

**MEMORIA FINAL DE EJECUCIÓN**  
**JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA DEL**  
**PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE ID2015/0203**  
**“PROYECTO DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES PARA EL**  
**GRADO DE GESTIÓN DE PYMES”**



Salamanca, Junio de 2016

## 1. DATOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

**TÍTULO:** Proyecto de captación de estudiantes para el grado de gestión de pymes

**CÓDIGO:** ID2015/0203

**MODALIDAD:** C. Proyectos dirigidos a un centro concreto (Facultad, Escuela, Departamento o Instituto) que los avala. Está avalado por Facultad de Economía y Empresa y Departamento de Administración y Economía de la Empresa

**LÍNEA DE ACTUACIÓN:** I. Captación de estudiantes y promoción de titulaciones

**COORDINADOR DEL PROYECTO:** Álvaro Garrido Morgado

**MIEMBROS DEL EQUIPO:** Javier González Benito, Belén Lozano García, Gustavo Lannelongue, Óscar González Benito, Miguel Ángel Hernández Martín, María Aurora Manrique García, Marta Nieto García, Daniel González Sánchez, Jennifer Martínez Ferrero, Martín García Martín, Ángel Riesco Valdunciel, Ignacio Requejo Puerto, Luis Rodríguez Domínguez, Gustavo Santos García, María Hidalgo Baz, Mercedes Martos Partal, Alfredo Ávila De La Torre y Carlos Javier Prieto Sánchez.

**OTROS COLABORADORES:** Por restricciones de la convocatoria, otros profesores no fueron considerados oficialmente como miembros del proyecto. No obstante, merece la pena resaltar que su colaboración e implicación desde el comienzo fue similar a la de los miembros reconocidos, participando de la misma manera en todas las actividades planteadas. Por tanto, se mencionan a continuación: María Dolores García Sanz, Alfonso Valdunciel Bustos, Jorge Matías Pereda, Lucía Muñoz Pascual, Rebeca Cordero Gutiérrez, Beatriz Cuadrado Ballesteros, Jesús Rivas Luis, Isabel García Sánchez, Isabel Gallego Álvarez, Eva Lahuerta Otero, Carlos Navarro De Tiedra y Santiago Rodríguez Vicente.

## **2. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

El objetivo del proyecto es aumentar el número de estudiantes matriculados en el Grado de Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas ofertado por la Facultad de Economía y Empresa para el curso 2016-17 y posteriores.

Para lograr este objetivo, el proyecto debe conseguir aumentar la notoriedad y el conocimiento del Grado entre los potenciales estudiantes universitarios, sus profesores y los empresarios de pequeñas y medianas empresas. Además, con este proyecto se trata de transmitir la utilidad y las ventajas de este grado sobre otros, derivadas de su grado de especialización o carácter práctico.

Para ello, a lo largo del proyecto se ha trabajado en tres líneas de actuación:

- a) Atraer a potenciales estudiantes universitarios mostrándoles las posibilidades de diferenciación en el mercado laboral que les otorga el Grado.
- b) Fomentar la prescripción del profesorado de bachillerato, especialmente la de los profesores de la asignatura de Economía y los jefes de estudios.
- c) Fomentar la demanda de graduados en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas por parte de las empresas y empresarios debido a su nivel de especialización y conocimiento útil y práctico.

## **3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Se han realizado diferentes medidas y actividades en relación a cada una de las líneas de actuación:

### a) Para atraer a los estudiantes de bachillerato:

Se han realizado charlas explicativas en diferentes centros de educación secundaria y bachillerato. El objetivo de estas charlas es dar a conocer el Grado de Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas, que debido a su escaso recorrido, no es tan conocido como otros grados de la propia facultad. En estas charlas, se trataba de dar a conocer su enfoque práctico y adaptación a la realidad empresarial actual, haciendo especial hincapié en su

amplia oferta de asignaturas lo que permite elegir entre diferentes itinerarios y obtener alguna de las cinco especialidades que este grado propone.

