



UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

V COLOQUIO INTERNACIONAL DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN



Salamanca, 4 y 5 de noviembre de 2004

# Fundarco y la Sociedad de la Información en La Rioja



## Principales programas e indicadores

D. Ferran Mateo Rueda

Director Gerente de  
la Fundación Riojana para la Sociedad del Conocimiento  
FUNDARCO

**Gobierno de La Rioja**  
www.larioja.org



**Fundarco**  
www.fundarco.org

## MISIÓN

Impulsar, desarrollar y consolidar la Sociedad del Conocimiento en el territorio de La Rioja en los ámbitos institucional, territorial, económico, tecnológico y social

# *Ejes Básicos de Actuación*

**EJE 2** | **FORMACIÓN Y  
DIVULGACIÓN**

**SERVICIOS Y  
CONTENIDOS  
ELECTRÓNICOS**

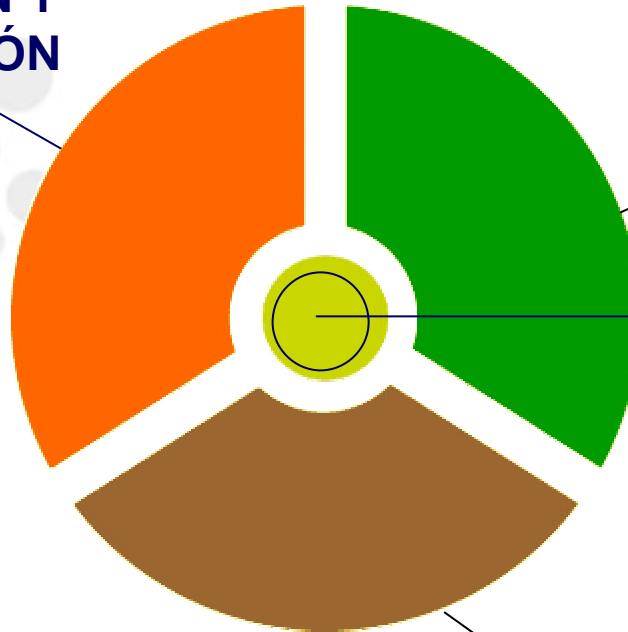
**EJE 3**

**MUNICIPIOS Y  
CIUDADANOS**

**ORSI**  
*[Estudios y  
análisis]*

**INFRAESTRUCTURAS  
Y ACCESIBILIDAD**

**EJE 1**





# *Los municipios de La Rioja*

<b>TOTAL</b>	<b>174</b>	<b>%</b>
Hasta 100	45	<b>73</b>
De 101 a 500	82	
De 501 a 1.000	20	<b>20</b>
De 1.001 a 3.000	16	
De 3.001 a 5.000	4	<b>5</b>
De 5.001 a 10.000	4	
De 10.001 a 20.000	1	<b>2</b>
Más de 20.000	2	

## ***La Rioja y su población***

**→ El 73% de la población está ubicada en el 4% de los municipios**

**→ El 96% de los municipios (167) alberga, SÓLO, al 27% de la población**

## ***EJE 1***

# ***FOMENTO DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y P.P.A.***

# Programa SIR

Extensión de la Banda Ancha  
a los municipios riojanos

[Inicio] diciembre 2003

**[OBJETIVO]** Extender, gracias a la iniciativa pública, la cobertura de banda ancha a aquellas localidades riojanas a las que no llega la iniciativa privada. Se trata de apoyarse en las tecnologías existentes para acercar las TIC a todos los municipios, con independencia de su situación geográfica.

Nº DE MUNICIPIOS  
PARTICIPANTES

94



# *La Banda Ancha en La Rioja*

# 2003

AÑO 2003

LA RIOJA tiene 287.860 habitantes

**88%**

de la población puede  
disponer de banda ancha  
(ADSL, cable, visión directa...)

**14,3%**

Municipios [25]

[iniciativa privada]

**A PARTIR DEL PROGRAMA SIR**

**HASTA 31/12/03**

**91%**

[261.503 hab]

de la población puede  
disponer de banda ancha  
(ADSL, cable, visión directa...)

**30,4%**

Municipios [53]

[iniciativa pública  
y privada]

# *La Banda Ancha en La Rioja*

# 2004

**PROGRAMA SIR**

HASTA 31/12/03

LA RIOJA tiene 287.860 habitantes

**91%**

de la población puede  
disponer de banda ancha  
(ADSL, cable, visión directa...)

**30,4%**

Municipios [55]

[iniciativa pública  
y privada]

**PROGRAMA SIR**

HASTA 31/10/04

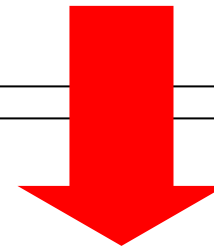
**98,2%**

de la población puede  
disponer de banda ancha  
(ADSL, cable, visión directa...)

**68,4%**

Municipios [119]

[iniciativa pública  
y privada]



## ***La Banda Ancha en La Rioja***

En 10 meses [febrero-octubre de 2004] hemos pasado de 25 municipios con banda ancha a 119.

→ Del 14,3% de municipios al 68,4%.

→ Del 88% de la población al 98,2%.



# Salas Fundarco

[Inicio] enero 2004

Las **Salas FUNDARCO** son espacios públicos, de acceso libre, dotados con banda ancha, equipos informáticos, impresora y cámara web.

El papel desempeñado por el **Programa Salas FUNDARCO** puede enfocarse en cinco misiones fundamentales:

- Promoción de la Sociedad de la Información en su zona de actuación
- Cualificación de la población del entorno en las NTIC
- Prestación de servicios
- Generación de empleo
- Creación de una red de comunicación en torno a las NTIC



Rincón de Soto



Los Molinos de Ocón



Azofra



Cuzcurrita

## ***Salas Fundarco***

➔ En 10 meses hemos instalado 54 Salas en toda La Rioja y, a finales del 2005, todos los pueblos de La Rioja tendrán accesibilidad gratuita en Banda Ancha.

## ***Red de Dinamizadores Digitales***

Esta actuación está directamente relacionada con los programas Salas Fundarco y SIR y, como su nombre indica, se trata de tejer una red de comunicación continua entre las personas que gestionen las Salas en los diversos municipios y Fundarco, con objeto de planificar y coordinar la realización de actividades, intercambiar experiencias, así como asistir a todos los municipios en cuestiones relacionadas con las nuevas tecnologías.

Los *dinamizadores digitales* se encargan de gestionar la Sala, detectar las necesidades del municipio en materia de nuevas tecnologías con el fin de poder programar las actividades pertinentes. Esta función se desempeña conjuntamente con Fundarco, que presta asesoramiento en la materia.

Periódicamente Fundarco organiza cursos formativos dirigidos a estos *dinamizadores digitales* con el fin de formarlos en la gestión y formación a impartir en las Salas FUNDARCO e intercambiar las experiencias entre los diferentes dinamizadores.



# Red de Cibertecas

[Inicio] noviembre 2001

**[OBJETIVO]** Promover y facilitar el acceso a las TIC de toda la sociedad riojana, a través de la sensibilización sobre la necesidad de éstas, y de la potenciación de la divulgación para evitar la fractura social entre los que tienen acceso y los que no cuentan con los medios necesarios.

## CIBERTECAS

**Ciberteca 1** / LOGROÑO / Pio XII [inaugurada el 5/11/01]

**Ciberteca 2** / LOGROÑO / Jorge Vigón [inaugurada el 19/12/01]

**Ciberteca 3** / LOGROÑO / Escuelas Pías [inaugurada el 17/01/02]

**Ciberteca 4** / CALAHORRA / Paseo del Mercadal [23/12/02]

**Ciberteca 5** / LOGROÑO / Huesca [inaugurada el 08/05/03]

**Ciberteca 6** / STO DOMINGO / Alfonso Peña [06/06/03]

Con la colaboración de:

- CAJARIOJA
- AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO

Salas equipadas con:

- Ordenadores
- Impresora
- Scanner
- Web Phone
- Internet  
(banda ancha)
- Webcam

## NÚMERO DE USUARIOS

(del 5 / 11 / 2001 al 15 / 10 / 2004)

**266.960**

Última actualización [octubre 2004]



**PAPI**

Puntos de Acceso  
Público a Internet

Gobierno de La Rioja  
www.larioja.org



Fundarco  
www.fundarco.org

[Inicio] noviembre 2003

**[OBJETIVO]** Establecer Puntos de Acceso Público a Internet con conexiones de Banda Ancha en espacios de acceso público.

Lugares de instalación:

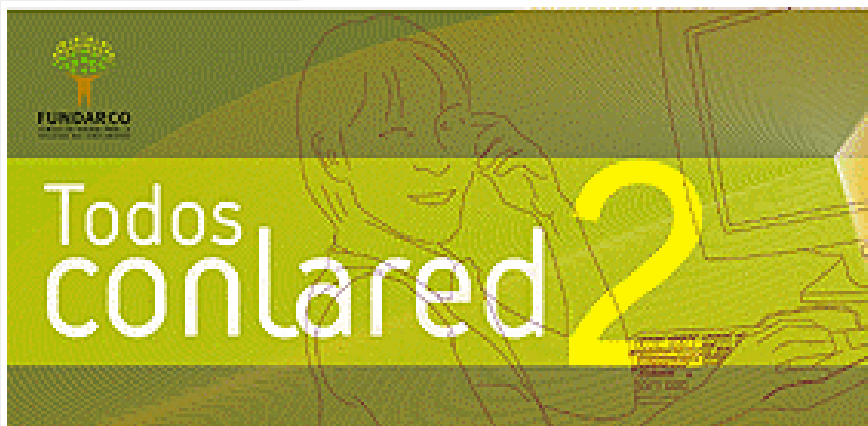
- **OFICINA DE LA AGENCIA TRIBUTARIA [Logroño]**
- **PALACIO DE CONGRESOS DE LA RIOJA [Logroño]**
- **OFICINA DEL CATASTRO [Logroño]**
- **CENTRO COMERCIAL BERCEO [Logroño]**



## ***Todos Conlared 2***

**[OBJETIVO]** Facilitar el acceso a las Tecnologías de la Información y del Conocimiento a través de un programa de ayudas para la adquisición de:

- Ordenadores personales ( sobremesa y portátiles)
- Conectividad a Internet (software+módem)
- Teléfono de Asistencia Personalizada (902)
- Financiación ventajosa con Cajarioja
- Formación (Windows, Internet, Correo y Comercio Electrónicos)
- Veinte empresas participantes



**Conexiones de Banda Ancha: 835**  
**Ordenadores: 499**

# Recíclalo Conlared

[Recogida de equipos informáticos] Del 15 de dic. de 2001 al 30 de abril de 2004

**[OBJETIVO]** Preservar la calidad medioambiental mediante actuaciones encaminadas al tratamiento y reciclado de residuos informáticos.

■ Distribuidores de ordenadores personales y periféricos ..... 35

■ Recogida en otros puntos

Servicio Riojano de Salud

Hospital San Millán

Hogar de la Tercera Edad de Lardero

Juzgados de Logroño

Juzgados de Calahorra

Juzgados de Haro

Jefatura Provincial de Tráfico

Universidad Popular

■ Equipos recogidos en los puntos de reciclaje

AÑO 2002 ..... 440

AÑO 2003 ..... 285

**AÑO 2004** ..... **296**

**TOTAL** ..... **1021**



## RECÍCLALO CONLARED

 **Descripción de la campaña**  
 **Ofertas de las empresas adheridas a la campaña**

**Teléfono de Información**  
**902 07 51 59**

Gobierno de  La Rioja

  
FUNDARCO  
CONSEJO RÍOJANO PARA EL  
CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



## *EJE 2*

# ***DIFUSIÓN Y FORMACIÓN: PROCESO DE SENSIBILIZACIÓN***

# CibeRioja

[Inicio] diciembre 2002

**[OBJETIVO]** Ofrecer un multiespacio telemático itinerante por Logroño y las cabeceras de comarca, donde los ciudadanos puedan descubrir las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, conocer sus múltiples aplicaciones y servicios, y aprender a utilizarlas.



**[LUGARES]** Logroño, Nájera, Santo Domingo, Haro, Alfaro, Torrecilla, Cervera, Calahorra y Arnedo.

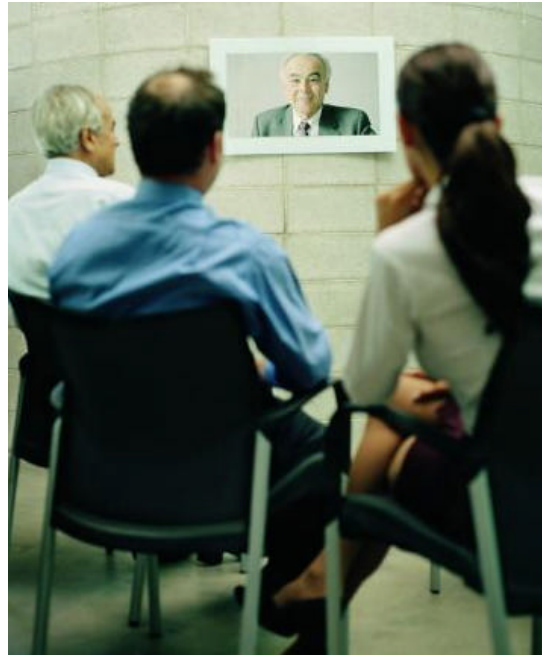
Nº de visitas TOTAL: 17.177 usuarios

# Escalera Virtual

**[OBJETIVO]** Programa-concurso de televisión con un carácter divulgativo y didáctico sobre las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) para, a través del principal medio de comunicación, acercar y familiarizar a la población riojana con la cultura de las TIC.

