



**CONSEJO DE  
LA UNIÓN EUROPEA**

**Bruselas, 1 de diciembre de 2000 (04.12)  
(OR. fr)**

**13515/1/00  
REV 1**

**LIMITE**

**ECO 341  
MI 154**

**NOTA**

---

de la:	Presidencia
al:	CONSEJO EUROPEO
n.º doc. prec.:	10486/00 ECO 216 CAB 7 SOC 266 EDUC 117
Asunto:	Balance de las acciones emprendidas por la Presidencia para la puesta en práctica del Plan de Acción eEurope

---

El Consejo Europeo de Lisboa puso de manifiesto la voluntad colectiva de que la Unión Europea entrase plenamente en la economía de la innovación y el conocimiento. En particular, fijó como objetivo poner al alcance de todos los ciudadanos europeos las ventajas que ofrece la sociedad de la información. La Presidencia francesa, de concierto con la Comisión Europea, los Estados miembros y el Parlamento Europeo, se comprometió a esforzarse por poner en práctica el Plan de Acción eEurope adoptado en Feira para responder a tan ambicioso objetivo. En la presente nota se expone un balance de las acciones emprendidas por la Presidencia a tal efecto durante este semestre, con las que ha contribuido de manera sostenida al crecimiento, ha incrementado la competitividad de la Unión Europea y ha fortalecido la cohesión social frente al riesgo de que aumenten las desigualdades ante el uso de las tecnologías de la información.

## **1. Organización de los trabajos**

La Presidencia se ha esforzado por aplicar, con el apoyo de la Comisión, el método abierto de coordinación de las políticas nacionales decidido en Lisboa. Para ello, ha confiado el seguimiento transversal del Plan de Acción eEurope al Grupo “Sociedad de la Información”, subordinado al Consejo de Mercado Interior, Consumidores y Turismo. Con arreglo a este mandato, dicho Grupo se centró en la constitución de una primera lista de indicadores para el seguimiento del Plan de Acción <sup>1</sup>. Esta lista evolutiva, recogida en el Anexo I fue aprobada por el Consejo de Mercado Interior, Consumidores y Turismo del 30 de noviembre.

Dicho Grupo ha sido igualmente foro de interesantes intercambios de información sobre el método y la organización interna elegidos en cada uno de los Estados miembros para poner en marcha los objetivos prescritos por el Plan de Acción eEurope. En particular, la Presidencia solicitó a cada Estado miembro una contribución escrita en la que se indicasen las acciones emprendidas desde junio a escala nacional para responder a los objetivos fijados para finales de 2000 y 2001. Estas contribuciones nacionales, cuyos puntos más destacados se resumen en la 5ª parte de la presente nota, se reproducen en el Anexo II.

Por otra parte, el seguimiento de las acciones temáticas de carácter fundamentalmente legislativo fue confiado a los grupos y formaciones competentes del Consejo, de cuyos trabajos en relación con el plan de acción se hace una rápido balance en la presente nota.

Toda esta labor debería permitir que el Consejo Europeo de Niza tome conocimiento de un primer estado de aplicación del Plan de Acción preparado por la Comisión en respuesta a la solicitud formulada por los Jefes de Estado y de Gobierno en Lisboa, así como del presente informe de la Presidencia y de las contribuciones nacionales adjuntas.

## **2. Resultados obtenidos en los ámbitos de las acciones prioritarias de la Presidencia**

La Presidencia se felicita por los primeros resultados obtenidos y los avances observados en relación con los objetivos fijados en Feira y con sus propias prioridades.

---

<sup>1</sup> Con objeto de garantizar la calidad y fiabilidad del ejercicio de evaluación comparativa, se insistió en que los datos disponibles deberían ser lo suficientemente recientes y que las definiciones y las fuentes de recogida de datos relativos a los indicadores deberían ser lo suficientemente homogéneas en el conjunto del territorio de la Unión. Se invita a la Comisión a que colabore estrechamente con las oficinas estadísticas nacionales de los Estados miembros para informar sobre los indicadores y a que permita a los Estados miembros que formulen observaciones sobre los resultados cuando lo juzguen necesario.

