

# Estudio sobre la Implantación de Nuevas Tecnologías en empresas de La Rioja

para

**FUNDARCO**

**Junio, 2004**





# ÍNDICE

<b><u>INTRODUCCIÓN</u></b> .....	<b>4</b>
<b><u>OBJETIVOS</u></b> .....	<b>5</b>
<b><u>METODOLOGÍA</u></b> .....	<b>6</b>
<b><u>INFORME DE RESULTADOS</u></b> .....	<b>12</b>
<b><u>NIVEL DE EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO</u></b> .....	<b>13</b>
<u>Ordenadores y periféricos</u> .....	13
<u>Redes</u> .....	15
<u>Motivos para no tener ordenador</u> .....	17
<u>Equipamiento en telefonía móvil</u> .....	19
<b><u>PENETRACIÓN DE INTERNET</u></b> .....	<b>25</b>
<u>Conexión a Internet</u> .....	25
<u>Tipo de conexión a Internet</u> .....	27
<u>Ventajas percibidas de la banda ancha</u> .....	30
<u>Trabajadores con acceso a Internet y dirección de correo electrónico</u> .....	31
<u>Motivos de no-conexión a Internet</u> .....	34
<b><u>DISPONIBILIDAD DE PÁGINA WEB</u></b> .....	<b>36</b>
<u>Servicios ofertados en las páginas web</u> .....	38
<u>Desarrollo y gestión del website</u> .....	39
<u>Motivos de no-disponibilidad de página web</u> .....	42
<b><u>USOS DE INTERNET</u></b> .....	<b>43</b>
<b><u>COMERCIO ELECTRÓNICO</u></b> .....	<b>47</b>
<u>Empresas que realizan comercio electrónico</u> .....	47
<u>Empresas que realizan ventas a través de Internet</u> .....	49
<u>Empresas que no realizan ventas a través de Internet</u> .....	50
<b><u>FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS</u></b> .....	<b>51</b>
<b><u>NECESIDADES Y EXPECTATIVAS</u></b> .....	<b>55</b>
<b><u>CONCLUSIONES</u></b> .....	<b>59</b>

# INTRODUCCIÓN

El objetivo fundamental de la Fundación Riojana para la Sociedad del Conocimiento (FUNDARCO) es el desarrollo y consolidación de la “sociedad del conocimiento” en la Comunidad Autónoma de La Rioja.

En este sentido, el Observatorio Riojano para la Sociedad de la Información (ORSI) se ha configurado, desde el año 2001, como la herramienta utilizada para monitorizar la evolución y el impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad riojana.

**Con el propósito de completar la evolución del ORSI** como Observatorio conectado con la realidad, **se ha complementado la información recogida de la ciudadanía**, tal y como se hacía hasta el momento, **con aquella referida al ámbito empresarial** de la Comunidad de La Rioja.

El presente informe muestra los resultados obtenidos del estudio realizado a empresas de la Comunidad Autónoma de La Rioja. **Esta investigación se incluye dentro del proyecto europeo SENSITIC.**

El proyecto Sensitic, circunscrito al ámbito de la promoción de la transferencia de tecnología, de las redes de cooperación, de la investigación, de la enseñanza superior y de los centros de transferencia tecnológica, contribuye, asimismo, a la creación de sistemas de información que benefician en particular a las regiones periféricas.

A continuación se presentan los objetivos diseñados para la investigación y la metodología empleada, para pasar seguidamente a la presentación de los resultados y las principales conclusiones extraídas de los mismos.

## OBJETIVOS

El objetivo principal de la presente investigación es:

*Conocer la realidad de las empresas de la Comunidad Autónoma de La Rioja en el ámbito de las nuevas tecnologías de la información*

Este objetivo principal puede concretarse en los siguientes objetivos específicos:

- Monitorizar el nivel de **equipamiento tecnológico en las empresas** de La Rioja.
- Conocer el **grado de informatización** de las empresas riojanas.
- Evaluar el **grado de implantación de páginas web oficiales y de los servicios o procedimientos on-line** para la gestión empresarial.
- **Proporcionar información sobre la utilización de ordenadores e Internet** en las empresas riojanas **y sobre las acciones formativas** en tecnologías de la información.
- **Analizar el acceso a Internet desde las empresas de La Comunidad Autónoma de La Rioja.**

## METODOLOGÍA

La metodología utilizada para la elaboración del presente informe ha sido la siguiente:

**METODOLOGÍA:**

Encuesta postal autorrellenada con reclamación personal o telefónica a gerentes.

**UNIVERSO:**

Empresas riojanas. Centros de trabajo con más de un trabajador pertenecientes a todas las actividades económicas, excluida la minería.

**MUESTRA:**

Se han realizado un total de 601 encuestas con la siguiente distribución:

**Distribución de la muestra**

	Agricultura y Construcción	Industria	Servicios	Total
De 0 a 9 trabajadores	28	82	238	348
De 10 a 49 trabajadores	32	103	83	218
De 50 a 99 trabajadores	4	8	8	20
100 o más trabajadores	-	6	9	15
Total	64	199	338	601

Muestra ponderada en función del universo.

**Distribución de la población real**

	Agricultura y Construcción	Industria	Servicios	Total
De 0 a 9 trabajadores	678	912	2997	4587
De 10 a 49 trabajadores	203	513	602	1318
De 50 a 99 trabajadores	11	40	12	63
100 o más trabajadores	-	33	25	58
Total	892	1498	3636	6026

#### Coeficientes de ponderación

	Agricultura y Construcción	Industria	Servicios	Total
De 0 a 9 trabajadores	24,214	11,122	12,592	13,181
De 10 a 49 trabajadores	6,344	4,981	7,253	6,046
De 50 a 99 trabajadores	2,75	5	1,5	3,15
100 o más trabajadores	-	5,5	2,777	3,867
<b>Total</b>	<b>13,938</b>	<b>7,528</b>	<b>10,757</b>	<b>10,027</b>

#### CUESTIONARIO:

Diseñado por Fundarco.

#### TRABAJO DE CAMPO:

Realizado entre los días 19 de abril y 4 de junio de 2004.

#### ERROR MUESTRAL:

Para un N.C. del 95% se establece un error de  $\pm 3,8\%$  para los totales.

El margen de error máximo para los totales de los distintos sectores y de los grupos establecidos según el número de trabajadores es el siguiente:

SECTOR	MARGEN DE ERROR
Agricultura y construcción	$\pm 11,8\%$
Industria	$\pm 6,5\%$
Servicios	$\pm 5,1\%$

NÚMERO DE TRABAJADORES	MARGEN DE ERROR
De 0 a 9 trabajadores	$\pm 5,1\%$
De 10 a 49 trabajadores	$\pm 6,1\%$
De 50 a 99 trabajadores	$\pm 18,2\%$
100 ó más trabajadores	$\pm 22,2\%$

## RECEPCIÓN DE CUESTIONARIOS:

	Agricultura y Construcción	Industria	Servicios	Total
Correo	59	189	254	502
Telefónica	-	-	56	56
E-Mail	5	7	25	37
Fax	-	3	3	6
Total	64	199	338	601

A continuación se adjunta el modelo de **cuestionario** empleado en el estudio:



## ESTUDIO SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EMPRESAS DE LA RIOJA. ABRIL 2004

La Fundación Riojana para la Sociedad del Conocimiento (FUNDARCO), está realizando una serie de estudios anuales con el fin de medir distintos indicadores sobre la sociedad de la información y su evolución en la Comunidad.

La información suministrada por cada empresa será tratada confidencialmente, ya que en estos estudios lo que interesa es el conjunto de respuestas, y las contestaciones individuales son estrictamente anónimas.

**CÓMO RESPONDER:** lea el cuestionario y conteste marcando un **círculo** en la/s casilla/s correspondientes. Si se diera el caso de un error al rellenarlo, tache por completo todo el recuadro erróneo y rodee de nuevo la casilla correcta. **La primera parte del cuestionario DATOS DE LA EMPRESA contiene una serie de preguntas destacadas en cursiva que deben ser cumplimentados para dar por válido el cuestionario.**

**CÓMO ENVIAR EL CUESTIONARIO:** Una vez cumplimentado, puede enviar el cuestionario de las siguientes formas:

- 1.- Utilizando **el sobre de franqueo gratuito** que le hemos adjuntado con el cuestionario.
- 2.- Reenviándolo **vía fax** al siguiente número: 941 238 327
- 3.- Puede reenviar el cuestionario cumplimentado a través de correo electrónico a la dirección [alopez@append.es](mailto:alopez@append.es)

### SECCIÓN DATOS DE LA EMPRESA

*Los campos destacados en cursiva son requeridos para validar el cuestionario.*

S1. Nombre empresa		S2. N.I.F/C.I.F
S3. Dirección		S4. Código Postal
S5. Nº Teléfono	S6. Municipio	S7. Cargo de la persona que cumplimenta el cuestionario _____

S8. La empresa tiene forma jurídica de:  1. <i>Autónomo</i> 2. <i>Sociedad Limitada</i> 3. <i>Sociedad Anónima</i> 4. <i>Sociedad Anónima Laboral</i> 5. <i>Sociedad Cooperativa</i> 6. <i>Comunidad de Bienes</i> 7. <i>Sociedad de Responsabilidad Limitada</i> 8. <i>Otros (anotar) _____</i>	S9. El número de trabajadores de la empresa es:  1. <i>De 0 a 9 trabajadores</i> 2. <i>De 10 a 49 trabajadores</i> 3. <i>De 50 a 99 trabajadores</i> 4. <i>100 o más trabajadores</i>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

S10. Actividad de la empresa	Código CNAE (si se conoce, anotar))
S10.1 Actividad principal (describir) _____	
S10.2 Actividad secundaria (si procede) _____	

## 1. EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO EN LA EMPRESA

**P1. ¿Cuántos ordenadores tiene en la actualidad su empresa? (Si su empresa tiene más de una sede /oficina, responda por el número de ordenadores que tiene en la sede en la que se recibe el cuestionario).**

Nº de ordenadores portátiles o fijos \_\_\_\_\_ (Pasar a P4)  
0. No sabe/No puede precisar (Pasar a P4)  
99. No tiene ningún ordenador

**SOLO PARA AQUELLOS QUE NO TIENEN ORDENADORES EN LA EMPRESA EN ESTOS MOMENTOS, RESTO PASAR A P4**

**P2. ¿Podría decir porqué razón/es no tiene ningún ordenador en su empresa en estos momentos? (Puede seleccionar 2 razones)**

1. No se necesita para la actividad que realiza la empresa
2. Es un coste que en estos momentos no pueden asumir
3. No hay personal en la empresa capacitado para utilizarlos
4. Están renovando equipos
5. Cree que hay demasiados problemas de seguridad con los ordenadores
6. Están iniciando la actividad, aún no los han comprado
7. Empresa sin actividad o en proceso de cierre
8. Por ninguna razón en especial
9. Otra razón (especificar) \_\_\_\_\_
0. Ns/nc

**P3. ¿En qué plazo de tiempo cree que utilizarán ordenadores en su empresa?**

1. En un año aproximadamente
2. Más de un año
3. Nunca

**(FIN DE LA ENCUESTA. MUCHAS GRACIAS)**

### A TODOS LOS QUE TIENEN EQUIPAMIENTO ALGÚN EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO

**P4. ¿Disponen en su empresa de alguno de los siguientes periféricos? (En caso afirmativo, por favor indicar el número)**

A. Impresora blanco y negro	Nº _____	0. No tiene
B. Impresora color	Nº _____	0. No tiene
C. Grabadora de CD o DVD	Nº _____	0. No tiene
D. Cámara fotográfica digital	Nº _____	0. No tiene
E. Escáner	Nº _____	0. No tiene
F. Cámara de video digital	Nº _____	0. No tiene
G. Unidad de memoria externa o disco duro portátil	Nº _____	0. No tiene
H. Webcam	Nº _____	0. No tiene
I. Otro tipo de periférico ¿cuál? _____	Nº _____	0. No tiene

**P5. ¿Están alguno o todos de los ordenadores de la empresa conectados en Red?**

1. Si
2. No ahora, pero está previsto hacerlo (Pasar a P8)
3. No y no está previsto (Pasar a P8)
0. Ns/nc

**P6. En concreto, ¿cuántos ordenadores está conectados en red?**

**P6a. Número de ordenadores conectados \_\_\_\_\_**  
**P6b. % de ordenadores conectados sobre el total \_\_\_\_\_ %**  
99. No sabe  
0. No contesta

**P7. ¿Qué grado de interconexión tienen los ordenadores de su empresa? No referimos a si sus ordenadores están... (Posible más de una respuesta)**

1. Interconectados dentro de cada oficina, planta o local
2. Interconectados entre distintas oficinas, plantas o locales
3. Conectados con los ordenadores personales de algunos directivos o empleados (es decir, que éstos pueden acceder desde su caso u otro lugar a archivos internos de la empresa)
4. Conectados con ordenadores de determinados proveedores (ya sea a través de sistemas EDI, una Extranet o un Marketplace)
5. Conectados con ordenadores de clientes (ya sea a través de sistemas EDI, una Extranet o un Marketplace)
6. Nada de esto.
0. Ns/nc

## 2. TELEFONÍA MOVIL

**P8. ¿Disponen en su empresa teléfonos móviles para el uso profesional de sus directivos o empleados?**

1. Si
2. No (Pasar a P12)
0. Ns/nc (Pasar a P12)

**(SÓLO PARA AQUELLOS QUE DISPONGAN TELÉFONOS MÓVILES A NOMBRE DE LA EMPRESA, EL RESTO PASAR A P12)**

**P9. ¿Cuántos terminales de telefonía móvil tienen y cuántos números tienen contratados**

	P9a. Número de terminales (tfnos)	P9b. Cuántos números contratados
Compañía		
A. Movistar		
B. Vodafone		
C. Amena		
D. Otros (citar) _____		

**P10. ¿Utilizan el servicio de transmisión de datos a través de los teléfonos móviles (GPRS)?**

1. Si
2. No
0. Ns/nc

**Teniendo en cuenta los datos de sus últimas facturas de telefonía móvil...**

**P11. ¿Cuál es el gasto medio mensual aproximado de su empresa en telefonía móvil? \_\_\_\_\_ Euros.**

### 3. INTERNET

#### P12. ¿Tienen conexión a Internet en la empresa?

1. Si (**Pasar a P15**)
2. No ahora, pero está previsto hacerlo
3. No y no está previsto (**Pasar a P35**)
0. Ns/nc

#### P13. ¿De qué forma tienen pensado conectarse a Internet en el futuro?

1. MODEM y línea de teléfono analógica
2. MODEM y línea de teléfono RDSI
3. Red Privada Virtual
4. Línea ADSL
5. Cable
6. Conexión "sin hilos" (WIFI o similar)
7. No sabe
0. No contesta