Nº DE  
PROGRAMAS  
EMITIDOS

13



Producción:

**rioja**  
**4**  
televisión

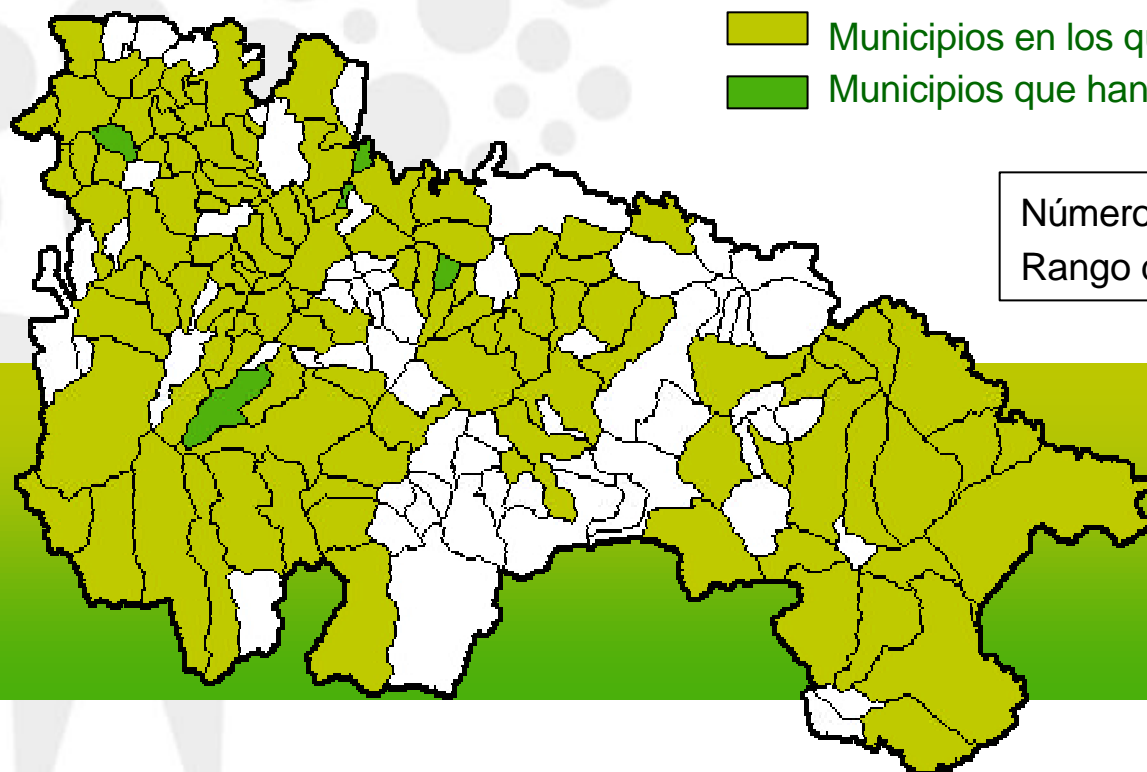
Emisión:

**rioja**  
**4**  
televisión

# Formación Conlared

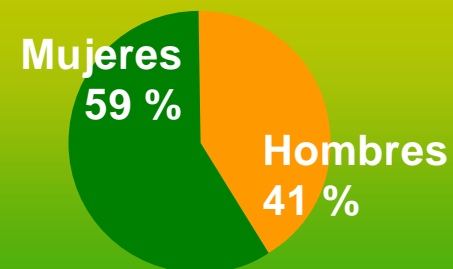
[Inicio] abril 2001

**[OBJETIVO]** Divulgar activamente el concepto de "Sociedad del Conocimiento" a través de la formación, considerada como un medio para el cambio cultural.



- Municipios en los que se han realizado cursos .....107
- Municipios que han solicitado cursos ..... 111

Número total de alumnos\* .....4848  
Rango de edad de los alumnos ..... [3-84]



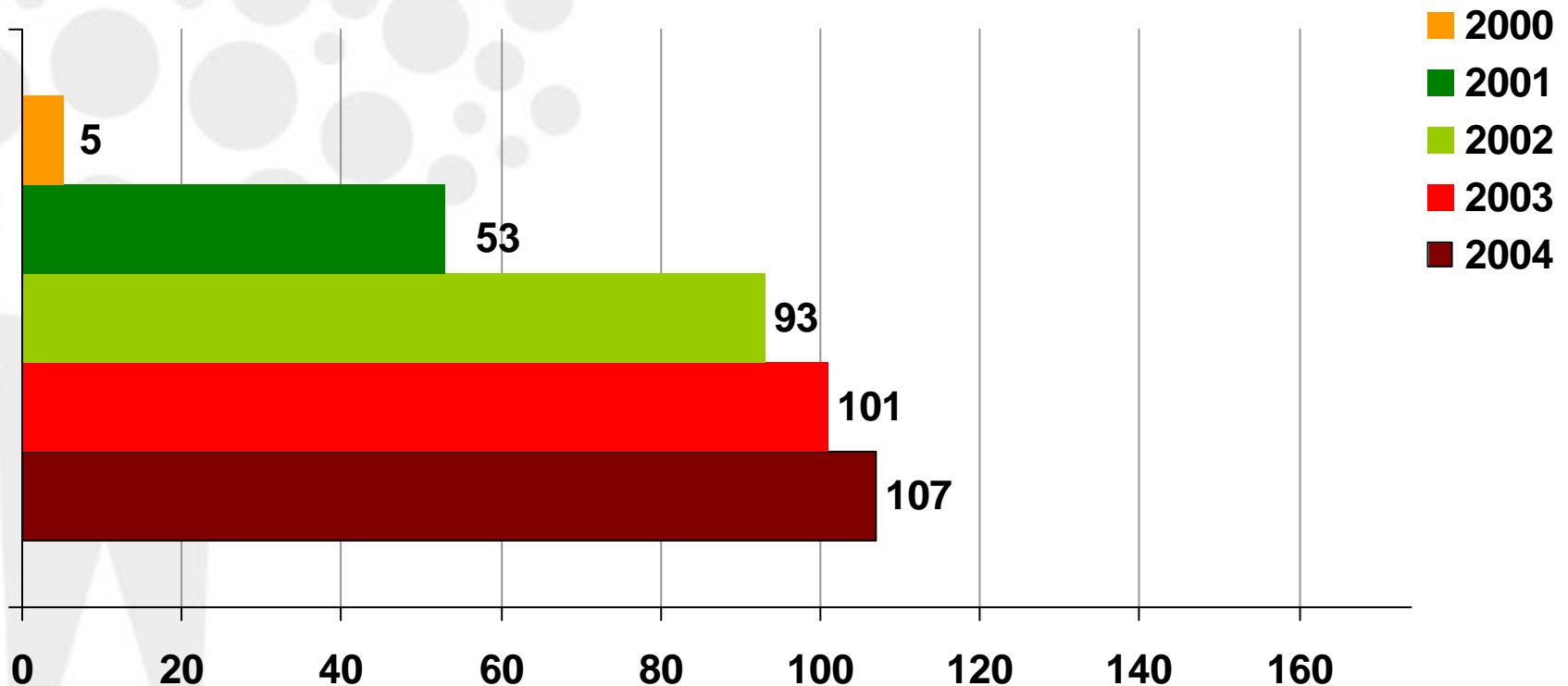
\* Principalmente en municipios con menos de 2000 hab.

Última actualización [octubre 2004]

## ***Formación Conlared***

→ Ni un solo municipio que ha querido formación en TIC's se ha quedado sin ella.

## *Evolución de la formación sobre Internet en los municipios de La Rioja [datos acumulados]*





# Aprende Conlared. Mayores

[Inicio] julio 2002

**[OBJETIVO]** Divulgar activamente el concepto de "Sociedad del Conocimiento" a través de la formación, considerada como un medio para el cambio cultural, entre uno de los colectivos más desfavorecidos digitalmente: las personas mayores. Los cursos gratuitos se imparten en las Cibertecas.

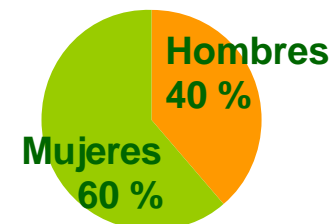
## CONTENIDO DE LOS CURSOS

- Primeros pasos con WINDOWS
- Introducción a Internet
- Correo Electrónico
- Caja electrónica

## CURSOS REALIZADOS DESDE JULIO 02

Alumnos inscritos ..... 953  
 Nº de cursos ..... 86  
 Horas lectivas ..... 1436

Media de Edad ..... 62  
 Rango de Edad ..... [45-87]



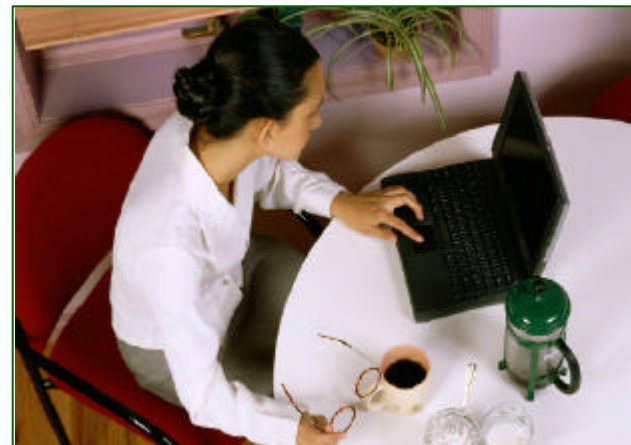
Última actualización [octubre 2004]



## ***Aprende Conlared. Mujeres***

[Inicio] julio 2003

**[OBJETIVO]** Divulgar activamente el concepto de "Sociedad del Conocimiento" a través de la formación, considerada como un medio para el cambio cultural, entre uno de los colectivos más desfavorecidos digitalmente: las mujeres (entre 30 y 50 años). Los cursos gratuitos se imparten en las Cibertecas.



Alumnas	382
Cursos	39
Horas	624

# ***Aprende Conlared. cibertalleres infantiles***

[Inicio] julio 2002

**[OBJETIVO]** Divulgar activamente el concepto de "Sociedad del Conocimiento" a través de la formación, considerada como un medio para el cambio cultural, entre los niños de 6 a 13 años. Los cursos gratuitos se imparten en las Cibertecas.

## ***CIBERTALLER 1. CONOCE INTERNET***

Alumnos inscritos .....	428
Nº de cursos .....	46
Horas lectivas .....	223

Adquirir conocimientos relacionados con las nuevas tecnologías mediante la utilización de juegos/páginas interactivos/as.

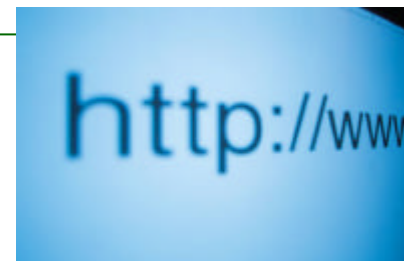


## ***CIBERTALLER 2. DISEÑA TU WEB***

Alumnos inscritos .....	399
Nº de cursos .....	36
Horas lectivas .....	354

[+ alumnos Correo Conlared ..... 12]

Trasmitir los conocimientos básicos a los participantes para que puedan diseñar su propia página web.



**TOTAL ALUMNOS ..... 839**

Última actualización [octubre 2004]

# Programa *CREDI*

[Colectivos con Riesgo  
de Exclusión Digital]

[Inicio] julio 2002

**[OBJETIVO]** Divulgar activamente el concepto de "Sociedad del Conocimiento" a través de la formación, considerada como un medio para el cambio cultural, entre los colectivos con riesgo de exclusión digital.

**Nº de ONGs participantes**      **Nº de personas formadas**

14

587

**[COLECTIVOS PARTICIPANTES]** ASPACE-RIOJA, ARFES, ARDEM, ALCER, ARSIDO, ARPS, FEAPS LA RIOJA, CENTRO CALLE MAYOR, PROMOCIÓN GITANA, VIDA SANA, AFAMER, ASCAMI, CRUZ ROJA, ASPRODEMA



Última actualización [octubre 2004]

## *Cibertecas más accesibles*

Como parte de los objetivos de Fundarco, entre los que se haya la promoción de la igualdad de oportunidades de todos los riojanos en el acceso a la sociedad del conocimiento, y, en virtud del convenio firmado por la fundación y ONCE, se han dispuesto en todas las Cibertecas de Fundarco equipos preparados para el acceso a Internet de personas con discapacidad visual.

Los equipos, uno en cada Ciberteca, están identificados con el distintivo que figura a la derecha, y permiten la navegación de este colectivo gracias a un software especial que interpreta verbalmente el contenido de las páginas web y otro que magnifica los caracteres.



Esta ciberteca dispone  
de SOFTWARE para que  
**personas con  
DISCAPACIDAD VISUAL**  
ACCEDAN a internet



# Taller de Ideas

[Inicio] sept 2002

**[OBJETIVO]** fomentar el espíritu emprendedor y potenciar la aparición de nuevas empresas en el sector de las Tecnologías de la Información.

