

# El estudio de la Sociedad de la Información en España

## **José Antonio Merlo Vega**

Fundación Germán Sánchez Ruipérez  
Centro de Desarrollo Sociocultural  
Plaza de España, 14  
37300 Peñaranda de Bracamonte (Salamanca)  
[merlo@fundaciongsr.es](mailto:merlo@fundaciongsr.es)

## **Ángela Sorli Rojo**

Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)  
Centro de Información y Documentación Científica (CINDOC)  
C/ Pinar, 25, 3º  
28006 Madrid  
[asorli@cindoc.csic.es](mailto:asorli@cindoc.csic.es)

### **Resumen:**

La Sociedad de la Información y su desarrollo en España es objeto de estudio de un gran número de instituciones nacionales y locales. Se realiza una selección de los organismos de mayor importancia en este tema dentro del estado español, describiendo su actividad en relación a las tecnologías de la información e incidiendo en los productos y documentos que elaboran y difunden. Dado el elevado número de instituciones existentes en este ámbito, el análisis se centra en las que tienen jurisdicción nacional, aunque se ofrecen también datos de las entidades más representativas en las Comunidades Autónomas.

### **Palabras clave:**

Sociedad de la información, tecnologías de la información, administración, observatorios, fundaciones, asociaciones

## **Administración de carácter estatal**

La política de la Administración General del Estado recae en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, quien la ejerce desde su Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, teniendo como órgano específico a la Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información <<http://www.setsi.mcyt.es>>. El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo recibió las competencias del extinto Ministerio de Ciencia y Tecnología en materia de Sociedad de la Información. Las actividades en este campo se organizan desde la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, responsable a nivel nacional de las funciones de impulso, desarrollo, promoción, normalización y programas de cooperación relacionados con la Sociedad de la Información en España. El organigrama ministerial se completa con la Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, que se divide a su vez en cuatro subentidades:

Subdirección General de Acceso a la Sociedad de la Información; Subdirección General de Empresas de la Sociedad de la Información; Subdirección General de Servicios de la Sociedad de la Información y Subdirección General de Medios Audiovisuales. Entre los proyectos más importantes de estos órganos ministeriales están: PROFIT, destinado a la investigación en materia de desarrollo tecnológico; ARTE/PYME, que pretende el fomento de las tecnologías en las pequeñas y medianas empresas; PISTA, que potencia los servicios de telecomunicaciones emergentes para ser aplicados en las administraciones; Ciudades Digitales, programa orientado a la creación de servicios telemáticos de banda ancha en entornos locales; Internet para todos, que tiene como objetivo la alfabetización tecnológica de la población española para extender el uso de Internet.

Además, esta Dirección General se encarga de iniciativas (como la firma electrónica, la aplicación de la legislación en materia de tecnologías de la información o el control de los nombres de dominio) e incluye una completa relación de la legislación relativa a las tecnologías de la información. Dentro de las actividades de este Ministerio se encuentran la recogida de datos sobre tecnologías en España y su posterior comparativa con otros países de la Unión Europea y la OCDE. De este modo, elabora los *Indicadores de Industria, Innovación y Sociedad de la Información* <<http://www6.min.es/indicadores>>, que abarcan el periodo cronológico que va de 1995 a la actualidad, y que reciben periódicamente el aporte de nuevos datos. Para su elaboración se emplean distintas fuentes de información, tanto propias como externas: INE, Eurostat, OCDE, UIT y EITO. Los datos se han distribuido en más de 300 tablas y agrupado en tres bloques: Indicadores de I+D+I, Indicadores de coyuntura y Series históricas industriales e Indicadores de la Sociedad de la Información y las tecnologías de la información y las comunicaciones. En este último grupo, los indicadores que se pueden consultar son los siguientes: industria de las TIC, infraestructuras, terminales de acceso, servicios, usos, precios e inversiones.

La Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información es también la impulsora del documento *Sociedad de la Información en el siglo XXI: un requisito para el desarrollo* <<http://www.desarrollosi.org>>, que elaboró con motivo de la Cumbre Mundial sobre Sociedad de la Información. El informe se centra fundamentalmente en aspectos como inclusión digital y teleformación. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, por su parte, se ocupa de la formación en tecnologías de los trabajadores en activo a través de Forintel <<http://www.forintel.es>>.

entidad que ofrece ayudas para organizar cursos de formación en el uso de las TIC y que dispone de un observatorio especializado en formación en tecnologías donde se recogen indicadores y experiencias tanto nacionales como regionales o europeas.

