

MEMORIA DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN

"ID2015/0116: "NUEVAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS EN LAS CLASES PRÁCTICAS DE TEORÍA ECONÓMICA".

COORDINADOR DEL PROYECTO:			
NIF	Nombre y apellidos	E-mail	Teléfono
3.094.009A	MIGUEL ÁNGEL MALO OCAÑA	malo@usal.es	3512
Dirección en la Universidad, a efectos de notificación por correo interno			
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA. FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA. EDIFICIO FES			

MIEMBROS DEL EQUIPO DE TRABAJO (sin incluir al coordinador):			
NIF	Nombre y apellidos	E-mail	Teléfono
7974681Y	FRANCISCO JESÚS MANZANO MUÑOZ	jesmanmun@usal.es	3195
25.457.432 C	JAVIER PEROTE PEÑA	perote@usal.es	3512

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO Y OBJETIVOS DE PARTIDA
<p>"ID2015/0116: "NUEVAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS EN LAS CLASES PRÁCTICAS DE TEORÍA ECONÓMICA".</p>
<p>Las asignaturas de Macroeconomía I, Macroeconomía II, Macroeconomía III y Economía Laboral correspondientes al Grado de Economía se componen además de las preceptivas clases magistrales teóricas, de clases prácticas. En ellas los alumnos (guiados con las orientaciones del docente) se enfrentan a la resolución de casos concretos que incluyen el análisis de casos nacionales, la comprensión de noticias de actualidad y su alcance en las diferentes economías, y la propia evaluación de las políticas y modelos teóricos aprendidos.</p> <p>Nuestro equipo de trabajo pretende incorporar un valor añadido a dichas clases</p>

prácticas con diferentes talleres, dinámicas de grupos, actividades de “*role-playing*”, conferencias especializadas, “*másterclass*”... todos ellos impartidos por expertos y profesionales de campos concretos que se estudian en los contenidos de las asignaturas anteriormente citadas. Para conseguirlo es fundamental contar con profesionales reconocidos tanto de empresas privadas como de instituciones públicas que con su experiencia y conocimientos puedan facilitar el alcance de las competencias que se pretenden conseguir en el alumnado. Además, de forma simultánea, se procede a una actualización de la práctica docente con metodologías de enseñanza-aprendizaje proactivas que estimulan a los estudiantes y favorecen la asimilación de contenidos y su *feedback* o interacción.

Por todo ello, consideramos importante, en aras de una mayor calidad docente, poder tener la oportunidad de invitar a nuestras clases prácticas a profesionales concretos con los que sin el aval de este proyecto, sería muy difícil contar.

OBJETIVOS DE PARTIDA DEL PROYECTO

1. Fomentar estrategias docentes innovadoras para la adquisición de competencias.
2. Desarrollar metodologías de enseñanza-aprendizaje proactivas que se centren en la interacción del alumno y el trabajo en equipo.
3. Favorecer la inserción laboral del alumno a partir de actividades concretas de búsqueda de empleo desarrolladas por especialistas en la asignatura de Economía Laboral y el contacto con profesionales concretos de varios sectores productivos.
4. Incentivar el interés de los estudiantes por la actualidad económica y el mercado de trabajo y las implicaciones de los modelos teóricos aprendidos en estos dos ámbitos a partir de los talleres implementados en las asignaturas de Macroeconomía I, II y III.
5. Impulsar la interpretación y el espíritu crítico en los alumnos de los modelos y políticas económicas aprendidos.

ACTUACIONES REALIZADAS

- a) **Actividad 1.** Realizada por D^a. María Lorente Pérez, se acompaña su CV. Graduada Superior en Ciencias Empresariales por ICADE, Consultora Internacional especialista en Organizaciones Multinacionales y Coach Integral. Ha trabajado en varias áreas del negocio de Refino y Marketing de BP Oil y BP Internacional y en la actualidad lidera desde el coaching el desarrollo de personas y organizaciones. Llevó a cabo el viernes 13/11/2015 una actividad con los tres grupos de prácticas de los alumnos de Macroeconomía I, desde las 16:00 hasta las 21:00 horas. La actividad consistió en analizar los distintos problemas macroeconómicos vistos en clase desde otros puntos de vista y teorías alternativas. Los alumnos debían haber preparado distintos materiales

previamente. Se acompañan todos los documentos relativos a esta primera actividad.