Para poder realizar las visitas, durante los meses previos, se estableció contacto con todos los centros de educación de las provincias adscritas a la Universidad de Salamanca (Ávila, Salamanca y Zamora) que ofertan bachillerato y ciclos formativos superiores relacionados con el ámbito de conocimiento en el que se engloba el Grado de Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas. Incluso, también se contactó con algunos de los mayores institutos del norte de la provincia de Cáceres debido a que, por su proximidad, la Facultad de Economía y Empresa de la USAL recibe un gran número de alumnos de esta zona. Así, se llegó a contactar con un total de 94 centros (véase la tabla 1). A todos estos 94 centros se les habló del proyecto y del ciclo de charlas que se iba a realizar por parte de los profesores de la facultad, proponiéndoles concertar una charla para sus alumnos de últimos años, adaptándonos a sus horarios. Finalmente, se visitaron 66 de los centros contactados, es decir, algo más de un 70% de los centros contactados.

Tabla 1. Centros contactados y visitados por provincias

PROVINCIAS	CENTROS CONTACTADOS	CENTROS VISITADOS
ÁVILA	19	12
CÁCERES (NORTE)	10	4
SALAMANCA	43	36
ZAMORA	22	14
TOTAL	94	66

Por tanto, se realizaron visitas a centros situados en diversos municipios. Dentro de la provincia de Salamanca, además de la capital, Alba de Tormes, Armenteros, Babilafuente, Béjar, Ciudad Rodrigo, Guijuelo, Lumbrales, Peñaranda de Bracamonte, Santa Marta de Tormes, Vitigudino. Dentro de Ávila, además de la capital, Arévalo, Arenas de San Pedro, El Barco de Ávila, El Tiemblo, Las Navas del Marqués o Piedrahita. De la provincia de Zamora, además de la capital, Alcañices, Benavente, Bermillo de Sayago, Camarzana de Tera, Muga de Sayago o Puebla de Sanabria. De la provincia de Cáceres, principalmente se visitaron centros de Plasencia y del Valle del Jerte. Así, se

recorrieron más de 3.000 Km, para impartir la charla a unos 2.500 alumnos de bachillerato y ciclos formativos relacionados. En el anexo se adjuntan fotos de algunas de las visitas.

Además, con el objetivo de incentivar a los alumnos que asistían a las charlas a visitar el perfil de Facebook de la Facultad, así como la página web de la misma, las visitas se anunciaban en el perfil y, tras su realización, se colgaban fotos de las mismas (véase anexo). Cabe resaltar que estas fotos tuvieron un gran alcance entre los centros de formación visitados y alumnos de los mismos.

Estas visitas tuvieron bastante repercusión no solo entre los alumnos y centros visitados, sino también, entre diferentes medios de comunicación locales que se hicieron eco del despliegue de los profesores de la Facultad de Economía de Empresa de la USAL, lo cual nos abrió otra vía para aumentar la notoriedad del propio grado, de la Facultad y, por supuesto, de la Universidad. Prueba de esto, es que se nos invitó a participar en programas de televisiones regionales, como La 8 de Zamora (<https://www.youtube.com/watch?v=yVzAB0ZhEng>) o se habló de nuestro programa de visitas en periódicos locales, como La Opinión de Zamora (<http://www.laopiniondezamora.es/benavente/2016/02/23/profesora-usal-explica-ciudad-sistema/906567.html>) o Salamanca rtve al día <http://salamancartvaldia.es/not/113116/integrantes-facultad-economia-usal-ejercito-acercan-ies-tierra/> e, incluso, en radios locales como la de Guijuelo (<http://radio.guijuelo.es/2016/03/15/el-ies-recibe-la-visita-de-la-universidad/>).

Previamente a la realización de las visitas se diseñaron e imprimieron dpticos que se entregaban a los alumnos durante las charlas para reforzar las ideas que se le habían transmitido (véase en el anexo). Estos dpticos también fueron utilizados en otras actividades de la Facultad, como las Olimpiadas de Economía como en las Jornadas de Puertas Abiertas.