El Ministerio de Ciencia y Tecnología creó en noviembre de 2002 la Comisión de Estudio para el Desarrollo de la Sociedad de la Información <<http://cdsi.red.es>> con el fin de estudiar las posibilidades de desarrollo de la Sociedad de la Información en España. Dicha comisión emitió un primer informe en abril de 2003. En ese documento se realizaron una serie de propuestas y se ofreció a los ciudadanos españoles la posibilidad de enviar sus opiniones, para que fuesen tenidas en cuenta en un nuevo informe, que recibió el título de *Aprovechar la Oportunidad de la Sociedad de la Información en España*. En este estudio se establece el contexto de la Sociedad de la Información en el estado español y se exponen una serie de recomendaciones para su desarrollo.

El organismo más importante en el estudio de la Sociedad de la Información en España es Red.es <<http://www.red.es>>, entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Tiene encomendadas la ejecución de una serie de funciones propias de este Ministerio y relacionadas con la Sociedad de la Información, como son la gestión del registro de los nombres de dominio de Internet, la elaboración de estudios e informes, el asesoramiento a la Administración, el fomento y desarrollo de la Sociedad de la Información, el desarrollo de una infraestructura básica de comunicaciones para la investigación a través de Red IRIS o la observación del sector de las telecomunicaciones y de la sociedad de la información. Entre los programas que están en marcha se incluyen Internet en la Escuela, Internet en las Bibliotecas, Internet Rural, Patrimonio.es, Administración Electrónica, España.es, Todos.es y Chaval.es. Todos ellos pretenden acercar las tecnologías a distintos sectores de la población. La función de Red.es, <http://www.red.es> como entidad de análisis de la Sociedad de la Información la desarrolla a través del Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información <<http://observatorio.red.es>>, que realiza un seguimiento de los diferentes sectores de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, así como del sector Audiovisual y de la Sociedad de la Información en España. Este observatorio es, en estos momentos, el recurso más completo para conocer noticias, estadísticas, recursos bibliográficos, enlaces, convocatorias, normativas, personas, observatorios y cualquier información sobre

tecnologías y sociedad en España. Red.es realiza estudios que publica en su Observatorio, como son “Usos de Internet en los hogares españoles”, “Banda Ancha”, “Las TIC en los hogares españoles” o “Comercio Electrónico B2C”. De igual forma, recoge y comenta los principales indicadores sobre Sociedad de la Información relativos al estado español, que agrupa en las siguientes áreas: ciudadanos, empresas, Administración, sector TIC, sector audiovisual. El origen de los datos sobre los que se realizan los análisis es muy dispar, ya que se intentan reunir todas aquellas fuentes de información de demostrada solvencia y fiabilidad en las que se traten los temas propios de este observatorio.

El Instituto Nacional de Estadística <<http://www.ine.es>> también se ocupa de la recogida de datos relacionados con las tecnologías de la información. En su servicio *Inebase* incluye la categoría temática “Nuevas tecnologías de la información y la comunicación”, dentro del apartado “Ciencia y Tecnología”. Realiza asimismo de forma anual su *Encuesta sobre el uso de las TIC y comercio electrónico en las empresas*, que lleva publicando desde 2001. Del mismo modo elabora desde 2002 la *Encuesta de tecnologías de información en los hogares*, donde se expone la penetración de las tecnologías (ordenadores, telefonía, Internet, etc.) en la sociedad española, así como el uso doméstico que se hace de Internet y de las telecomunicaciones. En algunos casos las encuestas son realizadas con la ayuda de entidades autonómicas de estadística. En esta misma línea de actividad está el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) <<http://www.cis.es>>, dedicado a la recopilación de informaciones sociológicas, que también recoge en sus estudios datos sobre tecnologías de la información. El CIS ha realizado de forma irregular algunas encuestas dedicadas a las TIC, ya sea a nivel estatal, en alguna comunidad autónoma en concreto o en un determinado sector de la sociedad española (juventud). Desde hace algunos años, también incluye en su “Barómetro” una serie de cuestiones sobre tecnologías y comunicaciones: aparatos que se emplean, necesidad y utilidad de los mismos, uso de ordenadores y telefonía, empleos de Internet y sus aplicaciones, etc.