#### P14. ¿Cuáles son los 2 principales motivos por los que no utilizan Internet en su empresa en estos momentos? (Puede rodear 2 respuestas, una en 1er lugar y otra en 2º lugar)

P91 1er lugar	P92 2º lugar	
A1	A2	No es necesario para el desarrollo de la actividad de la empresa
B1	B2	Los clientes y /o proveedores no los utilizan
C1	C2	El coste de la conexión es elevado
D1	D2	No hay personal cualificado para usarlo
E1	E2	No está al tanto de las ofertas de las compañías de Internet
F1	F2	La falta de seguridad en las transacciones y manejo de datos (virus)
G1	G2	Falta de hábito / costumbre
H1	H2	Falta de tiempo /inercia / dejadez
I1	I2	Falta de planificación / organización
J1	J22	No hay ningún motivo
K1	K2	Otro tipo de motivo (especificar)
0	0	No sabe/ No contesta

#### SÓLO PARA LAS EMPRESAS QUE UTILIZAN INTERNET. RESTO SALTAR A P35

#### P15. ¿Hace cuánto tiempo que su empresa está conectada a Internet?

1. Menos de un año
2. Entre 1 y 3 años
3. Más de 3 años
0. Ns/nc

#### P16. ¿Qué tipo de conexión a Internet tiene en su empresa?

1. MODEM y línea de teléfono analógica
2. MODEM y línea de teléfono RDSI
3. Red Privada Virtual (**Pasar a P18**)
4. Línea ADSL (**Pasar a P18**)
5. Cable (**Pasar a P18**)
6. Conexión "sin hilos" (WIFI o similar) (**Pasar a P18**)
7. No sabe (**Pasar a P18**)
0. No contesta

#### SOLO PARA LOS QUE TIENEN INTERNET CON LINEA TELEFONICA ANALÓGICA O RSDI

#### P17. ¿Tiene intención de contratar una línea de banda ancha en el próximo año?

1. Si
2. No
0. Ns/nc

#### A TODOS LAS EMPRESAS QUE TIENEN INTERNET

P18. A continuación se exponen distintas ventajas de la banda ancha para la conexión a Internet. Por favor, indique la importancia de cada una de ellas para su empresa. (1= Nada Importante y 10= Totalmente importante. Las puntuaciones intermedias le ayudarán a matizar su opinión.)

A) La conexión a Internet es continua (no hay que conectarse y desconectarse)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0.Ns/nc
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------

B) Se conocen los costes totales y es más barata

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0.Ns/nc
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------

C) Se pueden acceder a nuevos servicios de Internet

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0.Ns/nc
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------

D) Mayor rapidez en la recepción y descarga de datos y ficheros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0.Ns/nc
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------

E) La navegación se hace más rápida

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0.Ns/nc
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------

F) Mayor rapidez en el envío y recepción de correos electrónicos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0.Ns/nc
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------

#### P19. ¿Cuántas personas (empleados y directivos) tienen acceso a Internet desde su puesto de trabajo?

P141. Número de personas \_\_\_\_\_

P142. % sobre el total de personas \_\_\_\_\_%

0. Ns/nc

#### P20. ¿Tiene su empresa por lo menos una dirección de correo electrónico?

1. Si
2. No, pero está previsto instalarlo (**Pasar a P22**)
3. No y no está previsto (**Pasar a P22**)
0. Ns/nc

**P21. ¿Cuántas personas (empleados y directivos) tienen una dirección personal de correo en la empresa?**

**P15a1. Número de personas** \_\_\_\_\_  
**P15a2. % sobre el total de personas** \_\_\_\_\_ %  
0. Ns/nc

#### 4. PÁGINA WEB

**P22. ¿Tiene su empresa página web corporativa?**

1. Si (**Pasar a P24**)  
2. No, pero está previsto instalarlo  
3. No y no está previsto  
0. Ns/nc

**P23. ¿Cuáles son los 2 principales motivos para no tener hasta ahora una página web corporativa en su empresa? (Puede rodear 2 respuestas, una en 1er lugar y otra en 2º lugar)**

P171 1er lugar	P172 2º lugar	
A1	A2	No dispone de soluciones de software y hardware compatibles
B1	B2	Los altos costes de instalación e infraestructura
C1	C2	Por los costes y tiempo de re-organización interna
D1	D2	Por los costes de mantenimiento y comunicación
E1	E2	Dificultades en la gestión técnica de la página
F1	F2	Por problemas asociados a la seguridad
G1	G2	Reticencias a los cambios, miedo a la deshumanización del mundo virtual
H1	H2	Otro tipo de motivo (especificar)
I1	I2	Ningún motivo en particular
0	0	No sabe/ No contesta

**SOLO PARA LOS QUE TIENEN PAGINA WEB CORPORATIVA. RESTO SALTAR A P30**

**P24. ¿Cuáles de los siguientes servicios ofrece su Página Web?**

A. Información general sobre la localidad, región, etc.	1. Si	2. No	0. Ns/nc
B. Enlace con otras páginas web	1. Si	2. No	0. Ns/nc
C. Buscador	1. Si	2. No	0. Ns/nc
D. Oferta de empleo	1. Si	2. No	0. Ns/nc
E. Información sobre departamentos y organización de la empresa	1. Si	2. No	0. Ns/nc
F. Información de contacto (email, teléfono, fax etc.)	1. Si	2. No	0. Ns/nc
G. Información sobre los productos, procesos de fabricación, precios, etc.	1. Si	2. No	0. Ns/nc

**P25. ¿Hace cuanto tiempo que tienen página web de la empresa?**

1. Menos de 1 año  
2. Entre 1 y 3 años  
3. Más de 3 años  
0. Ns/nc

**P26. Quién desarrolló la página web?**

1. Persona de la propia empresa  
2. Se contrató una empresa externa especializada  
3. Parte se hizo en la empresa y otra parte se hizo fuera  
0. Ns/nc

**P27. ¿Quién realiza la actualización de los contenidos e informaciones de la página web?**

1. Personal propio de la empresa  
2. Personal externo a la empresa  
3. Parte se hace en la empresa y parte se hace fuera  
4. No se actualiza  
0. Ns/nc

**P28. ¿Con qué frecuencia se realiza esta actualización?**

1. Diariamente  
2. Una vez a la semana  
3. Una vez al mes  
4. Una vez al año  
5. Menos de una vez al año  
0. Ns/nc

**P29. ¿Qué cantidad de dinero aproximada cree que se ha invertido en la creación de la página web de la empresa?**

1. Menos de 2.000 Euros  
2. Entre 2.000 y 5.000 Euros  
3. Entre 5.000 y 10.000 Euros  
4. Entre 10.000 y 20.000 Euros  
5. Más de 20.000 Euros  
6. La página se ha desarrollado dentro de la propia empresa, así que desconoce los costes.  
0. No contesta

**P30. ¿Realiza su empresa publicidad a través de Internet?**

1. En proveedores de acceso (tipo Terra) o buscadores de uso general (tipo Google)  
2. En portales específicos de su actividad o producto  
3. Sí hacen, pero no sabe en qué páginas  
4. No hacen publicidad en Internet  
0. Ns/nc

#### 5. USOS DE INTERNET

**P31. ¿Para cuáles de los siguientes usos se utiliza Internet en su empresa?**

**A) Para realizar gestiones bancarias (transferencias,...)**

1. Si  
2. No, pero si está previsto hacerlo en el futuro  
3. No, y no está previsto  
0. Ns/nc

**B) Para realizar gestiones con la Administración (Hacienda, Seguridad Social, etc.)**

1. Si  
2. No, pero si está previsto hacerlo en el futuro  
3. No, y no está previsto  
0. Ns/nc

**C) Para hacer estudios de mercado o de la competencia**

1. Si  
2. No, pero si está previsto hacerlo en el futuro  
3. No, y no está previsto  
0. Ns/nc

**D) Para comunicarse con clientes y/o proveedores**

1. Si
2. No, pero si está previsto hacerlo en el futuro
3. No, y no está previsto
0. Ns/nc

**E) Cooperar con otras empresas para encontrar nuevos socios, o presentar ofertas conjuntas**

1. Si
2. No, pero si está previsto hacerlo en el futuro
3. No, y no está previsto
0. Ns/nc

**F) Para selección de personal**

1. Si
2. No, pero si está previsto hacerlo en el futuro
3. No, y no está previsto
0. Ns/nc

**G) Desarrollar nuevas aplicaciones (intranet, extranet) que incrementen la productividad y la eficacia del trabajo.**

1. Si
2. No, pero si está previsto hacerlo en el futuro
3. No, y no está previsto
0. Ns/nc

**H) Para comprar, o realizar pedidos a los proveedores de la empresa.**

1. Si
2. No, pero si está previsto hacerlo en el futuro
3. No, y no está previsto
0. Ns/nc

**I) Comunicación interna entre los propios empleados de la empresa.**

1. Si
2. No, pero si está previsto hacerlo en el futuro
3. No, y no está previsto
0. Ns/nc

**J) Para realizar cursos / formación on line**

1. Si
2. No ahora, pero está previsto en 1 año
3. No, y no está previsto

**K) Para tramitar pedidos de clientes y realizar ventas (comercio electrónico)**

1. Si, para público y consumidores individuales
2. Si, para empresas clientes
3. No en estos momentos, pero está previsto en 1 año (**Pasar a P34**)
4. No y no está previsto (**Pasar a P34**)
0. Ns/nc

**SOLO PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZAN COMERCIO ELECTRÓNICO**

**P32. ¿Cuál es el destino principal de las ventas que realizan en su empresa a través de Internet?**

1. España
2. Países de la UE
3. Otros países fuera de la UE
0. Ns/nc

**P33. ¿Qué medios de pago aceptan / utiliza en sus compras y ventas por Internet?**

1. Tarjetas de crédito / débito
2. Débito bancario (cargan los abonos directamente en la cuenta del cliente o proveedor)
3. Giros, letras, talones o transferencias (es decir, pagos bancarios convencionales)
4. Envíos contrareembolso
5. En mano, en efectivo
6. Otros medios de pago (especificar) \_\_\_\_\_
0. Ns/nc

**SOLO PARA LOS QUE NO REALIZAN EN LA EMPRESA COMERCIO ELECTRONICO. RESTO PASAR A P35**

**P34. ¿Cuáles son los 2 principales obstáculos para el desarrollo del comercio electrónico en su empresa, es decir para realizar ventas y gestión de pedidos a través de Internet. (Puede rodear 2 respuestas, una en 1er lugar y otra en 2º lugar)**

P241 1er lugar	P242 2º lugar	
A1	A2	No es rentable para mi empresa
B1	B2	El mercado no está maduro todavía, ni los consumidores ni las empresas están acostumbrados a este tipo de transacciones.
C1	C2	Los productos de la empresa no son adecuados para este tipo de comercio.
D1	D2	Una plataforma de comercio electrónico es demasiado costosa para mi empresa.
E1	E2	Existen dificultades de organización interna en la empresa que hacen imposible funcionar con comercio electrónico.
FE1	F2	Las transacciones de dinero en Internet todavía no son seguras.
G1	G2	El acceso de banda ancha es todavía demasiado caro o todavía no está disponible en mi zona
H1	H2	Otro tipo de obstáculo (especificar)
I1	I2	Ningún obstáculo en particular
0	0	No sabe/ No contesta

**A TODAS LAS EMPRESAS QUE TENGAN ALGÚN TIPO DE EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO (USEN O NO INTERNET)**

**P35. ¿Han realizado los empleados de su empresa (todos o algunos) algún tipo formación en el área de nuevas tecnologías en los últimos 2 años (informática, internet, etc.)?**

1. Si
2. No, pero está previsto en el futuro (**Pasar a P37**)
3. No, y no está previsto (**Pasar a P37**)
0. Ns/nc

**P36. ¿Recuerda el número aproximado de trabajadores que han realizado este tipo de cursos, así como la entidad o empresa organizadora de los mismos?**

	Nº trabajadores asistentes	Entidad / empresa organizadora de los cursos
Ofimática (Word, excel, etc.)		
Internet y correo electrónico		
Cursos de programación (Visual Basic, etc.)		
Utilización de programas específicos de su sector o empresa		

## 6. NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

**P37. Cree que las Nuevas Tecnologías han producido en su empresa alguno de los siguientes efectos?**

**A) Creación de puestos de trabajo**

1. Si-----P37a. ¿Cuántos puestos nuevos se han creado? \_\_\_\_  
2. No  
0. Ns/nc

**B) Disminuido los costes de comunicaciones (teléfono, correo postal, etc.)**

1. Si  
2. No  
0. Ns/nc

**C) Ahorro de tiempo**

1. Si  
2. No  
0. Ns/nc

**D) Apertura de nuevos mercados geográficos**

1. Si  
2. No  
0. Ns/nc

**E) Captación mayor número de clientes**

1. Si  
2. No  
0. Ns/nc

**F) Incremento de la facturación general de la empresa**

1. Si  
2. No  
0. Ns/nc

**G) Incremento de la facturación por exportaciones**

1. Si  
2. No  
0. Ns/nc

**H) Mejora de la notoriedad, imagen de la empresa**

1. Si  
2. No  
0. Ns/nc

**I) Mejora de la organización interna de la empresa**

1. Si  
2. No  
0. Ns/nc

**P38. Por último, en una escala de 1 a 10 en la que 1= Nada tecnológica y 10 =Totalmente tecnológica ¿dónde situaría a su empresa cuanto a su nivel de implantación del uso de la informática y las tecnologías de la información?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0.Ns/nc
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------

**GRACIAS. FUNDARCO AGRADECE SU COLABORACIÓN.**








**LE RECORDAMOS QUE PUEDE REMITIR EL CUESTIONARIO DE LAS SIGUIENTES FORMAS:**

- 1.- Utilizando **el sobre de franqueo gratuito** que le hemos adjuntado con el cuestionario.  
2.- Reenviándolo **vía fax** al siguiente número: 941 238 327  
3.- Puede reenviar el cuestionario cumplimentado a través de correo electrónico a la dirección [alopez@append.es](mailto:alopez@append.es)



# INFORME DE RESULTADOS

El informe de resultados que se presenta a continuación, se estructura en los siguientes apartados:

-  Nivel de equipamiento tecnológico
  - Ordenadores y periféricos
  - Redes
  - Motivos para no tener ordenador
  - Equipamiento en telefonía móvil
-  Penetración de Internet
  - Conexión a Internet
  - Tipo de conexión a Internet
  - Ventajas percibidas de la banda ancha
  - Trabajadores con acceso a Internet y dirección de correo electrónico
  - Motivos de no-conexión a Internet
-  Disponibilidad de página web
  - Servicios ofertados en las páginas web
  - Desarrollo y gestión del *website*
  - Motivos de no-disponibilidad de página web
-  Usos de Internet
-  Comercio electrónico
  - Empresas que realizan comercio electrónico
  - Empresas que realizan ventas a través de Internet
  - Empresas que no realizan ventas a través de Internet
-  Formación en nuevas tecnologías
-  Necesidades y expectativas

## NIVEL DE EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO

### ORDENADORES Y PERIFÉRICOS

El equipamiento en ordenadores alcanza a más del 90% de las empresas de La Rioja.

