

La biblioteca en la web social

José Antonio Merlo Vega

Universidad de Salamanca

¿Y QUÉ FUE DE LA WEB SOCIAL?

Vivimos con la web social, nos reflejamos en ella. El desarrollo de la todavía nueva web ha alcanzado a expertos y profanos. Usamos las tecnologías 2.0 de manera intencionada o totalmente ajenos a su significado. Las bibliotecas están siendo muy conscientes del valor de las tecnologías participativas, que permiten compartir informaciones e inquietudes con sus usuarios a través de la web. En septiembre de 2007, *EDUCACIÓN Y BIBLIOTECA* ofreció a sus lectores un completo dossier sobre Bibliotecas y web social, cuyos contenidos están todavía de plena vigencia y pueden seguir recomendándose para adentrarse en los fundamentos de la Web 2.0 y sus aplicaciones en bibliotecas. Tres años después, la revista ha programado este nuevo dossier, en el que se podrán conocer variadas experiencias de bibliotecas españolas que están empleado servicios 2.0 como parte de su cotidianidad bibliotecaria, pero antes, no están de más algunos datos, notas, impresiones y reflexiones sobre la web social, qué es la Web 2.0, qué es la web participativa, qué es la web de las personas.

Es cada vez más habitual que se emplee la etiqueta 2.0, pero ¿qué es 2.0? Web 2.0 es la tecnología web que permite participación en los contenidos, ya sea mediante la publicación de textos, compartir recursos, inclusión de comentarios, valoración de la información, relación entre personas o redifusión de dichos contenidos. La web 2.0 es social porque se basa en la participación de las personas, porque se asienta en la relación en línea y en la posibilidad de compartir recursos e informaciones. Las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) no son 2.0 por sí mismas. Si no existe posibilidad de participación a través de servicios web, no existe web social. Entonces, ¿a qué servicios web podemos llamar 2.0? Atendiendo a la *conditio sine qua non* por la que web social es sólo web participativa, se pueden establecer como 2.0 las siguientes servicios: los blogs, que permiten comentarios y publicación compartida; las wikis, mediante las que los contenidos se construyen de forma conjunta; la sindicación de contenidos, que posibilita la redifusión de recursos publicados; las redes sociales, donde se comparten de forma abierta informaciones; los marcadores sociales, donde los enlaces se suman, se relacionan y se valoran; las plataformas para compartir archivos, en las que se pueden aportar documentos de cualquier tipo; las plataformas ofimáticas, en las que se trabaja de forma conjunta en documentos; los escritorios virtuales, en los que se integran páginas y recursos; las guías sociales, donde se reúnen, comentan y puntúan recursos, informaciones o documentos.

QUÉ ES QUÉ Y QUIÉN ES QUIÉN: LA WEB SOCIAL EN 50 CONCEPTOS Y SERVICIOS

La web social se conforma mediante un conjunto de tecnologías, aplicaciones y servicios, por lo general de reciente aparición. Es importante delimitar los conceptos que se refieren a las bases tecnológicas de la Web 2.0, por lo que se ha considerado útil describir de forma sencilla los diferentes conceptos que se emplean de forma frecuente en el ámbito de la web participativa. No se trata de definiciones académicas ni de precisiones técnicas, sino de un glosario que sirva de guía para la comprensión de los conceptos más frecuentes, así como de presentación de los principales servicios gratuitos que dan forma a las diferentes tecnologías 2.0. Por lo tanto, el siguiente vocabulario tiene la finalidad de describir someramente qué se entiende por los conceptos de la web social más empleados y cuáles son los servicios o plataformas de mayor uso en la Internet 2.0.