El organismo responsable del control de las telecomunicaciones en España, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones <http://www.cmt.es>, también aporta algunos estudios importantes para el estudio de la Sociedad de la Información. En su informe anual se pueden conocer datos del sector de las telecomunicaciones en España: legislación, estadísticas, tarifas y precios, operadores, comunicaciones electrónicas, mercado audiovisual, etc. También realiza informes sectoriales, relacionados con

tecnologías, audiovisuales y Sociedad de la Información. Destaca su *Encuesta a hogares españoles sobre tecnologías de la información y la comunicación*, que realizó con el INE. Asimismo, el Banco de España <<http://www.bde.es>> en su sección “Estadísticas” incluye una serie de indicadores financieros y económicos, entre los que incluye los específicos de *Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones*. Por una parte, ofrece una síntesis de variables económicas de las ramas productoras de las TIC; además, aporta datos comparativos con la Unión Europea y Estados Unidos. Entre otros indicadores, la información que facilita es el gasto en tecnologías de la información y en telecomunicaciones, el gasto per cápita, el uso de telefonía móvil, los usuarios de Internet, o los hogares y empresas conectados a Internet.

Dentro de los órganos de la Administración General del Estado, hay que mencionar también al Ministerio de Administraciones Públicas <<http://www.map.es>>, quien ha encargado al Consejo Superior de Informática y para el Impulso de la Administración Electrónica <<http://www.csi.map.es>> el desarrollo de las tecnologías de la información en las administraciones públicas. Esta entidad es, además, la responsable de la política informática del gobierno español. Su labor sobre Sociedad de la Información recae en la preparación y promoción de proyectos de expansión de las tecnologías en la sociedad y en la Administración, como el *Plan Conecta o España.es*. Ofrece una serie de documentos institucionales de interés: intervenciones del Ministro, informes, notas informativas, aplicaciones informáticas y sus guías, buenas prácticas, etc. Publica el *Directorio de Servicios de Información electrónica de la Administración General del Estado* y el *Informe sobre Recursos Informáticos de las Administraciones Públicas (IRIA)*, en el que se ofrecen estadísticas sobre gastos en equipos, marcas, personal informático, etc., siempre relativos a la Administración del Estado. Por último, dentro del ámbito estatal, aunque no relacionado directamente con la administración, hay que mencionar que la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas <<http://www.crue.org>> es la responsable del estudio *Las TIC en el sistema universitario español*, donde se expresa el estado de la cuestión de la aplicación de las tecnologías en la investigación y la docencia universitarias en España.

## Entidades de carácter autonómico

Todas las comunidades autónomas tienen una entidad oficial dedicada al fomento y el estudio de la Sociedad de la Información en sus áreas jurisdiccionales. La relación y descripción de las mismas, así como la enumeración de los recursos de información que producen, superaría las dimensiones que permite un trabajo como el que se está presentando pero, como tampoco sería adecuado prescindir de este tipo de entidades, se ha realizado la tabla que se expone a continuación, en la que se han agrupado por Comunidades Autónomas las distintas organizaciones que trabajan sobre cualquier aspecto de las tecnologías de la información, con especial atención a los centros de estudios u observatorios y a los programas regionales que se están desarrollando para la promoción de las TIC en cualquier área de España.

La selección se ha realizado en función de la importancia de los organismos y su utilidad como fuente de información para el estudio de la Sociedad de la Información en España. Se ha establecido una tipología para definir la actividad de cada organismo y se ha incluido la dirección web desde la que acceder a la información sobre la entidad. La tipología establecida es la siguiente:

- administración: organismo de la administración regional o local
- plan: planes o proyectos de fomento de la Sociedad de la Información
- consorcio: entidades agrupadas para el desarrollo de las TIC
- informe: estudio sobre la Sociedad de la Información
- observatorio: centro de recogida de datos y documentos sobre las TIC
- empresa: organismo que trabaja en TIC para la empresa
- fundación: fundación dedicada a la Sociedad de la Información

CCAA	Entidad	URL	Tipología
Andalucía	Andalucía ante la sociedad de la información	<a href="http://www.juntadeandalucia.es/empleo/ces/estudios/andalucia_ante_soc_inform.pdf">http://www.juntadeandalucia.es/empleo/ces/estudios/andalucia_ante_soc_inform.pdf</a>	Informe
Andalucía	Junta de Andalucía, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información	<a href="http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/telecomunicaciones/indexPadre.asp">http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/telecomunicaciones/indexPadre.asp</a>	Administración
Andalucía	Red Andaluza de Innovación y Tecnología	<a href="http://www.raitec.es">http://www.raitec.es</a>	Consorcio
Aragón	Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información	<a href="http://www.observatorioaragones.org">http://www.observatorioaragones.org</a>	Observatorio
Asturias	Fundación CTIC	<a href="http://www.fundacionctic.org">http://www.fundacionctic.org</a>	Fundación
Asturias	Asturias en la Sociedad de la Información	<a href="http://www.asturiasenred.com">http://www.asturiasenred.com</a>	Administración