Aunque entre los resultados más notables figuran la rapidísima obtención del acuerdo interinstitucional relativo al Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo sobre el acceso desagregado al bucle local –que debería traducirse en la adopción del Reglamento en la sesión del Consejo de primeros de diciembre- y la aprobación de una lista de indicadores para el seguimiento del Plan de Acción eEurope, la Presidencia se felicita asimismo por los resultados que figuran a continuación, obtenidos en los cuatro ámbitos de acciones prioritarias que ella se fijó para su ejercicio:

### ***2.1. Dimensión internacional de la sociedad de la información***

La Presidencia francesa ha tratado de desarrollar la dimensión internacional del Plan de Acción eEurope adoptado en Feira, con el fin de que la acción de Europa sea más visible en la escena internacional. Esta dimensión se compone de tres apartados: la promoción la acción de la Unión en apoyo de los terceros países y, en particular, de los países en desarrollo (reducción de las desigualdades ante el uso de las tecnologías de la información), la promoción del enfoque normativo europeo y, por último, la promoción de la imagen de una Europa del conocimiento dinámica e innovadora, puntera en el sector de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

Por ello, la Presidencia se congratula muy particularmente de que el Consejo de Desarrollo haya podido adoptar, el 10 de noviembre de 2000, una serie de conclusiones que, poniendo de relieve el impacto de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones y el riesgo de marginación que podría suponer para los países en desarrollo, encomiendan a las instancias competentes una profunda reflexión sobre dos prioridades concretas: el acceso a Internet para la población de los países en desarrollo y la contribución de estas tecnologías a la cooperación institucional. Se ha invitado a la Comisión a que presente una contribución a este respecto.

Durante la tercera cumbre de la ASEM (20-21 de octubre), se pusieron en marcha cuatro proyectos de cooperación entre la Unión Europea y sus socios asiáticos que se ocupaban de la reducción de las desigualdades ante la utilización de las tecnologías de la información, una red euro-asiática de alta velocidad para la enseñanza y la investigación, las tecnologías de la información y la comunicación y el comercio electrónico y la logística.

En el marco de las relaciones exteriores de la Unión Europea, la Presidencia también ha entablado nutridos diálogos con los socios de la Unión sobre la sociedad de la información. La administración en línea, las desigualdades ante las tecnologías, las redes de educación e investigación, la delincuencia cibernética y la confianza de los usuarios son algunos de los temas abordados con los Estados Unidos. Se acordó que este último tema será objeto de una declaración conjunta durante la cumbre de la Unión Europea y los Estados Unidos del 18 de diciembre de 2000. Por otra parte, la Presidencia desea emprender, durante la cumbre de la Unión Europea y Canadá del 19 de diciembre la aplicación del plan de acción “el comercio electrónico en la sociedad mundial de la información” adoptado con dicho país en junio de 2000.

Por último, el seminario organizado por la Presidencia sobre los problemas jurídicos de la sociedad de la información, que se celebrará en París los días 14 y 15 de diciembre de 2000 y que está destinado a los dirigentes de los países candidatos y países con economías de mercado emergentes, será la primera de una serie de ocasiones de valorar el enfoque normativo europeo ante numerosos países terceros.

## **2.2. *Lucha contra la delincuencia cibernética y refuerzo de la seguridad de las redes***

Por lo que respecta a *la lucha contra la delincuencia cibernética*, la Presidencia ha actuado en las tres direcciones esenciales siguientes:

- favorecer la ultimación del proyecto de Convenio del Consejo de Europa en el marco del mandato inicial conferido a comienzos de 1997 al grupo redactor del Comité CC-CY; así pudieron obtenerse posiciones comunes sobre varios puntos problemáticos. Dicho Convenio servirá de referencia en las indispensables negociaciones futuras con terceros países;
- iniciar una reflexión sobre la ampliación del ámbito de competencias de Europol para incluir las violaciones de los sistemas de tratamiento automatizado de datos. Ya se ha propuesto al Consejo JAI una primera ampliación de las competencias de Europol;
- lograr un mejor conocimiento del fenómeno de la delincuencia cibernética, en particular, a través de la determinación de indicadores, gracias a los trabajos del Grupo “Cooperación Policial”. La Presidencia organizó en Poitiers, los días 13 a 17 de noviembre de 2000, un seminario sobre el tema “Investigaciones de la policía judicial y nuevas tecnologías de la información” en el que participaron un grupo de policías de los 15 Estados miembros, representantes de diez países candidatos e industriales.

