

Fomento de la lectura en los bibliobuses de la Diputación de Barcelona



bibliobús
Gigantes
sobre **Ruedas**

Los bibliobuses no sólo son bibliotecas móviles cargadas de material de lectura que llega a los lugares más recónditos de una región; también son espacios abiertos que se adaptan a los nuevos intereses de la población. De acuerdo con esta premisa, los nueve bibliobuses de la Red de Bibliotecas Municipales de la Diputación de Barcelona llevan a cabo, desde 1995, varios programas de fomento de la lectura ofreciendo a sus usuarios la oportunidad de acceder a la lectura y la información y de pasar un buen rato de ocio. Gracias a uno de estos programas, los bibliobuses de la provincia de Barcelona han entablado amistad con los gigantes.

El programa de fomento de la lectura que actualmente llevan a cabo los nueve bibliobuses de la Red de Bibliotecas Municipales de la Diputación de Barcelona se inició en 1995, cuando sólo había un bibliobús en funcionamiento. Se trataba de un bibliobús que servía a municipios pequeños, la mayoría aislados y en regresión económica y demográfica. Ha llovido mucho desde entonces y la realidad de los municipios servidos por los bibliobuses es muy variada y dispar. Algunos han tenido un crecimiento demográfico tan espectacular que el servicio de bibliobús tendrá que ser reemplazado en el futuro por el de una biblioteca fija; otros mantienen su perfil de pueblo pequeño, con una población estable muy identificada con el lugar.

¿Por qué este programa?

Algunos de nuestros objetivos son los comunes a toda biblioteca: acercar la cultura y la información, crear y potenciar hábitos de lectura, dar oportunidades para el desarrollo personal y estimular la imaginación en los niños y niñas, en el caso de las campañas infantiles.

Se contemplan también otros objetivos relacionados con la campaña concreta que se lleva a

cabo: interesar a los niños hacia una expresión artística o un tema específico, presentar el bibliobús y la biblioteca como un espacio abierto a nuevos intereses, ofrecer a los niños la posibilidad de pasar un buen rato con un ocio distinto del que normalmente tienen a su alcance, y difundir el fondo del bibliobús y las posibilidades del préstamo interbibliotecario.

Finalmente, se pretende difundir el servicio del bibliobús en su zona: darlo a conocer entre la población que todavía no lo utiliza y reforzar la imagen positiva que el servicio ya tiene.

Los bibliobuses también ofrecen un programa de fomento de la lectura para el público adulto, aunque en este artículo nos centraremos únicamente en el programa infantil.

Los espectáculos

Dentro del programa anual de fomento de la lectura, cada bibliobús presenta un espectáculo que abastece a todos sus municipios. Los espectáculos se eligen basándose en un tema que despierte la curiosidad y el entusiasmo de los niños. Además, pretendemos que esta temática pueda ser utilizada como centro de interés

El espectáculo propuesto es un reclamo para incentivar actividades lúdicas y creativas con la finalidad de que los niños se relacionen con la lectura y el uso del bibliobús.

por las escuelas. El espectáculo propuesto es un reclamo para incentivar actividades lúdicas y creativas con la finalidad de que los niños se relacionen con la lectura y el uso del bibliobús. Algunos de los temas abordados hasta ahora han sido el teatro, los payasos, la música, el circo y las sombras chinas.

Cabe resaltar que además de considerar los espectáculos como un anzuelo con el que captar o incrementar el interés del público infantil hacia el servicio que ofrecemos, intentamos que el espectáculo sea valioso por sí mismo, procurando contratar los mejores profesionales que se adapten a nuestras necesidades y realidad. Los profesionales que se hacen cargo de estos espectáculos deben poseer una gran experiencia con el público infantil y ser muy flexibles, ya que sus actuaciones van dirigidas a grupos que pueden oscilar de los 10 y 15 niños a más de 200, con edades comprendidas entre los 3 y los 12 años. Según la dinámica de cada pueblo, también pueden asistir familiares, público procedente de otros centros del municipio (centros de la tercera edad, centros educativos especiales...) e incluso, a veces, niños de la guardería. Somos conscientes de que los espectáculos que ofrecemos se podrían presentar en mejores condiciones si se realizaran siempre en teatros equipados con recursos escénicos y con el soporte de técnicos especializados. Pero ello significaría mover a los niños de sus municipios y, justamente, lo que caracteriza al bibliobús es ofrecer un servicio de proximidad. Además, no

hay que olvidar que se trata de un programa de fomento de la lectura y no de un programa de introducción al teatro y manifestaciones escénicas (aunque indirectamente también cumple esta función).