Asturias	Observatorio S.I.	<a href="http://www.asturiasenred.com/cont/observatorio">http://www.asturiasenred.com/cont/observatorio</a>	Observatorio
Asturias	Silocal@l	<a href="http://www.silocal.org">http://www.silocal.org</a>	Plan
Baleares	Fundación IBIT	<a href="http://www.ibit.org">http://www.ibit.org</a>	Fundación
Baleares	Observatori de la Societat de la Informació	<a href="http://osi.conselldemallorca.net">http://osi.conselldemallorca.net</a>	Observatorio
Canarias	DG de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información	<a href="http://www.gobiernodecanarias.org/dgtsi/">http://www.gobiernodecanarias.org/dgtsi/</a>	Administración
Canarias	Canarias Digital	<a href="http://www.canarias-digital.org/plan/otras/quees.html">http://www.canarias-digital.org/plan/otras/quees.html</a>	Plan
Cantabria	Gobierno de Cantabria / Sociedad de la Información	<a href="http://www.gobcantabria.es">http://www.gobcantabria.es</a>	Administración
Castilla y León	CEDETEL	<a href="http://socinf.cedotel.es">http://socinf.cedotel.es</a>	Consorcio
Castilla y León	Observatorio Regional de la Sociedad de la Información en Castilla y León	<a href="http://www.jcyl.es/jcyl-client/jcyl/cf/dgts/temas/orsi">http://www.jcyl.es/jcyl-client/jcyl/cf/dgts/temas/orsi</a>	Observatorio
Castilla-La Mancha	Fundación Ínsula Barataria	<a href="http://www.ibarataria.org">http://www.ibarataria.org</a>	Fundación
Castilla-La Mancha	Castilla-La Mancha Innovación	<a href="http://www.clminnovacion.com">http://www.clminnovacion.com</a>	Fundación
Cataluña	Localret	<a href="http://www.localret.es">http://www.localret.es</a>	Consorcio
Cataluña	DURSI / Observatori de la Societat de la Informació	<a href="http://www10.gencat.net/dursi/es/si/observatori.htm">http://www10.gencat.net/dursi/es/si/observatori.htm</a>	Observatorio
Cataluña	L'observatori sobre la implantació i l'ús de les TIC a l'ensenyament no universitari	<a href="http://astrolabi.edulab.net">http://astrolabi.edulab.net</a>	Observatorio
Cataluña	Proyecto Internet Cataluña	<a href="http://www.uoc.edu/in3/pic/esp/index.html">http://www.uoc.edu/in3/pic/esp/index.html</a>	Plan
Extremadura	FUNDECYT	<a href="http://www.fundecyt.es">http://www.fundecyt.es</a>	Fundación
Extremadura	Observatorio de Extremadura en Red	<a href="http://www.extremadurasi.org/enred2/ired4.php3">http://www.extremadurasi.org/enred2/ired4.php3</a>	Observatorio
Extremadura	E-Extremadura	<a href="http://www.e-extremadura.org">http://www.e-extremadura.org</a>	Plan
Galicia	Empresas Galegas Adicadas a Internet (EGANET)	<a href="http://www.eganet.org">http://www.eganet.org</a>	Empresa
Galicia	Observatorio das Tecnoloxias da Información e a Comunicación	<a href="http://www.observatoriotic.org">http://www.observatoriotic.org</a>	Observatorio
La Rioja	Fundación Riojana para la Sociedad del Conocimiento	<a href="http://www.conlared.com">http://www.conlared.com</a>	Fundación
La Rioja	Observatorio Riojano para la Sociedad de la Información	<a href="http://www.conlared.com/soc_informacion/orsi/index.htm">http://www.conlared.com/soc_informacion/orsi/index.htm</a>	Observatorio
Madrid	Madri+d	<a href="http://www.madrimasd.org">http://www.madrimasd.org</a>	Consorcio
Madrid	CDT Internet	<a href="http://www.cdtinternet.net">http://www.cdtinternet.net</a>	Empresa
Madrid	Centro de Difusión de Tecnologías (CEDITEC)	<a href="http://www.ceditec.etsit.upm.es">http://www.ceditec.etsit.upm.es</a>	Fundación
Madrid	Madrid Innova	<a href="http://www.madridinnova.net">http://www.madridinnova.net</a>	Plan
Madrid	Madrid Red	<a href="http://www.munimadrid.es/mar/">http://www.munimadrid.es/mar/</a>	Plan
Murcia	Fundación Integra Murcia	<a href="http://www.f-integra.org">http://www.f-integra.org</a>	Fundación
Murcia	Región de Murcia SI	<a href="http://www.regiondemurciasi.com/files/1_objetivos.htm">http://www.regiondemurciasi.com/files/1_objetivos.htm</a>	Plan
Navarra	Observatorio de la Sociedad de la Información en Navarra	<a href="http://www.cfnavarra.es/ObservatorioSi/index.htm">http://www.cfnavarra.es/ObservatorioSi/index.htm</a>	Observatorio
Navarra	Navactiva	<a href="http://www.navactiva.com/web/es/">http://www.navactiva.com/web/es/</a>	Empresa
País Vasco	Observatorio de la Información Guipúzcoa	<a href="http://www.egipuzkoa.net/observatorio.html">http://www.egipuzkoa.net/observatorio.html</a>	Observatorio
País Vasco	Observatorio de la Sociedad de la Información en Euskadi	<a href="http://www.ehu.es/cpvweb/paginas/euskobar_osie.html">http://www.ehu.es/cpvweb/paginas/euskobar_osie.html</a>	Observatorio

