

ESPAÑA 2004

13

La eCiencia

Anexo

El análisis de la presencia en Internet de las instituciones científicas españolas se ha realizado con distintas metodologías y objetivos. Así, en la medición de la visibilidad de estas instituciones en el conjunto de la Red se ha empleado como principal variable el número de vínculos de hipertexto que desde cualquier página *web* permiten el acceso a los Centros Universitarios y de investigación de nuestro país. Los datos aportados son los contenidos en www.google.com. Este análisis se ha realizado para todas las Universidades públicas y privadas, centros del Consejo Superior de Investigaciones Científicas con URL propia y otros Organismos Públicos de Investigación, si bien en el Informe *eEspaña 2004* únicamente se incluyen las primeras 20 posiciones.

Junto a la visibilidad o grado de accesibilidad en Internet, se ha incluido en la presente edición, al igual que ya se hizo en la anterior, el grado de popularidad de cada una de las páginas *web* del conjunto de las instituciones científicas españolas. En la elaboración de este indicador se han seguido las notas metodológicas que acompañan a estudios sobre el impacto potencial de distintos *websites* (Nielsen, 2000). De acuerdo con estos estudios, el tráfico en Internet se ajusta a la siguiente formula:

$$PI_j = \text{Páginas Visitadas}_i / \text{Páginas Visitadas}_j$$

Donde, PI_j se refiere a la Popularidad en Internet del *website* <URL> j ; i se refiere al *website* con mayor número de páginas visitadas, que resulta de multiplicar el número medio de páginas visitadas por visitante.

Las fechas de referencia consideradas son las contenidas en www.alexa.com y se corresponden con la media diaria móvil correspondientes al último trimestre del año 2003.

Finalmente, en el Capítulo se incluye el estudio de las relaciones entre las distintas instituciones académicas de nuestro país, fundamentalmente Universidades, en el espacio virtual. Dichas relaciones se han medido a partir del número de vínculos de hipertexto que permiten el acceso directo desde cualquier recurso *on line* de una Universidad al resto de las Universidades españolas. Los resultados se han obtenido utilizando www.altavista.com, ya que dicho buscador dispone de una herramienta de búsqueda que permite identificar el número de páginas que contienen vínculos a la URL de referencia. El uso de dicha herramienta constituye, por otra parte, un método común de análisis en buen número de trabajos internacionales dedicados a distintos aspectos relacionados con la geografía digital. Una aplicación específica para los Centros de Investigación puede consultarse en www.casa.ucl.ac.uk/martin/telegeography_webx.pdf

Los datos reflejados en este estudio se corresponden a los meses de septiembre y octubre de 2003.