

LOS BLOGS COMO FUENTES DE INFORMACIÓN

PROPUESTA Y APLICACIÓN DE UN MODELO DE
EVALUACIÓN



**VNiVERSiDAD
DSALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Realizado por HELENCA FARIZA GARCÍA
y dirigido por YOLANDA MARTÍN GONZÁLEZ

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y DOCUMENTACIÓN

GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Trabajo de Fin de Grado

LOS BLOGS COMO FUENTES DE INFORMACIÓN:

PROPUESTA Y APLICACIÓN DE UN MODELO DE EVALUACIÓN

Realizado por HELENCA FARIZA GARCÍA
y dirigido por YOLANDA MARTÍN GONZÁLEZ

Salamanca, 2015

ASIENTO CATALOGRÁFICO

FARIZA GARCÍA, Helenca

Los blogs como fuente de información: Propuesta y aplicación de un modelo de evaluación / Helenca Fariza García ; bajo la dirección de María Yolanda Martín González. – Salamanca: Universidad de Salamanca, Facultad de Traducción y Documentación, 2015. – 57 p.

Trabajo de Fin de Grado – Grado en Información y Documentación

1. Evaluación de fuentes. 2. Blogs. I. Martín González, Yolanda, dir. II. Título

004.7

RESUMEN:

La llegada de la Web 2.0 propició la aparición de nuevas fuentes de información que iban creciendo y aumentando cada día. Por ello, ha sido necesaria la evaluación de estos recursos digitales para garantizar su calidad. Este trabajo se basa en la elaboración de un modelo de análisis y valoración de blogs para lo que se han establecido una serie de indicadores para cada uno de sus elementos. Además, con el fin de mostrar la eficacia de dicho modelo de valoración se han evaluado diez blogs dedicados al ámbito de Biblioteconomía y Documentación.

Palabras clave:

Evaluación, recursos digitales, blogs, Biblioteconomía y Documentación

ABSTRACT:

The arrival of Web 2.0 promoted the appearance of new information sources which were growing and increasing every day. Thus, the evaluation of these digital resources became necessary to guarantee their quality. This work is based on the elaboration of an analysis and valuation model to test blogs with the establishment of some indicators for each element. In addition, ten blogs specialized in Library and Information area have been analyzed in order to show the efficacy of the model proposed.

Key words:

Evaluation, digital resources, blogs, Library and Information science

SUMARIO

Asiento catalográfico.....	I
Sumario	II
Índice de figuras	III
Índice de tablas	IV
1. INTRODUCCIÓN	1
2. ESTADO DE LA CUESTIÓN	2
2. 1. Web 2.0	2
2.1.1. Definición	2
2.1.2. Características	3
2.1.3. Servicios de la Web 2.0	3
2. 2. Blogs	4
2.2.1. Definición	4
2.2.2. Breve historia	5
2.2.3. Características	6
2.2.4. Anatomía de un blog.....	7
2. 3. Los blogs en el ámbito de la Biblioteconomía y la Documentación.....	9
2.3.1. Biblioteca 2.0.....	9
2.3.2. Bi-blogs-fera	10
2.3.3. Tipologías	11
2.3.4. Recursos utilizados.....	13
2.3.5. Posibles aplicaciones de los blogs en el campo de Biblioteconomía y Documentación.	14
2. 4. Evaluación	15
2.4.1. De recursos digitales	15
2.4.2. De blogs.....	17
3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA Y OBJETIVOS.....	25
4. METODOLOGÍA.....	26
4.1. Revisión bibliográfica	26
4.2. Elaboración de un modelo de evaluación	27
4.3. Selección de la muestra	36
5. RESULTADOS	38
6. CONCLUSIONES	48
7. BIBLIOGRAFÍA.....	50
8. APÉNDICES.....	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ejemplo de los elementos que aparecen en la entrada de un blog.....	8
Figura 2. Partes esenciales de un blog	9
Figura 3. Biblioblog.....	38
Figura 4. Bibliotecarios 2020	39
Figura 5. Bibliotecarios.....	40
Figura 6. Cambiando de tercio	42
Figura 7. Dokumentalistas.....	43
Figura 8. El Documentalista Enredado	44
Figura 9. Julián Marquina	44
Figura 10. RecBib.....	45
Figura 11. SocialBiblio	46
Figura 12. Universo Abierto	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I. Elementos que aparecen en la entrada de un blog.....	8
Tabla II. Clasificación de blogs especializados en Biblioteconomía y Documentación	11
Tabla III. Evaluación heurística de blogs.....	20
Tabla IV. Test de usuarios.....	20
Tabla V. Cuestionario de evaluación.....	22
Tabla VI. Indicadores para el análisis métrico.....	22
Tabla VII. Criterios de clasificación.....	23
Tabla VIII. Indicadores para la evaluación de blogs de bibliotecas.....	23
Tabla IX. Modelo de indicadores de calidad.	24
Tabla X. Listado completo de blogs analizados.....	37

1. INTRODUCCIÓN

La estructura de este texto cumple las normas de presentación proporcionadas por la Comisión de Trabajos de Fin de Grado en Información y Documentación.

Para empezar, se dispone una primera parte compuesta de los elementos esenciales de un trabajo de investigación que son la cubierta, portada, asiento catalográfico, resumen, palabras clave, sumario e introducción.

La siguiente parte y principal está constituida primeramente por el estado de la cuestión o marco teórico. Centrándonos en la definición del concepto de *web 2.0*, se analizan las características que la diferencian del tipo de web anterior y los servicios que ofrece, entre ellos, los blogs. A continuación, se define la palabra *blog*, para después resumir los acontecimientos destacados en su historia, comentar las características de los blogs y por último, identificar los elementos que lo componen con el fin de reconocerlos a la hora de su evaluación. Para finalizar este apartado trata sobre los blogs especializados en Biblioteconomía y Documentación ya que son los blogs en los que se aplica el modelo propuesto. De esta forma, se describe el término de *biblioteca 2.0*, que trajo consigo la creación de una comunidad de blogs, la aparición de distintas tipologías, los recursos que con más frecuencia utilizan y las posibles aplicaciones de este tipo de herramientas en el campo de la Biblioteconomía y Documentación.

El apartado siguiente está dedicado a la justificación del tema y objetivos. Primero, se justifica la temática seleccionada y se indica el objetivo principal de este trabajo junto con los objetivos específicos en los que se disgrega.

Seguidamente se explica la metodología, la cual se halla conformada por la revisión bibliográfica realizada, la elaboración del modelo de evaluación y la selección de la muestra.

Los resultados obtenidos al aplicar el cuestionario de valoración a los blogs del ámbito de la Biblioteconomía y la Documentación seleccionados se agrupan en el apartado con este mismo nombre.

La última parte del trabajo está formada por las conclusiones a las que se han llegado teniendo en cuenta los resultados extraídos de la aplicación del modelo y los objetivos que se plantearon al comienzo. Además de la bibliografía que ha sido tanto consultada como citada para la elaboración del trabajo y los apéndices formados los modelos de evaluación de cada uno de los blogs estudiados.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

2. 1. Web 2.0

2.1.1. Definición

El periodo de crecimiento, en valor económico, de las empresas vinculadas a Internet que se produjo en el año 2001, conocido como la burbuja tecnológica o burbuja *punto com*, provocó la desaparición de muchas de ellas que dejaron de operar al fusionarse con otras o caer en quiebra.

En 2004, durante la conferencia sobre la Web 2.0, Dale Dougherty de O'Reilly Media y Craig Cline de MediaLive International estudiaron esta situación para analizar aquellas empresas que habían superado esta crisis con el fin de identificar las claves de su éxito. De esta forma, el término "web 1.0" se aplicó a los sitios web tradicionales que no vencieron este cambio y el de "web 2.0" para referirse a una nueva versión de la World Wide Web.

En el año 2005, Tim O'Reilly definió el concepto de web 2.0 en su blog O'Reilly Radar afirmando que se caracteriza por el aprovechamiento de la inteligencia colectiva y la arquitectura de la participación. La web llegó a ser más importante que nunca debido a los distintos usos que de ella se estaban haciendo (Tim O'Reilly, 2005).

Por lo tanto, este concepto nace de la observación y no de un replanteamiento teórico de los servicios de internet (Margaix, 2007) ya que se refiere fundamentalmente a los cambios que se han producido en su uso.

La web 2.0 supone mejoras en la capacidad de los ordenadores para gestionar información de forma más rápida, mayor posibilidad de almacenamiento de los servidores y el desarrollo de aplicaciones con mayor facilidad de uso. Pero el punto clave de esta web es el papel que realizan las personas, estas se conectan entre sí a través de la red con el fin de compartir, intercambiar, opinar, oír y ser oídos (Cordón et al., 2012).

Sin embargo, este concepto no ha sido aceptado por todos. Tim Berners-Lee, el inventor de la World Wide Web defendió la idea de que la web se creó como un espacio colaborativo que permitiera la interacción entre las personas y eso sigue siendo así desde su origen. Es por ello que califica al término web 2.0 como "a piece of jargon" (jerga) en la entrevista realizada por Scott Laningham para IBM developerWorks.

Respecto a las críticas que la web 2.0 ha recibido, cabe destacar la posibilidad de que cualquier usuario pueda incluir información, lo que disminuye el nivel de fiabilidad de los contenidos al no haber ningún control que la garantice, añadido al crecimiento exponencial de información que crece día a día y se encuentra dispersa en multitud de soportes y formatos, lo que dificulta la búsqueda de datos generando mucho ruido informativo.

2.1.2. Características

Siguiendo a Tim O'Reilly y a otros autores que han reformulado las características fundamentales de la web 2.0 como Cordón et al. (2012), se pueden destacar siete principios que conforman el núcleo esencial de la web 2.0.

- La web como plataforma. Ya no es necesario descargar al ordenador personal las nuevas herramientas informáticas, éstas funcionan en la propia web. De esta forma, accedemos a la web mediante un navegador con el fin de utilizar las aplicaciones que allí se encuentran sin necesidad de ocupar espacio en el disco de nuestro ordenador.
- Aprovechamiento de la inteligencia colectiva. Esta web permite la participación abierta y gratuita de todos sus usuarios, de manera que estos son consumidores y también se convierten en creadores de contenidos gracias a la facilidad de uso de las herramientas en línea.
- Gestión de las bases de datos. Relativo a la característica anterior, es necesario gestionar la información que los usuarios están generando para poder ofrecer nuevos servicios o mejorarlos atendiendo a sus preferencias.
- Fin de las continuas actualizaciones de software. En esta web las compañías ya no tratan de lanzar un software cerrado sino de prestar un servicio gratuito que se encuentra actualizándose constantemente. De esta manera, el usuario también participa aportando información para su mejora y valorando sus funciones.
- Modelos de programación simples. Se busca conseguir aplicaciones sencillas y escalables que permitan una navegación simple. El usuario puede ver los contenidos en el momento y en la plataforma que quiera.
- Software no limitado a un solo dispositivo. Los servicios de la web 2.0 no se limitan solo a los ordenadores, sino también a otras herramientas como los teléfonos móviles.
- Experiencias enriquecedoras para el usuario. Las diferentes formas de presentar la información y el nuevo diseño de las interfaces web proporcionan al usuario una experiencia más enriquecedora.

2.1.3. Servicios de la web 2.0

Como el fin principal de la Web 2.0 es la participación del usuario como generador de contenidos existen diferentes herramientas que garantizan esto. Los blogs, espacios personales donde tanto el autor como los lectores pueden colaborar añadiendo contenidos de forma cronológica; las wikis, sitios web corporativos donde los usuarios pueden crear, borrar o modificar los contenidos de forma sencilla para crear varias páginas de información; y los foros, aplicaciones web organizadas en categorías con diferentes temas de discusión en los que los usuarios responden con sus opiniones.

También destacan otras herramientas como son las redes sociales donde cada usuario tiene su propia página para publicar contenidos y comunicarse con otros; los marcadores sociales, para almacenar y compartir las listas personales de enlaces y que otros usuarios participen colaborativamente; y entornos para compartir recursos donde se almacenan contenidos para visualizarlos desde cualquier lugar y momento como fotografías, vídeos o podcasts.

2. 2. Blogs

2.2.1. Definición

La Real Academia Española (2015) muestra en el avance de la vigésimo tercera edición la palabra blog y la define como:

“Sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores”.

En cambio, desde hace bastante tiempo se recoge la acepción exacta de blog o weblog, remitiendo al término español *bitácora* (García Romero y Faba Pérez, 2015) o *cuaderno de bitácora* que era aquel libro en que se anotaba el rumbo, la velocidad, las maniobras y demás accidentes de navegación. Esta definición está recogida en la primera edición del Diccionario panhispánico de Dudas de la Real Academia Española (2005):

“Sitio electrónico personal, actualizado con mucha frecuencia, donde alguien escribe a modo de diario o sobre temas que despiertan su interés, y donde quedan recopilados asimismo los comentarios que esos textos suscitan en sus lectores”.

Por lo tanto, este concepto cuenta con tres términos equivalentes, weblog para los apasionados de los nuevos términos tecnológicos, compuesto por las palabras web -red- y log -registro-; blog para los que prefieren economizar el lenguaje; y bitácora para aquellos que se resisten a adoptar extranjerismos pudiendo emplear una palabra castellana.

Tanto el término blog así como sus derivados bloguero (persona que publica contenido en la web usando un blog), bloguear (escribir en un blog) o blogosfera (la comunidad de blogs y todo aquello relacionado con ellos), adaptaciones de los términos ingleses blogger, blogging y blogosphere, son válidos en español (Fundeu BBVA, 2011).

El Online Dictionary for Library and Information Science define blog como una página web que proporciona una publicación frecuente y continúa de enlaces web y comentarios sobre un tema o asunto específico, a menudo en forma de pequeñas entradas siguiendo un orden cronológico inverso, apareciendo el primer lugar el artículo más reciente (Reitz, 2014).

También es interesante la característica de blog entendido como diario personal. Un blog es con frecuencia una mezcla entre lo que está sucediendo en la vida de una persona y lo que sucede en la web por lo que a menudo representa la personalidad del autor (Webopedia, 2015).

Por último, debemos destacar en la fisonomía de los blogs la existencia de un apartado dedicado a almacenar y recuperar fácilmente artículos que han sido publicados anteriormente (Clyde, 2004).

2.2.2. Breve historia

No están muy claros los orígenes de los blogs ni de los primeros blogueros o pioneros en su uso ni mucho menos quién fue el primero en utilizar este término. Unos defienden a Tim Berners-Lee, padre de la web, como el creador del primer blog en 1993 (Lledó Silla, 2003), llamado *What's New?* En esta web el autor fue relatando la marcha del proyecto World Wide Web Consortium que se estaba llevando a cabo en Ginebra. Otros consideran a Justin Hall, el responsable del primer diario personal denominado *Justin's Links* realizado en 1994 mientras estudiaba en Swarthmore College.

En 1997, se le atribuye a Jorn Barger, escritor norteamericano, la definición del término weblog en su blog *Robot Wisdom* conocido internacionalmente. Barger unió los conceptos web (red de Internet) y log (diario de a bordo). En 1999, Peter Merholz acertó el término weblog y lo dejó simplemente en blog. Este separó la palabra weblog en la frase “we blog” en su propio blog y declaró que inevitablemente utilizaría la forma abreviada blog. En el caso de España, en 1999 Carlos Tirado, fue uno de los primeros autores en español en denominar a los blogs como bitácoras.

También en el año 1997 empezaron a aparecer los primeros blogs comunitarios, es decir, comunidades de usuarios en las que el contenido era generado por miles de personas expertas en la temática que referenciaban.

Jesse James Garret recopiló en 1998, la primera lista de weblogs, compuesta por apenas veinte. Según comenta en su web actual, aquella era una época en la que se podían leer diariamente todos los blogs que existían en quince minutos (Blood, 2000).

En el año 1999, aparece Pitas como primera herramienta en línea para la creación de blogs. Ese mismo año surgen Blogger y Groksoup, herramientas que permiten crear, publicar y mantener un blog con muy poco esfuerzo y escasos conocimientos previos. Esto supuso un rápido crecimiento del número de bitácoras y su popularización gracias a que millones de personas comenzaron a crear y a escribir sus propias bitácoras.

En el año 2000 ya existían cientos de blogs centrados en un tema específico, con puntos de vista alternativos, periódicos en formato breve, listas de enlaces o cuadernos de ideas.

En este nuevo siglo hay varios acontecimientos destacables. En 2002 aparece Technorati como primer gran motor de búsqueda de blogs que en 2006 contabilizó 34,5 millones de blogs y en 2008 unos 112,8 millones. En mayo de 2014, eliminó su directorio de blogs y toda la información relacionada.

En 2003, Google compró Blogger con más de un millón de usuarios registrados y WordPress fue lanzado oficialmente.

Sucesos como la guerra de Irak o los atentados del 11S y 11M en años anteriores hicieron que se manifestara el gran poder de estos medios personales gracias a las crónicas de los afectados.

La palabra blog fue proclamada *Palabra del año* por el diccionario Merriam-Webster en 2004. Un año más tarde fue incorporada la nueva acepción de *bitácora* en el Diccionario panhispánico de dudas y se escogió la fecha del 31 de agosto para celebrar en toda la red el

“Día internacional del blog”, debido a que el bloguero israelí Nir Ofir encontró un parecido entre los números 3108 y las letras de la palabra “blog”. En este día se pretende recomendar al menos cinco nuevos blogs que sean de diferente temática.

El informe del estado de la blogosfera publicado en agosto de 2006 por David Sifry revela el comienzo de la desaceleración del crecimiento de blogs y otorga al español la cuarta posición como lengua con el 3% de blogs activos y 3,6 millones de usuarios en España.

Según el último estudio realizado por Technorati, en el año 2010 había más de ocho millones de blogs en línea. Un nuevo blog era creado cada 7,4 segundos de modo que 12.000 nuevos blogs se creaban cada día.

2.2.3. Características

Los blogs son un buen ejemplo de lo que la web 2.0 significa. Se trata de herramientas tecnológicamente fáciles de usar y de mantener ya que no requieren ningún conocimiento y son plataformas independientes a las que se puede acceder desde cualquier ordenador conectado a Internet con indiferencia de la localización geográfica (Flores Calvo y Legerén Álvarez, 2005).

También es importante su accesibilidad, todos los blogs siguen más o menos el mismo diseño que hace más fácil y sencilla su navegación. Han sido diseñados de esta forma para garantizar el acceso abierto a todo el mundo ya que si un blog no es accesible no será ni leído ni referenciado y terminará desapareciendo.

Se actualizan con mayor frecuencia que una página web, en ocasiones algunos blogs añaden varias entradas el mismo día (Natarajan, 2007). En ellos se escriben las cosas que están sucediendo en la actualidad como una noticia que acaba de suceder y puede ser comentada inmediatamente, facilitando la retroalimentación. En cambio, se distinguen de las publicaciones periódicas tradicionales en que la información publicada en los blogs suele ser en bruto y sin ningún tipo de filtro.

Una de las principales características es su configuración que sigue una ordenación cronológica en sentido inverso, lo que quiere decir que el último artículo publicado aparece en la parte superior de la página. Para acceder a los artículos antiguos suele existir un apartado donde se encuentran archivados por meses (Clyde, 2004).

Por lo general, los blogs son creados y mantenidos por un autor individual. De esta forma, el blog refleja el punto de vista personal de su autor o la opinión de la organización a la que representa, es decir, no es una fuente de información completamente objetiva (Rodríguez Palchevich, 2010).

Los artículos, posts o entradas son marcados con la fecha y hora de su publicación y pueden ser comentados aunque, en general, no permiten ser modificados. El estilo del lenguaje es coloquial, breve, informal y directo. Además, se utilizan diversos tipos de contenidos, sea en forma de texto, audio, imágenes o vídeos. Siendo los hipervínculos un gran recurso de los blogs, con los que se crean blogrolls o listas de enlaces a otros blogs recomendados por el

autor. Así se pueden abordar los temas que sean sin ningún tipo de limitación, convirtiéndose en blogs personales, temáticos, colectivos o individuales.

Los blogs, son muy valiosos porque sirven de complemento a las listas de distribución (Merlo y Sorli, 2003), pueden ser sindicados lo que permite avisar al usuario de sus actualizaciones y se han convertido en buenas herramientas de referencia no tanto como diarios personales sino en recursos informativos de gran valor.

Por último, cabe destacar la creación de verdaderas comunidades virtuales donde los blogueros interactúan entre ellos, introduciendo vínculos hacia las páginas semejantes de otros blogueros con los que se comparten afinidades. La blogosfera representa la capacidad interactiva de este medio de comunicación que es el blog.

2.2.4. Anatomía de un blog

Es característico de los blogs, además de su sencillez, su particular formato ya que tienen el aspecto de un diario personal o cuaderno de bitácora en el que se recopilan en orden cronológico inverso los artículos de uno o varios autores (Rodríguez Palchevich, 2010).

Para empezar, un blog dispone de dos interfaces diferenciadas, el FrontEnd o escaparate que correspondería con el área pública del blog donde se muestran los artículos publicados y el BackEnd o taller que es el área de acceso restringido del blog donde solo el autor o los autores pueden acceder para gestionar el contenido. En esta ocasión solo nos centraremos en el primero ya que es la parte que vamos a evaluar en este trabajo.

La estructura del FrontEnd suele tener los siguientes elementos:

- **Cabecera.** Se sitúa en la zona superior y en ella se coloca el título del blog o nombre del sitio, acompañada a veces con un icono o una imagen de fondo. También suele aparecer un enlace a la página de inicio, datos de autor o de la institución, un apartado con información de contacto del autor y la descripción del sitio. Dependiendo de la opción de diseño del blog, puede aparecer justo debajo de este elemento una barra de menú donde se muestren distintas categorías.
- **Cuerpo central o principal.** Está formado por las entradas del blog, artículos o posts ordenados de forma cronológica inversa, situándose arriba el más reciente junto con los comentarios. En la página principal solo se puede leer un número determinado de artículos. En una entrada o artículo concreto suelen aparecer los siguientes elementos:

1. Fecha	La fecha exacta en la que el artículo fue publicado, compuesta por el día, mes y año.
2. Título	Del artículo
3. Contenido	Puede contener texto, enlaces, imágenes, audios, vídeos, etc.
4. Autor	Datos del autor que pueden ser desde su nombre hasta su correo electrónico.
5. Hora	La hora exacta en la que el artículo fue publicado
6. Comentarios	Tanto el número de comentarios que ha recibido esa entrada como el contenido de estos.

7. Edición	Cuando el usuario que navega está autenticado como administrador del blog aparece en cada artículo un icono en forma de lápiz proporcionando un enlace directo al área de edición de su contenido.
8. Marcadores sociales	Posibilidad de recomendar el artículo en diferentes servicios
9. Etiquetas	Palabras clave que ha recibido la entrada para facilitar su recuperación.
10. Ubicación	El lugar desde donde fue publicado el artículo.
11. Página principal	Enlace a la portada del blog donde se mostrará una página con los últimos artículos publicados.
12. Suscripción.	Permite suscribirse a la publicación de entradas del blog utilizando el navegador web o bien un programa específico de lectura de feeds.

Tabla 1. Elementos que aparecen en la entrada de un blog

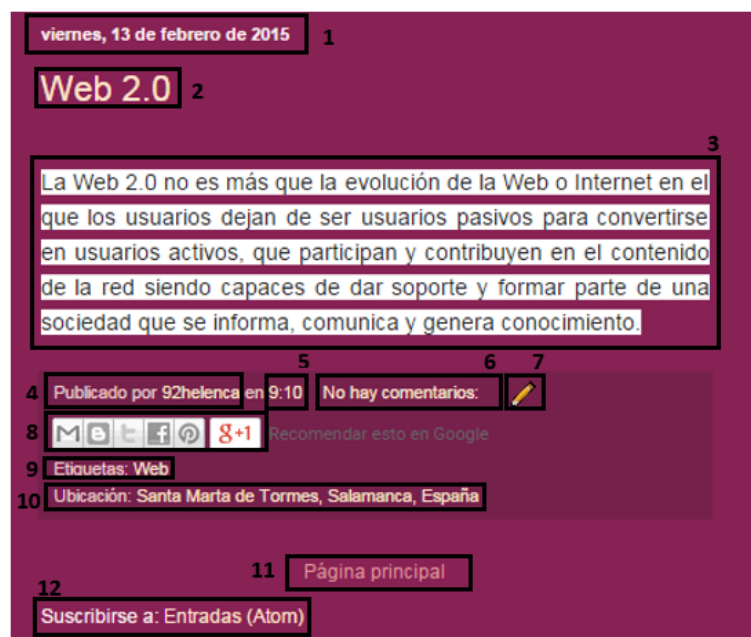


Figura 1. Ejemplo de los elementos que aparecen en la entrada de un blog

- Barra lateral o menú de navegación. Alberga los widgets, gadgets o módulos que incorporan prestaciones adicionales al blog.
 - cuadro de búsqueda en el blog y/o en la web
 - artículos archivados, normalmente por meses
 - listado o nube de etiquetas
 - categorías de las entradas
 - perfil del autor
 - sindicación de contenidos
 - suscripción mediante correo electrónico
 - blogroll o lista de enlaces a sitios recomendados
 - chat, microblogging, calendario, juegos, contador de visitas, estadísticas...
- Pie de blog. En él se indica la marca o el nombre del servidor que está prestando el servicio de blog, la plantilla utilizada, su autor, etc.

En la siguiente figura se muestra de forma resumida las partes que conforman la estructura de un blog.



Figura 2. Partes esenciales de un blog

2. 3. Los blogs en el ámbito de la Biblioteconomía y la Documentación

2.3.1. Biblioteca 2.0

La web 2.0 ha sido aplicada a diversos ámbitos como el periodismo o la docencia utilizando términos como periodismo 2.0 o profesor 2.0 respectivamente (Peña, 2006. Citado en: Margaix Arnal, 2007). También se ha aplicado al contexto de las bibliotecas.

En los últimos años, se ha experimentado un cambio en el concepto de biblioteca. Inicialmente, la consideración tradicional era la de una institución cuya finalidad consistía en la adquisición, conservación, estudio y exposición de libros y documentos (RAE, 2012) o aquellos lugares donde se almacenaban tablillas, papiros, rollos, pergaminos, códices o libros. En la actualidad, se ha convertido en la llamada biblioteca 2.0 o biblioteca digital donde los usuarios y las nuevas fuentes de información son ahora los protagonistas (Cordón, 2012). Ahora la biblioteca es el lugar donde las personas encuentran la información y el conocimiento procedente de múltiples fuentes en diferentes soportes.

El término *Biblioteca 2.0* apareció por primera vez en 2005 en una entrada del blog LibraryCrunch escrito por Michael Casey. Se asoció a la idea de relacionar las bibliotecas con las características y tecnologías de la web 2.0. Primeramente este concepto se convirtió en centro de debate entre bibliotecarios y otras personas que trabajan en este campo pero poco a poco se fue expandiendo, al igual que el término web 2.0. Tanto uno como el otro tratan de conseguir la participación de las personas a la hora de compartir ideas, crear contenido y también garantizar un acceso sencillo a las herramientas colaborativas que facilitan esto.

Michael Casey y Laura Savastinuk (2007) definen la biblioteca 2.0 como un tipo de servicio bibliotecario que fomenta el cambio continuo, invitando a la participación de los usuarios en la

creación de los servicios que desean con una evaluación constante. Asimismo trata de llegar a nuevos usuarios y ofrecer un mejor servicio a los actuales.

De acuerdo con Chad y Miller (Citado en: Margaix Arnal, 2007), hay cinco principios que definen la biblioteca 2.0:

- Centrada en el usuario
- Está en todas partes
- No tiene barreras
- Invita a participar
- Utiliza los mejores y más simples sistemas

Comparándola con la biblioteca 1.0 en la que solamente se accedía a la información, las bibliotecas 2.0 dan la posibilidad de que la información llegue a los usuarios y vuelva mejorada realizando el menor esfuerzo para dispersar la mayor cantidad de información posible.

Por otro lado, existen aquellos detractores que no aceptan este término porque implica que los cambios sucedidos en la biblioteca se han efectuado de forma radical y lo cierto es que se encuentran en continua evolución.

2.3.2. Bi-blogs-fera

Según González-Fernández Villavicencio (2007) sería un error identificar biblioteca 2.0 con blogs, sin embargo la herramienta 2.0 que más se utiliza son los blogs, que se convierten de esta forma en la mayor manifestación de la web 2.0.

Situándonos en la blogosfera, donde se establecen comunidades de sitios web emparentados temáticamente, se puede decir que los blogs en el ámbito de Biblioteconomía y Documentación surgen a partir del año 2001. No obstante, según Ferrada Cubillos (2007), no es hasta el año 2005 cuando surge esta agrupación aunque sin un acuerdo para su denominación por lo que era habitual encontrarse con diferentes términos para referirse a ellos: biblosfera, biblogsfera, blogosfera bibliodocumental, bibliogsfera, biblogsfera, bibliosfera, biblioblogosfera, etc.

En 2005, Fernando Siles, bloguero creador de Barbol.com, solicitó la incorporación del término "Biblogsfera" a Wikipedia pero la propuesta fue rechazada porque esta palabra aparecía pocas veces en Google en comparación con el término en inglés "biblioblogosphere" (Ferrada Cubillos, 2006).

En la actualidad, existen cientos de blogs escritos por bibliotecarios, personal de los centros de información, estudiantes de Biblioteconomía y otros blogueros en el campo de las Ciencias de la Documentación.

Los blogueros de la biblogsfera bloguean para compartir información y opiniones sobre lo que están trabajando con otras personas interesadas en los mismos temas. De esta forma, consiguen muchos comentarios o feedbacks de colegas sobre sus trabajos. También se utiliza este espacio para estar actualizado sobre lo que está sucediendo en el campo de la Biblioteconomía y para compartir información, convirtiéndose en un recurso único que reúne

recursos procedentes de distintas fuentes y tipologías, como artículos de periódicos, entradas de otros blogs, páginas web, etc. Y por último, el blog puede servir como un lugar donde registrar los pensamientos del profesional o los eventos que se suceden en la biblioteca.

El número de blogs en bibliotecas públicas no deja de crecer desde sus comienzos sin embargo en bibliotecas universitarias es difícil encontrar ejemplos de esta práctica (González-Fernández Villavicencio, 2007).

