



Universidad de Salamanca
**V Coloquio Internacional de
Ciencias de la Documentación**



«Sociedad de la Información e Información para la Sociedad»

Salamanca, 4 y 5 de noviembre de 2004

**LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION EN MEXICO. ENTRE LA REALIDAD
Y LA FICCION**

Judith Licea de Arenas
Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Filosofía y Letras, Ciudad Universitaria México, D.F.
jllicea@servidor.unam.mx

En México existen ricos que habitan en chalets inteligentes, en *ghettos* rodeados de vigilantes, aislados de una realidad que nada tiene que ver con la de los pobres. La acumulación de riqueza y los patrones de consumo de los primeros están claramente diferenciados de los del resto de la población impidiendo con ello la integración de compatriotas. Los ricos forman parte de la sociedad de la información a la que los pobres ven de lejos porque la compra de los bienes que se relacionan con ella es inalcanzable y superflua. De acuerdo con Mattelart (1), para los millones de mexicanos que viven en la pobreza o en la pobreza extrema, la noción de la sociedad de la información que se ha popularizado está construida sobre el mito de que va a beneficiar a la gran mayoría. Por tanto, la Declaración de Principios de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información que se celebró en diciembre del año 2003 contradice la realidad: ¿cómo se va a desarrollar una sociedad de la información donde los individuos puedan crear, acceder, utilizar y compartir información y conocimiento (2) en consonancia con las garantías individuales establecidas en los primeros artículos de la *Constitución Política de los Estados*

Unidos Mexicanos y la *Declaración Universal de los Derechos Humanos*, si su calidad de vida depende, en gran parte, de satisfactores?

El ser humano requiere alimentos, agua, vivienda, vestido. Los recursos, como medios para lograrlos hacen la diferencia entre los pobres y los no pobres, amén de un nivel de vida bajo: falta de drenaje, escasa escolaridad, desnutrición, hacinamiento.

Estamos de acuerdo en que los mexicanos no deben quedar excluidos de los “beneficios” de la sociedad de la información, pero ¿qué hacer cuando se aplican políticas de ajuste con un elevado costo para la población? (3) ¿debe universalizarse la sociedad de la información en la era de la globalización? ¿deben los organismos internacionales fijar normas de aplicación universal y el gobierno de México suscribir la declaración como la antes mencionada? ¿En qué camino se está moviendo México en relación con la sociedad de la información?

Las evidencias

Los catálogos de las bibliotecas Nacional de México y de la Universidad Nacional Autónoma de México, que reúnen los acervos más importantes del país, cuentan con los siguientes registros bajo el encabezamiento sociedad de la información:

Biblioteca Nacional de México

11

Bibliotecas de la UNAM

209

De los registros anteriores, los que se indican enseguida fueron generados en México, no traducidos de otros idiomas al español:

Biblioteca Nacional de México

3

Bibliotecas de la UNAM

10

Los números anteriores evidencian que no se ha dado un movimiento intelectual en el sentido de producir información válida. En los títulos localizados no se encontraron temas novedosos tales como la democracia electrónica, el surgimiento y desarrollo de comunidades virtuales o críticas al imperialismo cibernético, entre otros.

En Google aparecen registradas 2,000,000 de páginas bajo Information society and México y 891,000 bajo Sociedad de la información and México.

Los datos oficiales

En México las políticas nacionales explícitas, preocupadas por la competitividad y la eficiencia para llevar al país a integrarse a la comunidad global muestran que el PIB de las TIC representa el 2.8 % del PIB total, porcentaje que se ha mantenido constante desde 1998. Asimismo, se ha informado que el porcentaje de las importaciones manufactureras relacionadas con las TIC es igual al de las exportaciones del mismo tipo. También se ha señalado que el 11% de las viviendas del país cuentan con equipo de cómputo, cuyo 53% tiene conexión a Internet (4). Es decir, los residentes de ese 11% de viviendas son usuarios “comunes y corrientes”, pero los más “comunes y corrientes” acuden al cibercafé y al ciberpozol, como una bebida regional del país. En México, esos espacios, que se establecen con una inversión mínima,

han aumentado en los últimos años. La hora de acceso a Internet tiene un costo aproximado de 1.50€ .