En total, durante el año 2007 se realizaron 108 actuaciones con una asistencia de unas 13.650 personas. La planificación y programación se realiza desde el Servicio de Coordinación Bibliotecaria de la Diputación de Barcelona, y la gestión directa y el seguimiento corren a cargo de cada bibliobús.

Amigo de los gigantes

Durante el año 2007 los bibliobuses de Pedraforca y Montserrat llevaron a cabo una campaña temática titulada así: *El bibliobús es fa amic dels gegants*. El tema que elegimos fue *los gigantes*, grandes figuras que desfilan en las fiestas populares y que en muchos pueblos y ciudades de Cataluña conllevan un importante movimiento asociativo. El espectáculo incluido en la campaña fue *A ritme de gegants*, de Noè Rivas (www.noerivas.com), un espectáculo dinámico y participativo, creado especialmente para la campaña.

Se estableció un calendario de actuaciones coincidiendo el día de la representación con el de servicio del bibliobús. Las directoras de los bibliobuses gestionaron las fechas del espectáculo con las escuelas (primavera para el Bibliobús



El tema que elegimos fue los gigantes, grandes figuras que desfilan en las fiestas populares y que en muchos pueblos y ciudades de Cataluña conllevan un importante movimiento asociativo.

Pedraforca y otoño para el Bibliobús Montserrat) y también pactaron con los ayuntamientos respectivos para disponer de locales para la actuación.

Se elaboraron materiales de difusión (diseño e impresión a cargo de otros departamentos de la Diputación): carteles para cada pueblo, dípticos para los ayuntamientos y la prensa local donde además de presentar la campaña se hace hincapié en el servicio del bibliobús, pequeños dípticos para los niños (una especie de programa de mano en que también se anima a los niños a hacer uso del servicio) y dosieres para las escuelas.

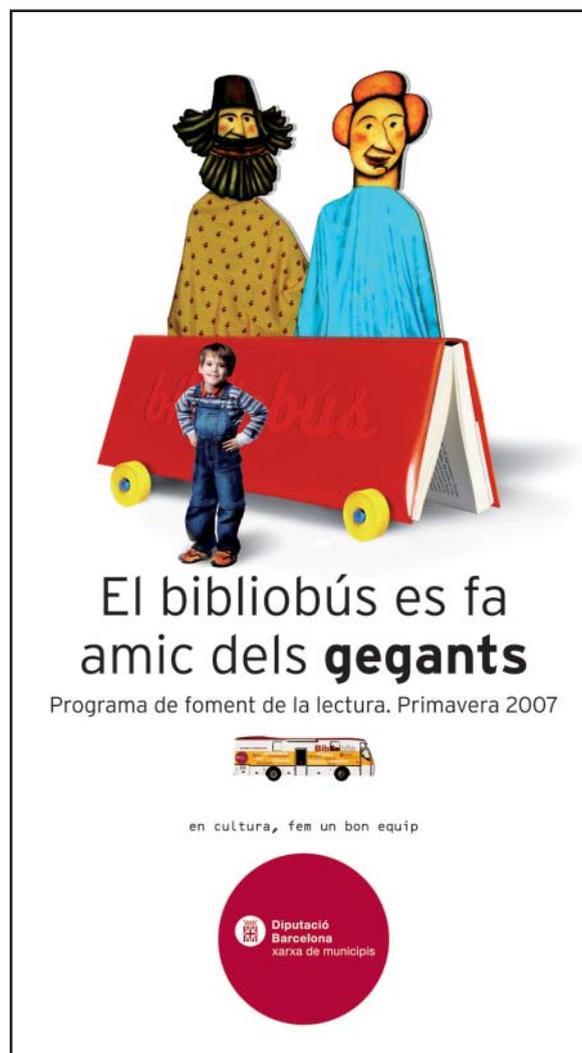
Se compraron lotes de libros de préstamo sobre gigantes para todos los pueblos del Bibliobús Pedraforca. Estos lotes se reutilizaron para el Bibliobús Montserrat y podrán ser reutilizados cuando se vuelva a programar esta campaña en otro bibliobús. Asimismo, se elaboró un dossier para las escuelas, en el que se especificaban los objetivos de la campaña, se presentaba el espectáculo y se ofrecía información para facilitar la labor de documentación a los maestros interesados. También se sugerían actividades para realizar en la escuela antes y después del espectáculo, se presentaba el lote de préstamo, así como bibliografía y una selección de páginas web relacionadas con el tema central de la campaña.

