

ANDALUCÍA							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Info@landalus: Plan Estratégico para la SI	2002-20024	Consejería de Presidencia(D.G. de Sistemas de Información y Telecomunicaciones)	Ver ficha resumen	Plan SI	General		
1º barómetro Info@landalus		Consejería de Presidencia	Estudio sobre el estado de la S.I. En Andalucía, desarrollando una serie de indicadores de medición.	Acción	Difusión de la S.I.-Sociedad		
Iniciativa Guadalinfo		Consejería de Presidencia	Consiste en la aplicación a todos los sistemas informáticos de la Junta de Andalucía de Software libre, utilizando el sistema operativo Linux.En torno a esta infraestructura se desarrollarán centros públicos de acceso a Internet, comunidades virtuales, creación de contenidos digitales propios, etc.	Acción	Difusión S.I.-Sociedad		Info@lándalus
Portal Andaluciajunta.es		Consejería de Presidencia	Nuevo portal en Internet donde se reúne temáticamente información de interés de la Junta de Andalucía	Acción	Difusión S.I.-Sociedad		
Debate en red: 2ª Modernización de Andalucía		Consejería de Presidencia	Espacio web (www.moderniza-dos.andaluciajunta.es) para el debate y foro público sobre temas de la S.I. en Andalucía, y en relación a la evolución del plan Info@landalus.	Acción	Difusión S.I.-Sociedad		
Sistema de Bibliotecas de Andalucía		Consejería de Cultura	Web de Internet a través de la cual se puede acceder a consultas sobre los fondos bibliográficos, acerca la red de bibliotecas existentes, realizar peticiones y préstamos, acceder a enlaces, etc.	Acción	Herramienta de información-bibliotecas.		
III Plan Andaluz de Investigación	2000-2003	Consejería de Educación y Ciencia	Incluye el programa general "Andalucía: una Sociedad de la Información equitativa", con la finalidad de evitar los riesgos de la brecha digital.	Plan Sectorial	Innovación		
Red Averroes		Consejería de Educación y Ciencia	La educativa en Internet de Andalucía.	Acción	Formación		
Programas y recursos educativos		Consejería de Educación y Ciencia	Dentro de la web de Averroes se pone a disposición del ciudadano el acceso a diversos programas educativos: That's english on line, cursos de nuevas tecnologías, programas informáticos educativos, etc.	Acción	Formación		
Centro Informático Científico de Andalucía(CICA)		Consejería de Educación y Ciencia	Centro de investigación y desarrollo que también se ocupa de temas relacionados con desarrollos de entornos web(proyecto Webber)o sobre procesos de servicios de Internet.	Acción	Innovación		
Plan Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico para Andalucía(PLADIT)	2001-2003	Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico	Entre las diversas estrategias de actuación que contempla destacan las siguientes: incorporación del uso de las TIC(promoción el comercio electrónico, desarrollo de innovación en materia de TIC, y el Programa Andaluz TIC-PATIC 2001-2003), y adaptación de las PYMES al empleo de las TIC en sus procesos de gestión(especial importancia al modelo europeo EFQM)	Plan Sectorial	Innovación		
Andalucía Orienta		Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico	Portal en Internet de servicios con información para búsquedas de empleo.	Acción	Herramienta de información-empleo		
Red Andaluza de Innovación y Tecnología(RAITEC)		Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico	Se enmarca dentro del PLADIT 2001-2003, y el objetivo es establecerse como la herramienta de articulación de los distintos agentes científicos y tecnológicos de Andalucía. RAITEC está constituida por distintos organismos: parques tecnológicos, centros de innovación, incubadoras de empresas, agencias de desarrollo, empresas de base tecnológica, Centros Europeo de Empresas e Innovación(CEEI), etc.	Acción	Innovación		

ANDALUCÍA							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Proyecto Cyberpyme		Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico	Cuyo es objetivo es facilitar el acceso de las PYMES andaluzas al los servicios avanzados de telecomunicaciones.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		
Proyecto i-Arco		Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico	Mejorar la competitividad de las empresas en lo concerniente a la innovación y al desarrollo tecnológico	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Proyecto e-Iris		Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico	Incorporación de las TIC a la organización y gestión de las empresas.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Proyecto Picasso		Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.	Enmarcado dentro de la iniciativa comunitaria Leonardo da Vinci y el Programa Andaluz para el Fomento de la Economía Social. Su objetivo es el fomento del empleo de los jóvenes dentro del ámbito de las nuevas tecnologías.	Acción	Difusión S.I.-empleo-juventud		
Proyecto Prometeo	Iniciado en 1997	Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.	Proyecto de apoyo a los profesionales de la formación.Objetivos: creación de un espacio para la teleformación, material multimedia interactivo para uso formativo,creación de una Red Andaluza de Profesionales de la Formación. Cuenta además con la posibilidad de la educación a distancia a través de su web "Web formación" donde se pueden encontrar los recursos, herramientas software, novedades, etc.	Acción	Formación		
Iniciativa comunitaria EQUAL	2001-2004	Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.	Dirigida a la eliminación de las desigualdades en el mercado laboral entre mujeres y hombres: incluye entre sus actuaciones el aprendizaje de las nuevas tecnologías como punto fundamental a la inserción laboral.	Acción	Difusión S.I.-mujeres		
Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme(PCCP)	2001-2006	Instituto de Fomento de Andalucía,IFA(Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico)	Introducir a las PYMES en la SI	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		
EmprendeJoven		Instituto de Fomento de Andalucía,IFA(Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico)	Su objetivo es el fomento de una cultura emprendedora e innovadora entre jóvenes que estudien en alguna rama de la industria, las tecnologías o lo servicios, tengan un plan de empresa. Los planes se gestionan desde el Centro Andaluz de Emprendedores(CADE). También se llevan a cabo los Concursos "Ideas de Negocio".	Acción	Difusión S.I.-emprendedores		
Programa de Ayudas IFA		Instituto de Fomento de Andalucía,IFA(Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico)	Dentro de las ayudas anuales del Instituto de Fomento de Andalucía, se incluyen como objetivo facilitar a las empresas la adaptación a las TIC(dotando de financiación, asesoramiento, formación) y impulsar las actividades de innovación y tecnología.	Acción	Difusión S.I.-empresas-innovación		
Centro de Información Tecnológica y de la Propiedad Industrial de Andalucía(CITPIA)		Instituto de Fomento de Andalucía,IFA(Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico)	Su función es actuar como servicio de información y asesoramiento, y contribuir al desarrollo tecnológico y de la competitividad del sector empresarial andaluz. Actúa como un centro de transferencia tecnológica.	Acción	Innovación		

ANDALUCÍA							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Proyectos TIC		Instituto Andaluz de Tecnología,IAT(Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico)	Desde el IAT se vienen desarrollando los siguientes proyectos: eBIZ (formación para empresas en eBusiness), IberoVIWIN (red para la difusión de tecnologías wireless en España, se ha realizado un mapa de las tecnologías wireless en España), MULTINET (red para lapromoción del uso de los productos multimedia en España), REDCNL.com (Red de Centros de Negocio Local para la promoción del comercio electrónico), REGNET (la red de redes regionales, para la publicación de datos del patrimonio histórico cultural), T3PYME (Tranferencia de tecnología telemática aPYMES), TIC como gestión del conocimiento (diagnóstico sobre la gestión del conocimiento en las empresas y su implementación por medio de las TIC).	Acción	Difusión S.I-empresas		
Lexitec		Instituto Andaluz de Tecnología,IAT(Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico)	Índice electrónico de consulta por Internet a través de la web del IAT,sobre términos agrupados por distintas materias(organismo, palabras clave, reglamentaciones, ayudas y subvenciones, empresas), todo ello con el fin de facilitar al sector emprasarial y económico la localización de recursos para su desarrollo.	Acción	Herramienta de información-empresas		
Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la información y las Comunicaciones(CITIC)		Instituto Andaluz de Tecnología,IAT(Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico)	Centro creado con el objetivo de promover el desarrollo de las TIC.	Acción	Innovación		
Premio Andaluz a la Excelencia		Instituto Andaluz de Tecnología,IAT(Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico)	Premio a las empresas andaluzas por su mejora en la competitividad en el uso de herramientas innovadoras de gestión(como son las TIC). Se lleva a cabo a través del centro Andaluz para la excelencia.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Servicios de Orientación y preformación para el empleo(OPEM)		Instituto Andaluz de la Mujer(Consejería de Presidencia)	Incluyen la formación y la asimilación de las nuevas tecnologías como mejor medio de inserción en el mercado laboral	Acción	Formación		
Programa de Juventud	2000-2006	Instituto Andaluz de la Juventud(Consejería de Presidencia)	Contempla dentro de la categoría de medidas complementarias la necesidad de potenciar la formación en nuevas tecnologías, así como su uso como medio de información.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-juventud		
Plan de Internacionalización de la Empresa Andaluza	2002	Consejería de Trabajo e Industria	Incluye dentro de sus líneas de actuación el uso estratégico y de gestión en la empresa de las nuevas tecnologías.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		
Técnicas de Internacionalización de la empresa on line		Consejería de Economía y Hacienda	Formación sobre la aplicación de las nuevas tecnologías dirigida a PYMES através del organismo público Comercializadora de Productos Andaluces.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Inters@s		Consejería de Salud	La oficina virtual del Sistema Sanitario Público de Andalucía, que permite a través de Internet realizar consultas, la gestión on line(elegir médico y centro),o la descarga de formularios de solicitud. Está en fase de dearrollo el proceso para la cita previa vía telemática.	Acción	eSanidad		Info@láandalus

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
II Plan de Salud Andaluz(SAS)		Consejería de Salud	Incluye entre sus áreas de acción la innovación en nuevas tecnologías, tanto como un medio de información al ciudadano y de gestión interna de la administración sanitaria, como herramienta de trabajo para la telemedicina. Los proyectos destacados son: Centro de Gestión de Sistemas y Tecnologías del Servicio Andaluz de Salud, CEGES(facilitar el uso de los sistemas informáticos), la intranet corporativa del servicio de salud(gestión de expedientes), Proyecto Mundo de Estrellas(actividades lúdicas mediante las nuevas tecnologías para niños hospitalizados), y Estrella Educativa 2000(dentro de Mundo de Estrellas, tiene como objetivo normalizar la evolución de los estudios de los niños hospitalizados a través de las nuevas tecnologías como la videoconferencia.)	Plan Sectorial	eSanidad		
Tarjeta Sesenta y cinco		Consejería de Asuntos Sociales	Tarjeta electrónica con chip incorporado para facilitar los servicios a las personas mayores.	Acción	Difusión S.I.-mayores		
Programa Talleres de Empleo		Consejería de Asuntos Sociales	Dentro del objetivo de facilitar la inserción laboral de los desempleados, se incluye como línea de acción la alfabetización informática.	Acción	Difusión S.I.-empleo		
Nexus		Consejería de Asuntos Sociales, y el Instituto Andaluz de Servicios Sociales(IASS)	Enmarcado dentro de la iniciativa comunitaria Empleo-Horizonte. Es un programa de tele-formación y tele-trabajo para las personas con discapacidad.	Acción	Difusión S.I.-discapacidad		
Programa de Accesibilidad		Consejería de Asuntos Sociales	Desarrollo de la accesibilidad para las personas con discapacidad: software, Internet o páginas web. Actualmente están en desarrollo.	Acción	Difusión S.I.-discapacidad		
Sistema integral de telemedicina		Fundación Andaluza de Servicios Sociales, FASS(Consejería de Asuntos Sociales)	Es una red de comunicaciones integral que permite las videoconferencias, transmisión de datos y de imágenes(diagnósticos, ecografías, radiologías) entre los centros de atención primaria, hospitales, servicios de urgencia, residencias de mayores, etc. dependientes de la Consejería de Asuntos Sociales.	Acción	eSanidad		
Red de Información Ambiental de Andalucía(REDIAM)		Consejería de Medio Ambiente	Información informatizada de acceso público para el ciudadano a través de Internet sobre materia de medio ambiente: cartografía en imágenes, estadísticas, normativa, proyectos, etc.	Acción	Herramienta de Información-MedioAmbiente		
Foro en Internet "Andalucía en el Nuevo Siglo"		Junta de Andalucía	Debate de las principales cuestiones para la innovación de Andalucía, siendo un área prioritaria la S.I.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		

ARAGÓN							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Proyecto WALQA		Departamento de Industria, Comercio y Desarrollo (Instituto Aragonés de Fomento, IAF)	Centro de excelencia de Internet que actúa como dinamizador de la S.I. en Aragón	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Programa de Ayuda al Desarrollo de Proyectos Innovadores relacionados con la SI	2002	Centro WALQA	Dirigido a fomentar la integración de las TIC en las PYMES	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Ayudas a las PYMES para la elaboración e implantación de Planes de Empresa para la Mejora Competitiva en Internet.	2002	Centro WALQA	Fomentar la reconversión tecnológica que suponen las nuevas tecnologías y en particular Internet en las PYMES.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Red corporativa R.A.C.I.		Departamento de Industria, Comercio y Desarrollo	Extensión y modernización de la red corporativa de Aragón.	Acción	Infraestructuras		
Parque tecnológico WALQA		Instituto Aragonés de Fomento, IAF (Departamento de Industria, Comercio y Desarrollo)	Potenciar el desarrollo tecnológico de las TIC, así como la transferencia tecnológica entre la investigación y las empresas. Posee una web en www.ptwalqa.com	Acción	Innovación		
Programa Club 400		Instituto Aragonés de Fomento, IAF (Departamento de Industria, Comercio y Desarrollo)	Promoción de herramientas avanzadas de gestión	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Programa INVEXTA		Instituto Aragonés de Fomento, IAF (Departamento de Industria, Comercio y Desarrollo)	Dinamización de las empresas Aragonésas que incluye estudios sobre la inversión extranjera, outsourcing global, y diagnóstico de las necesidades tecnológicas.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Programa PILOT		Instituto Aragonés de Fomento, IAF (Departamento de Industria, Comercio y Desarrollo)	Innovación Logística en el ámbito empresarial. Cuentan con los Premios a la Excelencia Logística 2003.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Programa "Emprender en Aragón"		Instituto Aragonés de Fomento, IAF (Departamento de Industria, Comercio y Desarrollo)	El objetivo es fomentar la creación de nuevas e innovadoras PYMES, para ello desarrollan las siguientes actuaciones: formación de emprendedores (en la S.I.), vivero de empresas en el CEEI-Aragón, concurso IDEA a empresas innovadoras.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Premio a la excelencia empresarial de Aragón		Instituto Aragonés de Fomento, IAF (Departamento de Industria, Comercio y Desarrollo)	Orientado a la innovación y desarrollo en la gestión organizativa de las empresas, teniendo como marco el modelo europeo E.F.Q.M. (European Foundation for Quality Management)	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Operación Ratón		Instituto Aragonés de Fomento, IAF (Departamento de Industria, Comercio y Desarrollo)	Programa de subvención a los ciudadanos para la adquisición de ordenador con conexión a Internet. Cuenta también con formación gratuita.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Plan Coordinado de Internacionalización de Aragón (PCI)	2003	Instituto Aragonés de Fomento, IAF (Departamento de Industria, Comercio y Desarrollo)	Entre sus acciones hay que destacar: servicios de información y asesoramiento (c@bi, y c@cex de consulta a través de Internet, puesto por las Cámaras de Comercio), formación en seminarios sobre Internet y comercio electrónico.	Línea estratégica	Difusión S.I.-empresas		

ARAGÓN							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Iniciativa RIS-Aragón y RIS+ Aragón		Instituto Tecnológico de Aragón, ITA(Departamento de Industria,Comercio y Desarrollo)	Estrategia Regional de Innovación de Aragón. El objetivo es la utilización de la innovación y el desarrollo tecnológico para la mejora de la competitividad regional. Incluye programas de actuación destinados a las empresas, a la Administración, cualificación de capital humano e innovación en el medio rural. Entre los proyectos programados tienen prioridad los orientados al fomento de las TIC. RIS + constituye la consecución del marco elaborado en RIS Aragón en forma de proyectos piloto concretos.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		
Proyectos I+D+I en las nuevas tecnologías		Instituto Tecnológico de Aragón, ITA(Departamento de Industria,Comercio y Desarrollo)	Dentro las distintas áreas de actividad del ITA(agroalimentación, formación, nuevos materiales) desarrolla investigación en el campo de las TIC, además de ofrecer asesoría y soporte a la transferencia tecnológica. También participa en la iniciativa comunitaria Leonardo da Vinci.	Acción	Innovación		
Proyecto InnovAragón	2002-2003	Instituto Tecnológico de Aragón, ITA(Departamento de Industria,Comercio y Desarrollo), iniciado por el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo	Es el Programa Regional de Acciones Innovadoras, incluido dentro de la financiación comunitaria FEDER. Dos ejes prioritarios de acción: economía regional basada en la innovación tecnológica, Europa región (la S.I. Para el desarrollo regional). Acciones concretas: Plasec (Plataformas Sectoriales que gestionen fondos dirigidos a proyectos de innovación en las PYMES para la mejora de la competitividad), Coopera (Proyectos de Cooperación de innovación entre empresas, organismos privados y públicos para el desarrollo de la oferta tecnológica de la región), Labora (proyecto de capital humano y formación en TIC, fundamentalmente en los grupos desfavorecidos como el medio rural o la periferia urbana), Redes (proyecto de intercambio regional de experiencias innovadoras, con el fin de promocionar "buenas prácticas" de innovación).	Acción	Innovación		
Iniciativa comunitaria IRC CENEO(Innovation Relay Centers IRC)		Instituto Tecnológico de Aragón, ITA(Departamento de Industria,Comercio y Desarrollo)	Enmarcado dentro del programa europeo Innovation, constituye una red de centros de enlace para la innovación y el fomento de la transferencia tecnológica. Posee además un espacio web dedicado a escaparate tecnológico para empresas y centros de investigación. Dentro de CENEO se lleva a cabo el proyecto CRAFT: cooperación entre PYMES(al menos 3) para proyectos de base tecnológica que aisladamente no pueden por falta de capacidad, se incluyen los proyectos de TIC y S.I.	Acción	Innovación		
Infoinnovación		Instituto Tecnológico de Aragón, ITA(Departamento de Industria,Comercio y Desarrollo)	El objetivo es la promoción de la transferencia tecnológica dirigida a las PYMES, utilizando como medio de difusión las TIC y creando redes interempresariales.	Acción	Herramienta de información-empresas		

ARAGÓN		eEspaña 2003				Fundación Auna	
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Servicio OTRI-ITA		Instituto Tecnológico de Aragón, ITA(Departamento de Industria,Comercio y Desarrollo)	Son las Oficinas de Transferencia de Tecnología, para fomentar la transferencia de conocimientos de innovación a las empresas. Dentro del ITA, poseen un área dedicada a las nuevas tecnologías.	Acción	Innovación		
Tecnopymes		Instituto Tecnológico de Aragón, ITA(Departamento de Industria,Comercio y Desarrollo)	El objetivo es la mejora tecnológica en las PYMES, potenciando la cultura de la innovación, a través del conocimiento y el manejo de las TIC.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
CASSIC		Instituto Tecnológico de Aragón, ITA(Departamento de Industria,Comercio y Desarrollo)	Enmarcado dentro de la iniciativa comunitaria IST(Information Society Technology), se orienta hacia la investigación para la creación de una plataforma única de comunicación multiservicio de protocolos abiertos.	Acción	Innovación		
Ayudas a las PYMES industriales	2002/2003	Departamento de Industria,Comercio y Desarrollo	Contiene una línea de ayuda a la innovación tecnológica	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME(PCCP)	2000-2006	Departamento de Industria,Comercio y Desarrollo	Inserción de las PYMES en la sociedad de la Información aplicando el uso de las TIC en sus modelos de gestión.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		
Constitución de la Agencia de Garantía del Comercio Electrónico(AGACE)		APTICE(Asociación para la Promoción de las Tecnologías de la Información y el Comercio Electrónico)	Establecer un organismo que garantice la seguridad en el desarrollo del comercio electrónico	Acción	eComercio		
Boletín electrónico informativo "Nautilus"		APTICE(Asociación para la Promoción de las Tecnologías de la Información y el Comercio Electrónico)	Difusión de las noticias acerca del comercio electrónico	Acción	Herramienta de información-empresas		
Proyecto Aequitas(Trust Frame for Electronic Documents Exchange Between European Judicial Operators)		APTICE(Asociación para la Promoción de las Tecnologías de la Información y el Comercio Electrónico)	A través de Internet(www.euro-aequitas.org) mejorar los servicios entre operadores jurídicos como registradores, procuradores. Ej.: facilitar el intercambio de documentos con fuerza probatoria.	Acción	Herramienta de información-justicia		
Tenovation		APTICE(Asociación para la Promoción de las Tecnologías de la Información y el Comercio Electrónico)	Programa Aragonés de Fomento de la Innovación(enmarcado dentro del programa InnovaAragón)	Línea Estratégica	Innovación		
Plataforma Tecnovation		APTICE(Asociación para la Promoción de las Tecnologías de la Información y el Comercio Electrónico)	Crear una plataforma tecnológica para la mejora de la competitividad en las empresas Aragonésas(dentro del proyecto PLASEC del ITA)	Acción	Difusión S.I.-empresas		
ConectaPyme		CEPYME-Aragón(Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa Aragonésa)	Portal de Internet (www.conectapyme.com)para fomentar e informar sobre el uso de las Nuevas Tecnologías entre las empresas(asesoría on line, puesta en marcha del Centro Proveedor de Internet de Aragón, publicaciones on line).	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Fomento de la implantación de las TIC en las empresas Aragonésas		CEPYME-Aragón(Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa Aragonésa) en convenio con IBM España	Por este convenio, IBM ofrece a las empresas asociadas a la Confederación la infraestructura, la asesoría y el apoyo tecnológico necesario para la integración de las TIC en las PYMES.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Fomento del uso de las TIC en las empresas Aragonésas		CEPYME-Aragón(Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa Aragonésa) en convenio con Cisco Systems	Formación especializada para los asociados a la Confederación en las nuevas tecnologías y la adaptación de la PYME a la nueva economía.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Proyecto eGuidecom		CEPYME-Aragón(Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa Aragonésa), en colaboración con el Instituto Tecnológico de Aragón(ITA)	Creación de una guía electrónica para la implantación del comercio electrónico.	Acción	eComercio		

ARAGÓN							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Programa Ramón y Cajal		Departamento de Educación y Ciencia	Implantar las TIC en la educación Aragonesa, abarcando tanto la formación del alumnado como la del profesorado, así como la integración en los centros docentes de las infraestructuras de las nuevas tecnologías	Acción	Formación		
Portal Educaraón		Departamento de Educación y Ciencia	Portal en Internet(www.educaraón.org) en el que se recoge la información referente a la educación no universitaria	Acción	Herramienta de información-educación		
Proyecto Aula Aragón		Departamento de Educación y Ciencia	Desarrollar cursos de educación para la formación permanente del profesorado en materia de TIC.	Acción	Formación		
Iniciativas europeas Sócrates II y Leonardo da Vinci II		Departamento de Educación y Ciencia	Ambas incluyen la aplicación de las TIC en el ámbito educativo	Acción	Formación		
Iniciativa europea Netd@ys	2002	Departamento de Educación y Ciencia	El objetivo fundamental es potenciaer las importancia de las TIC en la enseñanza y la formación. Principalmente dirigio a jóvenes (15-25 años)	Acción	Formación		
Revista-e		Departamento de Educación y Ciencia	Revista electrónica con información actualizada sobre temas de enseñanza	Acción	Herramienta de información-educación		
"Aragon Investiga"		Departamento de Educación y Ciencia	Programa para la difusión a través de una web(www.aragoninvestiga.com) de los avances en investigación realizados en Aragón	Acción	Herramienta de información-innovación		
Sistemas de Museos de Aragón		Departamento de Cultura y Turismo	Sistema informatizado de información que a través de una Internet muestra una base de datos de los museos de Aragón(por provincias, por orden alfabético, y por contenidos)	Acción	Herramienta de información-museos		
Plan de Formación Profesional de Aragón	2002-2006	Departamento de Economía, Hacienda y Empleo(Instituto Aragonés de Empleo, INAEM)	Entre sus objetivos ha y que destacar la priorización del uso y la formación en TIC para la integración en la S.I. En concreto contiene la Acción "Implementar acciones de Plan Sectorial formación que posibiliten el acceso de los ciudadanos a las TIC".		Formación		
II Programa de Formación en nuevas Tecnologías de la información y la Comunicación	2003	Departamento de Economía, Hacienda y Empleo(Instituto Aragonés de Empleo, INAEM)	El objetivo es formar a profesionales bien cualificados en materia TIC.	Plan Sectorial	Formación		
Iniciativa europea Equal	2000-2006	Departamento de Economía, Hacienda y Empleo(Instituto Aragonés de Empleo, INAEM)	El objetivo prioritario es reducir las desigualdades entre mujeres y hombres, los medios son entre otros el uso de las TIC y la formación para la S.I.	Acción	Difusión S.I.-mujeres		
Red Centinela		Departamento de Salud, Consumo y Servicios Sociales	Red de información y estudio epidemiológico; poniendo en Internet la información al alcance de los ciudadanos	Acción	eSanidad		
Red EIONET de Aragón		Departamento de Medio Ambiente	Red en Internet(a nivel europeo) para la difusión(acceso a todos los ciudadanos) y el estudio de los datos medioambientales.	Acción	Herramienta de información-medio ambiente		
Autobús de nuevas tecnologías		Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales	Un autobús itinerante con el objetivo de informar y dar a conocer a los ciudadanos las utilidades de las nuevas tecnologías.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Plan de Formación del Instituto Aragonés de la Administración Pública	2003	Instituto Aragonés de Administración Pública IAM(Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales)	Entre sus inicitavas de formación para los profesionales de la Administración consta un programa de formación de informática que contiene cursos como: introducción a los sistemas de información telemáticos, formación en windows, bases de datos, estructura del portal del Gobierno de Aragón, etc.	Plan Sectorial	Formación		

