
La red social LinkedIn como herramienta para búsqueda de empleo

Rodrigo Morchón García¹, José Manuel Fernández Ábalos²
{rmorgar, abalos}@usal.es

¹Área de Parasitología, Facultad de Farmacia, Universidad de Salamanca & IBSAL

²Área de Microbiología, Facultad de Biología, Universidad de Salamanca

Palabras Clave: LinkedIn, empleo, perfil, contactos, empresas.

LinkedIn es la mayor red profesional del mundo con más de 300 millones de usuarios y la más utilizada para la búsqueda de empleo (Figura 1). Es un sitio web que posibilita, entre otras cosas, la búsqueda de empleo, la interacción entre usuarios de empresas y/o universidades y entre las propias entidades, la creación de grupos de trabajo y búsqueda de soluciones. En definitiva, es una red efectiva que permite la conexión profesional entre usuarios, todo ello orientado al negocio y darse a conocer (Figura 2).

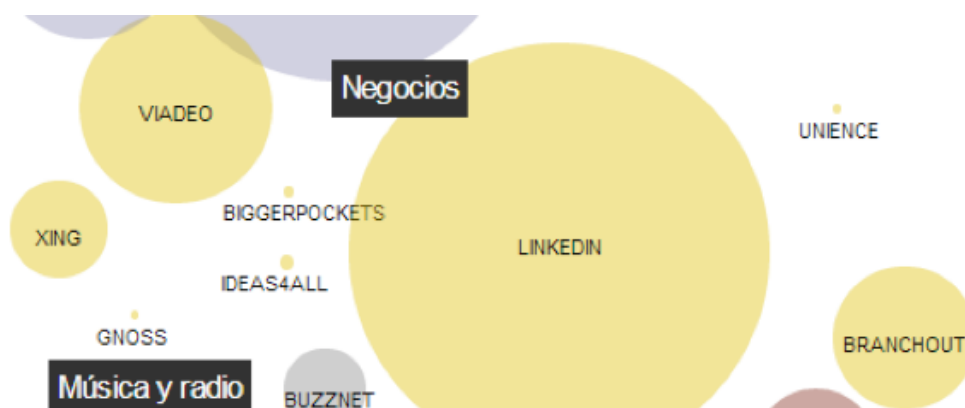


Figura 1. LinkedIn como la red más empleada. * Imagen tomada de iRedes

LinkedIn da la posibilidad de crear una identidad profesional de tal manera que se puede mantener el contacto con compañeros de clase y de trabajo, facilita la búsqueda de oportunidades profesionales, negocios, nuevas empresas y permite la obtención de noticias, búsqueda de nuevas ideas e información necesaria para destacar en tu empresa.

Los usuarios pueden crear una lista de contactos con los mismos intereses con toda la información útil que muestren e interactuar con ellos si así lo desean. Además tienen la posibilidad de invitar a cualquier persona (ya sea un usuario del sitio o no) a estar en esa lista. Pueden también conocer la opinión de expertos a través de grupos de trabajo, información sobre un tema determinado, información sobre a quién o sobre la empresa a la que le vamos a comprar o vender nuestro producto, etc.

LinkedIn

Dirección de correo electrónico Contraseña ¿Has olvidado tu contraseña? [Inicia sesión](#)

Destaca en tu campo profesional.

Comienza, es gratis.
Tardarás menos de 2 minutos en abrir una cuenta.

Nombre Apellidos

Dirección de correo electrónico

Contraseña (6 o más caracteres)

Al hacer clic en Únete ahora en LinkedIn, aceptas sus Condiciones de uso, su Política de privacidad y su Política sobre las cookies.

Únete ahora

Encuentra compañeros de trabajo: Nombre Apellidos

Usuarios de LinkedIn en España: abcdefghijklmnopqrstuvwxyz más [Buscar usuarios por país](#)

Figura 2. Inicio en LinkedIn

También nos permite buscar contactos y saber quién los conoce y por tanto, conocer la forma más eficaz de entrar contacto con esa persona.

Toda persona que crea un perfil en la red LinkedIn genera un curriculum que puede ser actualizado día a día y que puede ser visualizado siempre y cuando se tengo el consentimiento del que lo genera. Todo ello es posible manteniendo siempre la privacidad si el usuario quiere y lo permite.

El objetivo del curso “La red social LinkedIn como herramienta para búsqueda de empleo” fue dar a conocer la herramienta LinkedIn a los estudiantes de la Facultad de Farmacia, así como a su personal docente e investigador y al personal de administración y servicios.

Dicho curso se programó en una sesión de 2 horas en la que se trató de registrarse y unirse a esta red profesional, generar un perfil de trabajo, explicar el tablón de anuncios de nuestro perfil (Inicio), generar una libreta de contactos y cómo buscar empleo.