Por otra parte, la Presidencia francesa inició los trabajos relativos al tema de la *seguridad de los sistemas de información (SSI)* en el seno del Grupo “Servicios de la Sociedad de la Información”. Como consecuencia de esta iniciativa de la Presidencia, los Estados miembros y la Comisión convinieron en la necesidad de tener más en cuenta esta dimensión en todas las gestiones y los proyectos destinados a promover las tecnologías de la información y de llevar a cabo un seguimiento transversal de los mismos más metódico y pormenorizado. También se pusieron de acuerdo en que era necesario que estas acciones estuvieran debidamente articuladas con las emprendidas en el marco del tercer pilar en materia de lucha contra la delincuencia cibernética. Para ello,

- y a propuesta de la Presidencia, se decidió la organización de reuniones periódicas del Grupo “Servicios de la Sociedad de la Información”, con la adecuada composición, dedicadas a cuestiones de SSI.
- La futura Presidencia sueca también destacó la importancia de este tema y señaló su intención de proseguir la labor desarrollada por la Presidencia francesa, con el fin de garantizar a escala de la Unión Europea un seguimiento coherente y eficaz de las cuestiones de SSI.
- La Comisión propuso que, en enero de 2001, se organizase un seminario que reuniera representantes de los Estados miembros e industriales para alimentar los trabajos emprendidos en este ámbito. Señaló asimismo su apoyo al desarrollo de los equipos nacionales de respuesta a emergencias automáticas en el marco de una auténtica red europea.

### **2.3. *Fomento de los contenidos europeos***

La adopción de una posición común sobre la Directiva relativa a la armonización de determinados aspectos de los derechos de autor y derechos afines en la sociedad de la información constituye un avance significativo que puede favorecer el desarrollo de contenidos europeos.

El acuerdo político que muy probablemente se alcanzará en el Consejo de 22 de diciembre sobre la decisión destinada a emprender el programa *eContenido*, destinado a estimular el desarrollo y la utilización de un contenido digital europeo en las redes mundiales, constituirá una etapa esencial dentro de una política comunitaria de fomento y apoyo a los contenidos digitales.

La Presidencia también remitió al Consejo, con vistas a la sesión “Asuntos Culturales”(Medios Audiovisuales) de 23 de noviembre, una nota centrada, más concretamente, en tres componentes del Plan de Acción *eEurope*: el estímulo del desarrollo y la utilización de un contenido digital europeo,

el acceso al patrimonio cultural digitalizado a efectos educativos y la creación de un mecanismo de coordinación de los programas nacionales de digitalización.

Los días 15 y 16 de noviembre tuvo lugar una reunión informal de los expertos del comité de programa IST y de los del Comité de Asuntos Culturales, para proseguir los trabajos en este ámbito concreto, en particular, de cara a la preparación de un reunión formal de expertos de todos los Estados miembros a comienzos de 2001 sobre este tema. En esta fase, parece que la idea de crear un portal europeo que permita poner a disposición los patrimonios culturales digitalizados por los Estados miembros constituye una de las vías más interesantes de explorar.

Por último, el coloquio organizado a iniciativa de la Presidencia francesa sobre las industrias culturales en un entorno digital (Lyon, 11-12 de septiembre) puso de relieve el importante reto que constituye el apoyo a las industrias europeas de contenido digital.

#### **2.4. Investigación**

Además de la celebración de una conferencia en Estrasburgo, los días 18-19 de septiembre, sobre las infraestructuras de investigación y, en colaboración con la Comisión, la de la Conferencia IST 2000 en Niza, del 6 al 8 de noviembre, el avance más significativo realizado bajo presidencia francesa en lo que respecta al apartado investigación del plan de acción *eEurope* consiste en la firma de un memorándum por el que se crea la red “GEANT” (*Gigabit European Academic Network*). Dicha red conectará entre sí las redes de investigación y educación europeas a una velocidad, a partir de 2001, de 2,5 Gigabits por segundo. La Presidencia se congratula asimismo de que se haya movilizado el 5º Programa marco de I+D, y más concretamente su apartado IST, en el marco del Plan de Acción *eEuropa* y de que algunos de los proyectos que éste financia contribuyan directamente a la realización de los objetivos fijados en el Plan de Acción.

Los Ministros europeos de Investigación, reunidos el 16 de noviembre, recordaron, en la Resolución del Consejo sobre la realización del Espacio Europeo de Investigación y de la Innovación, la importancia que concedían a la aplicación del plan de acción *eEurope*, tras escuchar el informe verbal de los Comisarios Liikanen y Busquin sobre los avances registrados en la aplicación de su apartado en materia de investigación.