ARAGÓN

<i>Nombre</i>	<i>Plazo temporal</i>	<i>Consejería/Dpto.</i>	<i>Definición</i>	<i>Categoría</i>	<i>Campo</i>	<i>Novedad</i>	<i>Observaciones</i>
III Plan de Acción Positiva para las Mujeres de Aragón	2001-2004	Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales(Instituto Aragonés de la Mujer,IAM)	Entre sus áreas de actuación hay que señalar: área de Educación en igualdad(acceso a las nuevas tecnologías en centros públicos de educación para adultos, aulas Mentor), área de economía y empleo(fomentar la formación de las mujeres enTIC para su progreso en la inserción laboral), área de desarrollo de la mujer en el medio rural(utilizar las TIC para paliar las dificultades geográficas y de vida en el medio rural)	Plan Sectorial	Formación		
Servicio de Asesoramiento empresarial		Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales(Instituto Aragonés de la Mujer,IAM)	Se ofrece información a la mujer sobre trámites administrativos,subvenciones, servicio de videoexperto(por videoconferencia), cursos de formación.	Acción	Difusión S.I.-mujeres		
Programa Inf@empresarias		Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales(Instituto Aragonés de la Mujer,IAM)	Acciones: fomentar las ideas emprendedoras de negocio y de nuevos yacimientos de empleo, creación de foros de debate y de intercambio de "best practices", consultas e información a través del correo electrónico.	Acción	Difusión S.I.-mujeres		

ASTURIAS							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Programa Regional de Acciones Innovadoras "Asturias 2006: Transformando la Región entre todos"	FEDER- 2000-2006	Consejería de Administraciones Públicas y Asuntos Europeos	Ver ficha resumen.	Plan Sectorial	Innovación		
Plan de Modernización de la Administración del Principado		Consejería de Administraciones Públicas y Asuntos Europeos	Implantación de la Sociedad de la Información en todos los niveles de la Administración(trámites y atención al ciudadano)	Plan Sectorial	eAdministración		
Plan de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación	2001-2004	Consejería de Cultura y Educación	Programa específico en el área de la S.I, que cuenta con 2 planes: Nuevas Tecnologías de la Información y Economía Digital. Además de subvenciones al desarrollo del sector.	Plan Sectorial	Innovación		
Proyecto FLATENVIR/CEFELOG		Fundación para el Fomento en Asturias de la Investigación Científica Aplicada y la Tecnología(FICYT).	Financiado por la iniciativa comunitaria ADAPT, y la Consejería de Trabajo y Promoción de Empleo. Formación de logística avanzada para empresas mediante tecnologías interactivas en entornos virtuales.. Creación de una web dedicada a la logística (http://epi.ccu.uniovi.es/logistica)	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Red europea Galactea		Fundación para el Fomento en Asturias de la Investigación Científica Aplicada y la Tecnología(FICYT).	Centro de enlace para la innovación y la transferencia de tecnología. Actúa para empresas y centros de Investigación.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Programa Regional de Acciones Innovadoras de Asturias (PRAI)	2002-2004	Fundación para el Fomento en Asturias de la Investigación Científica Aplicada y la Tecnología(FICYT).	Entre sus objetivos destaca dentro del campo de la S.I.: crear un grupo de consulta sobre el desarrollo de la S.I. en Asturias, desarrollar modelos de tramitación para la eAdministración, aplicar la eAdministración en los trámites empresariales.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-sociedad		
Servicio "Import@"		Fundación para el Fomento en Asturias de la Investigación Científica Aplicada y la Tecnología(FICYT).	Directorio en la web de FICYT en la que se recogen las noticias de actualidad del campo del desarrollo tecnológico y la innovación	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Red de Telecentros de Asturias		Consejería de Infraestructuras y Política Territorial	Centros públicos de acceso a la S.I, tratando de llegar a las zonas rurales de difícil acceso(contra la "brecha digital")	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Educastur		Consejería de Cultura y Educación	Portal educativo de Asturias, que actúa como la red de servicios y contenidos educativos.	Acción	Herramienta de información-educación		
Programa "Asturias en la Red"		Consejería de Cultura y Educación	Integración de las TIC en los centros educativos e incluye: implantación de la figura del coordinador de NN TT, la creación de las aulas de NN TT.	Acción	Formación		
Programas europeos Sócrates y Leonardo da Vinci		Consejería de Cultura y Educación	Integración de las TIC en la educación.	Acción	Formación		

ASTURIAS

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Aldea Digital	2002(fase 4)	Consejería de Cultura y Educación	Dotar a las escuelas rurales de las herramientas TIC necesarias para una educación en la Sociedad de la información. Conectar a Internet todas las escuelas rurales y crear una Intranet educativa.	Acción	Difusión S.I.-educación		
Aulas Mentor		Consejería de Cultura y Educación	Educación a distancia mediante las TIC para adultos	Acción	Formación		
Aulas Hospitalarias		Consejería de Cultura y Educación	Programa de educación compensatoria, por el que a través de las nuevas tecnologías se evita el retraso escolar de los niños con larga hospitalización	Acción	Formación		
Iniciativa Ciudad Virtual de las Artes		Consejería de Cultura y Educación	Creación de un espacio virtual en el que aparezca una base de datos que recopile toda la actividad cultural realizada en Asturias	Acción	Herramienta de información-cultura		
Trabajastur		Consejería de Trabajo y Promoción de Empleo	La red en Internet de empleo del Gobierno de Asturias.	Acción	Herramienta de información-empleo		
S.I. Loc@l		Consejería de Trabajo y Promoción de Empleo	Dentro de la iniciativa comunitaria EQUAL. El objetivo es la implantación de la Sociedad de la Información el ámbito rural y local: en concreto en todos los municipios menores de 40.000 habitantes.	Acción	Difusión S.I.-mujeres		
Proyecto "La igualdad crea empleo"		Consejería de Trabajo y Promoción de Empleo	Dentro de la iniciativa comunitaria EQUAL. El objetivo es reducir los desequilibrios entre hombres y mujeres en el mercado laboral, promoviendo la actividad empresarial entre las mujeres así como incorporándolas a las TIC	Acción	Difusión S.I.-mujeres		
Iniciativa "Asturian@as en la Red"		Consejería de Trabajo y Promoción de Empleo(D.G. de Formación)	El objetivo es formar a a las mujeres asturianas en las TIC a distancia(teleformación).Los cursos son gratuitos y van dirigidos a desempleadas o a trabajadoras de PYMES o micro PYMES.	Acción	Difusión S.I.-mujeres/empresas		
Plan regional de Promoción del Comercio Exterior	2002	Instituto de Fomento de Asturias	Incluye el servicio c @bi(Cámaras Búsqueda de Información),por el que las Cámaras de Comercio ofrecen información sobre el comercio exterior.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		
Sevicio de Atención a los Ciudadanos(SAC)		Consejería de Administraciones Públicas y Asuntos Europeos	Mejorar la eficacia de los servicios de la Administración al ciudadano, mediante nuevas vías de información(soporte informático, telefónico o telemático) sobre temas administrativos como formularios, peticiones, etc.	Acción	eAdministración		
Portal en Internet EURASTUR		Consejería de Administraciones Públicas y Asuntos Europeos	La red asturiana de información europea, recoge la información sobre los proyectos asturianos de financiación europea y la situación de Asturias respecto a Europa	Acción	Difusión S.I.-europa		
Sistema público de gestión de la sanidad		Consejería de Salud y Servicios Sanitarios en colaboración con el Ministerio de Sanidad de la República Checa, EURASTUR	Implantación de un sistema informatizado basado en grupos relacionados con el diagnóstico, como referente para el sistema sanitario.	Acción	eSanidad		
Red RE.FORM.E(Red por la Formación en Europa del sector de la construcción)		Fundación Laboral de la Construcción del Principado de Asturias, EURASTUR	Introducir las nuevas tecnologías en los procesos de formación para innovar el sector de la construcción.	Acción	Formación		
URBAN II Gijón		Ayuntamiento de Gijón, EURASTUR	Promover el desarrollo sostenible, a través , entre otras medidas, de la introducción de las nuevas tecnologías como factor para la integración social y la competitividad empresarial.	Acción	Difusión S.I.-empresas		

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Proyecto SALVATORE		Cámara e Comercio, Industria y Navegación de Oviedo, EURASTUR	Facilitar a las PYMES asturianas el acceso al mercado exterior y la mejora de la competitividad. Se realizan tareas de asesoramiento virtual etc.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Proyecto VICENT		Ayuntamiento de Gijón, EURASTUR	"Centro virtual para el Desarrollo y la Innovación en las Empresas Locales", cuya finalidad es el suministro de servicios a través de Internet, de información a la creación de empresas, la cooperación industrial, acceso a formación on-line	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Proyecto INNOBA-SME		Instituto de Fomento Regional del Principado de Asturias(IFR) ahora IDEPA(Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias), EURASTUR.	Ayudar a las PYMES a superar las barreras a la innovación y que se adapten a las nuevas necesidades tecnológicas de las empresas y a las "best practices" en la gestión.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Proyecto RITTS Asturias		Fundación para el Fomento de la investigación Científica Aplicada a la Tecnología(FICYT), EURASTUR	Proporcionar un marco de Innovación a escala regional para las PYMES	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Premio Innovación Empresarial de Asturias	2002	Instituto de Desarrollo Económico del principado de Asturias (IDEPA)	Potenciar las iniciativas empresariales en el marco del desarrollo tecnológico	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Plan de Promoción del Comercio Exterior del Principado de Asturias	2002	Instituto de Desarrollo Económico del principado de Asturias (IDEPA)	Contiene las iniciativas: "Plan Estratégico de Internacionalización del Principado de Asturias 2002-2004"(creación de bases de datos empresariales; servicio c@bi de búsqueda de información puesta por las Cámaras de Comercio; servicio c@cex, de consulta sobre comercio exterior), "Plan de Iniciación a la Promoción Exterior 2001-2006"(autodiagnóstico, asesoramiento tecnológico y de redes de mercados); además de diversas acciones formativas y de asesoramiento jurídico y tecnológico	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		
Programa de ayudas a la innovación empresarial		Instituto de Desarrollo Económico del principado de Asturias (IDEPA)	Mediante el cual se subvencionana actividades como: planes tecnológicos , implantación de tecnología, experimentación, desarrollo y/o mejora de sistemas y/o procesos, mejora de los procesos productivos mediante la incorporación de nuevas tecnologías, etc.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME	2000-2006	Instituto de Desarrollo Económico del principado de Asturias (IDEPA)	Aplicación de las TIC en el sector empresarial para la mejora de la competitividad en la nueva Sociedad de la Información.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		
Cluster de empresas TIC		Gobierno del Principado de Asturias	Impulsar la creación y el desarrollo de empresas del sector TIC, favoreciendo los cluster y la colaboración.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Red de Centros SAT, Centro de Servicios Avanzados de Tecnologías(SAT)		Gobierno del Principado de Asturias	Centros de demostraciones tecnológicas, con la finalidad de informar y asesorar gratuitamente a las PYMES respecto a las nuevas tecnologías.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Centro Tecnológico de Sociedad de la Información		Gobierno del Principado de Asturias	Creación de un centro destinado al desarrollo, la innovación y la difusión de las nuevas tecnologías.	Acción	Difusión S.I.-innovación		

<i>Nombre</i>	<i>Plazo temporal</i>	<i>Consejería/Dpto.</i>	<i>Definición</i>	<i>Categoría</i>	<i>Campo</i>	<i>Novedad</i>	<i>Observaciones</i>
Plan Integral de Juventud	2002-2003	Consejería de Asuntos Sociales(Instituto de la Juventud)	Entre sus objetivos hay que destacar: área de calidad de vida(fomentar el acceso de los jóvenes a a las nuevas tecnologías), área de fomento del asociacionismo y derechos de la juventud(aplicar las nuevas tecnologías en la difusión de información juvenil),	Plan Sectorial	Difusión S.I.-juventud		
Servicio InformaJoven		Consejería de Asuntos Sociales(Instituto de la Juventud)	Web de información juvenil	Acción	Difusión S.I.-juventud		
Sistema de Información Ambiental del Principado de Asturias (S.I.A.P.A.)		Consejería de Medio Ambiente	Sistema a través de Internet sobre información de medio ambiente, accesible para los ciudadanos.	Acción	Herramienta de información-medio ambiente		
Portal Infoasturias		Consejería de Industria, Comercio y Turismo	Web en Internet en la que se recoge la información de interés turístico de Asturias	Acción	Herramienta de información-turismo		

BALEARES							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Plan BIT Siglo XXI	2001-2004	Consejería de Innovación y Energía(D.G. de Tecnología y Comunicaciones)	Ver ficha resumen	Plan SI	General		
Proyecto del Parque BIT		Consejería de Innovación y Energía(D.G. de Tecnología y Comunicaciones)	Desarrollo de un espacio como centro de innovación tecnológica.	Acción	Innovación		
I Plan de Investigación y Desarrollo Tecnológico de las Islas Baleares(INNOBA)	2001-2004	Consejería de Innovación y Energía	Incluye un programa de la Sociedad de la Información y del Conocimiento dentro de los Programas Movilizadores.	Plan Sectorial	Innovación		
I Plan de Innovación de las Islas Baleares	2001-2004	Consejería de Innovación y Energía	Programa de acciones para la incorporación y la transferencia de tecnología en los sectores de actividad económica.	Plan Sectorial	Innovación		
Acciones innovadoras INNOBAL XXI		Consejería de Innovación y Energía	Se estructura en 5 ejes: 1) creación de una red virtual de centros tecnológicos, con difusión de antenas en las islas principales, 2) promover la innovación entre las PYMES en el sector turístico, 3) fomentar la creación de las e-empresas y las incubadoras de empresas de base tecnológica, 4) lanzar actividades de innovación logística dentro del sector turístico(ej: aplicaciones telemáticas en el campo de la náutica), 5) Actualización y participación en la red RITTS(Regional Innovation and Technology Transfer Strategies) y en otras redes de innovación y tecnología.	Acciones	Innovación		
Portal de INNOBAL XXI		Consejería de Innovación y Energía	Portal en Internet informativo sobre las acciones desarrolladas dentro de INNOBAL XXI.	Acción	Herramienta de información-innovación		
Proyecto SOL		Consejería de Innovación y Energía(D.G. de Tecnología y Comunicaciones)	Sistema On Line para facilitar al ciudadano y empresa el acceso a la información administrativa.	Acción	eAdministración		
Iniciativa WAP.caib.es(Gobierno WAP)		Consejería de Innovación y Energía(D.G. de Tecnología y Comunicaciones)	Sistema wap de acceso a la información administrativa	Acción	eAdministración		
Indicadores de la Sociedad de la Información		Consejería de Innovación y Energía(D.G. de Tecnología y Comunicaciones)	Desarrollo de indicadores para elaborar estudios de <i>benchmarking</i> y sobre la situación de la S.I. en las Islas Baleares.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Libro Verde de la Sociedad de la Información		Consejería de Innovación y Energía(D.G. de Tecnología y Comunicaciones)	Estudio de análisis sobre el estado, la evolución y las necesidades en materia de S.I.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Portal de la innovación		Consejería de Innovación y Energía	Portal en Internet con el objeto de informar y dinamizar las acciones relacionadas con la innovación.	Acción	Innovación		
Concurso Innovación		Consejería de Innovación y Energía	Iniciativa que pretende fomentar la mejora y la competitividad en los procesos innovadores.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Feria de la Ciencia		Consejería de Innovación y Energía	Iniciativa de carácter divulgativo.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Semana de la Ciencia		Consejería de Innovación y Energía	Jornadas de información y difusión para los ciudadanos.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Jornadas divulgativas sectoriales		Consejería de Innovación y Energía	Dedicadas a diversos temas relacionados con las S.I.: telemedicina, nuevas tecnologías, etc.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Red de Antenas o Centros Tecnológicos Virtuales		Consejería de Innovación y Energía	Red virtual de centros tecnológicos	Acción			INNOBAL XXI
Incubadora de empresas		Consejería de Innovación y Energía	Impulsar la creación de empresas de base tecnológica	Acción	Difusión S.I.-empresas		INNOBAL XXI
Formación especializada a nuevos emprendedores		Gobierno de las Islas Baleares	Formación dentro de la cultura emprendedora y las nuevas tecnologías.	Acción	Difusión S.I.-empresas		

BALEARES							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Proyecto de Calviá		Gobierno de las Islas Baleares	Implantar las nuevas tecnologías en la sociedad del municipio de Calviá.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Servicios náuticos avanzados		Consejería de Innovación y Energía		Acción			INNOBAL XXI
Participación en redes		Consejería de Innovación y Energía		Acción			INNOBAL XXI
SIAC(Servicio de Información y Atención al Ciudadano)		Gobierno de las Islas Baleares	Conjunto de servicios administrativos que se ofrece a los ciudadanos en distintos soportes, utilizando también las nuevas tecnologías.	Acción	eAdministración		
Iniciativa "Internet un espacio seguro para las familias"		Consejería de Innovación y Energía(D.G. de Tecnología y Comunicaciones)	Difusión y promoción de los programas y filtros de contenidos y navegación.	Acción	Difusión S.I.-seguridad		
Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME(PCC)	2000-2006	Consejería de Economía, Comercio e Industria	Inserción de las PYMES en la Sociedad de la Información aplicando el uso de las TIC en sus modelos de gestión.	Linea Estratégica	Difusión S.I.-empresas		
Iniciativa PELC		Consejería de Educación y Cultura	Programa de Enseñanza de la lengua Catalana.	Acción	Formación		
Web Educatiu		Consejería de Educación y Cultura	Portal educativo en Internet(www.weib.caib.es) de las Islas Baleares.	Acción	Herramienta de información-educación		
Proyecto Xarxipèlag		Consejería de Educación y Cultura	Creación de una red de centros educativos interconectados, basado en un sistema de red Windows NT en el que cada centro está constituido como un dominio de NT. Actualmente, dentro del proyecto Xarxipèlag se ofrecen cursos formativos: formación para el profesorado en equipos pedagógicos(uso de las TIC, formación a distancia, aplicación de las TIC en la educación, etc.)	Acción	Formación		
Iniciativa Culturabalears.net		Consejería de Educación y Cultura	Promoción exterior de la lengua catalana.	Acción	Disusión S.I-lengua		
Iniciativa Formacioprofessional.caib.es		Consejería de Educación y Cultura	Sitio en Internet con toda la información acerca de de la formación profesional en las Baleares.	Acción	Formación		
Iniciativa Recursoscat.com		Consejería de Educación y Cultura	Escaparate en Internet para productos en catalán de las Islas Baleares.	Acción	Difusión S.I.-comercio		
Iniciativa GestIB		Consejería de Educación y Cultura(D.G. de Administración Educativa)	Sistema informatizado y de acceso a través de Internet para la gestión de los centros docentes.	Acción	eAdministración		
ADSys	2000-2002	Fundación IBIT(Fundación de las Islas Baleares para la Innovación Tecnológica).	Sistema de gestión publicitaria a través de Internet para promocionar a las PYMES. También desarrolla la publicidad en otros medios como el móvil, web TV, vía cable o wireless.	Acción	Empresas		
Tiendas virtuales(e-botigues)	2002-2003	Fundación IBIT(Fundación de las Islas Baleares para la Innovación Tecnológica).	Implantación del comercio electrónico poniendo un servicio a disposición de las PYMES que deseen crear una tienda virtual, sólo tienen que rellenar un formulario online con la solicitud.	Acción	eComercio		
Formant	2001-2002	Fundación IBIT(Fundación de las Islas Baleares para la Innovación Tecnológica).	Es el estudio de situación de la formación en nuevas tecnologías en las Islas Baleares: mediante este estudio se pretende diagnosticar las necesidades y adecuar la oferta a la demandada.	Acción	Formación		
Servidor Imágenes	2001-2002	Fundación IBIT(Fundación de las Islas Baleares para la Innovación Tecnológica).	Sistema de clasificación y búsqueda de imágenes por contenido, orientado al uso del comercio electrónico.	Acción	eComercio		
Avanthotel	2002	Fundación IBIT(Fundación de las Islas Baleares para la Innovación Tecnológica).	Dearrollo de una herramienta para la gestión y la publicación on line vía web de plazas hoteleras, para aquellos hoteles de la Asociación Hotelera de Menorca(ASHOME)	Acción	Difusión S.I.-turismo		

BALEARES							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
RISITIC(Red Integral para Servicios de Integración Turística y Cultural)	2002	Fundación IBIT(Fundación de las Islas Baleares para la Innovación Tecnológica).	Desarrollo de una aplicación piloto(sistema WAP, SMS, base de datos, bolsa de empleo, etc.) para el colectivo de guías turísticas, mediante el uso de las TIC en su trabajo.	Acción	Difusión S.I.-turismo		
ESTIA(Efficient Electronic Services for Tourists in Action)	2000-2002	Fundación IBIT(Fundación de las Islas Baleares para la Innovación Tecnológica).	Proyecto de iniciativa europea destinado a ofrecer servicios turísticos a través de terminales móviles.	Acción	Difusión S.I.-turismo		
Intertour	2000-2002	Fundación IBIT(Fundación de las Islas Baleares para la Innovación Tecnológica).	Promoción a través de Internet de los productos tradicionales de las empresas de Baleares.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Aquaweb	2001-2002	Fundación IBIT(Fundación de las Islas Baleares para la Innovación Tecnológica).	Sistema de gestión remoto de riego para superficies agrícolas y ajardinadas.	Acción	Difusión S.I.-medio ambiente		
SWAP(Semantic Web and Peer to Peer)	2002-2004	Fundación IBIT(Fundación de las Islas Baleares para la Innovación Tecnológica).	Web semántica igual a igual: siguiendo un modelo P2P, se ofrece una ontología semántica a la que acceder en busca de información fácilmente.	Acción	Herramienta de información-lengua		
LIP(Learning in Process)	2002-2004	Fundación IBIT(Fundación de las Islas Baleares para la Innovación Tecnológica).	Fomentar el aprendizaje a distancia por medio de las TIC, y la formación continuada adaptándose a las necesidades de cada momento.	Acción	Formación		
Producto Balear On Line	2000-2003	Fundación IBIT(Fundación de las Islas Baleares para la Innovación Tecnológica), y el Instituto de Innovación Empresarial de las Islas Baleares(IDI)	Promocionar el uso del comercio electrónico, promocionando al tiempo los productos típicos de las Islas Baleares. A las empresas participantes se les ofrece asesoramiento, formación, recursos, etc.	Acción	eComercio		
Certificación Electrónica de la Marca Producto Balear		Fundación IBIT(Fundación de las Islas Baleares para la Innovación Tecnológica), y el Instituto de Innovación Empresarial de las Islas Baleares(IDI)	Esta marca garantiza a los consumidores que los productos fabricados en las Islas Baleares están garantizados en calidad para su comercialización a través de Internet.	Acción	eComercio		
Infoqualitat	2003	Instituto de Innovación Empresarial de las Islas Baleares(IDI)	El objetivo es el desarrollo de gestiones y procesos empresariales de calidad a través de acciones como premios de excelencia, creación de certificados de calidad, cursos formativos, etc.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Cursos Qualitat	2003	Instituto de Innovación Empresarial de las Islas Baleares(IDI)	Dentro de InfoQualitat. Una serie de cursos para fomentar los procesos innovadores en las empresas: modelo EFQM, gestión de procesos, gestión de personal(modelos TQM, EFQM).	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Plan FIP(Formación e Inserción Profesional)		Consejería de Trabajo y Formación(D.G de Formación)	Incluido dentro del Plan de Formación Enllaç: considera entre sus propuestas la adaptación formativa a las nuevas tecnologías.	Acción	Formación		
Iniciativa comunitaria EQUAL		Consejería de Trabajo y Formación(D.G de Formación)	Incluida dentro del plan de Formación Enllaç: fomentar la igualdad entre mujeres y hombres en el mercado laboral, mediante, entre otras acciones, el desarrollo y aprendizaje en el uso de las nuevas tecnologías.	Acción	Difusión S.I.-mujeres		
Cursos Nova	2002	Consejería de Bienestar Social,y el Instituto Balear de la mujer	Incluye entre sus cursos destinados a las mujeres, materias informáticas	Acción	Difusión S.I.-mujeres		
Programa de Teleformación para mujeres		Consejería de Bienestar Social,y el Instituto Balear de la mujer	El objetivo es promover la inserción laboral de la mujer y la adaptación a los nuevos mercados.	Acción	Difusión S.I.-mujeres		

BALEARES							
<i>Nombre</i>	<i>Plazo temporal</i>	<i>Consejería/Dpto.</i>	<i>Definición</i>	<i>Categoría</i>	<i>Campo</i>	<i>Novedad</i>	<i>Observaciones</i>
Proyecto Eurodebat	2003-2004	Consejería de Bienestar Social,y el Instituto Balear de la mujer	A través de una página web(www.eurdebat.org) activa sólo durante 1 año, fomentar foros de debate para la cooperación interregional y la igualdad.	Acción	Difusión S.I.-europa		
Oficina virtual de información juvenil		Consejería de Bienestar Social(D.G. de Juventud)	Web(http://infojove.caib.es) con información y recursos de interés para los jóvenes, como actividades o bolsa de trabajo.	Acción	Difusión S.I.-juventud		
SITBSA(Servicio de Información Territorial de las Islas Baleares)		Consejería de Obras Públicas, Urbanismo y Transportes	Crear y actualizar bases de datos con información cartográfica y fotográfica en soporte informatizado.	Acción	Herramienta de información-medio ambiente		
"Finestra turística"		Consejería de Turismo	Es un servicio a través de Internet(desde la web oficial de turismo de Baleares www.visitbalears.com) que amplía la información y los recursos. Está dirigido a los profesionales del sector turístico para mejorar la gestión y la competitividad.	Acción	Herramienta de Información-turismo		