Otra medida que llevamos a cabo, aprovechando la convocatoria del Servicio de Promoción Información y Orientación (SPIO) para realizar vídeos de promoción del grado, elaboramos una serie de vídeos en los que participan tanto alumnos y exalumnos como profesores del grado, miembros del proyecto, para acercar sus experiencias y opiniones a los potenciales nuevos alumnos. A estos vídeos se les da difusión desde la página web de la Facultad (véase anexo), así como desde el perfil de Facebook de la Facultad, desde ambas páginas se enlaza al canal de YouTube del SPIO. Los enlaces de estos vídeos se presentan a continuación:

Vídeo 1: <https://www.youtube.com/watch?v=IUHoNvWzoUU>

Vídeo 2: <https://www.youtube.com/watch?v=z-dLV7ev67k>

Vídeo 3: <https://www.youtube.com/watch?v=0NwB-JTl7ms>

Vídeo 4: [https://www.youtube.com/watch?v=41vfSdTEF\\_E](https://www.youtube.com/watch?v=41vfSdTEF_E)

Vídeo conjunto: <https://youtu.be/gk3WdjGfmio>

#### b) Fomentar la prescripción del profesorado de bachillerato

Para fomentar la prescripción del profesorado de bachillerato, especialmente la de los profesores de la asignatura de Economía y los jefes de estudios se consideraba vital el establecer un contacto personal y directo con ellos. Por ello, se organizaron unas Jornadas de Innovación Docente para Secundaria y Universidad en las que pudimos tener un foro distendido en el que compartir experiencias y transmitirles las ventajas de los grados de nuestra Facultad, especialmente el de Gestión en Pequeñas y Medianas Empresas.

Estas Jornadas se organizaron como actividad formativa especializada para poder tener la posibilidad de que fuera el servicio de Formación Permanente el que acreditara la actividad a los participantes, tanto profesores de bachillerato como de universidad.

En estas jornadas participaron 102 profesores, 63 de secundaria y bachillerato y 39 de universidad. En ellas se presentaron metodologías y herramientas que utilizamos en nuestras clases y se les trató de transmitir la innovación que perseguimos en este grado de reciente creación, así como su perfil práctico y las numerosas salidas que pueden tener los alumnos graduados. Para reforzar estas ideas dichas jornadas acabaron con una mesa redonda en la que participaron además de profesores, algunos destacados empresarios locales.

Además de por el interesante contenido de las jornadas y el prestigio de los reconocidos ponentes, otra de las razones del éxito de la convocatoria (en este tipo de actividades el número de asistentes suele ser mucho menor) fue la publicidad que se hizo de ellas. A nivel de profesorado de secundaria y bachillerato, se invitó personalmente a los profesores en los contactos telefónicos previos y durante las visitas a sus centros para las charlas. A nivel de profesorado universitario, se enviaron diferentes correos desde varios decanatos, se anunció en el boletín oficial de la USAL e, incluso, en la web del

IUCE. A todo ello, hay que añadir que se diseñaron e imprimieron dípticos para la convocatoria (véase anexo).

Finalmente, destacar que, para ampliar la difusión de esta actividad, también se acudió al SPIO para grabar el acto y compartirlo en su canal de YouTube Jornadas (<https://www.youtube.com/watch?v=3F7vkSYmT8w>).

c) Fomentar la demanda de graduados en Gestión de PYMES por parte de las empresas.

Para aumentar la conciencia entre los empresarios de las ventajas del Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas, relacionados con el amplio abanico de asignaturas y las posibilidades de especialización que oferta, se invitó a algunas de las empresas que colaboran con la Facultad a través de los convenios de prácticas a la mesa redonda que cerraba las jornadas anteriormente descritas. Algunas de estas empresas participaron en la misma a través de sus gerentes para transmitir sus expectativas a la hora de abrir sus puertas a un graduado, exponer algunas recomendaciones a los niveles educativos y, por supuesto, expresarnos su satisfacción con los alumnos que reciben de Grado en Gestión de Pymes. Todo esto ayuda a los profesores a no perder de vista qué es lo que necesitan nuestras empresas y a las empresas a conocer las ventajas y la formación especializada que les otorga nuestro Grado a nuestros alumnos. Durante esta mesa redonda también se repartió información sobre la oferta académica del Grado.