El Internet

México fue el primer país que se conectó de manera interactiva a Internet y es el segundo país de América Latina y El Caribe que tiene más servidores interconectados después de Brasil (5).

El uso de la Internet es variado, sin embargo, en 1994 la red de redes sirvió para dar a conocer al mundo un nuevo modelo de resistencia, el movimiento zapatista, o sea , la rebelión contra las injusticias sufridas por los indígenas de México durante más de 400 años.

Hoy en día la navegación, el correo electrónico y el chat parecen ser los usos principales de Internet entre los estudiantes universitarios (6), mientras que los hombres entre 25 y 34 años que radican en la capital del país con estudios universitarios usan la Internet para leer y enviar correos, realizar consultas bancarias, leer noticias y “bajar” música, imágenes y software (7). La competencia de las compañías que ofrecen el servicio de conexión vía telefónica la encabeza Prodigy, a un costo de 115€ anuales, seguido de otras empresas que también están en la lucha por el mercado como Mexis, a un costo es de 150€ por año.

En cuanto al acceso a Internet, éste esta disponible en la mayoría de las bibliotecas universitarias, algunas veces mediante el pago de una cuota, en ocasiones simbólica; en las bibliotecas públicas el proceso de adopción va con lentitud.

Automatización de bibliotecas: es difícil estimar el número de bibliotecas automatizadas, si bien han sido las universidades las que han mostrado mayor disposición para erogar, en ocasiones, fuertes sumas de dinero. En algunos casos sólo está automatizada la catalogación o la consulta del catálogo público; en otros, se trata de automatización integral. No obstante, en todo el país hay colecciones de libros, no bibliotecas, que ni con catálogo manual cuentan, situación que intenta paliar una escuela de bibliotecología al ofrecer en su licenciatura en biblioteconomía un curso de Organización de catálogos (manuales, por supuesto).

Hoy en día se utilizan los siguientes softwares en las bibliotecas mexicanas, además de ISIS:

Absys

Aleph

Alephino*

Alexandria

Altair*

Bibliomex*

Glifos

Horizon

Innopac

Janium*

Logicat*

Pinakes*

Prometeo*

Siabuc*

TechLib

Unicorn

Virtua

De los 17 softwares antes mencionados, ocho, identificados con un asterisco, se han desarrollado en México. Otros softwares o manejadores utilizados durante un tiempo fueron sustituidos o desechados, tales como los siguientes: Dynix, Star, TinLib, Biblos.

Recursos electrónicos: en los últimos años las bibliotecas universitarias han incrementado la adquisición de éstos recursos, principalmente de revistas. Los proveedores Ebsco, Swetts, Elsevier, Infoestratégica, entre otros, han aprovechado el interés que han despertado estos recursos y las ventas “en paquete” van en aumento sin que las universidades actúen para racionalizar su presupuesto, es decir, los mismos “paquetes” son adquiridos en casi todas las bibliotecas del país sin opción a elegir lo realmente necesario. Aquello de que quien paga la orquesta escoge la música no funciona en este caso. Aún más ¿cuándo tomarán providencias las bibliotecas para resguardar los recursos electrónicos?

Asimismo, hay que destacar que pese a los enormes recursos económicos erogados, la utilización de los recursos electrónicos es una asignatura pendiente (8) dado que las necesidades de los usuarios deben prevalecer sobre los intereses del vendedor

Hay otras iniciativas que intentan difundir más ampliamente el contenido de las revistas a través de esfuerzos cooperativos como el proyecto Artemisa que cubre revistas mexicanas en el campo de la salud, o el de la Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal (Red AlyC).

Ciegos: La Biblioteca Nacional de México ofrece a partir de 1994 el Open book que permite escuchar el contenido de un texto, además de la consulta a través de Internet.