CANARIAS							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Plan para el Desarrollo de la Sociedad de la información en Canarias(PDSIC): "Canarias Digital "	2000-2006	Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica(D.G. Tecnologías de la Información y la Comunicación)	Ver ficha resumen	Plan SI	General		
Web oficial de "Canarias Digital"		Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica(D.G. Tecnologías de la Información y la Comunicación)	Portal web(www.canarias-digital.org) en el que se recogen las acciones más destacadas dentro del plan canario para la S.I., además de información general sobre las TIC.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Correo del ciudadano		Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica	A través de la web de Canari@s Digital el ciudadano tiene la posibilidad de abrir una cuenta de correo electrónico.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		Canarias Digit@l(web oficial)
Conecta Canarias		Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica	Fomentar la adquisición de ordenadores y el uso de Internet y las nuevas tecnologías en los hogares mediante la posibilidad de descuentos y financiación ventajosas.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		Canarias Digit@l(web oficial)
Ciberguagua		Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica	Un programa de alfabetización informática, en el que a través de autobuses itinerantes equipados informáticamente se pretende acercar la formación en nuevas tecnologías a todos los ciudadanos.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		Canarias Digit@l(web oficial)
Gomera digital		Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica	Insertar a Gomera en la S.I. mediante diversas acciones: creación de centros digitales en cada municipio, salas de teletrabajo, dotar de ordenadores a diversas entidades(asociaciones, residencias, escuelas), inicio de proyectos de telemedicina, etc.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		Canarias Digit@l(web oficial)
Intranet municipal		Federación Canaria de Municipios(FECAM)	Desarrollo e implantación de una intranet inter-municipal para intercambio de datos(noticias, foros de discusión, correo web-mail, intercambio de documentos)	Acción	Difusión S.I.-infraestructuras		Canarias Digit@l(web oficial)
Plan Estratégico de Innovación de Canaria(PEINCA)	2000-2006	Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica	Incluye un apoyo prioritario a las tecnologías innovadoras y a su uso para potenciar una cultura emprendedora.	Plan Sectorial	Innovación		
Red CNL(red de centros de negocio local)		Instituto Tecnológico de Canarias, ITC(Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica)	Fomentar entre las PYMES de Canarias la innovación empresarial y el uso del comercio electrónico.	Acción	eComercio		Canarias Digit@l(web oficial)
CB Business		Instituto Tecnológico de Canarias, ITC(Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica)	Desarrollo de un servicio web que sirva de interfaz entre los servicios ofrecidos por los gobiernos nacionales y regionales, y los sectores empresariales, reduciendo así las transacciones intermediarias y las fragmentación de la información.	Acción	Difusión S.I.-empresas		Canarias Digit@l(web oficial)
Proyecto E2M(eServices to Mobile Services)		Instituto Tecnológico de Canarias, ITC(Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica)	Proyecto experimental de adaptación multilingüal para aplicaciones de comercio electrónico.	Acción	eComercio		Canarias Digit@l(web oficial)

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Proyecto Impulse		Instituto Tecnológico de Canarias, ITC(Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica)	Aplicación de las nuevas tecnologías para diseñar un nuevo modelo de Administración Pública más eficiente e interactiva con el ciudadano.	Acción	eAdministración		
Iniciativa comunitaria SEIRC(Southern Europe Innovation Relay Centre)		Instituto Tecnológico de Canarias, ITC(Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica)	Centros de enlace de innovación y transferencia tecnológica, incluidas las TIC.	Acción	Innovación		
Portal de Innovación de Canarias(PIC)		Instituto Tecnológico de Canarias, ITC(Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica)	Portal web (www.pic.itccanarias.org) que ofrece información y asesoramiento acerca del aprovechamiento de las TIC y la Sociedad de la Información dentro de las PYMES con el fin de mejorar su competitividad.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Alfabetización informática		Instituto Tecnológico de Canarias, ITC(Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica)	Realización de cursos presenciales para empresarios, empleados de PYMES, profesionales, sobre el manejo de los ordenadores así como de las herramientas TIC.	Acción	Difusión S.I.-empresas		Canarias Digit@l(web oficial)
Cursos TIC		Instituto Tecnológico de Canarias, ITC(Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica)	Realización de cursos para la incorporación de la S.I. impartidos en los Centros de Innovación y Actualización Tecnológicas de Tenerife y Gran Canaria. Para todos los ciudadanos.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		Canarias Digit@l(web oficial)
Formación para la creación de empresas TIC		Instituto Tecnológico de Canarias, ITC(Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica)	Cursos formativos para aquellos que deseen crear una empresa en el sector TIC, y fomentar así el tejido empresarial y el capital humano en este sector.	Acción	Difusión S.I.-empresas		Canarias Digit@l(web oficial)
Extensión de infraestructuras TIC		Instituto Tecnológico de Canarias, ITC(Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica)	Implementar las infraestructuras TIC en Centros para el acercamiento de la S.I. a los ciudadanos.	Acción	Difusión S.I.-infraestructuras		Canarias Digit@l(web oficial)
Portal LOCAN DIGIT@L		Instituto Tecnológico de Canarias, ITC(Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica)	Portal en Interent de las administraciones locales, dotado de un gestor de suministro y mantenimiento de contenidos.	Acción	eAdministración		Canarias Digit@l(web oficial)
Proyecto EDUCANARIAS		Instituto Tecnológico de Canarias, ITC(Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica)	Aplicación de la Teleformación, creando los entornos de Aulas Virtuales(que pueden solicitar los profesores de primaria, secundaria y educación Universitaria).	Acción	Teleformación		
Plan Integrado de Canarias de I+D+I		Consejería de Educación, Cultura y Deportes, y Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica	Se diferencia en varias líneas de actuación: investigación, desarrollo e innovación, cooperación internacional científico-técnica, y formación de personal investigador. Entre las áreas de desarrollo prioritarias se encuencan las TIC y la S.I.	Plan Sectorial	Innovación		
Programa PINCEL		Consejería de Educación, Cultura y Deportes	Informatización de Centros LOGSE.	Acción	Difusión S.I.-educación/infraestructuras		
Iniciativa educa.rcanaria.es		Consejería de Educación, Cultura y Deportes	El portal educativo en Internet de Canarias	Acción	Herramienta de información-educación		
Aulas Mentor		Consejería de Educación Cultura y Deportes	Proyecto de educación a distancia a través de Inetnet para adultos.	Acción	Teleformación		

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Proyecto @REBI Canarias		Consejería de Educación, Cultura y Deportes	Red Virtual de Bibliotecas de Canarias: una base de datos que se puede consultar a través de Internet(fondos y catálogos, las bibliotecas, localización bibliográfica,etc.)	Acción	Herramienta de Información-bibliotecas		
Proyecto Medusa: Las Nuevas Tecnologías en los entornos escolares.	2001-2006: 1ª fase(2001-2003), 2ª fase(2004-2006)	Consejería de Educación, Cultura y Deportes	Integración de las TIC en los centros escolares: como herramienta didáctica, contenido de formación, y como instrumento de gestión administrativa de los centros docentes.	Acción	Formación		
Proyectos comunitarios SócratesII y Leonardo da Vinci II		Consejería de Educación, Cultura y Deportes	Uso de las TIC en el ámbito educativo.	Acción	Formación		
Programa de Nuevas Tecnologías de la Información aplicado a la educación		Consejería de Educación, Cultura y Deportes(D.G. de Ordenación e Innovación Educativa)	Asesoramiento y formación al profesorado, catalogación de materiales educativos, intercambio telemático de material educativo, etc.	Acción	Formación		
Canarias Interactiva		Consejería de Educación, Cultura y Deportes(D.G. de Ordenación e Innovación Educativa)	Dentro el programa de Nuevas Tecnologías de la Información se encuentra la línea de experimentación en las aplicaciones educativas de los recursos multimedia, y "Canarias Interactiva" es un aplicación multimedia de varios CD-ROM que incluyen información variada para la enseñanza(flora, fauna, geografía,etc.)	Acción	Formación		
Iniciativa SIECAN(Sistema de Información Empresarial de Canarias).		Consejería de Economía, Hacienda y Comercio	Espacio en Internet que proporciona información y asesoramiento a las PYMES acerca de la modernización e innovación.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
UNITTEC(Unidad de Transferencia de Tecnología)		Sociedad Canaria de Fomento económico(SOFESA)(Consejería de Economía, Hacienda y Comercio)	Desde la Unidad de pretende estimular la innovación y la cultura emprendedora en las empresas, jugando un papel importante las TIC.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Acciones formativas		Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica(Instituto Canario de Administración Pública, ICAP)	Realiza actividades de formación continua o a distancia (a través de las TIC) en diversas áreas entre las que se encuentra la informática, los sistemas de información, servicios de la intranet, Internet , etc.	Acción	Formación		
Cita Previa en línea		Servicio Canario de Salud(Consejería de SSanidad y Consumo)	El Servicio Canario de Salud ya permite a través de su web la posibilidad de obtener cita previa on line.	Acción	Herramienta de información.-sSanidad		
Historia Clínica electrónica		Servicio Canario de Salud(Consejería de SSanidad y Consumo)	Está dirigido a la atención especializada y a la atención primaria.Consiste en la implantación generalizada de una gestión informatizada para consulta de los historiales clínicos.	Acción	eSSanidad		Canarias Digit@l(web oficial)
Biblioteca virtual		Servicio Canario de Salud(Consejería de Sanidad y Consumo)	Creación de una base documental informatizada con el inventario de las publicaciones disponibles en el servicio de Salud Canario.	Acción	Herramienta de información.-sSanidad		Canarias Digit@l(web oficial)
Receta electrónica		Servicio Canario de Salud(Consejería de Sanidad y Consumo)	Proyecto Piloto.Prescripción de la receta por medios electrónicos de manera que se realice directamente desde los Centros de Salud a las Farmacias.	Acción	eSSanidad		Canarias Digit@l(web oficial)

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Sistema de información radiológica		Servicio Canario de Salud(Consejería de Sanidad y Consumo)	Sistema de digitalización de las placas radiológicas para su consulta informatizada.	Acción	eSSanidad		Canarias Digit@l(web oficial)
Iniciativas de tele-medicina		Servicio Canario de Salud(Consejería de Sanidad y Consumo)	Se están llevando a cabo diversas actuaciones como: tele-psiquiatría, tele-diálisis, tele-dermatologías, etc.	Acción	eSSanidad		Canarias Digit@l(web oficial)
SITUR(Servicio de Información Turístico de Canarias)		Consejería de Turismo y Transportes, y el Instituto Tecnológico de Canarias(ITC)	Portal web(www.situr.org) en donde se recogen los recursos, información y enlaces de interés turístico de Canarias.	Acción	Herramienta de información-turismo		

CANTABRIA							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Plan Estratégico para la Sociedad de la Información en Cantabria	2002- 2006	Consejería de Presidencia(D. G. de Tecnologías de la Información), y SODERCAN(Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria)	Ver ficha resumen	Plan SI	General		
eCantabria		Consejería de Presidencia(D. G. de Tecnologías de la Información), y SODERCAN(Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria)	Desarrollo de las infraestructuras de comunicación para el acceso público a la Sociedad de la Información.	Acción	Infraestructuras		Plan S.I. Cantabria
Promoción de la banda ancha		Consejería de Presidencia(D. G. de Tecnologías de la Información), y SODERCAN(Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria)	Desarrollo de la banda ancha como infraestructura de comunicación.	Acción	Infraestructuras		Plan S.I. Cantabria
Centro de Comunicaciones y de la S.I.		Consejería de Presidencia(D. G. de Tecnologías de la Información), y SODERCAN(Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria)	Creación de un centro de desarrollo y dinamización de actuaciones referentes a la Sociedad de la Información.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		Plan S.I. Cantabria
Centro de Servicios Avanzados de Comunicación		Consejería de Presidencia(D. G. de Tecnologías de la Información), y SODERCAN(Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria)	Centro de desarrollo e innovación en el sector de las telecomunicaciones.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		Plan S.I. Cantabria
Infomóvil		Consejería de Presidencia(D. G. de Tecnologías de la Información), y SODERCAN(Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria)	Aula itinerante para dar a conocer a los ciudadanos el uso y las utilidades de las nuevas tecnologías.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		Plan S.I. Cantabria
Portal único institucional		Consejería de Presidencia(D. G. de Tecnologías de la Información)	Unificación de los servicios e información de Cantabria en un portal de Internet.	Acción	eAsministración		Plan S.I. Cantabria
Intranet corporativa		Consejería de Presidencia(D. G. de Tecnologías de la Información)	Desarrollo de una Intranet para la comunicación y la tramitación entre los organismos de la Administración.	Acción	eAsministración		Plan S.I. Cantabria
Oficina virtuales		Consejería de Presidencia(D. G. de Tecnologías de la Información)	Oficinas para la atención al ciudadano a través de las utilidades de las nuevas tecnologías.	Acción	eAsministración		Plan S.I. Cantabria
Tramitador genérico de expedientes		Consejería de Presidencia(D. G. de Tecnologías de la Información)	Puesta en marcha para las unidades de gestión del Gobierno de Cantabria.	Acción	eAsministración		Plan S.I. Cantabria
Plan Estratégico para el Desarrollo Tecnológico de Cantabria	2002-2006	Gobierno de Cantabria, y SODERCAN(Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria)	Incluye líneas de acción de apoyo a las PYMES en materia de TIC y de I+D+I	Plan Sectorial	Innovación		
Plan de Innovación de Cantabria	2002	Gobierno de Cantabria, y SODERCAN(Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria)	Acciones para la S.I. y las TIC	Plan Sectorial	Innovación		
Proyecto Interaulas		Consejería de Educación y Juventud	Uso de las TIC e Internet en el aula y la integración de los contenidos relacionados con la prensa.	Acción	Formación		

CANTABRIA							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Tele-educación no universitaria		Consejería de Educación y Juventud	Desarrollo de la educación abierta, a distancia y continuada aprovechando las nuevas tecnologías.	Acción	Formación		Plan S.I. Cantabria
Universidad virtual		Consejería de Educación y Juventud	Implantación de las TIC en el ámbito educativo universitario.	Acción	Formación		Plan S.I. Cantabria
Informajoven		Consejería de Educación y Juventud(D.G. de la Juventud)	Red de información en Internet sobre temas concernientes a la juventud.	Acción	Difusión S.I.-juventud		
Programa "Juventud"	2000-2006	Consejería de Educación y Juventud(D.G. de la Juventud)	Incluye entre sus acciones los programas comunitarios Sócrates II y Leonardo da Vinci II, ambos con iniciativas de aplicación de las TIC al ámbito educativo.	Acción	Formación		
Programa comunitario EQUAL	2000-2006	Consejería de Educación y Juventud(D.G. de la Juventud)	El objetivo prioritario es el fomento de la igualdad entre mujeres y hombres, y entre sus acciones se contempla el uso y formación en TIC del colectivo femenino para su inserción en la nueva sociedad.	Acción	Difusión S.I.-mujeres		
Realización del foro Juventud Cantabri@net 2002		Consejería de Educación y Juventud(D.G. de la Juventud)	Creación de la web foro www.juventudcantabria.net, además de la realización de un encuentro anual sobre las nuevas tecnologías(25-27 de octubre, 2002)	Acción	Difusión S.I.-juventud		
Bibliotecas virtuales		Consejería de Cultura, Turismo y Deporte	Creación de una red de bibliotecas virtuales en los ayuntamientos de la región	Acción	Herramienta de información-bibliotecas		
Biblioteca Central de Cantabria		Consejería de Cultura, Turismo y Deporte	Disposición a través de Internet de la Biblioteca electrónica de Cantabria, con información sobre fondos bibliográficos y redes de bibliotecas.	Acción	Herramienta de información-bibliotecas		Plan S.I. Cantabria
Patrimonio digital		Consejería de Cultura, Turismo y Deporte	Base de datos electrónica y de consulta del patrimonio cultural de Cantabria.	Acción	Herramienta de información-patrimonio		Plan S.I. Cantabria
Visitas virtuales		Consejería de Cultura, Turismo y Deporte	Posibilidad de conocer virtualmente a través de las herramientas telemáticas el patrimonio cultural.	Acción	Herramienta de información-cultura		Plan S.I. Cantabria
Iniciativa Emple@Cantabria		Consejería de Industria, Trabajo y Desarrollo Tecnológico(D.G. de Trabajo)	Red de información por Internet de todo lo relativo al empleo y el desarrollo local(información local y europea).	Acción	Herramienta de información-empleo		
Subportal de empleo		Consejería de Industria, Trabajo y Desarrollo Tecnológico(D.G. de Trabajo)	Portal informativo y de consulta en Internet	Acción	Herramienta de información-empleo		Plan S.I. Cantabria
Servicio de asesoramiento a empresas		Consejería de Industria, Trabajo y Desarrollo Tecnológico	Sistema en red a través de Internet para ayudar a las PYMES a su adaptación a las nuevas tecnologías.	Acción	Difusión S.I.-empresas		Plan S.I. Cantabria
Programa para el desarrollo de empresas de creación de contenidos locales		Consejería de Industria, Trabajo y Desarrollo Tecnológico	Impulsar la creación de contenidos de interés local para aumentar su presencia de Cantabria en Internet.	Acción	Difusión S.I.-empresas		Plan S.I. Cantabria
Parques industriales de alta tecnología		Consejería de Industria, Trabajo y Desarrollo Tecnológico	Fomentar el desarrollo del sector de la producción y la innovación tecnológica.	Acción	Difusión S.I.-empresas		Plan S.I. Cantabria
Portal PYME		Consejería de Industria, Trabajo y Desarrollo Tecnológico	Portal de servicios basado en el B2B y el B2C, además de ofrecer asesoramiento, formación, etc.	Acción	Difusión S.I.-empresas		Plan S.I. Cantabria
Incentivos para la modernización de las PYMES		Consejería de Industria, Trabajo y Desarrollo Tecnológico	Incentivos para la incorporación de las TIC en los procesos y gestión de las PYMES.	Acción	Difusión S.I.-empresas		Plan S.I. Cantabria
Proyecto PYME-Sociedad de la Información		Consejería de Industria, Trabajo y Desarrollo Tecnológico	Fomentar el uso y la formación de las nuevas tecnologías en las empresas.	Acción	Difusión S.I.-empresas		Plan S.I. Cantabria

CANTABRIA							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Foros virtuales		Consejería de Industria, Trabajo y Desarrollo Tecnológico	Foros entre Universidades y empresas, para una mayor colaboración y adaptación al desarrollo de las nuevas tecnologías, la formación de profesionales y la inserción laboral.	Acción	Difusión S.I.-empresas		Plan S.I. Cantabria
Actividades de formación, promoción e inversión en desarrollo tecnológico e innovación		SODERCAN(Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria)	SODERCAN mantiene sus servicios de Venture Capital, de apoyo a actividades innovadoras, consta de un Centro de TIC, y orienta y asesora a las PYMES en la inserción de las nuevas tecnologías en la gestión.	Acción	Innovación		
Euroinfocentre Cantabria,		SODERCAN(Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria)	La red de información empresarial en Internet de Cantabria.	Acción	Herramientas de información-empresas		
EmpreCan: nuevas ayudas a emprendedores 2002		SODERCAN(Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria)	Proyecto de Emprendedores de Cantabria	Acción	Difusión S.I.-empresas		
EmpriCan		SODERCAN(Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria)	Un nuevo proyecto basado en la experiencia anterior de EmpreCan; en este caso el programa está dirigido a las zonas de reindustrialización para el apoyo de nuevas creaciones en el sector de la tecnología y la innovación aplicada a las PYMES. Los servicios son de asistencia técnica, asesoramiento y ayuda financiera	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME(PCCP)	2000-2006	SODERCAN(Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria)	Inserción de las PYMES en la sociedad de la Información aplicando el uso de las TIC en sus modelos de gestión.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		
Ayudas a la implantación de servicios avanzados de comunicaciones en empresas	2002	SODERCAN(Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria)	Se proporcionan subvenciones para la adquisición de equipos como: Ordenadores, software avanzado, confección de páginas web, etc.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Créditos para la financiación de nuevas empresas	2002	SODERCAN(Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria), en acuerdo con el Instituto de Crédito Oficial(ICO)	Entre las áreas financiadas están las actuaciones dirigidas a la innovación y a las tecnologías avanzadas.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Invesnova	2003	SODERCAN(Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria)	Siguiendo las líneas marcadas por el Plan Estratégico de Desarrollo Tecnológico de Cantabria(2002-2006), se pretende potenciar la innovación y el desarrollo tecnológico en las PYMES a través de la colaboración universidad-empresa y con la colaboración de los centros tecnológicos.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Proyecto 3Cnet		Departamento de Telemática de CEOE-CEPYME Cantabria	Sistema de comunicación empresarial telemática: se pretende que las empresas utilicen esta infraestructura para la mejora de la productividad.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
SACE(Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas)		CEOE-CEPYME Cantabria	Servicio Integrado de apoyo a las mujeres emprendedoras en la creación de empresas, mediante el asesoramiento, difusión de redes de información a través de Internet, actuar como la "ventanilla única de emprendedores".	Acción	Difusión S.I.-mujeres/empresas		

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Plan de Acción para la Inclusión Social	2002-2004	Consejería de Sanidad, Consumo y Servicios Sociales	Dentro de sus objetivos destacan: una educación integradora para todos(introducir las nuevas tecnologías en la formación para los grupos con riesgo de exclusión, acceso a Internet en los centros educativos, formar al profesorado en las TIC, y llevar el uso de las TIC al ámbito rural); introducir en el marco de las ONG la realización de programas de uso de TIC; en atención a las personas mayores se prevé favorecer el acceso de estas a Internet y el manejo de las nuevas tecnologías	Acción	Difusión S.I.-minorías		
Cita previa electrónica		Consejería de Sanidad, Consumo y Servicios Sociales	Sistema de realización de cita en los centros sanitarios mediante medios telemáticos.	Acción	eSanidad		Plan S.I. Cantabria
Telediagnóstico		Consejería de Sanidad, Consumo y Servicios Sociales	Iniciativa para posibilitar el diagnóstico a distancia utilizando las nuevas tecnologías.	Acción	eSanidad		Plan S.I. Cantabria
Receta electrónica		Consejería de Sanidad, Consumo y Servicios Sociales	Transmisión de recetas electrónicamente y a distancia.	Acción	eSanidad		Plan S.I. Cantabria
Servicio de Información Turística		Consejería de Cultura, Turismo y Deporte	Web de información turística de Cantabria.	Acción	Herramienta de información-turismo		

CASTILLA-LA MANCHA							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
I BORRADOR de Plan Estratégico de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Comunicación	2003-2007	Consejería de Ciencia y Tecnología	Líneas globales: Infraestructuras y servicios de telecomunicación (despliegue y extensión de los servicios de telecomunicaciones); <u>creación y difusión de contenidos</u> (portal de Castilla-La Mancha, y difusión el patrimonio cultural por medio de las nuevas tecnologías); <u>aplicación de nuevas tecnologías</u> (Observatorio de las nuevas tecnologías de Castilla-La Mancha, teletrabajo, y gestión de los centros educativos); <u>cultura digital</u> (alfabetización digital, juventud en la S.I., promoción de I+D+I, y modernización del Sistema Regional de Investigación). Líneas sectoriales , a destacar: Administración en línea, portal de la salud de Castilla-La Mancha, Telemedicina, Medio Ambiente y nuevas tecnologías, atención a colectivos especiales, nuevos profesionales de la Sociedad del Conocimiento, teleformación, fomento del comercio electrónico, Castilla-La Mancha como destino turístico on line.	Plan S.I.	General		En desarrollo
Plan Regional de Innovación de Castilla La Mancha (PRICAMAN)	2000-2003	Consejería de Ciencia y Tecnología	Incluye la incorporación y desarrollo de los nuevos avances tecnológicos, y las TIC.	Plan sectorial	Innovación		
Plan Regional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (PRICYT)	2000-2003	Consejería de Ciencia y Tecnología	Contiene programas sectoriales orientados a: aplicación de las TIC a la industria; generación de TIC, aplicaciones telemáticas, transferencia de las TIC a las PYMES.	Plan sectorial	Innovación		
Proyecto Inici@te		Consejería de Ciencia y Tecnología; de Educación y Cultura y ayuntamientos (a Través de la Fundación Insula Baratria)	Alfabetización informática de la región. Se ha iniciado en Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Proyecto Conect@te		Consejería de Ciencia y Tecnología (colaboración Fundación Insula Barataria)	Financiación para los ciudadanos de Castilla-La Mancha de la adquisición de un ordenador con conexión a Internet, cuenta de correo electrónico gratuita en www.castillalamancha.es.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Programa de Apoyo a las entidades sin ánimo de lucro para su incorporación a la sociedad de la información y del Conocimiento		Consejería de Ciencia y Tecnología	Dirigido a las asociaciones o entidades sin ánimo de lucro que deseen implantar las nuevas tecnologías en su labor.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Portal Castilla-La Mancha Innovación		Consejería de Ciencia y Tecnología	Portal regional de la innovación en Internet (www.clminnovacion.com), con servicios de asesoramiento y formación, y recursos para emprendedores. En concreto, cuenta con talleres formativos sobre las TIC, mesas de debate sobre las nuevas tecnologías, así como cursos desde informática básica o de contabilidad hasta de eBusiness. También incluye la posibilidad del aprendizaje on line a distancia.	Acción	Herramienta de información-Innovación		
Plan FUNCIONA		Consejería de Administraciones Públicas	Adaptación de la Administración a la S.I.	Plan sectorial	eAdministración		
Ventanilla Única		Consejería de Administraciones Públicas	Resolución de trámites administrativos. Se incorporarán sucesivamente los distintos ayuntamientos.	Acción	eAdministración		
Ventanilla Única Empresarial		Consejería de Administraciones Públicas	Asesoramiento a emprendedores sobre trámites de creación de empresas.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Quioscos informativos		Consejería de Administraciones Públicas	Instalación en edificios públicos de dispositivos para facilitar el acceso a Internet.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		