País Vasco	Euskadi en la Sociedad de la Información	<a href="http://www.euskadi.net/eeuskadi/">http://www.euskadi.net/eeuskadi/</a>	Plan
País Vasco	Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial	<a href="http://www.spri.es/aSW/web/cas/ambitos/socinfo/planeussc/index.jsp">http://www.spri.es/aSW/web/cas/ambitos/socinfo/planeussc/index.jsp</a>	Plan
Valencia	Centro Valenciano para la Sociedad de la Información	<a href="http://www.cevalsi.org">http://www.cevalsi.org</a>	Observatorio
Valencia	Oficina Valenciana para la Sociedad de la Información	<a href="http://www.ovsi.com">http://www.ovsi.com</a>	Fundación

Existen experiencias muy destacables llevadas a cabo por las entidades locales aquí recogidas que, por la brevedad que obliga un trabajo de estas características no pueden ser desarrolladas con profusión. No obstante, se deben destacar algunas iniciativas y centros. Por ejemplo, en Cataluña es esencial la actividad del Observatori de la Societat de la Informació, que analiza de forma constante la implantación de las tecnologías de la información en el ámbito catalán. También en este ámbito es de destacar el Proyecto Internet Cataluña, dirigido por Manuel Castells e Imma Tubella, y que constituye una de las iniciativas mejor plasmadas relacionadas con la investigación en materia de Sociedad de la Información. También es loable el trabajo que se lleva a cabo en entidades como la Fundación CTIC en Asturias, Fundecyt en Extremadura o Fundarco en La Rioja, entre otras múltiples instituciones implicadas en el desarrollo de las tecnologías de la información en las comunidades y municipios españoles. De igual, hay que mencionar con merecido halago la actividad analítica llevada a cabo por los observatorios de la Sociedad de la Información de Baleares, Galicia, Guipúzcoa, Navarra, Valencia, etc. Las publicaciones e informes de estos centros completan y, en ocasiones, sustituyen a los productos estadísticos e informativos generados por instituciones de jurisdicción estatal, ya comentadas al inicio de esta comunicación.

## Asociaciones

Existe un buen número de asociaciones cuya actividad gira en torno a las tecnologías de la información y sus aplicaciones en la sociedad. Varias se dedican exclusivamente a Internet, como es el caso de la Asociación de Internautas <<http://www.internautas.org>>, entidad independiente formada por usuarios de Internet que quieren defender sus intereses frente a las grandes empresas de tecnologías y telecomunicaciones. Es de interés su boletín informativo, en el que semanalmente difunde noticias sobre Internet. De forma similar actúa la Asociación de Usuarios de

Internet <<http://www.aui.es>>, organismo sin ánimo de lucro que pretende difundir la utilización de las tecnologías de la información y defender los derechos de los usuarios de Internet. Recoge informes y estadísticas de las instituciones españolas que analizan Internet y su uso. También ofrece estadísticas internacionales, siempre relacionadas con la expansión de Internet. En su servidor incluyen una sección de enlaces a empresas y entidades nacionales e internacionales que analizan Internet. En una línea similar habría que incluir a la Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (AUTELSI) <<http://www.autel.es>>, asociación de usuarios de Internet que pretende la investigación y promoción de las tecnologías de la información en la sociedad en general así como su empleo por parte de los usuarios profesionales en particular. En su servidor incluye una sección de documentos, con enlaces a textos elaborados por diferentes organismos. Publica la *Revista de los Usuarios de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información*, además de informes de distinta temática.