Las empresas con más número de trabajadores son las que disponen de un mayor número de ordenadores. Así, el 71,4% de las empresas con 100 ó más trabajadores y el 69,4% de las que tienen entre 50 y 99 disponen de más de 15 ordenadores, frente al 10% de las que tienen entre 10 y 49 y el 0,3% de las empresas con menos de 10 trabajadores.

El número medio de ordenadores por empresa es de 4,5. En el caso de las empresas de entre 50 y 99 trabajadores la media alcanza los 27 ordenadores y en el de las empresas de 100 ó más trabajadores la media es de 41,6. Cabe destacar, asimismo, que las diferencias de medias por número de trabajadores son significativas

**P1. ¿Cuántos ordenadores tiene en la actualidad su empresa?, por número de trabajadores.**

	De 0-9 trabajadores	De 10-49 trabajadores	De 50-99 trabajadores	100 ó más trabajadores	TOTAL
De 1 a 5 ordenadores	77,8%	58,1%	7,1%	9,5%	72,1%
De 6 a 10 ordenadores	9,5%	20,1%	8,7%	14,4%	11,8%
De 11 a 15 ordenadores	0,5%	10,3%	14,7%	4,8%	2,9%
Más de 15 ordenadores	0,3%	10,0%	69,4%	71,4%	3,8%
No tiene ningún ordenador	11,9%	1,5%	-	-	9,4%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Media</b>	2,7	7,4	27,0	41,6	4,5

Base: Total empresas

El sector industria es el sector que presenta mayores porcentajes de equipamiento, ya que el 97,5% de las empresas encuestadas pertenecientes al mismo dispone de algún ordenador.

Los sectores de actividad en los que el equipamiento en ordenadores es menor son el sector servicios, seguido del sector agrícola y de la construcción.



**El sector industria es el que tiene la media más alta de ordenadores por empresa (5,2).** Cabe destacar que las diferencias de medias por sector son significativas, salvo en la comparación entre industria y servicios.

**P1. ¿Cuántos ordenadores tiene en la actualidad su empresa?, por sector de actividad.**

	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
De 1 a 5 ordenadores	78,9%	79,1%	67,6%	72,1%
De 6 a 10 ordenadores	9,6%	9,5%	13,3%	11,8%
De 11 a 15 ordenadores	0,3%	2,7%	3,6%	2,9%
Más de 15 ordenadores	0,3%	6,2%	3,7%	3,8%
No tiene ningún ordenador	10,9%	2,6%	11,8%	9,4%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Media</b>	2,4	5,2	4,8	4,5

**Base: Total empresas**

**El uso de periféricos está relacionado con el número de ordenadores: a más ordenadores, más periféricos.**

**Asimismo, los periféricos están relacionados con el tamaño de las empresas: a más trabajadores, más periféricos.**

Los periféricos más habituales en las empresas son la impresora en blanco y negro (el 83,7% de las empresas con equipamiento informático disponen de ella), la impresora a color (60,9%) y la grabadora de CD y DVD (54%).

Los periféricos menos comunes, en cambio, son: la cámara de vídeo digital (6,2%) y la *webcam* (5,5%).

**P4. ¿Disponen en su empresa de alguno de los siguientes periféricos?, por número de trabajadores. % de empresas que sí disponen.**

	De 0-9 trabajadores	De 10-49 trabajadores	De 50-99 trabajadores	100 ó más trabajadores	TOTAL
Impresora blanco y negro	80,9%	90,5%	92,9%	95,4%	83,7%
Impresora color	56,7%	71,5%	79,3%	90,6%	60,9%
Grabadora de CD o DVD	48,6%	68,1%	84,8%	85,9%	54,0%
Cámara fotográfica digital	26,4%	49,2%	67,8%	71,5%	32,6%
Escáner	42,3%	56,8%	80,5%	76,3%	46,6%
Cámara de vídeo digital	5,2%	8,3%	12,7%	19,1%	6,2%
Unidad de memoria externa o disco duro portátil	11,5%	21,4%	36,0%	57,0%	14,6%
Webcam	4,3%	7,6%	26,2%	28,7%	5,5%
Otro tipo de periférico	4,5%	8,5%	23,8%	38,0%	6,0%

**Base: Empresas con algún tipo de equipamiento informático**

Respecto a otro tipo de periféricos no especificados en la tabla anterior, las respuestas obtenidas han sido diversas. Entre ellas destacan el *plotter* o la fotocopiadora.

## REDES

El 62,6% de las empresas que tienen ordenador, están conectadas en red.

Las empresas con 50 ó más trabajadores son las que presentan porcentajes más altos de conexión en red (95,2% para las empresas de 50 a 99 trabajadores y 90,5% para las empresas de 100 trabajadores o más). Sin embargo el grupo de empresas con un número de trabajadores entre 10 y 49 alcanza, asimismo, buenos resultados (81,7%).

En las empresas de hasta 9 trabajadores, un 32,8% no tiene intención de conectar los ordenadores en red, mientras que un 9% la tiene prevista.

### P5. ¿Están alguno o todos de los ordenadores de la empresa conectados en red?, por número de trabajadores.

	De 0-9 trabajadores	De 10-49 trabajadores	De 50-99 trabajadores	100 ó más trabajadores	TOTAL
Ns/Nc	2,7%	1,1%	2,4%	-	2,3%
Sí	55,5%	81,7%	95,2%	90,5%	62,6%
No ahora, pero está previsto hacerlo	9,0%	3,6%	-	-	7,5%
No y no está previsto	32,8%	13,6%	2,4%	9,5%	27,6%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Empresas con algún tipo de equipamiento informático

El 69,2% de las empresas encuestadas que disponen de ordenador, tienen el 100% de sus ordenadores conectados en red. Son las empresas más pequeñas (de 0 a 9 trabajadores) las que destacan en este sentido (75%).

### P6b. Porcentaje de ordenadores conectados en red sobre el total, por número de trabajadores.

	De 0-9 trabajadores	De 10-49 trabajadores	De 50-99 trabajadores	100 ó más trabajadores	TOTAL
No sabe	1,1%	2,6%	19,2%	10,6%	2,0%
No contesta	0,6%	0,5%	-	-	0,5%
Menos del 100%	23,4%	38,3%	28,8%	36,7%	28,3%
El 100%	75,0%	58,7%	52,1%	52,7%	69,2%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Empresas con ordenadores conectados en red

La interconexión dentro de cada oficina, planta o local es la modalidad de interconexión más frecuente en las empresas riojanas (67,9%).

La interconexión entre distintas oficinas, plantas o locales tiene lugar preferentemente en las empresas de 100 ó más trabajadores (63,2%).

Tanto en esta modalidad (interconexión entre distintas oficinas, plantas o locales), como en las modalidades de conexión con PC's de directivos o empleados y de conexión con ordenadores de proveedores, se observa que a mayor número de empleados, mayor uso se hace de ellas.

**P7. ¿Qué grado de interconexión tienen los ordenadores de su empresa?, por número de trabajadores. Respuesta múltiple.**

	De 0-9 trabajadores	De 10-49 trabajadores	De 50-99 trabajadores	100 ó más trabajadores	TOTAL
Ns/Nc	11,9%	8,2%	13,3%	-	10,6%
Interconectados dentro de cada oficina, planta o local	70,7%	62,7%	55,8%	68,4%	67,9%
Interconectados entre distintas oficinas, plantas o locales	19,5%	36,3%	41,7%	63,2%	25,8%
Conectados con los PC de directivos o empleados	4,9%	6,9%	10,8%	36,7%	6,1%
Conectados con ordenadores de proveedores	4,5%	5,4%	8,3%	21,0%	5,1%
Conectados con ordenadores de clientes	2,1%	4,1%	16,7%	10,5%	3,1%
<b>Total</b>	113,7%	123,6%	146,7%	199,7%	118,7%

**Base: Empresas con ordenadores conectados en red**

## MOTIVOS PARA NO TENER ORDENADOR

Las razones esgrimidas por las empresas que carecen de ordenadores para no tener ningún ordenador se centran en la no-necesidad del mismo para desempeñar la actividad que realiza la empresa (76,9%).

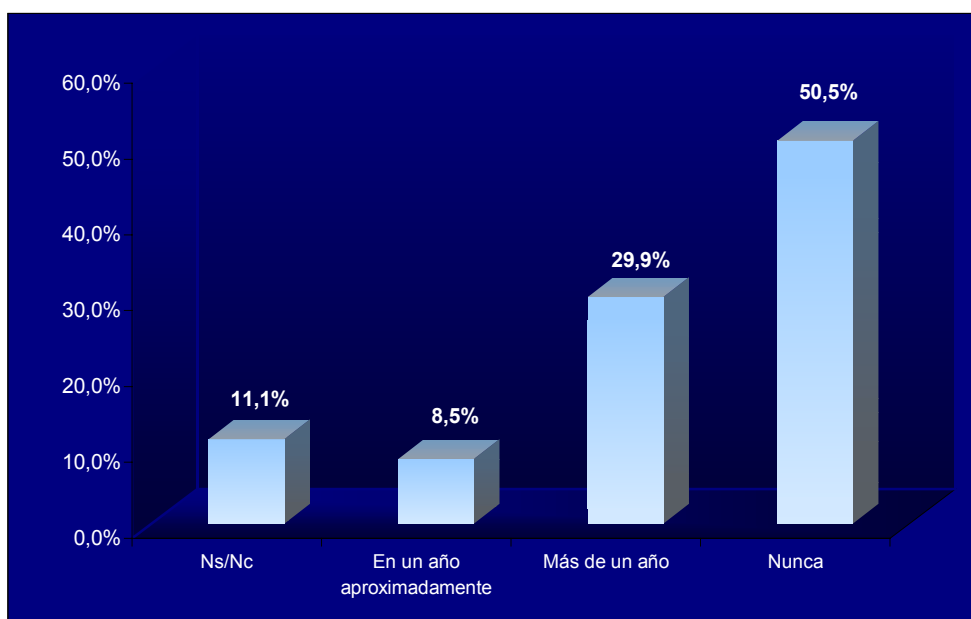
**P2. ¿Podría decir por qué razón/es no tiene ningún ordenador en su empresa en estos momentos?. Respuesta múltiple**

	RAZONES
Ns/Nc	2,2%
No se necesita para la actividad que realiza la empresa	76,9%
Por ninguna razón en especial	12,4%
Por tener gestor / asesoría	11,0%
Es un coste que en estos momentos no pueden asumir	10,9%
No hay personal en la empresa capacitado para utilizarlos	6,3%
Están renovando equipos	2,2%
Empresa sin actividad o en proceso de cierre	2,2%
Por jubilación	2,2%
<b>Total</b>	<b>126,3%</b>

**Base: Empresas sin equipamiento informático**

**Las empresas que no tienen ordenadores en la actualidad no tienen en mente la utilización de los mismos a corto plazo.** De hecho, el 29,9% de estas empresas considera que transcurrirá más de un año hasta que su empresa empiece a utilizarlos y el 50,5% afirma que nunca utilizará ordenador.

**P3. ¿En qué plazo de tiempo cree que utilizarán ordenadores en su empresa?**



**Base: Empresas sin equipamiento informático**

## EQUIPAMIENTO EN TELEFONÍA MÓVIL

Algo más del 80% de las empresas que disponen de ordenador poseen teléfonos móviles para uso profesional. Son las empresas con mayor número de trabajadores las que se encuentran mejor equipadas (el 95,2% de las empresas de 100 ó más trabajadores).

**P8. ¿Disponen en su empresa de teléfonos móviles para el uso profesional de sus directivos o empleados?, por número de trabajadores.**

	De 0-9 trabajadores	De 10-49 trabajadores	De 50-99 trabajadores	100 ó más trabajadores	TOTAL
Ns/Nc	0,6%	3,0%	2,4%	-	1,2%
Sí	79,8%	89,5%	92,9%	95,2%	82,4%
No	19,6%	7,5%	4,8%	4,8%	16,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Empresas con algún tipo de equipamiento informático

Por sector de actividad, son las empresas del sector agrícola y de la construcción las que presentan porcentajes más altos de equipamiento (93,9%), mientras que las empresas del sector servicios son las menos equipadas (77,7%).

**P8. ¿Disponen en su empresa de teléfonos móviles para el uso profesional de sus directivos o empleados?, por sector de actividad.**

	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Ns/Nc	-	0,7%	1,7%	1,2%
Sí	93,9%	86,4%	77,7%	82,4%
No	6,1%	12,9%	20,6%	16,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Empresas con algún tipo de equipamiento informático

**Movistar es la compañía con la que en mayor medida trabajan las empresas riojanas.** Así, el 69% de las empresas que disponen de ordenador y telefonía móvil, tiene terminales contratados con Movistar, frente al 21,9% de las empresas que trabajan con Vodafone y el 9,7% con Amena.

Por sectores de actividad, son las empresas del sector agrícola y de la construcción las que en mayor porcentaje trabajan con Movistar (78,6%).