CASTILLA-LA MANCHA							
<i>Nombre</i>	<i>Plazo temporal</i>	<i>Consejería/Dpto.</i>	<i>Definición</i>	<i>Categoría</i>	<i>Campo</i>	<i>Novedad</i>	<i>Observaciones</i>
Proyecto Hermes		Consejería de Educación y Cultura	Facilitar a los centros educativos de herramientas para su adaptación a las TIC(Internet, equipos informáticos, RDSI,etc.)	Acción	Formación		
Proyecto Althia		Consejería de Educación y Cultura	Integración de las TIC en la práctica educativa(búsqueda de información, intercambios, análisis, etc.)	Acción	Formación		
Proyectos europeos Leonardo da Vinci II, programa Sócrates II		Consejería de Educación y Cultura	Difusión de las TIC en la educación.	Acción	Formación		
Biblioteca de Castilla-La Mancha		Consejería de Educación y Cultura	A través de Internet se pueden consultar las bases de datos informatizadas sobre catálogos bibliográficos, y realizar una visita virtual a la Biblioteca.	Acción	Herramienta de información-bibliotecas		
Programas informatizados de Gestión de la educación		Consejería de Educación y Cultura	Castilla-La Mancha cuenta con una serie de programas informáticos para una gestión integrada de la información de los centros de educación: proyecto Delphos(agilizar el intercambio de datos entre los centros y la Consejería), programa IES2000(gestión integrada de Centros de Enseñanza Secundaria), programa Escuela(Centros de Educación Infantil y Primaria), programa GECE 2000(gestión económica de Centros Educativos)	Acción	Difusión S.I.-educación		
Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME		Consejería de Industria y Trabajo	Modernización tecnológica		Difusión S.I.-empresas		
Plan Regional de Fomento de la Actividad Exterior(PRAE)	2002	Consejería de Industria y Trabajo	Dentro de sus objetivos generales de consolidación y difusión del comercio, se incluye la integración en el servicio C@BI(Comercio exterior a través de Internet) de las Cámaras de Comercio.	Plan sectorial	Difusión S.I.-empresas		
Proyecto Nerpio- NerpioSat	2001-2005	Gobierno de la Junta de Castilla-La Mancha(Consejería de Ciencia y Tecnología)	Dentro de Nerpio(extensión del acceso a Internet a través de banda ancha); se ha ampliado con Nerpio-Sat, acceso a Internet vía satélite. Telecom Castilla-La Mancha en colaboración con Hispasat.	Acción	Difusión S.I.-infraestructuras		
www.castillalamancha.es		Fundación Insula Barataria	Portal de Internet de la región con todas las páginas web e información relacionadas con la Comunidad	Acción	Herramienta de información-sociedad		
Plan de Formación Digital de Castilla- La Mancha		Fundación Insula Barataria	Alfabetización digital	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Formación certificada en TIC		Fundación Insula Barataria	Cualificación para profesionales	Acción	Formación		
Ayudas y apoyo TIC a las PYMES		Fundación Insula Barataria	Incorporar el uso de las TIC en las PYMES de la región	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Jornadas y Guías de Recursos TIC		Fundación Insula Barataria	Difusión de las TIC .	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Centros de Internet		Fundación Insula Barataria	Proporcionar acceso gratuito a las nuevas tecnologías en un espacio público	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Aforo(www.aforo.net)		Fundación Insula Barataria	Programa Agri-Food-Roadmap(dentro del programa europeo IST), para aplicar las TIC a la industria agroalimentaria.	Acción	Innovación		
Java Center		Fundación Insula Barataria, y la empresa SUN	Centro de servicio de consultoría para acceder a los profesionales de SUN Microsystems.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
FormaTIC		Fundación Insula Barataria	Formación TIC para profesionales a través de la red a través del servicio de Aula Virtual	Acción	Formación		

CASTILLA Y LEÓN							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Estrategia Regional para la Sociedad de la Información en Castilla y León	2003-2006	Consejería de Fomento(D.G de Telecomunicaciones y Transportes)	Recientemente aprobada. Constituye la política de la Junta de Castilla y León durante el período marcado sobre la S.I.	Plan S.I.	General		En desarrollo.
Plan Director de Infraestructuras y Servicios de Telecomunicaciones (PDIST II)	1999 -2002	Consejería de Fomento(D.G de Telecomunicaciones y Transportes)	Ver ficha resumen.	Plan Sectorial	Infraestructuras		
Plan de Desarrollo Regional(PDR)	2000-2006	Junta de Castilla y León	Incluye: línea de actuación de apoyo a la actividad productiva, competitividad y PYMES(transferencias con centros tecnológicos, desarrollo tecnológico y excelencia empresarial, internacionalización e implantación de TIC), línea de actuación de Sociedad del Conocimiento y Telecomunicaciones(Plan Tecnológico Regional 2000-2006, innovación tecnológica e investigación, telecomunicaciones y S.I.)	Plan Sectorial	Innovación		
Plan Tecnológico Regional (PTR)	1ª etapa1997-2000 / 2ª etapa2000-2006	Consejería de Industria, Comercio y Turismo; Agencia de Desarrollo Económico.	Dirigido a la totalidad de la PYMES. Programas y líneas de actuación: INFRAESTRUCTURAS(desarrollo de centros de oferta tecnológica, integración de un sistema de innovación de la infraestructura de apoyo a la innovación y de interfaz entre oferta y demanda);INNOVACIÓN(desarrollo tecnológico, explotación de tecnologías); FORMACIÓN(desarrollo de empresas de oferta tecnológica, adquisición por empresas de nuevas tecnologías); SENSIBILIZACIÓN(mentalización en empresas, acceso a información dedicada a la innovación); ESTRUCTURACIÓN DE LA DEMANDA(integración entre la actividad empresarial y la innovación).	Plan Sectorial	Innovación		
Plan de Competitividad		Consejería de Industria, Comercio y Turismo.	En desarrollo(información de Internet del 23/10/2002)	Plan sectorial	Difusión S.I.-empresas		
Premios Internet de Castilla y León de promoción dela Sociedad de la Información	2003	Consejería de Fomento(D.G. de Telecomunicaciones y Transportes)	Promoción de la S.I en Castilla y León, se convocaron por primera vez en 2000; la finalidad es destacar el uso de las TIC para difundir contenidos de interés social, cultural, formativo, o empresarial. Las secciones de los premios son: empresa / municipios / medios de comunicación	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Jornadas S.I.		Consejería de Fomento	Realización de jornadas para la difusión y la extensión del concepto de Sociedad de la Información y sus utilidades.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Subvenciones para acceso a Internet		Consejería de Fomento	Concesión de ayudas y subvenciones para la compra de ordenadores y el acceso a Internet en los hogares.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Iniciativa RedPyme.		Agencia de Desarrollo Económico de Castilla y León, el Centro Europeo de Empresas e Innovación(CEEI), La Confederación de Organizaciones Empresariales(CECALE) y el Consejo regional de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla y León.	Sistema de información y asistencia empresarial por Internet	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Iniciativa comunitaria Sócrates		Consejería de Educación y Cultura	Aplicación de las TIC al ámbito educativo(concretamente la acción Minerva)	Acción	Formación		
Planificación de la Formación Permanente del Profesorado		Consejería de Educación y Cultura	El objetivo prioritario es el reciclaje y actualización de los conocimientos respecto a las TIC y su aplicación en la educación.	Acción	Formación		
Elaboración Plan Provincial de Educación de personas Adultas		Consejería de Educación y Cultura	En desarrollo				
Sistema Integrado de Gestión e Información Educativa(SGIE)		Consejería de Educación y Cultura	Sistema informatizado para la gestión de los centros docentes. Contiene además servicios de información y novedades sobre el programa informático.	Acción	Difusión S.I.-educación		

CASTILLA Y LEÓN		eEspaña 2003			Fundación Auna		
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Plan de Formación de Castilla y León	2002-2003	Gerencia de Servicios Sociales	El objetivo es fomentar la formación abierta y continua para los profesionales de los servicios sociales: se incluye la formación en gestión documental y nuevas tecnologías	Acción	Formación		
Plan de Formación Profesional de Castilla y León	2002-2003	Consejería de Educación y Cultura(D.G. de Formación Profesional e Innovación Educativa)	Incluye entre sus progamas y líneas estratégicas tanto el equipamiento de los centros docentes con material TIC para la enseñanza, como la formación en las nuevas tecnologías para la futura orientación laboral.	Acción	Formación		
Formación en nuevas tecnologías		Consejería de Educación y Cultura	Iniciativa de cursos formativos de verano.Dirigido a alumnos de tercer ciclo de Educación Primaria y primer ciclo de Educación Secundaria.	Acción	Formación		
Programa Mentor		Consejería de Educación y Cultura	Educación permanente a distancia(vía telemática) para adultos	Acción	Formación		
Iniciativa comunitaria Sócrates II		Consejería de Educación y Cultura(D.G. de Formación Profesional e Innovación Educativa)	Aplicación de las TIC al ámbito educativo(concretamente la acción Minerva)	Acción	Formación		
Iniciativa "Bancoempleo"		Consejería de Educación y Cultura(D.G. de Juventud)	Programa informático para facilitar la información actualizada acerca del empleo para la juventud. En el espacio en Internet habilitado se ofrece: ofertas de empleo, información general y direcciones de interés a las que recurrir.	Acción	Herramienta de información- empleo		
Actividades de Formación en el marco de la atención al ciudadno	2002	Consejería de Presidencia y Administración Territorial(D.G. de calidad de los Servicios)	Dirigido a profesionales de la Administración.Se ha realizado formación en el ámbito de la racionalización y la simplificación administrativa, así como sobre el modelo administrativo europeo EFQM.	Acción	eAdministración		
Ventanilla Única Empresarial		Consejería de Presidencia y Administración Territorial(D.G. de calidad de los Servicios)	El objetivo es simplificar los trámites burocráticos a través de las TIC. En 1999 se creó la 1ª en Valladolid, seguidas de Burgos, Zamora y Segovia; en el 2002 se han abierto las de Ávila y Salamanca.	Acción	eAdministración-empresas		
Celebración del Congreso de Excelencia y Calidad de Castilla y León: "Una estrategia para nuestro futuro."	2003(6 y 7 de marzo)	Consejería de Presidencia y Administración Territorial(D.G. de calidad de los Servicios), y Consejería de Industria, Comercio y Turismo(Agencia de Desarrollo Económico)	El objetivo prioritario es la integración de todos los sectores de desarrollo de la región en la Sociedad de la Información, fomentando la incorporación de modelos innovadores y de desarrollo de I+D.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Proyecto MEDIA		D.G. de Educación y Cultura	Desarrollo de la formación profesional permanente dentro de los profesionales del sector audiovisual, para su cualificación en el manejo de las nuevas tecnologías.	Acción	Formación		
Iniciativa comunitaria eContent	2001-2005	D.G. de Sociedad de la Información	Contribuir a promocionar el acceso a Internet de todos los ciudadanos, con incidencia en la producción y creación de contenidos digitales europeos.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Internet, plan plurianual	1999/2000-2002	D.G. de Sociedad de la Información	Proporcionar una mayor y mejor seguridad en el uso de Internet a nivel europeo: evitando los contenidos ilícitos.	Acción	Difusión S.I.-seguridad		
Normalización de la S.I. (ISID/SPRITE-S2)	Iniciado en 1998	D.G. III. Industria	Desarrollar y mejorar la competitividad en el sector empresarial de las TIC a nivel Comunitario europeo: intercambio de "best practices", promoción del comercio electrónico, etc.	Acción	Difusión S.I.- empresas/eComercio		
Innovación y participación de las PYMES	1998-2002	D.G. IX. Ciencia, Investigación y Desarrollo	Fomentar las actividades de innovación y desarrollo tecnológico dentro de las PYMES	Acción	Difusión S.I.-empresas		
S.I. fácilmente accesible a los usuarios	1998-2002	D.G. de Investigación; y D.G. de Sociedad de Información	Garantizar el desarrollo de la Sociedad de la Información a toda la ciudadanía europea.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Iniciativa Cyber Joven	2003	Consejería de Educación y Cultura, y colaboración de RETECAL(Compañía de Telecomunicaciopnes de Castilla y León)	Actualmente tiene su web en construcción. El objetivo es realizar un encuentro(25,26 y 27 de abril en Valladolid) para jóvenes interesados en la informática y realizar conferencias, concursos e intercambio de información	Acción	Difusión S.I.-juventud		
PYMES y Sociedad de la Información		Consejería de Industria, Comercio y Turismo.	Espacio web aún en construcción(no hay información).Enmarcado en el proyecto PROFIT	Acción	Difusión S.I.-empresas		

CASTILLA Y LEÓN		eEspaña 2003			Fundación Auna		
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Iniciativas de aplicación de las TIC al ámbito educativo		Centro de Desarrollo de las Telecomunicaciones de Castilla y León(CEDETEL) .	A destacar: CD ROM educativos(ej: música, fonética, problemas de matemáticas); proyecto SOCRATES TUTOR-PEA(de formación permanente del profesorado, con web habilitada por información y servicios); iniciativa europea eContent Ethnolclic("ethnological tools for culture discovery", a través de Internet-ethnokid.net- el objetivo eas acercar a los niños de 7-14 años la realidad cultural que viven otros niños); proyecto "ENCLAVE" (www.enclavedeformación, web para la formación a través de las TIC con cursos en aulas virtuales); iniciativa Cisco Networking Academy Program(con Cisco systems, el objetivo es introducir en los centros docentes la formación de expertos en "networking"); Aula CEDETEL Salamanca(situada en la U. de Salamanca y en colaboración con el Laboratorio de Diseños educativos Multimedia y Tele-educación, para el fomento de la formación por medio del uso de las TIC); TELEAMON(dentro de la iniciativa comunitaria Minerva, de SOCRATES, para el desarrollo de medios de video-conferencias para la enseñanza).	Acción	Formación		
Iniciativas de aplicación de las TIC en la medicina		Centro de Desarrollo de las Telecomunicaciones de Castilla y León(CEDETEL) .	A destacar: Servicio de tele-radiología entre el Centro de Salud de Medina de Rioseco y el Hospital Río Hostega de Valladolid; desarrollo de una Intranet para la sanidad; proyecto IOBA(proporcionar tratamientos oftalmológicos por medios telemáticos sin necesidad de desplazamientos); Plan Telemático Regional de Medicina Paliativa(atención a los pacientes a distancia).	Acción	eSanidad		
Iniciativas de aplicación de las TIC a la innovación de las PYMES		Centro de Desarrollo de las Telecomunicaciones de Castilla y León(CEDETEL) .	A destacar: proyecto "Internet en su empresa"(web habilitada con información y asesoramiento, www.retecal.es/ies); proyecto piloto dentro de "Internet en su empresa" de servicios y usuarios reales en Miranda del Ebro con tecnología ISOP-2004; iniciativa Multinet(centros tecnológicos para informar a las PYMES sobre las nuevas tecnologías, con demostraciones sobre el uso del comercio electrónico); servicio Sapiemnet(de apoyo a la innovación empresarial en la oferta y transferencia tecnológica); proyeto RedCn(red de centros de negocio local para el desarrollo del comercio electrónico); servicio Siemprealdía(www.siemprealdia.com, servicio de difusión sobre información tecnológica); programa "Cedotel Emprendedores"(fomentar la creación de nuevas empresas en el sector TIC); proyecto europeo CL-TURNET(dentro de Ten-Telecom, consiste en un proyecto piloto de comercio vía Internet de los productos de las PYMES); colaboración en el proyecto HORECA(para dotar al gremio de la hostelería de un servicio de bolsa de empleo y de consultoría)	Acción	Difusión S.I.- empresas/eComercio		
Iniciativas de aplicación de las TIC a la administración y a la atención del ciudadano		Centro de Desarrollo de las Telecomunicaciones de Castilla y León(CEDETEL) .	A destacar: Servicio de atención jurídica y técnica a los ayuntamientos(a través de Internet en www.cedotel.es/ayuntamientos, acerca de los temas de la S.I.); posibilitar a los ayuntamientos la creación de su propia web(en www.municipios-jcyl.com); desarrollo del servicio de Ventanilla Única;	Acción	eAdministración		
Portal Castilla y León en la Sociedad de la Información.		Centro de Desarrollo de las Telecomunicaciones de Castilla y León(CEDETEL), colaboración con la Consejería de Fomento.	Convenio entre CEDETEL y la C. de Fomento de la Junta de Castilla y León para aunar recursos en la promoción de la S.I; dentro del portal de Internet se recogen las iniciativas destacables de la comunidad en materia de la S.I.(http://socinf.cedotel.es)	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Programa "Enjoy Castilla y León"		Consejería de Industria, Comercio y Turism(D.G. de Turismo), y CEDETEL	En colaboración con el proyecto europeo Intourisme.Portal informativo y de servicios de turismo de Castilla y León. Guía de recursos turísticos y enlace con Enjoy Europe. Algunos enlaces web están en construcción.	Acción	Herramienta de información-turismo		
Plan de Turismo de Castilla y León	2002-2006	Consejería de Industria, Comercio y Turism(D.G. de Turismo)	Entre sus objetivos prioritarios hay que destacar el programa de innovación y desarrollo tecnológico: contempla la aplicación de las nuevas tecnologías y la S.I. Para el fomento del turismo en la región(portal web, transacciones turísticas vía Internet, información de recursos,...)	Plan Sectorial	Difusión S.I.-turismo		
Incentivos para las actividades de I+D+I		Consejería de Industria, Comercio y Turismo.	Incentivos fiscales con el fin de desarrollar y aplicar los recursos de I+D+I	Acción	Innovación		
LEGITE(Programa Regional de Acciones Innovadoras de Castilla y León)	2001-2006	Consejería de Industria, Comercio y Turismo(Agencia de Desarrollo Económico)	Difusión de los modelos de actuación y gestión innovadores entre las PYMES, con el fin de su inserción en la nueva economía. Para los años 2002-2003 se han programado las acciones de estimulación de la demanda de innovación, vigilancia y prospectiva, y excelencia en contenidos digitales(transferencia tecnológica, participación en redes internacionales, etc)	Plan Sectorial	Empresas		

CASTILLA Y LEÓN		eEspaña 2003				Fundación Auna	
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Línea de ayudas a la innovación de las PYMES	2003	Agencia de Desarrollo económico (ADE), dependiente de la Consejería de Industria, Comercio y Turismo.	Funciones de formación, asesoramiento e interrelación con Centros Tecnológicos; y se estructura a través de Centros de Dinamización Empresarial en capitales de provincia. Cuentan los programas de : competitividad, desarrollo tecnológico, creación de nuevas empresas, internacionalización e incentivos regionales a la inversión. También cuenta con un sistema informatizado: Sistema de Gestión de Ayudas	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME(PCCP)	200-2006	Agencia de Desarrollo económico (ADE), dependiente de la Consejería de Industria, Comercio y Turismo.	Innovación y desarrollo aplicada a las PYMES, con especial atención al uso de las TIC.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Iniciativa RedPyme.		Consejería de Industria, Comercio y Turismo, Agencia de Desarrollo Económico de Castilla y León, el Centro Europeo de Empresas e Innovación(CEEI), La Confederación de Organizaciones Empresariales(CECALE) y el Consejo regional de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla y León.	Sistema de información y asistencia empresarial por Internet	Acción	Herramienta de información - empresas		
Red de orientación para el empleo de la mujer en Castilla y León		Consejería de Industria, Comercio y Turismo(D.G. de Empleo y Formación)	Servicio en Internet(www.redmujer.net) que ofrece formación e información sobre el mundo laboral a la mujer, además de asesoramiento y acceso a medios telemáticos. También cuenta con la acción Emprénde Mujer, para asesorar a mujeres con proyectos innovadores empresariales.	Acción	Difusión S.I.-mujer		
Centro de Documentación e Información Ambiental		Consejería de Medio Ambiente	Difusión y acceso a través de Internet para todos los ciudadanos de datos medioambientales.	Acción	Herramienta de información-medio ambiente		
Detección de incendios y contaminación		Consejería de Medio Ambiente	Aplicación de las nuevas tecnologías para desarrollar mecanismos de detección medioambiental.	Acción	Herramienta de información-medio ambiente		
Telemedicina		Consejería de Sanidad y Bienestar Social	Acciones encaminadas a posibilitar la práctica de la medicina a través de las nuevas tecnologías(telediagnóstico, receta electrónica, etc.)	Acción	eSanidad		
Teleasistencia		Consejería de Sanidad y Bienestar Social	Dirigido a los servicios para la 3ª Edad.	Acción	Difusión S.I.-mayores		
Servicios telemáticos		Consejería de Sanidad y Bienestar Social	Aplicación de los medios telemáticos para la práctica del trabajo de Servicios Sociales.	Acción	Herramienta de información-servicios sociales		
Estrategia regional para la igualdad de oportunidades		Consejería de Sanidad y Bienestar Social(D.G de la Mujer e Igualdad de Oportunidades)	Dentro de sus 178 medidas distribuidas por Consejerías destacan las actuaciones recogidas entre la Consejería de Fomento y la Consejería de Industria, Comercio y Turismo, que contemplan la difusión y formación de las TIC entre el colectivo de las mujeres para su formación e inserción laboral en los nuevos mercados competitivos.	Acción	Difusión S.I.-mujeres		
Plan Integral de igualdad de Oportunidades	2001-2005	Consejería de Sanidad y Bienestar Social(D.G de la Mujer e Igualdad de Oportunidades)	Dentro del área dedicada a las mujeres rurales, se incluye una medida importante de fomento del uso de las TIC en el medio rural, en especial para la formación de la mujer y su inserción en los nuevos yacimientos de empleo	Acción	Difusión S.I.-rural/mujeres		

CATALUÑA							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Plan Estratégico para la Sociedad de la Información: "Cataluña en Red"	1999-2003	Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información(Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, STSI); antes Comisionado para la S.I.	Ver ficha resumen	Plan SI	General		
III Plan de Investigación de Cataluña	2001-2004	Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información(Comisión Interdepartamental de Investigación e Innovación Tecnológica, CIRIT)	Incluye como área de actuación el ámbito de la Sociedad de la Información, dentro de la línea estratégica denominada Progreso General del Conocimiento.	Plan Sectorial	Innovación		
Plan de Innovación de Cataluña(INNOCAT) .	2001-2004	Departamento de Trabajo, Industria, Comercio y Turismo	Acción de promoción de las TIC en las empresas, en especial en el uso de Internet y el comercio electrónico.	Plan Sectorial	Innovación		
Plan Form@ tic	2000 - 2003	Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información	Plan para el desarrollo de la formación y las titulaciones en el ámbito de la informática y las telecomunicaciones.	Plan Sectorial	Formación		
Plan Gubernamental CAT 21		Generalitat de Cataluña, y Departamento de Presidencia.	La mejora y el desarrollo de la efectividad administrativa incluyendo la aplicación de las TIC como instrumento para el servicio a los ciudadanos y la participación.	Plan Sectorial	eAdministración		
Internet2-CAT	Iniciado en 1999	Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información(Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, STSI)	Incluido en el plan "Cataluña en Red": la Internet de Cataluña.El objetivo es la construcción de una plataforma de Internet de gran velocidad. Pretende constituirse como proveedor de banda ancha entre las comunidades de investigación e innovación, públicas o privadas. Dentro de i2CATse han desarrollado las iniciativas: eGótic(información turística on line), Megaconferencia(3ª edición de la multiconferencia internacional de audio y vídeo interactiva),Opera Oberta(transmisión de la opera fuera del propio teatro gracias a las TIC), Media House(Construcción en el mercado de las Flores de un espacio con tecnología Internet de alta velocidad), Portal Digital Media(portal experimental)	Acción	Difusión S.I.-infraestructuras		
Portal CAT 365		Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información(Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, STSI)	La web de la Administración Abierta de Cataluña (AOC), incluido en el plan "Cataluña en Red, en www.cat365.net." Su objetivo es servir como el portal de Internet para los ciudadanos y empresas en busca de información administrativa o sobre la Administración.	Acción	eAdministración		
Premios SI-Local	2002	Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información(Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, STSI)	El objetivo es sensibilizar a los ciudadanos y Administraciones de la importancia de las TIC en el ámbito local. Se premia las actuaciones de los Ayuntamientos en materia de S.I.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		

CATALUÑA

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Interc@t		Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información(Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, STSI)	Programa de autoaprendizaje de catalán en Internet	Acción	Difusión S.I.-lengua		
Proyecto Microcom	1ª fase: 2002 fase: 2003	2ª Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información(Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, STSI)	Despliegue sobre todo el territorio de Cataluña de una red de infraestructuras de telecomunicación para el acceso a la S.I. En la 1ª fase se incluyen proyectos piloto de alcance comarcal(Alt Urgell, Solsonés y Terra Alta). En la 2ª fase se prevé completar la cobertura total del territorio.	Acción	Infraestructuras		
Concurso Emprenders		Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información(Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, STSI)	Premios a los proyectos empresariales innovadores de empresas de base tecnológica.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Proyecto IDEC	2002-2004	Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información(Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, STSI)	Establecer una infraestructura integrada para los sistemas de información geográfica	Acción	Difusión S.I.-infraestructuras		
Programa Innov@cat	2002-2003	Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información(Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, STSI)	Experimentar la utilización de las TIC en las PYMES, especialmente las situadas en las zonas rurales o de difícil acceso.	Acción	Difusión S.I.-empresas/rural		
Centros de Teletrabajo		Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información(Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, STSI)	El objetivo es crear centros equipados informáticamente, con acceso público a Internet para así fomentar el teletrabajo y además actuar como vivero de empresas.	Acción	Teletrabajo		
Proyecto de Universidad Digital	1999-2003	Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información(Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, STSI)	Crear una comunidad universitaria en la que los agentes tengan conexión a través de las TIC. Incluye distintas iniciativas: Intercampus(asignaturas de libre elección por Internet), TDC@t(tesis doctorales en línea), Neu-e(portal de novedades editoriales universitarias), Anella Científica(potenciar la conectividad)	Acción	Formación		
Proyecto NODAT	Iniciado en 2002	Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información(Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, STSI)	Red de telecentros de Cataluña constituida por aulas digitales y el acceso a Internet mediante los Puntos de Acceso Público, actualmente se cuenta con 3.168 de ellos.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		