De especial interés es la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) <<http://www.aimc.es>>, formada por un gran colectivo de empresas de comunicación. Su intención es conocer el consumo de medios de comunicación en España. Es la entidad responsable del Estudio General de Medios (EGM), a través del cual informa de los niveles de audiencia de prensa, radio y televisión, pero también de Internet. La *Audiencia de Internet* en el EGM se analiza de forma trimestral, a través de una serie de encuestas; ofrece datos porcentuales del número de usuarios de Internet, la frecuencia y el lugar de acceso, los servicios empleados y perfiles de usuarios por sexo, clase social y edad. También informa de la evolución del número de usuarios por Comunidades Autónomas y de los servidores españoles más consultados. La AIMC realiza de forma anual la encuesta *Navegantes en la Red*, también conocida como *Encuesta AIMC a Usuarios de Internet* en la cual se hace una extensa radiografía del uso de Internet en España.

También existen asociaciones profesionales en este sector, como es el caso del Colegio Oficial Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación <<http://www.coit.es>>. Esta entidad profesional difunde documentos e informes sobre telecomunicaciones, así como noticias y convocatorias sobre las TIC en España. Toda esta información la reúne en un apartado denominado “Tecnología para la sociedad de la información”. Otro organismo profesional es ASTIC <<http://www.astic.es>>, la asociación del cuerpo superior de sistemas y tecnologías de la información de la

Administración del Estado. Su principal objetivo es el desarrollo de estrategias en materia de sistemas y tecnologías de la información en las administraciones. Como recursos informativos son de interés las publicaciones resultantes de los eventos que organizan. También hay que mencionar a la Asociación de Empresas Operadoras y de Servicios de Telecomunicaciones (ASTEL) <<http://www.astel.es>>, que reúne a empresas del sector de las telecomunicaciones e intenta ser la portavoz de las mismas ante los organismos ministeriales con competencias en materia de telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

Existen otras entidades asociativas, como la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España <<http://www.aetic.com>> y su Fundación SEDISI <<http://www.fundacionsedisi.es/index/index.htm>>.

SEDISI y la Fundación SEDISI son entidades que ahora dependen de AETIC. La importancia de SEDISI como fuente de información para el estudio de la Sociedad de la Información en España recae en que esta institución fue la redactora del estudio *Métrica de la Sociedad de la Información: 2002*, que publicó en coedición con el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Además, difunde los datos de las tecnologías de la información y del sector de las TIC en España. En la actualidad la Fundación SEDISI se dedica a la formación en TIC de profesionales. Otro ejemplo es la Asociación para la Promoción de las Tecnologías de la Información y el Comercio Electrónico (APTICE) <<http://www.aptice.com>>, consorcio de empresas y entidades que usan Internet para la difusión y venta de sus productos y servicios. Ofrece noticias sobre su sector de actividad, así como informes de sus actuaciones. Por último, en las entidades comerciales hay que incluir a la Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI) <<http://www.a-nei.org>>, entidad patronal que coordina a las empresas españolas del sector Internet. Dispone de un boletín informativo, pero todos los informes que facilita están elaborados por otras entidades.

## **Fundaciones**

Muchos organismos han constituido fundaciones para el fomento o el estudio de la Sociedad de la Información. Entre ellas destaca la Fundación Auna

<<http://www.fundacionauna.org>>, entidad privada, perteneciente al Grupo Auna, que tiene como objetivo contribuir al desarrollo de la Sociedad de la Información en España. Su departamento de “Análisis y Prospectiva” elabora una serie de informes y estudios de gran utilidad. Destaca su *eEspaña, Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España*, que publica de forma anual desde 2001. Los informes *eEspaña* analizan con fuentes propias y externas el contexto de la Sociedad de la Información en España y su desarrollo en las Administraciones Públicas, la empresa, la banca, la salud y la ciencia, entre otros ámbitos. También posee una colección de monografías denominada Biblioteca Fundación Auna, en la que se abordan desde distintos enfoques las aplicaciones de las tecnologías y su impacto en la sociedad. También son de extraordinario interés informativo sus *Notas de Análisis y Prospectiva*, dedicadas de forma monográfica y sucinta a temas o áreas geográficas concretas. De menor actividad es la Fundación Vodafone <<http://www.fundacion.vodafone.es>>, entidad privada que edita obras sobre telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