**P9a. ¿Cuántos terminales de telefonía móvil tienen?, por sector de actividad.**

MOVISTAR				
	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Ns/Nc	7,3%	5,1%	4,1%	4,9%
Ningún terminal	14,1%	34,3%	25,7%	26,2%
De 1 a 5 terminales	<b>53,1%</b>	49,7%	58,4%	<b>55,1%</b>
De 6 a 10 terminales	<b>20,5%</b>	7,2%	9,4%	<b>10,7%</b>
De 11 a 15 terminales	<b>2,9%</b>	1,6%	1,2%	<b>1,6%</b>
Más de 15 terminales	<b>2,1%</b>	2,0%	1,2%	<b>1,6%</b>
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
VODAFONE				
	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Ns/Nc	8,2%	1,2%	2,2%	2,9%
Ningún terminal	78,5%	70,6%	76,5%	75,2%
De 1 a 5 terminales	9,0%	23,6%	17,0%	<b>17,5%</b>
De 6 a 10 terminales	2,5%	3,4%	3,5%	<b>3,3%</b>
De 11 a 15 terminales	0,8%	0,8%	0,3%	<b>0,5%</b>
Más de 15 terminales	0,8%	0,4%	0,6%	<b>0,6%</b>
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
AMENA				
	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Ns/Nc	7,3%	1,2%	2,4%	2,9%
Ningún terminal	87,7%	86,1%	88,0%	87,4%
De 1 a 5 terminales	4,1%	12,8%	8,0%	<b>8,7%</b>
De 6 a 10 terminales	0,8%	-	1,1%	<b>0,7%</b>
De 11 a 15 terminales	-	-	0,4%	<b>0,2%</b>
Más de 15 terminales	-	-	0,1%	<b>0,1%</b>
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Base: Empresas con teléfono móvil**

Respecto al número medio de terminales, **Vodafone es la empresa que presenta la media más elevada (4,3).**

Por sector de actividad, Vodafone se mantiene a la cabeza en el sector agrícola y de la construcción (5,8 terminales de media) y en el sector servicios (4,5 terminales). En el sector industrial es Movistar la empresa que presenta la media más elevada (4,1 terminales).

Cabe señalar asimismo que las diferencias de medias son estadísticamente significativas, salvo en la comparación sector industrial – sector servicios para Movistar, y en la comparación sector agrícola y de la construcción – sector industrial para Amena.

**P9a. Media de terminales por sector de actividad.**

	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Movistar	4,8	4,1	3,7	4,0
Vodafone	5,8	3,5	4,5	4,3
Amena	2,5	2,2	4,0	3,2

***Nota: Para el cálculo de la media no se incluyen las empresas que han contestado Ns/Nc***

**Base: Empresas con teléfono móvil**



Con relación a los números contratados, se produce la misma situación comentada para los terminales: Movistar es la compañía con la que más se trabaja, destacando dentro de los usuarios de Movistar las empresas del sector agrícola y de la construcción.

**P9b. ¿Cuántos números tienen contratados?, por sector de actividad.**

MOVISTAR				
	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Ns/Nc	14,7%	7,2%	7,8%	8,8%
Ningún número	14,1%	34,3%	26,2%	26,5%
De 1 a 5 números	47,8%	47,6%	53,2%	50,7%
De 6 a 10 números	17,2%	7,7%	9,9%	10,5%
De 11 a 15 números	3,8%	1,2%	1,7%	1,9%
Más de 15 números	2,4%	2,0%	1,2%	1,6%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
VODAFONE				
	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Ns/Nc	9,0%	2,5%	2,9%	3,8%
Ningún número	78,5%	70,6%	76,5%	75,2%
De 1 a 5 números	5,8%	22,3%	17,0%	16,6%
De 6 a 10 números	4,1%	3,4%	3,0%	3,3%
De 11 a 15 números	1,7%	0,8%	-	0,5%
Más de 15 números	0,8%	0,4%	0,6%	0,6%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
AMENA				
	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Ns/Nc	6,5%	3,3%	2,4%	3,3%
Ningún número	88,6%	86,9%	88,5%	88,1%
De 1 a 5 números	4,1%	9,7%	7,5%	7,6%
De 6 a 10 números	0,8%	-	1,2%	0,8%
De 11 a 15 números	-	-	-	-
Más de 15 números	-	-	0,4%	0,2%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Base: Empresas con teléfono móvil**

Con relación a la media de números contratados, **Movistar y Vodafone son las empresas que presentan una media más elevada (4,3 respectivamente).**

Por sectores, el sector agrícola y de la construcción se decanta por Vodafone con una media de 6,6 números contratados. En el sector industrial, Movistar presenta la media más elevada (4 terminales), mientras que el sector servicios habría que hablar de Amena con una media de 4,3 números contratados.

Cabe destacar que las diferencias de medias son significativas, excepto para las siguientes comparaciones: sector industria – sector servicios en el caso de Movistar y Vodafone, y sector agrícola y de la construcción – sector industria para Amena.

#### P9a. Media de números contratados por sector de actividad.

	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Movistar	5,6	<b>4,0</b>	4,0	<b>4,3</b>
Vodafone	<b>6,6</b>	3,8	4,2	<b>4,3</b>
Amena	2,5	2,0	<b>4,3</b>	3,4

*Nota: Para el cálculo de la media no se incluyen las empresas que han contestado Ns/Nc*

**Base: Empresas con teléfono móvil**

**El gasto medio mensual en telefonía móvil es de 254,5 euros.**

Las diferencias entre sectores de actividad son mínimas, aunque cabe destacar el sector industrial que cuenta con un mayor porcentaje de empresas en las que el gasto medio mensual supera los 500 euros (10,6%), y el sector agrícola y de la construcción en el que un 38,2% de la empresas tiene un gasto que oscila entre los 201 y los 500 euros.

#### P11. Teniendo en cuenta los datos de sus últimas facturas de telefonía móvil, ¿cuál es el gasto medio mensual aproximado de su empresa en telefonía móvil?, por sector de actividad.

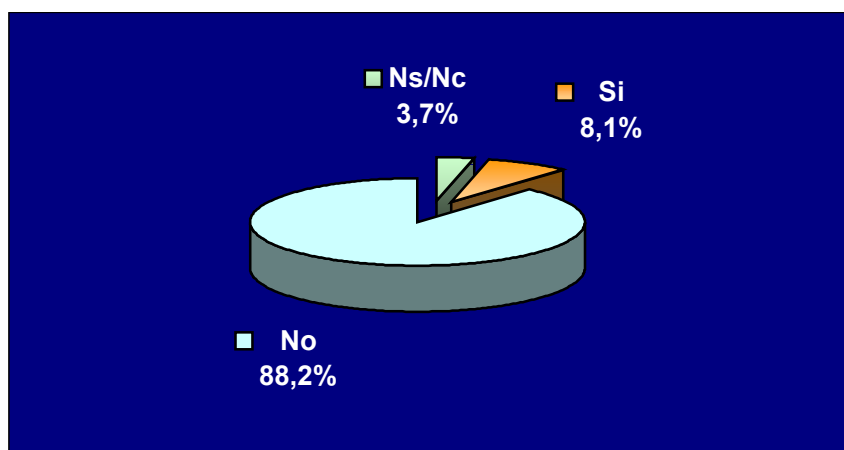
	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Ns/Nc	1,6%	9,5%	18,9%	13,4%
Hasta 100 euros	24,4%	39,7%	30,1%	31,9%
De 101 a 200 euros	26,1%	18,1%	17,1%	18,9%
De 201 a 500 euros	<b>38,2%</b>	22,1%	26,0%	26,9%
Más de 500 euros	9,7%	<b>10,6%</b>	7,9%	9,0%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Media</b>	277,9	250,0	248,6	<b>254,5</b>

*Nota: En el cálculo de medias no se incluye el Ns/Nc.*

**Base: Empresas con teléfono móvil**

Sólo un 8,1% de las empresas con teléfono móvil declara emplear el servicio de transmisión de datos a través de GPRS.

P10. ¿Utilizan el servicio de transmisión de datos a través de los teléfonos móviles (GPRS)?.



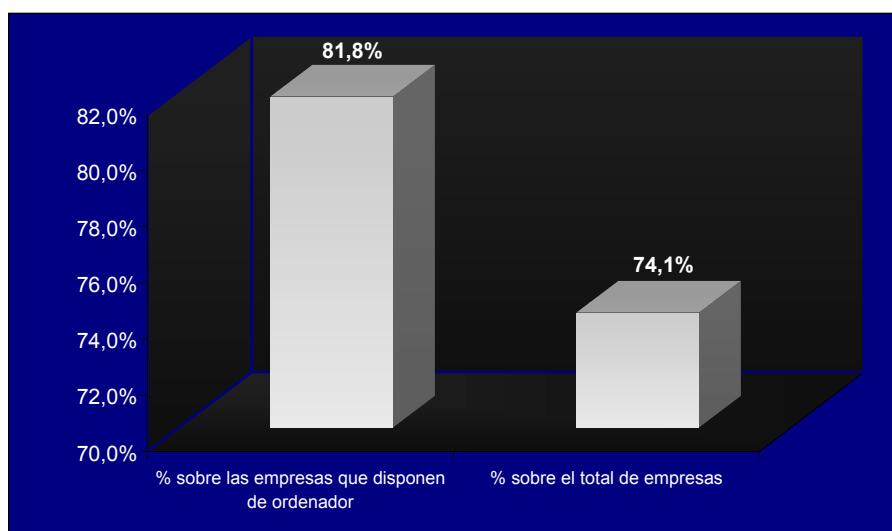
Base: Empresas con teléfono móvil

## PENETRACIÓN DE INTERNET

### CONEXIÓN A INTERNET

El 74,1% de las empresas se encuentran conectadas a Internet. Este porcentaje asciende al 81,8% para las empresas que disponen de ordenador.

P12. ¿Tienen conexión a Internet en la empresa?.



Base: Empresas con algún tipo de equipamiento informático  
Base: Total empresas

El 100% de las empresas que tienen entre 50 y 99 trabajadores se encuentran conectadas a Internet. En cambio, las empresas con hasta 9 trabajadores muestran el porcentaje de conexión más bajo (67,7%).

P12. ¿Tiene conexión a Internet en la empresa?, por número de trabajadores.

	De 0-9 trabajadores	De 10-49 trabajadores	De 50-99 trabajadores	100 ó más trabajadores	TOTAL
Sí	67,7%	94,6%	100,0%	90,5%	74,1%
No, pero está previsto	7,6%	1,3%	-	-	6,1%
No y no está previsto	12,8%	2,6%	-	9,5%	10,4%
No tiene ordenador ni Internet	11,9%	1,5%	-	-	9,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Total empresas

Si se tiene en cuenta sólo las empresas que disponen de ordenador, se observa la misma situación comentada en la tabla anterior: el 100% de las empresas con un número de trabajadores entre 50 y 99 tiene conexión a Internet, mientras que las de hasta 9 trabajadores presentan el porcentaje más bajo de conexión (76,8%).

**P12. ¿Tiene conexión a Internet en la empresa?, por número de trabajadores.**

	De 0-9 trabajadores	De 10-49 trabajadores	De 50-99 trabajadores	100 ó más trabajadores	TOTAL
Sí	76,8%	96,0%	100,0%	90,5%	81,8%
No, pero está previsto	8,7%	1,3%	-	-	6,7%
No y no está previsto	14,5%	2,7%	-	9,5%	11,5%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Base: Empresas que tienen algún tipo de equipamiento informático**

**La mitad de las empresas con conexión, hace más de 3 años que se conectaron a Internet.** Las empresas de 100 ó más trabajadores son pioneras en este sentido, ya que la totalidad de las mismas tiene conexión desde hace más de 3 años. Las empresas pequeñas, en cambio, muestran cómo su conexión ha sido más reciente (el 7,2% de las empresas de hasta 9 trabajadores tiene conexión desde hace menos de 1 año).

**P15. ¿Hace cuánto tiempo que su empresa está conectada a Internet?, por número de trabajadores.**

	De 0-9 trabajadores	De 10-49 trabajadores	De 50-99 trabajadores	100 ó más trabajadores	TOTAL
Ns/Nc	0,4%	0,6%	-	-	0,4%
Menos de un año	7,2%	3,0%	-	-	5,8%
Entre 1 y 3 años	43,6%	35,2%	29,4%	-	40,5%
Más de 3 años	48,8%	61,2%	70,6%	100,0%	53,2%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Base: Empresas con conexión a Internet**

## TIPO DE CONEXIÓN A INTERNET

El 46,5% de las empresas tiene conexión a través de banda ancha y el 28,5% a través de banda estrecha.

La línea ADSL es en la actualidad el tipo de conexión más habitual en las empresas de La Rioja (42,6%).

**P16. ¿Qué tipo de conexión a Internet tiene en su empresa?. Respuesta múltiple**

	TIPO DE CONEXIÓN
No sabe	0,8%
No contesta	0,6%
MÓDEM y línea de teléfono analógica	15,5%
MÓDEM y línea de teléfono RDSI	13,0%
Red Privada Virtual	1,1%
Línea ADSL	42,6%
Cable	2,2%
Conexión "sin hilos" (WIFI o similar)	0,6%
Ni tiene ordenador ni conexión a Internet	25,9%
<b>Total</b>	102,3%

	TIPO DE CONEXIÓN
Banda estrecha	28,5%
Banda ancha	46,5%

Base: Total empresas

Tomando como referencia únicamente a las empresas con conexión a Internet, se observa la misma situación comentada para la totalidad de empresas.

La incorporación a la banda ancha viene encabezado por las empresas de más de 50 trabajadores (el 95,2% de las empresas de entre 50 y 99 trabajadores tiene conexión a través de banda ancha y el 78,9% de las de 100 ó más trabajadores).