#### **4. RESULTADOS**

Aunque, para contrastar los resultados sobre el objetivo final del proyecto (aumentar el número de alumnos matriculados en el Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas en los años siguientes) no se dispone de evidencias actualmente y habrá que esperar a posteriores fechas, sí que se puede hablar de un claro éxito en la totalidad de las actividades del proyecto.

El punto de partida del proyecto es que, a pesar de sus ventajas, el Grado no es solicitado por su falta de conocimiento, causado por su pequeño recorrido. En esta línea, el proyecto pretende dar a conocer y aumentar la notoriedad en los diferentes colectivos implicados: alumnos de bachillerato y de ciclos formativos superiores, profesores de

centros de educación y empresas. Para conseguir este aumento de notoriedad se han realizado diferentes actividades, sobre las cuales sí se tienen evidencias para poder afirmar que han sido un éxito.

Las charlas informativas han tenido una gran aceptación, pues se han visitado más de un 70% de centros de educación de las áreas adscritas a la Universidad de Salamanca. Esto supone que una gran mayoría de los alumnos potenciales del Grado han recibido información del mismo y, por tanto, pueden considerar su elección. Este es uno de los mayores éxitos del proyecto ya que, gracias al esfuerzo de todos los profesores participantes, alrededor de 2.500 alumnos han recibido información de primera mano sobre las características del grado, lo cual provoca que su notoriedad se haya disparado. Prueba de ello es que a final de cada charla se les hacía una pequeña encuesta a los alumnos asistentes que reflejó que, en términos agregados, en torno al 5% habían oído hablar de este Grado. Después de las charlas, más del doble de ese porcentaje afirmaba que iban a considerar el Grado en Gestión de Pymes como una posibilidad a estudiar. En este sentido, la notoriedad se ha multiplicado y, por tanto, las posibilidades de elegir el Grado son bastante mayores.

Respecto a las Jornadas de Innovación Docente, también se puede concluir que han sido un éxito. Además de por el *feedback* recibido desde los asistentes, el hecho de que se superaran las expectativas de asistencia es muy elocuente. En un principio, teniendo en cuenta el número de participantes habitual para actividades relacionadas con la mejora docente, se había planeado dicha actividad para unos 50 asistentes. Debido a la calidad del programa y a la intensa publicidad que se hizo de estas jornadas, el número de participantes fue casi el doble, lo que provocó el traslado a un lugar con un aforo mayor para poder desarrollar la actividad. Otro éxito parcial de esta actividad es que, los profesores de secundaria y bachillerato fueron una gran mayoría. De hecho, a pesar de desarrollarse en sábado, un gran número de profesores de secundaria de municipios bastante alejados (cientos de Kms) decidieron invertir su tiempo en asistir y se llevaron una gran sensación.

Otra prueba del aumento de la notoriedad del Grado es que los post utilizados en las redes sociales, principalmente Facebook, para dar difusión a estas actividades han alcanzado a miles de personas. Algunos de los post han llegado a ser vistos por más de 1.200 personas, el número de fans del perfil o de "Me gustas" desde que se está utilizando

el perfil para dar difusión a las actividades del proyecto ha aumentado significativamente respecto al mismo periodo de tiempo respecto al año pasado.

