



LLEGA LA PUBLICIDAD POLITICA

Sin que nadie sepa cómo ha sido, la publicidad política ha llegado a los periódicos españoles. La ha inaugurado el señor Maysounave, el de los proveristas, que queda muy bien y muy decorativo para estas cosas; el autotitulado señor Maysounave ha puesto un anuncio en los periódicos de Vitoria diciendo que si me quieres escribir, ya sabes mi paradero, que se va a servir a la política a la capital del Reino y que para picar pleitos, cualquier despacho de la competencia lo hará pero que muy bien.

Después han venido las largas firmas de la convocatoria del homenaje a don Enrique Tierno.

Después, las no menos largas firmas de la convocatoria de adhesiones inquebrantables a la Fundación Francisco Franco.

O sea, que ya está abierta la veda del anuncio político.

Así que dentro de nada ya tiene López Vázquez otra razón más para forrarse.

—¿Cómo dices, Matilde?

—¡Qué votes a las derechas, que son las que no te van a quitar el televisor en color!

Porque fijo que la publicidad política de las derechas va a ser tan inteligente que se va a basar en los siguientes temas:

—Quemas de conventos (para que no se repitan).

—Palomas de la paz (para que no las ahuyenten).

—Hijos a discreción (para que crezcan sanos, con palomas de la paz y sin quemas de conventos).

—Y televisores en color.

Fijo que en vez de un duro y un puro los caciques van a dar ahora un televisor en color a quien vote a las derechas...



LA AGENDA DEL BUNKERIANO

LUNES

Sacar el lenguaje de la izquierda para decir que prohibiéndonos a nosotros se coarta la libertad, la igualdad y la fraternité.

MARTES

Revista de armas.

MIÉRCOLES

Atacar a la cloaca, que nunca viene mal.

JUEVES

Ir a provincias para un acto de afirmación nacional y negarles el pan y la sal a los judeomasónicos.

VIERNES

Escribir en «El Alcázar» sobre el acto de afirmación nacional.

SABADO

No dejar de enviar la habitual remesa a Suiza, con el laconismo de nuestro estilo.

DOMINGO

Carrasclás, qué bonita serenata.