CATALUÑA

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Regional-IST	2002-2004	Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información(Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, STSI)	Enmarcado dentro del programa europeo IST. Implantación de la Administración electrónica y del comercio electrónico en las regiones europeas.	Acción	eAdministración / eComercio		
e-CIFO		Departamento de Trabajo, Industria, Comercio y Turismo	Portal en Internet, (www.ecifo.net) que actúa como Centro de Internet de Formación Ocupacional.	Acción	Herramienta de información Empleo		
Formación de formadores		Departamento de Trabajo, Industria, Comercio y Turismo	Con el fin de perfeccionar las habilidades de los formadores incluidos en el Plan FIP(Formación e Inserción Profesional) nacional, se incluye entre sus acciones prioritarias el aprendizaje por parte de los formadores del uso de las TIC.	Acción	Formación		
Conectividad de Oficinas de Trabajo		Departamento de Trabajo, Industria, Comercio y Turismo	Conexión de 73 Oficinas de Trabajo de la Generalitat de Cataluña para posibilitar los trámites electrónicos.	Acción	eAdministración		
Microclusters de Cataluña		Departamento de Trabajo, Industria, Comercio y Turismo(D.G. de Industria), a través del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial(CIDEM)	Iniciativa para fomentar las acciones de mejora de la competitividad de las empresas catalanas, en diversos sectores, incluidas las empresas de base tecnológica.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Red de Trampolins Tecnològics(Xarxa IT)		Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial(CIDEM), del Departamento de Trabajo, Industria, Comercio y Turismo	Incluido en el INNOCAT: consiste en una plataforma para la innovación en los proyectos empresariales a través del fomento de la creación de empresa de base tecnológica. Recientemente el CIDEM ha aportado 10 millones de euros para reforzar la red de Trampolines Tecnológicos(Xarxa TT).	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Xarxa PIC		Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial(CIDEM), del Departamento de Trabajo, Industria, Comercio y Turismo	Organismos intermedios de apoyo a la empresa que aportan vía telemática información actualizada sobre temas empresariales	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Xarxa IT		Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial(CIDEM)(Departamento de Trabajo, Industria, Comercio y Turismo)	Red de centros de soporte a la innovación tecnológica en las empresas, con el fin de mejorar la competitividad de las PYMES.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
FISUB		Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial(CIDEM)(Departamento de Trabajo, Industria, Comercio y Turismo)	Un sistema de información a empresas consistente en una base de datos sobre financiación, subvenciones.	Línea Estratégica	Difusión S.I.-empresas		
Ayudas a la innovación	2003	Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial(CIDEM)(Departamento de Trabajo, Industria, Comercio y Turismo)	Destacan las ayudas a la creación de nuevas empresas de base tecnológica como son: Invertec (fondo capital riesgo), Finaves (capital riesgo para proyectos de alumnos de escuelas de negocio), Catalana d'Iniciatives (sociedad de capital riesgo para proyectos de crecimiento), Invercat (capital riesgo para la internacionalización de las PYMES), XIP (red virtual con servicios de asesoramiento para los inversores privados). También se realizan actividades de asesoramiento a emprendedores, servicios de búsqueda como "Tecnocerca" de buscador de proveedores de tecnología.	Acción	Difusión S.I.-empresas		

CATALUÑA

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Programa de digitalización de la empresa		Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial(CIDEM)(Departamento de Trabajo, Industria, Comercio y Turismo)	Ayudas y subvenciones para impulsar en las PYMES la digitalización de sus procesos y gestiones, incorporando las nuevas tecnologías.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		
Potenciación del parque digital		Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial(CIDEM)(Departamento de Trabajo, Industria, Comercio y Turismo)	Potenciar el uso de las TIC en las empresas así como el desarrollo de productos TIC.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Programa de excelencia en los procesos logísticos		Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial(CIDEM)(Departamento de Trabajo, Industria, Comercio y Turismo)	Incorporación de las nuevas tecnologías en los procesos empresariales.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Plan Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME(PCCP)	2000-2006	Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial(CIDEM), y la Agencia de la Pequeña Empresa.	Inserción de las PYMES en la sociedad de la Información aplicando el uso de las TIC en sus modelos de gestión.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Talleres de compra		Generalitat de Catalunya	Implantación de las TIC en la cultura empresarial mediante el desarrollo de talleres sobre la compra a través del comercio electrónico.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Forums de usuarios		Generalitat de Catalunya	Foros de usuarios de TIC para empresas, para fomentar el intercambio de información	Acción	Difusión S.I.-empresas		
XTEC(Xarxa Telemàtica Educativa de Catalunya)		Departamento de Enseñanza	La Red Telemática Educativa de Catalunya en Internet, un portal en donde se recoge la información del ámbito educativo. Ofrece servicio de formación permanente en TIC, y contiene la web educativa Edu365 (noticias, información desglosada por grados educativos, recursos, etc)	Acción	Formación		
Ampliación de XTEC		Departamento de Enseñanza	Incorporar la conexión de banda ancha de 2.150 centros educativos.	Acción	Difusión S.I.-infraestructuras/educación		
Formación digital para adultos sin graduado escolar		Departamento de Enseñanza	Incorporar el uso de las nuevas tecnologías a los ciudadanos con riesgo de exclusión social, evitando la brecha digital.	Acción	Formación		
InfoCAT		Departamento de Presidencia	Sistema de Información Ciudadana: telefónica, o a través de Internet en donde se recoge base de datos de interés(consulta de organismos, modelos de documentos).	Acción	eAdministración		
SIAL(Sistema de Información de la Administración Local)	iniciado en 1997	Departamento de Gobernación y Relaciones Institucionales(D.G. de la Administración Local)	Un servicio de información en Internet para los ciudadanos y todos los entes y organismos locales.	Acción	eAdministración		
Comunidad virtual "Rural Cat"		Departamento de Agricultura, Ganadería y Pesca	Web que recoge información, noticias, novedades y enlaces sobre el mundo rural(buenas prácticas, normativa, formación a distancia, etc.)	Acción	Herramienta de información-agricultura		
Portal de Turismo de Catalunya: Catalunyaturisme.com		Departamento de Trabajo, Industria, Comercio y Turismo(D.G. de Turismo)	Portal web en Internet con información de los recursos turísticos de Catalunya.	Acción	Herramienta de información-turismo		
Red de Justicia		Departamento de Justicia e Interior	Conexión de los juzgados con la Administración de Justicia, creando una red corporativa de transmisión de voz y datos.	Acción	eAdministración		
Red Sanitaria		Departamento de Sanidad y Seguridad Social	Conexión con banda ancha de 850 centros sanitarios, mediante una red que permita la transmisión de voz y datos	Acción	eSanidad		

CATALUÑA							
<i>Nombre</i>	<i>Plazo temporal</i>	<i>Consejería/Dpto.</i>	<i>Definición</i>	<i>Categoría</i>	<i>Campo</i>	<i>Novedad</i>	<i>Observaciones</i>
Iniciativa Portalsocial.net		Departamento de Bienestar y Familia	Web en Internet de acceso restringido a los profesionales de los Servicios Sociales, para consultas e intercambio de información.	Acción	Difusión S.I.-servicios sociales		
Xarxa Bienestar Social		Departamento de Bienestar y Familia	Conexión de las Oficinas del Departamento de Bienestar Social y Familia para facilitar la comunicación, el desarrollo de cursos y la tramitación, todo ello en línea.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Sistema de Información Geográfica(SIG)		Departamento de Medio Ambiente	Información geográfica recogida e integrada en Internet para el acceso de todos los ciudadanos.	Acción	Herramienta de Información-medio ambiente		
Centro de Documentación Medio Ambiental(CDMA)		Departamento de Medio Ambiente	Permite a través de Internet la consulta de catálogos automatizados con información y bases de datos en CD-ROM de interés medioambiental. Dispone de Acceso al S.I.G.	Acción	Herramienta de Información-medio ambiente		
Red de fibra óptica		Generalitat de Cataluña	Conexión de 689 municipios mediante la fibra óptica, para facilitar la comunicación en línea.	Acción	eAdministración		

C. VALENCIANA							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
II Plan de Modernización de la Comunidad Valenciana(Moderniza II)	2000-2003	Consejería de Innovación y Competitividad(D.G. de Telecomunicaciones y Modernización), a través de la Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Ver ficha resumen	Plan SI	General		
Euroinfomarket		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Fomentar el comercio electrónico B2B entre las PYMES.	Acción	Difusión S.I.-empresas		2º Plan de Modernización
Disemina		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Creación de terminales de acceso a Internet y multimedia en edificios públicos	Acción	Difusión S.I.-sociedad		2º Plan de Modernización
Cevalsi		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Centro Valenciano para la Sociedad de la Información	Acción	Difusión S.I.-sociedad		2º Plan de Modernización
Acceso CAPAZ		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Aplicación de las nuevas tecnologías para la incorporación y la adaptación de discapacitados a la S.I.	Acción	Difusión S.I.-discapacitados		2º Plan de Modernización
Musicanet		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Formación musical con ayuda de las TIC	Acción	Formación		2º Plan de Modernización
Canal G.V		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Portal común en Internet de la Generalitat Valenciana	Acción	Difusión S.I.-sociedad		2º Plan de Modernización
Servef		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Puesta en funcionamiento de un Servicio Público de Empleo a través de Internet	Acción	Difusión S.I.-empleo		2º Plan de Modernización
Infoville 21		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Proyecto para la creación de municipios digitales(el primer municipio del proyecto es Villena)	Acción	Difusión S.I.-sociedad		2º Plan de Modernización
Euroinfoville		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Información europea en Internet	Acción	Herramienta de información-europa		2º Plan de Modernización
InfovilleTV		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Navegación por Internet desde el televisor.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		2º Plan de Modernización
Infoville multimedia		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Incorpoación a Infoville de los últimos avances tecnológicos: banda ancha ADSL, acceso a contenidos multimedia a través de la red.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Iberoinfoville		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Fomentar la creación de una red de ciudades digitales Iberoamericanas, para unir esfuerzos e intercambiar buenas prácticas.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
InfoPress		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Integración de las Nuevas Tecnologías en el sector del periodismo.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		2º Plan de Modernización
Infocole		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Introducción de las TIC en la educación, abarca las áreas de infraestructura, formación y contenidos.	Acción	Formación		2º Plan de Modernización
Infocampus		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Dotar a la Universidad de las tecnologías e infraestructuras más avanzadas que permitan los procesos telemáticos.	Acción	Difusión S.I.-infraestructuras		2º Plan de Modernización

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Infocou		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Crear una red informativa en la que los alumnos de Selectividad tengan acceso a información sobre las pruebas. Se coordina desde la Universidad Miguel Hernández para los institutos adscritos a ella.	Acción	Formación		
Infoaulas		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Plan de formación para el futuro usuario en el manejo de las TIC.	Acción	Formación		2º Plan de Modernización
Virtual Educa	2002	Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Aplicación de las TIC a la educación y para la formación a distancia	Acción	Formación		2º Plan de Modernización
Curso de Introducción a Internet		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Difusión entre los ciudadanos del uso y beneficios de la herramienta de Internet.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		2º Plan de Modernización
Infosat21		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Vehículos a disposición de todos los puntos de la región para formación, difusión de la S.I.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		2º Plan de Modernización
Infointegra		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Dentro de Infoville 21, el objetivo es integrar mediante las nuevas tecnologías los servicios que puedan ser de mayor interés para el usuario, siendo la meta final la integración de todos los servicios públicos y privador dentro del portal Infoville21.	Acción	eAdministración		2º Plan de Modernización
Infokiosko		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Dispositivo denominado Infokiosko, situado en lugares públicos para facilitar el acceso del ciudadano a los servicios on line de la Administración e incluso poder utilizar la firma electrónica(ver proyecto e-FirmaGV)	Acción	Difusión S.I.-sociedad		2º Plan de Modernización
e-FirmaGV		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Crear una infraestructura que permita el uso seguro de la firma electrónica así como su integración en una Administración Pública en línea.	Acción	eAdministración		2º Plan de Modernización
Infosoft	2003	Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Ampliación de Infoville.Dotar a los Ayuntamientos del marco tecnológico y funcional para su integración en los servicios electrónicos de los ciudadanos de Infoville.	Acción	eAdministración		2º Plan de Modernización
Infovot		Fundación OVSI(Oficina Valenciana para la S.I.)	Sistema de voto electrónico	Acción	Difusión S.I.-democracia		2º Plan de Modernización
Plan Valenciano de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación(PIVIDI)	2001-2006	Consejería de Innovación y Competitividad(Oficina de Ciencia y Tecnología)	Contiene un programa específico de la Sociedad de la Información y el Conocimiento(PSIC), entre sus líneas de actuación.	Plan Sectorial	Innovación		
Ayudas a la Innovación y Competitividad.	2003	Instituto de Mediana y Pequeña Industria Valenciana(IMPIVA)	Ayudas a la mejora de la competitividad empresarial e industrial. Se divide en dos ejes: Empresas: con un Plan de Fomento de I+D+I y un Plan de Mejora de Competitividad y Desarrollo del Tejido Industrial. Entidades: con un Plan de Centros de Servicios a Empresas de Institutos tecnológicos (REDIT), y de Centros de Empresas europeas Innovadoras(CEEI) de la red IMPIVA.	Acción	Difusión S.I.-empresas		

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Plan de Fomento de I+D+I		Instituto de Mediana y Pequeña Industria Valenciana(IMPIVA)	Contiene programas de: desarrollo e innovación tecnológica, de creación y promoción de empresas de base tecnológica, y de cooperación tecnológica.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		Ayudas IMPIVA 2003
Plan de Mejora de Competitividad y Desarrollo del Tejido Industrial.		Instituto de Mediana y Pequeña Industria Valenciana(IMPIVA)	Contiene programas de: Acceso a las TIC, Apoyo a Nuevas Empresas Industriales de Carácter Innovador o Diversificador, Modernización Tecnológica y de Formación a Medida de la Empresa.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		Ayudas IMPIVA 2003
Plan de Centros de Servicios a Empresas, de Institutos tecnológicos REDIT.		Instituto de Mediana y Pequeña Industria Valenciana(IMPIVA)	Contiene los programas de: Difusión Tecnológica, I+D+I, y Formación en la Industria REDIT.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		Ayudas IMPIVA 2003
Plan de Centros de Servicios a Empresas de Centros Europeos de Empresas Innovadoras(CEEI) de la red IMPIVA.		Instituto de Mediana y Pequeña Industria Valenciana(IMPIVA)	Contiene los siguientes programas de: Asistencia al Emprendedor, y de Formación de Emprendedores.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		Ayudas IMPIVA 2003
Premios Nova	2003	Instituto de Mediana y Pequeña Industria Valenciana(IMPIVA)	El objetivo es reconocer y difundir los resultados y actuaciones innovadoras de las empresas valencianas en los campos de: innovación, calidad, medio ambiente, internacionalización, mejor empresa, trayectoria empresarial y mujer emprendedora. Prestando especial atención a la incorporación de las nuevas tecnologías.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME(PCCP)	2000-2006	Instituto de Mediana y Pequeña Industria Valenciana(IMPIVA)	Implantación de las TIC en las empresas	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		
Estudios y <i>benchmarking</i> sobre la SI en Valencia		CEVALSI(Oficina Valenciana para la Sociedad de la Información)	Constituir un centro de estudio, reflexión y promoción de la S.I. Constan de un Libro Blanco de la S.I. on line, realizan una serie de Infobarómetros(estado de la S.I. en la Comunidad Valenciana)	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Programa de Nuevas Tecnologías: informática en la enseñanza.		Consejería de Educación	Introducir la informática en los niveles educativos no universitarios, actualizando las nuevas tecnologías.	Acción	Formación		

EXTREMADURA							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Proyecto Global de la Sociedad de la Información en Extremadura: Infodex	Iniciado en 1997(continuada)	Consejería de Educación Ciencia y Tecnología(D.G. De la Sociedad de Información), y FUNDECYT(Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura).	Enmarcado dentro de la iniciativa europea RISI(Regional Information Society Initiative). El proyecto se divide en: <u>Marco tecnológico</u> (la <u>Intranet extremeña</u>), y <u>marco estratégico</u> (<u>Infodex</u> , <u>eExtremadura</u>). Dentro de Infodex se ha elaborado el Plan Director Estratégico para el Desarrollo de la S.I. en Extremadura.	Plan S.I.	General		
Iniciativa Linux	Iniciado en abril 2002	Consejería de Educación Ciencia y Tecnología(D.G. de la Sociedad de Información)	Instalación del sistema operativo que utiliza software libre, Linux, con el objetivo de que los ciudadanos puedan utilizarlo sin restricciones y sin costes, ya que este tipo de programas no implica ninguna licencia, lo que producirá un abaratamiento de costes en licencias al comenzar su uso masivo en la Red Educativa(todos los PC a implantar llevan preinstalada el LINEX). Todo el soporte técnico y la actualización automática se lleva a cabo a través de www.linex.org, que ya ha recibido más de 20.000 visitas desde junio de 2002 hasta marzo de	Acción	Difusión S.I.-infraestructuras		
eContent		Consejería de Educación Ciencia y Tecnología(D.G. de la Sociedad de Información)	Actividades formativas para trabajadores y empresarios sobre el uso de las nuevas tecnologías.	Acción	Difusión S.I.-empresas		Proyecto estratégico de la S.I.
Vivernet		Consejería de Educación Ciencia y Tecnología(D.G. de la Sociedad de Información)	Vivero de empresas relacionadas con las nuevas tecnologías.	Acción	Difusión S.I.-empresas		Proyecto estratégico de la S.I.
Feval		Consejería de Educación Ciencia y Tecnología(D.G. de la Sociedad de Información)	Plataforma regional de comercio electrónico, un escapárate para las empresas de Extremadura en Internet(www.feval.com)	Acción	eComercio		Proyecto estratégico de la S.I.
Plan de Alfabetización Tecnológica		Consejería de Educación Ciencia y Tecnología(D.G. de la Sociedad de Información)	Creación de un red de Centros del Conocimiento de acceso público para formar a los ciudadanos en el uso de las nuevas tecnologías.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Red Tecnológica Educativa de Extremadura		Consejería de Educación Ciencia y Tecnología(D.G. de la Sociedad de Información)	Mediante la Intranet Extremeña se incorporan las TIC en la educación.	Acción	Difusión S.I.-infraestructuras/educación		
Creofonte		Consejería de Educación Ciencia y Tecnología(D.G. de la Sociedad de Información)	Centro que pretende convertirse en punto de referencia sobre la orientación, formación y las nuevas tecnologías.	Acción	Formación		
Centro de Fomento de Nuevas Iniciativas		Consejería de Educación Ciencia y Tecnología(D.G. de la Sociedad de Información)	Centro para el fomento de proyectos relacionados con: creación de contenidos digitales, innovación empresarial y alfabetización tecnológica.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Portal extremeño de la S.I.		Consejería de Educación,Ciencia y Tecnología(D.G.de la Sociedad de la Información)	A través de la web www.extremadurasi.org, se accede a información estructurada temáticamente sobre la S.I., y acerca del desarrollo y evolución del plan estratégico de Extremadura.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Programa eExtremadura		Consejería de Educación,Ciencia y Tecnología(D.G.Telecomunicaciones)	El programa eExtremadura tiene como prioridad el uso total de las infraestructuras de la S.I.Concluir el programa eExtremadura de financiación europea para PYMES(aproximadamente tres millones y medio de euros) para llenar de contenido la Intranet.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Proporcionar PC a los alumnos		Consejería de Educación,Ciencia y Tecnología(D.G.Telecomunicaciones)	Consiguir una proporción de 1 PC por cada 2 alumnos en más de 500 centros educativos; lo que supone una inversión de 60 millones de euros.	Acción	Difusión S.I.-infraestructuras/educación		
Proyecto de Intranet administrativa		Consejería de Educación,Ciencia y Tecnología(D.G.Telecomunicaciones)	Finalizar la Intranet de interconexión de todos los centros administrativos y educativos de la región: 1478 dependencias en más de 1.100 puntos de conexión física. Actualmente está terminada en un 85%.	Acción	eAdministración		

EXTREMADURA							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Iniciativa ExtramaduraSI.org		Consejería de Educación,Ciencia y Tecnología(D.G.Telecomunicaciones)	Portal extremeño en Internet dedicado a los temas de a la SI. y a la Educación en Extremadura.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
II Plan Regional de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de Extremadura	2001-2004	Consejería de Educación,Ciencia y Tecnología(D.G.de Enseñanzas Universitarias e Investigación)	Incluye acciones para el fomento e implantación de la S.I. como un área prioritaria	Plan Sectorial	Innovación		
Aulas MENTOR		Consejería de Educación,Ciencia y Tecnología(Secretaría General de Educación)	Tutoría telemática por Internet para adultos, con el objetivo de fomentar la educación permanente y a distancia a través de las Nuevas Tecnologías.	Acción	Teleformación		
Iniciativa comunitaria Sócrates II		Consejería de Educación,Ciencia y Tecnología(Secretaría General de Educación)	Aplicación de las TIC en el ámbito educativo(en concreto la acción Minerva)	Acción	Formación		
Red de Museos de Extremadura		Consejería de Cultura	Realización de una base de datos informatizada de acceso público en Internet que recoge la información actualizada de los museos de Extremadura, novedades, exposiciones, etc.	Acción	Herramienta de información-museos		
Escena.net		Consejería de Cultura	Web específica en la que se recogen las novedades y actividades culturales de Extremadura, con el fin de coordinar y divulgar la información cultural.	Acción	Herramienta de información-cultura		
II Plan para la Igualdad de Oportunidades de las Mujeres de Extremadura		Consejería de Cultura(Instituto de la Mujer de Extremadura, IMEX)	Dentro del área de empleo, formación y relaciones laborales, se incluye el objetivo de promocionar el acceso de las mujeres a las nuevas tecnologías como herramientas de formación y de trabajo.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-mujeres		
Cursos de formación		Consejería de Cultura(Instituto de la Mujer de Extremadura, IMEX)	Realización de CD-ROM para el aprendizaje de las nuevas tecnologías, también elaboran manuales para mujeres emprendedoras.	Acción	Formación-mujeres		
II Plan Integral de Juventud: "Extremadura Joven"	2001-2004	Consejería de Cultura(D.G. de Juventud)	Entre sus objetivos prioritarios consta el fomento de la cultura emprendedora mediante el papel fundamental de las nuevas tecnologías: en la formación y en la futura inserción laboral de los jóvenes.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-juventud		
Programa Red Joven		Consejería de Cultura(D.G. de Juventud)	Incluido dentro del II Plan Integral de Juventud. Basado en la creación de una red de información y colaboración que sea interactiva, y que recoja aquellas actividades y noticias de interés para el sector de la juventud. El objetivo final es la instalación de terminales(informáticos) de acceso a la red en cada uno de los municipios de la Comunidad Autónoma.	Acción	Difusión S.I.-juventud		
SIA(Sistema de Información Administrativa)		Consejería de Presidencia	Centralización a través de Internet de la información administrativa.	Acción	eAdministración		
II Plan de Industria y Promoción Empresarial de Extremadura	2000-2003	Consejería de Economía, Industria y Comercio(D.G. de Promoción Empresarial e Industrial)	Contempla el apoyo al pequeño y mediano comercio para su adaptación a las nuevas tecnologías	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		
Promoredex		Consejería de Economía, Industria y Comercio(D.G. de Promoción Empresarial e Industrial), y D.G. de la S.I.	Comunidad virtual que constituye la Red Extremeña de Promoción Empresarial	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Programa de innovación empresarial e investigación al desarrollo tecnológico		Consejería de Economía, Industria y Comercio	Ayudas al desarrollo tecnológico y a la implantación de las TIC en las PYMES.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Innovación empresarial y Sociedad de la información		Consejería de Economía, Industria y Comercio	Participación en convocatorias que fomenten el desarrollo de la innovación en las PYMES, concretamente en la línea de las nuevas tecnologías	Acción	Difusión S.I.-empresas		

EXTREMADURA							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Iniciativa @GENCYT		FUNDECYT(Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura).	Web en Internet donde se recogen los eventos más destacables sobre innovación y nuevas tecnologías.	Acción	Herramienta de información-innovación		
Sistema de Información en Innovación		FUNDECYT(Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura).	Servicio a través de Internet con información sobre todo lo relacionado con la innovación tecnológica(ayudas, subvenciones, ámbito nacional y europeo)	Acción	Herramienta de información-innovación		
Cursos de formación		FUNDECYT(Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura).	Los temas de los cursos van desde la digitalización de las organizaciones, la creación de empresas en Internet, hasta la gestión de la innovación.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Proyectos TIC		FUNDECYT(Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura).	Entre los nuevos proyectos se pueden destacar: Red temática europea Verité(entorno virtual sobre técnicas de gestión de la innovación),Plan europeo Craft(participación de las PYMES en proyectos europeos de innovación), Centro Tecnológico Virtual del Cerdo,REDWISE("Network of Women in the Information Society and Economy", creación de una comunidad virtual de mujeres para trabajar en la S.I.), iniciativa europea CENEO III(dentro de la red IRC CENEO, como centro de enlace de innovación y transferencia tecnológica), Red de expertos JISS(Sociedad de la Información aplicada a la innovación, para beneficio de las PYMES), Proyecto On-Live(Tele-educación interactiva por animación destinada a los primeros ciclos educativos),FEBT(Fomento de la creación de Empresas de Base Tecnológica), JAMOTRON(sistema inteligente de sensores olfativos, una nariz electrónica, para el control de calidad de la producción de jamones)	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Revista "Sanidad Digital"		Consejería de Sanidad y Consumo	Información al ciudadano sobre los servicios sanitarios y la salud a través de una publicación electrónica en Internet.	Acción	eSanidad		
Plan de Atención para las Personas Mayores de Extremadura	2001-2005	Consejería de Bienestar Social	Contempla la creación de una Web para las personas mayores.	Acción	Difusión S.I.-mayores		
Emplea Extremadura		Consejería de Trabajo	Portal en Internet(www.empleaextremadura.com) dedicado a los servicios de empleo.	Acción	Herramienta de información-emprego		
Portal de turismo de Extremadura		Consejería de Obras Públicas y Turismo	Portal de turismo en Internet(www.turismoextremadura.com) con la información y recursos turísticos.	Acción	Herramienta de información-turismo		
SAT(Sistema Avanzado de Transportes)		Consejería de Vivienda, Urbanismo y Transportes(D.G. de Transportes)	Desarrollo de una tarjeta con chip incorporado con la información necesaria para poder tramitar con ella los desplazamientos en Extremadura.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		