1. Biblioteca 2.0: webs de las bibliotecas en las que se emplean tecnologías participativas para la comunicación con sus usuarios y la difusión de información y documentos.
2. Blogs: sitios web de actualización constante que permiten la introducción de comentarios y el archivo de las informaciones depositadas. También llamados *weblogs* y *bitácoras*.
3. Blogger <http://www.blogger.com>: plataforma para la creación de blogs.
4. Bloglines <http://www.bloglines.com>: servicio que permite la integración de contenidos procedentes de webs con sindicación, sobre todo blogs.
5. Ciao <http://www.ciao.es>: guía social especializada en productos comerciales.
6. CiteULike <http://www.citeulike.org>: servicio que permite compartir y valorar referencias bibliográficas.
7. Delicious <http://delicious.com>: plataforma de marcadores sociales.
8. Digg <http://digg.com>: servicio de promoción de noticias.
9. Escritorios virtuales: servicios web que posibilitan personalizar un espacio de trabajo en línea a partir de la sindicación de noticias, archivos compartidos, búsquedas, etcétera. También denominados aplicaciones de escritorio.
10. Etiquetado: sistema de descripción de contenidos basado en la asignación de términos libres (*tags*) en lenguaje natural por parte de los usuarios de un servicio.
11. Flickr <http://www.flickr.com>: plataforma especializada en compartir fotografías.
12. Geoaplicaciones: utilidades que trabajan con información geográfica y que permiten la integración y combinación con diferentes recursos web.
13. Google docs <http://docs.google.com>: plataforma ofimática que permite compartir y trabajar de forma conjunta con documentos de texto, hojas de cálculo y presentaciones.
14. Google maps <http://maps.google.es>: sistema de localización de mapas, que actúa como geoaplicación, al permitir etiquetar y describir contenidos.
15. Google reader <http://www.google.es/reader>: servicio para la integración y lectura de informaciones mediante la sindicación de contenidos.
16. Guías sociales: servicios que permiten la valoración o comentarios por parte de los usuarios de aspectos como la calidad de una información o el valor de un producto.
17. iGoogle <http://www.google.es/ig>: escritorio virtual que permite integrar recursos para consultas, servicios 2.0 y la lectura de contenidos externos mediante sindicación.
18. Issuu <http://issuu.com>: plataforma para la visualización de documentos en línea, que asemeja la lectura de libros o revistas.
19. Librarything <http://www.librarything.es>: servidor especializado en compartir referencias bibliográficas de obras propias o colecciones bibliotecarias.
20. LinkedIn <http://www.linkedin.com>: red social de carácter profesional.
21. Marcadores sociales: plataformas para la selección de enlaces destacados, que se relacionan con los recursos favoritos aportados por los distintos colaboradores. También llamados favoritos sociales y *social bookmarks*.
22. Mashup: contenidos creados a partir de recursos externos que se integran en una web. Son aplicaciones de carácter híbrido, que permiten construir contenidos mezclando en una web informaciones o archivos procedentes de otras webs.

- 23.** Mediawiki: software de distribución libre que permite crear wikis y sobre el que se han desarrollado las principales ejemplos de este tipo de servicios, como Wikipedia.
- 24.** Menéame <http://www.meneame.net>: servicio de promoción de noticias.
- 25.** Microblog: aplicaciones que actúan como blogs, redes sociales y sistemas de mensajería. Su principal característica es que limitan los contenidos de cada publicación a un número reducido de caracteres.
- 26.** MySpace <http://www.myspace.com>: red social, principalmente de carácter musical.
- 27.** Netvibes <http://www.netvibes.com>: servicio de escritorio virtual.
- 28.** Ning <http://www.ning.com>: red social que permite crear redes o grupos específicos dentro de su plataforma.
- 29.** OPAC 2.0: catálogo bibliotecario accesible desde un navegador que permite que el usuario aporte comentarios, valore la información o comparta los datos bibliográficos.
- 30.** Panoramio <http://www.panoramio.com>: servicio de geoaplicación que integra fotografías y mapas.
- 31.** Plataformas ofimáticas: entornos de trabajo en red, en los que se pueden crear documentos para su consulta colectiva y que permite la edición de forma simultánea por diferentes usuarios.
- 32.** Plataformas para compartir archivos: servidores web que permiten depositar archivos (audio, vídeo, imágenes, etcétera) y que pueden ser consultados de forma abierta, redifundidos, comentados y valorados.
- 33.** Promoción de noticias: selección de informaciones publicadas en la web que son sometidas a votación para determinar su importancia e interés. Servicio también llamado filtrado de noticias.
- 34.** Redes sociales: espacios web compartidos en los que los usuarios registrados se relacionan mediante el intercambio de informaciones y archivos.
- 35.** RSS/ATOM: estándares usados para la sindicación de contenidos.
- 36.** Scribd <http://www.scribd.com>: servicio que permite el archivo de documentos y su lectura en línea, página a página, imitando la lectura de un libro o revista.
- 37.** Second Life <http://secondlife.com>: plataforma de realidad virtual que sigue las bases de las redes sociales.
- 38.** Sindicación de contenidos: posibilidad que presentan algunas webs para que sus informaciones se redifundan, a través de lectores específicos, navegadores o servicios.
- 39.** Slideshare <http://www.slideshare.net>: plataforma para compartir archivos, especializada en presentaciones y documentos.
- 40.** Software social: aplicaciones informáticas que permiten emplear las tecnologías de la participación para diferentes fines: navegadores, catálogos, sindicación, etcétera.
- 41.** Tagzania <http://www.tagzania.com>: plataforma para el etiquetado de información a partir de mapas y descriptores.
- 42.** Technorati <http://technorati.com>: buscador y servidor especializado en blogs.
- 43.** Tuenti <http://www.tuenti.com>: red social de difusión en España.
- 44.** Twitter <http://twitter.com>: principal servicio de microblog.
- 45.** Widgets: aplicaciones que se insertan en las webs para utilidades concretas, como mapas, relojes, ventanas de chat, calculadoras, casillas de búsqueda, calendarios, juegos, predicción meteorológica, sindicación de noticias, etcétera.
- 46.** Wiki: espacios web en los que múltiples autores, en función de los permisos, pueden crear, editar o borrar contenidos desde el navegador.
- 47.** Wikipedia <http://www.wikipedia.org>: enciclopedia basada en la tecnología wiki y en los principios de la web social.
- 48.** Wikispaces <http://www.wikispaces.com>: servicio para crear wikis.
- 49.** Wordpress <http://www.wordpress.com>: servicio y aplicación para la creación de blogs.
- 50.** Zoho <http://www.zoho.com>: plataforma ofimática que permite trabajar de forma colectiva con documentos de texto, hojas de cálculo, agendas, etcétera.