### **3. Otros trabajos del Consejo y del Parlamento Europeo**

Además de las acciones llevadas a cabo por la Presidencia en ámbitos prioritarios, las diferentes formaciones del Consejo han realizado o realizarán antes de fin de año, un balance sobre la marcha de las acciones de su competencia. Por lo que se refiere a las acciones de tipo legislativo, se puede hacer el siguiente balance provisional, como complemento de los puntos ya mencionados.

#### **3.1. *Consejo de Telecomunicaciones***

Además de los esfuerzos realizados para lograr un acuerdo interinstitucional en primera lectura sobre el proyecto de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo relativo al acceso desglosado al bucle local –que debería ser adoptado en una sesión del Consejo a principios de diciembre- y a un acuerdo político sobre el proyecto de decisión “contenido electrónico”, la Presidencia ha atribuido la máxima prioridad a los trabajos relativos al futuro marco reglamentario aplicable a las comunicaciones electrónicas propuesto por la Comisión el 12 de julio de 2000. Así pues, la Directiva marco podría ser objeto de orientaciones comunes del Consejo en la sesión “Telecomunicaciones” de 22 de diciembre de 2000.

A la espera de una nueva comunicación de la Comisión y de una propuesta de Decisión relativa a la creación del nombre de dominio “.eu” destinada en particular a definir el estatuto del organismo que lo gestionará, es difícil plantearse hoy en día que esa decisión pueda ser adoptada durante la Presidencia francesa. No obstante, durante la Presidencia francesa se habrán dado pasos importantes en esa dirección, la ICANN ha reconocido recientemente de modo oficial la existencia de ese nombre de dominio y la posibilidad de delegar la gestión del mismo.

Por último, por lo que se refiere a la gobernabilidad de Internet, la Resolución del 3 de octubre de 2000, adoptada por el Consejo de Telecomunicaciones, ha permitido proponer acciones esenciales como, entre otras, la creación de una red europea que reúne competencias científicas, técnicas y jurídicas de los Estados miembros, relativas a ese sector.

### **3.2. Consejo Mercado interior, consumidores y turismo:**

Con ocasión del Consejo del 30 de noviembre, la Presidencia comprobó la existencia de una amplia convergencia de opiniones sobre las disposiciones relativas a la adjudicación de contratos públicos por vía electrónica incluidas en el proyecto de Directiva relativa a los contratos públicos de suministros, servicios y obras públicas. En el Consejo de 30 de noviembre se examinaron asimismo los trabajos sobre la propuesta de Directiva relativa a la comercialización de los servicios financieros a distancia, así como sobre la creación de un mecanismo destinado a aumentar la confianza de los consumidores en el comercio electrónico (sitio de la Comisión “eConfidence”).

### **3.3. Consejo ECOFIN**

La Presidencia seguirá contribuyendo a facilitar la obtención de un acuerdo de los Estados miembros lo antes posible, sobre la Directiva relativa al IVA sobre determinados servicios prestados por medios electrónicos.

### **3.4. Consejo Empleo y Políticas sociales**

La Presidencia se felicita por el acuerdo político alcanzado sobre una lista de objetivos adecuados en materia de lucha contra la pobreza y la exclusión social, acompañada de un preámbulo, con vistas a ser aprobada en el Consejo Europeo de Niza: en la misma los Estados miembros se comprometen a presentar, antes de junio de 2001, un plan nacional de acción para dos años, en el que debería ocupar un lugar la exclusión digital.

### **3.5. Consejo Industria/Energía**

El Consejo, en su sesión Industria/Energía de 5 de diciembre de 2000 debería, con ocasión de la adopción de conclusiones del Consejo relativas a la innovación, invitar a los Estados miembros y a la Comisión a que hagan un esfuerzo importante para facilitar la adaptación de competencias y el acceso de todos a los nuevos conocimientos y oficios aportados por la innovación y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, para disminuir el riesgo de que aparezca una fractura digital en la sociedad. Para ello, el Consejo debería recordar su adhesión a la puesta en



marcha prioritaria del conjunto de las acciones que favorecen ese objetivo incluidas en el plan de acción *eEurope*.

### **3.6. Consejo Transportes**

El proyecto Galileo figurará en el orden del día del Consejo Transportes de los días 20 y 21 de diciembre de 2000.