2.3.3. Tipologías

A grandes rasgos, vamos a clasificar los blogs especializados en Biblioteconomía y Documentación primero en función de la autoría y a continuación, siguiendo a Clyde (2004), en función del tipo de información que presenten y el formato que adopte.

AUTORÍA	TIPO DE CONTENIDO	FORMATO
Personales	Misceláneas	Textual
Colectivos	Temáticos	Openblog
Corporativos	Metablogs	Fotoblog
	Noticias, empleo y oposiciones	Videoblog
	Distintos tipos de centros	Audioblog
	Talleres y formación de usuarios	Moblog
	Referencia	Tumbleblog
	Clubes de lectura	Microblog
	Animación a la lectura	
	Marketing y publicidad	

Tabla II. Clasificación de blogs especializados en Biblioteconomía y Documentación

Primeramente, vamos a considerar al autor un profesional de este ámbito o una persona que se dedica a escribir sobre este tema ya sea individualmente o en representación de una organización. De esta forma, tenemos tres tipos de blogs:

- Blogs personales, son los más veteranos y numerosos ya que se corresponde con el estilo original del blog al ser un diario personal. Normalmente son relativos a las experiencias de vida del bloguero o a su vida profesional y así reflejan las ideas de una persona sobre un tema o diferentes aspectos. Ejemplo: el blog de José Antonio Cordón García. <http://diarium.usal.es/jcordon/blog/>
- Blogs colectivos, donde los responsables son un conjunto de personas particulares identificadas explícitamente, o que mantienen una identidad simbólica como conjunto. Un administrador se encarga de coordinar la información y cuenta con colaboradores que participan enviando sus comentarios (Docrecky, 2007). Ejemplo: El documentalista enredado. <http://www.documentalistaenredado.net/>
- Blogs corporativos impulsados individual o colectivamente desde empresas, instituciones u otros tipos de organización, como complemento más o menos informal de sus estrategias comunicativas. Por lo general, representan los puntos de vista, opiniones y eventos de una organización. Son creados con la finalidad de

servir como boletín informativo o como medio de comunicación entre los miembros de una organización (Dobrecky, 2006). Ejemplo: Blog SEDIC. <http://blog.sedic.es/>

Por otro lado, tenemos los blogs que se diferencian por el tipo de contenido que albergan:

- Misceláneas, aquellos que no tienen una materia definida. Ejemplo: Teka Teka. <http://tekateka.blogspot.com.es/>
- Temáticos, dedicados a una disciplina o asunto específico. Ejemplo: EC3noticias (blog sobre bibliometría) <http://ec3noticias.blogspot.com.es/>
- Meta-blogs, los que hablan de otros blogs, de la blogosfera o de temas relacionados con los blogs. Ejemplo: Biblogsfera. <http://biblogsfera.com/>
- Blogs de noticias, empleo y oposiciones. Ejemplo: RecBib. <http://www.recbib.es/>
- Sobre distintos tipos de centros. La comunidad de blogs Biblogsfera (2015) agrupa los blogs en categorías dependiendo del tipo de centro sobre el que traten, existen blogs sobre archivos, bibliotecas (públicas, nacionales, universitarias), centros de documentación y otras unidades de información. Ejemplo de blog sobre archivos: Legajos en la web. <http://legajosenlweb.blogspot.com.es/>
- De talleres y formación de usuarios. Ejemplo: ACAL. <http://www.acal.es/>
- De referencia. Ejemplo: Bib. <http://bibboto.blogspot.com.es/>
- De clubes de lectura. Ejemplo: Club el grito. <http://clubelgrito.blogspot.com.es/>
- De animación a la lectura. Ejemplo: Lapicero mágico. <http://lapiceromagico.blogspot.com.es/>
- De marketing y publicidad. Blogs que promueven productos y servicios o se comunican con consumidores potenciales. Ejemplo: Documentación Mi+D <http://www.madrimasd.org/blogs/documentacion/>

Y por último, se pueden clasificar en función del formato y los medios en los que se basan:

- Textual. El protagonista absoluto es el texto.
- Openblog. Es de carácter colectivo y público, no requiere interfaz de administración y proporciona una herramienta de forma que todos los usuarios pueden publicar de forma abierta.
- Fotoblog. Dedicados al mundo de la fotografía, donde la foto es el elemento principal de la publicación. Aunque no suelen ser mantenidos por profesionales fotógrafos y es habitual que sean blogs personales donde el autor expresa sus opiniones compartiendo las fotografías que él mismo ha realizado. Ejemplo: FotoBiD. <http://www.fotolog.com/fotobid/>
- Videoblog o vlog. Su contenido está en formato de video o se hace referencia a este.
- Audioblog. Relacionados con el material de audio, contiene un archivo que posee ficheros de audio en diferentes formatos. Ejemplo: Radio Kiwi Documental (no disponible).
- Moblog. Son aquellos publicados utilizando dispositivos móviles.

- Tumbleblog o tlog. No se ajusta a una temática concreta y el autor va publicando entradas sobre enlaces, fotografías, informaciones, etc. que encuentra en Internet.
- Microblog o nanoblog. Consiste en publicar mensajes breves formados por texto y enlaces.

2.3.4. Recursos utilizados

Los weblogs constituyen una buena herramienta para difundir la información, promover la cultura, ofrecer puntos de vista alternativos, invitar a la participación e incitar a evaluar la información. Además, un blog puede emplearse como repositorio, un lugar donde almacenar información y enlazar a un gran número de recursos. Los recursos utilizados por la mayoría de blogs son los siguientes:

- Búsqueda. Suelen tener un motor de búsqueda propio que se encuentra incluido en la página principal del blog, de modo que evitan que se abandone éste para realizar una búsqueda. Mediante esta herramienta se pueden ver reflejados los intereses de los lectores ya que los resultados de las búsquedas se basan en parte en las búsquedas realizadas anteriormente.
- Comentarios. Un post puede enlazar a una ventana emergente para leer los comentarios del lector y respuestas del autor. Los comentarios requieren el nombre y email del autor. Esto supone una buena forma de expresar las opiniones de cada usuario donde pueden generarse interesantes debates.
- Categorías. Un post puede estar situado en una determinada sección lo que facilita su recuperación al seleccionar una categoría y visualizar todos los post que pertenecen a ésta. Algunos blogs incluyen un menú que permite acceder a estas categorías.
- Enlaces. Indicando enlaces a otros sitios webs o blogs se mantiene conectado el blog con otros sitios clave que también tratan la misma materia, lo que se denomina blogroll o conjunto de blogs que el autor lee o le interesa que los lectores consulten.
- Sindicación de contenidos. Es la posibilidad de estar al día de las últimas informaciones publicadas en nuestros sitios favoritos de manera rápida y fácil. Pueden ser incorporados en la barra lateral del blog. Este es una forma de mostrar a los usuarios tu habilidad y experiencia como investigador, además de servir como un detallado enfoque en materias específicas.
- Noticias, comentarios y opiniones. Algunos blogs reportan noticias, proporcionando interpretación y comentarios de estas, y en ocasiones contradicen lo que se dice en los medios convencionales.
- Lista de lectura. Es un módulo que permite al autor o autores anunciar los detalles sobre los libros que están leyendo. Suele ser de uso personal, pero puede ser útil para crear una lista de libros recomendados sobre una materia determinada. Dentro de una biblioteca pública, estos libros pueden ser los que se están leyendo en el club de lectura.

- Fotografías. Pueden ser incorporadas directamente en una entrada, crear una colección de fotos en la barra lateral, o utilizarlas como enlace a otra colección. Es una función útil para mostrar las imágenes de un evento específico, puede contener fotografías del personal o de los espacios de la biblioteca.
- Podcasts. Se pueden incluir grabaciones de audio de voces reales al blog. Puede ser una persona leyendo en voz alta la entrada de un blog, alguien cantando una canción, un autor leyendo un fragmento de uno de sus libros, niños añadiendo sus propios comentarios en un evento que la biblioteca ha creado, etc.
- Archivos. En la página principal del blog se muestran los últimos posts o los publicados los últimos días pero se puede acceder a los anteriores a través de un menú que los dispone normalmente por meses ya que cada uno contiene su enlace permanente.
- Calendario. En la página principal suele aparecer un calendario que permite al lector localizar fácilmente los post por fecha de publicación.
- Otros recursos. Se pueden añadir vídeos o presentaciones utilizando diferentes servicios.

2.3.5. Aplicaciones de los blogs en el campo de Biblioteconomía y Documentación

Los blogs poseen una serie de cualidades básicas que los profesionales de la información y la documentación no deberían desaprovechar: sus posibilidades como herramienta de comunicación corporativa, como instrumento de formación profesional o como un nuevo producto o servicio documental que actúe de puente entre las instituciones y los usuarios (Seoane García, 2007. Citado en: Rodríguez Palchevich, 2010). Paula J. Hane (citado en Karami, 2006) afirma incluso: "Blogs are a natural for librarians".

Para empezar, es importante llegar a los usuarios. Un blog puede emplearse para involucrar a los usuarios formando comunidades de interés, generando debate e interacción entre éstos y permitiendo que puedan compartir ideas, opiniones y contenidos. De esta forma podrían crearse interesantes debates sobre libros que se están leyendo en un club de lectura (Clyde, 2004).

También es un buen medio para mantenerse en contacto con aquellos usuarios que no suelen visitar físicamente el centro así como para formar a los usuarios con actividades orientadas a conseguir la máxima utilización de las posibilidades informativas (Dobrecky, 2007).

En cuanto a las prestaciones que un centro de información puede realizar utilizando un blog, podemos encontrar varios servicios:

- Funcionar como servicio de referencia y ayuda.
- Proporcionar recursos e información actualizada.
- Facilitar el entretenimiento y la diversión a los usuarios.
- Disponer enlaces a recursos de internet, como por ejemplo a blogs interesantes.
- Suministrar consejos para llevar a cabo una investigación.
- Proveer reseñas de libros e información sobre nuevos libros.

- Recomendar distintos materiales.
- Crear una exhibición virtual, disponiendo fotografías sobre un recurso en concreto.
- Utilizar el blog como boletín informativo para mantener a los clientes informados.
- Difundir información selectiva mediante la sindicación de contenidos.

Por otro lado, el blog también puede utilizarse como medio para promover el centro. Y esto se puede llegar a conseguir promocionando los servicios con el fin de obtener más usuarios, difundiendo noticias relacionadas con el centro y mostrando las nuevas adquisiciones que han sido añadidas a la colección. Asimismo sería conveniente informar sobre los eventos y actividades que se organizan en el centro así como sus horas de apertura, su localización o los detalles de contacto.

Por último, el profesional puede darse a conocer mediante el blog haciéndose más cercano a los usuarios. Además, esta es su oportunidad para demostrar su personalidad y trabajar para acabar con algunos de los mitos generalizados sobre bibliotecarios como que son personas aburridas, raras, que siempre están de mal humor o que en la biblioteca no hay nada que hacer. Asimismo, escribir en un blog te mantiene actualizado participando activamente en el proceso de búsqueda de información actual.

Un blog puede emplearse como mecanismo para la comunicación interna y gestión del conocimiento entre los miembros de una organización. Seleccionando los mejores recursos e incluirlos en la intranet para que la información quede organizada y categorizada y construyéndose también un espacio para debatir distintas ideas entre los empleados.

De forma similar puede utilizarse el blog entre distintos centros que pertenezcan a un consorcio. Lo que facilitaría el intercambio de ideas y la compartición de conocimiento gracias a la participación. También, se podrían establecer reuniones, publicar los nuevos recursos que han sido añadidos a documentos compartidos, debatir problemas sobre los materiales, informar sobre los periodos de inactividad de la biblioteca y hablar sobre posibles adquisiciones.

2. 4. Evaluación

En la actualidad, toda la información digital o impresa que pretende informar, entretener e influenciar las acciones y opiniones del público, sumada a los recursos que nos ofrece la Web, hace que necesitemos unos criterios para evaluar los mensajes que recibimos.

2.4.1. Evaluación de recursos digitales

Para la evaluación de recursos digitales podrían considerarse, en principio, muchos de los criterios que sirven para valorar la información transmitida por los medios tradicionales. Sin embargo, varios autores han seleccionado los criterios de actualidad, autoridad, objetividad, exactitud y cobertura como esenciales a la hora de evaluar un recurso web.

Existe una abundante bibliografía sobre evaluación de recursos web y la gran mayoría accesible a través de Internet. Sin embargo, no existen muchos cuestionarios de evaluación o los que hay no tienen una metodología explícita de trabajo en cuanto a procedimiento,

puntuación de indicadores, organización de los indicadores, prelación, etc. (Ayuso García y Martínez Navarro, 2005).

En 1994, David Stoker y Alison Cooke fueron pioneros presentando un modelo de evaluación de páginas web en el que consideraron ocho características a tener en cuenta: autoridad, genealogía, alcance y tratamiento, formato, ordenación, consideraciones técnicas, precio y disponibilidad, y ayuda al usuario. En 1999, Cooke amplió el número y publicó en solitario diez parámetros: propósito, cobertura, autoridad y reputación, exactitud, actualidad y mantenimiento, accesibilidad, presentación y organización, facilidad de uso, comparación con otras fuentes y calidad global de recurso.

Carolyn Caywood en 1996 (Citado en Ayuso García y Martínez Navarro, 2005) propone únicamente tres criterios de evaluación: acceso, diseño y contenido con un breve cuestionario.

En 1996, Ciolek plantea 115 criterios que se pueden sintetizar en 6 principales: originalidad, accesibilidad, estructura, presentación, utilidad, y facilidad de mantenimiento de la información. En el mismo año, Tillman evalúa la facilidad para determinar el alcance del recurso, para identificar metadatos, la estabilidad de la información y la facilidad de uso. Y también, Grassian plantea 44 criterios que pueden agruparse en contenido y evaluación, fuente y fecha, estructuras y otros aspectos.

La característica común en todos estos estudios es la definición de unos parámetros generales que son analizados a partir de los cuales se desarrollan unos indicadores más concretos que sirven para determinar la calidad del parámetro en cuestión.

En 1997, Alastair Smith y Nicole J. Auer realizaron unas recopilaciones con muchos de los indicadores coincidentes para cada parámetro. El primer autor propuso siete criterios de evaluación de calidad: cobertura, contenido, diseño gráfico y multimedia, propósito, reseñas, usabilidad y costes. La segunda autora los resumió en cinco: autoría, cobertura, objetividad, exactitud y actualidad.

La Universidad de Georgia publicó en 1998 un trabajo que recogía once parámetros: accesibilidad y usabilidad, identificación y documentación del recurso, autoría, diseño y estructura, relevancia y alcance, validez de los contenidos, exactitud y fiabilidad de los contenidos, navegación, calidad de los hipervínculos, y aspectos estéticos y afectivos. Y ese año Jim Kapoun presentó un número menor de indicadores con cinco parámetros e evaluación: exactitud, autoridad, objetividad, actualidad y cobertura.

También hay que destacar, el trabajo de Janet Alexander y Marsha Tate (1999) que utilizaban baterías de preguntas para evaluar una serie de indicadores: cabecera (header), cuerpo (body), pie de página (footer), y navegación (navigation) y se organizaban en cinco criterios: autoridad, exactitud, objetividad, actualidad, cobertura y destinatarios.

Jiménez Piano (2001) presenta un cuestionario organizado en 8 bloques (accesibilidad, audiencia, autoridad, contenido, coste, actualización, diseño, y administración), divididos a su vez en 16 criterios, y 125 cuestiones, puntuadas de forma ponderada.

Los trabajos de Codina definen los aspectos de Organización, Representación, Acceso a la información, Ergonomía y Adecuación al medio y establece distintos ámbitos de aplicación de

la evaluación: Uso profesional, Compilaciones de recursos, Auditorías e Investigación. Los indicadores que utiliza para el análisis son: identificación, autoría, contenido, acceso a la información, ergonomía, luminosidad, popularidad, errores y adaptación.

Otro enfoque y derivado del anterior es el que proponen Ayuso García y Martínez Navarro (2005). Estas autoras dividen los parámetros en tres secciones: micronavegación (autoría, contenido, navegación y ergonomía), macronavegación (luminosidad y visibilidad) y usabilidad (procesos, errores y adaptación).

Jiménez Piano y Ortiz-Repiso Jiménez proponen en 2007 un esquema denominado BRACAD compuesto de 5 criterios básicos (búsqueda y recuperación de la información, autoridad, contenido, administración y diseño), 21 categorías y 126 indicadores.

2.4.2. Evaluación de blogs

Aunque los blogs son en definitiva páginas web y por lo tanto les son de aplicación estos estándares de usabilidad, también constituyen un tipo especial de sitios web, con unas características y funcionalidades especiales. Por lo tanto tienen unos problemas de usabilidad específicos (Butera Fajardo y Escudero Galán, 2006).

Los blogs son unas herramientas que poseen características específicas que las diferencian de otros contenidos presentes en la web (Jiménez Hidalgo y Salvador Bruna, 2007). Una de estas peculiaridades es la posibilidad de establecer una comunicación con los usuarios, es decir, los usuarios pueden comentar los contenidos publicados. Por eso, es importante cuidar los aspectos de accesibilidad y usabilidad porque si un blog no cuida esto tendrá menos difusión de sus contenidos.

Asimismo, sus características de bajo coste y facilidad de uso hacen que el blog sea una herramienta en constante actualización lo que requiere que estos cambios o modificaciones que se realizan queden visibles y para que el blog sea realmente útil.

Por último, aunque los blogs traten temas muy diversos y sean escritos por autores de distinta índole, todos ellos comparten una estructura común y en ocasiones un mismo tipo de contenidos (enlaces a otros blogs, archivos de posts, etc.). Es por ello que Cyde (2004) considera que los blogs como fuentes de información deben ser evaluados según criterios de contenido (autoridad, objetivos, cobertura, confiabilidad y actualización), de asociación a recursos web (formato, apariencia, navegación, enlaces, necesidades del usuario, aspectos técnicos) y según los elementos específicos de los blogs (atractivo, organización por fecha, interactividad y recursos).

Ferrada Cubillos en 2006 recogió las diversas formas que existían para medir el interés o la claridad de un blog y que van desde los blogs más votados o populares, los más enlazados, hasta los blogs seleccionados por profesionales o especialistas en el área. También señala las herramientas que llevaban a cabo esta medición o recogían estos datos.

En el caso concreto de la Biblioteconomía y la Documentación también se han llevado a cabo varios estudios de blogs especializados.

Nielsen define en octubre del año 2005 los diez errores más comunes a la hora de diseñar un blog. El primero de ellos es la falta de un apartado dedicado a informar de datos sobre el autor porque los usuarios quieren saber si la persona que escribe tiene autoridad en la materia y en relación a esto, muchos blogs omiten la fotografía del autor que es importante porque ofrece una impresión más personal y también permite que el autor sea reconocido otras veces.

Un aspecto también muy importante es el título tanto del blog en general como de los artículos en particular, los usuarios utilizan este elemento para decidir si quieren acceder a su contenido o no. Por lo tanto, no se deben utilizar títulos que no describan el contenido que albergan. De igual forma, los enlaces deben llevar unos títulos informando del contenido al que enlazan.

Otros errores que Nielsen señala es tratar la información que fue publicada hace tiempo como inexistente, pudiendo ser enlazada en nuevos posts, no utilizar categorías para clasificar los posts, publicar contenidos con una frecuencia irregular, mezclar temas, olvidar que puedes estar escribiendo para tu futuro jefe lo que hace que pienses dos veces antes de publicar algo y por último, que el nombre del dominio sea propiedad de un servicio de blogs.

Poco más tarde, en noviembre de 2005, motivados por la publicación anterior, se reunieron un grupo de autores de blogs hispanoparlantes para redactar su propia versión de los problemas de usabilidad. Estos definieron como errores fundamentales la falta de un enlace permanente a la página principal y que los enlaces se abran en una nueva ventana sin avisar al usuario, que carezcan de un título descriptivo, al igual que indicaba el anterior autor o que no existan enlaces permanentes para identificar un post. También es importante la existencia de un apartado para informar sobre el sitio y el autor y un correo de contacto (Barron et al., 2005).

Estos autores coinciden con Nielsen en señalar la necesidad de emplear unos títulos claros y significativos, de mostrar las entradas antiguas en un sistema de archivo y de ordenar los post en categorías. Pero también añaden otros consejos como el de ofrecer vínculos claros a los contenidos RSS, utilizar un vocabulario que no sea demasiado específico o una redacción muy complicada, controlar la legibilidad y la estética e intentar seguir los estándares de la web para no excluir a nadie.

En 2006, se puso en marcha el blog del SEDIC (Asociación Española de Documentación e Información) que al tratarse de un blog elaborado por profesionales dedicados a la gestión de la información, debe prestar atención a una serie de aspectos básicos como el diseño, los contenidos, las políticas de publicación, etc. y otros que garanticen un nivel óptimo de usabilidad. Butera Fajardo y Escudero Galán elaboraron una serie de preguntas para evaluar este blog y las agruparon en ocho grandes apartados: identidad e información general sobre el blog; control del usuario y retroalimentación; lenguaje y redacción; estructura, navegación y 'findability'; diseño y estética; consistencia y estándares; ayuda y aprendizaje; y funcionalidades propias de los blogs.

Identidad e información general sobre el blog.	<p>¿Quién está detrás del blog y cuáles son los objetivos? Una breve descripción de los autores y de la finalidad ayudarán a generar confianza y aumentarán la credibilidad.</p> <p>También estaremos mejorando nuestra credibilidad y profesionalidad si tenemos un dominio propio (en lugar de uno que contenga “blogspot.com”, “lacoctelera.com”, etc.), además de evitar publicidad o popups. Es aconsejable ofrecer al usuario alguna forma de contacto (correo electrónico, formulario, etc.) aparte de los comentarios e intentar seguir una frecuencia estable de publicación para fidelizar al usuario.</p>
Control del usuario y retroalimentación.	<p>¿Siente el usuario que tiene control sobre sitio? ¿Se le informa sobre lo que está pasando o ha pasado? Por ejemplo, al incluir un comentario se debería informar al usuario si se ha publicado, si está pendiente de moderación, o, si ha habido un error, decirle cuál ha sido y cómo solucionarlo.</p> <p>Es importante indicar al usuario en todo momento dónde se encuentra y a dónde le llevan los enlaces, por eso aconsejable el uso de enlaces embebidos en el texto, evitando links del tipo “pinche aquí”</p>
Lenguaje y redacción.	<p>Además de utilizar un lenguaje claro para el usuario, hay que intentar organizar, jerarquizar y agrupar los elementos informativos de forma que aporten legibilidad al mensaje que queremos transmitir, que hagan manejable su estructura y faciliten la comprensión de la información al usuario. Se recomienda poner especial atención a los títulos, que deben ser precisos y concretos y ser descriptivos del contenido del post.</p>
Estructura, navegación y “findability”.	<p>¿Es adecuada la organización de los contenidos? La estructura y el menú deben ser iguales en todas las páginas ¿Resulta fácil para el usuario encontrar la información? Por defecto el formato blog ordena los contenidos de forma cronológica, por lo que a menudo la información se queda “enterrada” en los archivos; es aconsejable proporcionarle al usuario otras formas alternativas de recuperar la información: por categorías, buscador por palabras, por autores, textos más leídos, tags, etc. También resulta muy útil enlazar con posts anteriores relacionados, no debemos asumir que el usuario es habitual y ha leído todo lo que hemos escrito con anterioridad.</p>
Diseño y estética.	<p>El diseño debe ser minimalista, evitando la sobrecarga informativa y visual, eliminando los elementos innecesarios.</p>
Consistencia y estándares	<p>Intentar cumplir los estándares de accesibilidad y diseño web (XHTML, CSS) así como mantener la coherencia en todo el blog: en la forma de enlazar y citar, en la estructura de los posts, en el tamaño y colocación de las imágenes y logotipos, etc. Debemos asegurarnos de que el blog es compatible con distintos navegadores y resoluciones de pantalla.</p>
Ayuda y aprendizaje	<p>Aunque lo ideal sería que el usuario pudiese utilizar el sistema sin necesidad de ayuda, los blogs, al ser un nuevo formato web con unas características muy especiales con las que no todos los usuarios están familiarizados, deberían ofrecer ayuda y documentación de apoyo a la navegación y utilización de las funcionalidades específicas (RSS, comentarios, etc.).</p>

Funcionalidad es propias de los blogs	¿Son las funcionalidades propias de los blogs fácilmente identificables? Debería haber un enlace claro y visible a los contenidos sindicados (RSS), los enlaces permanentes deberían ser reconocibles como tales.
---------------------------------------	--

Tabla III. Evaluación heurística de blogs. Fuente: Butera Fajardo y Escudero Galán, 2006

Estos autores también realizaron un test de manera individual a seis usuarios para comprobar la usabilidad del blog. Este test se realizó a usuarios avanzados de Internet, con una experiencia de al menos tres años realizando búsquedas de información en la web como parte de sus tareas diarias. El test consistía en doce preguntas divididas en tres bloques, uno sobre la primera impresión del blog, otro sobre la facilidad de utilización de las principales funcionalidades del blog y el último consistente en preguntas abiertas para medir la satisfacción.

Preguntas iniciales dirigidas a conocer su primera impresión general de la página:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué tipo de página es ésta? ¿Cómo lo sabe? 2. ¿Qué tipo de información cree que encontrará en este sitio? ¿Por qué? 3. ¿Quién o quiénes son los autores de la página? 4. ¿Cuál es su impresión general de la página de inicio?
Tareas para evaluar la eficacia y efectividad del blog, ver si resulta sencillo utilizar las principales funcionalidades del blog:	<ol style="list-style-type: none"> 5. Imagine que ha entrado en este sitio para buscar información sobre la Feria Mundial del Libro Electrónico, celebrada durante el mes de julio, ¿cómo la localizaría? 6. Vuelva a la página principal del blog de SEDIC. 7. ¿Cómo referenciaría o haría un enlace al post de Luis Rodríguez Yunta sobre la I Jornada sobre revistas científicas electrónicas en acceso abierto? 8. Deje un comentario para ese post. 9. Suscríbase al canal RSS del blog de SEDIC.
Preguntas abiertas para recoger la impresión final de los usuarios una vez terminada la evaluación, es decir, medir la satisfacción:	<ol style="list-style-type: none"> 10. ¿Cuál es su impresión general del blog de SEDIC? 11. ¿Cuál es su opinión sobre las capacidades de búsqueda de información en el blog? 12. ¿Qué es lo que más le ha gustado? ¿Y lo que menos?

Tabla IV. Test de usuarios. Fuente: Butera Fajardo y Escudero Galán, 2006

Así Jiménez Hidalgo y Salvador Bruna (2007) elaboraron un cuestionario formado por seis grandes bloques: parámetros generales, identidad, estructura, usabilidad, accesibilidad y visibilidad.

Parámetros generales	<p>Tipología del blog (personal, institucional).</p> <p>Objetivos: ¿son concretos y bien definidos?</p> <p>Si están definidos, ¿los contenidos se ajustan a ellos adecuadamente?</p> <p>¿Existe una política editorial de aceptación de contribuciones?</p> <p>¿Tiene dominio propio?</p> <p>¿Tiene una url correcta, clara y fácil de recordar?</p> <p>¿Muestra de forma precisa y completa qué contenidos o servicios ofrece realmente?</p> <p>¿La estructura general del blog está orientada al usuario?</p> <p>¿Es coherente el diseño general del blog?</p>
----------------------	--

	<p>¿Es reconocible el diseño general del blog?</p> <p>¿Se actualiza periódicamente?</p> <p>¿Ofrece algún tipo de suscripción?</p>
Identidad, información y servicios	<p>¿Se muestra claramente la identidad del blog a través de todas las páginas?</p> <p>¿Existe información sobre el creador del blog?</p> <p>¿Existe un logotipo?</p> <p>El logotipo, ¿es significativo, identificable y visible?</p> <p>¿Existe alguna forma de contacto con los responsables del blog?</p> <p>En los posts:</p> <p>-¿se muestra claramente información sobre el autor?</p> <p>-¿se muestra claramente la fecha de publicación?</p> <p>-¿ofrece enlaces permanentes?</p> <p>¿Se da información sobre número de usuarios registrados e invitados?</p> <p>¿Existe un calendario de publicación?</p> <p>¿Existe un archivo donde consultar posts anteriores?</p> <p>¿Existe un disclaimer o alguna declaración ética?</p> <p>¿Ofrece enlaces a otros blogs?</p> <p>¿Ofrece enlaces externos a otros recursos de información?</p> <p>¿Dispone de un enlace a trackbacks?</p> <p>¿Presenta un listado de palabras clave para cada post?</p> <p>¿Ofrece sindicación de contenidos?</p> <p>¿Está traducido a otros idiomas?</p> <p>¿Ofrece la visualización a través de otras plataformas (ej. PDA)?</p> <p>¿Existe algún tipo de control sobre contenidos polémicos?</p> <p>¿Posee una sección de ayuda?</p> <p>En enlace a la sección de “Ayuda”, ¿está colocado en una zona visible y estándar?</p> <p>¿Ofrece una vista previa antes de publicar?</p> <p>¿Existe algún tipo de buscador?</p> <p>¿Se encuentra fácilmente accesible?</p> <p>¿Es fácilmente reconocible como tal?</p> <p>¿Permite la búsqueda avanzada?</p> <p>¿Contiene un sistema de búsqueda basado en algún tratamiento documental?</p> <p>¿Muestra los resultados de forma comprensible para el usuario?</p> <p>¿La caja de texto es lo suficientemente ancha?</p> <p>¿Asiste al usuario en caso de no poder ofrecer resultados para una consultada dada?</p> <p>¿Dispone de una ayuda para realizar la búsqueda?</p> <p>Número medio de comentarios (10 últimos posts).</p>
Estructuras y navegación	<p>La estructura de organización y navegación, ¿es la más adecuada?</p> <p>¿Hay algún sistema de navegación distinto a la navegación por fechas?</p> <p>¿Están clasificados temáticamente los post?</p> <p>Número de clics necesarios para ver los comentarios a los posts.</p> <p>Número de clics necesarios para hacer comentarios a los posts.</p>

	<p>¿Los enlaces son fácilmente reconocibles como tales?</p> <p>¿La caracterización de los enlaces indica su estado (visitados, activos, etc.)?</p> <p>¿Existen elementos de navegación que orienten al usuario acerca de dónde está y cómo deshacer su navegación?</p> <p>¿Existen páginas “huérfanas”?</p>
Lay-out de la página	<p>¿Se aprovechan las zonas de alta jerarquía informativa de la página para contenidos de mayor relevancia?</p> <p>¿Se ha evitado la sobrecarga informativa?</p> <p>¿Es una interfaz limpia, sin ruido visual?</p> <p>¿Existen zonas en “blanco” entre los objetos informativos de la página para poder descansar la vista?</p> <p>¿Se hace un uso correcto del espacio visual de la página?</p> <p>¿Se utiliza correctamente la jerarquía visual para expresar las relaciones del tipo “parte de” entre los elementos de la página?</p>
Accesibilidad	<p>¿El tamaño de fuente se ha definido de forma relativa?</p> <p>¿El tipo de fuente, efectos tipográficos, ancho de línea y alineación empleados facilitan la lectura?</p> <p>¿Existe un alto contraste entre el color de fuente y el fondo?</p> <p>¿Incluyen las imágenes un texto alternativo que describe su contenido?</p> <p>¿Es compatible el sitio web con los diferentes navegadores?</p> <p>¿Se visualiza correctamente con diferentes resoluciones de pantalla?</p> <p>¿Se puede imprimir la página sin problemas?</p> <p>Evaluación a través de TAW.</p> <p>Evaluación a través de validador html/Xhtml.</p> <p>Evaluación a través de validador css.</p>
Visibilidad	<p>Link: Google.</p> <p>Link: Yahoo.</p> <p>Link: MSN.</p> <p>PageRank.</p>

Tabla V. Cuestionario de evaluación. Fuente: Jiménez Hidalgo y Salvador Bruna, 2007

Torres Salinas, Cabezas Clavijo y Delgado López Cózar (2008) realizaron un análisis métrico de los blogs españoles sobre biblioteconomía y documentación para el que utilizaron como indicadores el número de post o entradas totales, por día, el número de palabras contenidas en los posts, de palabras por post, de comentarios recibidos, de comentarios por post y de post sin comentarios. Sin embargo, no se centraron en analizar los contenidos de estos.

