

autobús que había esperado tantos años." Oítemos su éxito más reciente: "No, no, Nanette." Fue televisado el pasado otoño.

● El nuevo espacio presenta un original televisivo, escrito cada vez por un autor distinto y seguido de un debate entre los espectadores. Llegada a cierto punto, se corta la representación y se inicia el debate. El contenido y, por consiguiente, la discusión hacen referencia a problemas de la vida de hoy.

## Méjico

● Doce millones de pesos se invertirán este año en la producción de cortometrajes para la televisión en los Estudios América. Se trata de una serie cultural sobre temas de historia, pintura, literatura y folklore típico. Inglaterra, Alemania, Italia y Japón están interesados en adquirir estas películas.

## Estados Unidos

● La Metro ha obtenido cerca de un millón de dólares de beneficios con la película "El mago de Oz", de Judy

Garland, televisada por la C. B. S. Se asegura que en el mes de diciembre será nuevamente programada en todo el país.

● La Warner ha organizado un departamento de ventas de programas televisivos. Se dice que ya ha sido vendida una serie, de una hora de duración, para estaciones de Nueva York, Chicago y Los Angeles. Será programada este verano. Entre las series que Warner ofrece, figuran las tituladas "Maverick", "Surside", "Roaring 20's" y "Sugarfoot".

● El cuatrocientos aniversario de William Shakespeare será debidamente conmemorado; la N. B. C. está produciendo un programa en color de una hora de duración.

● Ernest Borgnine está rodando "Mac Hale's Men", una nueva serie de comedias de acción sobre las aventuras de la tripulación de un barco torpedero y su comandante durante la guerra contra el Japón en las islas del Pacífico. Joe Franklin prepara el film-piloto de una serie que se denominará "Silent Screen" ("Cine mudo"). Desde 1930, Fran-

klin ha obtenido los derechos de 3.000 películas mudas. El mismo realizará el comentario. Lo producirá su compañía: Golden Age Films.

● Guy della Cioppa, vicepresidente de la programación de C. B. S., se ha asociado con Red Skelton para desarrollar nuevos proyectos muy interesantes. C. B. S. ha firmado con Skelton un acuerdo para la adquisición del estudio de este, que anteriormente había pertenecido a Charlie Chaplin. En él se llevará a cabo la producción de la serie "Perry Mason".

● Diez films que han sido rechazados por los patrocinadores en la temporada actual, se proyectarán este verano para remplazar durante las vacaciones al "The Red Skelton Show". En el reparto de estas 10 películas figuran Ernie Kovacs, Shirley Jones, Charlie Ruggles, Craig Stevens, Agnes Moorehead y Jeanne Crain.

● Richard Conte y Robert Stack encabezarán el reparto de "The Chess Game", la última de las cintas que se están filmando ahora con Stuart Rosenberg, Michael Constantine, Ned Glass y Murray Hamilton.



## UNA NOVEDAD: "PHONOVISION"

En Estados Unidos se ensaya la programación por suscripciones

**N**O, no es el estudio de una importante cadena de televisión como a primera vista pudiera parecer. Se trata simplemente de un centro académico de Glasgow en el que se ha instalado este magnífico estudio para que los alumnos de Arte Dramático se vayan familiarizando con la técnica televisiva. Desde la cabina de control vemos cómo una alumna sigue atentamente el trabajo del montador mientras que sus compañeros en el plató interpretan con el mismo tesón y entusiasmo con que podrían hacerlo en el Covent Garden de Londres.



**Q**UINIENTAS familias de Hartford (Connecticut, Estados Unidos) participan en el primer ensayo de «phonovisión». Después de veinte años de investigaciones y pruebas los ingenieros de las casas Zenith y R. K. O. ponen en marcha el sistema. Es la televisión por suscripciones. Es la televisión a voluntad, sin publicidad, sin interrupción alguna si el espectador así lo desea.

Junto a su receptor, cada abonado dispondrá de un pequeño aparato, similar a los voltímetros de radio. Bastará girar uno de los mandos y colocar la aguja del indicador en el número correspondiente al programa que se quiera ver para que salga en la pantalla el espacio elegido. Cada quince días los espectadores reciben la lista de las transmisiones previstas y un código con una numeración que corresponde a las cifras del indicador. El precio de cada programa estará entre las 15 y las 200 pesetas. A fin de mes los abonados deberán abrir la caja, y sacarán una ficha, en la cual se habrá registrado automáticamente el importe de los programas que ha visto. Un cheque por esa cantidad y las 150 pesetas del alquiler mensual bastará para seguir disfrutando de «phonovisión».

Si el experimento tiene éxito en Hartford, es posible que la «TV» por suscripciones se extienda por todo el país. Y es muy probable que el sistema lo acojan otros países. ¿Se imaginan lo que supone tener una relación en la que diga: «Día 2: Eurovisión. Once mañana. Llegada de los representantes de las Iglesias orientales para asistir al Concilio en El Vaticano. Día 4: TVE. Diez noche. Retransmisión de «Mozart» desde el Liceo de Barcelona. Día 5: Espectáculo Musical desde Montecarlo», etcétera, etc.? Bastará girar un botón hacia las letras «T P» (Televisión-Pago) para ver un espacio sin la menor interrupción publicitaria. Y si lo que desea es un telefilm seriado, con publicidad de cigarrillos o de bebidas, por ejemplo, pone la aguja del indicador en «TV C» («Televisión Comercial»), y como si no existiera la «phonovisión». Las 500 familias de Hartford (Connecticut) pueden ser los pioneros de una nueva era de la televisión en todo el mundo.