**P16. ¿Qué tipo de conexión a Internet tiene en su empresa?, por número de trabajadores. Respuesta múltiple**

	De 0-9 trabajadores	De 10-49 trabajadores	De 50-99 trabajadores	100 ó más trabajadores	TOTAL
No sabe	1,5%	-	-	-	1,1%
No contesta	0,8%	0,6%	-	10,6%	0,8%
MÓDEM y línea de teléfono analógica	25,1%	12,1%	2,4%	5,3%	20,9%
MODEM y línea de teléfono RDSI	18,0%	16,9%	2,4%	21,1%	17,5%
Red Privada Virtual	0,4%	2,7%	12,3%	21,0%	1,4%
Línea ADSL	52,6%	68,6%	82,9%	52,6%	57,5%
Cable	3,6%	1,7%	-	5,3%	3,0%
Conexión "sin hilos" (WIFI o similar)	0,8%	1,0%	-	-	0,8%
<b>Total</b>	<b>102,7%</b>	<b>103,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>115,8%</b>	<b>103,1%</b>

	De 0-9 trabajadores	De 10-49 trabajadores	De 50-99 trabajadores	100 ó más trabajadores	TOTAL
Banda estrecha	43,1%	29,0%	4,8%	26,4%	38,4%
Banda ancha	57,4%	74,0%	95,2%	78,9%	62,7%

**Base: Empresas con conexión a Internet**

Por lo que respecta a la intención de instalar una línea de banda ancha en el futuro, **las empresas de más de 50 trabajadores son las que en mayor medida tienen intención de contratar una línea de banda ancha en el próximo año:** el 50% de las empresas que tienen entre 50 y 99 trabajadores y el 49,7% de las empresas de 100 ó más trabajadores.

**P17. ¿Tienen intención de contratar una línea de banda ancha en el próximo año?, por número de trabajadores.**

	De 0-9 trabajadores	De 10-49 trabajadores	De 50-99 trabajadores	100 ó más trabajadores	TOTAL
Ns/Nc	19,8%	22,1%	-	25,1%	20,3%
Sí	28,8%	27,4%	50,0%	49,7%	28,7%
No	51,4%	50,5%	50,0%	25,1%	51,0%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Base: Empresas con conexión a Internet a través de banda estrecha**  
(No se tienen en cuenta las empresas que tienen conexión a través de banda ancha y banda estrecha)



## VENTAJAS PERCIBIDAS DE LA BANDA ANCHA

Las ventajas que la banda ancha ofrece a las empresas se centran principalmente en la rapidez:

- rapidez en la recepción y descarga de datos y ficheros (8,67 puntos de media)
- rapidez de navegación por Internet (8,55)
- rapidez de envío y recepción de correos electrónicos (8,36)

**P18. Ventajas de la banda ancha para la conexión a Internet (1= nada importante, 10= totalmente importante).**

	Media
Mayor rapidez en la recepción y descarga de datos y ficheros	8,67
La navegación se hace más rápida	8,55
Mayor rapidez en el envío y recepción de correos electrónicos	8,36
Se conocen los costes totales y es más barata	7,56
La conexión a Internet es continua (no hay que conectarse y desconectarse)	7,47
Se pueden acceder a nuevos servicios de Internet	6,98

**Nota:** En el cálculo de medias no se incluye el Ns/Nc.

**Base:** Empresas con conexión a Internet

## TRABAJADORES CON ACCESO A INTERNET Y DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO

En el 30,9% de las empresas con conexión a Internet, más del 60% de los empleados y directivos tiene acceso a Internet desde el puesto de trabajo.

El sector servicios destaca frente a los otros dos sectores en este respecto, hallándose en el mismo el mayor porcentaje de empresas en las que más del 60% de empleados y directivos tiene acceso a Internet.

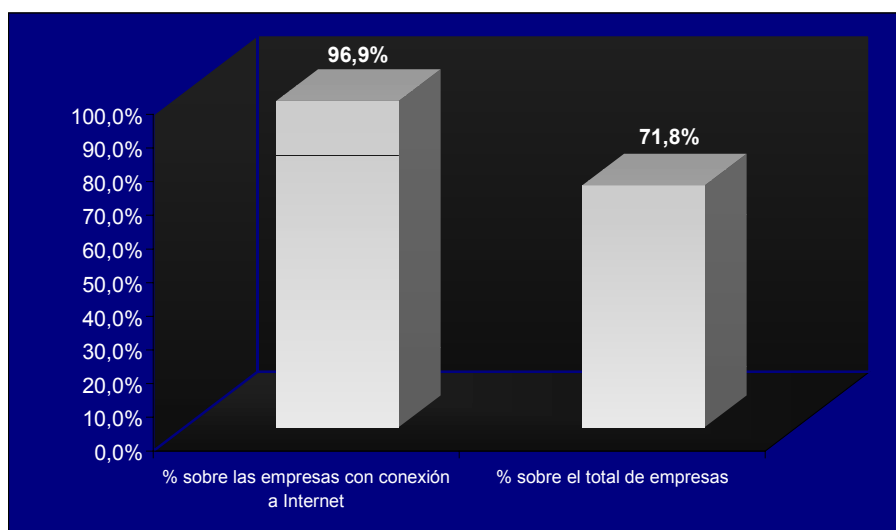
**P19. ¿Cuántas personas (empleados y directivos) tienen acceso a Internet desde su puesto de trabajo?. % sobre el total de trabajadores.**

	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Ns/Nc	51,9%	26,5%	21,5%	26,9%
Del 1% al 20%	11,5%	21,8%	14,9%	16,2%
Del 21% al 40%	9,3%	27,4%	13,8%	16,7%
Del 41% al 60%	12,1%	5,1%	10,7%	9,4%
Del 61% al 80%	4,0%	4,5%	8,2%	6,7%
Del 81% al 100%	11,2%	14,7%	31,0%	24,2%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Base: Empresas con conexión a Internet**

Aproximadamente, 7 de cada 10 empresas de La Rioja dispone de, al menos, una dirección de correo electrónico. Prácticamente la totalidad de las empresas con conexión a Internet también posee, al menos, una.

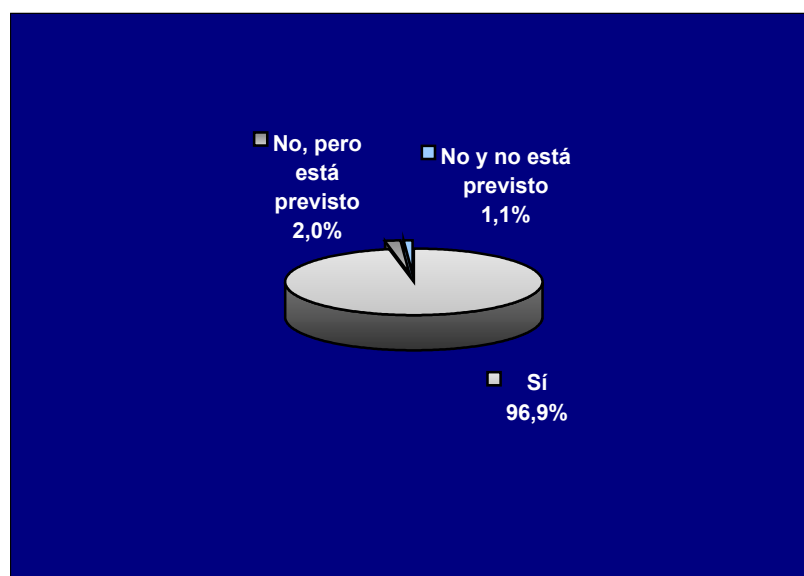
**P20. ¿Tiene su empresa por lo menos una dirección de correo electrónico?.**



Base: Empresas con conexión a Internet  
Base: Total empresas

Entre las empresas con conexión a Internet, un 2% de las empresas que no disponen de dirección tienen previsto adquirirla.

**P20. ¿Tiene su empresa por lo menos una dirección de correo electrónico?.**



Base: Empresas con conexión a Internet

En el 20,3% de las empresas con conexión a Internet, los empleados y directivos no disponen de dirección personal de correo electrónico. En este sentido, el sector industria presenta porcentajes más altos (25,5%) que el resto de sectores.

**P21. ¿Cuántas personas (empleados y directivos) tienen una dirección personal de correo en la empresa?. % sobre el total de trabajadores.**

	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Ns/nc	49,8%	25,9%	28,9%	31,0%
Ninguno	13,3%	25,5%	19,7%	20,3%
Del 1% al 20%	16,5%	22,5%	11,3%	14,9%
Del 21% al 60%	6,1%	16,5%	16,5%	15,1%
Del 61% al 100%	14,2%	9,5%	23,6%	18,7%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Base: Empresas con conexión a Internet**

## MOTIVOS DE NO-CONEXIÓN A INTERNET

Las empresas con equipamiento informático que no disponen de conexión a Internet en la actualidad, pero la tienen prevista, se decantan por la conexión a través de banda ancha, sobre todo a través de línea ADSL (32,5%).

Cabe destacar, asimismo, el alto grado de desconocimiento sobre el tipo de conexión al que recurrirán en la futura conexión (27,7%).

### P13. ¿De qué forma tienen pensado conectarse a Internet en el futuro?

	FUTURA FORMA DE CONEXIÓN
No sabe	27,7%
No contesta	10,0%
MODEM y línea de teléfono analógica	10,0%
MODEM y línea de teléfono RDSI	15,4%
Línea ADSL	32,5%
Conexión "sin hilos" (WIFI o similar)	4,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

	FUTURA FORMA DE CONEXIÓN
Banda estrecha	25,4%
Banda ancha	36,9%

**Base: Empresas sin conexión a Internet, pero con intención futura**

Se ha preguntado a las empresas que tienen previsto instalar una conexión a Internet, cuáles son los **motivos por los que no usan Internet en el momento de realización de la encuesta**. Las razones son:

- Falta de necesidad por el tipo de actividad de la empresa (72,4%)
- Falta de tiempo / inercia / dejadez (21,6%)
- Falta de hábito / costumbre (19,2%)

**P14. ¿Cuáles son los dos principales motivos por los que no utilizan Internet en su empresa en estos momentos?. Respuesta múltiple.**

	MOTIVOS
Ns/Nc	11,4%
No es necesario para el desarrollo actividad de la empresa	72,4%
Falta de tiempo / inercia / dejadez	21,6%
Falta de hábito / costumbre	19,2%
La falta de seguridad en transacciones y manejo de datos	9,9%
Están cambiando emplazamiento	6,6%
No hay ningún motivo	6,4%
No hay personal cualificado para usarlo	3,4%
Falta de planificación / organización	3,4%
El coste de la conexión es elevado	1,4%
<b>Total</b>	155,7%

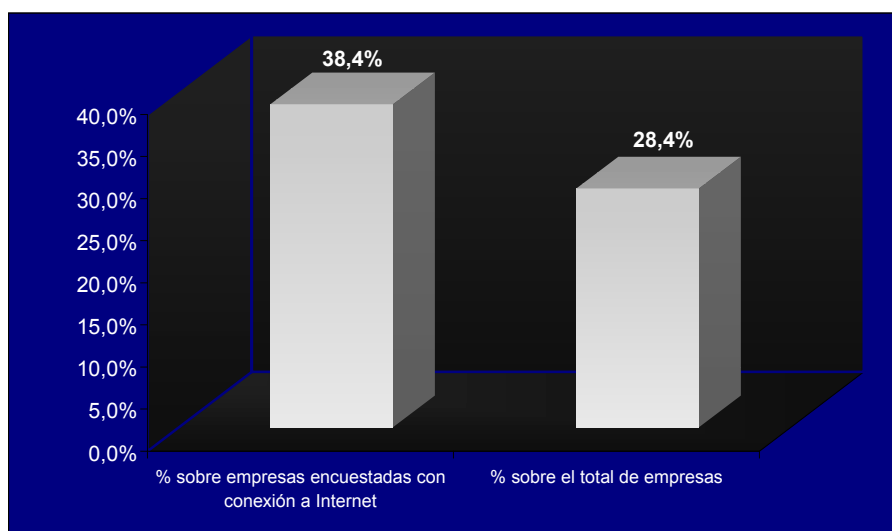
**Base: Empresas sin conexión a Internet, pero con intención futura**

## DISPONIBILIDAD DE PÁGINA WEB

En el presente apartado se presentan los datos sobre disponibilidad de página web en las empresas riojanas y sobre los motivos que frenan la creación de las mismas.

**Un 28,4% de las empresas riojanas dispone de página web corporativa. En el caso de las empresas con conexión a Internet, este porcentaje alcanza al 38,4% de las mismas.**

### P22. ¿Tiene su empresa página web corporativa?



**Base: Empresas con conexión a Internet**  
**Base: Total empresas**

Teniendo en cuenta los distintos sectores de actividad, el sector industrial destaca en este aspecto, diecinueve puntos porcentuales por encima del sector servicios y treinta y seis por encima del sector agrícola y de la construcción.

Cabe señalar, asimismo, que un 53,6% de las empresas del sector agrícola y de la construcción no tienen página web corporativa, ni tienen prevista su creación.

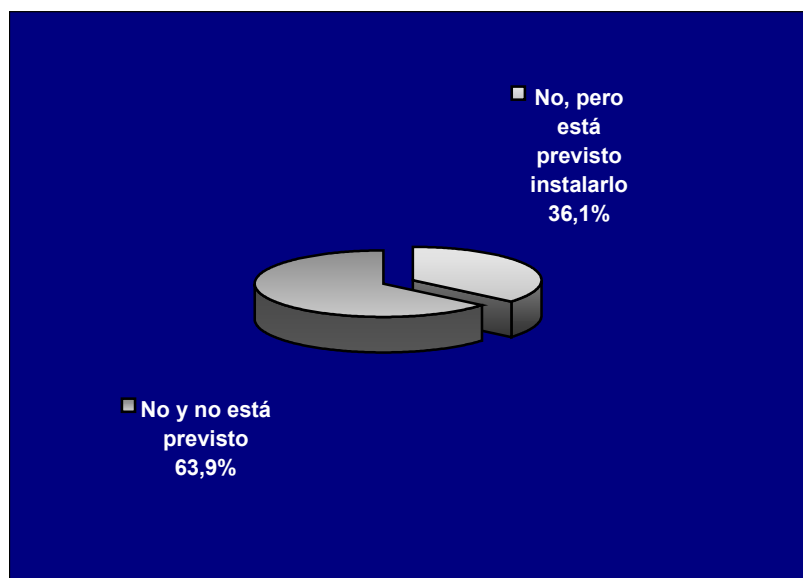
### P22. ¿Tiene su empresa página web corporativa?, por sector de actividad.

	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Ns/Nc	4,0%	2,9%	2,4%	2,7%
Sí	18,9%	54,5%	35,9%	38,4%
No ahora, pero está previsto hacerlo	23,5%	17,2%	22,4%	21,2%
No y no está previsto	53,6%	25,5%	39,3%	37,7%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Base: Empresas con conexión a Internet**

Un 36,1% de las empresas con conexión a Internet, pero que no disponen de página web corporativa, tiene prevista la creación de una página web.