Número de posts o entradas
Número de posts por día
Número de palabras contenidas en los posts
Número de palabras por post
Número de comentarios recibidos
Número de comentarios por post
Número de posts sin comentarios

Tabla VI. Indicadores para el análisis métrico. Fuente: Torres Salinas, Cabezas Clavijo y Delgado López Cózar, 2008

Un estudio realizado por Miguel Ángel Vera (2014) analizaba dos grandes grupos de datos, unos de carácter cualitativo: fecha en la que aparece publicado el primer post, el número de posts y los post mensuales; y otros de carácter cuantitativo: autoría, perfil profesional, localización, etiquetas y categorías y blogroll.

Carácter cualitativo	Fecha del primer post Número de posts Post mensuales
Carácter cuantitativo	Autoría Perfil profesional Localización Etiquetas y categorías Blogroll

Tabla VII. Criterios de clasificación. Fuente: Miguel Ángel Vera, 2014

Daniel Torres (2010) evaluó distintos blogs gestionados por bibliotecas observando la productividad mensual, el número de links recibidos en Google, el número de links por post, la autoridad de Technorati y el PageRank de Google.

Indicador general
Productividad Mensual (Nº Posts)
Número de Links (Google)
Número Links por Post
Authority (Technorati)
Page Rank (Google)

Tabla VIII. Indicadores para la evaluación de blogs de bibliotecas. Fuente: Daniel Torres, 2010

García Romero y Faba Pérez (2015) han diseñado un modelo de indicadores de calidad para la evaluación de blogs en bibliotecas escolares. Cuenta con 32 características clasificadas en cuatro apartados (información general, contenidos, enlaces y servicios), centradas en dos parámetros: un valor asignado a cada característica entre 1 y 3, y el grado de cumplimiento de cada una de ellas con un valor de 0 a 1.

Información general	URL del blog Definición de los objetivos del blog Identificación del organismo responsable del blog Documentos organizativos de la biblioteca escolar. (Proyectos, memorias...) Autoría. Personas encargadas de su mantenimiento. (Administradores) Imágenes de la biblioteca escolar. Visita virtual Identificación básica de las entradas Títulos de las entradas Contador de visitas Herramientas sociales. Pinterest, Facebook, Twitter, Youtube Suscripción por email y RSS
Contenidos	Derechos de autor Navegabilidad Herramienta de navegación interna

	<p>Nubes de Etiquetas, Tag Cloud</p> <p>Traducción. Adaptación a la lengua del usuario</p> <p>Actualización. Frecuencia de las entradas</p>
Enlaces	<p>Enlaces con otras bibliotecas escolares</p> <p>Enlaces a bibliotecas públicas</p> <p>Enlaces a recursos educativos relacionados con el fomento de la lectura</p> <p>Enlaces a sitios de interés: revistas de literatura infantil y juvenil, enciclopedias, etc.</p> <p>Acceso a publicaciones de carácter informativo elaboradas por la biblioteca escolar</p> <p>Acceso a la revista escolar del centro</p> <p>Promoción de materiales elaborados por los alumnos (escritos, ilustraciones)</p> <p>Recomendaciones de lecturas realizadas por alumnos</p> <p>Fiabilidad de los enlaces</p>
Servicios	<p>Préstamo</p> <p>Catálogo</p> <p>Orientación, noticias, y novedades bibliográficas</p> <p>Programas de fomento de la lectura</p> <p>Actividades y actuaciones de la biblioteca escolar</p> <p>Club de lectura</p>

Tabla IX. Modelo de indicadores de calidad. Fuente: García Romero y Faba Pérez, 2015

3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA Y OBJETIVOS

Inicialmente el tema del trabajo consistía en la evaluación de recursos digitales en general. Una vez revisados y analizados todos los estudios que trataban esta temática se observó la carencia de herramientas de análisis aplicadas a los blogs.

Considerando los trabajos donde los blogs habían sido analizados de diferentes formas, observamos que las propuestas existentes hasta el momento resultan incompletas o insuficientes por lo que estimamos necesario elaborar un modelo de evaluación de estas fuentes de información.

Pese a que este tipo de recurso web tuvo su época de apogeo hace una década, los blogs siguen conformando una importante fuente de información por lo que requieren ser convenientemente evaluados.

El objetivo principal de este trabajo es elaborar un modelo que permita la evaluación de los blogs en tanto que fuentes de información.

Este objetivo puede disgregarse en los siguientes objetivos específicos:

- Revisar la bibliografía existente sobre evaluación de recursos web y concretamente de weblogs.
- Analizar los componentes más relevantes del blog como fuente de información.
- Testar el modelo de evaluación propuesto aplicándolo a diez blogs sobre Biblioteconomía y Documentación.
- Identificar cuáles son los puntos fuertes y también los aspectos a mejorar de los blogs analizados.

4. METODOLOGÍA

4.1. Revisión bibliográfica

El primer paso de este trabajo consistió en la búsqueda y selección de fuentes de información pertinentes y actualizadas sobre la evaluación de páginas web ya que el planteamiento inicial versaba sobre la valoración de recursos digitales especializados. La mayor parte de esta bibliografía la facilitó la tutora del TFG y a partir de estos recursos consultados se pudieron localizar muchas otras fuentes.

Concretada la orientación del trabajo en la evaluación de blogs, se realizó la búsqueda de información sobre el origen, la historia y la definición de los blogs. Para ello se consultó, en primer lugar, el catálogo de bibliotecas de la Universidad de Salamanca de donde se extrajeron trabajos para contextualizar el tema, la mayoría realizados entre los años 2006 y 2007, y también fue de utilidad el catálogo de las Bibliotecas Públicas de Castilla y León.

Asimismo, se realizaron consultas en E-LIS, el repositorio internacional de acceso abierto sobre Biblioteconomía y Documentación, donde se obtuvieron artículos para definir las aplicaciones de los blogs en esta área profesional, sus características y su evaluación fundamentalmente. Otra base de datos bibliografía consultada fue Scopus, en la que se localizó el artículo procedente de un Trabajo de Fin de Grado sobre la Presencia de los blogs en el ámbito de la Biblioteconomía y Documentación en España.

Por otra parte, se procedió a la búsqueda de fuentes de información sobre evaluación de recursos web con el fin de recopilar y elaborar un listado de parámetros aplicables a todo tipo de recursos digitales. Se han utilizado como base los trabajos de Ayuso García y Martínez Navarro (2005 y 2006) sobre evaluación de fuentes y recursos digitales, los estudios realizados por Luis Codina (2006 y 2008) sobre la evaluación de calidad en sitios web así como los elaborados por Jiménez Piano y Ortiz-Repiso Jiménez (2007) y Pinto Molina (2011).

En general se observa una carencia notable de estudios sobre la evaluación de blogs y los que existen tratan el tema sin demasiado detalle. Sólo trabajos más recientes como el elaborado por García-Romero y Cristina Faba-Pérez (2015) sobre elaboración y aplicación de un modelo de indicadores de calidad para evaluar los blogs de bibliotecas escolares y el redactado por Torres-Salinas en 2010 en el que se evaluaron 605 blogs bibliotecarios, ayudaron a la elaboración del modelo.

Respecto al estilo de citación utilizado, se ha elegido el Sistema Harvard debido a la familiaridad adquirida por la alumna con este estilo de citas al haberlo tenido que emplear el año anterior en The Manchester Metropolitan University donde acudió como estudiante Erasmus.

4.2. Elaboración de un modelo de evaluación

A la hora de diseñar un modelo de evaluación nos pareció importante que éste contara con las siguientes partes: un primer apartado de identificación para detallar con exactitud la bitácora que se va a analizar. A continuación se fijan unos criterios generales para todo el sitio web y finalmente se examinarán detalladamente cada uno de los elementos que conforman el blog: cabecera, cuerpo, barra lateral y pie de blog.

Primeramente, con el fin de reconocer el blog que se va a analizar, se ha dedicado un apartado para recoger sus datos básicos. El nombre o el título representativo del blog; la dirección web o URL; el autor, organización o conjunto de autores u organizaciones responsables de la autoría del blog; el público al que pretende llegar o los destinatarios; y los temas que trata fundamentalmente.

A continuación, se recogen unos criterios esenciales para evaluar distintos aspectos del blog de forma general:

-Diseño. Se valorará positivamente que el aspecto del blog sea atractivo. Existen blogs que albergan muy buenos contenidos que pueden pasar desapercibidos porque al acceder a ellos y ver una apariencia no muy amigable resulta difícil localizar la información. Por ello, hay que tratar aspectos relativos al tamaño de los elementos y los colores de estos para comprobar también si son adecuados a los objetivos, el tema y los destinatarios.

-Navegación. Relacionada con el diseño, esta se refiere a la presentación, a la estructura de los contenidos y a la división en partes lógicas y de extensión adecuada. Los usuarios desistirán de utilizar el blog o no encontrará la información que requiere si no se cuidan estos aspectos. Es importante que esté bien organizado y sea fácil moverse por el blog, que los elementos sean intuitivos y que conste de un mapa del sitio para proporcionar una idea de todo lo que contiene.

-Legibilidad. La tipografía debe de tener un formato que permita una clara lectura de los contenidos, cuidando el tamaño y el color de esta. Además, es necesario dejar márgenes a los lados del texto y espacios en blanco entre los párrafos para que no de sensación de aglomeración, lo que hace más pesada y costosa la lectura.

-Cobertura. Este aspecto hace referencia a la amplitud de la información en el sentido de la cantidad de información presentada y de los temas que trata. También se analiza si el contenido del blog aporta algo nuevo que lo distinga de otros.

-Actualidad. Alude a la frecuencia con la que se actualiza tanto el blog como sus contenidos. Debe informar sobre la fecha de su creación así como las fechas de las modificaciones que se han llevado a cabo.

-Visibilidad. Constituye un tema muy importante hoy en día, porque de esta dependerá que un blog sea más o menos conocido y tenga más o menos usuarios. Se analiza su recuperación en un buscador generalizado, si el responsable se encuentra presente en la web y si muestra los sitios de referencia, las plataformas o redes sociales profesionales o blogs que lo incluyen o mencionan.

-Publicidad. Debe encontrarse bien diferenciada de la información que transmite el blog y que no pretenda influenciar el contenido de este. Por ello, debe estar clara la relación entre el blog y la publicidad mostrándola en la política del blog y dando toda la información posible sobre los patrocinadores.

-Asistencia al usuario. Es muy recomendable incluir un apartado dedicado a proporcionar asistencia al usuario en caso de encontrarse con algún error o duda. Esta ayuda debe ser contextualizada, es decir, que responda a unas cuestiones determinadas dependiendo en la sección en la que nos encontremos o en línea de modo que puedas comunicarte a modo de chat. También sería útil incluir un espacio que recoja la contestación a las preguntas que han hecho los usuarios con más frecuencia. Otra opción valorada es que el blog cuente con un teléfono de asistencia técnica.

Centrándonos en analizar cada una de las partes fundamentales de un blog, describimos primero los indicadores que hay que tener en cuenta para evaluar la cabecera.

-Autoría. Es importante que el autor u organismo responsable del blog aparezca correctamente explicitado así como la información relativa a su trayectoria profesional, sus datos de contacto y si cuenta con derechos de autor o copyright.

-Título. Este debe identificarse claramente por lo que a veces es necesario que esté destacado tipográficamente, y describir adecuadamente el contenido del blog.

-Descripción. Debe contener una pequeña explicación de su origen o la razón de su creación así como el propósito, los objetivos y el público al que pretende llegar.

-Menús. Un elemento que debe incluir todo blog en su cabecera es una o varias barras de acceso a las distintas secciones que lo componen. Estos menús deben estar bien situados de forma que sean claros y accesibles. Asimismo, los nombres de cada una de las secciones deben estar redactados con palabras que sean comprensibles por los usuarios.

-Audiencia. Hay que valorar que exista información útil para distintos tipos de usuarios, que el blog informe sobre la política de cookies en caso de que utilice esta herramienta y si el volumen de información que contiene es suficiente en relación al público.

-Comunicación. Es necesario evaluar la posibilidad de que los usuarios puedan realizar valoraciones sobre la información encontrada, comunicarse con el responsable para realizar aportaciones, peticiones... y conversar mediante un espacio de comunicación similar a un chat en línea.

El siguiente apartado a analizar es el más importante ya que es donde se encuentra todo el contenido elaborado y que hemos denominado cuerpo o columna principal. Las partes fundamentales que conforman este apartado son las siguientes:

-Título del post. Al igual que el título del blog, debe ser adecuado e informativo describiendo correctamente el contenido del post, además debe destacarse tipográficamente.

-Autor del post. Es importante que se muestre el nombre del autor de cada post, de manera que haya una persona reconocible e identificable responsable de lo que se ha escrito.

Asimismo, sería bueno incluir algún dato de contacto para poder comunicarse con él o tener la posibilidad de visitar su perfil.

-Fecha y hora. Este elemento es muy útil en el momento de recuperar la información de un día, mes o año concreto, por eso es interesante incluir la hora y fecha en la que el post fue publicado.

-Contenido. Un post puede contener diversos tipos de contenidos, desde textos de elaboración propia como resúmenes o comentarios hasta material obtenido de otras fuentes. De igual forma, se puede incluir no solo información textual sino también imágenes fijas o en movimiento que a veces sirven de gran apoyo al contenido textual.

-Rigor. Aquí se evalúa si la información presentada es precisa y puede ser verificada mediante otras fuentes. También si el texto carece de errores tipográficos, gramaticales u ortográficos que afecten a la legibilidad o comprensión de los contenidos.

-Fuentes de información. Esta cuestión es esencial cuando se trata de contenido obtenido de otras fuentes. Para ello hay que indicar la procedencia de los recursos de manera correcta. Además, se valorará que las fuentes empleadas sean de gran calidad.

-Hipervínculos. En el caso de no citar las fuentes, se suele recurrir a incluir un enlace al recurso. Por lo que hay que cuidar el número de hipervínculos insertados en relación al tema del blog, que estén actualizados y bien señalados de forma que el usuario conozca que abandonará el post al accionar el enlace.

-Comentarios. En un blog es importante esta característica, ya que cuando los comentarios de una entrada son leídos y contestados por varias personas se crea una comunidad de la que se puede obtener interesante información gracias a su conversación. Hay que valorar la posibilidad de valorar los comentarios y de poder suscribirse a los comentarios de un post en concreto por email.

-Valoración. Cada una de las entradas del blog debe ofrecer la opción de valorarlas, ya sea mediante una escala de valores o marcando simplemente un "Me gusta", de forma que se pueda conocer la repercusión que ha tenido la entrada e incluso como ha sido valorada por los usuarios.

-Etiquetas. La incorporación de etiquetas en las entradas es interesante para su organización y posterior recuperación. Por ello es importante que se utilicen de forma consistente.

-Categorías. Igual que las etiquetas, la asignación de categorías es esencial para una correcta clasificación lo que facilita su recuperación.

-Difusión. Gracias a esta característica un blog puede estar presente en multitud de medios. Hay que valorar la posibilidad de guardar el enlace permanente al post, así como la de compartir la entrada por correo electrónico, en redes sociales o imprimiéndola.

Otro elemento importante en un blog es la barra lateral de navegación que puede ofrecer prestaciones muy enriquecedoras. Aquí han de analizarse los siguientes aspectos:

-Búsqueda. Esta opción es básica para localizar información en todos los contenidos de un blog. Se valorará la existencia de una búsqueda avanzada que permita explorar más

específicamente en los contenidos así como la posibilidad de buscar en la web sin tener que abandonar el blog.

-Nube de etiquetas. La dedicación de un apartado o sección a mostrar las palabras clave o etiquetas que describen las entradas hace más fácil la recuperación de aquellas que traten diversos temas. Por eso es importante cuidar su redacción, de forma que sea comprensible por los usuarios y que las palabras elegidas no se repitan o solapen. Además es interesante ordenarlas siguiendo un determinado criterio además de mostrar el número de entradas asociadas a cada etiqueta.

-Blogroll. Esta colección de enlaces a blogs es una buena forma de destacar recursos de la misma tipología que tratan temas similares. Estos enlaces deben ser suficientes, estar correctamente indicados y actualizados.

-Enlaces. Este apartado también sirve para recomendar recursos de temática similar, sin embargo el medio ya no es un blog. Debe presentarse información sobre ellos, identificarse de manera correcta, contener el número suficiente de acuerdo a las características del blog y que se encuentren actualizados.

-Seguimiento. Existe la posibilidad de seguir la actividad del blog en diferentes medios como redes sociales, a través de la sindicación de contenidos o mediante suscripción.

-Calendario. Es una buena herramienta para clasificar los posts por fecha de publicación lo que facilita su recuperación. Se valorará que presente también distintos eventos, que se pueda modificar su visualización, que permita su impresión o exportarlo a tu propio calendario.

-Archivo. Ofrece la posibilidad de poder acceder a la colección retrospectiva del blog, la cual puede ser total o parcial. Normalmente los posts se ordenan siguiendo un criterio cronológico y además se incluye el número de posts que contiene cada categoría.

-Visitas. El número de visitantes que recibe un blog puede contribuir a su difusión. Además, resulta interesante mostrar información sobre las personas que lo han visitado, pudiendo acceder a sus perfiles.

-Información adicional. En este apartado se valoran características adicionales que pueden incorporar valor al blog como pueden ser las secciones dedicadas a mostrar los posts destacados (recientes, populares, etc.), la clasificación que puede resultar útil.

Respecto al pie de blog, último elemento esencial analizado, es importante que se incluya el título del blog, información sobre los autores, la fecha de creación y la de actualización, si posee alguna licencia o derecho de autor, las secciones destacadas y otra información que no ha sido presentada antes como los patrocinadores o la plantilla y software utilizado.

Teniendo en cuenta lo expuesto, el modelo de evaluación que proponemos sería el que sigue:

IDENTIFICACIÓN	
Nombre	
URL	
Autor / responsable	
Destinatarios	

Temática				
EVALUACIÓN				
Indicadores	Cuestiones	Valoración		
		Si	Ns/Nc	No
CRITERIOS GENERALES				
Diseño	¿La página principal tiene una apariencia atractiva y amigable?			
	¿El contraste entre texto, fondo y espacios en blanco es apropiado?			
	¿Se usa adecuadamente el color para texto, enlaces y fondo?			
	¿Es adaptable, es decir, se ajusta a cada tamaño de pantalla?			
	¿El formato del blog es adecuado teniendo en cuenta el tema y el público?			
Navegación	¿Se navega de forma fácil e intuitiva?			
	¿Hay un mapa del sitio para informar sobre su estructura y cobertura?			
	¿Evita realizar muchos desplazamientos para encontrar la información?			
	¿Proporciona indicadores de contexto para que el usuario sepa dónde está?			
	¿Está la información dividida en partes lógicas de extensión adecuada?			
Legibilidad	¿La tipografía empleada es adecuada para una buena legibilidad?			
	¿Permite modificar el tamaño de la tipografía?			
	¿Los colores empleados en la tipografía facilitan su lectura?			
	¿Se dejan márgenes amplios a los lados del texto?			
	¿Hay espacios en blanco entre los párrafos?			
Cobertura	¿Está claro el alcance o la cobertura del blog?			
	¿Contiene un volumen adecuado de información en relación al tema?			
	¿Existe correspondencia entre el título de las secciones y su contenido?			
	¿El blog es único en cuanto al tema o al tratamiento de este?			
	¿Hay algún aspecto en su forma de presentación, su enfoque, idioma, calidad, exhaustividad, etc. que no suelen encontrarse en otros blogs?			
Actualidad	¿El blog se actualiza frecuentemente?			
	¿La información que contiene es actual?			
	¿Contiene citas de fuentes actuales?			

Aspectos técnicos	¿Está operativo en la mayoría de los navegadores?			
	¿Está operativo la mayoría del tiempo, sin periodos en los que no funcione?			
	¿Resulta breve el tiempo de descarga de las páginas?			
	¿Permite su visualización en diferentes lenguas?			
Visibilidad	¿Aparece entre las 10 primeras posiciones del buscador al consultar su título?			
	¿Muestra su inclusión en directorios o sitios de referencia?			
	¿Señala la presencia del blog o de los autores en plataformas o redes sociales profesionales externas?			
	¿Se encuentra presente el/los responsable/s en la web?			
Publicidad	¿Contiene publicidad?			
	¿Esta publicidad no pretende influenciar el contenido del blog?			
	¿Se diferencia fácilmente la publicidad de la información?			
	¿Hay alguna explicación de la política del blog en relación a la publicidad?			
Asistencia al usuario	¿Contiene un apartado específico de ayuda?			
	¿La ayuda es contextualizada?			
	¿Existe la opción de “Preguntas frecuentes”?			
	¿Existe una sección de ayuda en línea para el usuario?			
	¿Se proporciona un teléfono para asistencia técnica y aclaración de dudas?			
CABECERA				
Autoría	¿Cuenta con un apartado tipo “Conócenos” que ofrezca información sobre el autor u organismo responsable?			
	¿Se muestran evidencias de que el responsable es solvente en relación al tema del blog?			
	¿Se ofrecen datos de contacto de los responsables del blog?			
Título	¿Se identifica fácilmente el título del blog?			
	¿Está destacado tipográficamente?			
	¿Describe adecuadamente el contenido del blog?			
Descripción	¿Está explicado el origen o la razón de su creación?			
	¿Contiene información sobre el propósito y los objetivos del blog?			
	¿Se señala a qué público pretende llegar?			
Menús	¿Existen barras de acceso a las distintas secciones o categorías?			
	¿Son claros, accesibles y están bien situados?			
	¿Los nombres de las categorías son comprensibles para los lectores?			

Audiencia	¿Si utiliza cookies, informa sobre su política?			
	¿Pueden los usuarios realizar una valoración sobre los contenidos del blog mediante un formulario?			
	¿Permite comunicarse con el autor o la institución para realizar aportaciones o rectificaciones, quejas, peticiones de información adicional, etc.?			
	¿Dispone de un espacio de comunicación o conversación como un chat en línea?			
CUERPO O COLUMNA PRINCIPAL				
Título del post	¿Es adecuado e informativo?			
	¿Está destacado tipográficamente?			
	¿Describe adecuadamente el contenido del post?			
Autor del post	¿Se muestra el nombre del autor o seudónimo del post?			
	¿Ofrece información de contacto del autor del post?			
	¿Presenta un enlace al perfil del autor del post?			
	¿Existe un enlace que dirige a los posts escritos por ese autor?			
Fecha y hora	¿Se indica la fecha completa de publicación de cada post?			
	¿Aparece la hora de publicación del post?			
Contenido	¿Contiene diversas tipologías de contenidos (resúmenes, comentarios críticos, etc.)?			
	¿Utiliza distintos recursos multimedia (imágenes, videos, etc.)?			
	¿El lenguaje empleado es comprensible y carece de tecnicismos?			
	¿Se muestran asociadas a la entrada otras con contenidos similares?			
Rigor	¿La información es precisa y puede ser verificada mediante otras fuentes?			
	¿Carece de errores tipográficos, gramaticales u ortográficos?			
Fuentes de información	¿Se indica la procedencia de los recursos?			
	¿Están correctamente citados o referenciados?			
	¿Son fuentes de calidad?			
Hipervínculos	¿Existen suficientes hipervínculos en relación al tema y los objetivos?			
	¿Están actualizados, es decir, no hay enlaces obsoletos o rotos?			
	¿Es evidente para el lector que si activa el enlace abandona el post?			
Comentarios	¿Se pueden comentar las entradas del blog?			
	¿Cuentan con varios comentarios cada una de las			

	entradas?			
	¿Permite recibir un email con los comentarios de una entrada?			
	¿Se puede valorar cada uno de los comentarios?			
Valoración	¿Es posible la evaluación de artículos mediante una escala de valores?			
	¿Se puede indicar si “Me gusta” un artículo publicado?			
	¿Aparece información sobre los usuarios a los que les gusta la entrada?			
Etiquetas	¿Se utilizan las etiquetas o palabras clave para calificar los posts?			
	¿Son apropiadas para una correcta recuperación de la información?			
Categorías	¿Cada entrada está vinculada a una o varias categorías?			
	¿Son útiles para una correcta clasificación y su posterior recuperación?			
Difusión	¿Se puede guardar el enlace permanente al post?			
	¿Se puede compartir la entrada por correo electrónico?			
	¿Se puede compartir el post en otros blogs?			
	¿Permite la difusión de la entrada a través de las redes sociales (Twitter, Facebook...)?			
	¿Aparece el número de veces que ha sido compartido en cada red social?			
	¿Se puede imprimir?			
BARRA LATERAL DE NAVEGACIÓN				
Búsqueda	¿Se puede realizar una búsqueda específica en los contenidos del blog?			
	¿Tiene la opción de realizar una búsqueda avanzada?			
	¿Se puede buscar en la web además de en el propio blog?			
	¿Permite al usuario ordenar los resultados de una búsqueda determinada atendiendo a diferentes criterios?			
Nube de etiquetas	¿Tiene un apartado en el que se muestran las palabras clave o etiquetas?			
	¿La redacción de las etiquetas es consistente?			
	¿Están ordenadas siguiendo algún tipo de criterio?			
	¿Se ofrece algún tipo de dato cuantitativo sobre el número de posts asociados a cada etiqueta?			
Blogroll	¿Tiene un apartado dedicado a la lista de enlaces a otros blogs?			
	¿Son suficientes para los contenidos del blog?			
	¿Presenta enlaces a otros blogs a los que sigue el propio blog?			

	¿Funcionan los enlaces?			
Enlaces	¿Presenta una sección bien diferenciada para los enlaces a sitios o recursos externos?			
	¿Presenta información de valor añadido sobre los enlaces?			
	¿Están identificados de manera adecuada de forma que anticipen al lector el resultado de activar el enlace?			
	¿La naturaleza y el número de los enlaces son adecuados a las características del blog?			
	¿Están actualizados los enlaces, es decir, no hay enlaces obsoletos?			
Seguimiento	¿Permite el seguimiento del blog o autores en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)?			
	¿Esta sincronizado con el perfil en las redes sociales del autor, de forma que aparecen en el contenido en el blog?			
	¿Proporciona la posibilidad de sindicación de contenidos (RSS)?			
	¿Posibilita la suscripción a distintos contenidos (entradas, comentarios, etc.)?			
	¿Permite la suscripción por correo electrónico?			
Calendario	¿Cuenta con un calendario?			
	¿Se muestran los post publicados en el calendario?			
	¿Presenta además diferentes eventos?			
	¿Se puede modificar la visualización (por semana, por mes, etc.)?			
	¿Permite su impresión?			
	¿Puedes exportarlo a tu propio calendario?			
Archivo	¿Se puede acceder o consultar la colección retrospectiva del blog?			
	¿Se permite la consulta del archivo o hemeroteca en su totalidad?			
	¿Siguen algún tipo de ordenación cronológica?			
	¿Se indica el número de posts publicados en cada categoría?			
Visitas	¿Está explicitado el número de visitas totales del blog?			
	¿Se puede conocer la identidad, procedencia o perfil profesional de los usuarios que han visitado el blog?			
	¿Ofrece información sobre los usuarios suscriptos al blog (fotografías, número, perfil, etc.)?			
Información adicional	¿Hay una sección específica para mostrar los posts destacados (recientes, populares...)?			
	¿Dispone de una galería de imágenes?			
	¿Contiene música de fondo?			

PIE				
Título del blog	¿Aparece el título del blog?			
	¿Permite acceder desde el título del blog a la página principal mediante un enlace?			
Responsable del blog	¿Contiene los nombres del autor/es del contenido?			
	¿Se puede acceder mediante un enlace a los perfiles de los autores?			
Fechas	¿Muestra la fecha de la última actualización?			
	¿Aparece la fecha de creación del blog?			
Licencias	¿Presenta información sobre el copyright?			
	¿Informa sobre el año de estos derechos de autor?			
	¿Tiene una licencia de Creative Commons?			
Secciones	¿Informa sobre las categorías que componen el blog?			
	¿Se puede acceder desde ahí a cada una de ellas?			
	¿Permite visualizar los posts destacados o comentarios recientes?			
Otra información	¿Presenta información sobre los desarrolladores o patrocinadores?			
	¿Se informa sobre la tecnología, plantilla o software utilizado?			