## ANEXO

Imagen 1. Visita a centro en Salamanca



Imagen 2. Visita a centro en Salamanca (II)



Imagen 3. Visita a centro en Arribes de Sayago



Imagen 4. Visita a centro en Ávila (I)



Imagen 5. Visita a centro en Béjar



Imagen 6. Visita a centro en Ciudad Rodrigo



Imagen 7. Visita a centro en Guijuelo



Imagen 8. Visita a centro en Peñaranda de Bracamonte



Imagen 9. Visita a centro en Puebla de Sanabria



Imagen 10. Visita a centro en Plasencia (I)



Imagen 11. Visita a centro en Plasencia (II)



Imagen 12. Visita a centro en Plasencia (III)



Imagen 13. Visita a centro en Vitigudino



Imagen 14. Visita a centro en Zamora



Imagen 15. Pantallazo de perfil de Facebook (anuncio de visita)



Imagen 16. Pantallazo de perfil de Facebook (resumen de visita I)

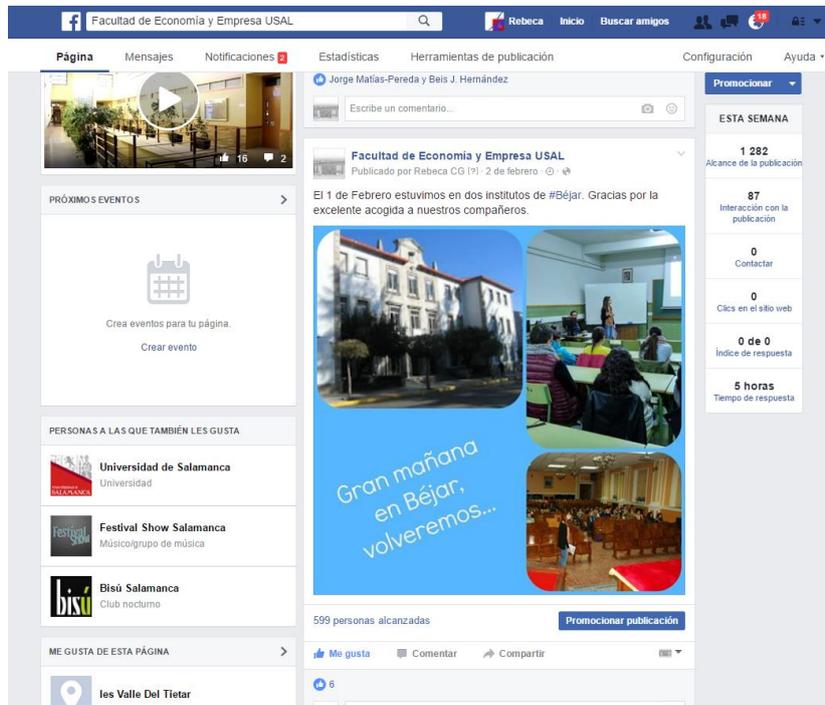


Imagen 17. Pantallazo de perfil de Facebook (resumen de visita II)



Imagen 18. Pantallazo de perfil de Facebook (resumen de visita III)