**P22. ¿Tiene su empresa página web corporativa?**



Base: Empresas con conexión a Internet, pero sin página web corporativa



## SERVICIOS OFERTADOS EN LAS PÁGINAS WEB

La información de contacto (87,4%) y la información sobre los productos, procesos de fabricación, precios, etc. (84,2%) son los servicios más ofertados en las páginas web de las empresas de La Rioja.

Con relación al resto de servicios ofertados, cabe señalar cómo el sector servicios es el que en mayor medida los ofrece, seguido por el sector industrial y a gran distancia del agrícola y de la construcción.

### P24. ¿Cuáles de los siguientes servicios ofrece su página web?, por sector de actividad.

	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Información de contacto (e-mail, tlf., fax, etc.)	100,0%	83,7%	88,3%	<b>87,4%</b>
Información sobre los productos, procesos de fabricación, precios, etc.	57,2%	90,7%	83,2%	<b>84,2%</b>
Información sobre departamentos y organización de la empresa	32,7%	54,9%	<b>67,5%</b>	60,6%
Información general sobre la localidad, región, etc.	35,9%	45,8%	<b>49,6%</b>	47,3%
Enlace con otras páginas web	11,2%	17,1%	<b>47,1%</b>	33,8%
Buscador	5,6%	11,4%	<b>26,4%</b>	19,6%
Oferta de empleo	-	3,2%	<b>11,1%</b>	7,5%

Base: Empresas con página web corporativa

Algo más del 80% de las empresas que cuentan con página web corporativa tiene su página web desde hace más de un año.

Son las empresas industriales (20,9%) y del sector agrícola y de la construcción (16,7%) las que presentan porcentajes de creación más recientes (menos de un año). Las empresas del sector servicios, en cambio, sobresalen por la antigüedad de sus páginas web (el 88,2% tiene su página web desde hace más de un año).

### P25. ¿Hace cuánto tiempo que tienen página web de la empresa?, por sector de actividad.

	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Ns/Nc	13,6%	5,2%	1,6%	3,7%
Menos de un año	<b>16,7%</b>	<b>20,9%</b>	10,2%	14,5%
Entre 1 y 3 años	58,6%	42,0%	<b>48,3%</b>	<b>46,7%</b>
Más de 3 años	11,2%	32,0%	<b>39,9%</b>	<b>35,1%</b>
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Empresas con página web corporativa

## DESARROLLO Y GESTIÓN DEL *WEBSITE*

Las empresas riojanas tienden a la externalización del desarrollo de la página web. Así, un 50,5% de las empresas que disponen de página web ha optado por esta opción.

Por sector de actividad, cabe destacar a las empresas del sector servicios que reparten en partes iguales el desarrollo de las páginas web entre personal interno de la empresa (40,1%) y empresas externas (41,5%).

### P26. ¿Quién desarrolló la página web?, por sector de actividad.

	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Ns/Nc	-	2,6%	9,7%	6,4%
Persona de la propia empresa	34,9%	18,0%	40,1%	31,7%
Se contrató una empresa externa especializada	51,6%	64,5%	41,5%	50,5%
Parte se hizo en la empresa y parte se hizo fuera	13,6%	14,9%	8,7%	11,3%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Empresas con página web corporativa

La actualización de la página web se reparte entre personal propio de la empresa (38,1%) y personal externo (33,5%).

En el sector servicios se tiende a que las actualizaciones las lleve a cabo personal propio de la empresa (46,3%), mientras que en el sector agrícola y de la construcción y en el sector industria se recurre a personal (51,6% y 43% respectivamente).

Es necesario señalar, asimismo, el hecho de que un 14% de las empresas que disponen de página web no efectúan actualizaciones de la misma, sobresaliendo en este sentido, frente al resto de sectores, el sector agrícola y de la construcción (21,3%).

### P27. ¿Quién realiza las actualizaciones de los contenidos e informaciones de la página web?, por sector de actividad.

	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Ns/Nc	2,4%	2,6%	5,8%	4,4%
Personal propio de la empresa	19,1%	28,6%	46,3%	38,1%
Personal externo a la empresa	51,6%	43,0%	25,3%	33,5%
Parte se hace en la empresa y parte se hace fuera	5,6%	12,3%	9,2%	10,1%
No se actualiza	21,3%	13,5%	13,4%	14,0%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Empresas con página web corporativa

**La frecuencia de actualización de las páginas web no es muy elevada.** Algo menos del 50% de las empresas con página web realizan la puesta al día, como mucho, una vez al año.

Las empresas del sector agrícola y de la construcción son las que con menos frecuencia llevan a cabo las actualizaciones (44,3%). En el extremo opuesto se sitúa el sector servicios (7,7%).

**P28. ¿Con qué frecuencia se realiza esta actualización?, por sector de actividad.**

	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Ns/Nc	3,1%	20,2%	21,1%	19,7%
Diariamente	-	1,9%	17,3%	10,6%
Una vez a la semana	7,1%	0,9%	11,7%	7,5%
Una vez al mes	7,1%	15,3%	16,3%	15,4%
Una vez al año	38,5%	42,1%	25,8%	32,6%
Menos de una vez al año	44,3%	19,5%	7,7%	14,2%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Base: Empresas con página web corporativa y que realizan actualización**

**Los costes de creación de la página web se sitúan,** en algo más de la mitad de las empresas que disponen de la misma, **por debajo de los 5.000 euros (53,6%).**

El sector agrícola y de la construcción y el sector industrial superan este porcentaje, mientras que el sector servicios se encuentra por debajo.

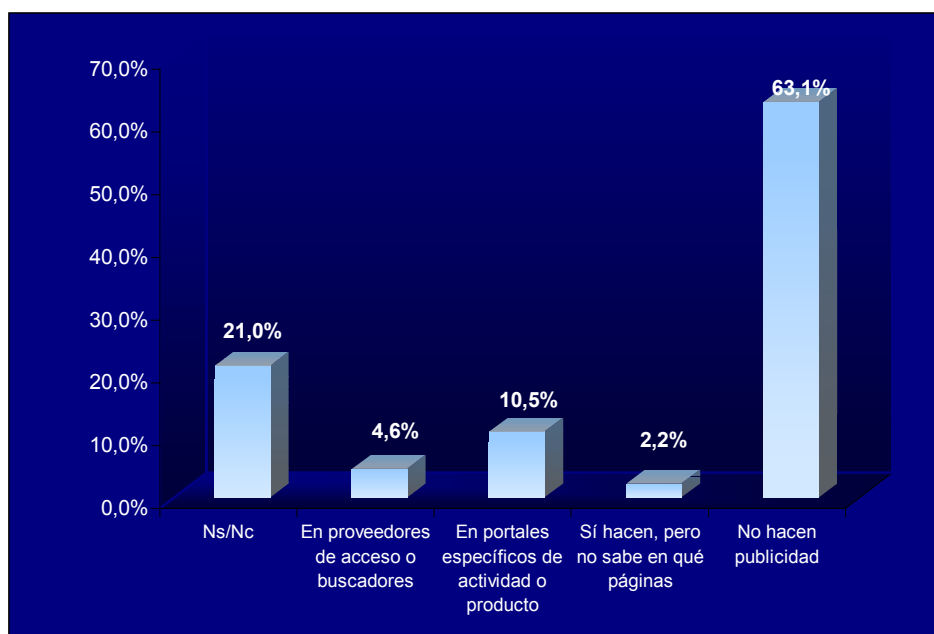
**P29 ¿Qué cantidad de dinero aproximado cree que se ha invertido en la creación de la página web de la empresa?, por sector de actividad.**

	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Ns/Nc	4,8%	14,0%	22,6%	18,3%
Menos de 2.000 Euros	54,7%	44,3%	22,8%	32,7%
Entre 2.000 y 5.000 Euros	11,2%	25,9%	18,8%	20,9%
Entre 5.000 y 10.000 Euros	2,4%	5,0%	4,8%	4,7%
Entre 10.000 y 20.000 Euros	-	2,5%	2,3%	2,2%
Más de 20.000 Euros	-	1,6%	3,3%	2,5%
Desarrollada en la propia empresa, desconoce los costes	26,9%	6,8%	25,5%	18,7%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Base: Empresas con página web corporativa**

**La publicidad a través de Internet es una actividad minoritaria en las empresas riojanas.** Entre los cauces ofrecidos por Internet, los portales específicos de la actividad o producto son los más utilizados (10,5%).

**P30 ¿Realiza su empresa publicidad a través de Internet?**



**Base: Empresas con conexión a Internet**

## MOTIVOS DE NO-DISPONIBILIDAD DE PÁGINA WEB

Los motivos por los que las empresas no disponen de página web son diversos. Entre ellos destacan los siguientes:

- Ningún motivo en particular (36,3%)
- Costes y tiempo de re-organización interna (15,4%)
- Costes de instalación e infraestructura (14,3%)

**P23. ¿Cuáles son los dos principales motivos para no tener hasta ahora una página web corporativa en su empresa?. Respuesta múltiple.**

	MOTIVOS
Ns/Nc	12,7%
Ningún motivo en particular	36,3%
Por los costes y tiempo de re-organización interna	15,4%
Los altos costes de instalación e infraestructura	14,3%
No es necesaria	10,9%
Dificultades en la gestión técnica de la página	10,8%
Por los costes de mantenimiento y comunicación	9,6%
No dispone de soluciones de software y hardware compatibles	4,3%
No nos interesa	3,8%
Reticencias a cambios, miedo a la deshumanización del mundo virtual	1,6%
Por problemas asociados a la seguridad	1,2%
No tener tiempo para organizarla	0,9%
Tiene web la central	0,5%
No se ha planteado en serio	0,4%
Está en proceso	0,3%
Trabajamos a nivel local / mercado local	0,3%
Pertenecemos a un grupo de empresas	0,2%
<b>Total</b>	<b>123,5%</b>

**Base: Empresas con conexión a Internet, pero sin página web corporativa**

## USOS DE INTERNET

A continuación se analizan a nivel general, los **hábitos de las empresas con conexión a Internet respecto a los usos que conceden a esta herramienta.**

Como se observa en la tabla, **la comunicación con los clientes y/o proveedores (80,5%), así como todo lo referido a gestiones bancarias (77,8%), son los usos más comunes para los que se utiliza Internet.**

Las gestiones con la Administración (53,2%) y el realizar pedidos a los proveedores de la empresa (50,5%), son los siguientes usos que mayor porcentaje de empresas realiza a través de Internet. Éstas son, asimismo, las gestiones que en mayor medida están previstas realizar a través de Internet en un futuro próximo (18,1% y 12,8% respectivamente).

La cooperación con otras empresas (11,3%) y la selección de personal (6,1%) son actividades para las cuales las empresas consultadas recurren en menor medida a Internet.

### P31. ¿Para cuáles de los siguientes usos se utiliza Internet en su empresa?

	Ns/Nc	Sí	No ahora, pero está previsto hacerlo	No y no está previsto	TOTAL
Comunicarse con clientes y/o proveedores	2,0%	<b>80,5%</b>	5,4%	12,1%	100,0%
Realizar gestiones bancarias (transferencias, .)	1,9%	<b>77,8%</b>	7,8%	12,5%	100,0%
Realizar gestiones con la Administración (Hacienda, Seguridad Social, etc.)	2,4%	<b>53,2%</b>	<b>18,1%</b>	26,3%	100,0%
Comprar o realizar pedidos a los proveedores de la empresa	6,3%	<b>50,5%</b>	<b>12,8%</b>	30,5%	100,0%
Para realizar cursos / formación <i>on-line</i> (previsto de aquí a un año)	3,4%	29,3%	11,9%	55,4%	100,0%
Tramitar pedidos de clientes y realizar ventas (comercio electrónico) ( <i>Múltiple</i> )					
- Para empresas clientes	9,1%	13,6%	10,5%	56,5%	102,3%
- Para el público y consumidores individuales		12,6%			
Comunicación interna entre los propios empleados de la empresa	6,6%	24,7%	9,1%	59,7%	100,0%
Hacer estudios de mercado o de la competencia	10,6%	19,4%	10,8%	59,2%	100,0%
Desarrollar nuevas aplicaciones (intranet, extranet) que incrementen la productividad y la eficacia del trabajo	14,5%	19,2%	11,4%	54,9%	100,0%
Cooperar con otras empresas para encontrar nuevos socios, o presentar ofertas conjuntas	11,9%	<b>11,3%</b>	7,7%	69,2%	100,0%
Selección de personal	8,6%	<b>6,1%</b>	6,4%	79,0%	100,0%

Base: Empresas con conexión a Internet

En las siguientes páginas, se analizan los **usos que se da a Internet, en función del sector de actividad**.

Teniendo en cuenta el tipo de empresa, se observa cómo en los tres casos, la comunicación con clientes y proveedores, así como las gestiones bancarias, son las diligencias que más se realizan a través de Internet.

Las empresas de servicios, son las que más utilizan Internet para realizar todas las acciones testadas, mientras que las empresas de agricultura y construcción, limitan en mayor medida los usos de Internet.

Cabe destacar, asimismo, que las empresas del sector industria son las que en mayor medida utilizan Internet para tramitar pedidos de clientes y realizar ventas (26,6%)

**P31. ¿Para cuáles de los siguientes usos se utiliza Internet en su empresa?, por sector de actividad.**

SÍ UTILIZAN INTERNET PARA LOS SIGUIENTES USOS				
	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	Total
Para comunicarse con clientes y/o proveedores	77,5%	80,8%	81,0%	80,5%
Para realizar gestiones bancarias (transferencias, ...)	81,3%	87,5%	72,9%	77,8%
Para realizar gestiones con la Administración (Hacienda, Seguridad Social, etc.)	68,7%	60,5%	46,7%	53,2%
Para comprar, o realizar pedidos a los proveedores de la empresa	28,2%	52,6%	54,5%	50,5%
Para realizar cursos / formación <i>on-line</i>	25,7%	30,3%	29,7%	29,3%
Comunicación interna entre los propios empleados de la empresa	9,6%	19,2%	30,3%	24,7%
Para hacer estudios de mercado o de la competencia	6,1%	21,4%	21,5%	19,4%
Desarrollar nuevas aplicaciones (intranet, extranet) que incremente la productividad y la eficacia del trabajo	5,1%	14,5%	24,3%	19,2%
Tramitar pedidos de clientes y realizar ventas (comercio electrónico) para empresas clientes	7,2%	26,6%	9,6%	13,6%
Tramitar pedidos de clientes y realizar ventas (comercio electrónico) para el público y consumidores individuales	1,1%	15,9%	13,8%	12,6%
Cooperar con otras empresas para encontrar nuevos socios, o presentar ofertas conjuntas	1,5%	9,1%	14,3%	11,3%
Para selección de personal	-	5,7%	7,6%	6,1%

**Base: Empresas con conexión a Internet**

Hay acciones que no se realizan en la actualidad, pero que las empresas tienen previsto llevar a cabo en un futuro. Entre ellas destacan la realización de gestiones con la Administración (18,1%) y la compra o realización de pedidos a proveedores (12,8%), tal y como ya ha sido comentado.