4.3. Selección de la muestra

La muestra la han conformado diez blogs del ámbito de la Biblioteconomía y la Documentación por ser este el ámbito de estudio de la autora del trabajo de fin de Grado. La aplicación de nuestro modelo de evaluación a dichos blogs sirvió para testar el modelo elaborado y poder demostrar la idoneidad de los parámetros seleccionados.

De acuerdo a los rankings creados por Vera Baceta en su Trabajo de Fin de Grado (2013), se hizo una selección de aquellas clasificaciones consideradas más significativas: los blogs más mencionados en los blogrolls, los que tienen mayor número de post publicados, los más productivos teniendo en cuenta el número de posts publicados y las fechas de publicación, los más antiguos, los más presentes en las redes sociales y los más enlazados. De aquí se extrajeron los blogs que aparecían más veces en los anteriores listados y en caso de empate los que aparecían en mejor posición. También se eliminaron algunos debido a que no se encontraban muy activos ya que se considera más relevante analizar aquellos que tienen gran actividad hoy en día.

Listado completo de blogs analizados:

Nombre	URL
Biblioblog	http://biblioblog.org/
Bibliotecarios 2020	http://www.nievesglez.com/
Biblogtecarios	http://www.biblogtecarios.es/

Cambiando de tercio	https://cambiandodetercio.wordpress.com/
Deakialli DocuMental	http://www.deakialli.com/
Dokumentalistas	http://www.dokumentalistas.com/
El documentalista enredado	http://www.documentalistaenredado.net/
Julián Marquina	http://www.julianmarquina.es/
RecBib	http://www.recbib.es/
SocialBiblio	http://www.socialbiblio.com/
Universo Abierto	http://www.universoabierto.com/

Tabla X. Listado completo de blogs analizados

5. RESULTADOS

Los resultados proceden de la aplicación del modelo de evaluación a los diez blogs seleccionados anteriormente dedicados al área de Biblioteconomía y Documentación.

De cada uno de los blogs analizados se presenta una descripción del recurso y a continuación, después de aplicado el modelo, las conclusiones donde se destacan tanto los puntos fuertes de ese blog como los aspectos que pueden ser mejorados.

Biblioblog



Figura 3. Biblioblog

Este es uno de los primeros blogs de temática bibliotecaria en español. Se puso en marcha el 24 de mayo de 2003 con el título de “Biblioblog: bitácora informativa sobre bibliotecas”. En su tercera edición cambió de plataforma y presentó una nueva orientación en cuanto a los contenidos que antes eran meramente informativos y se amplió a la publicación de textos de opinión de los autores del blog o de colaboradores así como los comentarios de los usuarios y diferentes opciones de participación.

En la actualidad está disponible “Biblioblog, cuarta edición” que mantiene la orientación de la edición anterior y además, aumenta la plantilla de blogueros y corrige la plataforma para que los autores sean también administradores.

Observando los resultados obtenidos de la aplicación del modelo, se puede destacar la buena usabilidad del blog, ya que cuenta con un diseño simple y agradable que hace que la navegación por su contenido sea fácil sumada a todos los elementos que proporcionan una buena legibilidad. Además cuenta con un título, una presentación original y una descripción del blog donde se contextualiza la creación, objetivos y los autores con gran detalle sobre sus experiencias profesionales en la materia. Respecto a las entradas presentan títulos representativos de sus contenidos, contienen gran cantidad de hipervínculos interesantes y pueden ser difundidas en diversos medios. Por último, son interesantes las secciones situadas en la barra lateral dedicadas a entradas recientes y al archivo, ya que son buenas herramientas para la recuperación de información.

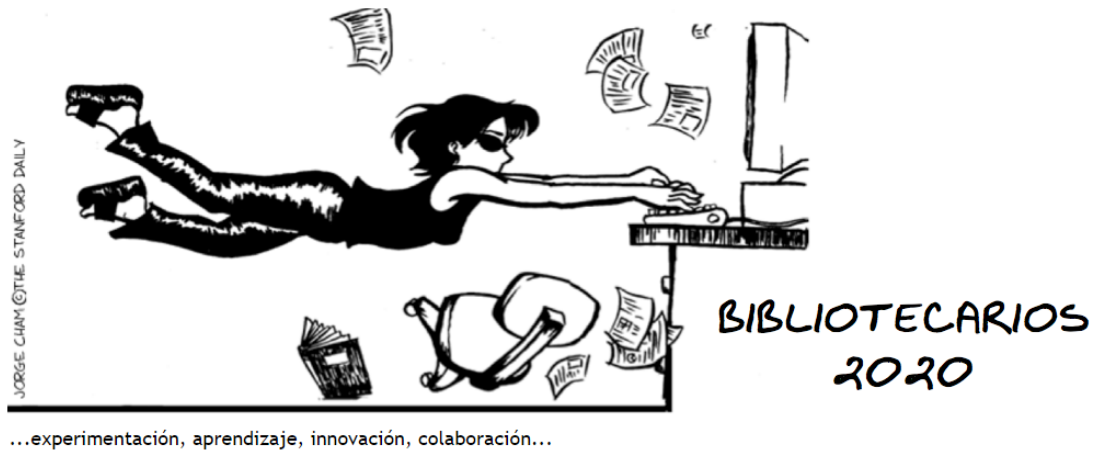
Por otro lado, destacamos los aspectos que este blog podría mejorar respecto a los aspectos generales. A pesar de que su diseño y navegabilidad son adecuados, estaría bien la incorporación de un mapa del sitio que permitiera conocer el contenido y los apartados del blog de forma general. También es aconsejable incluir la opción de que los usuarios puedan adaptarlo a su idioma, indicar si el blog está incluido en sitios de referencia y mostrar las visitas

que ha recibido, lo que suponen tareas fáciles que puede contribuir a que el blog se difunda internacionalmente.

Otro aspecto mejorable es la incorporación de datos de contacto de los autores. A pesar de que este blog proporciona bastante información sobre ellos, no ofrece la posibilidad de poder contactar con ellos para realizar aportaciones, transmitirles errores o pedir información adicional.

Por último, la utilización de las etiquetas no es muy consistente y no ayudan a archivar las entradas, lo que puede dificultar la recuperación de una entrada que ha sido asignada a una sola categoría pero que trata diversos temas. Asimismo, la inclusión de un calendario que muestre las entradas que han sido publicadas cada día puede facilitar la tarea de buscar un post determinado.

Bibliotecarios 2020



Blog	Mi yo social	Experiencia profesional/académica	Publicaciones	Ponencias	Cursos/Seminarios/Talleres	Entrevistas	
------	--------------	-----------------------------------	---------------	-----------	----------------------------	-------------	--

Figura 4. Bibliotecarios 2020

Este es un blog que contiene entradas relacionadas con la temática de bibliotecas debido al perfil profesional de su autora. Nieves González-Fernández-Villavicencio es profesora de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y Responsable de la Biblioteca de la Facultad de Económicas y Empresariales de dicha institución.

El blog cuenta con siete apartados bien diferenciados, uno dedicado a la publicación de entradas sobre Biblioteconomía y Documentación y otras seis páginas estáticas que informan sobre la trayectoria académica y profesional de la autora (publicaciones, ponencias, cursos que ha impartido y entrevistas que ha concedido). La primera de ellas, denominada “Mi yo social”, expone todos los medios de la web social en los que está presente y desde aquí se puede acceder a cada uno de sus perfiles. En resumen, se trata de un blog al estilo original, es decir un diario personal orientado a su vida profesional.

Al aplicar nuestro modelo de evaluación a este blog, observamos que usa correctamente las etiquetas para clasificar los posts y se encuentran bien señaladas en una sección determinada, además dedica una sección a mostrar las entradas populares. En cuanto a la recuperación, cuenta con un buscador propio para el blog, como ha sido creado con la tecnología de blogger,

y también se pueden realizar búsquedas desde la barra de navegación situada en la parte superior del blog y ordenar los resultados por relevancia o fecha.

Al tratarse de un blog personal, el sitio refleja todos los medios, redes sociales, plataformas profesionales, etc., en los que el autor está presente incluso ha sincronizado su propio Twitter para que aparezcan los tweets en el blog.

También es destacable el uso de cookies lo que le permite mostrar el número de visitas, el tráfico que estas generan y un mapa con la distribución de los accesos, junto con el número de seguidores de Google+ y las fotografías de estos con posibilidad de acceder a sus perfiles.

Por último, este blog incluye dos elementos innovadores, uno dedicado a mostrar la aplicación de Mendeley donde se muestra que la autora es miembro de uno de sus grupos, pero se visualiza en un formato muy pequeño que casi no puede utilizarse. La otra peculiaridad consiste en un periódico creado por la autora en base a las fuentes ha seleccionado con el servicio de Paper.li.

Los aspectos a mejorar se basan fundamentalmente en el diseño que no es adaptable, junto con la inexistencia de indicadores de contexto y el uso de algunas tipografías demasiado pequeñas que puede llegar a dificultar su lectura. No cuenta con una descripción de los contenidos blog ni de su origen ni del público al que pretende llegar. Tampoco, utiliza las categorías para clasificar los posts ni la opción de calendario.

Por último, no es un blog que se actualice con mucha frecuencia, quizá porque cuenta con un solo autor. Publica solamente de uno a tres posts mensuales y tampoco presenta muchos comentarios en las entradas.

Biblogtecarios



Figura 5. Biblogtecarios

BiblogTecarios surge en 2010, por iniciativa de Julián Marquina, como espacio dedicado a compartir noticias y opiniones sobre temas de interés para los profesionales de la Información y la Documentación. Se basa en el aprovechamiento de la inteligencia colectiva, de forma que cuenta con diferentes puntos de vista sobre esta área.

Los responsables de este blog son estudiantes y profesionales del sector, procedentes de España y América Latina. Cuenta además con “Firmas invitadas”, donde se ofrece la posibilidad a todos los usuarios de publicar y recibir feedback de modo que puedan dar a conocer su perfil profesional. Esta bitácora trata de ser un espacio divulgativo basado en la

libertad de opinión y el libre intercambio de ideas donde los profesionales de la información puedan estar en constante actualización.

Este blog organiza los contenidos en una serie de aparados que no suelen aparecer en otros blogs. El dedicado a “Eventos” aloja aquellas entradas relacionadas con acontecimientos y actividades, el de “Reseñas” recoge entradas que contienen crónicas o informes de libros y el de “Entrevistas” los diálogos con diversos profesionales. Hay una sección muy interesante denominada “Sonrisas” en la que las entradas muestran el nombre de un profesional, el centro en el que trabaja, lo que más le gusta de su trabajo, otra profesión a la que le hubiera gustado dedicarse, el lugar que más le gusta y que le provoca una sonrisa a esta persona. La categoría más singular está dedicada a mostrar *doodles*, imágenes colocadas en la página principal para la conmemoración de un día especial. Y por último, la “Tienda”, donde se pueden comprar camisetas y otros productos con el diseño de Biblogtecarios.

Sobre los aspectos positivos de este blog que se actualiza todos los días, hay que destacar que muestra un diseño simple y agradable, se adapta a distintas pantallas además de contribuir a una buena navegabilidad gracias a los indicadores de contexto. Presenta una descripción detallada del propio blog, de su origen y sus participantes.

En Biblogtecarios se usan las categorías y etiquetas para clasificar las entradas, se puede difundir a través de diversos medios, proporciona fotografías de todos los autores con la posibilidad de acceder a los posts escritos por cada uno de ellos. Además cuenta con una sección dedicada a los posts y categorías más destacados. También incluye publicidad de empresas, revistas y cursos relacionados con el área de información y documentación; utiliza cookies e informa sobre su política y se encuentra bajo una Licencia Creative Commons.

Para mejorar esta página, se podrían ofrecer datos de contacto de los responsables del blog, de forma que parezcan más cercanos y ofrezca más confianza porque existe un apartado de contacto mediante un formulario pero se desconoce a quien se lo envías o quien va a contestar. Relacionado con esto, en las entradas del autor del post se indica su nombre, apellidos y una pequeña biografía pero no se proporcionan datos de contacto.

Las entradas recientes han sido compartidas varias veces y en distintos medios, sin embargo, pocas entradas contienen comentarios. Tampoco se pueden valorar las entradas de ningún modo, ni existe nube de etiquetas para poder visualizar las que han sido empleadas y recuperar ciertos posts. No existen apartados dedicados a enlazar a recursos externos ni otro para enlazar a blogs, solamente se muestra el enlace a Infotecarios. Y por último, aunque no dispone de archivo para buscar posts por fecha de publicación, tiene un calendario que permite el acceso a ellos.

Cambiando de tercio

EN IMÁGENES..... SI QUIERES CONTACTAR SOBRE.....

cambiando de tercio ~ pero intentando no perder el rumbo...



Figura 6. Cambiando de tercio

Se trata de un blog mantenido por una sola persona, Txetxu Barrandiarán, licenciado en Pedagogía, consultor en el sector del libro y la cultura y Asesor del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco. Este blog ofrece el punto de vista y la opinión del autor sobre el mundo de la lectura y su fomento, el futuro de las bibliotecas y del libro.

Un aspecto a destacar es que utiliza un diseño distinto a los habituales, por lo que es original y además fácil de navegar. Se actualiza cada día, contiene publicidad sobre la Asociación de Revistas Culturales de España, informa sobre la licencia del blog y dispone de una sección dedicada a imágenes.

Se muestra la presencia del autor en redes sociales, incluso muestra su perfil de Facebook y sincroniza el contenido de Twitter, sin embargo, a pesar de contar con un formulario de contacto, no ofrece mucha información sobre el autor ni datos para contactar con él como su correo electrónico, etc. De igual forma, carece de una descripción detallada sobre la orientación del blog, sus propósitos, objetivos o el público al que pretende llegar.

Son utilizadas las etiquetas y las categorías, y se ofrece el listado completo de todas las empleadas, aunque dispone de gran cantidad de ambas y no se visualiza muy bien el conjunto.

Las entradas no contienen muchos comentarios, no dedica una sección a mostrar enlaces a recursos externos no se puede seguir el blog en redes sociales porque no dispone de perfil en ellas ni muestra las visitas o usuarios que han visitado el blog.

Dokumentalistas



Figura 7. Dokumentalistas

Surge en 2010 con el título de *Orientación para Dokumentalistas* gestionado por Adrián Macías. Posteriormente, se suma Raquel Tristacho como colaboradora y jefa de edición de contenidos y pasa a denominarse DoKumentalistas. Es un blog dedicado fundamentalmente a proporcionar recursos a los profesionales de la Información y la Documentación.

Dispone de distintas páginas destinadas a mostrar información sobre temas diversos. La sección de “Empleo” ofrece orientación profesional, becas, oposiciones...; contiene otra sección sobre formación en bibliotecas, archivos, documentación sanitaria, marketing digital; sobre eventos centrados en esta área; una sección denominada “Artículos” que alberga distintos tipos de información como reseñas, entrevistas, etc.; otro muestra diferentes servicios desde el tratamiento documental hasta la docencia; y en el último apartado denominado “Recursos” ofrece enlaces a asociaciones, blogs, boletines oficiales, etc.

Utiliza cookies para mejorar la experiencia de los usuarios aunque la opción de leer más sobre ellas no funciona. También cuenta con una Licencia Creative Commons mencionada en el pie del blog junto con los colaboradores y publicidad sobre un evento de software libre y una herramienta para la conservación de la información.

Presenta un buen diseño lo que facilita la navegación. Los comentarios aunque no son abundantes son leídos y contestados constituyendo otra fuente de información. También presenta una gran diversidad de contenidos.

Las entradas no pueden ser valoradas pero en cada una de ellas se muestra una pequeña biografía de su autor informando sobre su experiencia profesional y desde ahí se puede acceder a todos los posts escritos por el mismo autor del post. Sin embargo, aunque todas las entradas tienen etiquetas o palabras clave asignadas no hay ninguna sección dedicada a mostrar la nube de etiquetas que han sido utilizadas. También carece de un sistema de archivo o calendario para acceder a la colección mediante la fecha de publicación.

En la página principal no aparece una sección dedicada a mostrar una lista de enlaces a recursos externos, sin embargo, contiene una categoría denominada “Recursos” donde se puede acceder a blogs de profesionales de proyectos y entidades y de empresas, legislación, asociaciones, etc.

El Documentalista Enredado

INICIO ARCHIVOS QUIÉNES / QUÉ ANÁLISIS SUSCRIBIRSE / RSS CONTACTA

El Documentalista Enredado

Infonomía, Innovación, Análisis y Nuevas Tecnologías

Figura 8. El Documentalista Enredado

Nace en 2004 como proyecto de dos licenciados en Documentación de la Universitat Politècnica de Valencia, Marcos Ros-Martín y María Elena Mateo y en la actualidad cuenta con la colaboración esporádica de Julio Ruiz. Cuenta con seis secciones diferenciadas, una página principal donde se muestran los posts; otra donde se almacenan por fecha de publicación; otra para informar sobre los autores, estadísticas y políticas del blog; y otra con información sobre temas relacionados con Biblioteconomía y Documentación como la biblioblogosfera, funciones del documentalista de prensa, etc. Además se ofrece la posibilidad de suscribirse al blog por RSS, e-mail o redes sociales y para contactar.

Este blog dispone de un diseño y formato distinto y original y su navegación resulta muy sencilla. Proporciona un apartado sobre los autores con información sobre sus perfiles en redes sociales, sus experiencias profesionales, publicaciones, ponencias, entrevistas, citas y menciones en distintos medios y colaboraciones en otros blogs.

También ofrece un espacio dedicado a la descripción y origen del blog y otro donde se explica el uso de cookies y de las marcas web, política de privacidad de fuentes de rastreo, política de protección de datos personales, etc.

En cuanto a la actualidad, antes publicaba con más frecuencia dado que lo hacía cada mes y ahora solamente un par de artículos cada dos o tres de meses. Las entradas no contienen muchos comentarios, no pueden ser valoradas y aunque se asignan etiquetas y categorías no puede visualizarse todas las que han sido utilizadas. Tampoco dispone una sección dedicada a enlazar a otros blogs ni a otros recursos externos aunque las entradas cuentan con bastantes hipervínculos. No se puede seguir el blog en redes sociales ni ver las visitas que recibe.

Julián Marquina

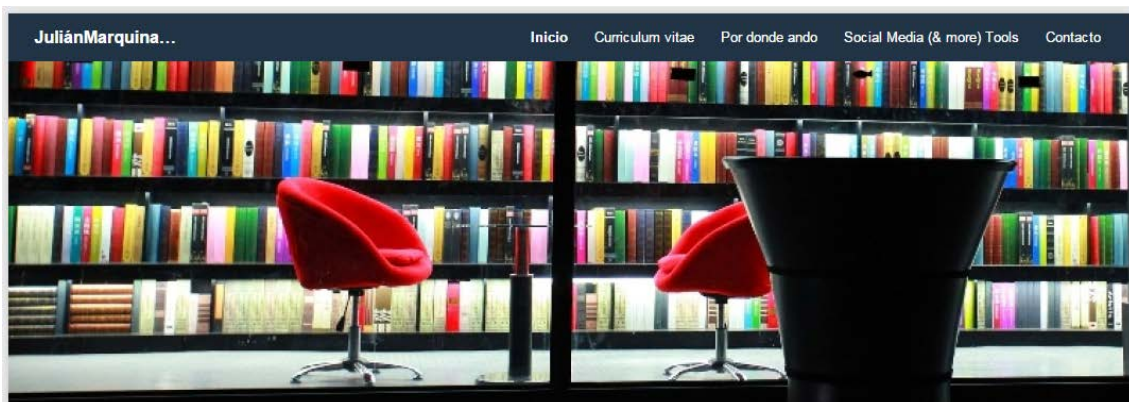


Figura 9. Julián Marquina

Se trata de un blog personal donde se ofrece información sobre el curriculum vitae del autor, su presencia en otros sitios web como RecBib o Bibliotecarios y una lista de recursos y herramientas digitales. En la página principal o “Inicio” se muestran las entradas sobre bibliotecas y medios sociales.

Presenta un diseño simple y por tanto, es de fácil navegación. Se trata de un blog muy novedoso en el que destacan varias herramientas que no se encuentran en otras herramientas similares. Ofrece la posibilidad de suscribirse al newsletter por correo electrónico, ver su canal de YouTube que está sincronizado con el blog, ver su espacio de Flickr, ver su perfil de Slideshare y los cursos que imparte online. Además el blog está sincronizado con su perfil de Twitter, se puede descargar un libro escrito por el autor, perfiles de Twitter en los que está presente, sus fotos de Flickr e Instagram y sus posts en otros blogs.

Dispone de un Blogroll o lista de enlaces a otros blogs muy amplia. Las entradas se pueden compartir pero no se pueden valorar. Informa también sobre el copyright, la política de cookies y su Licencia Creative Commons.

La mayor debilidad es la no utilización de categorías para clasificar cada una de las entradas, de forma que se facilite su búsqueda y recuperación.

RecBib



Figura 10. RecBib

Este blog está orientado a ofrecer información sobre ofertas de empleo, oposiciones, cursos, eventos, artículos y noticias dentro del ámbito de la Biblioteconomía, la Documentación y la Información en general. Además, permite el acceso a una colección de más de 8.000 enlaces a páginas web dedicadas a Bibliotecas, Archivos y Centros de Documentación y otras de temática relacionada.

Después de varios cambios de formato ahora presenta un diseño moderno y simple. Permite el acceso a distintos tipos de contenido a través de sus páginas (empleo, oposiciones, noticias, formación, eventos y artículos). Se encuentra sincronizado con los perfiles del blog en Twitter, Facebook y Google+ y ofrece la posibilidad de darse de alta en el Boletín RecBib.

Tiene un completo apartado de descripción sobre los objetivos principales del blog, su evolución, quienes son los responsables y los servicios que ofrece. Además informa que está bajo licencia Creative Commons, indica la procedencia de los recursos mediante enlaces a las fuentes originales y como característica diferenciadora contiene un espacio para “Preguntas frecuentes” donde se resuelven las dudas más usuales de los usuarios.

No ofrece información sobre el autor del post, entendiendo que es Julián Marquina el responsable de todas las publicaciones y no ofrece información de contacto. Tampoco se utilizan palabras clave o etiquetas ni categorías para clasificar los posts ni el sistema de archivo o calendario para recuperarlos. No tiene sección dedicada a los enlaces a recursos externos aunque los muestra en la página de “Recursos”. No tiene Blogroll.

SocialBiblio



Figura 11. SocialBiblio

Fue creado en 2011 por dos bibliotecarias especializadas en ciencias de la salud, María García-Puente y Paula Traver, con la idea de llevar a cabo un proyecto de formación colaborativo. Este es un blog dedicado a la comunidad en línea sobre Biblioteconomía, Documentación y gestión de la información que presenta entradas sobre la realización de webinars (seminarios online). Se dirige principalmente a profesionales de la información, a los usuarios de las unidades de información y también a cualquier otra persona interesada en estos temas.

Tiene un diseño moderno e innovador y su navegación resulta muy simple a pesar de no contar con un mapa sobre el sitio ni detallados indicadores de contexto. La cobertura está correctamente explicitada en el apartado de “Qué es SocialBiblio” y contiene una sección específica de ayuda para los usuarios. El blog no se actualiza con mucha frecuencia tampoco ofrece publicidad.

En cada entrada del blog se puede consultar la biografía, ya sea, de alguno de los responsables del blog o de cualquier otro colaborador. Sin embargo, estas entradas no pueden ser valoradas ni se pueden compartir en muchos medios que no sean redes sociales, tampoco cuentan con numerosos comentarios que se pueden valorar.

No muestra mucha información sobre la audiencia, es decir, el número de usuarios que han visitado el blog. Carece de apartados dedicados a mostrar enlaces a recursos externos y a blogs relacionados. Sin embargo, presenta un calendario con varias opciones de visualización que se puede imprimir y exportar a tu propio calendario.

Universo Abierto



Figura 12. Universo Abierto

Blog elaborado como proyecto de la Biblioteca de la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca por los alumnos María Jesús Fernández y José María Vivancos para la asignatura de Marketing de servicios de información. Fue creado en 2008 con el fin de facilitar a todos los miembros de la comunidad académica el acceso a la información científica para desarrollar la docencia, la investigación y el estudio. En la actualidad el responsable es Julio Alonso Arévalo, jefe de la Biblioteca.

Como aspectos positivos se puede destacar la frecuente actualización de los contenidos que proporciona este blog. Además, tiene un apartado donde se indica detalladamente el origen del blog, los responsables, objetivos y público al que pretende llegar.

No presenta una apariencia muy impactante, entre otras cosas por la falta de amplios márgenes a los lados del texto. Tampoco se muestra la presencia del blog en plataformas o redes profesionales externas, no se pueden valorar los contenidos del blog ni las entradas ni los comentarios que no pueden ser compartidos mediante ningún medio. No ofrece información sobre los usuarios que visitan el blog ni se puede acceder al perfil del autor de cada una de las entradas.

Cuenta con un apartado dedicado al acceso a la base de datos de artículos de la Biblioteca de la Facultad de Traducción y Documentación de la USAL, que permite una búsqueda simple y avanzada, por categorías o por orden alfabético.

Realiza buen uso de las entradas y de las categorías para la clasificación de entradas, sin embargo, no diferencia la sección dedicada a enlaces externos y a blogs. La disposición de las distintas categorías del archivo hace que tengas que desplazarte mucho para localizar la información.

6. CONCLUSIONES

Aunque en la actualidad existe una gran cantidad de blogs son aún escasas las herramientas existentes para evaluar este tipo de recursos.

Ante tal situación se consideró necesaria la elaboración de un modelo que pudiera responder a la pregunta de si un determinado blog constituye una fuente de información eficaz y pertinente. Por otra parte, se pretendía que dicho modelo pudiera ser utilizado para la evaluación de cualquier tipo de blog y especializado en cualquier materia.

De esta forma, se analizó el blog en sus partes fundamentales para poder seleccionar los indicadores o elementos que debían ser examinados con el fin de valorar si estaban correctamente identificados y resultaban realmente útiles para los usuarios.

A pesar de que el modelo fue testado en diez blogs pertenecientes a la misma área, éstos correspondían a diferentes tipologías. Así unos eran gestionados por un único autor como el de Julián Marquina o Nieves González, otros contaban con la colaboración de varios usuarios como *Biblioblog*, algunos se basaban exclusivamente en la temática bibliotecaria como *El Documentalista Enredado* y otros estaban destinados a informar sobre noticias, eventos y empleo principalmente como *Dokumentalistas* y *RecBib*.

En general, todos los blogs analizados ofrecen aspectos que pueden ser mejorados atendiendo a los criterios del modelo como puede ser la existencia de un mapa del sitio que permita a los usuarios ver la organización que sigue el blog o la posibilidad de visualizarlo en distintos idiomas.

Sin embargo, muchos de ellos proporcionan prestaciones interesantes que no se encuentran en la mayoría de los blogs dedicados a otras temáticas. Hay que destacar el acceso a la base de datos de artículos de la Biblioteca de la Facultad de Traducción y Documentación que ofrece el blog *Universo Abierto*, la posibilidad de descargarse un libro escrito por el propio autor del blog *Julián Marquina*, la inclusión de la aplicación de Mendeley además de un periódico creado por la autora en *Bibliotecarios 2020* y los apartados dedicados a reseñas, entrevistas y sonrisas tan innovadores de *Biblogtecarios*.

Todo lo anterior junto con la posibilidad de conocer más sobre los autores, la existencia de contenidos de diversas tipologías y temáticas dentro del mismo ámbito y el aprovechamiento de la inteligencia colectiva revelan que estos blogs constituyen importantes e innovadoras fuentes de información.

La aplicación del modelo de evaluación que hemos elaborado a los blogs seleccionados nos permite extraer las siguientes conclusiones:

- Respecto a la identificación muchos de los blogs disponen de forma accesible y clara los nombres de sus autores o responsables aunque los destinatarios y la temática no se encuentran claramente identificados en la mayoría de los blogs analizados.
- En cuanto a los criterios generales cuestionados, el diseño y la navegación relacionados con la legibilidad constituyen características fundamentales para garantizar el correcto uso de un blog. También es importante que el blog sea actualizado frecuentemente ya que es una de sus propiedades principales. Si un blog no se renueva, muere.

- Los indicadores que no han tenido gran peso en este caso son: la cobertura porque todos trataban del mismo tema; la visibilidad ya que todos contaban con ella al ocupar las mejores posiciones de distintos rankings; la publicidad que en caso de existir estaba vinculada con los contenidos y la asistencia al usuario porque muy pocos presentaban esta opción.
- La cabecera y el pie resultan, por lo general, simples barras de acceso que en unos blogs son de gran utilidad porque disponían muchos enlaces para acceder a distintos contenidos y en otros carecen de utilidad porque no contenían más que el título del blog.
- Las partes analizadas que también proporcionan gran información sobre la calidad de los blogs fueron las dedicadas a la columna principal porque en ella se encuentra el contenido esencial y a la barra lateral de navegación ya que presenta características adicionales de gran utilidad.
- En el cuerpo donde se sitúan las entradas, se considera imprescindible que el título sea adecuado así como que el autor y la fecha estén claramente identificados. El contenido debe ser preciso, variado, utilizando varios recursos multimedia y con enlaces suficientes y actuales para ser considerado de calidad. Además, que una entrada cuente con multitud de comentarios genera un debate que puede resultar interesante como fuente de información.
- La barra lateral se considera relevante debido a la variedad de prestaciones que ofrece. La opción de búsqueda no se ha valorado como muy útil para la recuperación de contenido ya que en los blogs es más útil la clasificación de las entradas gracias a las etiquetas y las categorías. Las nubes de etiquetas y las categorías resultan valiosas en aquellos blogs que se habían redactado y mostrado en esta barra adecuadamente. También se ha demostrado que las herramientas de calendario y archivo son eficaces para la recuperación de entradas por la fecha de publicación.
- Las secciones dedicadas a enlaces tanto a blogs como a recursos externos deben contener enlaces suficientes, actuales y adecuados a las características del blog para constituir una valiosa herramienta de información adicional.
- Por último, la presencia del blog o de sus autores en la web en general, en las redes sociales o plataformas profesionales así como la posibilidad de suscribirse a los contenidos del blog y la visualización de las personas que lo siguen o que en él comentan resultan puntos clave para la difusión de los contenidos de un blog.