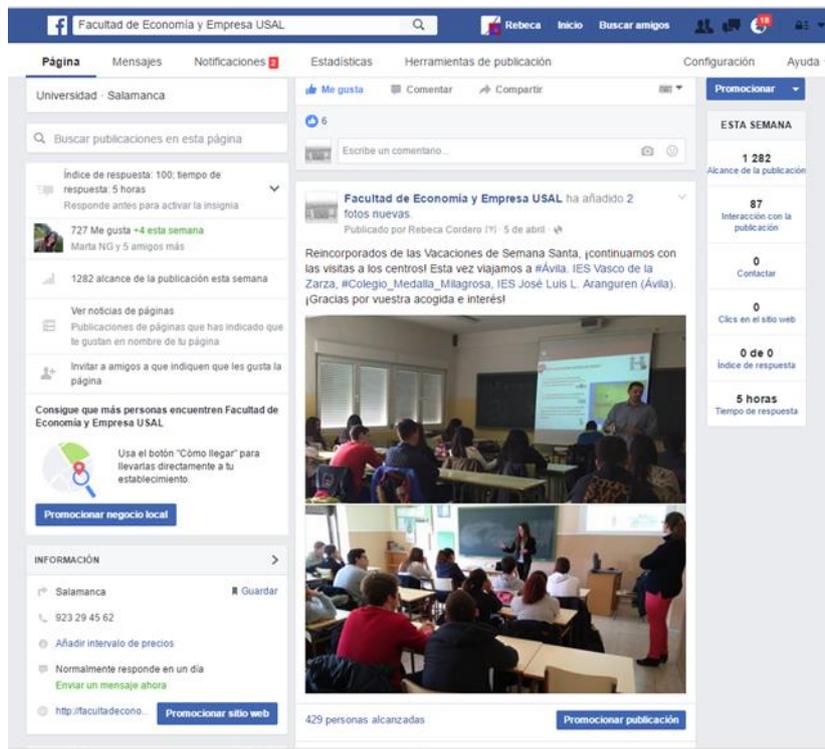


Imagen 19. Pantallazo de perfil de Facebook (enlace a entrevista en La 8 Zamora)

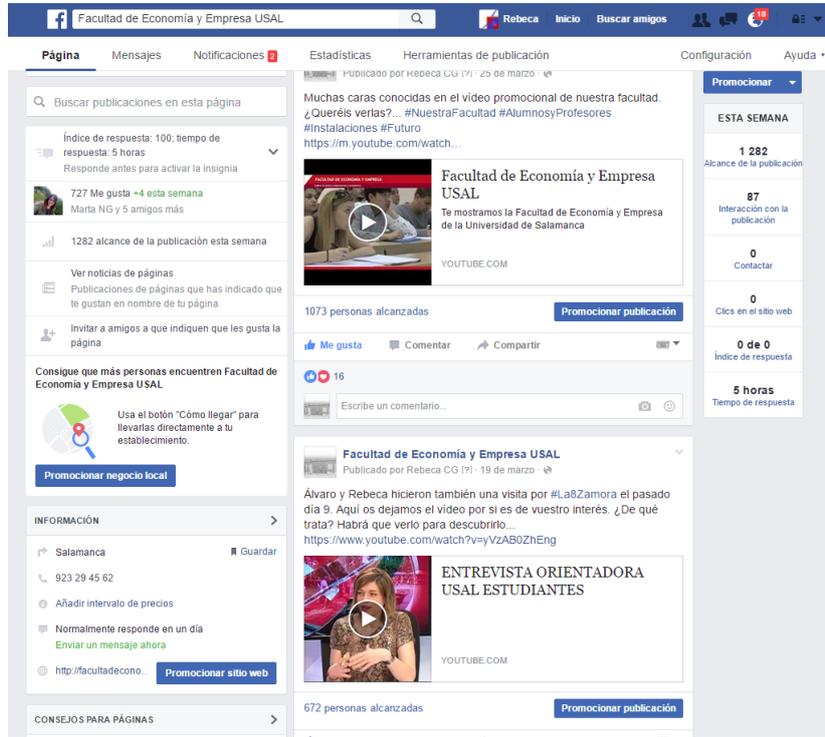


Imagen 20. Pantallazo de perfil de Facebook (enlace a vídeo promocional de Pymes I)



Imagen 21. Pantallazo de perfil de Facebook (enlace a vídeo promocional de Pymes II)



Imagen 22. Pantallazo de perfil de Facebook (enlace a vídeo promocional de Pymes III)



Imagen 23. Pantallazo de web de Facultad (enlace a vídeo promocional de Pymes)