Las empresas de agricultura y construcción tienen previsto, principalmente, el comprar o realizar pedidos a los proveedores (15,4%) y el llevar a cabo formación interna (14,6%), mientras que las del sector servicios prefieren realizar gestiones con la Administración (20,1%) y realizar cursos (12,8%).

Las del sector industria se decantan, asimismo, por las gestiones con la Administración (16,9%), y la compra o realización de pedidos a proveedores (16,7%).

**P31. ¿Para cuáles de los siguientes usos se utiliza Internet en su empresa?, por sector de actividad.**

NO UTILIZAN INTERNET PARA LOS SIGUIENTES USOS, PERO ESTÁ PREVISTO HACERLO				
	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	Total
Para realizar gestiones con la Administración (Hacienda, Seguridad Social, etc.)	11,4%	16,9%	20,1%	18,1%
Para comprar, o realizar pedidos a los proveedores de la empresa	15,4%	16,7%	10,6%	12,8%
Para realizar cursos / formación <i>on-line</i>	14,6%	8,3%	12,8%	11,9%
Desarrollar nuevas aplicaciones (intranet, extranet) que incremente la productividad y la eficacia del trabajo	7,2%	15,1%	10,8%	11,4%
Para hacer estudios de mercado o de la competencia	12,3%	13,7%	9,2%	10,8%
Tramitar pedidos de clientes y realizar ventas (comercio electrónico)*	8,7%	8,2%	11,8%	10,5%
Comunicación interna entre los propios empleados de la empresa	7,2%	9,2%	9,5%	9,1%
Para realizar gestiones bancarias (transferencias, ...)	9,1%	5,1%	8,7%	7,8%
Cooperar con otras empresas para encontrar nuevos socios, o presentar ofertas conjuntas	10,2%	11,2%	5,7%	7,7%
Para selección de personal	13,3%	7,4%	4,4%	6,4%
Para comunicarse con clientes y/o proveedores	6,1%	4,2%	5,8%	5,4%

Base: Empresas con conexión a Internet



Otro tipo de acciones no se realizan ahora y tampoco se detecta una intención por parte de las empresas de hacerlo en un futuro. Entre ellas destaca la selección de personal (79%) y la cooperación con otras empresas para encontrar nuevos socios o presentar ofertas conjuntas (69,2%).

En ello coinciden las empresas del sector industria y servicios que no contemplan, principalmente, ni la selección de personal ni la cooperación con otras empresas.

En cambio, las empresas agrícolas y de la construcción no incluyen dentro de sus planes la utilización de Internet para la selección de personal (75%), ni para la comunicación interna (74,5%), ni para la tramitación de pedidos de clientes y realización de ventas (74,3%).

**P31. ¿Para cuáles de los siguientes usos se utiliza Internet en su empresa?, por sector de actividad.**

NO UTILIZAN INTERNET PARA LOS SIGUIENTES USOS, Y NO ESTÁ PREVISTO HACERLO				
	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	Total
Para selección de personal	75,0%	80,9%	79,1%	79,0%
Cooperar con otras empresas para encontrar nuevos socios, o presentar ofertas conjuntas	71,1%	71,9%	67,6%	69,2%
Comunicación interna entre los propios empleados de la empresa	74,5%	68,0%	52,9%	59,7%
Para hacer estudios de mercado o de la competencia	67,8%	54,9%	59,2%	59,2%
Tramitar pedidos de clientes y realizar ventas (comercio electrónico)*	74,3%	48,9%	55,8%	56,5%
Para realizar cursos / formación on-line	54,7%	60,5%	53,4%	55,4%
Desarrollar nuevas aplicaciones (intranet, extranet) que incrementen la productividad y la eficacia del trabajo	65,9%	59,9%	50,3%	54,9%
Para comprar, o realizar pedidos a los proveedores de la empresa	48,8%	27,2%	27,8%	30,5%
Para realizar gestiones con la Administración (Hacienda, Seguridad Social, etc.)	18,4%	21,7%	30,0%	26,3%
Para realizar gestiones bancarias (transferencias, ...)	8,1%	6,5%	16,0%	12,5%
Para comunicarse con clientes y/o proveedores	14,4%	13,1%	11,1%	12,1%

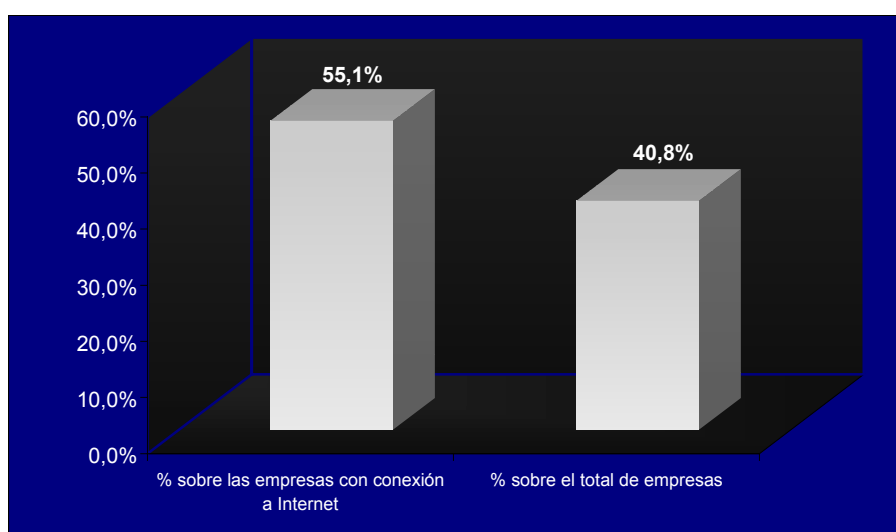
Base: Empresas con conexión a Internet

## COMERCIO ELECTRÓNICO

### EMPRESAS QUE REALIZAN COMERCIO ELECTRÓNICO

El porcentaje de empresas conectadas a Internet que realiza comercio electrónico es del 55,1%. Respecto al total de empresas, este porcentaje es del 40,8%.

P31h y P31k. Empresas que utilizan Internet para comprar o realizar pedidos a proveedores de la empresa y/o tramitar pedidos de clientes y realizar ventas

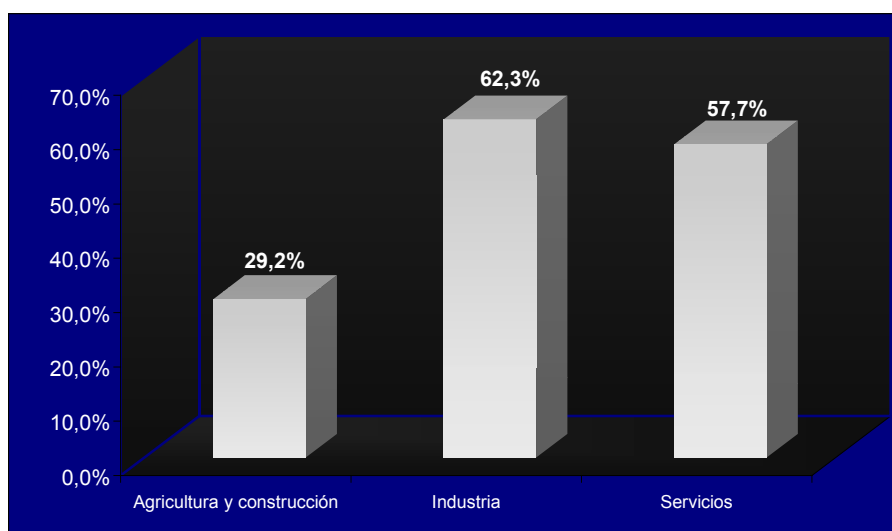


Base: Empresas con conexión a Internet

Base: Total empresas

Entre las empresas con conexión a Internet, las industriales son las que en mayor medida realizan comercio electrónico (62,3%), frente a un 29,2% de las empresas de agricultura y servicios que utiliza Internet con este fin.

**P31h y P31k. Empresas que utilizan Internet para comprar o realizar pedidos a proveedores de la empresa y/o tramitar pedidos de clientes y realizar ventas, por sector de actividad.**



**Base: Empresas con conexión a Internet**

## EMPRESAS QUE REALIZAN VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET

Aquellas empresas que afirman realizar venta electrónica, ya sea para el público y consumidores individuales o para empresas clientes, distribuyen sus productos fundamentalmente en España (55,6%). Seguidamente, los países de la Unión Europea son los destinos más comunes a los que dirigen sus ventas (9,2%).

**P32. ¿Cuál es el destino principal de las ventas que realizan en su empresa a través de Internet?, por sector de actividad.**

	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	Total
Ns/Nc	-	46,0%	39,6%	40,4%
España	100,0%	44,5%	60,4%	55,6%
Países de la UE	-	20,5%	1,3%	9,2%
Otros países fuera de la UE	-	5,9%	-	2,4%
<b>TOTAL</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Empresas que realizan ventas a través de Internet

Respecto a los medios de pago aceptados por las empresas que venden a través de Internet, los giros, talones o transferencias son los más utilizados (35,7%).

**P33. ¿Qué medios de pago aceptan / utiliza en sus compras y ventas por Internet?, por sector de actividad.**

	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	Total
Ns/Nc	48,8%	44,6%	42,5%	43,7%
Giros, letras, talones o transferencias	25,6%	36,1%	36,2%	35,7%
Débito bancario	-	14,9%	18,5%	16,1%
Tarjetas de crédito / débito	-	9,5%	21,8%	15,6%
Envíos contra reembolso	-	12,3%	11,3%	11,2%
En mano, en efectivo	-	6,1%	7,9%	6,8%
El propio del cliente	25,6%	-	-	1,2%
Pagaré	-	-	1,3%	0,7%
<b>TOTAL</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Empresas que realizan ventas a través de Internet

## EMPRESAS QUE NO REALIZAN VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET

Entre las empresas que no realizan ventas y gestión de pedidos a través de Internet, el motivo fundamental es el de la **no-adecuación de su género a la venta con el comercio electrónico (50,1%)**.

En segundo lugar, se alude al hecho de que el mercado todavía no tiene costumbre de realizar este tipo de transacciones a través de Internet (24,5%).

**P34. ¿Cuáles son los 2 principales obstáculos para el desarrollo del comercio electrónico en su empresa, es decir para realizar ventas y gestión de pedidos a través de Internet?, por sector de actividad.**

	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	Total
Ns/Nc	16,7%	13,6%	14,3%	14,5%
Los productos no son adecuados para este tipo de comercio	46,2%	60,9%	47,6%	<b>50,1%</b>
El mercado no está maduro todavía, no hay costumbre	29,3%	28,7%	21,8%	<b>24,5%</b>
No es rentable para mi empresa	27,7%	10,6%	12,8%	14,8%
Existen dificultades de organización interna en la empresa	2,3%	10,8%	6,3%	6,5%
Una plataforma de comercio electrónico es costosa para mi empresa	-	2,8%	7,7%	5,5%
Las transacciones de dinero en Internet no son seguras	1,1%	4,4%	7,0%	5,5%
Ningún obstáculo en particular	5,5%	7,0%	4,5%	5,2%
No lo necesita por el tipo de negocio	-	-	6,2%	3,9%
Acceso banda ancha demasiado caro o no disponible en zona	4,4%	2,1%	2,3%	2,6%
Clientes pequeños, no tienen Internet	-	2,3%	0,6%	0,8%
Otros	-	3,0%	2,1%	2,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Base: Empresas que no realizan ventas a través de Internet**

## FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

A continuación se aborda el tema de la formación en nuevas tecnologías en las empresas riojanas.

Como se observa en la tabla que se presenta seguidamente, **en un 51,8% de las empresas encuestadas con equipamiento informático, algún empleado ha recibido formación en nuevas tecnologías en los últimos 2 años.**

**La impartición de formación está relacionada con el número de trabajadores:** a más trabajadores, más formación se realiza.

**P35. ¿Han realizado los empleados de su empresa (todos o algunos) algún tipo de formación en el área de nuevas tecnologías en los últimos 2 años (informática, Internet, etc.)?, por número de trabajadores.**

	De 0-9 trabajadores	De 10-49 trabajadores	De 50-99 trabajadores	100 ó más trabajadores	TOTAL
Ns/Nc	7,5%	4,0%	-	-	6,5%
Sí	<b>44,0%</b>	<b>72,6%</b>	<b>88,9%</b>	<b>90,5%</b>	<b>51,8%</b>
No ahora, pero está previsto hacerlo	15,2%	8,4%	4,4%	-	13,3%
No y no está previsto	33,3%	15,0%	6,7%	9,5%	28,4%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Base: Empresas con algún tipo de equipamiento informático**

La demanda de cursos se centra preferentemente en cursos de **Ofimática** (Word, Excel, etc.) (**71,6%**) y en cursos de **Internet y correo electrónico** (**56,9%**).

**P36. ¿Recuerda el número aproximado de trabajadores que han realizado este tipo de cursos?. % de trabajadores que han realizado cursos.**

HAN REALIZADO CURSOS	
Ofimática (Word, Excel, etc.)	<b>71,6%</b>
Internet y correo electrónico	<b>56,9%</b>
Cursos de programación (Visual Basic, etc.)	13,2%
Utilización de programas específicos de su sector o empresa	42,2%

**Base: Empresas con equipamiento informático y que han recibido formación en nuevas tecnologías en los últimos dos años**

**Fer** se constituye como la entidad a la que más recurren las empresas de La Rioja para realizar formación en nuevas tecnologías. El 70,9% de las empresas que han recibido formación ha acudido a ella.

En el caso de Fundarco, este porcentaje es del 1,5%.