## [PROYECTOS EN DESARROLLO]

ESAUDIOVISUALES

Empresa de Servicios Audiovisuales

SAGITARIO ESTUDIOS

Empresa de programación de videojuegos

TALLER DE INGENIERÍA, SC

Consultora de Ingeniería y Dirección de obras

ZARÁNDULA

Servicios de Actividades Sociales y de Márketing para empresas grandes y medianas

REVISTA DIGITAL INFANTIL

Proyecto de publicación on-line, foro y mercado de oportunidades dirigido al mundo del bebé



## *EJE 3*

# ***DESARROLLO DE CONTENIDOS Y SERVICIOS EN RED***

# e-Abastos

[Comercio electrónico y PYMES]

**[OBJETIVO]** Virtualización de un escenario comercial tradicional, a través de la integración de toda la oferta de productos y servicios en una plataforma común de comercio electrónico.

**FECHA DE INICIO**

Enero 2003

Usuarios Mercadoteca	8.813
Comercios participantes en e-Abastos	115
Cursos en la Mercadoteca	11
Alumnos	76



Última actualización [octubre 2004]



# Premios Fundarco

[Para jóvenes riojanos]

[1ª convocatoria] Del 26 de jun. al 15 de nov. de 2001

[2ª convocatoria] Del 16 de diciembre de 2002 al 17 de marzo de 2003

**[OBJETIVO]** Promover y potenciar el desarrollo de proyectos relacionados con las nuevas TIC entre la juventud riojana.

En la Primera Convocatoria de los Premios Fundarco se establecieron **2 categorías [premios individuales y premios para asociaciones]** con tres premios y seis accésits cada una.

En la Segunda Convocatoria de los Premios Fundarco se establecieron **3 categorías [premios individuales, premios para asociaciones y diseño web]** con tres premios y accésits cada una.

## 1ª CONVOCATORIA [Curso 2001-02]

Cuantía en premios

28.248 euros

Proyectos inscritos

54



## 2ª CONVOCATORIA [Curso 2002-03]

Cuantía en premios

26.500 euros

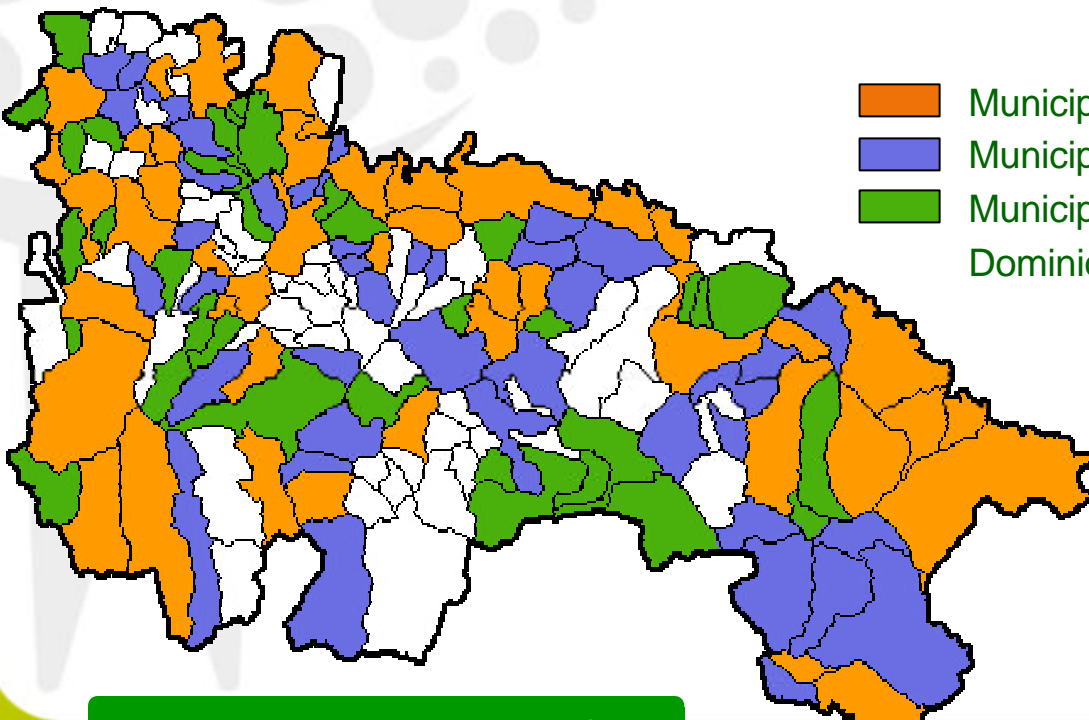
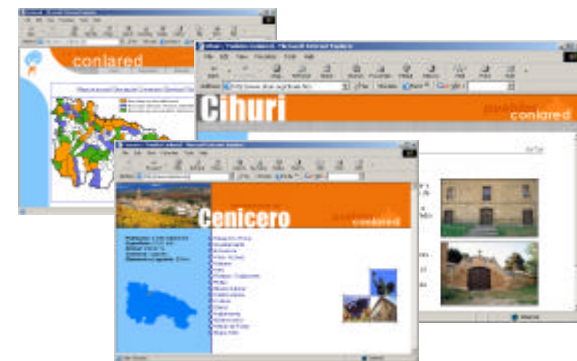
Proyectos inscritos




56

# Pueblos Conlared

[Inicio] marzo 2001

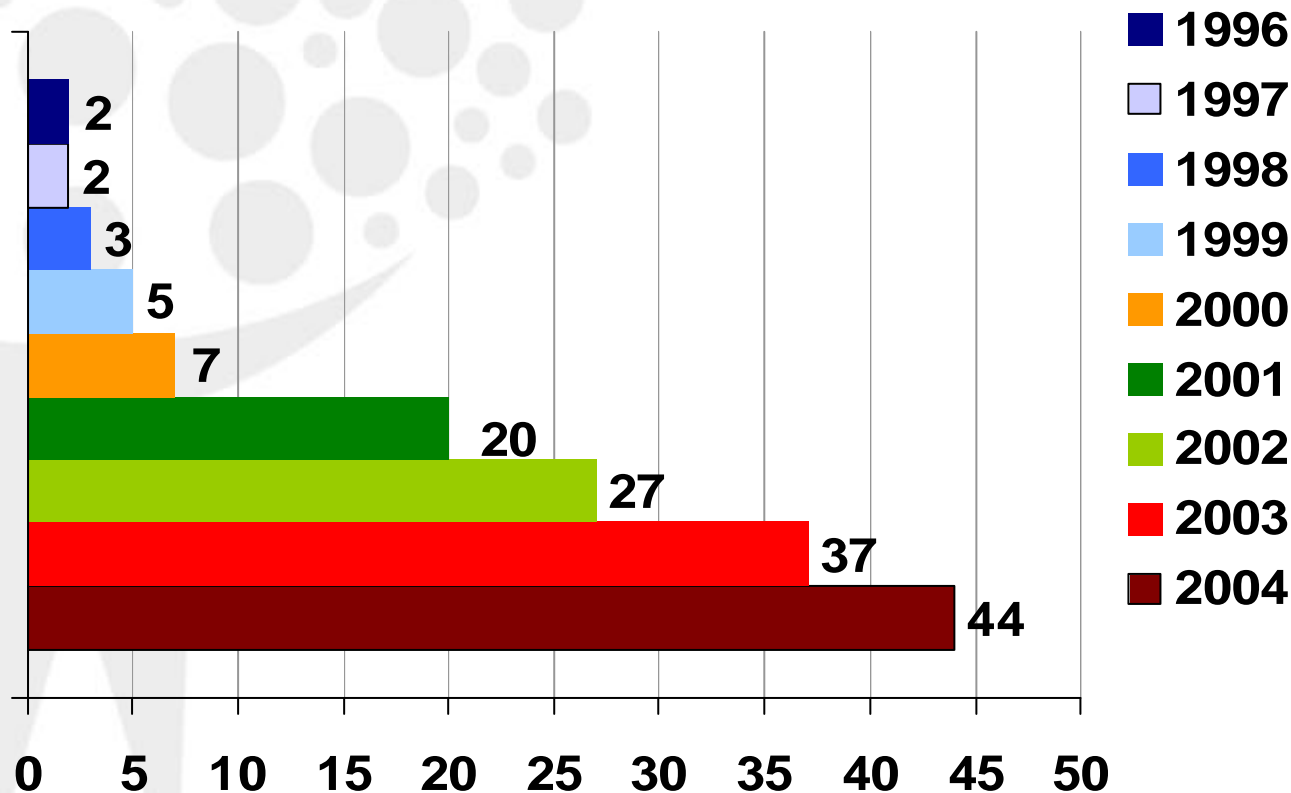
**[OBJETIVO]** Con un modelo de web institucional y un portal de municipios riojanos, se conseguirá la presencia en Internet de los ayuntamientos, con información relevante sobre sus municipios con especial atención a la información de carácter administrativa, servicios municipales y turismo.



	Municipios con web institucional .....	44
	Municipios adheridos a Pueblos Conlared .....	74
	Municipios que han solicitado información ....	116
	Dominios registrados .....	78

Última actualización [octubre 2004]

## *Evolución de Páginas Web Municipales en La Rioja [datos acumulados]*



# Tarjeta Fundarco

## [OBJETIVOS]

Desarrollo de una tarjeta de identificación para los usuarios de los servicios de Fundarco.

## [VENTAJAS DE LA TARJETA]

Utilización de las Cibertecas y Salas Fundarco.

- Ventajas y descuentos en la adquisición de bienes y servicios del sector de las TIC's.
- Alta de una cuenta de correo y curso de formación (2 horas).
- Notificaciones de actuaciones y cursos de Fundarco – Boletín de noticias.
- Acceso a contenidos y servicios extras a usuarios con tarjeta (contenidos de 2º nivel).
- Asistencia a talleres especializados.
- Asesoramiento a través de un “call center” de asistencia básica.
- Créditos blandos.

## [BENEFICIOS DE LA IMPLANTACIÓN DE SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN]

- Acceso rápido a los servicios de los centros Fundarco.
- Control y gestión de tiempos de uso de los equipos.
- Información más específica sobre los perfiles de los usuarios.





# Portal del Vino

[Inicio previsto] noviembre 2004

**[OBJETIVO]** Portal de información sobre el vino de Rioja, referente en contenidos de esta región. Entre sus servicios estará el acceso a bases de datos de bodegas, productores y cultivadores, novedades del sector y otra información práctica.



The image displays three overlapping screenshots of the 'portal del vino' website, showcasing its layout and content. The website is branded with the 'FUNDARCO' logo and the 'portal del vino' name.

**Screenshot 1 (Left): 'la cata y el rioja'**

- LA CATA Y EL RIOJA:**
  - CATAS DE RIOJA EN VIDEO STREAMING
  - ¿QUÉ ES CATAB?
  - PRINCIPIOS GENERALES DE LA CATA
  - TIPOS DE VINO
  - METODOLOGÍA Y TÉCNICA DE LA CATA
  - LA FICHA DE LA CATA
  - CATA DE LOS VINOS BLANCOS Y ROSADOS
  - VALORES DE CALIDAD DE LOS VINOS DE RIOJA
  - CURSO DE CATA
- Otras Secciones:**
  - LA TIERRA DEL RIOJA
  - LA VIÑA
  - LA BODEGA
  - EL RIOJA EN CIFRAS
  - DENOMINACIÓN DE ORIGEN
  - LA CATA Y EL RIOJA
  - VINO Y SOCIEDAD
  - GUÍA DE VINOS DE RIOJA

**Screenshot 2 (Middle): 'la viña'**

- LA VIÑA:**
  - CUIDADO DE LA VIÑA
  - LA VENDIMIA
  - PRINCIPALES VARIEDADES DE UVA
- LA VENDIMIA:**

El momento exacto del inicio de la el resultado final del vino. Por el controles de maduración, que se obtendrá y adecuar así el momento inicio de la recogida de la uva.

En la Denominación de Origen Calificada (DOCa) Rioja es tardío, hacia comienzos de octubre. Se inicia por la Rioja Baja y se va trasladando hacia el oeste siguiendo la línea marcada por el Ebro.

El proceso dura alrededor de un mes, con lo que hay zonas de Rioja donde la recolección de la uva finaliza ya en el mes de noviembre.

Tanto si la vendimia se realiza de forma manual o mecanizada hay algunas acciones relevantes para la posterior obtención del vino:

  - La uva no debe sufrir herida alguna al salir del mazo y, por tanto, la posibilidad de...

**Screenshot 3 (Right): 'la bodega'**

- catas de Rioja en videostreaming**

Consulta nuestro archivo de **CATAS de Vinos de La Rioja en VIDEO**.  
Videostreaming en calidad Móder y ADSL.

**Ver Cates**

Para poder visualizar correctamente las cates es necesario el Reproductor de Windows Media.
- guía de los vinos de Rioja**

**Ver Guía**

  - Directorio de empresas proveedoras bodegas
  - Listado alfabético de bodegas
  - Listado alfabético por pueblos Búsqueda de Bodegas y Vinos
- la cata y el rioja**
  - METODOLOGÍA Y TÉCNICA DE LA CATA:**
    - procedimiento, la uva, el olfato, el gusto
  - Cata de vinos blancos y rosados**

Puede descargar el libro:

  - Curso Popular de Cata de Vinos** en formato PDF (1,95 Mb)
- la bodega**
  - Envejecimiento:**
    - Crianza del vino en barrica, crianza del vino en botella...
- glosario**

A	B	C	D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	
R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

# www.fundarco.org

Gobierno de La Rioja  
www.larioja.org



[Inicio] febrero 2001

**[OBJETIVO]** Dar a conocer las actuaciones de Fundarco y el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento en La Rioja, con acceso general a los portales de Fundarco.

Presentar resumen semanal de Sociedad de la Información con las noticias más relevantes de rango nacional e internacional, los estudios, informes y libros publicados.



