

EL MUNDO DE LAS COVER GIRLS



US rostros han aparecido en las publicaciones más importantes de todo el mundo; se han hecho familiares a los

lectores habituales o incluso a los paseantes distraídos que se detienen un momento ante el quiosco de periódicos: son «las chicas de la portada», las muchachas que desde la cubierta del semanario gráfico atraen la atención del viandante, con su sonrisa siempre dispuesta y su bello rostro prometedor y deseable.

Las «cover girls» son una invención de esta era de la publicidad. La publicidad las ha creado, la prensa las ha difundido y ellas han sabido mantenerse a base de belleza, elegancia y estilo. Hace unos años, en una de las páginas de color de «Harper's

SIGUE



FOTOGRAFÍAS
EN COLOR DE
HAMILTON MILLARD,
IBÁÑEZ Y
ESTUDIOS BALLESTA



La nueva promoción de «cover girls» proviene de los países nórdicos. En estas páginas hemos ido dando cuenta de la existencia de modelos suecas, finlandesas y noruegas. A la izquierda del texto, Marjatta Svinnevåg, una de las más destacadas modelos nórdicas. Sobre estas líneas, Mari Carmen Abreu, Miss Nacional 1963. Y a la derecha, Margaret Peters, cuyo rostro es familiar por haber aparecido en la TVE y en bastantes filmlets.

FAMOSAS MODELOS
Y ESTRELLAS DEL
CINE FUERON ANTES
LAS DESCONOCIDAS
"CHICAS DE
LA PORTADA"

MARILYN MONROE

Marilyn Monroe alcanzó gran notoriedad en los Estados Unidos por la celeberrima foto «del calendario». Luego, cuando se convirtió en estrella número uno del cine americano, su rostro apareció en la mayor parte de las revistas gráficas de todo el mundo.



Bazaars» aparecía el rostro de una muchacha desconocida. Su cabellera roja se desplegaba a lo largo de una doble página, mientras unos grandes ojos verdes, un tanto burlescos y agresivos, contemplaban fijamente al sorprendido lector. El sorprendido lector volvió a encontrar este rostro anguloso y bellissimo, esos ojos inquietantes y esa pelirroja cabellera en los siguientes números de «Harper's Bazaars». Buscaba impaciente la página en que aparecería la modelo. El producto que anunciaba subió inmediatamente su cotización en el mercado y, naturalmente, la modelo pidió un aumento de sus honorarios: acababa de nacer Suzy Parker, la «cover girl» mejor pagada. Desde entonces su carrera ha sido vertiginosa y siempre ascendente. Las portadas de las más célebres revistas gráficas han albergado su rostro extraordinariamente hermoso, hasta que el cine la contrató. Pero Suzy Parker ha preferido siempre continuar como modelo: cobraba muchísimo más y conseguía mayor popularidad.

Otro ejemplo de popularidad adquirida con la profesión de «cover girl» es Elsa Martinelli. Apareció en Italia en un mo-

**ANITA
EKBERG**

Anita Ekberg comenzó su oficio de «cover girl» en las publicaciones de su país natal, Suecia. Inmediatamente fue reclamada por Hollywood, pero allí no consiguió destacar en el cine. Fue Italia, y singularmente su papel en «La dulce vida», lo que la proporcionó un puesto destacado.

mento en que las chicas se peinaban con cola de caballo: ella llevaba la cabellera suelta o muy corta. Naturalmente era fácil identificar este rostro entre el montón de chicas con la rutinaria cola de caballo. Elsa tuvo la suerte de conocer al famoso fotógrafo de «Paris Match» Willy Rizzo, que consiguió encaramar su rostro a las portadas de las más importantes publicaciones. Esto le valió un contrato cinematográfico en Hollywood: Kirk Douglas la eligió como protagonista de «Pacto de honor», en el que hacía un papel de india. Su carrera cinematográfica continuó en Hollywood y luego regresó a Italia. Desde entonces, Elsa Martinelli ha sido la primera estrella internacional del cine italiano. Su matrimonio con el conde Franco Mancinelli Scotti la dio amplia notoriedad en la crónica mundana, de la que ha sido una de sus más constantes protagonistas, pese a su posterior separación matrimonial.