**P36. ¿Recuerda la entidad o empresa organizadora de los cursos?**

**Respuesta múltiple.**

ENTIDAD / EMPRESA ORGANIZADORA	
Ns/Nc	247,9%
Fer	<b>70,9%</b>
Propia empresa / Formación interna	10,4%
Eniac	8,1%
Academia Privada	7,6%
Forcem	7,4%
Ayuntamiento	4,1%
Ceam	3,9%
Forem	3,3%
FLC (Fundación Laboral Construcción)	3,2%
Cámara de Comercio	3,0%
Ifes	2,9%
ADER	2,0%
UNED	1,8%
UGT	1,7%
SDI	1,6%
Cep	1,5%
Fundarco	<b>1,5%</b>
Imosa	1,3%
A.D.R.	1,3%
Ibercaja	1,3%
Otros*	28,7%
<b>Total</b>	<b>415,4%</b>

\*No se han incluido las respuestas con porcentajes inferiores al 1%. La tabla completa puede consultarse en el anexo estadístico.

**Base: Empresas con algún equipamiento informático y que han recibido formación en nuevas tecnologías en los últimos dos años**

Por tipo de curso, sigue siendo Fer la entidad a la que más se recurre. Así, el 34,1% de las empresas ha acudido a ella para realizar cursos de ofimática, el 23,1% para cursos de Internet y correo electrónico, el 5,7% para cursos de programación y el 8% para formación en programas específicos de las empresas.



**P36. ¿Recuerda la entidad o empresa organizadora de los cursos?.**  
**Respuesta múltiple.**

OFIMÁTICA (word, excel, etc.)	
Ns/Nc	39,9%
Fer	34,1%
Forcem	4,1%
Academia Privada	3,2%
Éniac	3,1%
Propia empresa / Formación interna	2,1%
Ayuntamiento	1,9%
Ifes	1,3%
FLC (Fundación Laboral Construcción)	1,3%
Ceam	1,3%
Forem	1,2%
ADER	1,1%
Otros*	12,2%
INTERNET Y CORREO ELECTRÓNICO	
Ns/Nc	53,9%
Fer	23,1%
Forcem	3,2%
Éniac	3,1%
Academia Privada	2,0%
Cámara de Comercio	1,7%
Ayuntamiento	1,7%
Propia empresa / Formación interna	1,6%
Ceam	1,3%
Ifes	1,2%
UGT	1,2%
Fundarco	1,1%
Forem	1,0%
Otros*	10,2%
CURSOS DE PROGRAMACIÓN (Visual Basic, etc.)	
Ns/Nc	88,9%
Fer	5,7%
Otros*	5,6%
PROGRAMAS ESPECÍFICOS DEL SECTOR O EMPRESA	
Ns/Nc	65,1
Fer	8,0
Propia empresa / Formación interna	6,0
Academia Privada	1,8
Éniac	1,3
FLC (Fundación Laboral Construcción)	1,1
Otros*	18,1

\*No se han incluido las respuestas con porcentajes inferiores al 1%. La tabla completa puede consultarse en el anexo estadístico.

**Base: Empresas con algún equipamiento informático y que han recibido formación en nuevas tecnologías en los últimos dos años**

## NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

Las empresas de La Rioja consideran que **la introducción de nuevas tecnologías en el ámbito empresarial ha contribuido**, principalmente, a:

- **Ahorro de tiempo (82,1%)**
- **Mejora de la organización interna de las empresas (65,1%)**
- **Mejora de la notoriedad y de la imagen de las empresas (56,6%)**

En cambio, los aspectos menos afectados por esta introducción son:

- La creación de nuevos puestos de trabajo (6,2%)
- El incremento de la facturación a causa de las exportaciones (3,8%)

Cabe destacar que, a mayor tamaño de empresa, más se tienen en consideración las principales ventajas derivadas de la introducción de nuevas tecnologías.

**P37. ¿Cree que las nuevas tecnologías han producido en su empresa alguno de los siguientes efectos?, por número de trabajadores.**

	De 0-9 trabajadores	De 10-49 trabajadores	De 50-99 trabajadores	100 ó más trabajadores	TOTAL
Ahorro de tiempo	80,4%	86,1%	97,6%	100,0%	82,1%
Mejora de la organización interna de la empresa	63,2%	69,6%	69,4%	90,4%	65,1%
Mejora de la notoriedad, imagen de la empresa	53,3%	64,7%	71,0%	85,7%	56,6%
Disminución de los costes de comunicaciones (teléfono, correo postal, etc.)	38,9%	55,5%	61,1%	76,1%	43,5%
Captación de mayor número de clientes	20,9%	30,8%	28,2%	33,3%	23,5%
Incremento de la facturación general de la empresa	18,6%	21,0%	28,6%	23,9%	19,3%
Apertura de nuevos mercados geográficos	15,2%	19,4%	23,8%	33,3%	16,5%
Creación de puestos de trabajo	5,5%	7,5%	-	38,0%	6,2%
Incremento de la facturación por exportaciones	1,9%	8,6%	10,3%	19,0%	3,8%

**Base: Empresas con algún tipo de equipamiento informático**

Por sector de actividad, no existen grandes diferencias entre el sector servicios y el industrial, tanto en los aspectos más valorados como en los menos, a excepción del incremento de la facturación a causa de las exportaciones.

Las diferencias se encuentran en el sector agrícola y de la construcción, sector en el que la valoración de los distintos aspectos es inferior a la mostrada por los otros dos sectores, excepto con relación al ahorro de tiempo y a la mejora de la organización interna de las empresas.

**P37. ¿Cree que las nuevas tecnologías han producido en su empresa alguno de los siguientes efectos?, por sector de actividad.**

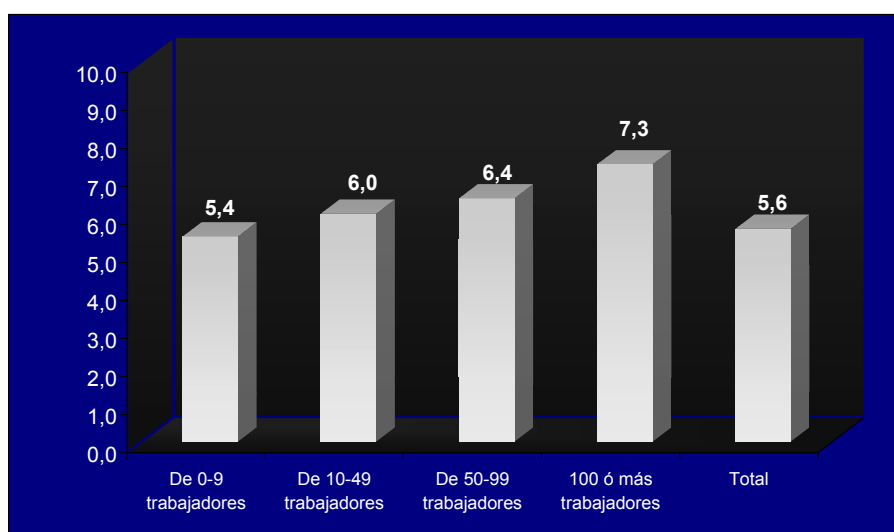
	Agricultura y construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Ahorro de tiempo	83,0%	82,8%	81,6%	82,1%
Mejora de la organización interna de la empresa	63,6%	61,0%	67,3%	65,1%
Mejora de la notoriedad, imagen de la empresa	41,3%	58,3%	59,6%	56,6%
Disminución de los costes de comunicaciones (teléfono, correo postal, etc.)	34,8%	45,9%	44,6%	43,5%
Captación de mayor número de clientes	6,7%	29,4%	24,9%	23,5%
Incremento de la facturación general de la empresa	10,9%	21,0%	20,6%	19,3%
Apertura de nuevos mercados geográficos	13,9%	22,7%	14,3%	16,5%
Creación de puestos de trabajo	-	5,9%	7,9%	6,2%
Incremento de la facturación por exportaciones	1,6%	11,2%	1,0%	3,8%

**Base: Empresas con algún tipo de equipamiento informático**

Las empresas riojanas consideran que su nivel tecnológico supera ligeramente el aprobado, puntuación que las deja a medio camino de la tecnologización total (5,6 sobre 10).

Las empresas de 100 ó más trabajadores son las que mejor se definen desde el punto de vista tecnológico atribuyéndose una puntuación media que supera los 7 puntos.

**P38. Por último, en una escala de 1 a 10 en la que 1 = nada tecnológica y 10 = totalmente tecnológica, ¿dónde situaría a su empresa en cuanto a su nivel de implantación del uso de la informática y las tecnologías de la información?, por número de trabajadores. *Medias.***

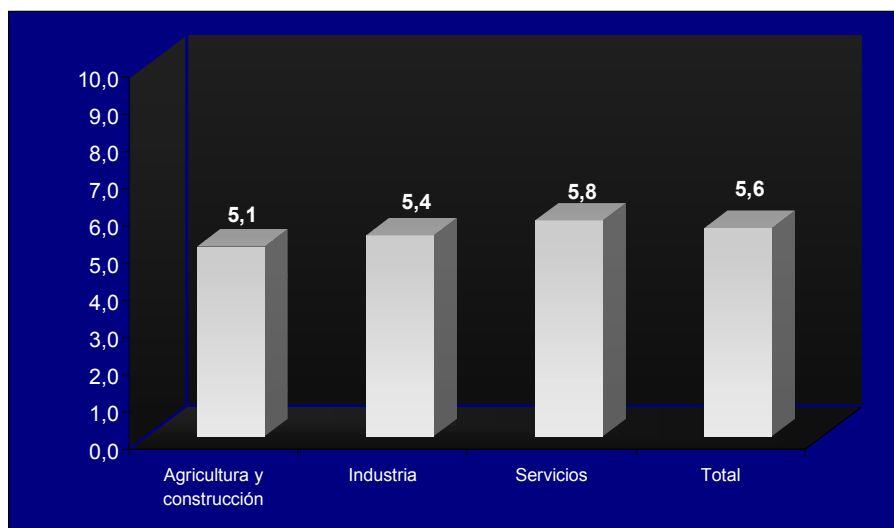


**Nota:** Para el cálculo de la media no se incluyen las empresas que han contestado Ns/Nc

**Base:** Empresas con algún tipo de equipamiento informático

Por sector de actividad no se aprecian diferencias, destacando ligeramente el sector servicios, pero, en todo caso, con una puntuación que no alcanza los 6 puntos.

**P38. Por último, en una escala de 1 a 10 en la que 1 = nada tecnológica y 10 = totalmente tecnológica, ¿dónde situaría a su empresa en cuanto a su nivel de implantación del uso de la informática y las tecnologías de la información?, por sector de actividad. *Medias.***



***Nota: Para el cálculo de la media no se incluyen las empresas que han contestado Ns/Nc***  
**Base: Empresas con algún tipo de equipamiento informático**

## CONCLUSIONES

A continuación se presentan las conclusiones más relevantes observadas a lo largo del informe de resultados:

► **Las empresas riojanas presentan un buen nivel de equipamiento informático y de conexión en red.** Nueve de cada diez empresas dispone de, al menos, un ordenador. Los motivos esgrimidos por las empresas que en la actualidad no disponen de equipamiento informático para carecer del mismo, se centran en que no son necesarios para el desarrollo de la actividad de la empresa.

► **El equipamiento en telefonía móvil alcanza, asimismo, buenos niveles.** No obstante, la utilización de sistemas más avanzados como la transmisión de datos a través de los teléfonos móviles (GPRS) se presenta como minoritaria en las empresas de La Rioja.

► **Internet obtiene niveles importantes de conexión entre las empresas consultadas.** La **banda ancha**, más concretamente la conexión a través de **ADSL**, gana terreno a la banda estrecha.

► Las **ventajas** percibidas de la banda ancha se centran en la **rapidez**: rapidez en la recepción y descarga de datos y ficheros, rapidez de navegación por Internet y rapidez en el envío y recepción de correos.

► Los **principales usos** que las empresas hacen de Internet giran en torno a la **comunicación con clientes y/o proveedores y a la realización de gestiones bancarias**.

► **El correo electrónico, integrado como modo de contacto y comunicación, aparece como la herramienta que más aceptación ha conseguido entre las empresas de La Rioja.**

► **Casi un tercio de las empresas dispone de página web.** El crecimiento en este ámbito parece posible debido a la existencia de un grupo de empresas que tienen previsto el desarrollo de la página web de su empresa.

► Los **servicios ofertados** en las páginas web de las empresas riojanas se centran, principalmente, en **informaciones de contacto y en información sobre productos, procesos de fabricación, precios**, etc.. Los costes de creación suelen ser inferiores a los 5.000 euros y la antigüedad de las páginas existentes para, aproximadamente, el 80% de las empresas que disponen de página corporativa supera el año.

El desarrollo de la página web suele externalizarse, mientras que en las actualizaciones se conjuga la subcontratación externa con la actualización mediante personal interno.

► El principal motivo aducido para explicar la no-disposición de página web se relaciona con los costes de creación y mantenimiento.

► La formación en nuevas tecnologías alcanza a algo más de la mitad de las empresas riojanas, destacando en este tipo de formación los cursos de ofimática, Internet y correo electrónico.

**Fer (Federación de Empresarios de La Rioja) es la entidad a la que más se recurre para realizar formación en nuevas tecnologías.**

► El ahorro de tiempo, la mejora de la organización interna, junto a la mejora de la notoriedad e imagen de la empresa, se vislumbran como las mayores contribuciones que las nuevas tecnologías han hecho al mundo empresarial.

► Las empresas riojanas tienen una percepción subjetiva no muy elevada de su nivel tecnológico, posiblemente por la no-disposición ni utilización de tecnologías avanzadas.

**En definitiva, la implantación de tecnologías de la información en las empresas de la Comunidad Autónoma de La Rioja presenta, en líneas generales, buenos resultados.** Sin embargo, la visión subjetiva que las propias empresas tienen con relación a su nivel tecnológico, hace que perciban que en el ámbito de las nuevas tecnologías todavía queda mucho camino por recorrer.

En cualquier caso, **parece necesario continuar con el análisis de la realidad tecnológica de las empresas de La Rioja, con el fin de poseer una perspectiva diacrónica que permita un avance significativo en el conocimiento que se tiene de las mismas.**

**Gobierno de La Rioja**  
[www.larioja.org](http://www.larioja.org)



**Fundarco**  
[www.conlared.com](http://www.conlared.com)