En definitiva, la evaluación de un blog no supone una tarea complicada si se dispone de los instrumentos adecuados. Sin embargo, no son pocos los detalles que hay que cuidar para que un blog que pueda ser considerado una óptima fuente de información.

7. BIBLIOGRAFÍA

- ALEXANDER, J. E., y TATE, M. A. (1999) *Web wisdom: how to evaluate and create information quality on the Web*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- AYUSO GARCÍA, M. D., y MARTÍNEZ NAVARRO, V. (2005) 'Protocolo de Evaluación de fuentes y recursos informativos en la sociedad del conocimiento: propuestas, enfoques y tendencias.' *Revista General de Información y Documentación*, 15 (1) pp. 21-53.
- BARRÓN, G., RODRÍGUEZ-PEÑA, N., SETH, RAMÍREZ, R. y HASSAN, Y. (2005) *Errores de Usabilidad en Blogs*. 3 de noviembre. Alquimistas del diseño. [En línea] [Consultado el 5 de junio de 2015] <http://alquimistas.evilmolo.com/2005/11/03/errores-de-usabilidad-en-blogs/>
- BIBLIOTECA. (2012) En *Real Academia Española*. [En línea] [Consultado el 11 de abril de 2015] <http://lema.rae.es/drae/?val=biblioteca>
- BIBLOGSFERA. (2015) *Comunidad de Blogs relacionados con la Biblioteconomía y la Documentación* [En línea] [Consultado el 20 de abril de 2015] <http://biblogsfera.com/>
- BITÁCORA. (2005) En *Diccionario Panhispánico de Dudas de la Real Academia Española* [En línea] [Consultado el 11 de abril de 2015] <http://lema.rae.es/dpd/?key=blog>
- BLOG. (2015) En *Real Academia Española*. [En línea] [Consultado el 11 de abril de 2015] <http://lema.rae.es/drae/?val=blog>
- BLOG. (2015) En Webopedia. [En línea] [Consultado el 11 de abril de 2015] <http://www.webopedia.com/TERM/B/blog.html>
- BLOG, bloguero y bloguear, términos válidos en español. (2011) En *FUNDEU BBVA*. [En línea] [Consultado el 11 de abril de 2015] <http://www.fundeu.es/recomendacion/blog-bloguero-y-bloguear-terminosvalidos-en-espanol-902/>
- BLOOD, R. (2000) *Weblogs: A history and Perspective*. 7 de septiembre. Rebecca's pocket. [En línea] [Consultado el 13 de febrero de 2015] http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html
- BUTERA FAJARDO, M. J. y ESCUDERO GALÁN, N. (2006) 'Blogs y usabilidad: el caso del blog de SEDIC.' *En SEDIC. VIII Jornadas de Gestión de la Información*. Madrid, 6 de noviembre.
- CASEY, M. E y SAVASTINUK, L. C. (2007) *Library 2.0: a guide to participatory library service*. 2ª ed., Medford: Information Today.
- CLYDE, L. A. (2004) *Weblogs and libraries*. Oxford: Chandos.
- CORDÓN GARCÍA, J.A., ALONSO ARÉVALO, J., GÓMEZ DÍAZ, R. y LÓPEZ LUCAS, J. (2012). *Las nuevas fuentes de información: Información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0*. 2ª ed., Madrid: Ediciones Pirámide.

- COURTNEY, N. (2007) *Library 2.0 and beyond: innovative technologies and tomorrow's user*. Westport; London: Libraries Unlimited.
- DOBRECKY, L. P. (2006) 'Principales aplicaciones de las bitácoras en las bibliotecas.' *Biblios: Revista de Bibliotecología y Ciencias de la Información*, 7(25-26).
- DOBRECKY, L. P. (2007) 'Hacia la library 2.0: blogs, rss y wikis.' *El profesional de la información*, 16(2), pp. 138-142.
- FERRADA CUBILLOS, M. (2006) 'Biblogsfera, comunidad de bitácoras cuya temática versa total o parcialmente sobre Biblioteconomía y Documentación.' *Biblios: Revista de Bibliotecología y Ciencias de la Información*, 7(24).
- FERRADA CUBILLOS, M. (2007) 'Biblogsfera: blogs españoles en biblioteconomía y documentación.' *Anuario ThinkEpi*, pp. 166-168.
- FLORES-CALVO, B. y LEGEREN-ALVAREZ, E. (2005) El fenómeno weblog como nuevo medio de comunicación: su incidencia en el campo de la Biblioteconomía y la Documentación. En La dimensió humana de l'organització del coneixement. *1er Encuentro de Estudiantes de Documentación para la Organización del Conocimiento. 7º Congreso ISKO-España*, Barcelona, 6-8 Julio.
- GARCÍA-ROMERO, J. y FABA-PÉREZ, C. (2015) 'Desarrollo e implementación de un modelo de características o indicadores de calidad para evaluar los blogs de bibliotecas escolares de centros de educación infantil y primaria.' *Revista española de Documentación Científica*, 38(1).
- GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ VILLAVICENCIO, N. (2007) 'Bibliotecas 2.0 en España (el camino recorrido).' *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, (86-87) pp. 29-46.
- JIMÉNEZ HIDALGO, S. y SALVADOR BRUNA, J. (2007) 'Evaluación formal de blogs con contenidos académicos y de investigación en el área de documentación.' *El profesional de la información*, 16(2) pp. 114-122.
- JIMÉNEZ PIANO, M. (2001) 'Evaluación de sedes web.' *Revista Española de Documentación Científica*, 24(4).
- JIMÉNEZ PIANO, M. y ORTIZ-REPISO JIMÉNEZ, V. (2007) *Evaluación y calidad de sedes web*. Gijón: Trea.
- KARAMI, T. (2006) 'Libraries and Weblogs: The Role Of New Phenomenon Blogs in Library Services, Research and Learning.' *En Faculdade de Engenharia. THE 27TH ANNUAL CONFERENCE: Embedding Libraries in Learning And Research*. Porto, 22-25 mayo.
- LLEDÓ SILLA, M. (2003) 'El profesional de la información ante los weblogs.' *En Universidad Politécnica de Valencia. Comunicación para CALSI 2003*, Valencia, 23 y 24 de octubre.
- MARGAIX ARNAL, D. (2007) 'Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales.' *El profesional de la información*, 16(2) pp. 95-106.

- MERLO VEGA, J. A. y SORLI ROJO, A. (2003) 'Weblogs: un recurso para los profesionales de la información.' *Revista Española de Documentación Científica*, 26(2) pp. 227-236.
- NATARAJAN, M. (2007) 'Blogs: A Powerful Tool for Accessing Information.' *Desidoc Bulletin of Information Technology*, 27(3) pp. 13-21.
- NIELSEN, J. (2005) *Weblog Usability: The Top Ten Design Mistakes*. 17 de octubre. Nielsen Norman Group. [En línea] [Consultado el 05 de junio de 2015] <http://www.useit.com/alertbox/weblogs.html>
- O'REILLY, Tim. (2005) *Web 2.0: Compact Definition?*. 1 de octubre. Radar. [En línea] [Consultado el 09 de abril de 2015] <http://radar.oreilly.com/2005/10/web-20-compact-definition.html>
- REITZ, J.M. (2004) *ODLIS: Online Dictionary of Library and Information Sciences*. [En línea] [Consultado el 12 de abril de 2015] http://www.abc-clio.com/ODLIS/odlis_A.aspx
- RODRÍGUEZ PALCHEVICH, D. R. (2010) *Blogs de bibliotecas escolares argentinas (un estudio exploratorio)*. Universidad Nacional de Mar del Plata. [En línea] [Consultado el 10 de mayo de 2015] <http://eprints.rclis.org/15135/>
- SAUERS, M. P. (2007) *Blogging and RSS: a librarian's guide*. 2ª ed., Medford: Information Today.
- TORRES, D. (2010) 'Web 2.0 y biblioteca: de la experimentación a la evaluación.' *En V Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas*. Gijón.
- TORRES-SALINAS, D., CABEZAS CLAVIJO, A. Y DELGADO LÓPEZ-CÓZAR, E. (2008) 'Análisis métrico de los blogs españoles de Biblioteconomía y Documentación (2006-2007).' *El profesional de la información*, 17(1) pp. 38-48.
- VERA BACETA, M. A. (2014) 'Presencia de los blogs en el ámbito de la Biblioteconomía y Documentación en España: ¿se puede hablar de una Biblogsfera?' *Anales de Documentación*, 17(1).

8. APÉNDICES

Biblioblog

IDENTIFICACIÓN	
Nombre	Biblioblog
URL	www.biblioblog.org
Autor / responsable	Natalia Arroyo Vázquez, Fernando Juárez Urquijo, José Antonio Merlo Vega y Jordi Serrano-Muñoz
Destinatarios	Profesionales de la información
Temática	Bibliotecaria

EVALUACIÓN				
Indicadores	Cuestiones	Valoración		
		Si	Ns/Nc	No
Criterios generales				
Diseño	¿La página principal tiene una apariencia atractiva y amigable?	X		
	¿El contraste entre texto, fondo y espacios en blanco es apropiado?	X		
	¿Se usa adecuadamente el color para texto, enlaces y fondo?	X		
	¿Es adaptable, es decir, se ajusta a cada tamaño de pantalla?	X		
	¿El formato del blog es adecuado teniendo en cuenta el tema y el público?	X		
Navegación	¿Se navega de forma fácil e intuitiva?	X		
	¿Hay un mapa del sitio para informar sobre su estructura y cobertura?	X		
	¿Evita realizar muchos desplazamientos para encontrar la información?	X		
	¿Proporciona indicadores de contexto para que el usuario sepa dónde está?		X	
	¿Está la información dividida en partes lógicas de extensión adecuada?	X		
Legibilidad	¿La tipografía empleada es adecuada para una buena legibilidad?	X		
	¿Permite modificar el tamaño de la tipografía?		X	
	¿Los colores empleados en la tipografía facilitan su lectura?	X		
	¿Se dejan márgenes amplios a los lados del texto?	X		
	¿Hay espacios en blanco entre los párrafos?	X		
Cobertura	¿Está claro el alcance o la cobertura del blog?	X		
	¿Contiene un volumen adecuado de información en relación al tema?	X		
	¿Existe correspondencia entre el título de las secciones y su contenido?	X		
	¿El blog es único en cuanto al tema o al tratamiento de este?			X
	¿Hay algún aspecto en su forma de presentación, su enfoque, idioma, calidad, exhaustividad, etc. que no suelen encontrarse en otros blogs?	X		

Actualidad	¿El blog se actualiza frecuentemente?		X	
	¿La información que contiene es actual?	X		
	¿Contiene citas de fuentes actuales?		X	
Aspectos técnicos	¿Está operativo en la mayoría de los navegadores?	X		
	¿Está operativo la mayoría del tiempo, sin periodos en los que no funcione?	X		
	¿Resulta breve el tiempo de descarga de las páginas?	X		
	¿Permite su visualización en diferentes lenguas?			X
Visibilidad	¿Aparece entre las 10 primeras posiciones del buscador al consultar su título?	X		
	¿Muestra su inclusión en directorios o sitios de referencia?		X	
	¿Señala la presencia del blog o de los autores en plataformas o redes sociales profesionales externas?			X
	¿Se encuentra presente el/los responsable/s en la web?	X		
Publicidad	¿Contiene publicidad?			X
	¿Esta publicidad no pretende influenciar el contenido del blog?			X
	¿Se diferencia fácilmente la publicidad de la información?			X
	¿Hay alguna explicación de la política del blog en relación a la publicidad?			X
Asistencia al usuario	¿Contiene un apartado específico de ayuda?			X
	¿La ayuda es contextualizada?			X
	¿Existe la opción de “Preguntas frecuentes”?			X
	¿Existe una sección de ayuda en línea para el usuario?			X
	¿Se proporciona un teléfono para asistencia técnica y aclaración de dudas?			X
Cabecera				
Autoría	¿Cuenta con un apartado tipo “Conócenos” que ofrezca información sobre el autor u organismo responsable?	X		
	¿Se muestran evidencias de que el responsable es solvente en relación al tema del blog?	X		
	¿Se ofrecen datos de contacto de los responsables del blog?			X
Título	¿Se identifica fácilmente el título del blog?	X		
	¿Está destacado tipográficamente?	X		
	¿Describe adecuadamente el contenido del blog?	X		
Descripción	¿Está explicado el origen o la razón de su creación?	X		
	¿Contiene información sobre el propósito y los objetivos del blog?	X		
	¿Se señala a qué público pretende llegar?		X	
Menús	¿Existen barras de acceso a las distintas secciones o categorías?	X		
	¿Son claros, accesibles y están bien situados?	X		
	¿Los nombres de las categorías son comprensibles para los lectores?	X		
Audiencia	¿Si utiliza cookies, informa sobre su política?			X
	¿Pueden los usuarios realizar una valoración sobre los contenidos del blog mediante un formulario?			X
	¿Permite comunicarse con el autor o la institución para realizar aportaciones o rectificaciones, quejas, peticiones de información adicional, etc.?			X

	¿Dispone de un espacio de comunicación o conversación como un chat en línea?			X
Cuerpo o columna principal				
Título del post	¿Es adecuado e informativo?	X		
	¿Está destacado tipográficamente?	X		
	¿Describe adecuadamente el contenido del post?	X		
Autor del post	¿Se muestra el nombre del autor o seudónimo del post?	X		
	¿Ofrece información de contacto del autor del post?			X
	¿Presenta un enlace al perfil del autor del post?			X
	¿Existe un enlace que dirige a los posts escritos por ese autor?	X		
Fecha y hora	¿Se indica la fecha completa de publicación de cada post?	X		
	¿Aparece la hora de publicación del post?			X
Contenido	¿Contiene diversas tipologías de contenidos (resúmenes, comentarios críticos, etc.)?	X		
	¿Utiliza distintos recursos multimedia (imágenes, videos, etc.)?	X		
	¿El lenguaje empleado es comprensible y carece de tecnicismos?	X		
	¿Se muestran asociadas a la entrada otras con contenidos similares?	X		
Rigor	¿La información es precisa y puede ser verificada mediante otras fuentes?	X		
	¿Carece de errores tipográficos, gramaticales u ortográficos?	X		
Fuentes de información	¿Se indica la procedencia de los recursos?	X		
	¿Están correctamente citados o referenciados?		X	
	¿Son fuentes de calidad?		X	
Hipervínculos	¿Existen suficientes hipervínculos en relación al tema y los objetivos?	X		
	¿Están actualizados, es decir, no hay enlaces obsoletos o rotos?	X		
	¿Es evidente para el lector que si activa el enlace abandona el post?	X		
Comentarios	¿Se pueden comentar las entradas del blog?	X		
	¿Cuentan con varios comentarios cada una de las entradas?			X
	¿Permite recibir un email con los comentarios de una entrada?			X
	¿Se puede valorar cada uno de los comentarios?	X		
Valoración	¿Es posible la evaluación de artículos mediante una escala de valores?	X		
	¿Se puede indicar si "Me gusta" un artículo publicado?	X		
	¿Aparece información sobre los usuarios a los que les gusta la entrada?		X	
Etiquetas	¿Se utilizan las etiquetas o palabras clave para calificar los posts?	X		
	¿Son apropiadas para una correcta recuperación de la información?		X	
Categorías	¿Cada entrada está vinculada a una o varias categorías?	X		

	¿Son útiles para una correcta clasificación y su posterior recuperación?		X	
Difusión	¿Se puede guardar el enlace permanente al post?			X
	¿Se puede compartir la entrada por correo electrónico?	X		
	¿Se puede compartir el post en otros blogs?	X		
	¿Permite la difusión de la entrada a través de las redes sociales (Twitter, Facebook...)?	X		
	¿Aparece el número de veces que ha sido compartido en cada red social?	X		
	¿Se puede imprimir?	X		
Barra lateral de navegación				
Búsqueda	¿Se puede realizar una búsqueda específica en los contenidos del blog?	X		
	¿Tiene la opción de realizar una búsqueda avanzada?			X
	¿Se puede buscar en la web además de en el propio blog?			X
	¿Permite al usuario ordenar los resultados de una búsqueda determinada atendiendo a diferentes criterios?			X
Nube de etiquetas	¿Tiene un apartado en el que se muestran las palabras clave o etiquetas?	X		
	¿La redacción de las etiquetas es consistente?	X		
	¿Están ordenadas siguiendo algún tipo de criterio?	X		
	¿Se ofrece algún tipo de dato cuantitativo sobre el número de posts asociados a cada etiqueta?	X		
Blogroll	¿Tiene un apartado dedicado a la lista de enlaces a otros blogs?			X
	¿Son suficientes para los contenidos del blog?			X
	¿Presenta enlaces a otros blogs a los que sigue el propio blog?			X
	¿Funcionan los enlaces?			X
Enlaces	¿Presenta una sección bien diferenciada para los enlaces a sitios o recursos externos?			X
	¿Presenta información de valor añadido sobre los enlaces?			X
	¿Están identificados de manera adecuada de forma que anticipen al lector el resultado de activar el enlace?			X
	¿La naturaleza y el número de los enlaces son adecuados a las características del blog?			X
	¿Están actualizados los enlaces, es decir, no hay enlaces obsoletos?			X
Seguimiento	¿Permite el seguimiento del blog o autores en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)?			X
	¿Esta sincronizado con el perfil en las redes sociales del autor, de forma que aparecen en el contenido en el blog?			X
	¿Proporciona la posibilidad de sindicación de contenidos (RSS)?	X		
	¿Posibilita la suscripción a distintos contenidos (entradas, comentarios, etc.)?		X	
	¿Permite la suscripción por correo electrónico?			X
Calendario	¿Cuenta con un calendario?			X
	¿Se muestran los post publicados en el calendario?			X
	¿Presenta además diferentes eventos?			X
	¿Se puede modificar la visualización (por semana, por mes,			X

	etc.)?			
	¿Permite su impresión?			X
	¿Puedes exportarlo a tu propio calendario?			X
Archivo	¿Se puede acceder o consultar la colección retrospectiva del blog?	X		
	¿Se permite la consulta del archivo o hemeroteca en su totalidad?	X		
	¿Siguen algún tipo de ordenación cronológica?	X		
	¿Se indica el número de posts publicados en cada categoría?	X		
Visitas	¿Está explicitado el número de visitas totales del blog?			X
	¿Se puede conocer la identidad, procedencia o perfil profesional de los usuarios que han visitado el blog?			X
	¿Ofrece información sobre los usuarios suscriptos al blog (fotografías, número, perfil, etc.)?			X
Información adicional	¿Hay una sección específica para mostrar los posts destacados (recientes, populares...)?	X		
	¿Dispone de una galería de imágenes?			X
	¿Contiene música de fondo?			X
Pie				
Título del blog	¿Aparece el título del blog?	X		
	¿Permite acceder desde el título del blog a la página principal mediante un enlace?	X		
Responsable del blog	¿Contiene los nombres del autor/es del contenido?			X
	¿Se puede acceder mediante un enlace a los perfiles de los autores?			X
Fechas	¿Muestra la fecha de la última actualización?			X
	¿Aparece la fecha de creación del blog?			X
Licencias	¿Presenta información sobre el copyright?			X
	¿Informa sobre el año de estos derechos de autor?			X
	¿Tiene una licencia de Creative Commons?			X
Secciones	¿Informa sobre las categorías que componen el blog?			X
	¿Se puede acceder desde ahí a cada una de ellas?			X
	¿Permite visualizar los posts destacados o comentarios recientes?			X
Otra información	¿Presenta información sobre los desarrolladores o patrocinadores?			X
	¿Se informa sobre la tecnología, plantilla o software utilizado?	X		

Bibliotecarios 2020

IDENTIFICACIÓN	
Nombre	Bibliotecarios 2020
URL	http://www.nievesglez.com/
Autor / responsable	Nieves González-Fernández-Villavicencio
Destinatarios	Interesados en bibliotecas, web social, marketing e indicadores y formación en competencias digitales

Temática	Presencia de los profesionales de la información en la web 2.0
----------	--

EVALUACIÓN				
Indicadores	Cuestiones	Valoración		
		Si	Ns/Nc	No
Criterios generales				
Diseño	¿La página principal tiene una apariencia atractiva y amigable?	X		
	¿El contraste entre texto, fondo y espacios en blanco es apropiado?	X		
	¿Se usa adecuadamente el color para texto, enlaces y fondo?	X		
	¿Es adaptable, es decir, se ajusta a cada tamaño de pantalla?			X
	¿El formato del blog es adecuado teniendo en cuenta el tema y el público?	X		
Navegación	¿Se navega de forma fácil e intuitiva?	X		
	¿Hay un mapa del sitio para informar sobre su estructura y cobertura?			X
	¿Evita realizar muchos desplazamientos para encontrar la información?			X
	¿Proporciona indicadores de contexto para que el usuario sepa dónde está?		X	
	¿Está la información dividida en partes lógicas de extensión adecuada?	X		
Legibilidad	¿La tipografía empleada es adecuada para una buena legibilidad?	X		
	¿Permite modificar el tamaño de la tipografía?			X
	¿Los colores empleados en la tipografía facilitan su lectura?	X		
	¿Se dejan márgenes amplios a los lados del texto?	X		
	¿Hay espacios en blanco entre los párrafos?	X		
Cobertura	¿Está claro el alcance o la cobertura del blog?	X		
	¿Contiene un volumen adecuado de información en relación al tema?	X		
	¿Existe correspondencia entre el título de las secciones y su contenido?	X		
	¿El blog es único en cuanto al tema o al tratamiento de este?		X	
	¿Hay algún aspecto en su forma de presentación, su enfoque, idioma, calidad, exhaustividad, etc. que no suelen encontrarse en otros blogs?		X	
Actualidad	¿El blog se actualiza frecuentemente?		X	
	¿La información que contiene es actual?	X		
	¿Contiene citas de fuentes actuales?		X	
Aspectos técnicos	¿Está operativo en la mayoría de los navegadores?	X		
	¿Está operativo la mayoría del tiempo, sin periodos en los que no funcione?	X		
	¿Resulta breve el tiempo de descarga de las páginas?	X		
	¿Permite su visualización en diferentes lenguas?			X
Visibilidad	¿Aparece entre las 10 primeras posiciones del buscador al consultar su título?	X		
	¿Muestra su inclusión en directorios o sitios de referencia?			X

	¿Señala la presencia del blog o de los autores en plataformas o redes sociales profesionales externas?	X		
	¿Se encuentra presente el/los responsable/s en la web?	X		
Publicidad	¿Contiene publicidad?			X
	¿Esta publicidad no pretende influenciar el contenido del blog?			X
	¿Se diferencia fácilmente la publicidad de la información?			X
	¿Hay alguna explicación de la política del blog en relación a la publicidad?			X
Asistencia al usuario	¿Contiene un apartado específico de ayuda?			X
	¿La ayuda es contextualizada?			X
	¿Existe la opción de "Preguntas frecuentes"?			X
	¿Existe una sección de ayuda en línea para el usuario?			X
	¿Se proporciona un teléfono para asistencia técnica y aclaración de dudas?			X
Cabecera				
Autoría	¿Cuenta con un apartado tipo "Conócenos" que ofrezca información sobre el autor u organismo responsable?	X		
	¿Se muestran evidencias de que el responsable es solvente en relación al tema del blog?	X		
	¿Se ofrecen datos de contacto de los responsables del blog?	X		
Título	¿Se identifica fácilmente el título del blog?	X		
	¿Está destacado tipográficamente?	X		
	¿Describe adecuadamente el contenido del blog?	X		
Descripción	¿Está explicado el origen o la razón de su creación?			X
	¿Contiene información sobre el propósito y los objetivos del blog?			X
	¿Se señala a qué público pretende llegar?			X
Menús	¿Existen barras de acceso a las distintas secciones o categorías?	X		
	¿Son claros, accesibles y están bien situados?	X		
	¿Los nombres de las categorías son comprensibles para los lectores?	X		
Audiencia	¿Si utiliza cookies, informa sobre su política?			X
	¿Pueden los usuarios realizar una valoración sobre los contenidos del blog mediante un formulario?			X
	¿Permite comunicarse con el autor o la institución para realizar aportaciones o rectificaciones, quejas, peticiones de información adicional, etc.?	X		
	¿Dispone de un espacio de comunicación o conversación como un chat en línea?			X
Cuerpo o columna principal				
Título del post	¿Es adecuado e informativo?	X		
	¿Está destacado tipográficamente?	X		
	¿Describe adecuadamente el contenido del post?	X		
Autor del post	¿Se muestra el nombre del autor o seudónimo del post?			X
	¿Ofrece información de contacto del autor del post?			X
	¿Presenta un enlace al perfil del autor del post?			X
	¿Existe un enlace que dirige a los posts escritos por ese autor?			X
Fecha y hora	¿Se indica la fecha completa de publicación de cada post?	X		

	¿Aparece la hora de publicación del post?	X		
Contenido	¿Contiene diversas tipologías de contenidos (resúmenes, comentarios críticos, etc.)?	X		
	¿Utiliza distintos recursos multimedia (imágenes, videos, etc.)?	X		
	¿El lenguaje empleado es comprensible y carece de tecnicismos?	X		
	¿Se muestran asociadas a la entrada otras con contenidos similares?	X		
Rigor	¿La información es precisa y puede ser verificada mediante otras fuentes?	X		
	¿Carece de errores tipográficos, gramaticales u ortográficos?	X		
Fuentes de información	¿Se indica la procedencia de los recursos?		X	
	¿Están correctamente citados o referenciados?		X	
	¿Son fuentes de calidad?		X	
Hipervínculos	¿Existen suficientes hipervínculos en relación al tema y los objetivos?	X		
	¿Están actualizados, es decir, no hay enlaces obsoletos o rotos?	X		
	¿Es evidente para el lector que si activa el enlace abandona el post?	X		
Comentarios	¿Se pueden comentar las entradas del blog?	X		
	¿Cuentan con varios comentarios cada una de las entradas?			X
	¿Permite recibir un email con los comentarios de una entrada?			X
	¿Se puede valorar cada uno de los comentarios?			X
Valoración	¿Es posible la evaluación de artículos mediante una escala de valores?	X		
	¿Se puede indicar si “Me gusta” un artículo publicado?			X
	¿Aparece información sobre los usuarios a los que les gusta la entrada?		X	
Etiquetas	¿Se utilizan las etiquetas o palabras clave para calificar los posts?	X		
	¿Son apropiadas para una correcta recuperación de la información?	X		
Categorías	¿Cada entrada está vinculada a una o varias categorías?			X
	¿Son útiles para una correcta clasificación y su posterior recuperación?			X
Difusión	¿Se puede guardar el enlace permanente al post?	X		
	¿Se puede compartir la entrada por correo electrónico?	X		
	¿Se puede compartir el post en otros blogs?	X		
	¿Permite la difusión de la entrada a través de las redes sociales (Twitter, Facebook...)?	X		
	¿Aparece el número de veces que ha sido compartido en cada red social?		X	
	¿Se puede imprimir?		X	
Barra lateral de navegación				
Búsqueda	¿Se puede realizar una búsqueda específica en los contenidos del blog?	X		
	¿Tiene la opción de realizar una búsqueda avanzada?			X
	¿Se puede buscar en la web además de en el propio blog?			X

	¿Permite al usuario ordenar los resultados de una búsqueda determinada atendiendo a diferentes criterios?			X
Nube de etiquetas	¿Tiene un apartado en el que se muestran las palabras clave o etiquetas?	X		
	¿La redacción de las etiquetas es consistente?		X	
	¿Están ordenadas siguiendo algún tipo de criterio?	X		
	¿Se ofrece algún tipo de dato cuantitativo sobre el número de posts asociados a cada etiqueta?	X		
Blogroll	¿Tiene un apartado dedicado a la lista de enlaces a otros blogs?	X		
	¿Son suficientes para los contenidos del blog?		X	
	¿Presenta enlaces a otros blogs a los que sigue el propio blog?			X
	¿Funcionan los enlaces?	X		
Enlaces	¿Presenta una sección bien diferenciada para los enlaces a sitios o recursos externos?		X	
	¿Presenta información de valor añadido sobre los enlaces?			X
	¿Están identificados de manera adecuada de forma que anticipen al lector el resultado de activar el enlace?	X		
	¿La naturaleza y el número de los enlaces son adecuados a las características del blog?		X	
	¿Están actualizados los enlaces, es decir, no hay enlaces obsoletos?	X		
Seguimiento	¿Permite el seguimiento del blog o autores en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)?	X		
	¿Esta sincronizado con el perfil en las redes sociales del autor, de forma que aparecen en el contenido en el blog?	X		
	¿Proporciona la posibilidad de sindicación de contenidos (RSS)?	X		
	¿Posibilita la suscripción a distintos contenidos (entradas, comentarios, etc.)?	X		
	¿Permite la suscripción por correo electrónico?	X		
Calendario	¿Cuenta con un calendario?			X
	¿Se muestran los post publicados en el calendario?			X
	¿Presenta además diferentes eventos?			X
	¿Se puede modificar la visualización (por semana, por mes, etc.)?			X
	¿Permite su impresión?			X
	¿Puedes exportarlo a tu propio calendario?			X
Archivo	¿Se puede acceder o consultar la colección retrospectiva del blog?	X		
	¿Se permite la consulta del archivo o hemeroteca en su totalidad?	X		
	¿Siguen algún tipo de ordenación cronológica?	X		
	¿Se indica el número de posts publicados en cada categoría?	X		
Visitas	¿Está explicitado el número de visitas totales del blog?	X		
	¿Se puede conocer la identidad, procedencia o perfil profesional de los usuarios que han visitado el blog?	X		
	¿Ofrece información sobre los usuarios suscritos al blog (fotografías, número, perfil, etc.)?			X
Información adicional	¿Hay una sección específica para mostrar los posts destacados (recientes, populares...)?	X		
	¿Dispone de una galería de imágenes?			X
	¿Contiene música de fondo?			X