Compromisos con la comunidad: la instalación de centros de cómputo e Internet para que niños y jóvenes hagan uso de ordenadores, Internet, bibliotecas digitales, impresoras, escáner, asesorías y cursos ya se ha iniciado.

Teleeducación: la telesecundaria durante muchos años llegó a comunidades apartadas del territorio nacional. Actualmente son las universidades públicas y privadas las que están desarrollando la educación a distancia, unas con una orientación de llevar educación superior a quienes carecen de instituciones cercanas, otras, con el afán de lucrar con un bien que debe ser de todos.

La *Enciclomedia* es un proyecto que comenzó a funcionar el mes de agosto del presente año promueve, en esencia, la creencia de que la tecnología es algo mágico. El proyecto contempla el equipamiento de 6,600 escuelas primarias públicas de computadoras, proyectores y “pizarrones electrónicos”.

Para finales de año Bill Gates habrá donado 22 mil ordenadores para quinto y sexto grados, pero por cada una de ellas en las que se utilice *Encarta* el gobierno de México pagará seis dólares anuales y por el uso de Windows erogará 2.5 dólares al año (Malvido A. Nace en CD la lotería mexicana para niños. Proceso 2004; (1452): 72-73).

La *Enciclomedia* comprende, además de *Encarta* los libros de texto gratuito digitalizados. Microsoft ha comenzado una iniciativa para “mejorar” la educación mexicana cuyo propósito es acercar la tecnología a los estudiantes y a los profesores. La empresa ofrece respetar las licencias de Windows que hayan sido donadas a escuelas públicas y privadas, otorgar precios

preferenciales a las escuelas públicas en actualizaciones y capacitación a profesores de ese tipo de escuelas.

Tele salud: México es pionero en la incorporación de las TIC a la atención médica. Organismos públicos de salud y algunas universidades intentan realizar diagnósticos a través de Internet de pacientes del interior del país con el propósito de evitar el traslado innecesario de enfermos y así reducir gastos a la institución.

Telecomercio: el escaso poder adquisitivo de la población y la falta de un hábito por las compras electrónicas ha limitado el crecimiento acelerado del telecomercio. Los hábitos de consumo de los mexicanos posiblemente cambien si continúan las campañas publicitarias en este sentido.

Telebanca: el pago de cuentas, consulta, movimientos bancarios a través de Internet están en aumento. También, los fraudes, las clonaciones y el *phising* (obtención de información bancaria a través del correo electrónico de los usuarios). En cuanto a las tarjetas inteligentes, éstas están por llegar.

Radio y televisión: el gran reto de la radio y televisión, especialmente aquella de señal restringida es el proceso de digitalización. Las estaciones radiofónicas que no se digitalicen perderán la concesión que actualmente tienen.

Teletrabajo: se sabe que existe en México. No obstante, las compañías o el personal que trabaja para ellas se mantiene fuera del ojo público y no sabemos si aquello que manifestó Bennis: “La fábrica del futuro sólo contará con dos empleados: un hombre y un perro. El hombre estará ahí para alimentar al perro. El perro cuidará que el hombre no toque el equipo” (9) ya se está dando en México.

Legislación: por medio de la *Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental* (10) los habitantes del país están en capacidad de consultar la información de los organismos públicos.

Por otro lado la Secretaría de Seguridad Pública federal propuso al poder legislativo reformas para combatir delitos relacionados con la interceptación ilícita de datos, su interferencia, daños o alteraciones en sistemas, y la interferencia de sistemas mediante la introducción, transmisión o provocación de daños a datos. También, que sean castigados aquellos que abusen de dispositivos y software para cometer actos ilícitos, la falsificación de archivos, fraudes y todos aquellos relacionados con la pornografía infantil, la xenofobia y con los derechos de propiedad intelectual (11).

También, se pretende crear un marco jurídico que regule el envío de “información basura”.

La COFETEL (Comisión Federal de Telecomunicaciones) es el organismo, a nivel federal, encargado de regular aquellos aspectos relacionados con la sociedad de la información tales como infraestructura, servicios, etcétera.