GALICIA							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Reforma administrativa de la Administración de Galicia		Consejería de Presidencia, Relaciones Institucionales y Administración Pública	Desarrollar el uso de los procedimientos electrónicos(Sistema de Gestión de Procedimientos Administrativos S.G.P.A; Sistema de Información General de la Xunta de Galicia; Servicios de Respuesta Inmediata al ciudadano; Red de datos de la Xunta de Galicia; consulta electrónica de la agencia tributaria, Centro de Información y Atención al Ciudadano).	Acción	eAdministración		
Eido Local	Continuado(desde 2001)	Consejería de Presidencia, Relaciones Institucionales y Administración Pública; y Consejería de Justicia, Interior y Relaciones Laborales	Portal de Internet de los "concellos" o municipios gallegos con información sobre los trámites administrativos, subvenciones, etc., que supone un paso hacia la ventanilla única y la administración digital.	Acción	eAdministración		
Plan gallego de Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica(PGIDT)	2002-2005	Consejería de Presidencia(Secretaría General de Investigación y Desarrollo)	Contempla programas sectoriales de Tecnologías de la Innovación, estando incluidas las TIC.	Plan Sectorial	Innovación		
Plan Estratégico de Desarrollo Económico de Galicia(PEDEGA)	2000-2006	Consejería de Economía y Hacienda	Contempla como objetivos potenciar el acceso tecnológico a las redes de información, y la aplicación de las TIC: difusión mediante el programa "Galicia en la S.I."y la promoción de la Autopista Gallega de La Información(AGI).	Plan Sectorial	Difusión S.I.-sociedad		
Plan de Competitividad de la PYME		Instituto Gallego de Promoción Económica, IGAPE(Consejería de Economía y Hacienda)	Modernización e Innovación tecnológica de las PYMES gallegas.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		
Acciones TIC		Instituto Gallego de Promoción Económica, IGAPE(Consejería de Economía y Hacienda)	Realiza actividades de formación y difusión acerca de las nuevas tecnologías, creación de empresas online, gestión innovadora.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Foro-SI(Foro de Extensión de Sociedad de la Información y Comercio Electrónico)		Consejería de Innovación, Industria y Comercio(Secretaría General de I+D)	Proyectos que se están desarrollando: Observatorio TIC; creación de la web Foro-SI para la difusión de acciones, Premio de eComercio; promover los conocimientos de las TIC; punto neutro de intercambio de información,GALNIX; aplicación del <i>wireless</i> al Sistema Universitario Gallego; creación de la Red de Turismo del Eje Atlántico; desarrollo de subastas online para contratación y compras básicas de empresas; <i>marketplaces</i> de contratación de las AAPP gallegas, GATE2 GROWTH.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Observatorio TIC de Galicia		Consejería de Innovación, Industria y Comercio(Secretaría General de I+D)	Promocionar y difundir el uso y la aplicación de las TIC; así como un análisis de la situación de las TIC en Galicia y detección de las necesidades educativas y en las empresas. Implantación del uso de las TIC en la Euro Región Galicia-Norte de Portugal. Posee web propia(www.observatoriotic.org).	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Aula de Innovación		Consejería de Innovación, Industria y Comercio(Secretaría General de I+D)	Programa de formación en I+D y tecnología para la actualización de conocimientos de empresarios, gestores, centros administrativos, etc.	Acción	Formación		
Cartera Tecnológica	2002	Consejería de Innovación, Industria y Comercio(Secretaría General de I+D)	Detección de tecnologías dentro el ámbito académico(universidades, CSIC y las OTRI) para su transferencia al mercado.	Acción	Innovación		
IDIPYME		Consejería de Innovación, Industria y Comercio(Secretaría General de I+D)	Proporcionar cobertura a las empresas en el desarrollo de sus proyectos de I+D(asesoría,gestión innovadora, explotación de resultados,etc.)	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Mapa de Servicios Tecnológicos		Consejería de Innovación, Industria y Comercio(Secretaría General de I+D)	Identificación de las fortalezas y debilidades de los servicios tecnológicos de Galicia para facilitar y mejorar el acercamiento a la demanda.	Acción	Innovación		

GALICIA

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Ayudas 2003 a las TIC	2003	Consejería de Innovación, Industria y Comercio	Contienen varias actuaciones: a las empresas en general(consultoría, B2B); a empresas del sector TIC; ayudas a PYMES a la adquisición de tecnologías; ayudas en calidad y diseño industrial; innovación y prestación de servicios; adquisición de conocimiento estratégico; ayudas del PGIDT; adquisición de infraestructuras científico-técnica.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
e-Galego		Consejería de Educación y Ordenación Universitaria(D.G. de Política Lingüística)	Curso multimedia a través de Internet para el aprendizaje del gallego	Acción	Difusión S.I.-lengua		
Galingua		Consejería de Educación y Ordenación Universitaria(D.G. de Política Lingüística)	Curso Interactivo de Gallego	Acción	Difusión S.I.-lengua		
Proyecto CORGA(Corpus de Referencia del Gallego Actual)		Consejería de Educación y Ordenación Universitaria(D.G. de Política Lingüística)	Colección de Textos en formato electrónico, considerados representativos del uso del gallego	Acción	Difusión S.I.-lengua		
Plan Gallego de Formación Profesional		Consejería de Educación y Ordenación Universitaria	Contempla a lo largo de todos sus programas y estrategias la incorporación y el desarrollo de las TIC a la formación y orientación profesional	Plan Sectorial	Formación		
Plan Anual de Formación del Profesorado	2002-2003	Consejería de Educación y Ordenación Universitaria	Incluye en su programación cursos como: "Nuevas Tecnologías en las ciencias sociales"; "El ordenador en la educación infantil"; Internet en el aula de lengua gallega"; "Informática musical"; etc... La aplicación de las TIC a las materias de enseñanza.	Plan Sectorial	Formación		
Aulas Mentor		Consejería de Educación y Ordenación Universitaria	Educación telemática para adultos	Acción	Formación		
Proyecto SIEGA(Sistema de Información de Educación Gallega)		Consejería de Educación y Ordenación Universitaria	Integración de la SI en el sistema educativo gallego.Consta de: un sistema de servicios educativos multimedia(SEM); informatización de la gestión administrativa(XADE); y la infraestructura tecnológica de la red de educación gallega(REDUGA).	Acción	Formación		
Proyectos Europeos Sócrates II, Leonardo da Vinci II, eLearning, Netd@ys.		Consejería de Educación y Ordenación Universitaria	Todos ellos incluyen la incorporación y aplicación de las TIC en el ámbito de la enseñanza.	Acción	Formación		
Web del Libro Blanco de la Sociedad de la Información		Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo	Un espacio en Internet de información y consulta sobre los diversos sectores de la SI. Foro virtual	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Turgalicia		Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo	Portal de información turística sobre Galicia	Acción	Herramienta e iformación-turismo		
Centro Multimedia de Galicia(CMG)		Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo	Desde él se coordinan los proyectos de: la red de aulas multimedia; integración de la red de bibliotecas en un sistema multimedia(INNOPAC/MILLENIUM); base de datos del patrimonio cultural; actividades de formación; y desarrollo y mantenimiento de la Autopista Gallega de la Información(AGI).	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Exposición GALICIADIXITAL .		Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo	Proyecto en el que a través de las Nuevas Tecnologías y los entornos virtuales se pretende crear un entorno expositivo de Galicia	Acción	Herramienta de información cultura		
Centro Superior Bibliográfico de Galicia(CSBG) y Biblioteca Virtual		Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo(D.G. de Promoción Cultural)	A través de la web en Internet se puede acceder a la base de datos bibliográficos, así como a información sobre la red de bibliotecas de Galicia.	Acción	Herramienta de información bibliotecas		

GALICIA

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Centro Telemático Aplicado al Desarrollo Comarcal(CETADEC)		Consejería de Política Agroalimentaria y Desarrollo Rural(Sociedad para el Desarrollo comarcal de Galicia)	Entre sus objetivos está el desarrollo de una red telemática comarcal, la promoción del comercio electrónico. Proyectos en desarrollo: Intranet de la red de centros comarcales; intranet de la red de fundaciones comarcales; ciudades del empleo(herramienta telemática para gestionar la oferta-demanda de empleo)	Acción	Difusión S.I.-rural		
Sistema de Información Territorial de Galicia(SITGA)		Consejería de Política Agroalimentaria y Desarrollo Rural(Sociedad para el Desarrollo comarcal de Galicia)	Información cartográfica a través de la red	Acción	Herramienta de información medio ambiente		
Red Rix		Consejería de Familia, Juventud y Voluntariado	Red en Internet de Información juvenil	Acción	Herramienta de información juventud		
Foro Virtual de Emprendedoras de Galicia		Consejería de Familia, Juventud y Voluntariado(Servicio Gallego de Igualdad(SGI)	Servicio interactivo de información a las mujeres: ofrece acceso a Internet y correo electrónico; información para creación de páginas web; y teleformación.	Acción	Difusión S.I.-mujeres		
Programa de Iniciativas de empleo de base tecnológica(iebt's)		Consejería de Familia y Promoción del Empleo, Mujer y Juventud	El objetivo principal es apoyar aquellas iniciativas empresariales que fomenten la creación de puestos de trabajo relacionados con la innovación tecnológica y las nuevas tecnologías.	Acción	Difusión S.I.-empleo		
Fomento de contratos en prácticas y para la innovación tecnológica		Consejería de Familia y Promoción del Empleo, Mujer y Juventud	Fomentar la contratación por parte de las empresas privadas (contratos en prácticas para tareas de I+D que supongan un desarrollo tecnológico).	Acción	Difusión S.I.-empleo		
Proyecto de Ciudades Digitales		Junta de Galicia en colaboración con Telefónica	Proporcionar las herramientas tecnológicas e infraestructuras a los municipios(organismos, colegios, residencias, ciudadanos...)para que se desarrollen los servicios de información municipal, tramitación <i>on-line</i> , descarga de formularios, formación en el uso de las TIC. La 1ª fase se ha desarrollado en los ayuntamientos de : Ribeira, Redondela, Monforte y Verín.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Interreg II-C(programa comunitario)		Junta de Galicia en colaboración con la Fundación de Cálculo Científico de Porto.	Implantación de sistemas de teletrabajo en las redes de telecomunicaciones	Acción	Teletrabajo		
SERGAS(Servicio Gallego de Salud),		Consejería de Sanidad	Portal sanitario en Internet que permite ya la petición vía web de cita previa y la obtención de la Tarjeta Sanitaria; además cuenta con información sobre el Plan de Salud, los centros de atención primaria, una guía de hospitales, etc.	Acción	eSanidad		
Sistema de Información Ambiental de Galicia		Consejería de Medio Ambiente	Información ambiental a dos niveles: Intranet e Internet(información administrativa, indicadores ambientales, cartografía)	Acción	Herramienta de información medio ambiente		
Plan Gallego de Personas Mayores	2001-2006	Consejería de Sanidad y Servicios Sociales(D.G. de Servicios Sociales)	Contempla como eje de actuación la difusión del uso de las nuevas tecnologías para mejorar la calidad de vida de las personas mayores	Acción	Difusión S.I.-mayores		

LA RIOJA							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Plan Estratégico(marco general) y Plan Director(concreto en actuaciones) para la Sociedad del Conocimiento.	2000(CONTINUADO):A ctualmente se trabaja en el periodo 2001-2003	Gobierno de La Rioja y FUNDARCO(Fundación Riojana para la Sociedad del Conocimiento)	Ver ficha resumen	Plan SI	General		
Acciones S.I. operativas		Gobierno de La Rioja y FUNDARCO(Fundación Riojana para la Sociedad del Conocimiento)	Proyectos: Pueblos Conlared(municipios con una página web propia), Formación Conlared(divulgación activa del concepto de S.I.), Observatorio Riojano de la Sociedad de la Información(ORSI), Correo Electrónico Universal(cuentas de correo electrónico entre los ciudadanos de www.conlared.com), Emigrantes Riojanos Conlared(conexión de videoconferencia), Monasterios Conlared, Peregrinos Conlared, Telecentros, Premios FUNDARCO para jóvenes riojanos(proyectos relacionados con las TIC), mantenimiento de la web institucional, Urbenet(accesos libres gratuitos a Internet desde los ayuntamientos de los municipios), Mójate Conlared(divulgar las TIC en los lugares de mayor afluencia en el periodo estival), teletrabajo-formación para mujeres, Todos Conlared I(ayudas para la adquisición de un paquete informático), Todos Conlared II(ayudas a la conexión a Internet con ofertas de tarifas), calidad de la gestión pública, Cibertecas(espacios de aprendizaje con amplitud de horario que incluye los fines de semana), creación de contenidos locales, Reciclalo Conlared(equipos informáticos con conexión de banda ancha).				Plan Estratégico Sociedad del Conocimiento
Acciones S.I en desarrollo			Proyectos: Portal social en Internet(facilitar el acceso a la información a los desfavorecidos), La Rioja Nuevo Siglo(programa de TV divulgativo sobre las TIC), Martes de la Sociedad del Conocimiento(debatir cuestiones relacionadas con la S.I.), Agenda Digital Cultural, Merca Web(promoción del comercio electrónico en las PYMES), Digitalización de fondos audiovisuales, Cibernarium(espacio telemático para empresarios, estudiantes y profesionales sobre los servicios telemáticos.), Plan de Drogodependencias de consulta en Internet, Comunidad Digital(implantación de una futura comunidad digital), Taller de Ideas(puesta en marcha de proyectos basados en las nuevas tecnologías.), Guía Digital de la Comunicación, Urbenet II(conexión vía satélite), Formación TIC para la PYME , Vivero Virtual de empresas(plataforma de asesoramiento para nuevos modelos de gestión y creación de empresas de base tecnológica).				Plan Estratégico Sociedad del Conocimiento
Observatorio Riojano de la Sociedad de la Información (ORSI)		FUNDARCO(Fundación Riojana para la Sociedad del Conocimiento)	Centro de estudio y análisis sobre la situación de la S.I. en La Rioja, así como para la detección de las necesidades de la región en materia de TIC.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Aprende Conlared		FUNDARCO(Fundación Riojana para la Sociedad del Conocimiento)	Cursos de iniciación a la informática y el uso de Internet	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
La Rioja 20XXI		FUNDARCO(Fundación Riojana para la Sociedad del Conocimiento)	Foro de encuentro en Internet en el que se reconstruye y recupera la historia de la Comunidad Autónoma de la Rioja(exposiciones, publicaciones, foros de debate, etc.).	Acción	Difusión S.I.-sociedad		

LA RIOJA		eEspaña 2003				Fundación Auna	
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Programa Riojano de Acciones Innovadoras(PRAI)		Consejería de Presidencia(Secretaría General de la Unión Europea y de Acción en el Exterior)	Los proyectos llevados a cabo son: INNOVA (fomento de la innovación y la transferencia tecnológica), ENTER (extensión de las nuevas tecnologías en el sistema educativo de La rioja), MERCAWEB (Fomento del comercio electrónico), ORSI (Observatorio Riojano de la Sociedad de la Información), TIERRA (promoción y valorización del patrimonio cultural riojano mediante el desarrollo sostenible, adaptando las nuevas tecnologías y modelos de gestión)	Plan S.I.	Difusión S.I.-sociedad		
I Plan Riojano de I+D+I	1999-2002	Consejería de Educación, Cultura, Juventud y Deportes.	Plan de investigación, desarrollo e innovación que contempla el desarrollo y las transferencias de tecnologías.	Plan Sectorial	Innovación		
Portal Educarioja		Consejería de Educación, Cultura, Juventud y Deportes.	La red educativa de La Rioja con toda la información de acceso público en Internet, www.educarioja.com	Acción	Herramienta de información-educación		
Proyecto Aldea Digital		Consejería de Educación, Cultura, Juventud y Deportes.	Centros para la formación digital en una red de pueblos	Acción	Formación		
Proyecto ENTER	2001-2004	Consejería de Educación, Cultura, Juventud y Deportes.	Proyecto de Extensión de las Nuevas Tecnologías en la Educación Riojana	Acción	Formación		
Proyecto Sócrates II y proyecto Leonardo da Vinci II.		Consejería de Educación, Cultura, Juventud y Deportes.	Iniciativa comunitaria, que contemplan el uso de las TIC en la educación	Acción	Formación		
Aulas Mentor		Consejería de Educación, Cultura, Juventud y Deportes.	Formación de personas adultas mediante tutorías a distancia a través de Internet.	Acción	Formación		
Aula21		Consejería de Educación, Cultura, Juventud y Deportes.	Consulta de expedientes académicos a través de Internet.	Acción	Herramienta de información-educación		
Biblioteca Virtual		Consejería de Educación, Cultura, Juventud y Deportes.	A través de Internet se puede acceder a la base de datos bibliográficos así como a la información sobre la red de bibliotecas de La Rioja.	Acción	Herramienta de información-bibliotecas		
Proyecto SIBILA(Sistema Informatizado De Bibliotecas de La Rioja)		Consejería de Educación, Cultura, Juventud y Deportes(D.G. de Cultura)	El objetivo es la creación de una red automatizada de bibliotecas públicas conectadas todas a la Biblioteca Central de La Rioja, como nexo central para las actualizaciones de datos. Basado en la aplicación Absys.	Acción	Difusión S.I.-infraestructuras/bibliotecas		
Plan de Atención al Ciudadano(continuando en la línea del Plan de Modernización de la Administración Pública)	1996(continuado)	Consejería de Desarrollo Autonómico y Administraciones Públicas	Principales actuaciones: SAC(Servicio de Atención al Ciudadano); Proyecto de Ventanilla Única; proyecto TELEMAT(cobro de tasas), programa AGORA(sobre temas de debate); Proyecto ACTIVE(procedimientos administrativos); proyecto SERI(Servicio de Respuesta Inmediata); Sistema de Gestión Integrada(registro corporativo de documentos).	Plan sectorial	eAdministración		
Agora		Consejería de Desarrollo Autonómico y Administraciones Públicas	Espacio operativo en Internet a través del cual el Gobierno de La Rioja realiza debates entre sus ciudadanos sobre los temas de interés.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Web del empleado público		Consejería de Desarrollo Autonómico y Administraciones Públicas(D.G. de la Función Pública)	Área que a través de Internet ofrece a los empleados acceso a datos personales(empleo, puesto de trabajo, nómina, etc.) así como a cursos de formación a través del Centro Virtual de Formación.	Acción	eAdministración		

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Plan de Formación 2003(para empleados del gobierno de La Rioja)		Consejería de Desarrollo Autonómico y Administraciones Públicas(D.G. de la Función Pública)	Dirigido a los empleados públicos de La Rioja, e incluye entre sus temas de formación: firma electrónica, calidad de los servicios públicos, la administración pública en la red, formación informática(windows, office,...)	Plan Sectorial	Formación		
Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME		ADER(Agencia de desarrollo Económico de La Rioja)	Modernización e innovación por medio de las nuevas tecnologías de la gestión de las empresas.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		
CNEO		ADER(Agencia de desarrollo Económico de La Rioja)	Red de Centros de Enlace para la Innovación(dentro del programa europeo INNOVATION), y que cuenta servicios de asesoría, escaparate y transferencia tecnológica para las empresas.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Proyecto CRAFT(a través de CNEO)		ADER(Agencia de desarrollo Económico de La Rioja)	Proporcionar a las empresas sin suficiente capacidad tecnológica solucionar sus problemas de modernización, mediante la cooperación de grupos de PYMES en el desarrollo de proyectos de investigación en temas prioritarios como: gestión de recursos, TIC, desarrollo sostenible, medio ambiente.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
FER-COM		ADER(Agencia de desarrollo Económico de La Rioja)	Servicio telemático integral de comunicaciones empresarial(asesoramiento, red corporativa Intranet,...) de la Federación de Empresarios de La Rioja.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
SIG-CAR(Sistema deInformación Geográfica de La Rioja)		Consejería de Turismo y Medio Ambiente	Informatización de la información medioambiental, sistema GPS.	Acción	Herramienta de información-medio ambiente		
Red de información meteorológica		Consejería de Turismo y Medio Ambiente	Red de cámaras web en diversos puntos geográficos para obtener información meteorológica.	Acción	Herramienta de información-medio ambiente		
Portal de turismo de La Rioja		Consejería de Turismo y Medio Ambiente	Web de Internet(bajo el lema"La Rioja te dejará huella") en la que se accede a toda la información sobre actividades y recursos turísticos de La Rioja.	Acción	Herramienta de información-turismo		
I Plan Integral de Personas Mayores	2002-2005	Consejería de Salud y Servicios Sociales	Contempla entre sus acciones estratégicas el acceso a la información y la Sociedad del Conocimiento, como medio de mejora de la calidad de vida: creación de una web temática sobre los recursos para las personas mayores, y creación de un portal social virtual para las personas mayores.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-mayores		

MADRID							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Organismo	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Plan Estratégico de Simplificación de la Gestión Administrativa	2001-2003	Consejería de la Presidencia (D.G. de Calidad de Servicios)	Desarrollo de una Administración electrónica.	Plan Sectorial	eAdministración		
Proyecto de Ventanilla Única	Continuado	Consejería de la Presidencia	Coordinación e interconexión informática de registros, e información al ciudadano: acercando las Administraciones del Estado, la Comunidad y las Entidades Locales. Extensión de la ventanilla única a 26 ayuntamientos más sumándose a los 143	Acción	eAdministración		
Portal electrónico	Inicio en 2003	Consejería de la Presidencia (D.G. de Calidad de Servicios)	Creación en breve de un portal de atención al ciudadano a través de Internet	Acción	eAdministración		Plan de Calidad de Servicios
Proyecto MADRID EXCELENTE	Continuado(desde 2000)	Consejería de la Presidencia Empresa Pública constituida por: CEIM(Confederación Empresarial de Madrid), CEOE, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, U.Rey Juan Carlos, Agencia Española para la	Fomentar la innovación y la competitividad de la empresa madrileña y de la gestión empresarial, con especial atención a las TIC incluyendo acciones de e-procurement, plataforma empresarial B2B.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Proyecto GEMA	Continuado	Consejería de Justicia y Administraciones Públicas (D.G. de Administración Local) y con el Organismo Autónomo Informática y Comunicaciones de la Comunidad de Madrid(ICM)	Apoyo a la Gestión de los Municipios de Madrid, para la modernización de la gestión administrativa de los Municipios, incluye el desarrollo de una Intranet y conexión a Internet.	Acción	eAdministración		
Proyecto PRISMA	2001-2005	Consejería de Justicia y Administraciones Públicas (D.G. de Administración Local)	Programa Regional de Integración de Sistemas y modernización de Ayuntamientos: para la dotación de aplicaciones informáticas y el intercambio de información por medios telemáticos	Acción	eAdministración		
EducaMadrid	Continuado	Consejería de Educación	Red telemática de educación, para la información y la gestión de los servicios de los centros educativos de la Comunidad.	Acción	Herramienta de información-educación		En breve se reorganizará la web de EducaMadrid: introduciendo novedades como cuentas de correo para alumnos y profesores, alojamiento web de todos los centros, herramientas desde Internet para la gestión de los centros educativos...
III Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica(PRICIT)	2000-2003	Consejería de Educación y Cultura(actualmente Consejería de Educación)	Incluye acciones de redes telemáticas de información como Madrid+D, vivero virtual de empresas, capital semilla, etc.	Plan Sectorial	Innovación		
MadridInnova		Consejería de Economía e Innovación Tecnológica	Implantación de las nuevas tecnologías en las empresas madrileñas; además de actividades de difusión a través de seminarios y jornadas, como por ejemplo: sobre eGovernment,eSport, tramitación telemática y firma electrónica avanzada, seguridad en servicios y aplicaciones, o las nuevas tecnologías en la	Acción	Difusión S.I.-empresas		

MADRID							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Organismo	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Madri+D		Consejería de Economía e Innovación Tecnológica	Es el Sistema Regional de Información y Promoción Tecnológica. Proyectos: los Círculos de Innovación para las empresas, como el CITIC(Círculo de Innovación de las TIC), vivero virtual de empresas, foro Metrópolis(red europea de innovación en regiones metropolitanas)	Acción	Difusión S.I.-empresas/innovación		
Plan de Choque: Estrategia de innovación, modernización y difusión tecnológica.	2002-2003	Consejería de Economía e Innovación Tecnológica	Líneas del plan: Desarrollo de infraestructuras y servicios de soporte a la innovación; sensibilización y difusión de la innovación tecnológica; diagnósticos tecnológicos; implantación de procesos tecnológicos; financiación de la innovación empresarial; y fomento de la S.I. Acciones específicas: introducción de servicios tecnológicos avanzados en polígonos industriales, creación de 4 millones de m2 de suelo tecnológico(Leganés Tecnológico, Parque Tecnológico de Alcalá, Móstoles Tecnológico, Área Tecnológica del Sur-Getafe), infraestructuras de accesibilidad de banda ancha, creación de un	Plan Sectorial	Difusión S.I.-sociedad		
Centros de difusión tecnológica		Consejería de Economía e Innovación Tecnológica	Implantación de 77 centros gestionados por entes locales y asociaciones para la difusión de la cultura de innovación.	Acción	Difusión S.I.-innovación		MadridInnova
Bolsa de agentes de innovación		Consejería de Economía e Innovación Tecnológica	327 profesionales inscritos, parte de ellos con formación y experiencia relacionada con las TIC.	Acción	Difusión S.I.-innovación		MadridInnova
Plan de Innovación Empresarial	2002-2005	Consejería de Economía e Innovación Tecnológica	Contiene ayudas para la creación de empresas de base tecnológica, y para el desarrollo de iniciativas de I+D	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		MadridInnova
Plan de Consolidación y Competitividad de la PYMES(PCCP)	2000-2006	Consejería de Economía e Innovación Tecnológica	Implantación de las TIC en los procesos y gestión de las PYMES.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		MadridInnova
Ayudas a la innovación tecnológica en la industria agroalimentaria		Consejería de Economía e Innovación Tecnológica	Incluye la actuación nº 5: aplicación de nuevas tecnologías en la gestión agroalimentaria.	Acción	Difusión S.I.-agroalimentación		MadridInnova
Contratación de agentes de innovación		Consejería de Economía e Innovación Tecnológica	Con la finalidad de desarrollar proyectos innovadores	Acción	Difusión S.I.-innovación		MadridInnova
Financiación de PYMES en proyectos de innovación		Consejería de Economía e Innovación Tecnológica	Ayudas cofinanciadas por el Fondo Social Europeo para que las PYMES tengan acceso a financiación ajena para proyectos innovadores.	Acción	Difusión S.I.-innovación		MadridInnova
Ayudas a la promoción turística		Consejería de Economía e Innovación Tecnológica	Incluye entre sus actuaciones el dar a conocer los recursos turísticos a través del soporte informático y por la presencia en Internet.	Acción	Difusión S.I.-turismo		MadridInnova
Centros de acceso público a Internet(CAPIS)		Consejería de Economía e Innovación Tecnológica	Fundamentalmente dirigidos a los municipios, para un acceso gratuito a Internet por parte de los ciudadanos. Ya están en marcha 228 centros	Acción	Didusión S.I.-sociedad		MadridInnova
Programa de ciudades digitales		Consejería de Economía e Innovación Tecnológica	Implantación de la S.I. En todos los ámbitos(teleadministración, comercio electrónico, telemedicina, aplicaciones para colectivos desfavorecidos o con necesidades especiales, etc.). Está dirigido a municipios y basado en proyectos	Acción	Didusión S.I.-sociedad		MadridInnova