Habitualmente, las actividades que sugerimos para antes del espectáculo son lúdicas. Así, en la carta que el bibliobús mandó electrónicamente a las escuelas para anunciar la llegada de Noè Rivas con sus dos gigantes, se animaba a los niños a recibirlos con dibujos o fotos de los gigantes de su pueblo o comarca. O en el dossier, por ejemplo, se invitaba a la escuela a preparar un desayuno o merienda para gigantes (rebanadas gigantes de pan con tomate, trufas gigantes, naranjada gigante...).

Para después del espectáculo se dan distintas ideas para desarrollar el tema propuesto en el aula, una vez se ha adaptado a las edades e intereses de los niños, así como a los objetivos de los maestros. Algunos ejemplos de estas actividades propuestas fueron diseñar un nuevo vestuario para algún gigante, bailar al son de la música que les acompaña, realizar un reportaje a partir de la visita a un taller de construcción de gigantes o a partir de la entrevista a un miembro de una agrupación de gigantes.

Una amplia aceptación

Las campañas gozan de una amplia aceptación aunque no todas las escuelas utilizan por igual los dosieres y los lotes de préstamo. En general, cuanto más pequeño es el municipio, mayor rendimiento consigue de la campaña. Al final de las actuaciones pasamos una encuesta de satisfacción a todos los maestros presentes, encuesta que se recoge en la siguiente visita del bibliobús. Con ella, evaluamos el espectáculo y el grado en que nos acercamos a nuestros objetivos. Incluimos algunas preguntas abiertas para que los maestros puedan expresarse y nos hagan su-



gerencias para otros años. En cuanto a los niños, su opinión se refleja en sus reacciones durante y después del espectáculo, y el acierto del tema puede comprobarse en función de los libros y de las consultas que durante un tiempo solicitan al bibliobús.

Aparte de los artistas contratados y del personal de Diputación que interviene en el diseño y reproducción del material de difusión, todo el programa se realiza desde el Servicio de Coordinación Bibliotecaria de la Diputación de Barcelona, lo que permite, al no haber intermediarios, trabajar con información de primera mano, ser muy flexibles, tener capacidad de reacción ante los imprevistos y controlar directamente todo el proceso.

No quisiera acabar este artículo sin mencionar que nuestro programa institucional es sólo un



apoyo para el mejor programa de fomento que podemos tener, la labor que desarrolla el personal de los bibliobuses día a día, con sus iniciativas, su asesoramiento, su dedicación, su profesionalidad y su presencia amable. ■

Ficha Técnica

AUTORA: Montserrat, Cristina.

FOTOGRAFÍAS: Pol, Jordi.

TÍTULO: *Gigantes sobre ruedas. Fomento de la lectura en los bibliobuses de la Diputación de Barcelona.*

RESUMEN: Este artículo ofrece una panorámica del programa institucional de fomento de la lectura llevado a cabo en los bibliobuses de la provincia de Barcelona para detenerse, en su segunda parte, en una de las campañas concretas llevadas a cabo en 2007: *El bibliobús es fa amic dels gegants* (El bibliobús se hace amigo de los gigantes).

MATERIAS: Bibliotecas Públicas / Bibliotecas Móviles / Extensión Bibliotecaria / Promoción de la Lectura / Cataluña.



Fundación Ciencias
de la Documentación

"La información es un derecho de todos y para todos"

www.documentalistas.org