10 IDEAS 2.0 PARA BIBLIOTECAS

La web social ofrece múltiples posibilidades para que las bibliotecas desarrollen sus servicios. Gracias a la web social, las bibliotecas disponen de nuevos procedimientos para realizar su actividad tradicional de formación, información o recreación. Pero lo más destacado es que las tecnologías participativas ofrecen posibilidades inéditas para que las bibliotecas pongan en marcha nuevos proyectos para la relación con sus usuarios, la transmisión de información, el uso de recursos y el apoyo al ciudadano en sus necesidades formativas. La Web 2.0 termina con la idea de que Internet es el escaparate en el que las bibliotecas deben exponer sus servicios y colecciones. La web se plantea como un espacio bibliotecario, en el que la relación con el usuario es real y los servicios bibliotecarios son directos y efectivos. La web deja de ser un mero medio desde el que la biblioteca ofrece servicios que se disfrutan en el plano físico, para convertirse en un medio-fin, es decir, en el espacio a través del cual se establece la comunicación con el usuario, al que se prestan servicios bibliotecarios completos mediante medios telemáticos. En los siguientes párrafos se aportan algunas ideas sobre cómo aplicar servicios y tecnologías 2.0 a la actividad bibliotecaria, además de algunos servicios gratuitos con los que poner en práctica estas sugerencias.

¿CUÁNDO?

El término 2.0 se empezó a emplear en 2004, pero las primeras aplicaciones de lo que hoy se llama web social, como son las wikis o los blogs, nacieron a mediados de los 90.

¿QUÉ?

La web social se caracteriza por la participación, permitiendo que las personas se relacionen en línea, se creen contenidos conjuntos, se compartan recursos o se aporten apreciaciones.

¿QUIÉN?

Es la web de las personas, a través de la que se difunden informaciones, se participa en contenidos y se establecen relaciones personales o profesionales.

W.2.0

¿CÓMO?

Las tecnologías de la participación permiten publicar y compartir contenidos y que estos sean completados, valorados y redifundidos, además de que puedan ser integrados en otras webs.

¿DÓNDE?

La web que permite participación es web social: blogs, wikis, recursos compartidos, marcadores sociales, sindicación de contenidos, redes sociales, guías y recomendaciones, geoaplicaciones, escritorios y plataformas virtuales.

QUÉ HACER CON LA WEB SOCIAL

CON QUÉ HACERLO

1. Publicar contenidos. Todas las bibliotecas tienen que estar en la web y no siempre se dispone de los recursos tecnológicos, económicos y humanos suficientes. La web social ofrece tecnologías y plataformas sencillas y gratuitas para que las bibliotecas estén presentes en Internet.