Pie				
Título del blog	¿Aparece el título del blog?			X
	¿Permite acceder desde el título del blog a la página principal mediante un enlace?			X
Responsable del blog	¿Contiene los nombres del autor/es del contenido?			X
	¿Se puede acceder mediante un enlace a los perfiles de los autores?			X
Fechas	¿Muestra la fecha de la última actualización?			X
	¿Aparece la fecha de creación del blog?			X
Licencias	¿Presenta información sobre el copyright?			X
	¿Informa sobre el año de estos derechos de autor?			X
	¿Tiene una licencia de Creative Commons?			X
Secciones	¿Informa sobre las categorías que componen el blog?			X
	¿Se puede acceder desde ahí a cada una de ellas?			X
	¿Permite visualizar los posts destacados o comentarios recientes?			X
Otra información	¿Presenta información sobre los desarrolladores o patrocinadores?			X
	¿Se informa sobre la tecnología, plantilla o software utilizado?	X		

Biblogtecarios

IDENTIFICACIÓN	
Nombre	BiBlogtecarios
URL	http://www.biblogtecarios.es/
Autor / responsable	Estudiantes y profesionales del sector, de España y América Latina,
Destinatarios	Profesionales del mundo de la Información y la Documentación
Temática	Contenidos sobre los diferentes campos de la Biblioteconomía y la Documentación

EVALUACIÓN				
Indicadores	Cuestiones	Valoración		
		Si	Ns/Nc	No
Criterios generales				
Diseño	¿La página principal tiene una apariencia atractiva y amigable?	X		
	¿El contraste entre texto, fondo y espacios en blanco es apropiado?	X		
	¿Se usa adecuadamente el color para texto, enlaces y fondo?	X		
	¿Es adaptable, es decir, se ajusta a cada tamaño de pantalla?	X		
	¿El formato del blog es adecuado teniendo en cuenta el tema y el público?	X		
Navegación	¿Se navega de forma fácil e intuitiva?	X		
	¿Hay un mapa del sitio para informar sobre su estructura y cobertura?			X
	¿Evita realizar muchos desplazamientos para encontrar la información?	X		
	¿Proporciona indicadores de contexto para que el usuario sepa dónde está?	X		
	¿Está la información dividida en partes lógicas de extensión?	X		

	adecuada?			
Legibilidad	¿La tipografía empleada es adecuada para una buena legibilidad?	X		
	¿Permite modificar el tamaño de la tipografía?			X
	¿Los colores empleados en la tipografía facilitan su lectura?	X		
	¿Se dejan márgenes amplios a los lados del texto?	X		
	¿Hay espacios en blanco entre los párrafos?	X		
Cobertura	¿Está claro el alcance o la cobertura del blog?	X		
	¿Contiene un volumen adecuado de información en relación al tema?	X		
	¿Existe correspondencia entre el título de las secciones y su contenido?	X		
	¿El blog es único en cuanto al tema o al tratamiento de este?	X		
	¿Hay algún aspecto en su forma de presentación, su enfoque, idioma, calidad, exhaustividad, etc. que no suelen encontrarse en otros blogs?	X		
Actualidad	¿El blog se actualiza frecuentemente?	X		
	¿La información que contiene es actual?	X		
	¿Contiene citas de fuentes actuales?	X		
Aspectos técnicos	¿Está operativo en la mayoría de los navegadores?	X		
	¿Está operativo la mayoría del tiempo, sin periodos en los que no funcione?	X		
	¿Resulta breve el tiempo de descarga de las páginas?	X		
	¿Permite su visualización en diferentes lenguas?			X
Visibilidad	¿Aparece entre las 10 primeras posiciones del buscador al consultar su título?	X		
	¿Muestra su inclusión en directorios o sitios de referencia?			X
	¿Señala la presencia del blog o de los autores en plataformas o redes sociales profesionales externas?	X		
	¿Se encuentra presente el/los responsable/s en la web?		X	
Publicidad	¿Contiene publicidad?			X
	¿Esta publicidad no pretende influenciar el contenido del blog?			X
	¿Se diferencia fácilmente la publicidad de la información?			X
	¿Hay alguna explicación de la política del blog en relación a la publicidad?			X
Asistencia al usuario	¿Contiene un apartado específico de ayuda?			X
	¿La ayuda es contextualizada?			X
	¿Existe la opción de "Preguntas frecuentes"?			X
	¿Existe una sección de ayuda en línea para el usuario?			X
	¿Se proporciona un teléfono para asistencia técnica y aclaración de dudas?			X
Cabecera				
Autoría	¿Cuenta con un apartado tipo "Conócenos" que ofrezca información sobre el autor u organismo responsable?	X		
	¿Se muestran evidencias de que el responsable es solvente en relación al tema del blog?		X	
	¿Se ofrecen datos de contacto de los responsables del blog?			X
Título	¿Se identifica fácilmente el título del blog?	X		

	¿Está destacado tipográficamente?	X		
	¿Describe adecuadamente el contenido del blog?	X		
Descripción	¿Está explicado el origen o la razón de su creación?	X		
	¿Contiene información sobre el propósito y los objetivos del blog?	X		
	¿Se señala a qué público pretende llegar?	X		
Menús	¿Existen barras de acceso a las distintas secciones o categorías?	X		
	¿Son claros, accesibles y están bien situados?	X		
	¿Los nombres de las categorías son comprensibles para los lectores?	X		
Audiencia	¿Si utiliza cookies, informa sobre su política?	X		
	¿Pueden los usuarios realizar una valoración sobre los contenidos del blog mediante un formulario?			X
	¿Permite comunicarse con el autor o la institución para realizar aportaciones o rectificaciones, quejas, peticiones de información adicional, etc.?	X		
	¿Dispone de un espacio de comunicación o conversación como un chat en línea?			X
Cuerpo o columna principal				
Título del post	¿Es adecuado e informativo?	X		
	¿Está destacado tipográficamente?	X		
	¿Describe adecuadamente el contenido del post?	X		
Autor del post	¿Se muestra el nombre del autor o seudónimo del post?	X		
	¿Ofrece información de contacto del autor del post?	X		
	¿Presenta un enlace al perfil del autor del post?			X
	¿Existe un enlace que dirige a los posts escritos por ese autor?			X
Fecha y hora	¿Se indica la fecha completa de publicación de cada post?	X		
	¿Aparece la hora de publicación del post?			X
Contenido	¿Contiene diversas tipologías de contenidos (resúmenes, comentarios críticos, etc.)?	X		
	¿Utiliza distintos recursos multimedia (imágenes, videos, etc.)?	X		
	¿El lenguaje empleado es comprensible y carece de tecnicismos?	X		
	¿Se muestran asociadas a la entrada otras con contenidos similares?	X		
Rigor	¿La información es precisa y puede ser verificada mediante otras fuentes?	X		
	¿Carece de errores tipográficos, gramaticales u ortográficos?	X		
Fuentes de información	¿Se indica la procedencia de los recursos?		X	
	¿Están correctamente citados o referenciados?		X	
	¿Son fuentes de calidad?		X	
Hipervínculos	¿Existen suficientes hipervínculos en relación al tema y los objetivos?	X		
	¿Están actualizados, es decir, no hay enlaces obsoletos o rotos?	X		
	¿Es evidente para el lector que si activa el enlace abandona el post?	X		
Comentarios	¿Se pueden comentar las entradas del blog?	X		
	¿Cuentan con varios comentarios cada una de las entradas?			X

	¿Permite recibir un email con los comentarios de una entrada?			X
	¿Se puede valorar cada uno de los comentarios?		X	
Valoración	¿Es posible la evaluación de artículos mediante una escala de valores?			X
	¿Se puede indicar si “Me gusta” un artículo publicado?			X
	¿Aparece información sobre los usuarios a los que les gusta la entrada?			X
Etiquetas	¿Se utilizan las etiquetas o palabras clave para calificar los posts?	X		
	¿Son apropiadas para una correcta recuperación de la información?	X		
Categorías	¿Cada entrada está vinculada a una o varias categorías?	X		
	¿Son útiles para una correcta clasificación y su posterior recuperación?	X		
Difusión	¿Se puede guardar el enlace permanente al post?			X
	¿Se puede compartir la entrada por correo electrónico?	X		
	¿Se puede compartir el post en otros blogs?	X		
	¿Permite la difusión de la entrada a través de las redes sociales (Twitter, Facebook...)?	X		
	¿Aparece el número de veces que ha sido compartido en cada red social?	X		
	¿Se puede imprimir?	X		
	Barra lateral de navegación			
Búsqueda	¿Se puede realizar una búsqueda específica en los contenidos del blog?	X		
	¿Tiene la opción de realizar una búsqueda avanzada?			X
	¿Se puede buscar en la web además de en el propio blog?			X
	¿Permite al usuario ordenar los resultados de una búsqueda determinada atendiendo a diferentes criterios?			X
Nube de etiquetas	¿Tiene un apartado en el que se muestran las palabras clave o etiquetas?			X
	¿La redacción de las etiquetas es consistente?			X
	¿Están ordenadas siguiendo algún tipo de criterio?			X
	¿Se ofrece algún tipo de dato cuantitativo sobre el número de posts asociados a cada etiqueta?			X
Blogroll	¿Tiene un apartado dedicado a la lista de enlaces a otros blogs?			X
	¿Son suficientes para los contenidos del blog?			X
	¿Presenta enlaces a otros blogs a los que sigue el propio blog?*			X
	¿Funcionan los enlaces?			X
Enlaces	¿Presenta una sección bien diferenciada para los enlaces a sitios o recursos externos?			X
	¿Presenta información de valor añadido sobre los enlaces?			X
	¿Están identificados de manera adecuada de forma que anticipen al lector el resultado de activar el enlace?			X
	¿La naturaleza y el número de los enlaces son adecuados a las características del blog?			X
	¿Están actualizados los enlaces, es decir, no hay enlaces			X

	obsoletos?			
Seguimiento	¿Permite el seguimiento del blog o autores en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)?	X		
	¿Esta sincronizado con el perfil en las redes sociales del autor, de forma que aparecen en el contenido en el blog?	X		
	¿Proporciona la posibilidad de sindicación de contenidos (RSS)?	X		
	¿Posibilita la suscripción a distintos contenidos (entradas, comentarios, etc.)?	X		
	¿Permite la suscripción por correo electrónico?			X
Calendario	¿Cuenta con un calendario?	X		
	¿Se muestran los post publicados en el calendario?	X		
	¿Presenta además diferentes eventos?			X
	¿Se puede modificar la visualización (por semana, por mes, etc.)?			X
	¿Permite su impresión?			X
	¿Puedes exportarlo a tu propio calendario?			X
Archivo	¿Se puede acceder o consultar la colección retrospectiva del blog?			X
	¿Se permite la consulta del archivo o hemeroteca en su totalidad?			X
	¿Siguen algún tipo de ordenación cronológica?			X
	¿Se indica el número de posts publicados en cada categoría?			X
Visitas	¿Está explicitado el número de visitas totales del blog?			X
	¿Se puede conocer la identidad, procedencia o perfil profesional de los usuarios que han visitado el blog?	X		
	¿Ofrece información sobre los usuarios suscriptos al blog (fotografías, número, perfil, etc.)?			X
Información adicional	¿Hay una sección específica para mostrar los posts destacados (recientes, populares...)?	X		
	¿Dispone de una galería de imágenes?			X
	¿Contiene música de fondo?			X
Pie				

Título del blog	¿Aparece el título del blog?	X		
	¿Permite acceder desde el título del blog a la página principal mediante un enlace?			X
Responsable del blog	¿Contiene los nombres del autor/es del contenido?			X
	¿Se puede acceder mediante un enlace a los perfiles de los autores?			X
Fechas	¿Muestra la fecha de la última actualización?			X
	¿Aparece la fecha de creación del blog?			X
Licencias	¿Presenta información sobre el copyright?			X
	¿Informa sobre el año de estos derechos de autor?			X
	¿Tiene una licencia de Creative Commons?	X		
Secciones	¿Informa sobre las categorías que componen el blog?	X		
	¿Se puede acceder desde ahí a cada una de ellas?	X		
	¿Permite visualizar los posts destacados o comentarios recientes?	X		
Otra	¿Presenta información sobre los desarrolladores o			X

información	patrocinadores?			
	¿Se informa sobre la tecnología, plantilla o software utilizado?	X		

Cambiando de tercio

IDENTIFICACIÓN	
Nombre	Cambiando de tercio
URL	https://cambiandodetercio.wordpress.com/
Autor / responsable	Txetxu Barandiarán
Destinatarios	Interesados en el sector del libro y la cultura
Temática	Sector del libro y la cultura

EVALUACIÓN				
Indicadores	Cuestiones	Valoración		
		Si	Ns/Nc	No
Criterios generales				
Diseño	¿La página principal tiene una apariencia atractiva y amigable?	X		
	¿El contraste entre texto, fondo y espacios en blanco es apropiado?	X		
	¿Se usa adecuadamente el color para texto, enlaces y fondo?	x		
	¿Es adaptable, es decir, se ajusta a cada tamaño de pantalla?	X		
	¿El formato del blog es adecuado teniendo en cuenta el tema y el público?	X		
Navegación	¿Se navega de forma fácil e intuitiva?	X		
	¿Hay un mapa del sitio para informar sobre su estructura y cobertura?			X
	¿Evita realizar muchos desplazamientos para encontrar la información?			X
	¿Proporciona indicadores de contexto para que el usuario sepa dónde está?	X		
	¿Está la información dividida en partes lógicas de extensión adecuada?			X
Legibilidad	¿La tipografía empleada es adecuada para una buena legibilidad?	X		
	¿Permite modificar el tamaño de la tipografía?			X
	¿Los colores empleados en la tipografía facilitan su lectura?	X		
	¿Se dejan márgenes amplios a los lados del texto?	X		
	¿Hay espacios en blanco entre los párrafos?	X		
Cobertura	¿Está claro el alcance o la cobertura del blog?	X		
	¿Contiene un volumen adecuado de información en relación al tema?	X		
	¿Existe correspondencia entre el título de las secciones y su contenido?	X		
	¿El blog es único en cuanto al tema o al tratamiento de este?	X		
	¿Hay algún aspecto en su forma de presentación, su enfoque, idioma, calidad, exhaustividad, etc. que no suelen encontrarse en otros blogs?	X		

Actualidad	¿El blog se actualiza frecuentemente?	x		
	¿La información que contiene es actual?	X		
	¿Contiene citas de fuentes actuales?	X		
Aspectos técnicos	¿Está operativo en la mayoría de los navegadores?	X		
	¿Está operativo la mayoría del tiempo, sin periodos en los que no funcione?	X		
	¿Resulta breve el tiempo de descarga de las páginas?	X		
	¿Permite su visualización en diferentes lenguas?			X
Visibilidad	¿Aparece entre las 10 primeras posiciones del buscador al consultar su título?	X		
	¿Muestra su inclusión en directorios o sitios de referencia?			X
	¿Señala la presencia del blog o de los autores en plataformas o redes sociales profesionales externas?	X		
	¿Se encuentra presente el/los responsable/s en la web?	X		
Publicidad	¿Contiene publicidad?	X		
	¿Esta publicidad no pretende influenciar el contenido del blog?			X
	¿Se diferencia fácilmente la publicidad de la información?	X		
	¿Hay alguna explicación de la política del blog en relación a la publicidad?			X
Asistencia al usuario	¿Contiene un apartado específico de ayuda?			X
	¿La ayuda es contextualizada?			X
	¿Existe la opción de "Preguntas frecuentes"?			X
	¿Existe una sección de ayuda en línea para el usuario?			X
	¿Se proporciona un teléfono para asistencia técnica y aclaración de dudas?			X
Cabecera				
Autoría	¿Cuenta con un apartado tipo "Conócenos" que ofrezca información sobre el autor u organismo responsable?	X		
	¿Se muestran evidencias de que el responsable es solvente en relación al tema del blog?		x	
	¿Se ofrecen datos de contacto de los responsables del blog?			X
Título	¿Se identifica fácilmente el título del blog?	X		
	¿Está destacado tipográficamente?	X		
	¿Describe adecuadamente el contenido del blog?		X	
Descripción	¿Está explicado el origen o la razón de su creación?			X
	¿Contiene información sobre el propósito y los objetivos del blog?			X
	¿Se señala a qué público pretende llegar?			X
Menús	¿Existen barras de acceso a las distintas secciones o categorías?	x		
	¿Son claros, accesibles y están bien situados?		X	
	¿Los nombres de las categorías son comprensibles para los lectores?	X		
Audiencia	¿Si utiliza cookies, informa sobre su política?			X
	¿Pueden los usuarios realizar una valoración sobre los contenidos del blog mediante un formulario?			X
	¿Permite comunicarse con el autor o la institución para realizar aportaciones o rectificaciones, quejas, peticiones de información adicional, etc.?	X		

	¿Dispone de un espacio de comunicación o conversación como un chat en línea?			X
Cuerpo o columna principal				
Título del post	¿Es adecuado e informativo?	X		
	¿Está destacado tipográficamente?	X		
	¿Describe adecuadamente el contenido del post?	X		
Autor del post	¿Se muestra el nombre del autor o seudónimo del post?			X
	¿Ofrece información de contacto del autor del post?			X
	¿Presenta un enlace al perfil del autor del post?			X
	¿Existe un enlace que dirige a los posts escritos por ese autor?			X
Fecha y hora	¿Se indica la fecha completa de publicación de cada post?	X		
	¿Aparece la hora de publicación del post?			X
Contenido	¿Contiene diversas tipologías de contenidos (resúmenes, comentarios críticos, etc.)?	X		
	¿Utiliza distintos recursos multimedia (imágenes, videos, etc.)?	X		
	¿El lenguaje empleado es comprensible y carece de tecnicismos?	X		
	¿Se muestran asociadas a la entrada otras con contenidos similares?	X		
Rigor	¿La información es precisa y puede ser verificada mediante otras fuentes?	X		
	¿Carece de errores tipográficos, gramaticales u ortográficos?	X		
Fuentes de información	¿Se indica la procedencia de los recursos?	X		
	¿Están correctamente citados o referenciados?	X		
	¿Son fuentes de calidad?		X	
Hipervínculos	¿Existen suficientes hipervínculos en relación al tema y los objetivos?	X		
	¿Están actualizados, es decir, no hay enlaces obsoletos o rotos?	X		
	¿Es evidente para el lector que si activa el enlace abandona el post?	X		
Comentarios	¿Se pueden comentar las entradas del blog?	X		
	¿Cuentan con varios comentarios cada una de las entradas?			X
	¿Permite recibir un email con los comentarios de una entrada?			X
	¿Se puede valorar cada uno de los comentarios?			X
Valoración	¿Es posible la evaluación de artículos mediante una escala de valores?	X		
	¿Se puede indicar si "Me gusta" un artículo publicado?	X		
	¿Aparece información sobre los usuarios a los que les gusta la entrada?	X		
Etiquetas	¿Se utilizan las etiquetas o palabras clave para calificar los posts?	X		
	¿Son apropiadas para una correcta recuperación de la información?	X		
Categorías	¿Cada entrada está vinculada a una o varias categorías?	X		
	¿Son útiles para una correcta clasificación y su posterior recuperación?		X	
Difusión	¿Se puede guardar el enlace permanente al post?			X

	¿Se puede compartir la entrada por correo electrónico?	X		
	¿Se puede compartir el post en otros blogs?	X		
	¿Permite la difusión de la entrada a través de las redes sociales (Twitter, Facebook...)?	X		
	¿Aparece el número de veces que ha sido compartido en cada red social?	X		
	¿Se puede imprimir?			X
Barra lateral de navegación				
Búsqueda	¿Se puede realizar una búsqueda específica en los contenidos del blog?	X		
	¿Tiene la opción de realizar una búsqueda avanzada?			X
	¿Se puede buscar en la web además de en el propio blog?			X
	¿Permite al usuario ordenar los resultados de una búsqueda determinada atendiendo a diferentes criterios?			X
Nube de etiquetas	¿Tiene un apartado en el que se muestran las palabras clave o etiquetas?	X		
	¿La redacción de las etiquetas es consistente?		X	
	¿Están ordenadas siguiendo algún tipo de criterio?	X		
	¿Se ofrece algún tipo de dato cuantitativo sobre el número de posts asociados a cada etiqueta?	X		
Blogroll	¿Tiene un apartado dedicado a la lista de enlaces a otros blogs?	X		
	¿Son suficientes para los contenidos del blog?	X		
	¿Presenta enlaces a otros blogs a los que sigue el propio blog?		X	
	¿Funcionan los enlaces?	X		
Enlaces	¿Presenta una sección bien diferenciada para los enlaces a sitios o recursos externos?			X
	¿Presenta información de valor añadido sobre los enlaces?			X
	¿Están identificados de manera adecuada de forma que anticipen al lector el resultado de activar el enlace?			X
	¿La naturaleza y el número de los enlaces son adecuados a las características del blog?			X
	¿Están actualizados los enlaces, es decir, no hay enlaces obsoletos?			X
Seguimiento	¿Permite el seguimiento del blog o autores en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)?	X		
	¿Esta sincronizado con el perfil en las redes sociales del autor, de forma que aparecen en el contenido en el blog?	X		
	¿Proporciona la posibilidad de sindicación de contenidos (RSS)?	X		
	¿Posibilita la suscripción a distintos contenidos (entradas, comentarios, etc.)?	X		
	¿Permite la suscripción por correo electrónico?	X		
Calendario	¿Cuenta con un calendario?			X
	¿Se muestran los post publicados en el calendario?			X
	¿Presenta además diferentes eventos?			X
	¿Se puede modificar la visualización (por semana, por mes, etc.)?			X
	¿Permite su impresión?			X
	¿Puedes exportarlo a tu propio calendario?			X

Archivo	¿Se puede acceder o consultar la colección retrospectiva del blog?	X		
	¿Se permite la consulta del archivo o hemeroteca en su totalidad?	X		
	¿Siguen algún tipo de ordenación cronológica?	X		
	¿Se indica el número de posts publicados en cada categoría?			X
Visitas	¿Está explicitado el número de visitas totales del blog?			X
	¿Se puede conocer la identidad, procedencia o perfil profesional de los usuarios que han visitado el blog?			X
	¿Ofrece información sobre los usuarios suscritos al blog (fotografías, número, perfil, etc.)?			X
Información adicional	¿Hay una sección específica para mostrar los posts destacados (recientes, populares...)?			X
	¿Dispone de una galería de imágenes?	X		
	¿Contiene música de fondo?			X
Pie				

Título del blog	¿Aparece el título del blog?			X
	¿Permite acceder desde el título del blog a la página principal mediante un enlace?			X
Responsable del blog	¿Contiene los nombres del autor/es del contenido?			X
	¿Se puede acceder mediante un enlace a los perfiles de los autores?			X
Fechas	¿Muestra la fecha de la última actualización?			X
	¿Aparece la fecha de creación del blog?			X
Licencias	¿Presenta información sobre el copyright?			X
	¿Informa sobre el año de estos derechos de autor?			X
	¿Tiene una licencia de Creative Commons?			X
Secciones	¿Informa sobre las categorías que componen el blog?			X
	¿Se puede acceder desde ahí a cada una de ellas?			X
	¿Permite visualizar los posts destacados o comentarios recientes?			X
Otra información	¿Presenta información sobre los desarrolladores o patrocinadores?			X
	¿Se informa sobre la tecnología, plantilla o software utilizado?	X		

Dokumentalistas

IDENTIFICACIÓN	
Nombre	Dokumentalistas
URL	http://www.dokumentalistas.com/
Autor / responsable	Adrián Macías Alegre y Raquel Trisancho Casanova
Destinatarios	Profesionales de la Información y la Documentación
Temática	Recursos para profesionales de la Información y la Documentación

EVALUACIÓN		
Indicadores	Cuestiones	Valoración

		Si	Ns/Nc	No
Criterios generales				
Diseño	¿La página principal tiene una apariencia atractiva y amigable?	X		
	¿El contraste entre texto, fondo y espacios en blanco es apropiado?	X		
	¿Se usa adecuadamente el color para texto, enlaces y fondo?	X		
	¿Es adaptable, es decir, se ajusta a cada tamaño de pantalla?	X		
	¿El formato del blog es adecuado teniendo en cuenta el tema y el público?	X		
Navegación	¿Se navega de forma fácil e intuitiva?	X		
	¿Hay un mapa del sitio para informar sobre su estructura y cobertura?			X
	¿Evita realizar muchos desplazamientos para encontrar la información?	X		
	¿Proporciona indicadores de contexto para que el usuario sepa dónde está?	X		
	¿Está la información dividida en partes lógicas de extensión adecuada?	X		
Legibilidad	¿La tipografía empleada es adecuada para una buena legibilidad?	X		
	¿Permite modificar el tamaño de la tipografía?			X
	¿Los colores empleados en la tipografía facilitan su lectura?	X		
	¿Se dejan márgenes amplios a los lados del texto?	X		
	¿Hay espacios en blanco entre los párrafos?	X		
Cobertura	¿Está claro el alcance o la cobertura del blog?	X		
	¿Contiene un volumen adecuado de información en relación al tema?	X		
	¿Existe correspondencia entre el título de las secciones y su contenido?	X		
	¿El blog es único en cuanto al tema o al tratamiento de este?		X	
	¿Hay algún aspecto en su forma de presentación, su enfoque, idioma, calidad, exhaustividad, etc. que no suelen encontrarse en otros blogs?	X		
Actualidad	¿El blog se actualiza frecuentemente?	X		
	¿La información que contiene es actual?	X		
	¿Contiene citas de fuentes actuales?		X	
Aspectos técnicos	¿Está operativo en la mayoría de los navegadores?	X		
	¿Está operativo la mayoría del tiempo, sin periodos en los que no funcione?	X		
	¿Resulta breve el tiempo de descarga de las páginas?	X		
	¿Permite su visualización en diferentes lenguas?			X
Visibilidad	¿Aparece entre las 10 primeras posiciones del buscador al consultar su título?	X		
	¿Muestra su inclusión en directorios o sitios de referencia?			x
	¿Señala la presencia del blog o de los autores en plataformas o redes sociales profesionales externas?	X		
	¿Se encuentra presente el/los responsable/s en la web?		X	
Publicidad	¿Contiene publicidad?	X		
	¿Esta publicidad no pretende influenciar el contenido del blog?	X		

	¿Se diferencia fácilmente la publicidad de la información?	X		
	¿Hay alguna explicación de la política del blog en relación a la publicidad?			X
Asistencia al usuario	¿Contiene un apartado específico de ayuda?			X
	¿La ayuda es contextualizada?			X
	¿Existe la opción de “Preguntas frecuentes”?			X
	¿Existe una sección de ayuda en línea para el usuario?			X
	¿Se proporciona un teléfono para asistencia técnica y aclaración de dudas?	X		
Cabecera				
Autoría	¿Cuenta con un apartado tipo “Conócenos” que ofrezca información sobre el autor u organismo responsable?	X		
	¿Se muestran evidencias de que el responsable es solvente en relación al tema del blog?		X	
	¿Se ofrecen datos de contacto de los responsables del blog?			X
Título	¿Se identifica fácilmente el título del blog?	X		
	¿Está destacado tipográficamente?	X		
	¿Describe adecuadamente el contenido del blog?	X		
Descripción	¿Está explicado el origen o la razón de su creación?	X		
	¿Contiene información sobre el propósito y los objetivos del blog?	X		
	¿Se señala a qué público pretende llegar?	X		
Menús	¿Existen barras de acceso a las distintas secciones o categorías?	X		
	¿Son claros, accesibles y están bien situados?	X		
	¿Los nombres de las categorías son comprensibles para los lectores?	X		
Audiencia	¿Si utiliza cookies, informa sobre su política?	X		
	¿Pueden los usuarios realizar una valoración sobre los contenidos del blog mediante un formulario?			X
	¿Permite comunicarse con el autor o la institución para realizar aportaciones o rectificaciones, quejas, peticiones de información adicional, etc.?	X		
	¿Dispone de un espacio de comunicación o conversación como un chat en línea?			X
Cuerpo o columna principal				
Título del post	¿Es adecuado e informativo?	X		
	¿Está destacado tipográficamente?	X		
	¿Describe adecuadamente el contenido del post?	X		
Autor del post	¿Se muestra el nombre del autor o seudónimo del post?			X
	¿Ofrece información de contacto del autor del post?			X
	¿Presenta un enlace al perfil del autor del post?			X
	¿Existe un enlace que dirige a los posts escritos por ese autor?			X
Fecha y hora	¿Se indica la fecha completa de publicación de cada post?	X		
	¿Aparece la hora de publicación del post?			X
Contenido	¿Contiene diversas tipologías de contenidos (resúmenes, comentarios críticos, etc.)?	X		
	¿Utiliza distintos recursos multimedia (imágenes, videos, etc.)?	X		
	¿El lenguaje empleado es comprensible y carece de	X		

	tecnicismos?			
	¿Se muestran asociadas a la entrada otras con contenidos similares?	X		
Rigor	¿La información es precisa y puede ser verificada mediante otras fuentes?	X		
	¿Carece de errores tipográficos, gramaticales u ortográficos?	X		
Fuentes de información	¿Se indica la procedencia de los recursos?	X		
	¿Están correctamente citados o referenciados?	X		
	¿Son fuentes de calidad?	X		
Hipervínculos	¿Existen suficientes hipervínculos en relación al tema y los objetivos?	X		
	¿Están actualizados, es decir, no hay enlaces obsoletos o rotos?	X		
	¿Es evidente para el lector que si activa el enlace abandona el post?	X		
Comentarios	¿Se pueden comentar las entradas del blog?	X		
	¿Cuentan con varios comentarios cada una de las entradas?			X
	¿Permite recibir un email con los comentarios de una entrada?			X
	¿Se puede valorar cada uno de los comentarios?			X
Valoración	¿Es posible la evaluación de artículos mediante una escala de valores?			X
	¿Se puede indicar si “Me gusta” un artículo publicado?			X
	¿Aparece información sobre los usuarios a los que les gusta la entrada?			X
Etiquetas	¿Se utilizan las etiquetas o palabras clave para calificar los posts?	X		
	¿Son apropiadas para una correcta recuperación de la información?	X		
Categorías	¿Cada entrada está vinculada a una o varias categorías?	X		
	¿Son útiles para una correcta clasificación y su posterior recuperación?	X		
Difusión	¿Se puede guardar el enlace permanente al post?			X
	¿Se puede compartir la entrada por correo electrónico?			X
	¿Se puede compartir el post en otros blogs?			X
	¿Permite la difusión de la entrada a través de las redes sociales (Twitter, Facebook...)?	X		
	¿Aparece el número de veces que ha sido compartido en cada red social?	X		
	¿Se puede imprimir?			X
Barra lateral de navegación				
Búsqueda	¿Se puede realizar una búsqueda específica en los contenidos del blog?	X		
	¿Tiene la opción de realizar una búsqueda avanzada?			X
	¿Se puede buscar en la web además de en el propio blog?			X
	¿Permite al usuario ordenar los resultados de una búsqueda determinada atendiendo a diferentes criterios?			X
Nube de etiquetas	¿Tiene un apartado en el que se muestran las palabras clave o etiquetas?			X
	¿La redacción de las etiquetas es consistente?			X