En primer lugar se procedió a registrarse en LinkedIn siendo los pasos de su web. Para ello fue necesario rellenar los campos obligatorios que tenían un asterisco como los datos de contacto (nombre, apellidos, correo electrónico y empresa, cargo y sector si trabajase en la actualidad), e introducir la información profesional (empresa y cargo laboral si se tiene empleo). Después se procedió a buscar contactos con las herramientas disponibles en la red social, generar un clave de acceso, y en último lugar, se eligió la modalidad gratuita. Hay también una modalidad de pago. Las diferencias con la gratuita es que, además de crear un perfil, unirse a grupo, buscar y solicitar empleos, saber quién ha visto nuestro perfil y ver los perfiles de otro, es posible enviar mensaje a personas con las que no estás conectado, organizar perfiles, generar filtro de búsqueda, añadir notas en cualquier perfil, entre otros.

Después se procedió explicar en qué consiste el panel de inicio. El menú principal de navegación tiene diferentes pestañas que son inicio (nuestro tablón de anuncios e información de otros usuarios), perfil (nuestros datos anteriormente generados), red (nuestra lista de contactos que hemos generado o la que iremos actualizando), empleos (empresas), intereses (empresas y grupos). En el resto de la página podemos encontrar un buzón (mensajes privados), notificaciones, buscador avanzado, actualizaciones de la red (actualizaciones de tus contactos), sugerencias de personas que pueda conocer y visitas al perfil (Figura 3).

Nuestro perfil debe ser optimizado para que los motores de búsqueda de LinkedIn puedan encontrar los datos necesarios para que otros se interesen por nuestro *curriculum*, actividades, comentarios, etc. Hay que dedicarle tiempo. Para actualizarlo hay una pestaña dentro de la misma que se llama Editar perfil. En éste podemos modificar nuestra trayectoria profesional y académica (experiencia, publicaciones, patentes, actitudes y validaciones, proyectos, idiomas, reconocimientos y premios, cursos, certificaciones, datos académicos e información adicional) (Figura 4).