## **4. Manifestaciones organizadas durante la Presidencia francesa**

Además de las mencionadas anteriormente, se han organizado un cierto número de manifestaciones relacionadas con varios aspectos del plan de acción *eEurope*: el Coloquio “Europa, ciudades y territorios (Lille, 2 y 3 de noviembre de 2000); el coloquio “2000-2010: el trabajo en mutación” (París, 18-19 de diciembre de 2000); la Conferencia sobre la sociedad de la información y la cohesión territorial (Lyon, 18-19 de diciembre).

Por otra parte, la 8ª reunión de los ministros de la función pública y de la administración organizada por la Presidencia en Estrasburgo el 7 de noviembre de 2000 ha permitido a éstos que pudieran debatir, en particular, sobre la e-administración y adoptar una resolución así como una recomendación sobre los indicadores que deben adoptarse en este contexto. Este debate ha permitido demostrar la importancia de la aportación de las administraciones públicas al plan de acción *eEurope* y de fijar fecha para las próximas etapas, también por lo que respecta a la calidad de la reglamentación.

## **5. Avances realizados en los Estados miembros**

Durante los últimos seis meses, la gran mayoría de los Estados miembros han centrado sus esfuerzos en dos direcciones principales: por una parte, han insistido considerablemente en el *desarrollo del acceso a Internet*, tanto a nivel de la multiplicación de puntos de acceso como de la reducción de los costes de acceso; por otra parte, se han ocupado considerablemente en *desarrollar los contenidos y los servicios públicos en línea*.

### ***5.1. Un internet más accesible, menos caro y más seguro***

El acceso a tanto alzado a Internet entra con fuerza en Europa: las autoridades reguladoras de las telecomunicaciones alemana, española y británica han invitado a sus operadores históricos a que propongan a sus competidores una tarificación a tanto alzado (flat-rate) para las comunicaciones locales de acceso a Internet.

También se desarrollan rápidamente los accesos públicos: escuelas, universidades, centros de formación, bibliotecas, oficinas de correos, etc. Así pues, Francia está equipando 7000 lugares públicos. En Irlanda ya están conectadas a Internet todas las escuelas.

Suecia ha creado un fondo regional para contribuir a eliminar el aislamiento digital de las regiones rurales. Dichas regiones podrán disponer de un acceso de banda ancha.

Para desarrollar el acceso a Internet, los Estados miembros han lanzado campañas de sensibilización y de formación: series televisadas, edición de guías de navegación, formaciones gratuitas, etc., destinadas a categorías amplias de la población: institutores, estudiantes, personas de edad avanzada y minusválidos. Italia se esfuerza sobre todo en la formación, la investigación, el empleo y la reducción de la desigualdad ante el uso de las tecnologías de la información. Algunos Estados como los Países Bajos o Luxemburgo ya han organizado un diploma de navegación en Internet.

También se ha concedido una atención específica a la seguridad de las transacciones en la red para contribuir al desarrollo del comercio electrónico. Se han creado etiquetas destinadas a reforzar la confianza de los consumidores (Francia y Bélgica). Portugal entrega un certificado a las empresas que respetan un código de conducta establecido para el comercio electrónico. Finlandia distribuye una guía para los consumidores. Aparecen organismos de mediación en línea (Austria, Dinamarca, Suecia).

### ***5.2. Una atención particular para los contenidos y los servicios en línea***

Está creciendo el número de procedimientos a distancia creados por las administraciones. En Alemania, el proyecto “Media@Komm” permite experimentar en tres ciudades piloto alcaldías y mercados virtuales. En Bremen es incluso posible consultar en línea las partidas de matrimonio. En España, se han entregado ya 100.000 declaraciones de impuestos a través de servidores con seguridad. En Francia, a partir de 2001, será posible entregar tarjetas grises para los vehículos a través de Internet.

España ha firmado acuerdos con varios países de Latinoamérica (México, Colombia, Argentina) para desarrollar contenidos en lengua española. Numerosos países (Portugal, Francia) ponen en línea catálogos de los recursos digitales disponibles. Suecia ha creado un centro virtual, en línea, que propone a todos los productores de contenido unos consejos técnicos y de oportunidad sobre las digitalizaciones que piensan realizar.

Grecia resalta la preservación de su patrimonio gracias a la digitalización y la puesta en línea. Por ejemplo, fomenta la creación y difusión de productos multimedia centrados en la cultura griega antigua y moderna y el turismo.

oOo

Confiando en la motivación de la futura Presidencia sueca para proseguir y reforzar las acciones ya emprendidas, en particular a nivel internacional y en los ámbitos de la lucha contra la delincuencia cibernética y el refuerzo de la seguridad de las redes, el fomento de los contenidos europeos y la investigación, la Presidencia francesa agradece al conjunto de los Estados miembros, al Parlamento Europeo y a la Comisión, el espíritu constructivo y voluntario que ha estado presente en los primeros trabajos de ejecución del plan de acción eEurope, e invita a estos a que prosigan sus esfuerzos para garantizar el éxito de este plan de acción y responder a su ambición.