	¿Están ordenadas siguiendo algún tipo de criterio?			X
	¿Se ofrece algún tipo de dato cuantitativo sobre el número de posts asociados a cada etiqueta?			X
Blogroll	¿Tiene un apartado dedicado a la lista de enlaces a otros blogs?	X		
	¿Son suficientes para los contenidos del blog?	X		
	¿Presenta enlaces a otros blogs a los que sigue el propio blog?		X	
	¿Funcionan los enlaces?	X		
Enlaces	¿Presenta una sección bien diferenciada para los enlaces a sitios o recursos externos?	X		
	¿Presenta información de valor añadido sobre los enlaces?		X	
	¿Están identificados de manera adecuada de forma que anticipen al lector el resultado de activar el enlace?	X		
	¿La naturaleza y el número de los enlaces son adecuados a las características del blog?	X		
	¿Están actualizados los enlaces, es decir, no hay enlaces obsoletos?	X		
Seguimiento	¿Permite el seguimiento del blog o autores en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)?	X		
	¿Esta sincronizado con el perfil en las redes sociales del autor, de forma que aparecen en el contenido en el blog?			X
	¿Proporciona la posibilidad de sindicación de contenidos (RSS)?	X		
	¿Posibilita la suscripción a distintos contenidos (entradas, comentarios, etc.)?		X	
	¿Permite la suscripción por correo electrónico?	X		
Calendario	¿Cuenta con un calendario?			X
	¿Se muestran los post publicados en el calendario?			X
	¿Presenta además diferentes eventos?			X
	¿Se puede modificar la visualización (por semana, por mes, etc.)?			X
	¿Permite su impresión?			X
	¿Puedes exportarlo a tu propio calendario?			X
Archivo	¿Se puede acceder o consultar la colección retrospectiva del blog?			X
	¿Se permite la consulta del archivo o hemeroteca en su totalidad?			X
	¿Siguen algún tipo de ordenación cronológica?			X
	¿Se indica el número de posts publicados en cada categoría?			X
Visitas	¿Está explicitado el número de visitas totales del blog?			X
	¿Se puede conocer la identidad, procedencia o perfil profesional de los usuarios que han visitado el blog?			X
	¿Ofrece información sobre los usuarios suscriptos al blog (fotografías, número, perfil, etc.)?			X
Información adicional	¿Hay una sección específica para mostrar los posts destacados (recientes, populares...)?	X		
	¿Dispone de una galería de imágenes?			X
	¿Contiene música de fondo?			X
Pie				
Título del	¿Aparece el título del blog?	X		

blog	¿Permite acceder desde el título del blog a la página principal mediante un enlace?	X		
Responsable del blog	¿Contiene los nombres del autor/es del contenido?			X
	¿Se puede acceder mediante un enlace a los perfiles de los autores?			X
Fechas	¿Muestra la fecha de la última actualización?			X
	¿Aparece la fecha de creación del blog?			X
Licencias	¿Presenta información sobre el copyright?	X		
	¿Informa sobre el año de estos derechos de autor?	X		
	¿Tiene una licencia de Creative Commons?	X		
Secciones	¿Informa sobre las categorías que componen el blog?			X
	¿Se puede acceder desde ahí a cada una de ellas?			X
	¿Permite visualizar los posts destacados o comentarios recientes?	X		
Otra información	¿Presenta información sobre los desarrolladores o patrocinadores?	X		
	¿Se informa sobre la tecnología, plantilla o software utilizado?	X		

El Documentalista Enredado

IDENTIFICACIÓN	
Nombre	El Documentalista Enredado
URL	http://www.documentalistaenredado.net/
Autor / responsable	Marcos Ros-Martín y María Elena Mateo
Destinatarios	Profesionales de la información
Temática	Temas alrededor el mundo de la Biblioteconomía y la Documentación aderezados con algo de información sobre Nuevas Tecnologías.

EVALUACIÓN				
Indicadores	Cuestiones	Valoración		
		Si	Ns/Nc	No
Criterios generales				
Diseño	¿La página principal tiene una apariencia atractiva y amigable?		X	
	¿El contraste entre texto, fondo y espacios en blanco es apropiado?	X		
	¿Se usa adecuadamente el color para texto, enlaces y fondo?		X	
	¿Es adaptable, es decir, se ajusta a cada tamaño de pantalla?	X		
	¿El formato del blog es adecuado teniendo en cuenta el tema y el público?	X		
Navegación	¿Se navega de forma fácil e intuitiva?	X		
	¿Hay un mapa del sitio para informar sobre su estructura y cobertura?			X
	¿Evita realizar muchos desplazamientos para encontrar la información?		X	
	¿Proporciona indicadores de contexto para que el usuario sepa dónde está?			X

	¿Está la información dividida en partes lógicas de extensión adecuada?			X
Legibilidad	¿La tipografía empleada es adecuada para una buena legibilidad?	X		
	¿Permite modificar el tamaño de la tipografía?			X
	¿Los colores empleados en la tipografía facilitan su lectura?		X	
	¿Se dejan márgenes amplios a los lados del texto?	X		
	¿Hay espacios en blanco entre los párrafos?	X		
Cobertura	¿Está claro el alcance o la cobertura del blog?	X		
	¿Contiene un volumen adecuado de información en relación al tema?	X		
	¿Existe correspondencia entre el título de las secciones y su contenido?	X		
	¿El blog es único en cuanto al tema o al tratamiento de este?		X	
	¿Hay algún aspecto en su forma de presentación, su enfoque, idioma, calidad, exhaustividad, etc. que no suelen encontrarse en otros blogs?	X		
Actualidad	¿El blog se actualiza frecuentemente?	X		
	¿La información que contiene es actual?	X		
	¿Contiene citas de fuentes actuales?		X	
Aspectos técnicos	¿Está operativo en la mayoría de los navegadores?	X		
	¿Está operativo la mayoría del tiempo, sin periodos en los que no funcione?	X		
	¿Resulta breve el tiempo de descarga de las páginas?	X		
	¿Permite su visualización en diferentes lenguas?			X
Visibilidad	¿Aparece entre las 10 primeras posiciones del buscador al consultar su título?	X		
	¿Muestra su inclusión en directorios o sitios de referencia?			X
	¿Señala la presencia del blog o de los autores en plataformas o redes sociales profesionales externas?	X		
	¿Se encuentra presente el/los responsable/s en la web?	X		
Publicidad	¿Contiene publicidad?			X
	¿Esta publicidad no pretende influenciar el contenido del blog?	X		
	¿Se diferencia fácilmente la publicidad de la información?			X
	¿Hay alguna explicación de la política del blog en relación a la publicidad?			X
Asistencia al usuario	¿Contiene un apartado específico de ayuda?			X
	¿La ayuda es contextualizada?			X
	¿Existe la opción de "Preguntas frecuentes"?			X
	¿Existe una sección de ayuda en línea para el usuario?			X
	¿Se proporciona un teléfono para asistencia técnica y aclaración de dudas?			X
Cabecera				
Autoría	¿Cuenta con un apartado tipo "Conócenos" que ofrezca información sobre el autor u organismo responsable?	X		
	¿Se muestran evidencias de que el responsable es solvente en relación al tema del blog?	X		
	¿Se ofrecen datos de contacto de los responsables del blog?	X		
Título	¿Se identifica fácilmente el título del blog?	X		

	¿Está destacado tipográficamente?	X		
	¿Describe adecuadamente el contenido del blog?		X	
Descripción	¿Está explicado el origen o la razón de su creación?	X		
	¿Contiene información sobre el propósito y los objetivos del blog?	X		
	¿Se señala a qué público pretende llegar?	X		
Menús	¿Existen barras de acceso a las distintas secciones o categorías?	X		
	¿Son claros, accesibles y están bien situados?	X		
	¿Los nombres de las categorías son comprensibles para los lectores?		X	
Audiencia	¿Si utiliza cookies, informa sobre su política?	X		
	¿Pueden los usuarios realizar una valoración sobre los contenidos del blog mediante un formulario?			X
	¿Permite comunicarse con el autor o la institución para realizar aportaciones o rectificaciones, quejas, peticiones de información adicional, etc.?	X		
	¿Dispone de un espacio de comunicación o conversación como un chat en línea?			X
Cuerpo o columna principal				
Título del post	¿Es adecuado e informativo?	X		
	¿Está destacado tipográficamente?	X		
	¿Describe adecuadamente el contenido del post?	X		
Autor del post	¿Se muestra el nombre del autor o seudónimo del post?	X		
	¿Ofrece información de contacto del autor del post?			X
	¿Presenta un enlace al perfil del autor del post?			X
	¿Existe un enlace que dirige a los posts escritos por ese autor?			X
Fecha y hora	¿Se indica la fecha completa de publicación de cada post?	X		
	¿Aparece la hora de publicación del post?			X
Contenido	¿Contiene diversas tipologías de contenidos (resúmenes, comentarios críticos, etc.)?	X		
	¿Utiliza distintos recursos multimedia (imágenes, videos, etc.)?	X		
	¿El lenguaje empleado es comprensible y carece de tecnicismos?	X		
	¿Se muestran asociadas a la entrada otras con contenidos similares?	X		
Rigor	¿La información es precisa y puede ser verificada mediante otras fuentes?	X		
	¿Carece de errores tipográficos, gramaticales u ortográficos?	X		
Fuentes de información	¿Se indica la procedencia de los recursos?		X	
	¿Están correctamente citados o referenciados?		X	
	¿Son fuentes de calidad?		X	
Hipervínculos	¿Existen suficientes hipervínculos en relación al tema y los objetivos?	X		
	¿Están actualizados, es decir, no hay enlaces obsoletos o rotos?	X		
	¿Es evidente para el lector que si activa el enlace abandona el post?	X		
Comentarios	¿Se pueden comentar las entradas del blog?	X		
	¿Cuentan con varios comentarios cada una de las entradas?		X	

	¿Permite recibir un email con los comentarios de una entrada?			X
	¿Se puede valorar cada uno de los comentarios?			X
Valoración	¿Es posible la evaluación de artículos mediante una escala de valores?			X
	¿Se puede indicar si “Me gusta” un artículo publicado?			X
	¿Aparece información sobre los usuarios a los que les gusta la entrada?			X
Etiquetas	¿Se utilizan las etiquetas o palabras clave para calificar los posts?	X		
	¿Son apropiadas para una correcta recuperación de la información?	X		
Categorías	¿Cada entrada está vinculada a una o varias categorías?	X		
	¿Son útiles para una correcta clasificación y su posterior recuperación?	X		
Difusión	¿Se puede guardar el enlace permanente al post?	X		
	¿Se puede compartir la entrada por correo electrónico?	X		
	¿Se puede compartir el post en otros blogs?	X		
	¿Permite la difusión de la entrada a través de las redes sociales (Twitter, Facebook...)?	X		
	¿Aparece el número de veces que ha sido compartido en cada red social?	X		
	¿Se puede imprimir?	X		
Barra lateral de navegación				
Búsqueda	¿Se puede realizar una búsqueda específica en los contenidos del blog?	X		
	¿Tiene la opción de realizar una búsqueda avanzada?			X
	¿Se puede buscar en la web además de en el propio blog?			X
	¿Permite al usuario ordenar los resultados de una búsqueda determinada atendiendo a diferentes criterios?			X
Nube de etiquetas	¿Tiene un apartado en el que se muestran las palabras clave o etiquetas?			X
	¿La redacción de las etiquetas es consistente?			X
	¿Están ordenadas siguiendo algún tipo de criterio?			X
	¿Se ofrece algún tipo de dato cuantitativo sobre el número de posts asociados a cada etiqueta?			X
Blogroll	¿Tiene un apartado dedicado a la lista de enlaces a otros blogs?			X
	¿Son suficientes para los contenidos del blog?			X
	¿Presenta enlaces a otros blogs a los que sigue el propio blog?			X
	¿Funcionan los enlaces?			X
Enlaces	¿Presenta una sección bien diferenciada para los enlaces a sitios o recursos externos?			X
	¿Presenta información de valor añadido sobre los enlaces?			X
	¿Están identificados de manera adecuada de forma que anticipen al lector el resultado de activar el enlace?			X
	¿La naturaleza y el número de los enlaces son adecuados a las características del blog?			X
	¿Están actualizados los enlaces, es decir, no hay enlaces			X

	obsoletos?			
Seguimiento	¿Permite el seguimiento del blog o autores en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)?	X		
	¿Esta sincronizado con el perfil en las redes sociales del autor, de forma que aparecen en el contenido en el blog?			X
	¿Proporciona la posibilidad de sindicación de contenidos (RSS)?	X		
	¿Posibilita la suscripción a distintos contenidos (entradas, comentarios, etc.)?			X
	¿Permite la suscripción por correo electrónico?	X		
Calendario	¿Cuenta con un calendario?			X
	¿Se muestran los post publicados en el calendario?			X
	¿Presenta además diferentes eventos?			X
	¿Se puede modificar la visualización (por semana, por mes, etc.)?			X
	¿Permite su impresión?			X
	¿Puedes exportarlo a tu propio calendario?			X
Archivo	¿Se puede acceder o consultar la colección retrospectiva del blog?	X		
	¿Se permite la consulta del archivo o hemeroteca en su totalidad?	X		
	¿Siguen algún tipo de ordenación cronológica?	X		
	¿Se indica el número de posts publicados en cada categoría?			X
Visitas	¿Está explicitado el número de visitas totales del blog?			X
	¿Se puede conocer la identidad, procedencia o perfil profesional de los usuarios que han visitado el blog?			X
	¿Ofrece información sobre los usuarios suscritos al blog (fotografías, número, perfil, etc.)?			X
Información adicional	¿Hay una sección específica para mostrar los posts destacados (recientes, populares...)?			X
	¿Dispone de una galería de imágenes?			X
	¿Contiene música de fondo?			X
Pie				

Título del blog	¿Aparece el título del blog?	X		
	¿Permite acceder desde el título del blog a la página principal mediante un enlace?			X
Responsable del blog	¿Contiene los nombres del autor/es del contenido?			X
	¿Se puede acceder mediante un enlace a los perfiles de los autores?			X
Fechas	¿Muestra la fecha de la última actualización?			X
	¿Aparece la fecha de creación del blog?	X		
Licencias	¿Presenta información sobre el copyright?	X		
	¿Informa sobre el año de estos derechos de autor?	X		
	¿Tiene una licencia de Creative Commons?			X
Secciones	¿Informa sobre las categorías que componen el blog?			X
	¿Se puede acceder desde ahí a cada una de ellas?			X
	¿Permite visualizar los posts destacados o comentarios recientes?			X
Otra información	¿Presenta información sobre los desarrolladores o patrocinadores?			X

	¿Se informa sobre la tecnología, plantilla o software utilizado?	X		
--	--	---	--	--

Julián Marquina

IDENTIFICACIÓN	
Nombre	Julián Marquina
URL	http://www.julianmarquina.es/
Autor / responsable	Julián Marquina
Destinatarios	Todos los públicos
Temática	Curriculum vitae del autor y herramientas sociales en el ámbito de la Información y la Documentación.

EVALUACIÓN				
Indicadores	Cuestiones	Valoración		
		Si	Ns/Nc	No
Criterios generales				
Diseño	¿La página principal tiene una apariencia atractiva y amigable?	X		
	¿El contraste entre texto, fondo y espacios en blanco es apropiado?	X		
	¿Se usa adecuadamente el color para texto, enlaces y fondo?	X		
	¿Es adaptable, es decir, se ajusta a cada tamaño de pantalla?	X		
	¿El formato del blog es adecuado teniendo en cuenta el tema y el público?	X		
Navegación	¿Se navega de forma fácil e intuitiva?	X		
	¿Hay un mapa del sitio para informar sobre su estructura y cobertura?			X
	¿Evita realizar muchos desplazamientos para encontrar la información?	X		
	¿Proporciona indicadores de contexto para que el usuario sepa dónde está?	X		
	¿Está la información dividida en partes lógicas de extensión adecuada?	X		
Legibilidad	¿La tipografía empleada es adecuada para una buena legibilidad?	X		
	¿Permite modificar el tamaño de la tipografía?			X
	¿Los colores empleados en la tipografía facilitan su lectura?	X		
	¿Se dejan márgenes amplios a los lados del texto?	X		
	¿Hay espacios en blanco entre los párrafos?	X		
Cobertura	¿Está claro el alcance o la cobertura del blog?		X	
	¿Contiene un volumen adecuado de información en relación al tema?	X		
	¿Existe correspondencia entre el título de las secciones y su contenido?	X		
	¿El blog es único en cuanto al tema o al tratamiento de este?			X
	¿Hay algún aspecto en su forma de presentación, su enfoque, idioma, calidad, exhaustividad, etc. que no suelen encontrarse	X		

	en otros blogs?			
Actualidad	¿El blog se actualiza frecuentemente?	X		
	¿La información que contiene es actual?	X		
	¿Contiene citas de fuentes actuales?			X
Aspectos técnicos	¿Está operativo en la mayoría de los navegadores?	X		
	¿Está operativo la mayoría del tiempo, sin periodos en los que no funcione?	X		
	¿Resulta breve el tiempo de descarga de las páginas?	X		
	¿Permite su visualización en diferentes lenguas?			X
Visibilidad	¿Aparece entre las 10 primeras posiciones del buscador al consultar su título?	X		
	¿Muestra su inclusión en directorios o sitios de referencia?			X
	¿Señala la presencia del blog o de los autores en plataformas o redes sociales profesionales externas?	X		
	¿Se encuentra presente el/los responsable/s en la web?	X		
Publicidad	¿Contiene publicidad?	X		
	¿Esta publicidad no pretende influenciar el contenido del blog?	X		
	¿Se diferencia fácilmente la publicidad de la información?	X		
	¿Hay alguna explicación de la política del blog en relación a la publicidad?			X
Asistencia al usuario	¿Contiene un apartado específico de ayuda?			X
	¿La ayuda es contextualizada?			X
	¿Existe la opción de “Preguntas frecuentes”?			X
	¿Existe una sección de ayuda en línea para el usuario?			X
	¿Se proporciona un teléfono para asistencia técnica y aclaración de dudas?			X
Cabecera				
Autoría	¿Cuenta con un apartado tipo “Conócenos” que ofrezca información sobre el autor u organismo responsable?	X		
	¿Se muestran evidencias de que el responsable es solvente en relación al tema del blog?	X		
	¿Se ofrecen datos de contacto de los responsables del blog?			X
Título	¿Se identifica fácilmente el título del blog?		X	
	¿Está destacado tipográficamente?			X
	¿Describe adecuadamente el contenido del blog?	X		
Descripción	¿Está explicado el origen o la razón de su creación?			X
	¿Contiene información sobre el propósito y los objetivos del blog?			X
	¿Se señala a qué público pretende llegar?			X
Menús	¿Existen barras de acceso a las distintas secciones o categorías?	X		
	¿Son claros, accesibles y están bien situados?	X		
	¿Los nombres de las categorías son comprensibles para los lectores?		X	
Audiencia	¿Si utiliza cookies, informa sobre su política?			X
	¿Pueden los usuarios realizar una valoración sobre los contenidos del blog mediante un formulario?			X

	¿Permite comunicarse con el autor o la institución para realizar aportaciones o rectificaciones, quejas, peticiones de información adicional, etc.?	X		
	¿Dispone de un espacio de comunicación o conversación como un chat en línea?		X	
Cuerpo o columna principal				
Título del post	¿Es adecuado e informativo?	X		
	¿Está destacado tipográficamente?	X		
	¿Describe adecuadamente el contenido del post?	X		
Autor del post	¿Se muestra el nombre del autor o seudónimo del post?	X		
	¿Ofrece información de contacto del autor del post?			X
	¿Presenta un enlace al perfil del autor del post?			X
	¿Existe un enlace que dirige a los posts escritos por ese autor?	X		
Fecha y hora	¿Se indica la fecha completa de publicación de cada post?	X		
	¿Aparece la hora de publicación del post?	X		
Contenido	¿Contiene diversas tipologías de contenidos (resúmenes, comentarios críticos, etc.)?	X		
	¿Utiliza distintos recursos multimedia (imágenes, videos, etc.)?	X		
	¿El lenguaje empleado es comprensible y carece de tecnicismos?	X		
	¿Se muestran asociadas a la entrada otras con contenidos similares?			X
Rigor	¿La información es precisa y puede ser verificada mediante otras fuentes?	X		
	¿Carece de errores tipográficos, gramaticales u ortográficos?	X		
Fuentes de información	¿Se indica la procedencia de los recursos?	X		
	¿Están correctamente citados o referenciados?		X	
	¿Son fuentes de calidad?		X	
Hipervínculos	¿Existen suficientes hipervínculos en relación al tema y los objetivos?	X		
	¿Están actualizados, es decir, no hay enlaces obsoletos o rotos?	X		
	¿Es evidente para el lector que si activa el enlace abandona el post?	X		
Comentarios	¿Se pueden comentar las entradas del blog?	X		
	¿Cuentan con varios comentarios cada una de las entradas?		X	
	¿Permite recibir un email con los comentarios de una entrada?	X		
	¿Se puede valorar cada uno de los comentarios?			X
Valoración	¿Es posible la evaluación de artículos mediante una escala de valores?			X
	¿Se puede indicar si “Me gusta” un artículo publicado?			X
	¿Aparece información sobre los usuarios a los que les gusta la entrada?	X		
Etiquetas	¿Se utilizan las etiquetas o palabras clave para calificar los posts?	X		
	¿Son apropiadas para una correcta recuperación de la información?		X	
Categorías	¿Cada entrada está vinculada a una o varias categorías?	X		

	¿Son útiles para una correcta clasificación y su posterior recuperación?		X	
Difusión	¿Se puede guardar el enlace permanente al post?			X
	¿Se puede compartir la entrada por correo electrónico?	X		
	¿Se puede compartir el post en otros blogs?	X		
	¿Permite la difusión de la entrada a través de las redes sociales (Twitter, Facebook...)?	X		
	¿Aparece el número de veces que ha sido compartido en cada red social?	X		
	¿Se puede imprimir?			X
Barra lateral de navegación				
Búsqueda	¿Se puede realizar una búsqueda específica en los contenidos del blog?	X		
	¿Tiene la opción de realizar una búsqueda avanzada?			X
	¿Se puede buscar en la web además de en el propio blog?			X
	¿Permite al usuario ordenar los resultados de una búsqueda determinada atendiendo a diferentes criterios?			X
Etiquetas	¿Tiene un apartado en el que se muestran las palabras clave o etiquetas?	X		
	¿La redacción de las etiquetas es consistente?	X		
	¿Están ordenadas siguiendo algún tipo de criterio?	X		
	¿Se ofrece algún tipo de dato cuantitativo sobre el número de posts asociados a cada etiqueta?	X		
Blogroll	¿Tiene un apartado dedicado a la lista de enlaces a otros blogs?	X		
	¿Son suficientes para los contenidos del blog?	X		
	¿Presenta enlaces a otros blogs a los que sigue el propio blog?		X	
	¿Funcionan los enlaces?	X		
Enlaces	¿Presenta una sección bien diferenciada para los enlaces a sitios o recursos externos?			X
	¿Presenta información de valor añadido sobre los enlaces?			X
	¿Están identificados de manera adecuada de forma que anticipen al lector el resultado de activar el enlace?			X
	¿La naturaleza y el número de los enlaces son adecuados a las características del blog?			X
	¿Están actualizados los enlaces, es decir, no hay enlaces obsoletos?			X
Seguimiento	¿Permite el seguimiento del blog o autores en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)?	X		
	¿Esta sincronizado con el perfil en las redes sociales del autor, de forma que aparecen en el contenido en el blog?	X		
	¿Proporciona la posibilidad de sindicación de contenidos (RSS)?	X		
	¿Posibilita la suscripción a distintos contenidos (entradas, comentarios, etc.)?	X		
	¿Permite la suscripción por correo electrónico?	X		
Calendario	¿Cuenta con un calendario?			X
	¿Se muestran los post publicados en el calendario?			X
	¿Presenta además diferentes eventos?			X
	¿Se puede modificar la visualización (por semana, por mes, etc.)?			X

	¿Permite su impresión?			X
	¿Puedes exportarlo a tu propio calendario?			X
Archivo	¿Se puede acceder o consultar la colección retrospectiva del blog?	X		
	¿Se permite la consulta del archivo o hemeroteca en su totalidad?	X		
	¿Siguen algún tipo de ordenación cronológica?	X		
	¿Se indica el número de posts publicados en cada categoría?			X
Visitas	¿Está explicitado el número de visitas totales del blog?			X
	¿Se puede conocer la identidad, procedencia o perfil profesional de los usuarios que han visitado el blog?			X
	¿Ofrece información sobre los usuarios suscriptos al blog (fotografías, número, perfil, etc.)?			X
Información adicional	¿Hay una sección específica para mostrar los posts destacados (recientes, populares...)?	X		
	¿Dispone de una galería de imágenes?			X
	¿Contiene música de fondo?			X
Pie				

Título del blog	¿Aparece el título del blog?	X		
	¿Permite acceder desde el título del blog a la página principal mediante un enlace?			X
Responsable del blog	¿Contiene los nombres del autor/es del contenido?	X		
	¿Se puede acceder mediante un enlace a los perfiles de los autores?			X
Fechas	¿Muestra la fecha de la última actualización?			X
	¿Aparece la fecha de creación del blog?			X
Licencias	¿Presenta información sobre el copyright?	X		
	¿Informa sobre el año de estos derechos de autor?	X		
	¿Tiene una licencia de Creative Commons?	X		
Secciones	¿Informa sobre las categorías que componen el blog?			X
	¿Se puede acceder desde ahí a cada una de ellas?			X
	¿Permite visualizar los posts destacados o comentarios recientes?	X		
Otra información	¿Presenta información sobre los desarrolladores o patrocinadores?			X
	¿Se informa sobre la tecnología, plantilla o software utilizado?	X		

RecBib

IDENTIFICACIÓN	
Nombre	RecBib. Recursos Bibliotecarios
URL	http://www.recbib.es/
Autor / responsable	Julián Marquina Arenas
Destinatarios	Profesionales de la información
Temática	Información de trabajos, oposiciones, cursos, eventos, artículos y noticias dentro del ámbito de la Biblioteconomía, la Documentación y la Información.