- b) **Actividad 2.** También realizada por D^a. María Lorente Pérez. Se llevó a cabo el viernes 11 de diciembre de 2015. En esta ocasión también con el grupo de alumnos de Macroeconomía I, de segundo curso del grado de Economía. La duración fue desde las 16:30 hasta las 21:00 horas. Se dividió el grupo de alumnos en dos subgrupos, los primeros llevaron a cabo la actividad desde las 16:30 hasta las 18:30 y el segundo grupo de 19:00 a 21:00 horas. Desarrollaron un debate en el que analizaron utilizando el modelo IS-LM estudiado en clase las propuestas económicas y sociales de los distintos partidos políticos. Tanto María como yo mismo dinamizamos el debate con diferentes talleres y actividades. También debían haber preparado previamente la sesión con los materiales que les habíamos asignado.
- c) **Actividad 3.** Organizamos una conferencia impartida por D. Alberto Alonso Regalado, director general del Grupo Valía Eafi, socio director de AFP Inversiones, coordinador de gestión de renta variable, trader, broker de renta variable y derivados, profesor en diferentes entidades financieras (Santander, Deutsche Bank, etc.) y director académico en el IEB. Se adjunta su CV junto con la ponencia que llevó a cabo sobre Mercados de Renta Variable. La duración de la conferencia fue desde las 11:30 hasta las 14:30 horas y tuvo lugar el día 04/03/2016. A este acto acudieron los alumnos de Macroeconomía II, Macroeconomía III y Economía Laboral de los grados de Economía y Dirección y Administración de empresas.
- d) **Actividad 4.** Taller sobre Finanzas Responsables impartido por D^a. Eva Hernández Castells el día 22 de abril de 2016. Los alumnos implicados fueron los pertenecientes a la materia de Macroeconomía II del grado de Economía. Se desarrolló desde las 17:00 hasta las 20:30 horas. También se adjunta CV de la ponente mencionada con anterioridad que como pueden comprobar es analista financiera, consultora, profesora y coach ejecutivo y ha trabajado en entidades tan importantes como KPMG o Morgan Stanley.

Dada la financiación del proyecto de 200 euros se llegó a la conclusión de que la mejor opción era adquirir unos regalos a modo de detalle de representación adquiridos en Mercatus que han tenido como destinatarios a los ponentes de las actividades anteriormente descritas: D^a. María Lorente Pérez, D^a. Eva Hernández Castells y D. Alberto Alonso Regalado. Como les hemos comentado anteriormente les adjuntamos sus CV y a modo de memoria las actividades desarrolladas. Si suman el total de horas de algunos de ellos, comprenderán que con 200 euros de presupuesto era muy complicado poder remunerar su trabajo, por ello el equipo del proyecto decidió emplear el dinero en comprar en la propia tienda de la Universidad los regalos de cortesía. La nota de entrega fue enviada a la sección económica y presupuestaria que nos requirió toda la documentación para justificar dicho pago.

OBJETIVOS CONSEGUIDOS

- 1. Implementar metodologías educativas docentes innovadoras para la adquisición de competencias.**
- 2. Utilizar metodologías de enseñanza-aprendizaje participativas que se han enfocado en la interacción del alumno y el trabajo en equipo.**
- 3. Incentivar la empleabilidad futura de los alumnos a partir del conocimiento y dominio de las técnicas de coaching desarrolladas.**
- 4. Favorecer el interés de los estudiantes por la actualidad económica y las implicaciones de los modelos teóricos aprendidos en estos dos ámbitos a partir de los talleres y la conferencia impartida.**
- 5. Desarrollar la interpretación y el espíritu crítico en los alumnos a partir de los modelos y políticas económicas aprendidos.**

COMPETENCIAS Y HABILIDADES ADQUIRIDAS POR LOS ALUMNOS CON EL PROYECTO

1. CT1. Capacidad de interpretar los datos a la luz de una teoría y de utilizar estos para sustentar una proposición.
2. CE1. Aportar racionalidad y descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
3. CE11. Ser capaz de realizar representaciones formales acerca de cómo funciona la economía.
4. CE16. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
5. CE19. Desarrollar un discurso coherente sobre la evolución de las economías mundial y española.

VALORACIÓN FINAL

Tanto por parte de los alumnos como de los integrantes del proyecto, todas las actuaciones previstas se han valorado muy positivamente. No obstante, consideramos

que debe existir una continuidad en próximos cursos para alcanzar objetivos e implicaciones reales de largo plazo, además de contar con un presupuesto más elevado para hacerlo posible.

LUGAR Y FECHA DE PRESENTACIÓN:

En SALAMANCA, a 29 de JUNIO de 2016

FIRMA: FRANCISCO JESÚS MANZANO MUÑOZ, en calidad de miembro del Proyecto.