**Noticias de la Sociedad de la Información nacionales e internacionales**  
[actualización semanal]

Nº de noticias publicadas: 500 aprox. [desde marzo de 2003]



## ***Otros proyectos***

**Cibercentros para mayores**

**Nº cibercentros: 3**

**Monasterios Conlared**

**Nº monasterios: 8**

**Correo electrónico gratuito**

**Nº cuentas: 9.906**

**Emigrantes riojanos**

**Nº personas conectadas: 1.387**

**Peregrinos Conlared**

**Nº usuarios: 11.200**

# PROYECTOS EUROPEOS Y NACIONALES

## Interreg III

INTERREG III es una de las cuatro actuaciones de la iniciativa comunitaria puesta en marcha por la Comisión eEuropea para el periodo 2000-2006. Dotado con un presupuesto de 4.875 millardos de euros para los seis años, esta nueva fase de la iniciativa esta compuesta de tres programas:

- **Programa A** que concierne a la cooperación transfronteriza entre territorios contiguos y comprende el caso de fronteras externas de la Unión Europea y los territorios de ultramar.
- **Programa B** trata de promover la cooperación transnacional entre autoridades nacionales, regionales y locales, en el seno de grandes espacios geográficos predeterminados por la Comisión Europea y los Estados miembros.
- **Programa C** favorece la cooperación interregional entre redes de actores de regiones no contiguas de la Unión Europea y eventualmente regiones de países terceros.



# ***Interreg III B Espacio Atlántico***

El espacio Atlántico es uno de los trece espacios definidos en el programa Interreg III B.

Espacio de cooperación, constituido por regiones pertenecientes a España, Francia, Irlanda, Portugal y Reino Unido, una superficie de 846.420 kilómetros y una población total de 76,1 millones de habitantes.

El objetivo del programa INTERREG III B “Espacio Atlántico” es favorecer la coherencia, la cohesión del espacio y mejorar la competitividad económica, con el fin de superar las disfunciones de la localización periférica.



# ***Ruraltech***

[Fecha de inicio de las actuaciones] abril 2001

[Fecha prevista de finalización] diciembre 2005

**[OBJETIVO]** Favorecer el desarrollo sostenible de las zonas rurales mediante la extensión del uso de las TIC y el acceso a las redes de comunicación de banda ancha, favoreciendo la competitividad económica, reduciendo las disparidades económicas y generando nuevos empleos.

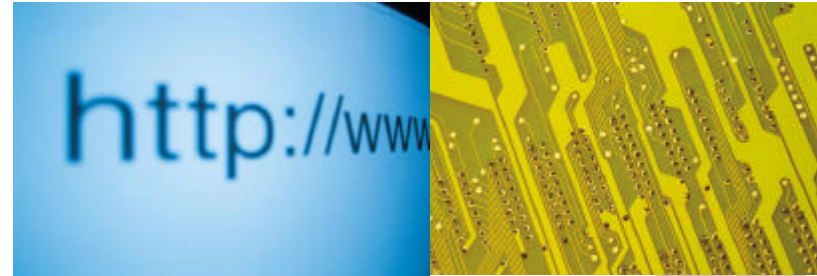
## **[JEFE DE FILA DEL PROYECTO]**

Obra Social de Caja Cantabria.

## **[PAÍSES IMPLICADOS]**

España, Francia, Irlanda, Portugal y Reino Unido.

**[PRESUPUESTO PARA LAS  
ACTUACIONES DE FUNDARCO]** 257.000 euros.





## ***Sensitic II***

[Fecha de inicio de las actuaciones] julio 2003

[Fecha prevista de finalización] agosto 2005

**[OBJETIVO]** SENSITIC II propone tres tipos estudios esenciales sobre el impacto de las TIC:

- Estudios de Ciudadanía (2)
- Estudios de Empresas (2)
- Estudio temáticos: Cultura (1), turismo (1), ayuntamientos (1) y educación (1).

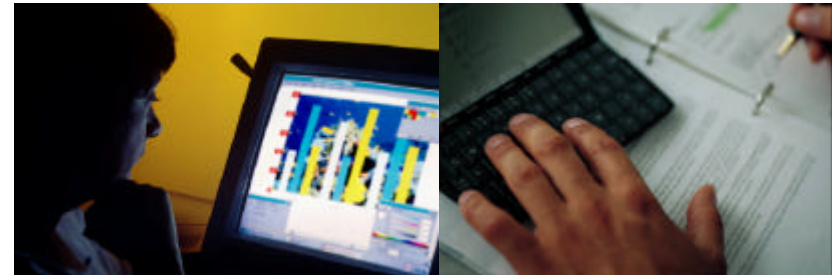
### **[JEFE DE FILA DEL PROYECTO]**

Aquitania Europe Communication (AEC)

### **[PAÍSES IMPLICADOS]**

España, Francia, Irlanda, Portugal y Reino Unido.

**[PRESUPUESTO PARA LAS ACTUACIONES DE FUNDARCO]** 163.700 euros.





# Rioja Baja Digital

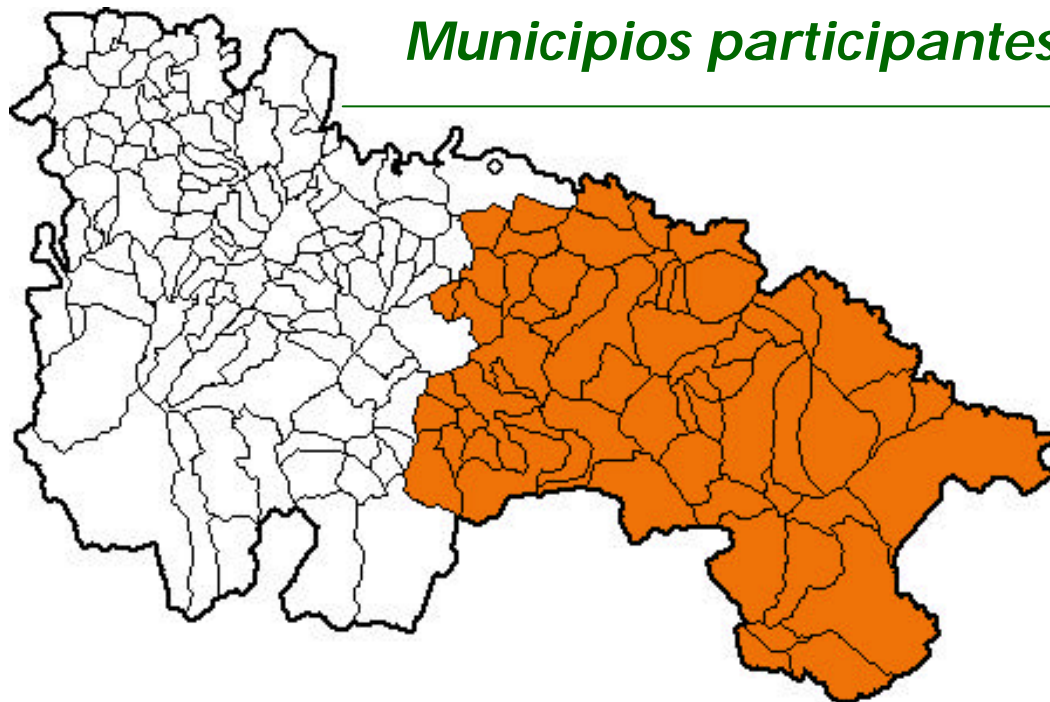
[Fecha de inicio de las actuaciones] diciembre 2003

[Fecha prevista de finalización] diciembre 2007

**[OBJETIVO]** Realizar en la Rioja Baja un despliegue de redes de telecomunicaciones de alta velocidad e implantación de la sociedad de la información en un entorno local incluyendo temas tales como comercio electrónico, teleformación, teleservicios y aplicaciones novedosas para la cultura, turismo y ocio.



## Municipios participantes



# Rioja Baja Digital

[Fecha de inicio de las actuaciones] diciembre 2003

[Fecha prevista de finalización] diciembre 2007

## [DOTACIÓN PRESUPUESTARIA]



Administración central	→ 2.400.00 euros
Gobierno de La Rioja	→ 2.156.000 euros
Administraciones locales	→ 244.000 euros
	<hr/> 4.800.000 euros

## [INICIATIVA PÚBLICA]

Empresas privadas	→ 900.000 euros
-------------------	-----------------

## [INICIATIVA PRIVADA]

**TOTAL [2004-2007]      5.700.000 euros**

**Gobierno de La Rioja**  
[www.larioja.org](http://www.larioja.org)



**Fundarco**  
[www.fundarco.org](http://www.fundarco.org)

# **Observatorio Riojano para la Sociedad de la Información ORSI**

## **Objetivos del Observatorio Riojano para la Sociedad de la Información (ORSI)**

Disponer de las herramientas que permitan realizar estudios, evaluaciones y diagnosis de la situación de desarrollo de la Sociedad de la Información en La Rioja.

Realizar el seguimiento y medir el impacto de las actuaciones públicas y privadas relacionadas con la S.I.

Ofrecer información para el diseño de nuevas políticas y actuaciones de fomento de la S.I. en La Rioja.

# ***Líneas de investigación***

## **La medición constante de las TIC en La Rioja**

- 6 estudios de ciudadanía en el periodo 2001-04
- 1 estudio sobre el sector empresarial
- 1 estudio sobre las administraciones municipales
- 1 estudio sobre educación secundaria

## **Participación en Redes Europeas**

- Participación en la red Europea SENSITIC II de homologación de mediciones e indicadores

## **La armonización de indicadores**

- Elaboración de indicadores homologados con e Europe 2005 y OCDE
- Organización del II encuentro de Observatorios autonómicos de la SI (junio 2003)