EVALUACIÓN				
Indicadores	Cuestiones	Valoración		
		Si	Ns/Nc	No
Criterios generales				
Diseño	¿La página principal tiene una apariencia atractiva y amigable?	X		
	¿El contraste entre texto, fondo y espacios en blanco es apropiado?	X		
	¿Se usa adecuadamente el color para texto, enlaces y fondo?	X		
	¿Es adaptable, es decir, se ajusta a cada tamaño de pantalla?			X
	¿El formato del blog es adecuado teniendo en cuenta el tema y el público?	X		
Navegación	¿Se navega de forma fácil e intuitiva?	X		
	¿Hay un mapa del sitio para informar sobre su estructura y cobertura?			X
	¿Evita realizar muchos desplazamientos para encontrar la información?	X		
	¿Proporciona indicadores de contexto para que el usuario sepa dónde está?		X	
	¿Está la información dividida en partes lógicas de extensión adecuada?	X		
Legibilidad	¿La tipografía empleada es adecuada para una buena legibilidad?	X		
	¿Permite modificar el tamaño de la tipografía?			X
	¿Los colores empleados en la tipografía facilitan su lectura?	X		
	¿Se dejan márgenes amplios a los lados del texto?	X		
	¿Hay espacios en blanco entre los párrafos?	X		
Cobertura	¿Está claro el alcance o la cobertura del blog?	X		
	¿Contiene un volumen adecuado de información en relación al tema?	X		
	¿Existe correspondencia entre el título de las secciones y su contenido?	X		
	¿El blog es único en cuanto al tema o al tratamiento de este?	X		
	¿Hay algún aspecto en su forma de presentación, su enfoque, idioma, calidad, exhaustividad, etc. que no suelen encontrarse en otros blogs?	X		
Actualidad	¿El blog se actualiza frecuentemente?	X		
	¿La información que contiene es actual?	X		
	¿Contiene citas de fuentes actuales?	X		
Aspectos técnicos	¿Está operativo en la mayoría de los navegadores?	X		
	¿Está operativo la mayoría del tiempo, sin periodos en los que no funcione?	X		
	¿Resulta breve el tiempo de descarga de las páginas?	X		
	¿Permite su visualización en diferentes lenguas?			X
Visibilidad	¿Aparece entre las 10 primeras posiciones del buscador al consultar su título?	X		
	¿Muestra su inclusión en directorios o sitios de referencia?			X
	¿Señala la presencia del blog o de los autores en plataformas o redes sociales profesionales externas?	X		
	¿Se encuentra presente el/los responsable/s en la web?	X		

Publicidad	¿Contiene publicidad?	X		
	¿Esta publicidad no pretende influenciar el contenido del blog?	X		
	¿Se diferencia fácilmente la publicidad de la información?	X		
	¿Hay alguna explicación de la política del blog en relación a la publicidad?	X		
Asistencia al usuario	¿Contiene un apartado específico de ayuda?			X
	¿La ayuda es contextualizada?			X
	¿Existe la opción de “Preguntas frecuentes”?	X		
	¿Existe una sección de ayuda en línea para el usuario?			X
	¿Se proporciona un teléfono para asistencia técnica y aclaración de dudas?			X
Cabecera				
Autoría	¿Cuenta con un apartado tipo “Conócenos” que ofrezca información sobre el autor u organismo responsable?	X		
	¿Se muestran evidencias de que el responsable es solvente en relación al tema del blog?			X
	¿Se ofrecen datos de contacto de los responsables del blog?			X
Título	¿Se identifica fácilmente el título del blog?	X		
	¿Está destacado tipográficamente?	X		
	¿Describe adecuadamente el contenido del blog?	X		
Descripción	¿Está explicado el origen o la razón de su creación?	X		
	¿Contiene información sobre el propósito y los objetivos del blog?		X	
	¿Se señala a qué público pretende llegar?		X	
Menús	¿Existen barras de acceso a las distintas secciones o categorías?	X		
	¿Son claros, accesibles y están bien situados?	X		
	¿Los nombres de las categorías son comprensibles para los lectores?	X		
Audiencia	¿Si utiliza cookies, informa sobre su política?			X
	¿Pueden los usuarios realizar una valoración sobre los contenidos del blog mediante un formulario?			X
	¿Permite comunicarse con el autor o la institución para realizar aportaciones o rectificaciones, quejas, peticiones de información adicional, etc.?	X		
	¿Dispone de un espacio de comunicación o conversación como un chat en línea?			X
Cuerpo o columna principal				
Título del post	¿Es adecuado e informativo?	X		
	¿Está destacado tipográficamente?	X		
	¿Describe adecuadamente el contenido del post?	X		
Autor del post	¿Se muestra el nombre del autor o seudónimo del post?			X
	¿Ofrece información de contacto del autor del post?			X
	¿Presenta un enlace al perfil del autor del post?			X
	¿Existe un enlace que dirige a los posts escritos por ese autor?			X
Fecha y hora	¿Se indica la fecha completa de publicación de cada post?	X		
	¿Aparece la hora de publicación del post?	X		
Contenido	¿Contiene diversas tipologías de contenidos (resúmenes, comentarios críticos, etc.)?	X		

	¿Utiliza distintos recursos multimedia (imágenes, videos, etc.)?	X		
	¿El lenguaje empleado es comprensible y carece de tecnicismos?	X		
	¿Se muestran asociadas a la entrada otras con contenidos similares?	X		
Rigor	¿La información es precisa y puede ser verificada mediante otras fuentes?	X		
	¿Carece de errores tipográficos, gramaticales u ortográficos?	X		
Fuentes de información	¿Se indica la procedencia de los recursos?	X		
	¿Están correctamente citados o referenciados?	X		
	¿Son fuentes de calidad?	X		
Hipervínculos	¿Existen suficientes hipervínculos en relación al tema y los objetivos?	X		
	¿Están actualizados, es decir, no hay enlaces obsoletos o rotos?	X		
	¿Es evidente para el lector que si activa el enlace abandona el post?	X		
Comentarios	¿Se pueden comentar las entradas del blog?	X		
	¿Cuentan con varios comentarios cada una de las entradas?			X
	¿Permite recibir un email con los comentarios de una entrada?			X
	¿Se puede valorar cada uno de los comentarios?			X
Valoración	¿Es posible la evaluación de artículos mediante una escala de valores?			X
	¿Se puede indicar si “Me gusta” un artículo publicado?	X		
	¿Aparece información sobre los usuarios a los que les gusta la entrada?			X
Etiquetas	¿Se utilizan las etiquetas o palabras clave para calificar los posts?			X
	¿Son apropiadas para una correcta recuperación de la información?			X
Categorías	¿Cada entrada está vinculada a una o varias categorías?			X
	¿Son útiles para una correcta clasificación y su posterior recuperación?	X		
Difusión	¿Se puede guardar el enlace permanente al post?			X
	¿Se puede compartir la entrada por correo electrónico?			X
	¿Se puede compartir el post en otros blogs?			X
	¿Permite la difusión de la entrada a través de las redes sociales (Twitter, Facebook...)?	X		
	¿Aparece el número de veces que ha sido compartido en cada red social?		X	
	¿Se puede imprimir?			X
Barra lateral de navegación				
Búsqueda	¿Se puede realizar una búsqueda específica en los contenidos del blog?			X
	¿Tiene la opción de realizar una búsqueda avanzada?			X
	¿Se puede buscar en la web además de en el propio blog?			X
	¿Permite al usuario ordenar los resultados de una búsqueda determinada atendiendo a diferentes criterios?			X

Nube de etiquetas	¿Tiene un apartado en el que se muestran las palabras clave o etiquetas?			
	¿La redacción de las etiquetas es consistente?			X
	¿Están ordenadas siguiendo algún tipo de criterio?			X
	¿Se ofrece algún tipo de dato cuantitativo sobre el número de posts asociados a cada etiqueta?			X
Blogroll	¿Tiene un apartado dedicado a la lista de enlaces a otros blogs?			X
	¿Son suficientes para los contenidos del blog?			X
	¿Presenta enlaces a otros blogs a los que sigue el propio blog?			X
	¿Funcionan los enlaces?			X
Enlaces	¿Presenta una sección bien diferenciada para los enlaces a sitios o recursos externos?			X
	¿Presenta información de valor añadido sobre los enlaces?			X
	¿Están identificados de manera adecuada de forma que anticipen al lector el resultado de activar el enlace?			X
	¿La naturaleza y el número de los enlaces son adecuados a las características del blog?			X
	¿Están actualizados los enlaces, es decir, no hay enlaces obsoletos?			X
Seguimiento	¿Permite el seguimiento del blog o autores en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)?	X		
	¿Esta sincronizado con el perfil en las redes sociales del autor, de forma que aparecen en el contenido en el blog?	X		
	¿Proporciona la posibilidad de sindicación de contenidos (RSS)?	X		
	¿Posibilita la suscripción a distintos contenidos (entradas, comentarios, etc.)?	X		
	¿Permite la suscripción por correo electrónico?	X		
Calendario	¿Cuenta con un calendario?	X		
	¿Se muestran los post publicados en el calendario?	X		
	¿Presenta además diferentes eventos?	X		
	¿Se puede modificar la visualización (por semana, por mes, etc.)?	X		
	¿Permite su impresión?	X		
	¿Puedes exportarlo a tu propio calendario?	X		
Archivo	¿Se puede acceder o consultar la colección retrospectiva del blog?			X
	¿Se permite la consulta del archivo o hemeroteca en su totalidad?			X
	¿Siguen algún tipo de ordenación cronológica?			X
	¿Se indica el número de posts publicados en cada categoría?			X
Visitas	¿Está explicitado el número de visitas totales del blog?			X
	¿Se puede conocer la identidad, procedencia o perfil profesional de los usuarios que han visitado el blog?			X
	¿Ofrece información sobre los usuarios suscriptos al blog (fotografías, número, perfil, etc.)?			X
Información adicional	¿Hay una sección específica para mostrar los posts destacados (recientes, populares...)?	X		
	¿Dispone de una galería de imágenes?			X

	¿Contiene música de fondo?			X
	Pie			
Título del blog	¿Aparece el título del blog?			X
	¿Permite acceder desde el título del blog a la página principal mediante un enlace?			X
Responsable del blog	¿Contiene los nombres del autor/es del contenido?			X
	¿Se puede acceder mediante un enlace a los perfiles de los autores?			X
Fechas	¿Muestra la fecha de la última actualización?			
	¿Aparece la fecha de creación del blog?			X
Licencias	¿Presenta información sobre el copyright?			X
	¿Informa sobre el año de estos derechos de autor?	X		
	¿Tiene una licencia de Creative Commons?	X		
Secciones	¿Informa sobre las categorías que componen el blog?			X
	¿Se puede acceder desde ahí a cada una de ellas?			X
	¿Permite visualizar los posts destacados o comentarios recientes?	X		
Otra información	¿Presenta información sobre los desarrolladores o patrocinadores?	X		
	¿Se informa sobre la tecnología, plantilla o software utilizado?			

SocialBiblio

IDENTIFICACIÓN	
Nombre	SocialBiblio
URL	http://www.socialbiblio.com/
Autor / responsable	Paula Traver Vallés y María García-Puente Sánchez
Destinatarios	Profesionales de la información principalmente y también a los propios usuarios de las unidades de información
Temática	Cualquier tema que pueda ser interesante para el público al que se dirige, desde utilización de bases de datos específicas, presentación de recursos de información, aplicación de herramientas de web 2.0 a la biblioteca, técnicas de marketing para unidades de información, etc.

EVALUACIÓN				
Indicadores	Cuestiones	Valoración		
		Si	Ns/Nc	No
Criterios generales				
Diseño	¿La página principal tiene una apariencia atractiva y amigable?	X		
	¿El contraste entre texto, fondo y espacios en blanco es apropiado?	X		
	¿Se usa adecuadamente el color para texto, enlaces y fondo?	X		
	¿Es adaptable, es decir, se ajusta a cada tamaño de pantalla?			x
	¿El formato del blog es adecuado teniendo en cuenta el tema y el público?	X		
Navegación	¿Se navega de forma fácil e intuitiva?	X		
	¿Hay un mapa del sitio para informar sobre su estructura y			X

	cobertura?			
	¿Evita realizar muchos desplazamientos para encontrar la información?			X
	¿Proporciona indicadores de contexto para que el usuario sepa dónde está?		X	
	¿Está la información dividida en partes lógicas de extensión adecuada?	X		
Legibilidad	¿La tipografía empleada es adecuada para una buena legibilidad?	X		
	¿Permite modificar el tamaño de la tipografía?			X
	¿Los colores empleados en la tipografía facilitan su lectura?	X		
	¿Se dejan márgenes amplios a los lados del texto?	X		
	¿Hay espacios en blanco entre los párrafos?	X		
Cobertura	¿Está claro el alcance o la cobertura del blog?	X		
	¿Contiene un volumen adecuado de información en relación al tema?	X		
	¿Existe correspondencia entre el título de las secciones y su contenido?	X		
	¿El blog es único en cuanto al tema o al tratamiento de este?			X
	¿Hay algún aspecto en su forma de presentación, su enfoque, idioma, calidad, exhaustividad, etc. que no suelen encontrarse en otros blogs?	X		
Actualidad	¿El blog se actualiza frecuentemente?		X	
	¿La información que contiene es actual?	X		
	¿Contiene citas de fuentes actuales?		X	
Aspectos técnicos	¿Está operativo en la mayoría de los navegadores?	X		
	¿Está operativo la mayoría del tiempo, sin periodos en los que no funcione?	X		
	¿Resulta breve el tiempo de descarga de las páginas?	X		
	¿Permite su visualización en diferentes lenguas?			X
Visibilidad	¿Aparece entre las 10 primeras posiciones del buscador al consultar su título?	X		
	¿Muestra su inclusión en directorios o sitios de referencia?		X	
	¿Señala la presencia del blog o de los autores en plataformas o redes sociales profesionales externas?	X		
	¿Se encuentra presente el/los responsable/s en la web?	X		
Publicidad	¿Contiene publicidad?			X
	¿Esta publicidad no pretende influenciar el contenido del blog?			X
	¿Se diferencia fácilmente la publicidad de la información?			X
	¿Hay alguna explicación de la política del blog en relación a la publicidad?			X
Asistencia al usuario	¿Contiene un apartado específico de ayuda?	X		
	¿La ayuda es contextualizada?			X
	¿Existe la opción de "Preguntas frecuentes"?			X
	¿Existe una sección de ayuda en línea para el usuario?			X
	¿Se proporciona un teléfono para asistencia técnica y aclaración de dudas?			X
Cabecera				

Autoría	¿Cuenta con un apartado tipo “Conócenos” que ofrezca información sobre el autor u organismo responsable?	X		
	¿Se muestran evidencias de que el responsable es solvente en relación al tema del blog?	X		
	¿Se ofrecen datos de contacto de los responsables del blog?	X		
Título	¿Se identifica fácilmente el título del blog?	X		
	¿Está destacado tipográficamente?	X		
	¿Describe adecuadamente el contenido del blog?	X		
Descripción	¿Está explicado el origen o la razón de su creación?	X		
	¿Contiene información sobre el propósito y los objetivos del blog?	X		
	¿Se señala a qué público pretende llegar?	X		
Menús	¿Existen barras de acceso a las distintas secciones o categorías?	X		
	¿Son claros, accesibles y están bien situados?	X		
	¿Los nombres de las categorías son comprensibles para los lectores?	X		
Audiencia	¿Si utiliza cookies, informa sobre su política?	X		
	¿Pueden los usuarios realizar una valoración sobre los contenidos del blog mediante un formulario?			X
	¿Permite comunicarse con el autor o la institución para realizar aportaciones o rectificaciones, quejas, peticiones de información adicional, etc.?	X		
	¿Dispone de un espacio de comunicación o conversación como un chat en línea?			X
Cuerpo o columna principal				
Título del post	¿Es adecuado e informativo?	X		
	¿Está destacado tipográficamente?	X		
	¿Describe adecuadamente el contenido del post?	X		
Autor del post	¿Se muestra el nombre del autor o seudónimo del post?	X		
	¿Ofrece información de contacto del autor del post?			X
	¿Presenta un enlace al perfil del autor del post?	X		
	¿Existe un enlace que dirige a los posts escritos por ese autor?	X		
Fecha y hora	¿Se indica la fecha completa de publicación de cada post?	X		
	¿Aparece la hora de publicación del post?			X
Contenido	¿Contiene diversas tipologías de contenidos (resúmenes, comentarios críticos, etc.)?	X		
	¿Utiliza distintos recursos multimedia (imágenes, videos, etc.)?	X		
	¿El lenguaje empleado es comprensible y carece de tecnicismos?	X		
	¿Se muestran asociadas a la entrada otras con contenidos similares?	X		
Rigor	¿La información es precisa y puede ser verificada mediante otras fuentes?	X		
	¿Carece de errores tipográficos, gramaticales u ortográficos?	X		
Fuentes de información	¿Se indica la procedencia de los recursos?	X		
	¿Están correctamente citados o referenciados?		X	
	¿Son fuentes de calidad?		X	

Hipervínculos	¿Existen suficientes hipervínculos en relación al tema y los objetivos?	X		
	¿Están actualizados, es decir, no hay enlaces obsoletos o rotos?	X		
	¿Es evidente para el lector que si activa el enlace abandona el post?	X		
Comentarios	¿Se pueden comentar las entradas del blog?	X		
	¿Cuentan con varios comentarios cada una de las entradas?			X
	¿Permite recibir un email con los comentarios de una entrada?			X
	¿Se puede valorar cada uno de los comentarios?			X
Valoración	¿Es posible la evaluación de artículos mediante una escala de valores?			X
	¿Se puede indicar si “Me gusta” un artículo publicado?			X
	¿Aparece información sobre los usuarios a los que les gusta la entrada?			X
Etiquetas	¿Se utilizan las etiquetas o palabras clave para calificar los posts?	X		
	¿Son apropiadas para una correcta recuperación de la información?		X	
Categorías	¿Cada entrada está vinculada a una o varias categorías?			X
	¿Son útiles para una correcta clasificación y su posterior recuperación?			X
Difusión	¿Se puede guardar el enlace permanente al post?			X
	¿Se puede compartir la entrada por correo electrónico?			X
	¿Se puede compartir el post en otros blogs?			X
	¿Permite la difusión de la entrada a través de las redes sociales (Twitter, Facebook...)?	X		
	¿Aparece el número de veces que ha sido compartido en cada red social?	X		
	¿Se puede imprimir?			X
Barra lateral de navegación				
Búsqueda	¿Se puede realizar una búsqueda específica en los contenidos del blog?	X		
	¿Tiene la opción de realizar una búsqueda avanzada?			X
	¿Se puede buscar en la web además de en el propio blog?			X
	¿Permite al usuario ordenar los resultados de una búsqueda determinada atendiendo a diferentes criterios?			X
Nube de etiquetas	¿Tiene un apartado en el que se muestran las palabras clave o etiquetas?	X		
	¿La redacción de las etiquetas es consistente?	X		
	¿Están ordenadas siguiendo algún tipo de criterio?	X		
	¿Se ofrece algún tipo de dato cuantitativo sobre el número de posts asociados a cada etiqueta?	X		
Blogroll	¿Tiene un apartado dedicado a la lista de enlaces a otros blogs?			X
	¿Son suficientes para los contenidos del blog?			X
	¿Presenta enlaces a otros blogs a los que sigue el propio blog?			X
	¿Funcionan los enlaces?			X

Enlaces	¿Presenta una sección bien diferenciada para los enlaces a sitios o recursos externos?			X
	¿Presenta información de valor añadido sobre los enlaces?			X
	¿Están identificados de manera adecuada de forma que anticipen al lector el resultado de activar el enlace?			X
	¿La naturaleza y el número de los enlaces son adecuados a las características del blog?			X
	¿Están actualizados los enlaces, es decir, no hay enlaces obsoletos?			X
Seguimiento	¿Permite el seguimiento del blog o autores en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)?	X		
	¿Esta sincronizado con el perfil en las redes sociales del autor, de forma que aparecen en el contenido en el blog?			X
	¿Proporciona la posibilidad de sindicación de contenidos (RSS)?	X		
	¿Posibilita la suscripción a distintos contenidos (entradas, comentarios, etc.)?		X	
	¿Permite la suscripción por correo electrónico?		X	
Calendario	¿Cuenta con un calendario?	X		
	¿Se muestran los post publicados en el calendario?	X		
	¿Presenta además diferentes eventos?	X		
	¿Se puede modificar la visualización (por semana, por mes, etc.)?	X		
	¿Permite su impresión?	X		
	¿Puedes exportarlo a tu propio calendario?	X		
Archivo	¿Se puede acceder o consultar la colección retrospectiva del blog?	X		
	¿Se permite la consulta del archivo o hemeroteca en su totalidad?	X		
	¿Siguen algún tipo de ordenación cronológica?	X		
	¿Se indica el número de posts publicados en cada categoría?			X
Visitas	¿Está explicitado el número de visitas totales del blog?			X
	¿Se puede conocer la identidad, procedencia o perfil profesional de los usuarios que han visitado el blog?			X
	¿Ofrece información sobre los usuarios suscritos al blog (fotografías, número, perfil, etc.)?			X
Información adicional	¿Hay una sección específica para mostrar los posts destacados (recientes, populares...)?			X
	¿Dispone de una galería de imágenes?			X
	¿Contiene música de fondo?			X
Pie				

Título del blog	¿Aparece el título del blog?			X
	¿Permite acceder desde el título del blog a la página principal mediante un enlace?			X
Responsable del blog	¿Contiene los nombres del autor/es del contenido?			X
	¿Se puede acceder mediante un enlace a los perfiles de los autores?			X
Fechas	¿Muestra la fecha de la última actualización?			X
	¿Aparece la fecha de creación del blog?			X

Licencias	¿Presenta información sobre el copyright?			X
	¿Informa sobre el año de estos derechos de autor?			X
	¿Tiene una licencia de Creative Commons?	X		
Secciones	¿Informa sobre las categorías que componen el blog?			X
	¿Se puede acceder desde ahí a cada una de ellas?			X
	¿Permite visualizar los posts destacados o comentarios recientes?			X
Otra información	¿Presenta información sobre los desarrolladores o patrocinadores?			X
	¿Se informa sobre la tecnología, plantilla o software utilizado?			X

Universo Abierto

IDENTIFICACIÓN	
Nombre	Universo Abierto
URL	http://www.universoabierto.com/
Autor / responsable	Biblioteca de la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca
Destinatarios	Todos los miembros de la comunidad académica
Temática	Proporcionar acceso a la información científica para desarrollar la docencia, la investigación y el estudio

EVALUACIÓN				
Indicadores	Cuestiones	Valoración		
		Si	Ns/Nc	No
Criterios generales				
Diseño	¿La página principal tiene una apariencia atractiva y amigable?			X
	¿El contraste entre texto, fondo y espacios en blanco es apropiado?	X		
	¿Se usa adecuadamente el color para texto, enlaces y fondo?	X		
	¿Es adaptable, es decir, se ajusta a cada tamaño de pantalla?	X		
	¿El formato del blog es adecuado teniendo en cuenta el tema y el público?		X	
Navegación	¿Se navega de forma fácil e intuitiva?	X		
	¿Hay un mapa del sitio para informar sobre su estructura y cobertura?			X
	¿Evita realizar muchos desplazamientos para encontrar la información?			X
	¿Proporciona indicadores de contexto para que el usuario sepa dónde está?		X	
	¿Está la información dividida en partes lógicas de extensión adecuada?	X		
Legibilidad	¿La tipografía empleada es adecuada para una buena legibilidad?	X		
	¿Permite modificar el tamaño de la tipografía?			X
	¿Los colores empleados en la tipografía facilitan su lectura?	X		
	¿Se dejan márgenes amplios a los lados del texto?			X

	¿Hay espacios en blanco entre los párrafos?	X		
Cobertura	¿Está claro el alcance o la cobertura del blog?	X		
	¿Contiene un volumen adecuado de información en relación al tema?	X		
	¿Existe correspondencia entre el título de las secciones y su contenido?	X		
	¿El blog es único en cuanto al tema o al tratamiento de este?		X	
	¿Hay algún aspecto en su forma de presentación, su enfoque, idioma, calidad, exhaustividad, etc. que no suelen encontrarse en otros blogs?		X	
Actualidad	¿El blog se actualiza frecuentemente?	X		
	¿La información que contiene es actual?	X		
	¿Contiene citas de fuentes actuales?	X		
Aspectos técnicos	¿Está operativo en la mayoría de los navegadores?	X		
	¿Está operativo la mayoría del tiempo, sin periodos en los que no funcione?	X		
	¿Resulta breve el tiempo de descarga de las páginas?	X		
	¿Permite su visualización en diferentes lenguas?			X
Visibilidad	¿Aparece entre las 10 primeras posiciones del buscador al consultar su título?	X		
	¿Muestra su inclusión en directorios o sitios de referencia?			X
	¿Señala la presencia del blog o de los autores en plataformas o redes sociales profesionales externas?			X
	¿Se encuentra presente el/los responsable/s en la web?	X		
Publicidad	¿Contiene publicidad?	X		
	¿Esta publicidad no pretende influenciar el contenido del blog?	X		
	¿Se diferencia fácilmente la publicidad de la información?	X		
	¿Hay alguna explicación de la política del blog en relación a la publicidad?			X
Asistencia al usuario	¿Contiene un apartado específico de ayuda?			X
	¿La ayuda es contextualizada?			X
	¿Existe la opción de “Preguntas frecuentes”?			X
	¿Existe una sección de ayuda en línea para el usuario?			X
	¿Se proporciona un teléfono para asistencia técnica y aclaración de dudas?			X
Cabecera				
Autoría	¿Cuenta con un apartado tipo “Conócenos” que ofrezca información sobre el autor u organismo responsable?	X		
	¿Se muestran evidencias de que el responsable es solvente en relación al tema del blog?	X		
	¿Se ofrecen datos de contacto de los responsables del blog?	X		
Título	¿Se identifica fácilmente el título del blog?	X		
	¿Está destacado tipográficamente?	X		
	¿Describe adecuadamente el contenido del blog?	X		
Descripción	¿Está explicado el origen o la razón de su creación?	X		
	¿Contiene información sobre el propósito y los objetivos del blog?	X		
	¿Se señala a qué público pretende llegar?	X		

Menús	¿Existen barras de acceso a las distintas secciones o categorías?	X		
	¿Son claros, accesibles y están bien situados?	X		
	¿Los nombres de las categorías son comprensibles para los lectores?	X		
Audiencia	¿Si utiliza cookies, informa sobre su política?			X
	¿Pueden los usuarios realizar una valoración sobre los contenidos del blog mediante un formulario?			X
	¿Permite comunicarse con el autor o la institución para realizar aportaciones o rectificaciones, quejas, peticiones de información adicional, etc.?	X		
	¿Dispone de un espacio de comunicación o conversación como un chat en línea?			X
Cuerpo o columna principal				
Título del post	¿Es adecuado e informativo?	X		
	¿Está destacado tipográficamente?	X		
	¿Describe adecuadamente el contenido del post?	X		
Autor del post	¿Se muestra el nombre del autor o seudónimo del post?	X		
	¿Ofrece información de contacto del autor del post?			X
	¿Presenta un enlace al perfil del autor del post?			X
	¿Existe un enlace que dirige a los posts escritos por ese autor?			X
Fecha y hora	¿Se indica la fecha completa de publicación de cada post?	X		
	¿Aparece la hora de publicación del post?			X
Contenido	¿Contiene diversas tipologías de contenidos (resúmenes, comentarios críticos, etc.)?	X		
	¿Utiliza distintos recursos multimedia (imágenes, videos, etc.)?	X		
	¿El lenguaje empleado es comprensible y carece de tecnicismos?	X		
	¿Se muestran asociadas a la entrada otras con contenidos similares?			X
Rigor	¿La información es precisa y puede ser verificada mediante otras fuentes?	X		
	¿Carece de errores tipográficos, gramaticales u ortográficos?	X		
Fuentes de información	¿Se indica la procedencia de los recursos?	X		
	¿Están correctamente citados o referenciados?	X		
	¿Son fuentes de calidad?	X		
Hipervínculos	¿Existen suficientes hipervínculos en relación al tema y los objetivos?	X		
	¿Están actualizados, es decir, no hay enlaces obsoletos o rotos?	X		
	¿Es evidente para el lector que si activa el enlace abandona el post?	X		
Comentarios	¿Se pueden comentar las entradas del blog?	X		
	¿Cuentan con varios comentarios cada una de las entradas?			X
	¿Permite recibir un email con los comentarios de una entrada?			X
	¿Se puede valorar cada uno de los comentarios?			X
Valoración	¿Es posible la evaluación de artículos mediante una escala de valores?			X

	¿Se puede indicar si “Me gusta” un artículo publicado?			X
	¿Aparece información sobre los usuarios a los que les gusta la entrada?			X
Etiquetas	¿Se utilizan las etiquetas o palabras clave para calificar los posts?	X		
	¿Son apropiadas para una correcta recuperación de la información?	X		
Categorías	¿Cada entrada está vinculada a una o varias categorías?	X		
	¿Son útiles para una correcta clasificación y su posterior recuperación?		X	
Difusión	¿Se puede guardar el enlace permanente al post?			X
	¿Se puede compartir la entrada por correo electrónico?			X
	¿Se puede compartir el post en otros blogs?			X
	¿Permite la difusión de la entrada a través de las redes sociales (Twitter, Facebook...)?			X
	¿Aparece el número de veces que ha sido compartido en cada red social?			X
	¿Se puede imprimir?			X
Barra lateral de navegación				
Búsqueda	¿Se puede realizar una búsqueda específica en los contenidos del blog?	X		
	¿Tiene la opción de realizar una búsqueda avanzada?			X
	¿Se puede buscar en la web además de en el propio blog?			X
	¿Permite al usuario ordenar los resultados de una búsqueda determinada atendiendo a diferentes criterios?			X
Nube de etiquetas	¿Tiene un apartado en el que se muestran las palabras clave o etiquetas?	X		
	¿La redacción de las etiquetas es consistente?	X		
	¿Están ordenadas siguiendo algún tipo de criterio?	X		
	¿Se ofrece algún tipo de dato cuantitativo sobre el número de posts asociados a cada etiqueta?	X		
Blogroll	¿Tiene un apartado dedicado a la lista de enlaces a otros blogs?			X
	¿Son suficientes para los contenidos del blog?		X	
	¿Presenta enlaces a otros blogs a los que sigue el propio blog?			X
	¿Funcionan los enlaces?		X	
Enlaces	¿Presenta una sección bien diferenciada para los enlaces a sitios o recursos externos?		X	
	¿Presenta información de valor añadido sobre los enlaces?	X		
	¿Están identificados de manera adecuada de forma que anticipen al lector el resultado de activar el enlace?	X		
	¿La naturaleza y el número de los enlaces son adecuados a las características del blog?		X	
	¿Están actualizados los enlaces, es decir, no hay enlaces obsoletos?		X	
Seguimiento	¿Permite el seguimiento del blog o autores en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)?			X
	¿Esta sincronizado con el perfil en las redes sociales del autor, de forma que aparecen en el contenido en el blog?			X

	¿Proporciona la posibilidad de sindicación de contenidos (RSS)?	X		
	¿Posibilita la suscripción a distintos contenidos (entradas, comentarios, etc.)?	X		
	¿Permite la suscripción por correo electrónico?			X
Calendario	¿Cuenta con un calendario?	X		
	¿Se muestran los post publicados en el calendario?	X		
	¿Presenta además diferentes eventos?			X
	¿Se puede modificar la visualización (por semana, por mes, etc.)?			X
	¿Permite su impresión?			X
	¿Puedes exportarlo a tu propio calendario?			X
Archivo	¿Se puede acceder o consultar la colección retrospectiva del blog?	X		
	¿Se permite la consulta del archivo o hemeroteca en su totalidad?	X		
	¿Siguen algún tipo de ordenación cronológica?	X		
	¿Se indica el número de posts publicados en cada categoría?			X
Visitas	¿Está explicitado el número de visitas totales del blog?			X
	¿Se puede conocer la identidad, procedencia o perfil profesional de los usuarios que han visitado el blog?			X
	¿Ofrece información sobre los usuarios suscritos al blog (fotografías, número, perfil, etc.)?			X
Información adicional	¿Hay una sección específica para mostrar los posts destacados (recientes, populares...)?			X
	¿Dispone de una galería de imágenes?			X
	¿Contiene música de fondo?			X
Pie				
Título del blog	¿Aparece el título del blog?	X		
	¿Permite acceder desde el título del blog a la página principal mediante un enlace?	X		
Responsable del blog	¿Contiene los nombres del autor/es del contenido?			X
	¿Se puede acceder mediante un enlace a los perfiles de los autores?			X
Fechas	¿Muestra la fecha de la última actualización?			X
	¿Aparece la fecha de creación del blog?			X
Licencias	¿Presenta información sobre el copyright?	X		
	¿Informa sobre el año de estos derechos de autor?	X		
	¿Tiene una licencia de Creative Commons?			X
Secciones	¿Informa sobre las categorías que componen el blog?			X
	¿Se puede acceder desde ahí a cada una de ellas?			X
	¿Permite visualizar los posts destacados o comentarios recientes?			X
Otra información	¿Presenta información sobre los desarrolladores o patrocinadores?	X		
	¿Se informa sobre la tecnología, plantilla o software utilizado?	X		