MADRID							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Organismo	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Proyecto NAP(Network Access Point)		Consejería de Economía e Innovación Tecnológica	Creación en Madrid de un nodo de interconexión mundial de información y servicios por medio de Internet, con el fin de reducir los costes de tránsito y los tiempos de despliegue de redes internacionales. El proyecto está impulsado por la sociedad NAP de las Américas de Madrid S.A.(Comunidad de Madrid, Cámara de Comercio de Madrid, y las empresas Telvent, Terremark, y Red Eléctrica	Acción	Difusión S.I.- infraestructuras		MadridInnova
Servicios de banda ancha		Consejería de Economía e Innovación Tecnológica	Concurso contrato para la contratación de servicios de telecomunicaciones para acceso a Internet de banda ancha en diversos municipios de menos de 2.000 habitantes que carecen de ellos.	Acción	Difusión S.I.- infraestructuras		MadridInnova
Ideam		IMADE(Instituto Madrileño de Desarrollo) de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica	Programa de apoyo a emprendedores en la creación de empresas de innovación tecnológica.	Acción	Difusión S.I.- emprendedores		
Interbiz		IMADE(Instituto Madrileño de Desarrollo) de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica	Software y servicios online para adaptar a las PYMES a las nuevas tecnologías.	Acción	Difusión S.I.- empresas		
Forintel		IMADE(Instituto Madrileño de Desarrollo) de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica	Programa de formación de trabajadores en las TIC para mejorar la competencia profesional.	Acción	Formación		
Ventanilla única empresarial		IMADE(Instituto Madrileño de Desarrollo) de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica	Desarrollo de servicios telemáticos para la información a empresas sobre trámites administrativos.	Acción	eAdministración		
Informática y Comunicaciones de la Comunidad de Madrid(ICM)		Consejería de Hacienda	Proyectos: gestión administrativa(tramitación a través del portal de Internet "Gestiona Tú mismo"), mantenimiento de EducaMadrid, infraestructuras de nuevas tecnologías para la Biblioteca Regional "Joaquín Leguina", centro virtual de formación, cambio de los programas informáticos administrativos	Acción	Difusión S.I.- infraestructuras		
Centro virtual de formación		Informática y Comunicaciones Comunidad de Madrid(ICM)	Impulso de la formación a distancia por medio de las nuevas tecnologías.	Acción	Formación		
Ayudas a PYMES		Informática y Comunicaciones Comunidad de Madrid(ICM)	Subvenciones y apoyo para la implantación del uso de las TIC en las PYMES.	Acción	Difusión S.I.- empresas		
Infobusiness		Informática y Comunicaciones Comunidad de Madrid(ICM)	Apoyo para el desarrollo de las empresas del sector TIC	Acción	Difusión S.I.- empresas		
Archivo y biblioteca Regional		Informática y Comunicaciones Comunidad de Madrid(ICM)	Transformación del complejo "El Aguiar" en la Biblioteca Regional "Joaquín Leguina", con infraestructuras de nuevas tecnologías, y que constituirá la sede del Archivo Regional de la Comunidad de Madrid	Acción	Infraestructuras-biblioteca		
Otras actividades de ICM		Informática y Comunicaciones Comunidad de Madrid(ICM)	Participa en el Plan de Simplificación de la Gestión Administrativa, en el rediseño del portal web institucional madrid.org, en la red Educamadrid, así como en el desarrollo de acciones sobre teletramitación y obtención de formularios electrónicamente	Acción	Difusión S.I.- sociedad		
Semanario informativo Line@ Social		Consejería de Servicios Sociales	Información a través de Internet de los temas de actualidad relacionados con los Servicios Sociales	Acción	Herramienta de información-servicios sociales		
Cart@net		Consejería de Medio Ambiente	Sistema de Información geográfica, que permite la consulta y generación de mapas	Acción	Herramienta de información-medio ambiente		Está en desarrollo el proyecto Cart@muni, para el acceso a la cartografía de términos municipales

MADRID

<i>Nombre</i>	<i>Plazo temporal</i>	<i>Consejería/Organismo</i>	<i>Definición</i>	<i>Categoría</i>	<i>Campo</i>	<i>Novedad</i>	<i>Observaciones</i>
EIONET(<i>Envioronment Information and Observation Network</i>)	Continuado(desde 1997)	Consejería de Medio Ambiente	Integración en la red europea de EIONET con el fin de integrar y estructurar la información ambiental y el acceso público a las bases de datos	Acción	Herramienta de información-medio ambiente		En un futuro se pretende pasar de una EIONET en Internet pública(IDA) de acceso público; completando las fases anteriores de Intranet y extranet.
Registro Sanitario de Códigos Útiles en Urgencias y Emergencias(R.E.S.C.U.E)		Consejería de Sanidad	Constituir un registro informático para el uso de historiales clínicos, y de consulta en cualquier parte del mundo; desarrollado por ICM/Informática y Comunicaciones de la Comunidad de Madrid) y SERCAM(Servicio de Emergencia y Rescate de la Comunidad de Madrid)	Acción	eSanidad		

MURCIA							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Plan para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia: "Región de Murcia SI"	2002-2004	Consejería de Ciencia, Tecnología, Industria y Comercio(D.G. de Ciencia, Tecnología y S.I.)	Ver Ficha resumen	Plan SI	General		
Plan Director de Infraestructuras y Servicios de Telecomunicaciones de la Región de Murcia(PDIST)	2001-2003	Consejería de Ciencia, Tecnología, Industria y Comercio(D.G. de Ciencia, Tecnología y S.I.)	Ver Ficha resumen	Plan Sectorial	Infraestructuras		
Iniciativa "Internet en casa"		Consejería de Ciencia, Tecnología, Industria y Comercio(D.G. de Ciencia, Tecnología y S.I.)	Ayudas a los ciudadanos para la adquisición de equipos informáticos en sus hogares, con el fin de que se incorporen a la SI. Se financiarán cuotas mensuales de 3 a 5 años. También se incluyen cursos de Internet para ciudadanos.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		Plan Estratégico Murcia S.I.
Aula móvil de la S.I.		Consejería de Ciencia, Tecnología, Industria y Comercio(D.G. de Ciencia, Tecnología y S.I.)	Aula itinerante para acercar los conocimientos sobre la Sociedad de la Información a todos los ciudadanos.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		Plan Estratégico Murcia S.I.
Programa de incorporación del comercio electrónico de PYMES tradicionales.		Consejería de Ciencia, Tecnología, Industria y Comercio(D.G. de Ciencia, Tecnología y S.I.)	El objetivo es impulsar las prácticas de comercio electrónico.	Plan Sectorial	eComercio		Plan Estratégico Murcia S.I.
Programa de fomento de las Tecnologías de la Información		Consejería de Ciencia, Tecnología, Industria y Comercio(D.G. de Ciencia, Tecnología y S.I.)	Dirigido a las PYMES para una mejor adaptación al uso de las TIC en la gestión y procesos empresariales.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		Plan Estratégico Murcia S.I.
Apoyo a la incorporación de la banda ancha en polígonos industriales.		Consejería de Ciencia, Tecnología, Industria y Comercio(D.G. de Ciencia, Tecnología y S.I.)	Dotación de infraestructuras de telecomunicación en polígonos industriales para el aprovechamiento de las utilidades de las TIC en el sector industrial.	Acción	Difusión S.I.-infraestructuras/empresas		Plan Estratégico Murcia S.I.
Apoyo a la investigación aplicada, desarrollo e investigación tecnológica		Consejería de Ciencia, Tecnología, Industria y Comercio(D.G. de Ciencia, Tecnología y S.I.)	Incluye la investigación y el desarrollo en el sector de las TIC.	Acción	Difusión S.I.-innovación		Plan Estratégico Murcia S.I.
Aulas de libre acceso		Consejería de Ciencia, Tecnología, Industria y Comercio(D.G. de Ciencia, Tecnología y S.I.)	Incorporación de las TIC en la práctica educativa permitiendo la posibilidad de la educación a distancia por medios telemáticos.	Acción	Difusión S.I.-educación		Plan Estratégico Murcia S.I.
Ayudas a los colectivos desfavorecidos en S.I.		Consejería de Ciencia, Tecnología, Industria y Comercio(D.G. de Ciencia, Tecnología y S.I.)	Fomentar la incorporación de los colectivos con riesgo de exclusión en la Sociedad de la Información, evitando la posibilidad de la brecha digital.	Acción	Difusión S.I.-minorías		Plan Estratégico Murcia S.I.
Web de la S.I. de Murcia		Consejería de Ciencia, Tecnología, Industria y Comercio(D.G. de Ciencia, Tecnología y S.I.)	En la web http://si.regionmurcia.net , se puede tener acceso público a todas las acciones relacionadas con el desarrollo de la S.I. en Murcia, así como a los objetivos incluidos dentro de su plan estratégico.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Plan de Acción para la Innovación Tecnológica(PAINT)	2002	Consejería de Ciencia, Tecnología, Industria y Comercio(D.G. de Ciencia, Tecnología y S.I.)	Se estructura en 4 áreas: política regional de innovación, infraestructuras y apoyo a la innovación, fomento a la innovación,divulgación y formación. Los proyectos a destacar son: 1)RITTS Murcia Innova(Libro Verde de la Innovación, indicadores y estadísticas de la innovación incluyendo la nueva economía, y desarrollo de un Plan de Ciencia Tecnología); 2)creación de un parque científico-tecnológico, CTNET(red de centros tecnológicos), incubadora de empresas de innovación en el CEEIC, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena, creación de la Fundación Innovación y Tecnología de la Región de Murcia; 3)Ayudas I+D+I,programa de innovación y desarrollo tecnológico para PYMES, programa de fomento de TIC para PYMES, programa de transferencia de tecnología a PYMES, programa de consolidación y competitividad de la PYME;4)elaborar el documento "Guía para gestionar la innovación", la guía de ayudas e incentivos fiscales a la innovación, jornadas empresariales sobre la innovación en municipios, Foro de la Innovación, celebración de la Semana de la Ciencia, Premio Regional de Innovación Tecnológica para PYMES, web de ciencia, tecnología y SI.	Plan Sectorial	Innovación		
Web CTnet		Consejería de Ciencia, Tecnología, Industria y Comercio(D.G. de Ciencia, Tecnología y S.I.)	Portal Regional de la Innovación, una medida ya contemplada en el PAINT 2002. Actualmente aparece la web en construcción.	Acción	Innovación		
Plan de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia	2003-2006	Consejería de Ciencia, Tecnología, Industria y Comercio	Está en elaboración.	Plan Sectorial	Innovación		
Plan Estratégico de Modernización de la Administración Pública de la Región de Murcia(PEMAR)	iniciado en el 2000(FEDER 2000-2006)	Gobierno Regional	incluye objetivos como: servicios de atención al ciudadano(SAC) telefónica o telemáticamente; mejora de los sistemas de comunicación entre unidades administrativas; implantación del Registro Único y de sistemas de información para la gestión administrativa; modernización de la Red Corporativa; simplificación de las estructuras administrativas; creación de la "ventanilla única" en distintos municipios, teléfono de emergencias 112 de la Región de Murcia; implantación de RDSI en todos los municipios.	Plan Sectorial	eAdministración		
RIX(Red Regional de Interconexión)		Consejería de Ciencia, Tecnología, Industria y Comercio	Dentro del Plan Estratégico de Modernización de la Administración Regional. Objetivo: crear la infraestructura para la interconexión de redes de los distintos organismos públicos de la Administración	Acción	Infraestructuras		
Red Corporativa de Comunicaciones		Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y la Universidad de Murcia	Infraestructura básica para desarrollar los servicios telemáticos de la Administración(unificando los sistemas informáticos). Aplicaciones: Ventanilla única, servicio 122, BORM, Intranet y servicios multimedia.	Acción	Infraestructuras		
Murcia Innova		Consejería de Tecnología, Industria y Comercio.	El portal Murcia Innova(www.murciainnova.com) constituye el escaparate de las iniciativas de innovación de la región, y que se enmarca dentro del programa "Innovation" de la Comisión Europea. Objetivos: modernizar la economía regional, fomentar la cultura de la innovación, y redacción de un Plan regional de Innovación. Consta también de un espacio de "foro virtual" para registrados	Acción	Innovación / Herramienta de información		
Proyecto Strategi(del Fondo Social Europeo)		Consejería de Tecnología, Industria y Comercio; en colaboración con Fundación Universidad Empresa Región de Murcia, Universidad de Murcia, Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia, y la empresa EXAGroup	Proyecto transnacional para propiciar la difusión de la implantación de los programas de gestión del conocimiento, y la mejora de la competitividad y la innovación tecnológica de las empresas. Para ello se ha creado un portal web www.kmstrategi.com, en el que se ofrece información y asesoramiento en <i>best practices</i> .	Acción	Difusión S.I.-empresas		

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Programas de Ayudas	2003	Consejería de Tecnología, Industria y Comercio.	Hay que destacar las ayudas para la incorporación a la S.I. de colectivos con dificultades al acceso al mercado laboral, para proyectos de comercio electrónico, el acuerdo con el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) para el desarrollo de un Programa de Fomento de las Tecnologías de la Información, y la financiación para la adquisición de equipos informáticos con conexión a Internet (donde se enmarca el programa "Internet en casa")	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
EDUCARM		Consejería de Educación y Cultura, con la colaboración de la Fundación Integra	Portal educativo con la información sobre los recursos educativos.	Acción	Herramienta de información-formación		
Plan Regional de Formación Permanente del Profesorado	2002-2003	Consejería de Educación y Cultura (D.G. Formación Profesional, Innovación y Atención a la Diversidad)	Incluye dentro de sus líneas prioritarias de actuación las TIC orientadas a la educación: aplicaciones didácticas, uso en la gestión de los centros, formación de profesorado y de responsables de centros docentes.	Acción	Formación		
Convocatoria de proyectos de innovación e investigación educativa		Consejería de Educación y Cultura	Dirigido a profesores de nivel universitario, y con especial incidencia en el uso y la repercusión de las TIC en el ámbito educativo	Acción	Difusión S.I.-educación		
Convocatoria de concursos TIC	2002-2003	Consejería de Educación y Cultura	Dirigido al profesorado de Centros Públicos Docentes. Categorías a concurso: diseño de las web de centro docentes, <i>software</i> educativos, recursos informáticos didácticos, imágenes y fotografías didácticas de la Región de Murcia.	Acción	Difusión S.I.-educación		
Proyectos europeos Sócrates y Leonardo da Vinci		Consejería de Educación y Cultura	Ambas iniciativas contemplan el uso de las TIC en el ámbito educativo	Acción	Formación		
Acciones de educación a distancia (dentro del marco comunitario)		Consejería de Educación y Cultura	Destacan: Open english, aulas Mentor (telemática para adultos), Aldeas digitales, Minerva (dentro de Sócrates, tele-educación)	Acción	Formación		
Sección de Autoformación		Consejería de Educación y Cultura	Apartado dentro del Portal de Educarm, y en el que aparece la posibilidad de acceder a varios talleres de aprendizaje: taller multimedia, taller de creación de páginas web, taller de presentaciones en power point	Acción	Formación		
Proyecto PLUMIER		Consejería de Educación y Cultura, con la colaboración de la Fundación Integra	Plan para la integración de las TIC en la práctica educativa (Internet, Intranet, infraestructuras, formación en el uso de las TIC, etc.)	Acción	Difusión S.I.-infraestructuras/formación		
Promoción de las TIC		Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO)	Servicios de asesoramiento, experiencias piloto, información, etc.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Proyecto PINO		Fundación Integra (para la integración de recursos y nuevas tecnologías para la modernización de la Región de Murcia)	Plan de Infocentros de la comarca del Noroeste.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Edusi		Fundación Integra	Proyecto de educación en la Sociedad de la Información. Se necesita contraseña de registrado para acceder a los informes y documentos de evaluación.	Acción	Formación		
SIFE (Servidor de Información de Fondos Europeos)		D.G. de Presupuestos, Programación y Fondos Europeos, junto con la Fundación Integra	Web en Internet en la que se recogen de manera ordenada la financiación y participación en programas europeos; así como información que pueda ser de interés a empresas y profesionales.	Acción	Herramienta de información-europa		
Ayudas del INFO	2003	Instituto de Fomento Región de Murcia (INFO)	Las ayudas van dirigidas a la innovación y la mejora de la competitividad en las PYMES; destacan: programa para la innovación y el desarrollo tecnológico, programa de transferencia de tecnologías, programa de calidad (sistema de gestión mediamabiental y EFQM), programa de fomento de las TIC, programa de incentivos regionales	Acción	Difusión S.I.-empresas		

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
INFO-CROEM	2002-2003	Instituto de Fomento Región de Murcia(INFO), y Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de la Región de Murcia(CROEM)	Programa de apoyo a las iniciativas emprendedoras.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Webs especializadas en el sector económico y empresarial		Instituto de Fomento Región de Murcia(INFO)	Destacan: www.euroinfo-murcia.com, www.sueloindustrial-murcia.com, www.murcia-inversiones.com, www.murcia-expo.com(el espacio virtual de la Feria de la Región de Murcia)	Acción	Herramienta de información		
Plan de Promoción Exterior	2000-2006	Instituto de Fomento Región de Murcia(INFO)	Dirigido a la innovación y a la mejora de la competitividad de las empresas aprovechando la integración y la formación en las nuevas tecnologías. Por ejemplo, el servicio C@bi(de las Cámaras de Comercio; web en Internet con información seleccionada de utilidad en materia de comercio exterior) y C@cex(servicio de consulta a través de una web sobre las dudas más frecuentes en comercio exterior).	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		
Trading.Murcia.com		Instituto de Fomento Región de Murcia(INFO), y Cámaras de Comercio de la Región de Murcia	Portal en Internet para la exportación de productos murcianos. Las categorías son: mueble, vino y conservas.	Acción	eComercio		
Proyecto Red de Centros de Negocio Local(RedCNL)		Fundación Integra	Impulsar el uso del comercio electrónico(B2B o B2C).	Acción	Empresas		
Ventana Digital		Fundación Integra	Publicación electrónica en donde se recogen las noticias más destacadas sobre las Nuevas Tecnologías.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Proyecto eic@comercio		Fundación Integra	Enmarcado en la iniciativa europea Go-Digital, destinado a acelerar el desarrollo del comercio electrónico en las PYMES y la compraventa de bienes y servicios a través de Internet	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Proyecto Ciez@net		Fundación Integra	Ciudad digital en la región de Cieza; ya cuenta con un portal en Internet donde se ofrece información de los servicios: teleformación(por medio del proyecto MENTOR de formación a distancia mediante las TIC), educación para adultos, taller de Nuevas Tecnologías, galería comercial en Internet, etc.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Proyecto del Portal del Agua.		Fundación Integra	Portal en Internet(portalagua.com), con información sobre todo la temática referente al agua.	Acción	Herramienta de información-medio ambiente		
SICARM(Sociedad de la Información en la Región de Murcia)		Fundación Integra, y D.G. de Ciencia, Tecnología y S.I.	Portal en Internet para difundir la SI mediante jornadas técnicas a empresas o profesionales, demostraciones y conferencias para ciudadanos.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
Proyecto PRISMA(Programa Regional de Integración de Sistemas y modernización de Ayuntamientos)		D.G. de la Administración Local	Dotación de aplicaciones informáticas y el intercambio de información por medios telemáticos	Acción	eAdministración		
Programas de Fomento del Empleo	2002	Consejería de Trabajo y Política Social	Contempla el desarrollo de actividades que promuevan el uso de las TIC aplicadas a la economía regional.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empleo		
Programas de fomento de la economía social y del desarrollo local	2002	Consejería de Trabajo y Política Social	Contempla dentro de su programa 5º de difusión y fomento de la economía social la aplicación de las TIC a la economía social.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-sociedad		
Oficina virtual de formación		Instituto para la Formación de la Región de Murcia(Consejería de Trabajo y Política Social, D.G. de de Formación Ocupacional)	A través de la web del Instituto(www.institutoformacion.com) se puede acceder a los medios telemáticos y a la oferta formativa. Los cursos están dirigidos a los profesionales de la Administración.	Acción	Formación		

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Portal de turismo "Murcia Turística"		Consejería de Turismo y Ordenación del Territorio	Portal en Internet(www.murciaturistica.es) de promoción turística de Murcia.	Acción	Herramienta de información-turismo		
Portal de la salud de Murcia		Consejería de Sanidad y Consumo	Portal en Internet(www.murciasalud.es) con información y servicios online, incluso con servicio de información WAP.	Acción	Herramienta de información-salud		
Sistema de Información Agaria de Murcia(SIAM)		Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua	A través de la web de SIAM, y por medio de contraseña de registro, se puede acceder a datos e información como: programas de riego, fertilización, información sobre plagas, cursos, ayudas y subvenciones, etc.	Acción	Herramienta de información-rural		
Sistema de Información Geográfica y Ambiental de la Región de Murcia(SIGA)		Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua	A través de Internet se puede tener acceso público a temas como cartografía medioambiental, informes sobre el medio natural,etc.	Acción	Herramienta de información-medio ambiente		
Centro Virtual Integral de Artesanía(CVIA)		Integral(Sociedad para el Desarrollo Rural)	Enmarcado dentro del proyecto Telecentro Tierra, es el escaparate en Internet de la artesanía y los productos de las comarcas del Noroeste, Río Mula, Tierras Altas de Lorca y sierra Espuña. Contiene: guía de artesanos, mercadillo virtual, foro profesional. Permite el comercio electrónico	Acción	eComercio		
Telecentro Tierra		Fundación Tierra Integral(a partir de Integral)	Telecentro rural para fomentar el tele-trabajo, y todas las aplicaciones de las nuevas tecnologías al fomento del turismo, la formación y el empleo.	Acción	Difusión S.I.-empleo		
Iniciativa comunitaria Leader II		Integral(Sociedad para el Desarrollo Rural)	Su objetivo es la promoción de las zonas rurales y el desarrollo de su economía, a través de la formación, el apoyo técnico, el desarrollo del turismo y la creación de nuevas empresas. Actividades: transferencia de tecnología, facilidades para el tele-trabajo, ayuda para el equipamiento informático y telemático a las PYMES, cursos de formación en Internet y TIC.	Acción	Difusión S.I.-rural		
Iniciativa comunitaria Interreg IIC		Integral(Sociedad para el Desarrollo Rural)	Dirigido a fomentar la oferta local de la zona. Dentro de sus objetivos se han desarrollado actividades de teletrabajo, creación de centros virtuales e intercambio de "buenas prácticas".	Acción	Difusión S.I.-rural		
Paralelo 40		Integral(Sociedad para el Desarrollo Rural)	Servidor Turístico en Internet(www.paralelo40.org) en el que participan además de España , Italia y Portugal.Tiene un servicio de central telemática de reservas.	Acción	Herramienta de información-turismo		

ENCUESTAS 2002

SIEGEPAL		Sistema Integrado de Gestión Económica de Personal.			
Iniciativa DAR FE		Desarrollo de la firma electrónica			
Actividades de diagnóstico de las TIC a empresas					
Programa de fomento de las TIC a empresas	Instituto de Fomento de la Región de Murcia(INFO)	Implantación y desarrollo del uso de las TIC en las PYMES	Acción	Empresas	
ComSANITARIA		Plataforma de Interconexión de la Red Sanitaria de Comunicaciones.	Acción	Infraestructuras(tele-medicina)	
InfogesFARMA		Portal sanitario	Acción		

NAVARRA							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Plan de Promoción de la Sociedad de la Información: "Navarra SI"	2001 - 2003	Departamento de Obras Públicas, Transportes y Comunicaciones(D.G. de Transportes y Telecomunicaciones)	Ver ficha resumen	Plan S.I.	General		
Programa Regional de Acciones Innovadoras en la S.I. de la Comunidad Foral de Navarra(PRAI)	2000-2006	Departamento de Obras Públicas, Transportes y Comunicaciones(D.G. de Transportes y Telecomunicaciones)	Enmarcado dentro de las acciones FEDER. Contiene los siguientes proyectos: creación de un observatorio de las TIC, Educa-Net (desarrollo de una comunidad virtual educativa en Navarra), Avanpyme (fomentar la incorporación completa de las TIC en las PYMES), Telemarket (impulsar la presencia en Internet de las empresas navarras y desarrollar las acciones de comercio electrónico), Serviweb (servicios para empresas en plataformas virtuales), Participación en redes regionales europeas relacionadas con el tema de la S.I.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-sociedad		
Observatorio de la S.I.		Departamento de Obras Públicas, Transportes y Comunicaciones(D.G. de Transportes y Telecomunicaciones)	Centro de estudio y de dinamización de las nuevas tecnologías y del concepto de Sociedad de la Información.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		PRAINA
Programa E-HOGAR	2002	Departamento de Obras Públicas, Transportes y Comunicaciones.	Dentro del Plan de Promoción de la SI. para fomentar el uso del ordenador y de Internet en toda la sociedad, consistente en promocionar la compra de ordenadores con conexión a Internet mediante subvenciones económicas.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		Navarra.SI
Portal del Gobierno y Comunidad Foral de Navarra		Departamento de Obras Públicas, Transportes y Comunicaciones.	Mantenimeinto y desarrollo del portal en Internet del Gobierno de Navarra.	Acción	eAdministración		
Plan Tecnológico de Navarra	2000-2003	Agencia Navarra de Innovación	Dinamización de la innovación y el desarrollo tecnológico entre los diversos agentes: empresas, universidades y centros de investigación.	Plan Sectorial	Innovación		
Telena		Agencia Navarra de Innovación	El salón Navarro de las Telecomunicaciones, dedicado a jornadas sobre la Sociedad de la Información en Navarra y en España.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		Plan Tecnológico
Mesas TIC		Agencia Navarra de Innovación	Un total de 5 mesas especializadas en materia de TIC, para el intercambio de información y la dinamización de la innovación.	Acción	Difusión S.I.-sociedad	Plan Tecnológico	
Proyecto APTAPYME		Agencia Navarra de Innovación, y gestionado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación(CEEIN)	Dentro del Plan Tecnológico de Navarra: consiste en la aplicación de las nuevas tecnologías para la mejora de sistemas de gestión, diseño y producción, así como de comunicación de redes en el sector empresarial. Incluye concretamente planes de renovación tecnológica, y la edición de los premios "Webactiva", un concurso de proyectos tecnológicos en los que las TIC están presentes como estrategia empresarial(de distribución, de publicidad, de gestión, etc.)	Acción	Difusión S.I.-empresas		