Los blogs son una excelente solución, ya que se dispone de aplicaciones y servicios gratuitos, se administran desde la web, permiten el archivo de documentos y mensajes, los comentarios de los usuarios y la inserción de widgets, además de ser sindicables. Recomendados: Blogger, Wordpress.

2. Recomendar recursos. La selección de enlaces, documentos o recursos propios y externos es algo habitual en las bibliotecas. La Web 2.0 permite administrar las recomendaciones de forma sencilla y compartirlas con las de otros usuarios.

Los servicios de marcadores sociales y los escritorios virtuales permiten organizar enlaces recomendados, ya sean páginas, documentos o archivos multimedia, siempre que estén en la web. Recomendados: Delicious, Netvibes, iGoogle.

3. Editar contenidos. La construcción conjunta de páginas con los usuarios es útil para la publicación de sitios específicos, sobre todo de interés local o particular.

Las wikis son una herramienta perfecta para crear contenidos, que pueden ser mejorados de forma abierta a través de la web. Recomendados: Mediawiki, Wikispaces.

4. Difundir informaciones. La Web 2.0 tiene un efecto multiplicador. Una información puede difundirse por diferentes medios, lo que permite que la biblioteca llegue a sus usuarios y a cualquier persona interesada.

La publicación de blogs implica que los contenidos puedan ser redifundidos gracias a la sindicación de contenidos. De igual forma, las redes sociales y los microblogs son eficaces medios de difusión, que pueden combinarse: publicar una vez y redifundir en otros servicios. Recomendados: Wordpress, Blogger, Facebook, Tuenti, Twitter.

5. Relacionarse con los usuarios. La biblioteca puede estar en el entorno del usuario gracias a las tecnologías participativas, especialmente de las redes sociales, con las que se establece una comunicación directa y se intercambian informaciones.

Las redes sociales posibilitan que el usuario tenga relación directa con la biblioteca, que se comunique con ella, que reciba la información que se publica y que consulte los documentos o recursos que la biblioteca ponga en la red social en la que esté presente. Recomendados: Facebook, Tuenti, Twitter.

6. Compartir archivos. Si la biblioteca requiere un espacio para almacenar sus fotos, vídeos o archivos de audio, la web social pone a su disposición múltiples servicios, que puede compartir con sus usuarios.

Las plataformas para compartir archivos son tanto una fórmula para el almacenamiento de archivos, como una solución para crear colecciones digitales junto a los usuarios, especialmente de tipo multimedia. Recomendados: Flickr, Panoramio, Youtube, Slideshare.

7. Compartir documentos. Las bibliotecas que se integran en una red disponen de plataformas para trabajar de forma conjunta con documentos de texto o de cálculo, que facilitan la cooperación en línea.

Las plataformas ofimáticas se conciben como servidores en los que a través de Internet se creen documentos de texto, hojas de cálculo, presentaciones o agendas y que permiten que dichos documentos sean compartidos. Recomendados: Google Docs, Zoho.

8. Difundir recomendaciones. Las bibliotecas realizan guías de lectura, selecciones bibliográficas y otros documentos que ponen a disposición de los usuarios. La Web 2.0 permite la difusión, lectura y descarga de estos documentos.

Además de las tecnologías citadas para difundir informaciones, existen plataformas para compartir archivos que son de especial interés para esta función, ya que, además de permitir la descarga, ofrecen una visualización del documento en línea similar a la lectura de un libro o revista. Recomendados: Scribd, Issuu, Slideshare.

9. Recibir informaciones. Para informar, la biblioteca tiene que informarse y la web social ha simplificado de manera extraordinaria los sistemas de alerta, de lectura de noticias o de recepción de informaciones.

La sindicación de contenidos es una de las principales aportaciones de la web social. Las bibliotecas pueden emplear lectores de noticias o escritorios virtuales para decidir de qué recursos quieren recibir información nada más que se publique. Recomendados: Bloglines, Google reader, iGoogle, Netvibes.

10. Promocionar catálogos. Disponer de un OPAC 2.0 debe ser una inquietud de las bibliotecas, ya que es el medio que relaciona al usuario con las colecciones. Sindicar las novedades del catálogo, permitir la inserción de reseñas o la valoración de registros son retos presentes y futuros.

Las aplicaciones 2.0 para catálogos bibliotecarios son recursos comerciales, al igual que la mayoría de los programas empleados para la gestión bibliográfica. Un recurso 2.0 gratuito es la promoción de los recursos bibliotecarios en guías sociales específicas. Recomendado: Librarything. ◀