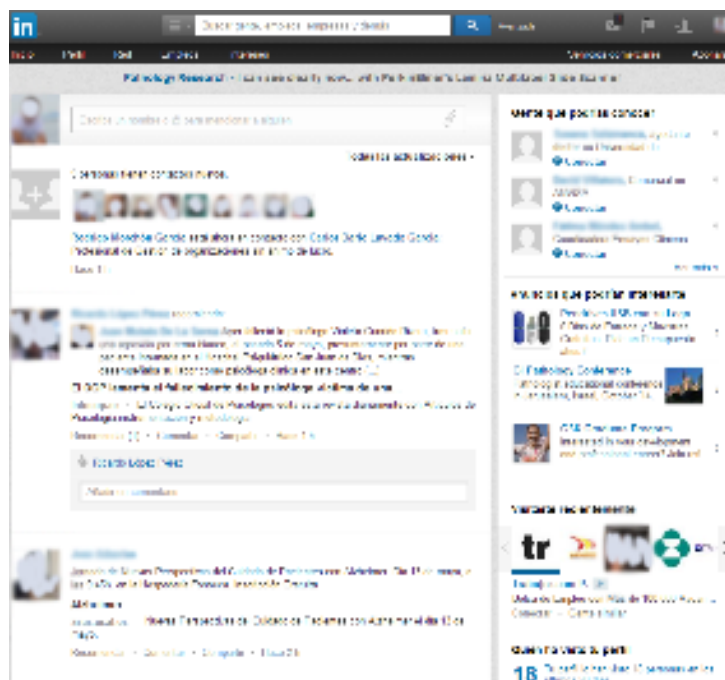


Figura 3. Tablón de anuncios (inicio) en LinkedIn

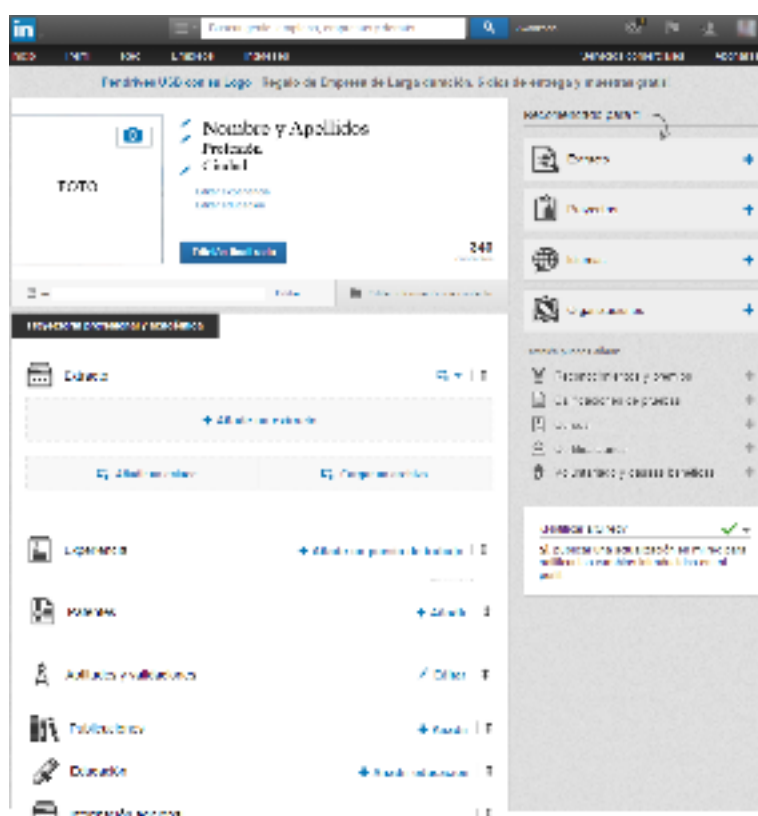


Figura 4. Edición del perfil de LinkedIn

Podemos seguir añadiendo y buscando contactos en la pestaña Red y en la subpestaña Contactos y Búsqueda de contactos de tal forma que podemos importarlos de otras agendas si antes no lo hicimos, organizarlos, y añadir más. Se generan conexiones directas, las conexiones de cada una de estas conexiones (conexiones secundarias, terciarias, etc.) facilitando la interacción entre usuarios. También es posible seguir a empresas y o a universidades, además de a personas o estudiantes, grupos de trabajo, en le pestaña Intereses del menú principal.

Para la búsqueda de empleo es necesario ir a la pestaña de Empleos e ir al buscador y poner cargo, palabras clave, nombre de las empresas que queremos, etc. Además tenemos una sección de empleos que nos podrían interesar según nuestro perfil, otra para poder guardar nuestro historial de búsquedas, empleos solicitados y tu estado, descubrir empleos de nuestra red, consejos para tener una actividad visible en LinkedIn, etc (Figura 5).

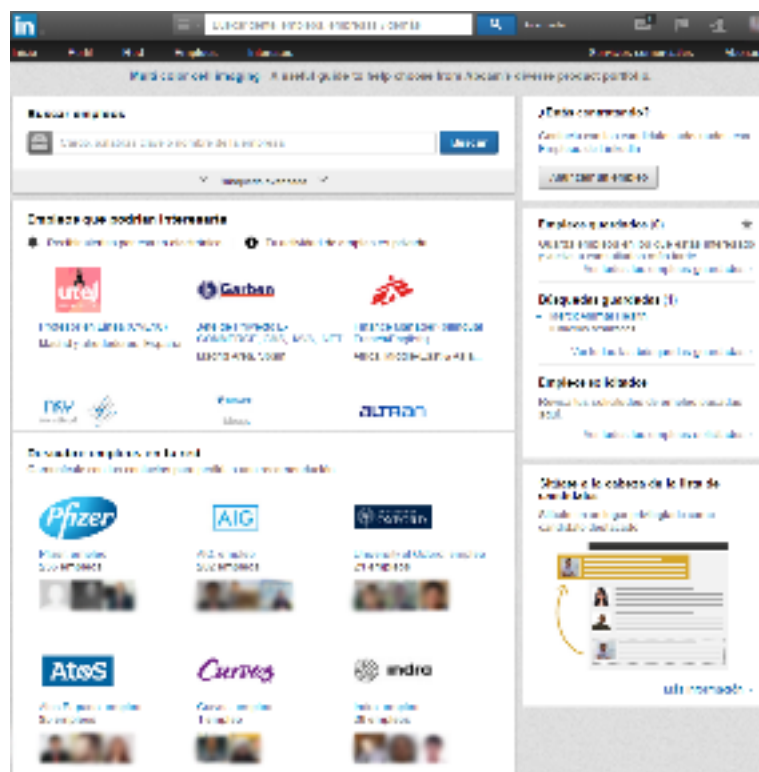


Figura 5. Búsqueda de empleos en LinkedIn

Existe una aplicación para tablets y smartphones la cual puede conseguirse de forma gratuita tanto en Apple Store y Play Store de forma gratuita y se puede emplear de la misma forma que la web (Figura 6).



Figura 6. Aplicación de LinkedIn para iPad

Referencias

1. Juanma Roca (2011) Revolución LinkedIn, La red profesional de management 2.0. del siglo XXI. Editorial Paidós, pp: 224.
2. La Web de Luis Arimany (<http://www.luisarimany.com/en/node/13>).
3. Forbes, 2014 <http://www.forbes.com>
4. Wikipedia, 2014 <http://wikipedia.com>
5. Mercado, 2014 <http://www.mercado.com>
6. Naiara Pérez de Villarreal (2010). ¿Qué es LinkedIn? Un manual fácil y sencillo. SlideShare.