**Gobierno de La Rioja**  
www.larioja.org



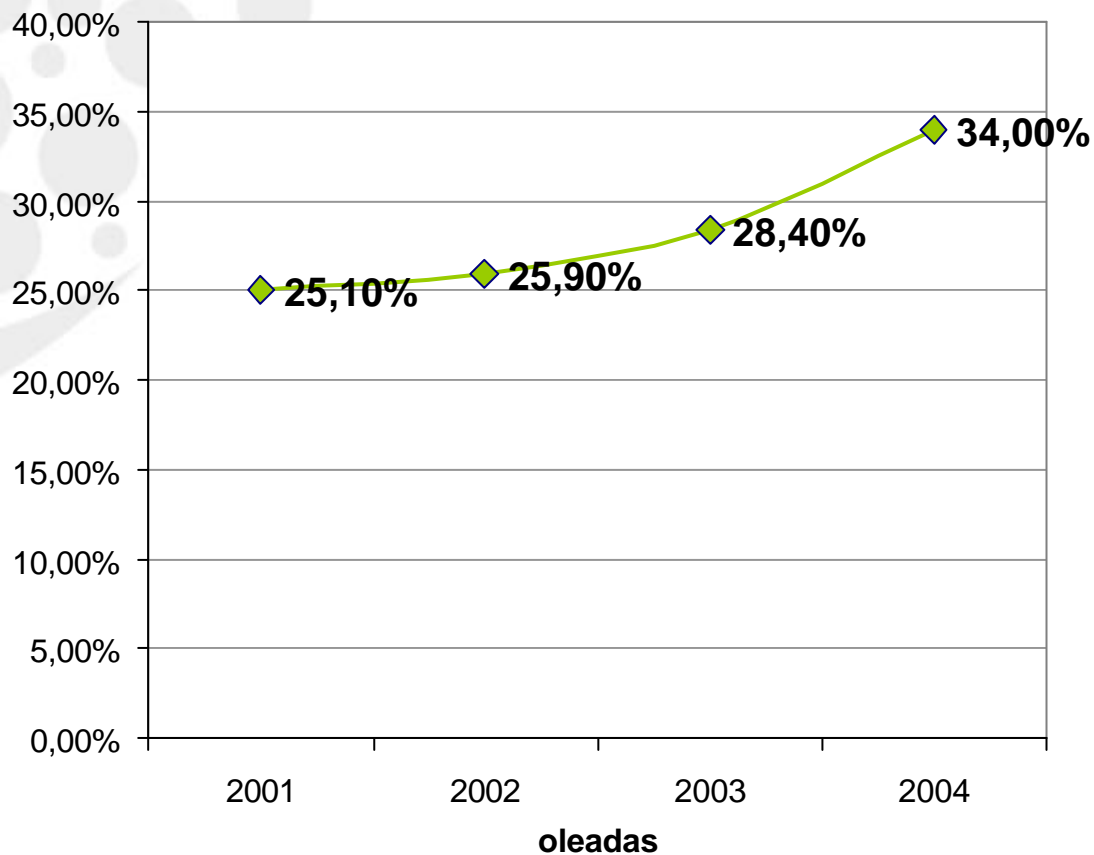
**Fundarco**  
www.fundarco.org

# DATOS DEL OBSERVATORIO RIOJANO PARA LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

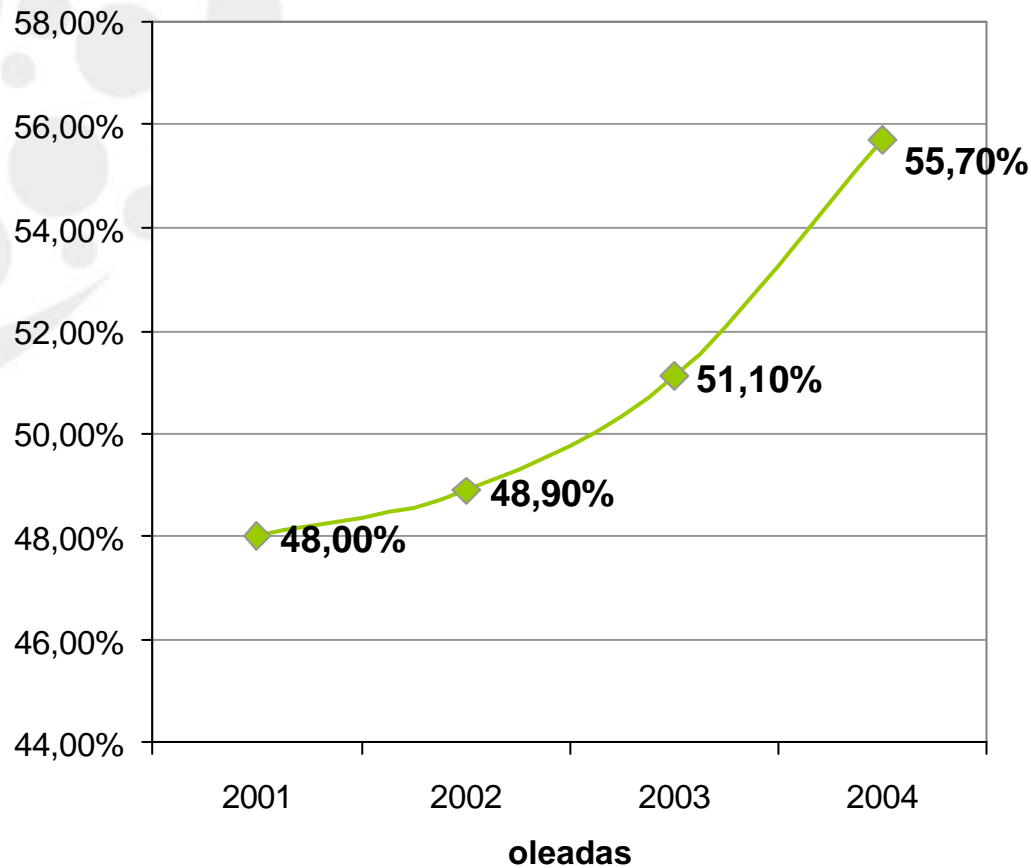
**Última oleada / abril 2004**



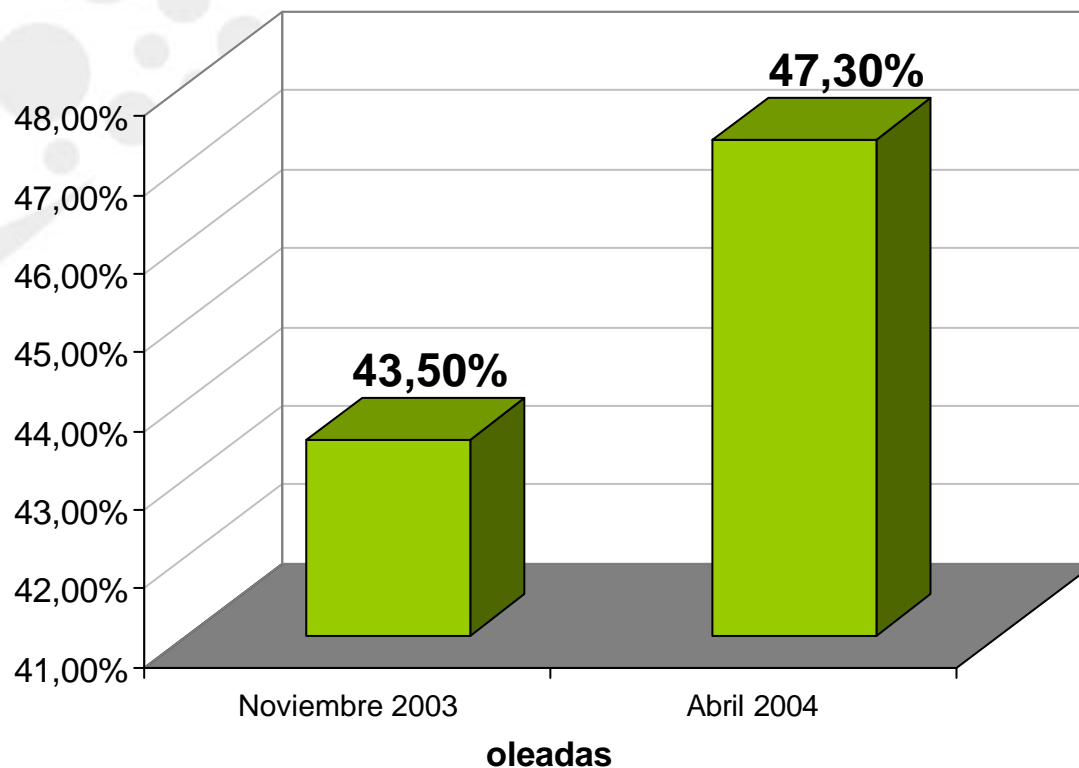
## Usuarios de Internet en La Rioja



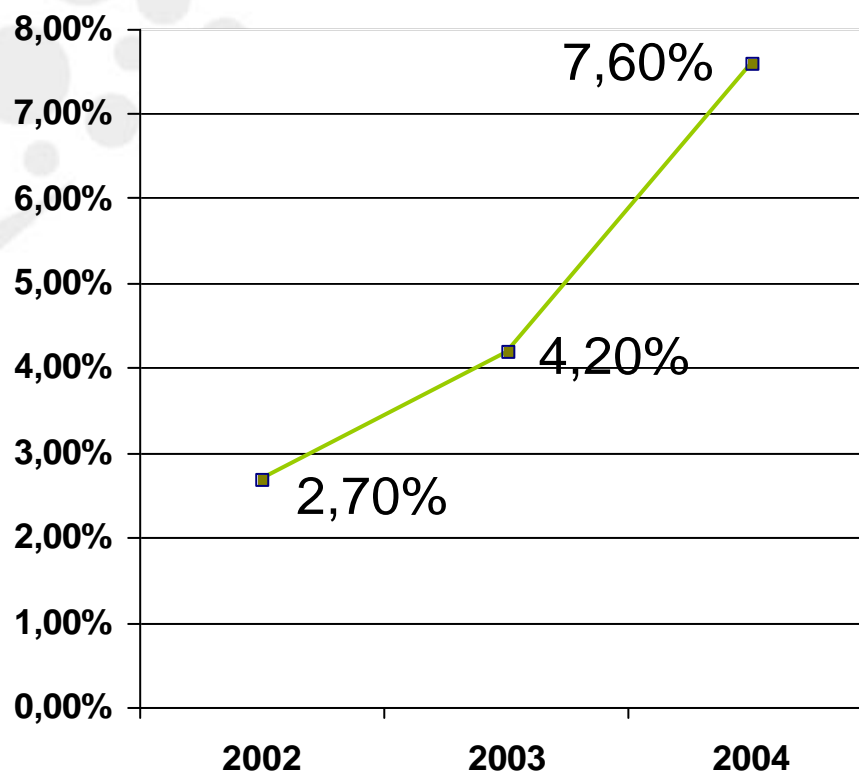
# Hogares con ordenador personal de sobremesa



# Usuarios de Internet que disponen de banda ancha en su hogar



## Porcentaje población usuaria del comercio electrónico



El desarrollo de la Sociedad de la Información es un indicador importante del bienestar social y económico. Por esta razón, se han lanzado numerosas iniciativas para impulsar su despegue y consolidación en La Rioja.

Estas acciones se han centrado en tres ejes básicos:

**-Formación a la población sobre el uso de nuevas tecnologías.** Las acciones formativas puestas en marcha por FUNDARCO han alcanzado a un número significativo de personas a lo largo del territorio de la Comunidad Autónoma.

**-Creación de infraestructuras y accesibilidad tecnológica.** Se han abierto salas públicas de acceso a Internet y se ha incentivado la compra de equipos domésticos con conexión a Internet.

**- Divulgación y creación de contenidos relacionados con las TIC.** En este ámbito se han incluido proyectos de creación de portales temáticos, ciclos de conferencias con destacadas figuras del mundo de la comunicación, la convocatoria de Premios Fundarco y la exposición itinerante Ciberioja.

La evolución de los datos del ORSI entre 2001 y 2004 muestra una evolución ascendente de la presencia de ordenadores en los hogares riojanos.

El panorama del equipamiento tecnológico en los hogares riojanos de hoy en día se estructura en torno a la comunicación y el entretenimiento audiovisual (teléfonos móviles, DVD, etc.).

Los teléfonos móviles se han incorporado en estos tres años como una tecnología cotidiana en la mayor parte de las viviendas, y el abaratamiento de otras, como el DVD, inicia un camino de sustitución de tecnologías en fase de declive como el vídeo reproductor.



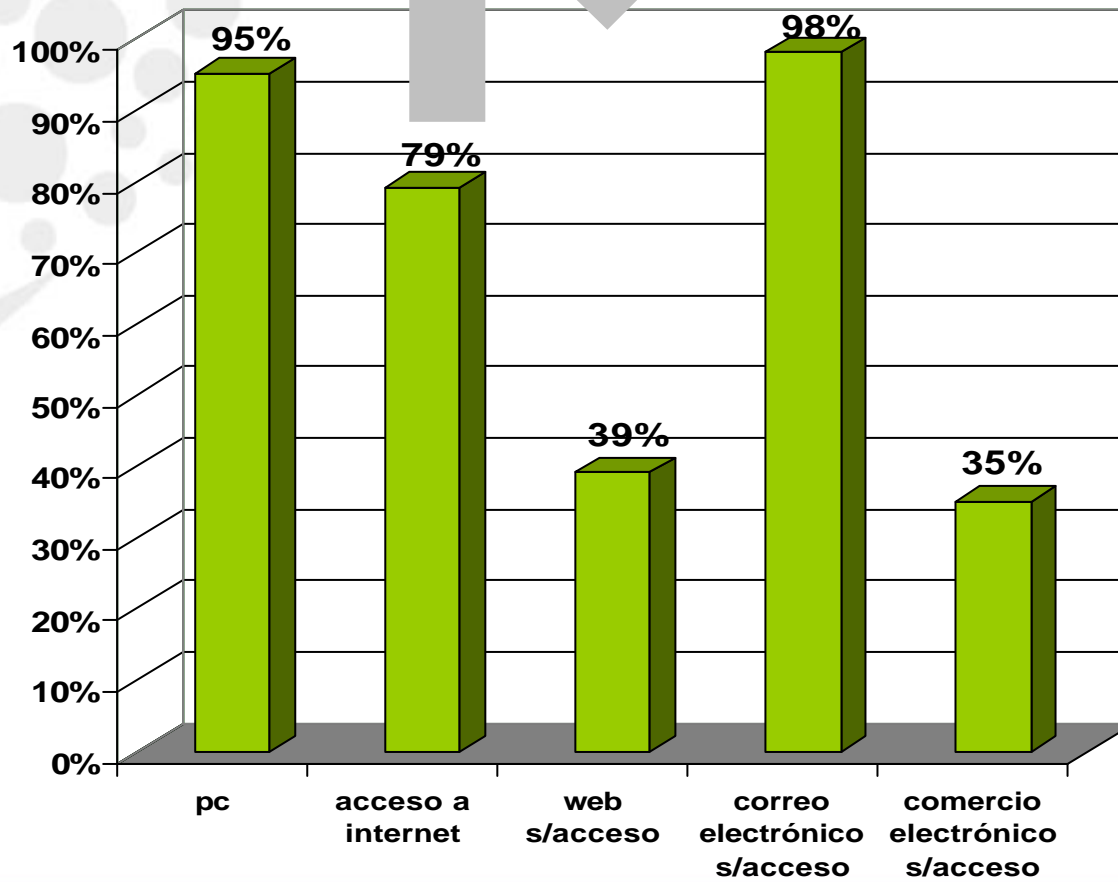
Respecto al uso de las nuevas tecnologías, la población tiende a segmentarse en grupos con distintos ritmos en función de las utilidades percibidas por el usuario:

**Personas con ritmo de asimilación tecnológica alto:** niños, adolescentes, jóvenes adultos, personas con estudios universitarios. Son personas integradas en los ámbitos escolares o laborales que realizan un uso intensivo de la tecnología para comunicarse, entretenerse y trabajar.

**Colectivos con ritmo de asimilación tecnológica medio:** mujeres, personas entre 35 y 50 años, jóvenes de zonas rurales y personas con discapacidad. Son personas en la periferia de las redes laborales y /o académicas, pero motivadas para integrarse o progresar en ellas.

**Grupos con ritmo de asimilación tecnológica bajo:** colectivos en riesgo de exclusión social y mayores de 50 años. Constituyen los colectivos menos favorecidos, más alejados de las nuevas tecnologías y de difícil asimilación, ya que perciben una escasa utilidad en estas herramientas, más allá del simple contacto y conocimiento.