Entre las «cover girls» francesas, las más famosas han sido Marie Hélène Arnaud, Lucky y Bettina. La primera llegó a hacer también cine y tuvo sus veleidades de escritora. Lucky **SIGUE**





ELKE SOMMERS

triumfo





ha sido, posiblemente, la más popular de las maniqués francesas: su elegancia y distinción han creado escuela. Su muerte, sobrevinida el año pasado, constituyó un verdadero impacto y los modistas hablaron de que con ella acababa casi una tradición. Bettina representó, en el momento de su aparición, el tipo ideal de la mujer francesa: de ahí su enorme popularidad, que se vio acrecentada por su romance con Ali Khan. A la muerte de éste, Bettina volvió a aparecer en las portadas de las revistas e incluso debutó en el teatro y participó en algunos espacios televisivos.

Anita Ekberg surgió en el momento que se llevaba el «tipo Marilyn». Una legión de imitadoras aparecían por doquier: Diana Dors, Jayne Mansfield... En las revistas suecas, a menudo en las pornográficas, Anita Ekberg consiguió tal notoriedad que rápidamente fue llamada por Hollywood. Allí hizo una serie de películas insignificantes y de repente apareció en Roma. Ella fue una de las protagonistas de Via Veneto, la célebre calle romana del placer. Es entonces cuando su carrera de «cover girls» comienza. Son los años de la célebre «noche del Rugantino» y de otros no menos conocidos escándalos en los que Anita «Iceberg» estaba siempre mezclada de una u otra forma: el hecho es que, tanto las revistas italianas como las extranjeras, empezaron a ocuparse de ella. Hasta que Fellini la biografó en «La dolce vita». Durante algún tiempo más, Anita vivió de las rentas de este film y nuevamente ha vuelto a eclipsarse.

Sin ser actriz o siéndolo de muy segunda fila, Elke Sommer apareció en algunas revistas alemanas. Su rostro y su figura solía verse más en las publicaciones que sobre las pantallas. Pero ello le valió un ventajoso contrato para el cine: Hollywood la ha convertido en estrella, después de su paso fugaz por España, donde interpretó una película.

En una visión apresurada, éstas son las más famosas «cover girls» de los últimos años. Ahora esperan turno las nuevas promociones, los rostros que empiezan a hacérsenos familiares, que ya han frecuentado las portadas... TRIUNFO, a lo largo de su existencia semanal, ha

LUCKY

Durante varios años nadie ha podido arrebatarse a Lucky el primer puesto entre las «cover girls» francesas. Ella impuso un estilo que se ha identificado como el de «la mujer francesa». Lucky ha sido, sin duda, la «cover girl» más popular con que ha contado Francia. A su muerte, hay otros dos modelos que se disputan el primerísimo puesto: Marie Hélène Arnoud y Bettina, que hace unos años tuvo un romance con el príncipe Ali Khan.

EL MUNDO DE LAS COVER GIRLS



dado cuenta de algunas de ellas. Ahora, parece que se impone el estilo nórdico: noruegas, finlandesas, suecas, forman la vanguardia de las nuevas «cover girls». ¿Qué será de ellas? ¿Llegarán a alcanzar la fama de sus predecesoras? ¿Se pasarán al cine como han hecho la mayoría de sus colegas?

Una cosa es evidente. Cada vez más, el poder de la publicidad se extiende a todos los órdenes de la vida. El porvenir de estas muchachas depende de ellas. Marilyn saltó a la fama por su célebre foto del calendario... Cualquiera de estas bellas «cover girls» nórdicas puede obtener igual fortuna. El camino ya lo han iniciado, pues por de pronto ya son **FIN** «las chicas de la portada»...

ELSA MARTINELLI

Un caso claro del alcance publicitario de la profesión de «cover girl» nos lo proporciona Elsa Martinelli. Cuando aún era una desconocida, empezó a aparecer en algunas publicaciones como maniquí. Rápidamente destacó: por entonces, las chicas en Italia llevaban cola de caballo; Elsa, el pelo suelto o muy corto. Se diferenció inmediatamente y, desde entonces, su carrera fue vertiginosa hasta convertirse en una estrella de tipo internacional. Elsa Martinelli no se ha preocupado mucho de su carrera cinematográfica, pero es indudable que su estilo y su clase se han impuesto gracias al cine.