Telefónica también creó una fundación <<http://www.fundacion.telefonica.com>> para la difusión de las tecnologías de la información. Telefónica es la responsable de una serie de estudios relacionados con la Sociedad de la Información <<http://www.telefonica.es/sociedaddelainformacion>> tanto en España como en países de América Latina. El informe *La Sociedad de la Información en España* se elabora con carácter anual desde 2000 y trata de aspectos como el hogar digital, la empresa, la educación, la sanidad o el ocio. Telefónica también elaboró informes dedicados a Perú, Brasil y Argentina, así como el titulado *La Sociedad de la Información en Europa: presente y perspectivas*. Emplean recursos propios y datos extraídos de informes externos, además de tomar en cuenta la opinión de diferentes expertos. También edita la revista *Telos* <<http://www.telefonica.es/index/revistatelos.html>>, en la que las tecnologías de la información y las telecomunicaciones y su impacto en la sociedad son temas tratados con frecuencia.

Desde otra perspectiva se puede mencionar a la Fundación Chandra <<http://www.fundacionchandra.org>>, que tiene el objetivo de reunir a las organizaciones no gubernamentales que consideran a Internet como un medio de difusión y promoción de las actividades sociales que las entidades asociadas realizan. Desarrolla proyectos como *Canal Solidario*, portal de recursos informativos. Un enfoque más tecnológico es el que inspira a la Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica <<http://www.cotec.es>>, fundación empresarial centrada en el desarrollo de

la innovación tecnológica. Su actividad se extiende a distintas ramas del comercio y la industria. Entre sus documentos, publicaciones, actas, etc. hay algunos textos que estudian las tecnologías de la información en España. De actividad similar es la Fundación Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (OPTI) <<http://www.opti.org>> creada para producir información acerca de las tecnologías emergentes y sobre las tendencias en TIC. Elabora informes, entre los que se incluye su colección de indicadores, donde se edita el informe sobre la evolución tecnológica en España. También publica varios boletines informativos y estudios de prospectiva. En esta misma línea está la Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad (FUNDETEC) <http://www.fundetec.es>, que se fundó para impulsar el uso generalizado de las TIC por parte de ciudadanos, impresas e instituciones y para incrementar la penetración de Internet en los hogares y las empresas. Fundamentalmente está constituida por empresas privadas. Su actividad se centrará en alfabetización tecnológica, fomento del uso de Internet por parte de los ciudadanos y desarrollo de las TIC en la empresa.

El Servicio de Estudios de La Caixa y la Fundación dependiente de esta entidad bancaria <<http://www.lacaixa.com>> editan sendos informes de gran utilidad para la obtención de datos relacionados con las tecnologías de la información y de las comunicaciones. Por una parte, el *Anuario Económico de España* y, por otra, el *Anuario Social de España*. A partir de ambos informes se pueden obtener datos e indicadores, tanto financieros, como socioculturales. En el anuario social se incluye un apartado para la Sociedad de la Información en el que se recogen las cifras de hogares con ordenador, con módem, con acceso a Internet, con teléfono móvil y con teléfono fijo. Otros datos se pueden localizar en los estudios de la Fundación Grupo Eroski <<http://www.fundaciongrupoeroski.es>>. La fundación de esta cadena de supermercados elabora desde 2001 su *Barómetro de Consumo*, en el cual se incluye el gasto de los españoles en tecnologías y el uso de Internet como medio de compra y pago. La nómina se puede completar con la Fundación Penteo <<http://www.penteo.com>>. El Grupo Penteo es un analista de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones que realiza de forma periódica informes sobre las telecomunicaciones en la empresa española, seguridad informática o externalización de servicios de TIC, por ejemplo. También elabora su *Penteo Panel*, desde donde, de forma restringida, ofrece a sus socios información estadística sobre la situación y las posibilidades de las TIC en la

empresa. Auspicia la Fundación Penteo, desde la que pretende la difusión de la Sociedad de la Información con especial interés en las zonas más desfavorecidas.

## **Observatorios y otras instituciones**

Los observatorios se configuran como un centro permanente para el seguimiento de los índices de desarrollo de la Sociedad de la Información. La mayor parte de los observatorios son de carácter regional y se han incluido en el apartado específico que se reproduce más arriba. Un ejemplo de alcance nacional es el Observatorio Español de Internet <<http://www.obs-internet.com>>, entidad independiente que pretende analizar el comportamiento de las administraciones en relación a Internet y cualquier cuestión relacionada con Internet y su uso. Realiza actividades de difusión, formación e investigación. Publica de forma periódica informes sobre temas diversos: *Los 10 delitos más frecuentes en Internet*, *La ciberguerra en Irak*, *Las compras on line en España*, *Turismo virtual*, etc.