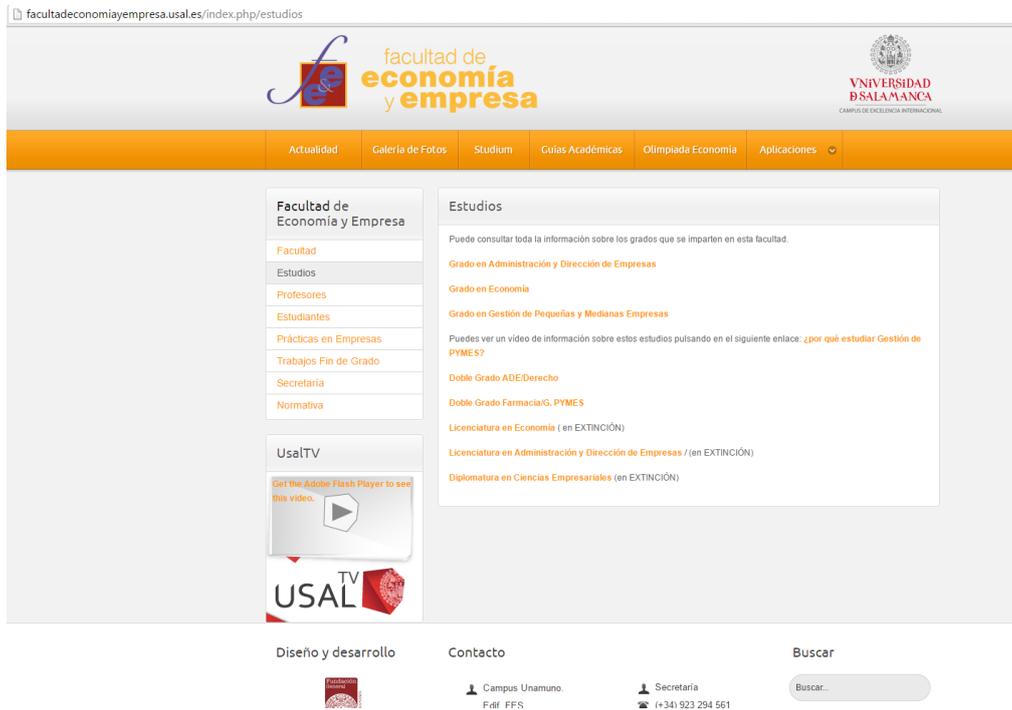


Imagen 24. Pantallazo de perfil de Facebook (anuncio de jornadas de innovación)

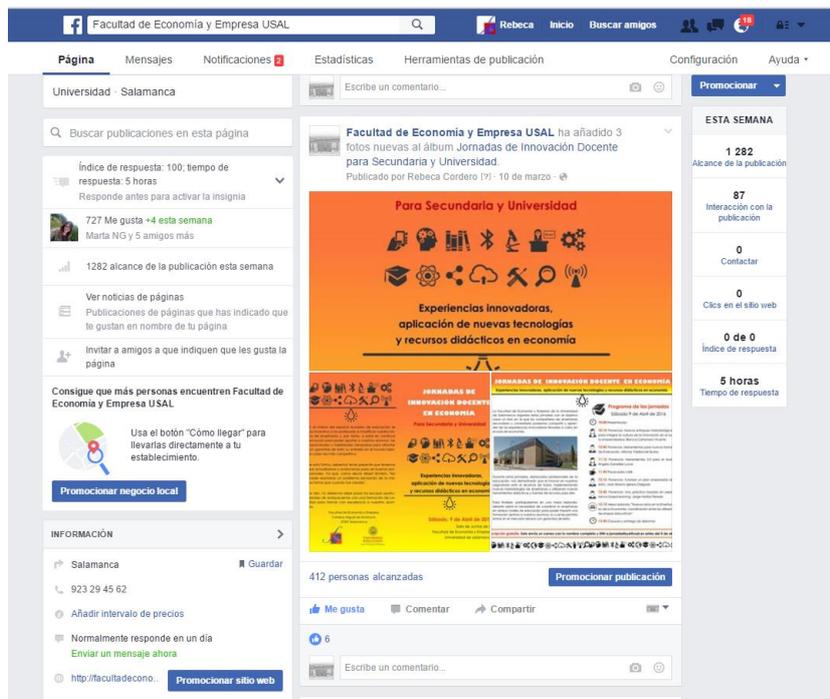


Imagen 25. Pantallazo de canal de YouTube de La 8 Zamora (entrevista)