## *La Sociedad de la Información en la empresa riojana*



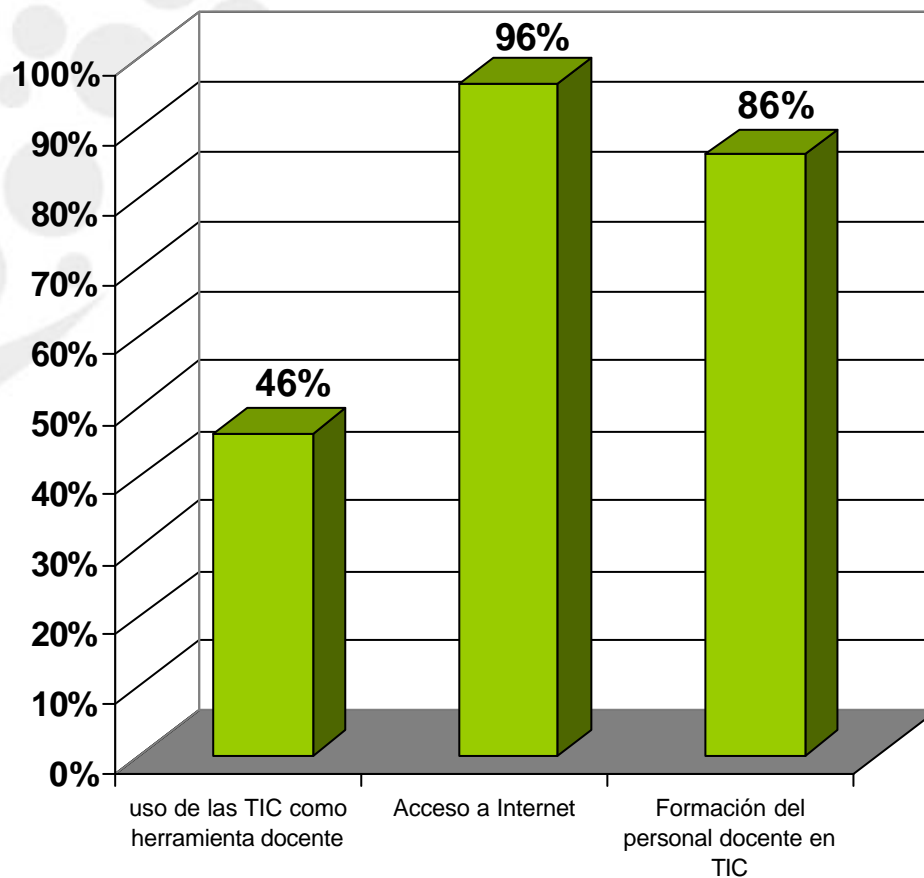
La empresa va avanzando en su automatización, incorporando sistemas de información para alguna de las áreas clave (ventas, producción, compras y/o logística). Sin embargo, estas aplicaciones todavía no están integradas entre sí, por lo que se da un cierto tratamiento manual de la información.

Adicionalmente existe cierta integración entre los sistemas internos y externos, pese a que todavía persisten “islas” de información, informaciones duplicadas, etc.

## Propuestas de mejora para las empresas riojanas

- Creación de una página web de la empresa que ofrezca información sobre los productos y servicios, así como la localización de ésta
- Búsqueda de información sobre distintos aspectos de la empresa a través de internet: proveedores, clientes, competencia, aspectos legales, trámites con la Administración, etc
- Envío y recepción de facturas a través del correo electrónico
- Seguimiento de las cuentas bancarias y tratamiento de los otros pagos a través de Internet
- Realización de los trámites burocráticos con las distintas Administraciones a través de Internet
- Selección y gestión del personal a través de Internet
- Puesta en marcha de sistemas de venta a través de Internet

## *La Sociedad de la Información en la educación secundaria en La Rioja*



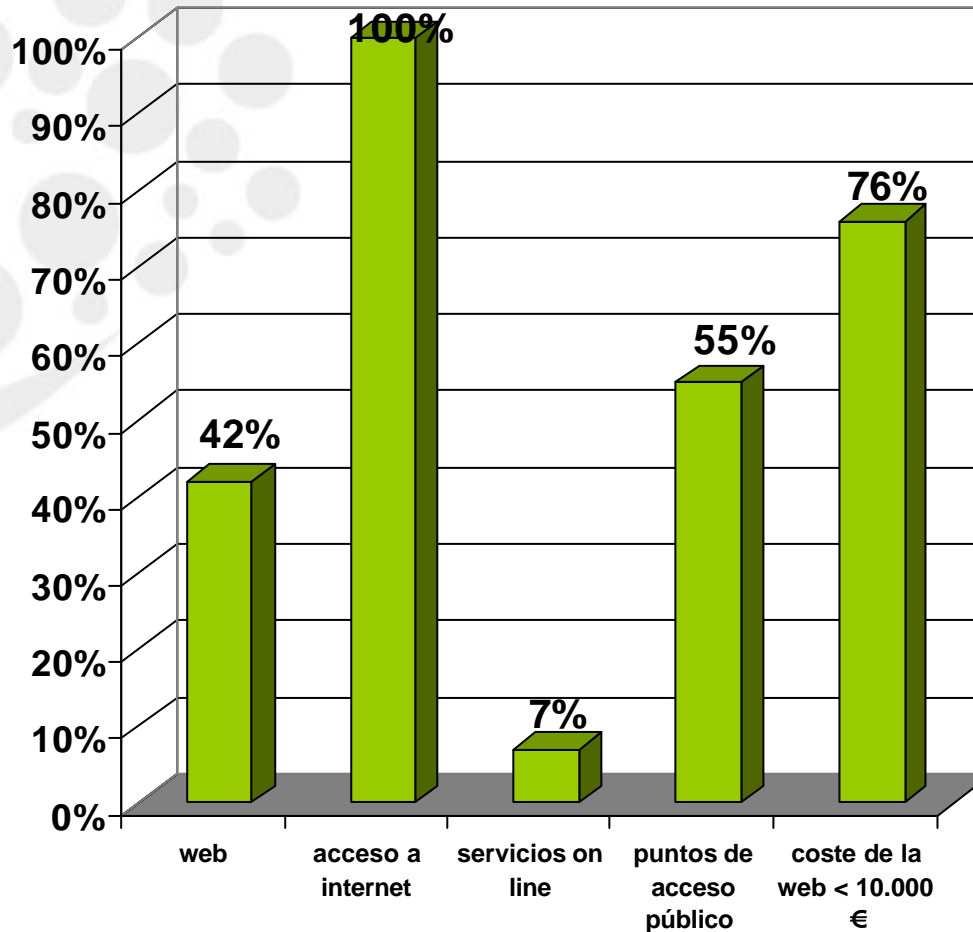


**El número de alumnos de educación secundaria en La Rioja por ordenador es:**

**6,2**



## *La Sociedad de la Información en las administraciones municipales riojanas*



# Participación en el programa europeo de medición: SENSITIC II

## ***Sensitic II***

[Fecha de inicio de las actuaciones] julio 2003

[Fecha prevista de finalización] agosto 2005

**[OBJETIVO]** SENSITIC II propone tres tipos estudios esenciales sobre el impacto de las TIC:

- Estudios de Ciudadanía (2)
- Estudios de Empresas (2)
- Estudio temáticos: Cultura (1), turismo (1), ayuntamientos (1) y educación (1).

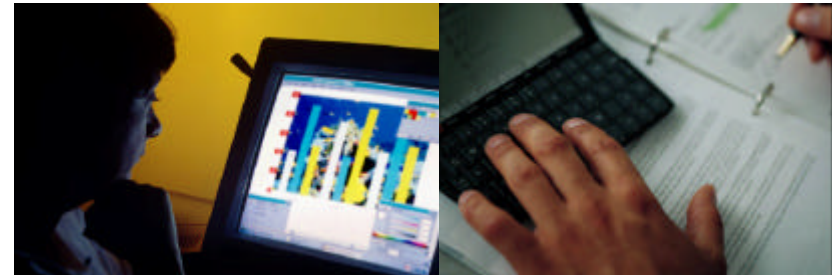
### **[JEFE DE FILA DEL PROYECTO]**

Aquitania Europe Communication (AEC)

### **[PAÍSES IMPLICADOS]**

España, Francia, Irlanda, Portugal y Reino Unido.

**[PRESUPUESTO PARA LAS ACTUACIONES DE FUNDARCO]** 163.700 euros.

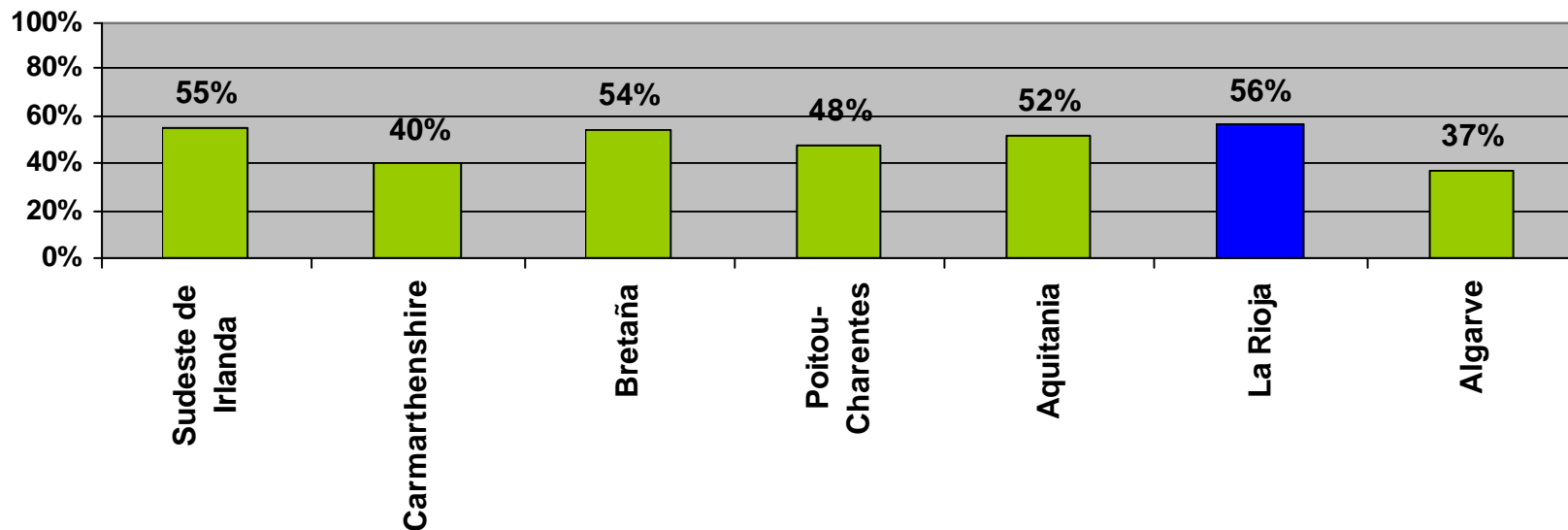


REGIONES	Habitantes	PIB / habitante	Extensión (Km2)
Sudeste de Irlanda	423.616	23.049	9.406
Carmarthenshire	175.600	20.902	2.394
Bretaña	2.959.497	21.402	27.208
Poitou-Charentes	1.660.788	20.325	25.810
Aquitania	2.908.359	22.475	41.308
La Rioja	281.614	19.400	5.045
Algarve	395.218	9.856	4.995
	8.804.692		116.166