También la Oficina de la Justificación de la Difusión (OJD) <<http://www.ojd.es>> hace labores de observación relacionadas con tecnologías de la información. Esta sociedad mercantil es la encargada de controlar la difusión de los medios de comunicación. Desde hace unos años también efectúa un control sobre el número de accesos que reciben determinados servidores, que quieren ser evaluados por este organismo. En el ámbito de los medios electrónicos se controlan, entre otros, diarios, revistas, empresas de servicios telemáticos y administraciones públicas. Periódicamente se confeccionan resúmenes con los datos de audiencia, aunque se pueden consultar las cifras de cada organismo o empresa de forma independiente.

El Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España dispone de un Observatorio de Nuevas Tecnologías y también ha estudiado la situación de las tecnologías en España y ha editado, entre otros, el informe *La Sociedad de la Información en España y en las Comunidades Autónomas*, donde se analiza con datos propios y ajenos la situación de las TIC en todo el país, pero también en las diferentes comunidades autónomas de forma particular. Como es lógico dada la institución impulsora del estudio, los datos se centran en la situación en la empresa. El informe está accesible en la dirección de Internet

[https://www.camaras.org/publicado/CSCExtranet/repositorio/estudios/pdf/otras\\_pub/soc\\_inf.pdf](https://www.camaras.org/publicado/CSCExtranet/repositorio/estudios/pdf/otras_pub/soc_inf.pdf)>. También hay que mencionar en una línea similar al Observatorio del Notariado para la Sociedad de la Información <http://www.notariado.org/observatorios/socinf/index.htm>>. El Consejo General del Notariado Español dispone de dos observatorios sobre temas relacionados con su actividad: vivienda y sociedad de la información. Este último se crea con la intención de profundizar en la seguridad de las transacciones a través de las telecomunicaciones. Los textos de sus reuniones aportan información de interés sobre el sector de las TIC y sus implicaciones económicas. Por último, es necesario incluir al Observatorio Master Cadena <http://www.mastercadena.es>>, de la empresa de electrodomésticos del mismo nombre. Dispone de un observatorio a través del cual investiga acerca de las tendencias de consumo en tecnologías de la información. Anualmente realiza su *Panel*, a modo de informe periódico sobre el consumo de aparatos de tecnologías de la información en España.

También puede resultar útil el trabajo de la entidad denominada Estudio General de Internet (EGI) <http://www.estudiogeneraldeinternet.com>> o <http://www.egi.es>>, auditora encargada de conocer y difundir los hábitos de los ciudadanos españoles en relación a Internet. El EGI pretende un control publicitario y publica la encuesta *Usos y costumbres de los internautas españoles*. Facilita el acceso a otros informes realizados por instituciones externas. Por último, hay que mencionar que Ediciones B edita en formato impreso su *Informe anual de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información*, que aporta un estado de la cuestión del sector en España.

## **Bibliografía**

**Caridad Sebastián**, Mercedes (et al.). El papel de España en la Sociedad del Conocimiento: retos de equiparación a los países de la Unión Europea. En Coloquio Internacional de Ciencias de la Documentación (2. 2004. Salamanca). *Sociedad de la Información e Información para la Sociedad*. Salamanca: Universidad de Salamanca, Departamento de Biblioteconomía y Documentación, 2004.

Las **estadísticas** de las sociedad del conocimiento [en línea]. *Revista de Economía Industrial*, enero/febrero 2002 [consulta: 18 diciembre 2004], vol. 1, n. 343. Disponible en <http://www.min.es/publicaciones/revista/num343.htm>.

**Fundación Auna.** *eEspaña: informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España*. Madrid: Fundación Auna, 2001-

**Red.es.** *Observatorio de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información* [en línea]. Madrid: Red.es, 2004 [consulta: 18 diciembre 2004]. Disponible en <http://observatorio.red.es/index.html>.

*La Sociedad de la Información en España y en las Comunidades Autónomas* [en línea]. Madrid: Cámara de Comercio, 2000 [consulta: 18 diciembre 2004]. Disponible en <http://www.camaras.org>.

**Telefónica.** *La Sociedad de la Información en España: presente y perspectivas*. Madrid: Telefónica, 2000-