

MEMORIA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE ID2012/133
“ELABORACIÓN DE MATERIALES ADAPTADOS A LOS NUEVOS GRADOS PARA LA
DOCENCIA DE LAS ASIGNATURAS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS EN LA USAL.
MATERIALES PARA CLASES TEÓRICAS Y PARA EVALUACIÓN”

Salamanca, 18 de febrero de 2013

El proyecto de innovación docente se ha ejecutado en el plazo y la forma indicados en la solicitud presentada. Como se expuso en dicha solicitud, el trabajo realizado ha consistido en la elaboración de materiales adaptados al manual “Administración de empresas. Objetivos y decisiones”, publicado por la editorial McGraw-Hill en septiembre de 2012 y cuyos autores son dos miembros del equipo formado para llevar a cabo este proyecto de innovación docente (Roberto Sánchez Gómez y Javier González Benito).

En concreto, se han desarrollado las siguientes actividades:

- Reuniones del coordinador con cada uno de los profesores integrantes del equipo para debatir el número y contenido de los temas sobre los que se podían realizar materiales tanto específicos de cada asignatura como transversales al conjunto de asignaturas impartidas por los miembros del equipo.
- Elaboración de los siguientes materiales y posterior puesta en común. En concreto:
 - 308 diapositivas en formato Power Point, distribuidas de la siguiente forma:
 - *Las fuentes de los conceptos de administración y dirección de empresas.* 11 diapositivas.
 - *La actividad económica y las empresas.* 87 diapositivas, incluyendo los siguientes temas: el concepto de empresa, el entorno empresarial, objetivos y resultados empresariales, el empresario y la innovación, y tipos de empresas.
 - *La gestión directiva.* 83 diapositivas, incluyendo los siguientes temas: la función directiva, la dirección estratégica de la empresa, estrategias corporativas y competitivas, diseño organizativo y gestión de los recursos humanos.
 - *La gestión de las operaciones.* 67 diapositivas, incluyendo los siguientes temas: objetivos de producción/operaciones, decisiones estructurales de producción/operaciones (diseño de productos y servicios, dimensión y capacidad, localización, distribución en planta, tecnología, diseño de puestos de trabajo), y decisiones infraestructurales de producción/operaciones (planificación y control, gestión de la calidad, y logística y cadena de suministros).
 - *La gestión comercial.* 36 diapositivas, incluyendo los siguientes temas: evolución de la función comercial, relaciones entre el marketing estratégico y el marketing operativo, segmentación y posicionamiento, comportamiento del consumidor, evaluación de la calidad por parte del consumidor, políticas de producto, precio, distribución y comunicación comercial.
 - *La gestión financiera.* 24 diapositivas, incluyendo los siguientes temas: el sistema financiero, objetivos financieros, decisiones financieras, fuentes de financiación, análisis de rentabilidades (económica y

financiera) y del apalancamiento financiero, y valoración de proyectos de inversión.

- Una batería de 1000 preguntas cortas de evaluación.
- Una batería de 200 preguntas tipo test.
- Una batería de 40 enunciados para razonar si son verdaderos o falsos.

Quisiera destacar que estos materiales se están utilizando en la actualidad en este segundo cuatrimestre del presente curso 2012-2013. En particular, el programa de la asignatura Introducción a la gestión de empresas de primer curso del Grado en Economía se ha adaptado íntegramente a estos materiales.

Por último, quisiera, como coordinador del proyecto, manifestar mi disposición a proporcionar cualquier aclaración adicional necesaria sobre el trabajo realizado.

Atentamente,

Dr. Roberto Sánchez Gómez

Coordinador del proyecto de innovación docente ID2012/133