**Lista de indicadores para la evaluación comparada de eEurope<sup>1</sup>****Una internet más barata y más rápida****1. Porcentaje de la población que usa habitualmente Internet**

**Definición:** deben incluirse todas las formas de uso, en cualquier parte. Población mayor de 15 años. Se definirá con una periodicidad como mínimo semanal.

**Fuente:** Encuesta por muestreo/Eurobarómetro

**Frecuencia:** 6 meses

**Indicadores complementarios:**

- i) Se subdividirá el número total de personas conectadas por lugar de acceso: domicilio, trabajo, centro escolar, puntos públicos de acceso a Internet, cibercafé, móvil, otros
- ii) Frecuencia de uso: se preguntará a los encuestados con qué frecuencia utilizan Internet (mensual, semanal, diaria).
- iii) Datos sociales: edad, sexo, ingresos y empleo del encuestado
- iv) Tipo de uso, p. ej. correo electrónico, compras, búsqueda de información.
- v) Comparaciones internacionales, si es posible, con EE.UU., Japón y otros países comparables de la OCDE.

**2. Porcentaje de hogares con acceso a Internet en el domicilio**

**Fuente:** Encuesta por muestreo/Eurobarómetro

**Frecuencia:** 6 meses

**Indicadores complementarios:**

Porcentaje de hogares con acceso de alta velocidad en el domicilio (la alta velocidad se define como ADSL, cable, satélite, fija-sin hilo, UMTS).

<sup>1</sup> La Comisión colaborará estrechamente con los institutos nacionales de estadística de los Estados miembros en la estimación de los valores de los indicadores, y permitirá a los Estados miembros comentar, en caso necesario, los resultados.

### 3. Coste del acceso a Internet

**Definición:** las tarifas horarias máxima y mínima se indicarán por separado; las tarifas se contabilizarán con el IVA incluido. El indicador básico será un estudio de la Comisión con una metodología modificada para incluir las nuevas formas de acceso (p. ej. módem de cable) y las diversas posibilidades que existen en los distintos Estados miembros (tarifa fija, reducciones de bucle local, etc.) Se recurrirá a la OCDE para las comparaciones con los países terceros.

**Fuentes:** Estudio de la Comisión + OCDE

**Frecuencia:** 6 meses

**Indicadores complementarios:**

- i) costes de las distintas frecuencias de uso: 20, 30, 40 horas/semana, índices no medidos
- ii) coste del acceso de alta velocidad (p. ej. cable, ADSL)
- iii) distinguir los accesos más baratos por los Estados miembros además del conjunto general

#### Una Internet más rápida para los investigadores y los estudiantes

### 4. Unas interconexiones y servicios de alta velocidad a disposición de las redes nacionales de investigación y enseñanza, entre éstas y dentro de cada una de ellas, en la UE y en todo el mundo

**Definición:** Las interconexiones entre las redes nacionales de investigación y enseñanza disponen ya de velocidad por medio del sitio web Dante; el cual será actualizado periódicamente cuando GEANT sustituya a TEN-155. Los Estados miembros facilitarán información complementaria sobre la *velocidad máxima (velocidad de memoria) de sus redes nacionales de investigación y enseñanza*. El trabajo se centrará en la localización de los estrangulamientos.

**Fuente:** Dante y Estados miembros

**Indicadores complementarios:**

- i) requisito mínimo de velocidad para la red nacional de investigación y enseñanza (si existe tal requisito).
- ii) En qué medida están conectadas a la red nacional de investigación y enseñanza los centros de enseñanza primaria y secundaria.

## Redes seguras y tarjetas inteligentes

### 5. Número de servidores seguros por millón de habitantes

**Definición:** la definición de la OCDE proporcionada por la encuesta en curso. Definido como número de servidores que utilizan aplicaciones para dar seguridad a sus transacciones.