Imagen 26. Pantallazo de web La Opinión de Zamora





Asesoramiento financiero  
Tecnologías de la información  
en gestión empresarial  
Comportamiento del  
consumidor  
Dirección del canal  
de distribución  
Alianzas y cooperación  
empresarial  
Análisis de mercado de valores y  
gestión de carteras  
Negociación en contextos  
específicos  
Gestión y retribución  
de personal  
Emprendedores y PYME  
Inglés de los negocios  
Comercio electrónico  
Operaciones de comercio  
exterior  
Gestión de la innovación  
Gestión de la calidad  
Gestión del punto  
de venta  
Gestión de proyectos  
empresariales  
Sociología del Consumo  
Contabilidad para PYMES

¿Te gustaría estudiar algo nuevo?



# GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

¡Diferente,  
práctico y  
con más salidas!

Más información en la web y Facebook de la Facultad



Facultad de Economía y Empresa  
Campus Miguel de Unamuno  
Universidad de Salamanca



UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

# GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS



## 10+1 razones para estudiar el Grado en Gestión de Pymes

**1** Es una de las carreras más nuevas, por lo que supone una oportunidad de diferenciación única que solo ofrece actualmente la Universidad de Salamanca.

**2** Al ser de reciente creación, está totalmente adaptada a las necesidades reales y actuales del 99% de las empresas que operan en España.

**3** Menos contenido teórico y matemático, a cambio de más práctica y más realidad. Tiene un enfoque mucho más práctico y aplicado en sus nuevas asignaturas.

**4** Aporta la formación más completa y específica para crear tu propia empresa con todas las garantías de éxito en el contexto actual.

**5** Aporta una formación más especializada sin necesidad de cursar másteres gracias a sus 5 itinerarios de especialización: contabilidad y fiscalidad; distribución comercial; finanzas, banca y seguros; organización de la PYME; y gestión internacional de la empresa.

**6** Incluso puedes obtener una formación más completa cursando las asignaturas de dos itinerarios para así obtener dos especializaciones.

**7** Puedes optar por cursar el doble grado en Farmacia y Gestión de Pymes si has realizado tu bachillerato en ciencias de la salud.

**8** Puedes disfrutar de convalidaciones de hasta 27 créditos en caso de haber cursado ciclos formativos de grado superior relacionados.

**9** Puedes completar la formación de este grado con prácticas en alguna de las más de 400 empresas con las que colabora la Facultad de Economía y Empresa.

**10** Aprovecha los 120 convenios vigentes que tiene nuestra Facultad con universidades europeas para realizar estancias Erasmus.

**+ 1** Aprovecha el prestigio y la historia de la Universidad de Salamanca cursando una carrera única, a la vez que disfrutas de la ciudad universitaria por excelencia.

Si quieres estudiar una carrera con un enfoque más práctico...

Si quieres estar preparado para crear tu propia empresa...

Si quieres una alta especialización sin realizar un máster...

Si quieres una formación adaptada al 99% de empresas...

**GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**



En el marco del espacio europeo de educación se nos incentiva a los profesores a modificar nuestra forma de enseñanza y, por tanto, a estar en continua formación para poder aportar a nuestros alumnos las capacidades y habilidades necesarias para afrontar con garantías de éxito su entrada en el mundo laboral cada vez más competitivo.

De esta forma, debemos tener presente que tenemos que actualizarnos y evolucionar para ser buenos profesionales. Ya que, como decía Albert Einstein, "No puede resolverse un problema pensando de la misma forma que cuando fue creado".

Por ello, no debemos dejar pasar las escasas oportunidades de enriquecernos con una formación de calidad para formar con excelencia a nuestros alumnos.

Facultad de Economía y Empresa  
Campus Miguel de Unamuno  
37007 Salamanca



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

# JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN ECONOMÍA

Para Secundaria y Universidad



Experiencias innovadoras,  
aplicación de nuevas tecnologías  
y recursos didácticos en economía



Sábado, 9 de Abril de 2016

Sala de Juntas de la  
Facultad de Economía y Empresa  
Universidad de Salamanca