Se ha dicho que “...la brecha digital o tecnológica no es otra cosa que la división que existe entre los que tienen acceso a la tecnología y los que no. Esta brecha está creando un nuevo tipo de segregación social y económica, basada en la información. Mientras que la gente que tiene acceso a ella es cada día más sofisticada en términos de su involucramiento tecnológico (utilizando agendas electrónicas, teléfonos celulares con acceso a internet, computadoras portátiles, etcétera), la gente que no tiene acceso se está quedando atrás al estar menos informada y menos calificada en habilidades relacionadas con la tecnología. No hay duda de que esta brecha puede

convertirse en una verdadera amenaza que puede incrementar las diferencias sociales y económicas entre individuos, empresas e inclusive naciones.”

Si las líneas anteriores las hubiese escrito un *yuppie* entenderíamos el alejamiento, el divorcio de la realidad de México, sin embargo, aparecen en el portal del gobierno de México, que pretende con él “...capacitar en el uso de las nuevas tecnologías de la información y difusión del conocimiento a las familias de comunidades con más de 400 habitantes [existen 119,00 comunidades en el país con esa población, pero se trata de habitantes con escasa escolaridad], con énfasis en su autosuficiencia para consultar y generar conocimientos via internet en apoyo a sus particulares necesidades de educación, cultura, salud y desarrollo económico” (12) pero ¿es viable lo antes mencionado si no hay pan para llevarse a la boca? ¿qué hacer para que el embeleso de México por la sociedad de la información, que se da de la clase media hacia arriba, sea más equitativo, menos elitista? ¿cómo incorporar a 14.6 millones de mexicanos de menos de 24 años de edad y que son los únicos con la escolaridad y la posibilidad de transitar del alfabetismo funcional analfabetismo en información?

Los indicadores para la sociedad de la información que valoren desde la infraestructura informática y de comunicaciones y el desarrollo de Internet en su relación con parámetros demográficos y sociales básicos (13) están en lista de espera, si bien ya se han iniciado estudios sobre la alfabetización en información que permitirían determinar si ciertas comunidades crecen y se desarrollan alrededor de la información, lo cual indudablemente llevaría a conocer lo desconocido.

REFERENCIAS

1. Mattelart A. Historia de la sociedad de la información. Barcelona: Paidós; 2002.
2. World Summit on the Information Society. Geneva, 2003. Declaration of principles. Document WSIS-03/GENEVA/DOC/4-E. 12 December 2003.
3. Oliveres A. Deuda externa y pueblos del sur. En Aranguren LA, González Lucini F, Oliveres A, Ramonet I. El proceso de globalización mundial: hacia la ciudadanía global. Barcelona: Intermón; 2000.
4. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México. Informe general del estado de la ciencia y la tecnología 2003. México: CONACYT; 2003.
5. Hahn S. Case studies on developments of the Internet in Latin America: unexpected results. Bulletin of the American Society for Information Science 1999; 25(4).
6. Licea de Arenas J, Rodríguez JV, Gómez JA, Arenas M. Alfabetización vs analfabetismo en información de estudiantes universitarios. Symposium Iberoamericano de Educación, Cibernética e Informática. Orlando, FL, Julio 21-25, 2004.
7. Los mexicanos y la red. Disponible: www.amipci.org.mx
8. Licea de Arenas J, Rodríguez JV, Gómez JA, Arenas M. Information literacy: implications for Mexican and Spanish students. En prensa, 2004.
9. Pritchett O. New work habits for a radically changing world. Dallas TX: Pritchett & Associates; 1994.
10. México, Leyes, etc. Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental. Diario Oficial de la Federación 2002; Junio 11.
11. Seguridad informática. Disponible: http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_7a2f_not881_propone_ssp_r
12. Sistema Nacional e-México. Disponible: http://www.e-mexico.gob.mx/res/eMex/eMex-Resumen_ejecutivo_del_Sistema_Nacional_e...
13. Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones. La sociedad de la información en Iberoamérica 2001. Madrid: Telefónica; 2001.