**Fuente:** OCDE (fuente original: Netcraft)

**Frecuencia:** 6 meses (las encuestas de Netcraft son mensuales)

**Indicadores complementarios:**

- i) número de equipos nacionales de respuesta a emergencias informáticas, públicos y privados
- ii) porcentaje de ordenadores equipados con un dispositivo de seguridad (lector de tarjetas inteligentes, programas de seguridad, etc.)

### 6. Porcentaje del público usuario de Internet que haya experimentado problemas de seguridad

**Definición:** Problemas de seguridad definidos como fraude contra tarjetas de crédito, ataques de virus, etc.

**Fuente:** Encuesta por muestreo/Eurobarómetro

**Frecuencia:** 6 meses

## Acceso de la juventud europea a la era digital

### 7. Número de ordenadores por cada 100 estudiantes de la enseñanza primaria, secundaria y superior

**Definición:** incluir sólo los ordenadores utilizados con fines de enseñanza

**Fuente:** Encuesta por muestreo/Eurobarómetro - Estados miembros

**Frecuencia:** anual

**Indicador complementario:**

Horas de uso del ordenador por estudiante y semana

**8. Número de ordenadores conectados a Internet por cada 100 estudiantes de la enseñanza primaria, secundaria y superior**

**Definición:** incluir sólo los ordenadores utilizados con fines de enseñanza

**Fuente:** Encuesta por muestreo/Eurobarómetro - Estados miembros

**Frecuencia:** anual

**Indicador complementario:**

Horas de uso del ordenador por estudiante y semana

**9. Número de ordenadores con conexión de alta velocidad a Internet por cada 100 estudiantes de la enseñanza primaria, secundaria y superior**

**Definición:** la alta velocidad se define como ADSL, cable, satélite, fija-sin hilo, UMTS (en el futuro); sólo se incluirán los ordenadores utilizados con fines de enseñanza

**Fuente:** Encuesta por muestreo/Eurobarómetro - Estados miembros

**Frecuencia:** anual

**10. Porcentaje de docentes que utilizan periódicamente Internet con fines de enseñanza, salvo la de la informática**

**Definición:** considerada una periodicidad de un uso de Internet una vez por semana

**Fuente:** Encuesta por muestreo/Eurobarómetro

**Frecuencia:** anual

**Trabajar dentro de una economía basada en el conocimiento**

**11. Porcentaje de la población activa con (al menos) formación básica en TI**

**Definición:** % de la población activa (incluidos los desempleados) que ha recibido formación en ordenadores

**Fuente:** Encuesta por muestreo/Eurobarómetro

**Frecuencia:** anual

**Indicadores complementarios:**

los datos se desglosarán por sexo, edad, empleo o desempleo, y nivel de ingresos o de empleo.

## 12. Número de plazas y de titulados en enseñanza superior relativa a las TIC

**Definición:** la enseñanza superior se define como la enseñanza que sigue a la enseñanza secundaria en un centro de formación complementaria o universitaria (p. ej. universidad). Por relativa a las TIC se entiende las de la lista producida por el proyecto “*Generic Skills Profiles for the ICT Industry in Europe*”. Se medirían así las entradas (nº de plazas) y las salidas (nº de titulados).

**Fuente:** Estados miembros

**Frecuencia:** anual

**Indicadores complementarios:**

- i) los datos se desglosarán por sexos
- ii) porcentaje de estudiantes de enseñanza superior en enseñanzas relativas a las TIC

## 13. Porcentaje de la población activa que recurre al teletrabajo

**Definición:** la de la encuesta en curso: “*existe teletrabajo cuando los asalariados llevan a cabo todo su trabajo o parte del mismo lejos de sus centros de actividad habituales, por lo genera desde su domicilio, utilizando las tecnologías de la información y la comunicación*”. La definición puede revisarse para incluir formas más amplias de teletrabajo.

**Fuente:** Encuesta por muestreo/Eurobarómetro

**Frecuencia:** anual

**Indicadores complementarios:**

- i) los datos se desglosarán por sexo y tipo de trabajo (sector/nivel)
- ii) porcentaje de la población activa sujeto a acuerdos marco de teletrabajo



## Participación de todos en la economía basada en el conocimiento

### 14. Número de puntos públicos de acceso a Internet por cada 1000 habitantes

**Definición:** los puntos públicos de acceso a Internet son centros de financiación pública que dan acceso a Internet, sea el proveedor público o privado y sea el acceso gratuito o no; quedan excluidos los cafés Internet totalmente privados

**Fuente:** Estados miembros

**Frecuencia:** anual

#### Indicadores complementarios

- i) número de puntos públicos de acceso (salvo las iniciativas privadas) por cada 1000 habitantes
- ii) número de puntos públicos de acceso gratuitos por cada 1000 habitantes
- iii) porcentaje de las bibliotecas que ofrecen al público acceso a Internet

### 15. Porcentaje de sitios web de las administraciones centrales que cumplen las directrices WAI al nivel A

**Definición:** los sitios de las administraciones centrales serán más fáciles de observar que los de las administraciones locales y regionales. La Iniciativa sobre Accesibilidad de la Red establece claramente la definición de accesible WAI al nivel A.