# CIUDADANOS

## ÍNDICE DE EQUIPAMIENTO DE ORDENADORES EN LOS HOGARES

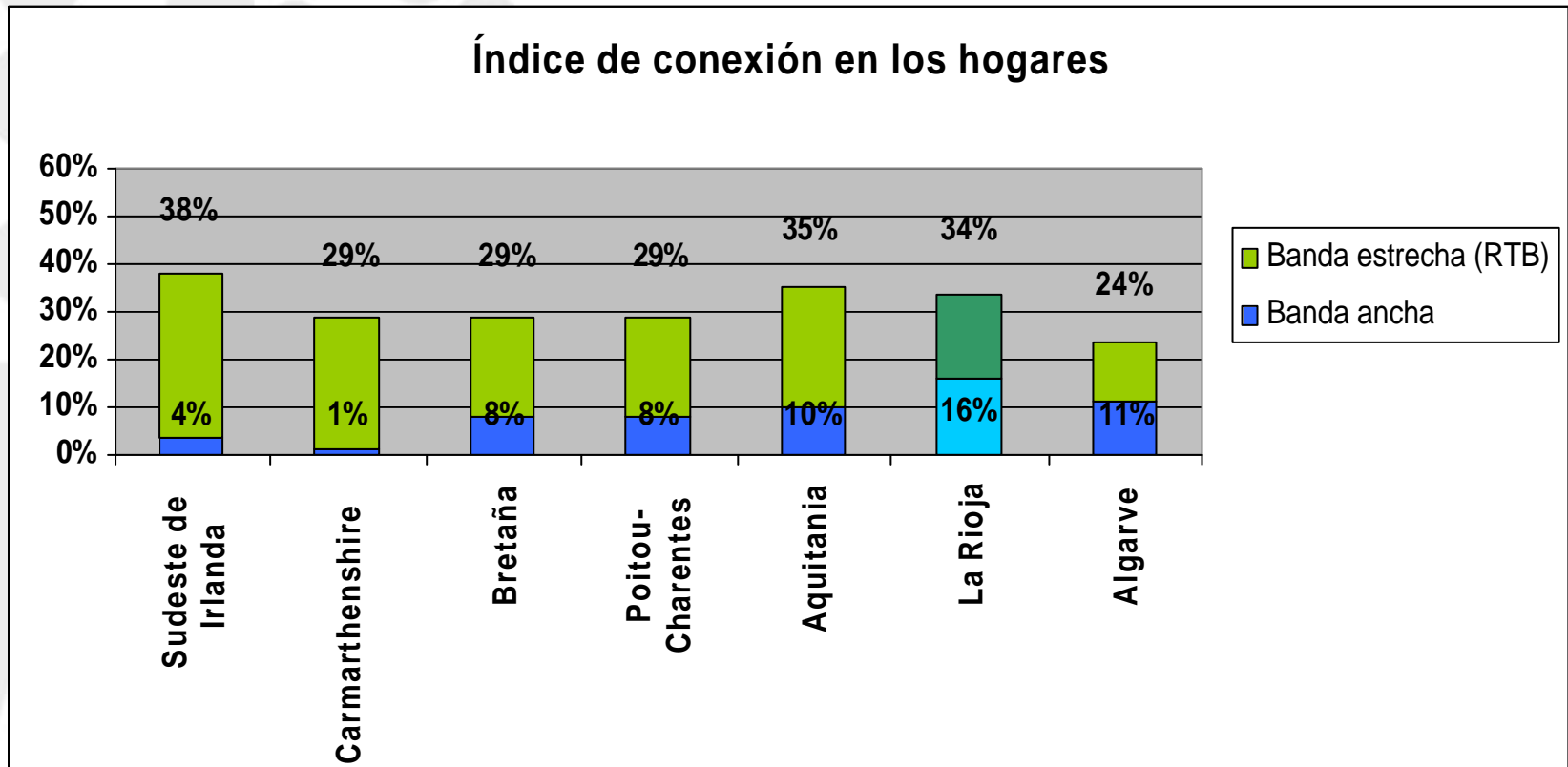
Índice de equipamiento de ordenadores





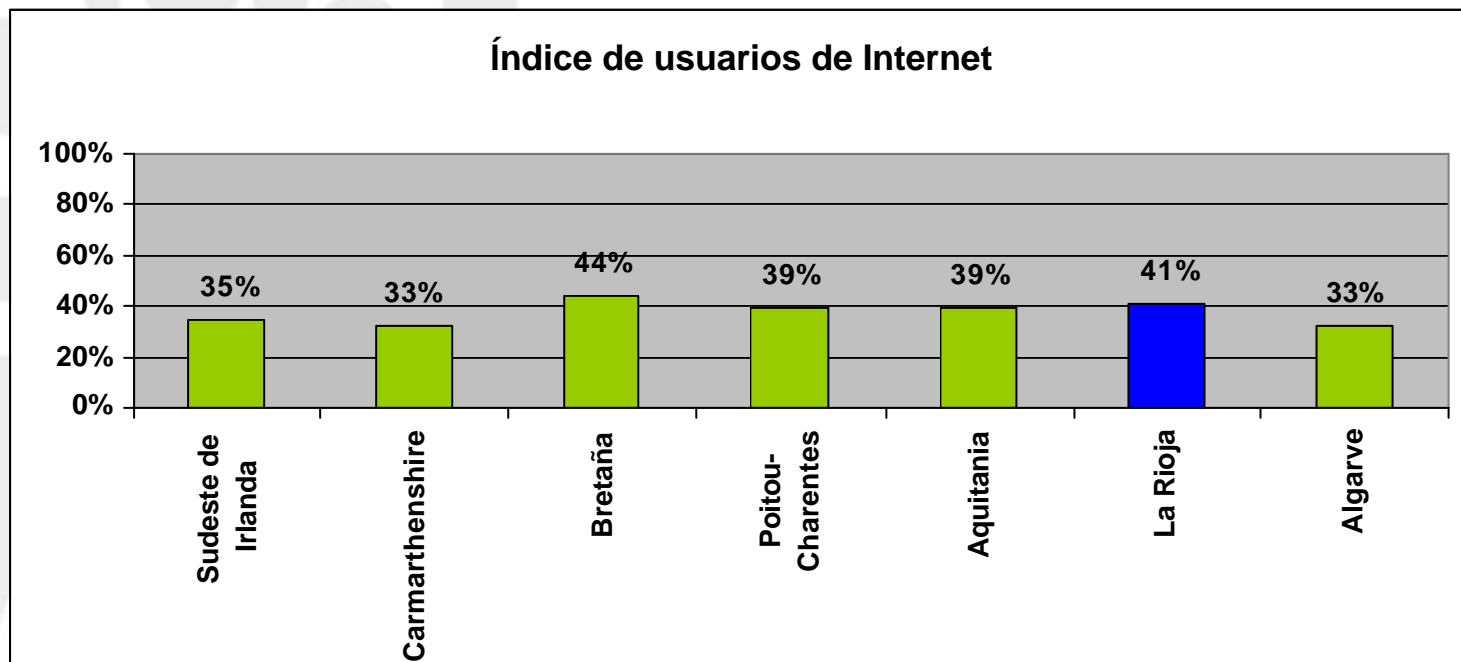
# CIUDADANOS

## ÍNDICE DE CONEXIÓN A INTERNET EN LOS HOGARES



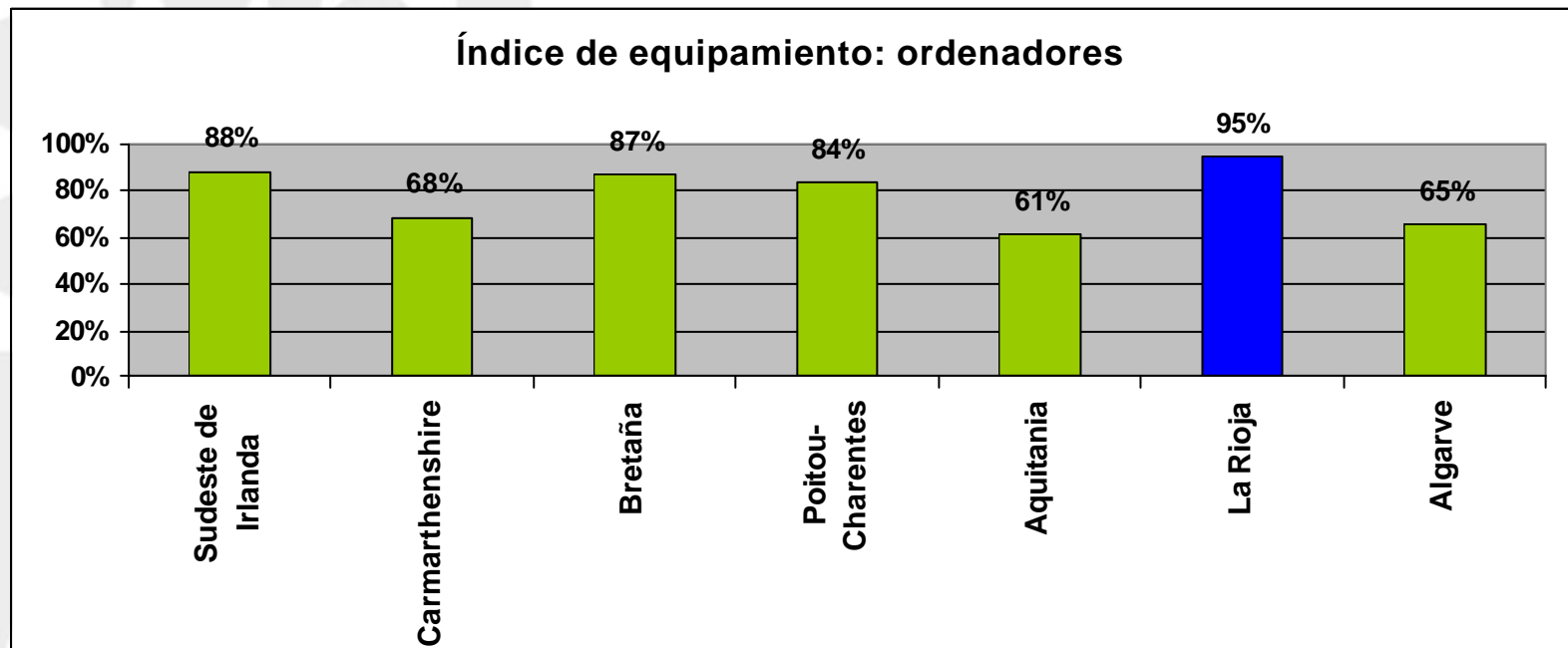
# CIUDADANOS

## ÍNDICE DE USUARIOS DE INTERNET



# EMPRESA

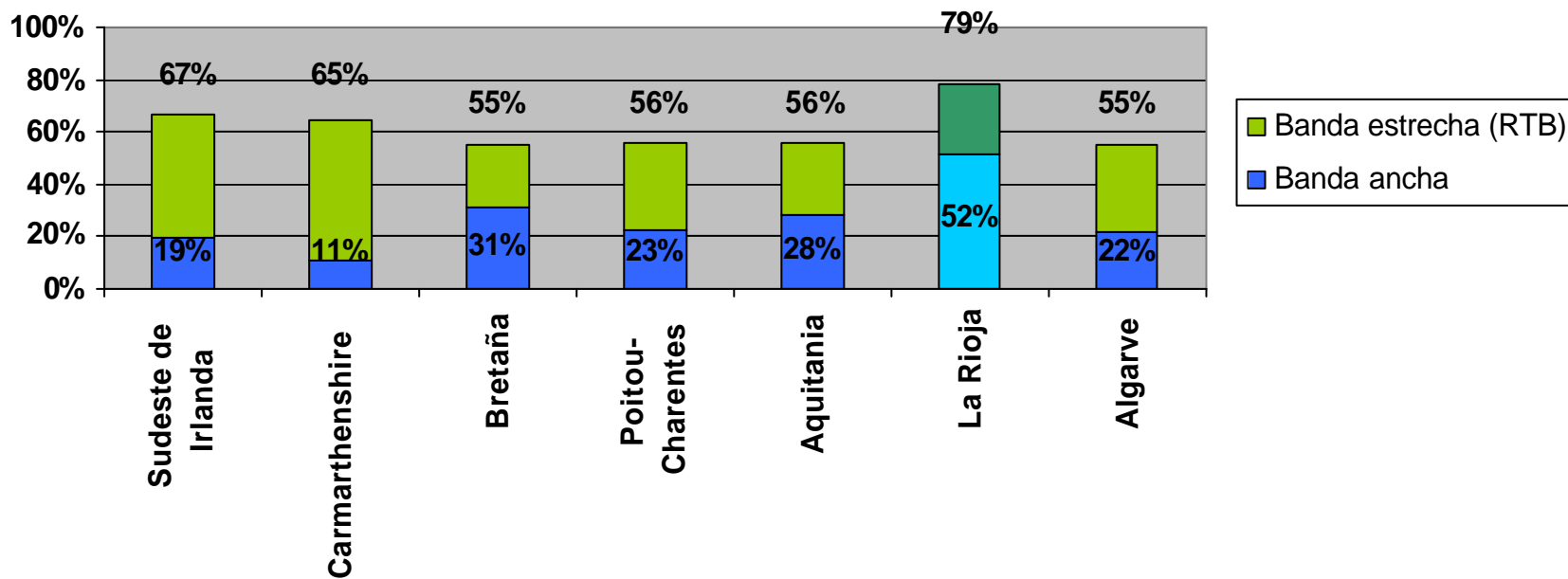
## ÍNDICE DE EQUIPAMIENTO DE ORDENADORES



# EMPRESA

## ACCESO A INTERNET

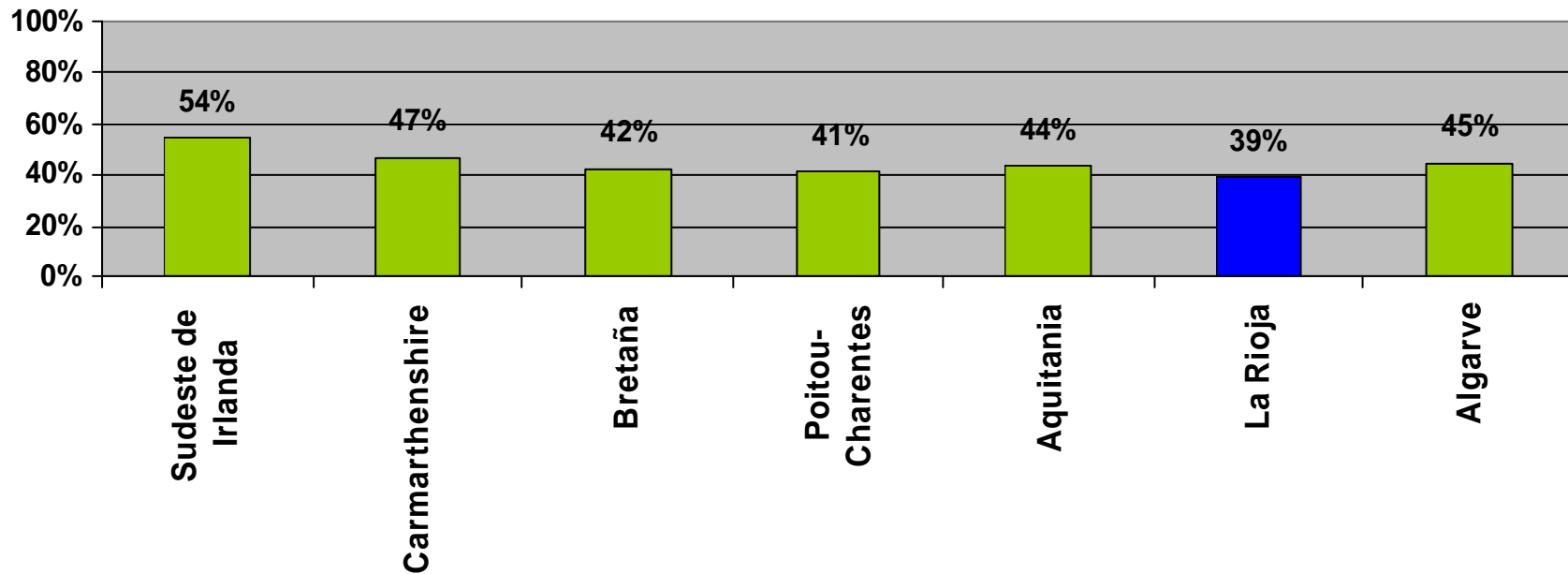
Índice de equipamiento: Acceso a Internet