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
AVANPYME		Agencia Navarra de Innovación, y gestionado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación(CEEIN)	Proyecto que incluye diagnóstico tecnológico a empresas, cursos de formación en nuevas tecnologías y asesoramiento en las aplicaciones.	Acción	Acción		APTAPYME
Navactiva		Agencia Navarra de Innovación	Servicio de Información en Internet(www.navactiva.com) con actualizaciones y novedades sobre los temas de interés para la innovación empresarial(nuevas tecnologías, legislación, catálogos de empresas, etc.)	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Serviweb		Agencia Navarra de Innovación	Portal dedicado a las empresas	Acción	Difusión S.I.-empresas		Navactiva
Acciones de Tecnologías de la Información		Agencia Industrial de Navarra(AIN)	Trabajan en el área de las TIC en materia de asesoría, consultoría, estudio de la viabilidad técnica de proyectos,desarrollo de medios telemáticos para la educación a distancia, videoconferencias, etc.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Ayudas para la mejora de la competitividad		Departamento de Industria y Tecnología, Comercio, Turismo y Trabajo.	Subvenciones de gastos relacionados con la dinamización y la innovación de los procesos empresariales: formación técnica del personal, servicios de consultoría, asistencia técnica, etc. Jugando un papel fundamental las nuevas tecnologías.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Ayudas a proyectos de I+D+I(Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica)		Departamento de Industria y Tecnología, Comercio, Turismo y Trabajo.	Mejorar el nivel de competitividad de las empresas mediante la incorporación de tecnología de producto y/o de proceso.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Subvenciones I+D		Departamento de Industria y Tecnología, Comercio, Turismo y Trabajo.	Dentro del programa "Comisión Interdepartamental de ayudas para I+D en la Universidad" en donde se incluye la investigación en temas de mejora de fibra óptica, antenas, etc.	Acción	Innovación		
Plan de Internacionalización de la Empresa de Navarra.	2002	Departamento de Industria y Tecnología, Comercio, Turismo y Trabajo.	Contempla Internet y las nuevas tecnologías como un instrumento relevante de difusión. Las áreas de: información y sensibilización, formación, promoción, implantación en el exterior, apoyo a la internacionalización, apoyo a la gestión y comercialización exterior del sector turismo y PROMEX(Programa de Promoción y Consolidación).	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		
Programa de Informatización del Comercio de Navarra(PICNA)		Departamento de Industria y Tecnología, Comercio, Turismo y Trabajo.	Se dota de ayudas a las PYMES para la adquisición de equipos informáticos, así como de servicios de asesoría, información y formación.	Plan sectorial	Difusión S.I.-empresas		
Red Corporativa del Gobierno de Navarra		OPNATEL(sociedad pública del Gobierno de Navarra especializada en telecomunicaciones)	Mantenimiento y desarrollo de una red corporativa para la Comunidad de Navarra.	Acción	Difusión S.I.-infraestructuras		
Red de Museos de Navarra		Departamento de Educación y Cultura	Información en Internet sobre los museos y las actividades culturales actualizadas de Navarra.	Acción	Herramienta de información-cultura		

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Educa-net		Departamento de Educación y Cultura	La comunidad virtual educativa de Navarra	Acción	Formación		
Programa de Nuevas Tecnologías y Educación(PNTE)		Departamento de Educación y Cultura	Engloba los objetivos y acciones dentro de la educación relacionados con las nuevas tecnologías(formación del profesorado, cursos de NN TT a distancia)	Plan Sectorial	Formación		
Proyecto "Aula en Red"		Departamento de Educación y Cultura	Dentro del PNTE: para conectar a quien lo solicite los ordenadores de un aula en red.	Acción	Formación		
Proyecto TRENZA		Departamento de Educación y Cultura	Dentro del PNTE, un plan de infraestructuras para propiciar la conectividad de los centros educativos a las TIC.	Acción	Formación		
Plan de Formación del Profesorado	2002-2003	Departamento de Educación y Cultura	Contiene un programa de formación específico en nuevas tecnologías.	Plan Sectorial	Formación		
Formación telemática del profesorado		Departamento de Educación y Cultura	Acceso por medio de las nuevas herramientas tecnológicas a la formación continua del colectivo de profesores.	Acción	Formación		
Plan Navarro para el Desarrollo de la Formación Profesional	2001-2004	Departamento de Educación y Cultura	Incluye diversos programas en los que las nuevas tecnologías son el eje fundamental: como contenido de enseñanza en la formación de futuros profesionales, como herramienta y medio de aprendizaje, como base para la elaboración de materiales didácticos.	Plan Sectorial	Formación		
Biblioteca General de Navarra		Departamento de Educación y Cultura(D.G. de Cultura)	Acceso a través de Internet a la base de datos bibliográfica de la biblioteca así como a la red de bibliotecas públicas de Navarra.	Acción	Herramienta de información-bibliotecas		
Portal INFO-LOCAL		Departamento de la Administración Local	Web que pretende ser la "comunidad virtual" del sector local de Navarra; dentro del Plan de Modernización del Sector Local, denominado TRAMA-Red Navarra de Ayuntamientos de Calidad.	Acción	eAdministración		
Kioskos de INFO-LOCAL		Departamento de la Administración Local	Una red de kioskos que permiten al ciudadano realizar tramitaciones y acceder a la información: cuentan con acceso a Internet, comunicación con ayuntamientos, videoconferencias. A través de ellos se pueden gestionar trámites como emisión de volantes de padrón, copias de recibos, pago electrónico, o firma digital segura.	Acción	eAdministración		
Tarjeta de Acreditación Municipal de INFO-LOCAL		Departamento de la Administración Local	Tarjeta con un dispositivo(soporte) con información para la acreditación de personas para la consulta , tramitación y acceso a los servicios municipales. La información puede recuperarse desde el Servicio de Atención Telefónica Ciudadana, en los usos de Internet de las entidades locales.	Acción	eAdministración		

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Firma Digital(Correo Seguro) de INFO-LOCAL		Departamento de la Administración Local	Dotar a las entidades locales y departamentos de los dispositivos e infraestructuras necesarias para facilitar la acreditación y la certificación de la seguridad en el correo electrónico y de la realización de firmas electrónicas.	Acción	eFirma		
012 Navarra		Departamento de la Administración Local	Servicios de información de los Ayuntamientos	Acción	eAdministración		Info-Local
Plan General de Formación	2003	Instituto Navarro de la Administración Pública(INAP)(Departamento de Presidencia, Justicia e Interior)	Cursos de formación en materia de informática y nuevas tecnologías para los profesionales de la Administración.	Plan Sectorial	eAdministración		
Plan de Formación en nuevas tecnologías para el personal de Ayuntamientos.		Instituto Navarro de la Administración Pública(INAP)(Departamento de Presidencia, Justicia e Interior)	Cursos formativos en el uso de las TIC para los profesionales de la Administración Local.	Plan Sectorial	Formación		
Plan de Modernización:anticipando el futuro con servicios de valor añadido para el ciudadano y el empleado público	2002	Departamento de Presidencia, Justicia e Interior	Implantar las aplicaciones de las nuevas tecnologías en los servicios de la Administración al ciudadano.	Plan Sectorial	eAdministración		
Info-Point Europa(Acción Exterior)		Departamento de Economía y Hacienda	Red de información europea en Navarra a través de Internet.	Acción	Herramienta de información-europa		
SITNA(Sistema de Información Territorial de Navarra)		Departamento de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Vivienda.	Sistema de información a través de Internet, de acceso público para los ciudadanos, que permite actualizar y coordinar la información disponible en cada momento sobre el territorio de Navarra.	Acción	Herramienta de información-medio ambiente		
Plan de Apoyo a la Familia	2001-2004	Departamento de Bienestar Social, Deporte y Juventud	El plan considera las nuevas tecnologías como un factor fundamental de desarrollo e integración, y contempla la necesidad de proporcionar el acceso de las TIC a los alumnos como un aprendizaje básico para la integración en el mundo laboral y la sociedad.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-sociedad		
Programa de Nuevas Tecnologías		Instituto Navarro de la Mujer(Departamento de Bienestar Social, Deporte y Juventud)	Formación para mujeres de los conocimientos básicos del uso de las TIC: manejo del ordenador, acceso a Internet, correo electrónico, etc.	Acción	Difusión S.I.-mujer/formación		
Equal-Pílnar		Instituto Navarro de la Mujer(Departamento de Bienestar Social, Deporte y Juventud)	Dentro de la iniciativa comunitaria Equal, es un plan de inserción laboral de mujeres y jóvenes titulados del medio rural de Navarra, para ello es un eje prioritario de acción la formación y la alfabetización digital en materia de nuevas tecnologías, así como el desarrollo de la teleformación.	Acción	Difusión S.I.-mujer/empleo		
Equal-Técnica		Instituto Navarro de la Mujer(Departamento de Bienestar Social, Deporte y Juventud)	Dentro de la iniciativa comunitaria Equal, tiene como objetivos el facilitar la igualdad para las mujeres en la inserción laboral, favoreciendo el desarrollo en los puestos de trabajo dirigidos a las TIC.	Acción	Difusión S.I.-mujer/empleo		

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Historia clínica		Departamento de Salud	Informatización de los historiales clínicos para posibilitar el acceso remoto a la información.	Acción	eSanidad		
Portal de turismo de Navarra		Departamento de Industria y Tecnología, Comercio, Turismo y Trabajo.	Portal en Internet(bajo el lema"Universo de sensaciones") que recoge los recursos, rutas y actividades de interés turístico de Navarra.	Acción	Herramienta de información-turismo		
Plan de Difusión de la Calidad	2002	Fundación Navarra para la Calidad	Implantar las sistemas de innovación en los modelos de gestión de las empresas navarras, siendo fundamental el modelo de gestión europeo EFQM.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		

PAÍS VASCO							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Plan Euskadi en la S.I	2001-2003(los objetivos están fijados hasta el 2005)	Departamento de Industria, Comercio y Turismo(Dirección de Tecnología y Sociedad de la Información)	Enmarcado en la iniciativa global Euskadi 2003.	Plan SI	General		
Portal Euskadi en la S.I.		Departamento de Industria, Comercio y Turismo(Dirección de Tecnología y Sociedad de la Información)	Portal web con toda la información sobre la Sociedad de la Información en País Vasco, así como el estado de desarrollo del plan estratégico para la S.I.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		
KZ Microempresas		Departamento de Industria, Comercio y Turismo(Dirección de Tecnología y Sociedad de la Información)	Konekta Zaitetz Microempresas tiene como objetivo facilitar a las empresas de menos de 10 empleados acceso a Internet, correo electrónico, página web de alojamiento, adquisición de equipos informáticos.	Acción	Difusión S.I.-empresas		Euskadi S.I.
KZ Lankidetz		Departamento de Industria, Comercio y Turismo(Dirección de Tecnología y Sociedad de la Información)	Konekta Zaitetz Lankidetz se basa en la elaboración de planes de implantación de las TIC en empresas.	Acción	Difusión S.I.-empresas		Euskadi S.I.
KZ Gunea		Departamento de Industria, Comercio y Turismo(Dirección de Tecnología y Sociedad de la Información)	Konekta Zaitetz Gunea es un programa de creación de centros gratuitos de acceso a Internet, de acceso público a todos los ciudadanos.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		Euskadi S.I.
KZ Laguntza		Departamento de Industria, Comercio y Turismo(Dirección de Tecnología y Sociedad de la Información)	Konekta Zaitetz Laguntza es un servicio de asistencia técnica informática para todos los ciudadanos, y que les ayuda a sacar el máximo partido de los equipos informáticos que se tienen en el hogar.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		Euskadi S.I.
Hobeki Digitala 2002	2002	Departamento de Industria, Comercio y Turismo(Dirección de Tecnología y Sociedad de la Información)	El objetivo es la financiación de gastos para la implantación de las TIC en las empresas. Financia actividades como Marketing electrónico, eComercio, e-Procurement, etc.	Acción	Difusión S.I.-empresas		Euskadi S.I.
Enpresa Digitala		Departamento de Industria, Comercio y Turismo(Dirección de Tecnología y Sociedad de la Información)	Fomentar la mejora de la competitividad empresarial a través del uso e implantación de las nuevas tecnologías. Está dirigido especialmente a las PYMES.	Acción	Difusión S.I.-empresas		Euskadi S.I.
IT Txartela		Departamento de Industria, Comercio y Turismo(Dirección de Tecnología y Sociedad de la Información)	IT Txartela consiste en un sistema de certificación de competencias básicas en tecnologías de la información: la certificación de los conocimientos que una persona posee en materia de S.I. Está dirigido a todos los ciudadanos de Euskadi que deseen dicha acreditación.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		Euskadi S.I.
Capital riesgo: Fondo Elkano XXI		Departamento de Industria, Comercio y Turismo(Dirección de Tecnología y Sociedad de la Información)	Financiación para empresas de alta tecnología y para PYMES con proyectos innovadores en el uso de las nuevas tecnologías.	Acción	Difusión S.I.-empresas		Euskadi S.I.
Programa Maquetas.com		Departamento de Industria, Comercio y Turismo(Dirección de Tecnología y Sociedad de la Información)	Este programa pone a disposición de las PYMES interesadas los siguientes servicios para su adaptación a la S.I.: asesoramiento tecnológico, asesoramiento empresarial estratégico, y diseño de prototipos de aplicaciones TIC.	Acción	Difusión S.I.-empresas		Euskadi S.I.

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Euskalcert		Departamento de Industria, Comercio y Turismo(Dirección de Tecnología y Sociedad de la Información)	Euskalcert es el servicio de certificación digital puesto en marcha por el Gobierno Vasco, para permitir la realización de tramitaciones por Internet, como la declaración de la renta o la firma electrónica, con la seguridad necesaria.	Acción	Difusión S.I.-seguridad		Euskadi S.I.
"Carnet de conducir"ordenadores		Departamento de Industria, Comercio y Turismo(Dirección de Tecnología y Sociedad de la Información)	Obtención de un certificado que acredita a los ciudadanos que lo deseen en cuanto a los conocimientos y manejos de las herramientas de la S.I. Para ello se creará una entidad certificadora que elaborará el perfil de conocimientos a exigir.	Acción	Difusión S.I.-sociedad		Euskadi S.I.
Tramitación telemática		Departamento de Industria, Comercio y Turismo(Dirección de Tecnología y Sociedad de la Información)	Acciones destinadas al desarrollo del intercambio electrónico de información entre la propia Administración, y con el ciudadano, incluyendo la utilización de la firma digital.	Acción	eAdministración		Euskadi S.I.
Infraestructuras de Centros Educativos		Departamento de Industria, Comercio y Turismo(Dirección de Tecnología y Sociedad de la Información)	El objetivo es garantizar que todos los centros educativos poseen las infraestructuras adecuadas y suficientes para el acceso a la S.I. La puesta en marcha se inició en 2000 con centros piloto, se calcula que a finales de 2003 se habrá completado la cobertura a un ritmo de 130 ó 150 centros al año.	Acción	Infraestructuras-educación		Euskadi S.I.
Desarrollo de contenidos educativos		Departamento de Industria, Comercio y Turismo(Dirección de Tecnología y Sociedad de la Información)	Elaboración de contenidos que permitan un aprendizaje de las TIC y adaptar la metodología tradicional de educación a las nuevas tecnologías.	Acción	Formación		Euskadi S.I.
Tarjeta sanitaria-ciudadana electrónica		Departamento de Industria, Comercio y Turismo(Dirección de Tecnología y Sociedad de la Información)	Desarrollo de una tarjeta con información que permita realizar electrónicamente consultas a la historia clínica, transmisión de expedientes sanitarios, autorizaciones, etc. Todo ello en un marco de seguridad y confidencialidad.	Acción	eSanidad		Euskadi S.I.
Emaweb		Departamento de Industria, Comercio y Turismo; y el Instituto Vasco de la Mujer(Emakunde)	Incorporar al colectivo de mujeres mayores de 35 años en el mercado laboral a través de la formación en TIC, para su futura inserción laboral en la Sociedad de la Información	Acción	Difusión S.I.-mujeres		Euskadi S.I.
Iniciativa ej-gv		Gobierno Vasco	Portal en Internet dedicado a los servicios de la Administración Vasca.	Acción	eAdministración		
e-servicios		Gobierno Vasco	Desde el portal del país Vasco www.euskadi.net, se ofrecen servicios de información on line o vía WAP: suscripción por correo electrónico de noticias de la actualidad del Gobierno Vasco o de la economía, se pueden realizar solicitudes(matrimonio, nacimiento, defunción), reclamaciones de consumidores, etc.	Acción	eAdministración		
Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación . 2001-2004		Departamento de Industria, Comercio y Turismo	Incluye como área clave la S.I., la cual se divide en los siguientes programas de actuación: Programas de TIC, Programa de empresa digital, programa de gestión empresarial avanzada, programa de Administración digital, y programa de Industrias de la lengua.	Plan sectorial	Innovación		

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
e-Delfos		Departamento de Industria, Comercio y Turismo	Un servicio por Internet cuyo objetivo es facilitar el acceso a las ayudas públicas en el ámbito de la Promoción Económica, permitiendo la tramitación telemática de las peticiones	Acción	Herramienta de información-empresas		
Dendanet		Departamento de Industria, Comercio y Turismo	Portal en Internet del Comercio Virtual Vasco.	Acción	eComercio		
Intersarea		Departamento de Industria, Comercio y Turismo	Portal en Internet(www.intersarea.net) de internacionalización de la empresa vasca, que pretende también constituir una red de colaboración interempresarial.	Acción	Herramienta de información-empresas		
Los G.A.T.C(Gabinetes de Asistencia Técnica al Comercio)		Departamento de Industria, Comercio y Turismo	Realizan labores de asesoría técnica, formación, animación comercial, mejora en la gestión empresarial, y la innovación y modernización.	Acción	Herramienta de información-empresas		
Intek		Departamento de Industria, Comercio y Turismo	Proyecto de tramitación telemática a través de tarjeta inteligente	Acción	eAdministración		
Plan Interinstitucional de Promoción Económica	2000-2003	Departamento de Industria, Comercio y Turismo	Incluye los sectores energético, industria, turismo y comercio. Entre los programas a destacar: adaptación del sector a las nuevas tecnologías, innovación tecnológica, infraestructuras inteligentes y transferencia de tecnología, eBusiness, Plan integral de Mejora de la Gestión.	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		
Iniciativas e-Kontsumo		Departamento de Industria, Comercio y Turismo(Dirección de Consumo)	Diversas actuaciones relacionadas con las TIC como por ejemplo: SITAR(Sistema de Información y Tramitación de Arbitraje de Consumo, que contempla la firma electrónica y el arbitraje telemático), portal Kontsumo.net(como centro de información y atención al consumidor), desarrollo de una intranet del consumo en la que se integren la Dirección de Consumo y las oficinas territoriales unificando la gestión y las actuaciones.	Acción	Difusión S.I.		
Iniciativas en la S.I.		SPRI(Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial)	SPRI colabora en las acciones del plan estratégico Euskadi S.I. Hobeki Digital, Konekta zaitez Microempresas y Empresa Digital., anteriormente ya citadas.	Acción	Difusión S.I.-Sociedad		
Portal Ikusgela		Departamento de Educación, Universidades e Investigación.	Portal en Internet(www.ikusgela.com) con información dirigida a la comunidad estudiantil.	Acción	Herramienta de información-estudiantes		
Saretek: Red vasca de Ciencia y Tecnología	iniciada en 1997	Departamento de Educación, Universidades e Investigación.	Su objetivo es constituirse en un referente y un elemento dinamizador de la innovación y la tecnología. Están incluidas entre sus áreas de trabajo la Sociedad de la información, la informática y las telecomunicaciones.	Acción	Innovación		

Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
Lanbidez		Departamento de Educación, Universidades e Investigación.	Portal en Internet(www.euskadi.net/lanbidez) de la Viceconsejería de Formación Profesional y Aprendizaje permanente, con información y servicios para la educación.	Acción	Formación		
Lanbide		Egailan(Sociedad Pública de Promoción de la Formación y el Empleo),(Departamento de Justicia, Trabajo y Seguridad Social)	Creación del portal web Lanbidenet(www.lanbide.net) como el servicio público de empleo a través de Internet.	Acción	Herramienta de información-empleo		Euskadi S.I.
Bibliotecas en Internet		Departamento de Cultura	A través de Internet se puede acceder a la información bibliográfica y de la red de bibliotecas de Euskadi.	Acción	Herramienta de información		
Habenet		Departamento de Cultura	Habenet es una iniciativa en la que a través del portal web www.habe.org, se accede a una serie de recursos educativos basados en las nuevas tecnologías con el fin de extender el aprendizaje del euskera entre adultos.	Acción	Formación		
Red de información y documentación juvenil		Departamento de Cultura	Espacio en Internet en el que se recogen las noticias e informaciones de interés para el sector de la juventud.	Acción	Herramienta de información-juventud		
Cursos formativos	2002-2003	HOBETUZ, Fundación Vasca para la Formación Profesional Continua(Departamento de Justicia, Empleo y Seguridad Social)	Incluye cursos de introducción al manejo de la informática para el usuario.	Acción	Formación		
Voto electrónico		Dirección de Procesos Electorales y Documentación	Posibilidad de realizar voto electrónico a través del sistema demotek.	Acción	Difusión S.I-democracia		
Servicio de información del espacio rural vasco(Nekanet)		Departamento de Agricultura y Pesca	A través de la web www.nekanet.net, se accede a un portal informativo para el ámbito rural, en el que se encuentran datos sobre diversos sectores(agricultura, ganadería, calidad alimentaria, desarrollo rural, cartografía, especies amenazadas, espacios protegidos etc.).	Acción	Herramienta de información-rural		
Portal de agroturismo y casas rurales de Euskadi(Nekatur)		Departamento de Agricultura y Pesca	A través de la web www.nekatur.net, se obtiene información relevante sobre rutas, casas rurales, eventos, etc. Todo ello relacionado con el turismo rural	Acción	Herramienta de información-turismo		
Iniciativa Mendinet		MENDIKOI S.A. (Sociedad Pública)	Curso formativo gratuito en nuevas tecnologías dirigido a la comunidad rural.	Acción	Difusión S.I.		
Iniciativa Zabalnet		MENDIKOI S.A. (Sociedad Pública)	Formación profesional abierta a distancia a través de Internet.Siempre dentro del desarrollo y la promoción del medio rural.	Acción	Formación		
Portal de turismo del País Vasco		Departamento de Industria, Comercio y Turismo	Portal en Internet(bajo el lema"Euskadi: con mucho gusto") con la información de interés sobre el turismo en el País Vasco.	Acción	Herramienta de información-turismo		

<i>Nombre</i>	<i>Plazo temporal</i>	<i>Consejería/Dpto.</i>	<i>Definición</i>	<i>Categoría</i>	<i>Campo</i>	<i>Novedad</i>	<i>Observaciones</i>
III Plan de Acción Positiva para las Mujeres en la Comunidad Autónoma de Euskadi	1999-2002	Instituto Vasco de la Mujer, Emakunde(Departamento de Presidencia)	Destaca dentro del área programática de "Igualdad de oportunidades en el empleo y en la toma de decisiones en el ámbito económico" la inclusión de medidas relacionadas con el fomento de programas de formación en nuevas tecnologías dirigidas al colectivo femenino.	Plan sectorial	Difusión S.I-mujeres		

CEUTA Y MELILLA							
Nombre	Plazo temporal	Consejería/Dpto.	Definición	Categoría	Campo	Novedad	Observaciones
CEUTA							
Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME(PCCP)	2000-2006	PROCESA(Sociedad de Fomento)	Implantación del uso de las TIC en las PYMES	Plan Sectorial	Difusión S.I.-empresas		
Programa de de Integración de las PYMES en la S.I.		PROCESA(Sociedad de Fomento)	A partir de la línea de actuación incluida en el PCCP sobre Sociedad de la Información, desde PROCESA se ha elaborado un programa que incluye la subvención para la renovación de equipos informáticos en las empresas, con conexión a Internet, correo electrónico y página web de comercio electrónico.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Conexión de la Administración		Centro de Proceso de Datos	El Centro de Proceso de Datos es el organismo encargado de la conexión y dotación de infraestructuras de los edificios administrativos, con el fin de avanzar hacia la posibilidad de la administración electrónica.	Acción	eAdministración		
MELILLA							
BORRADOR de Plan Estratégico para la S.I.		EMURTEL S.A	Aprobado el 1º Borrador del Plan		General		
Web oficial de la Ciudad Autónoma de Melilla		D.G. de Sistemas de Información y Comunicación	Se está elaborando una nueva página web de la Ciudad Autónoma de Melilla, con incorporación prevista para el 1 de Abril.				
InfoMelilla		PROMESA (Proyecto Melilla S.A)	Conjunto de base de datos estadística y documental de consulta a través de Internet, relacionadas con el sector empresarial.	Acción	Herramienta de información-empresas		
Iniciativa PYME de Desarrollo Empresarial		PROMESA (Proyecto Melilla S.A)					
Marca "Melilla Calidad"		PROMESA (Proyecto Melilla S.A)	Marca de garantía de los productos y servicios de las empresas avaladas por ella. El objetivo es potenciar la competitividad de las PYMES melillenses mediante la adaptación de los procesos empresariales a criterios de calidad como son las nuevas herramientas tecnológicas, y los equipos informáticos para la gestión.	Acción	Difusión S.I.-empresas		
Plan de Formación de "Melilla Calidad"		PROMESA (Proyecto Melilla S.A)	Cofinanciado por el Fondo Social Europeo, va dirigido a entes, empresas Públicas, entidades sin ánimo de lucro y empresas privadas, para la formación de sus empleados y su adaptación a los nuevos mercados laborales, prestando especial atención al manejo de las TIC.	Acción	Formación		Melilla Calidad

Fomento de Emprendedor@s	PROMESA (Proyecto Melilla S.A)	Impulsar la igualdad laboral entre hombres y mujeres a través de la formación y el autoempleo, con incidencia en los nuevos yacimientos de empleo que han impulsado las nuevas tecnologías.	Acción	eEspaña 2003 Formación-mujeres		Melilla Calidad
--------------------------	--------------------------------	---	--------	-----------------------------------	--	-----------------