**Fuente:** la establecerá un grupo de expertos en eaccesibilidad

**Frecuencia:** los datos se actualizarán periódicamente según vayan llegando mejoras en línea

#### Indicadores complementarios:

% de sitios de las administraciones centrales con nivel más alto, clasificados como AA y AAA.

## Acelerar el comercio electrónico

### 16. Porcentaje de empresas que compran y vender por Internet

**Definición:** Los indicadores en este ámbito deben redefinirse con referencia a la encuesta de EUROSTAT relativa al comercio electrónico.

**Fuente:** Eurostat, encuesta especial en caso necesario (p. ej. Eurobarómetro)

**Frecuencia:** anual

#### Indicadores complementarios:

- i) desglosados por tamaño y sector
- ii) % de la facturación procedente del comercio electrónico
- iii) las ventas deben incluir las de empresas a empresas asociadas (B2B) y a los clientes particulares (B2C).

## La administración en línea

### 17. Porcentaje de los servicios públicos básicos disponibles en línea

**Definición:** servicios básicos que definirá el Grupo de trabajo sobre administración electrónica.

**Fuente:** Estudio en colaboración con los Estados miembros

**Frecuencia:** seis meses

### 18. Uso público de los servicios de la administración en línea: para información o entrega de instancias

**Definición:** la que defina el Grupo de trabajo sobre administración electrónica

**Fuente:** Estudio en colaboración con los Estados miembros

**Frecuencia:** seis meses

### 19. Porcentaje de la contratación pública que puede llevarse a cabo en línea

**Definición:** Comité consultivo sobre contratación pública

**Fuente:** Estudio en colaboración con los Estados miembros

**Frecuencia:** seis meses

**20. Porcentaje de profesionales de la sanidad con acceso a Internet**

**Definición:** número de médicos generalistas con acceso a Internet en su consultorio

**Fuente:** Encuesta por muestreo/Eurobarómetro

**Frecuencia:** anual

**Indicadores complementarios:**

Porcentaje de los médicos generalistas que utilizan Internet para comunicarse con:

- ✓ Farmacias
- ✓ Atención secundaria (administración)
- ✓ Atención secundaria (clínica)
- ✓ Los pacientes

**21. Uso de diversas categorías de contenido en red por parte de los profesionales de la sanidad**

**Definición:** uso para información sobre medicina basada en pruebas, información farmacológica, información sobre enfermedades, etc.

**Fuente:** Encuesta por muestreo/Eurobarómetro

**Frecuencia:** anual

**Indicador complementario:**

Podrían recopilarse indicadores complementarios (de los Estados miembros y mediante encuesta) en apoyo de los datos anteriores. El número y definición exactos de este indicador y los anteriores se discutirán en el Comité de alto nivel de Sanidad.

**22. Porcentaje de sitios web europeos entre los 50 más visitados de cada país**

**Definición:** Un “sitio web europeo” se definirá principalmente por su nombre de dominio nacional, su idioma y su contenido.

**Fuente:** estudio de la Comisión

**Frecuencia:** anual

**Indicadores complementarios:**

- i) desglose por tipo de sitio – proveedor de servicios o motor de búsqueda, servicios (comercio electrónico, banco de datos), información y medios de comunicación, juegos y ocio, educación, otros.
- ii) Número de sitios web personales
- iii) Cantidad de información de las administraciones (por páginas o MB) que se digitaliza y de la que se puede disponer en línea
- iv) Empleo en el sector del contenido en línea
- v) Número de anfitriones de Internet por cada 1000 habitantes (de la OCDE)

**Sistemas de transporte “inteligentes”**

**23. Porcentaje de la red de autopistas (con respecto a la longitud total de la red) equipado con sistemas de información y gestión de la congestión**

**Fuente:** encuesta especial

Se debatirá, junto con otros indicadores potenciales, en el contexto del Comité de alto nivel sobre el transporte.

---