# EMPRESA

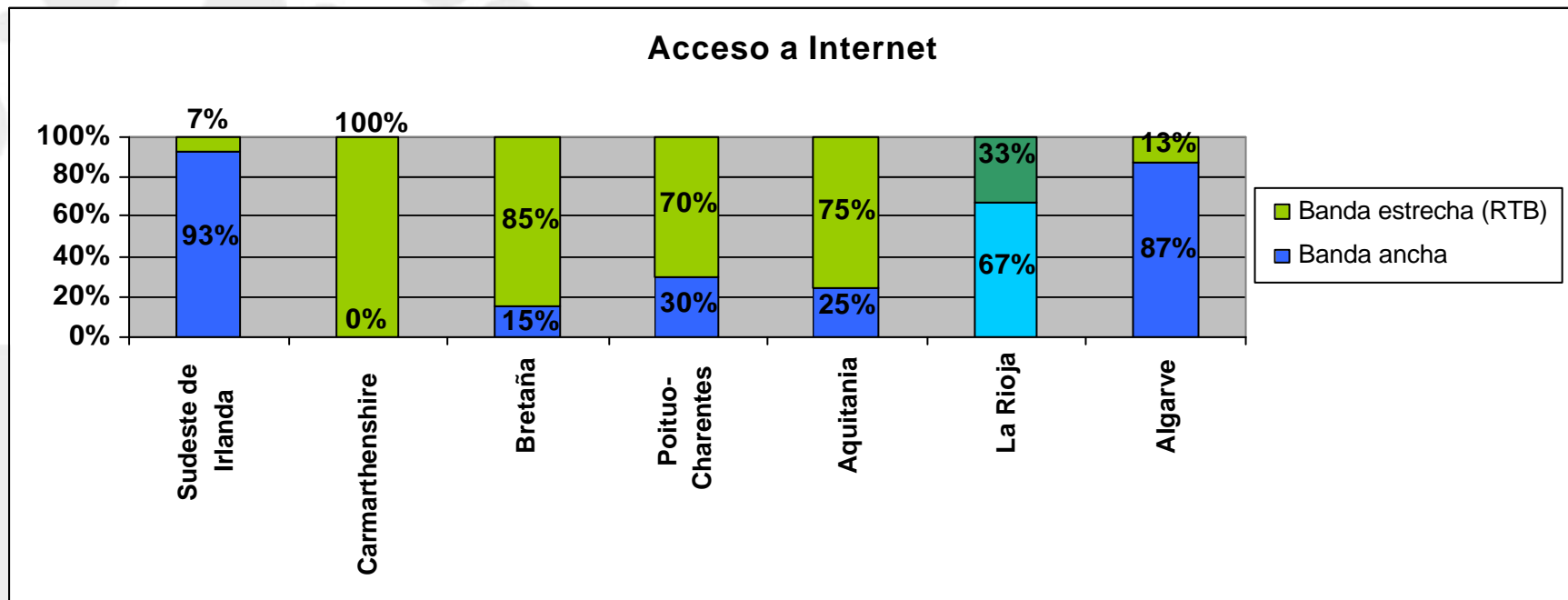
## ÍNDICE DE EMPRESAS QUE DISPONEN DE PÁGINA WEB

Índice de empresas que disponen de página Web



# AYUNTAMIENTOS

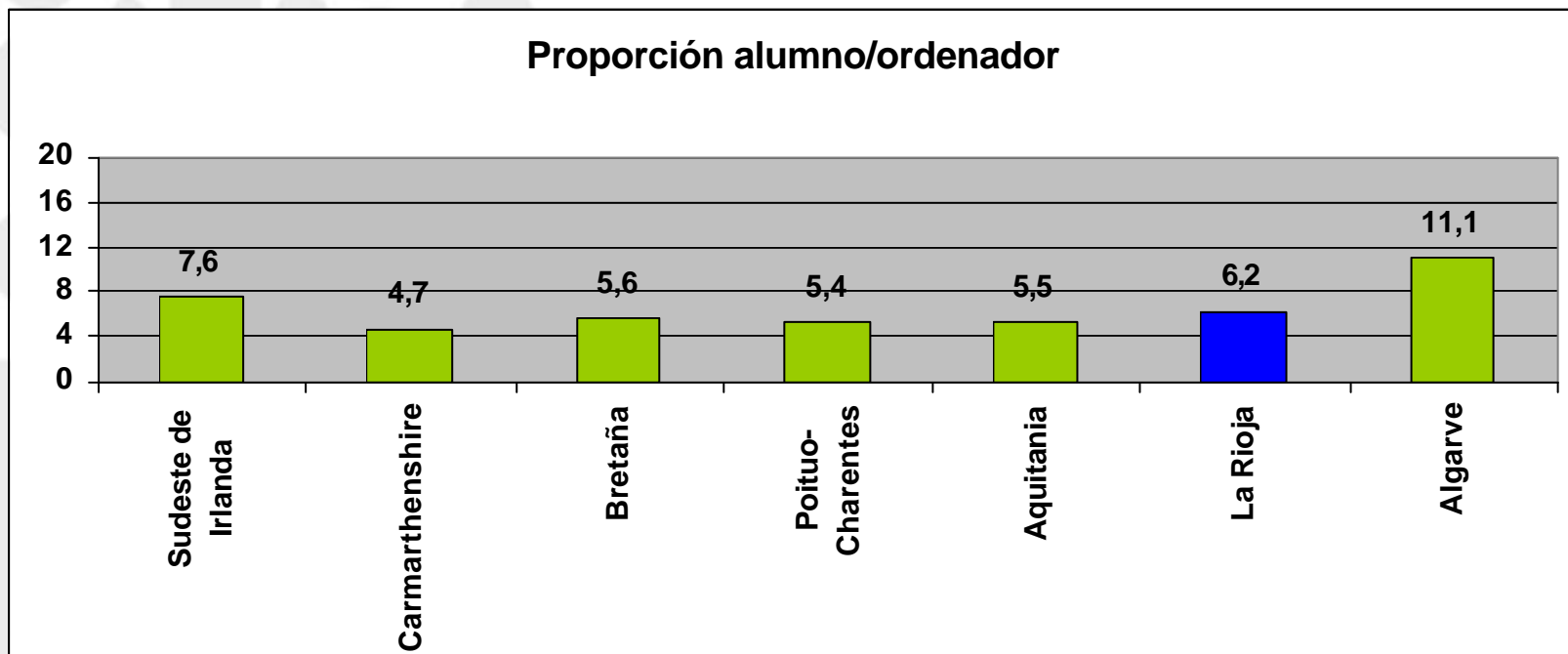
## ACCESO A INTERNET





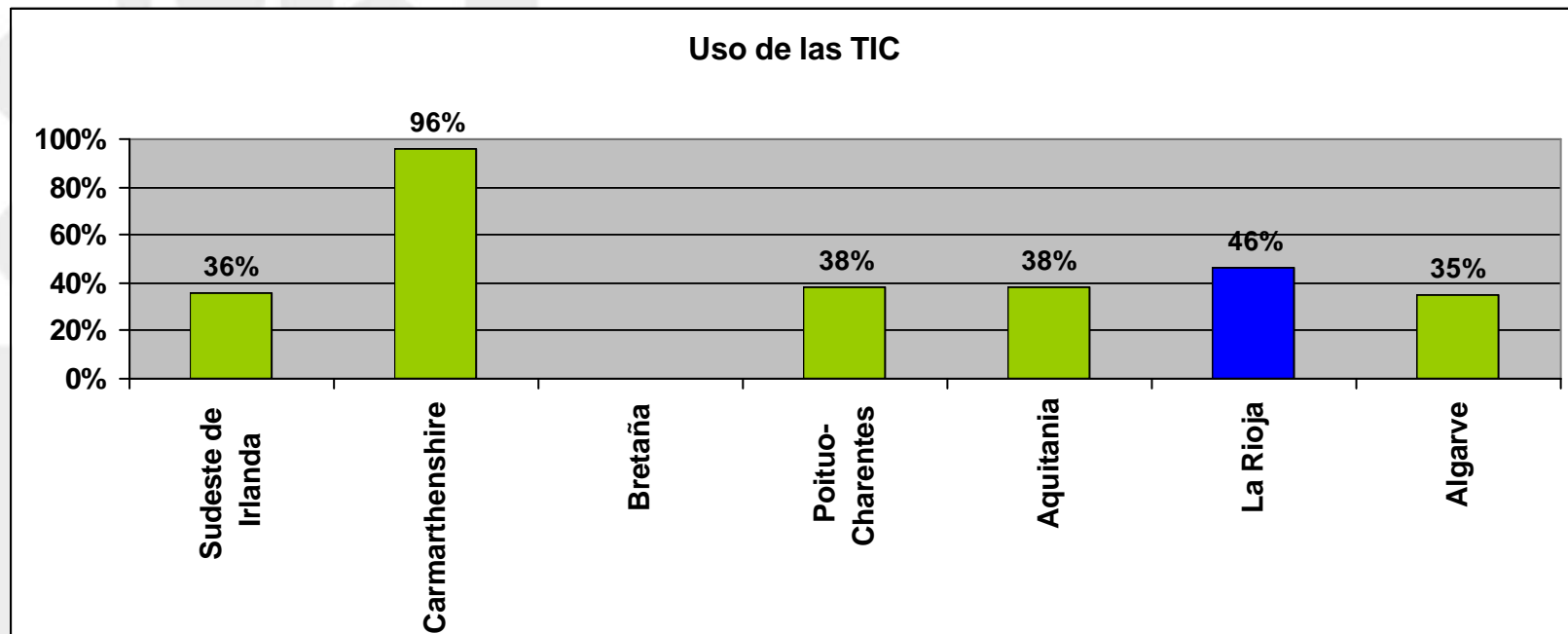
# EDUCACIÓN

## PROPORCIÓN ALUMNO/ORDENADOR



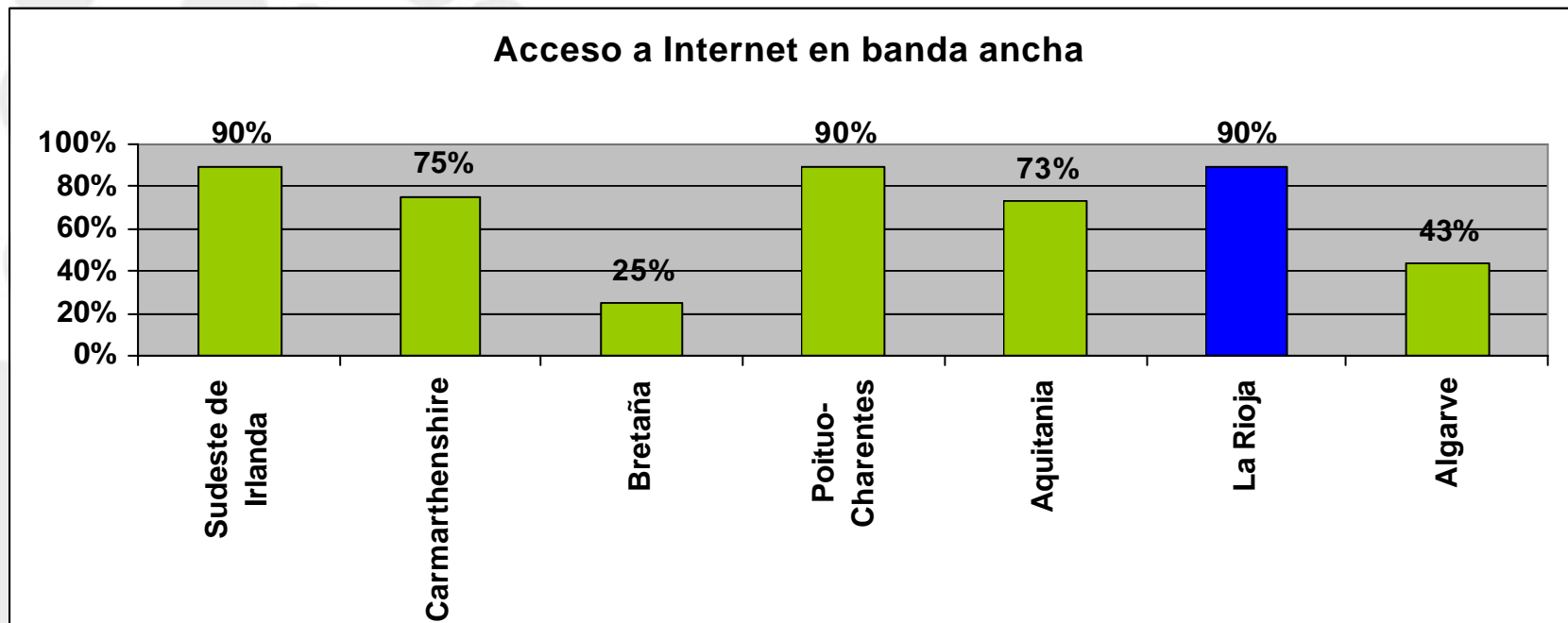
# EDUCACIÓN

## USO DE LAS TIC POR EL PROFESORADO COMO HERRAMIENTA DOCENTE



# EDUCACIÓN

## ACCESO A INTERNET EN BANDA ANCHA



**Gobierno de La Rioja**  
[www.larioja.org](http://www.larioja.org)



**Fundarco**  
[www.fundarco.org](http://www.fundarco.org)