

Aprovechar la oportunidad de la Sociedad de la Información en España



Comisión Especial de Estudio para el
Desarrollo de la Sociedad de la Información

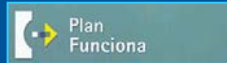
1 de abril de 2003

A [*Contexto de partida en* *España*]



[Las administraciones han impulsado un gran número de programas]

UTOPISTA GALEGA DA INFORMACIÓN



Elevado número de iniciativas en marcha...

...pero avance desigual:

- Administraciones
- Escuelas
- Ciudadanos



[Barreras para las nuevas tecnologías]

✗ Insuficiente liderazgo

✗ Limitado rigor en los planes

✗ Desconocimiento de las TIC

✗ Percepción desfavorable de la relación valor/coste

✗ Ausencia de una masa crítica

✗ Elevada complejidad para la incorporación de TIC



[Aprovechar la oportunidad de la Sociedad de la Información en España]

- ☒ **Esfuerzo conjunto de la Sociedad...**
- ☒ **... con múltiples frentes de actuación...**
- ☒ **... y con un enfoque fundamental en hacer que las cosas pasen.**



B [*Recomendaciones para aprovechar la oportunidad de la Sociedad de la Información en España*]



[*un golpe de timón en la gestión*]

1

Definir un nuevo Plan General...

2

**... dotado de suficiente
liderazgo político...**

3

**... que cuente con la
organización y
medios necesarios...**

4

**... y que se comuniquen
ampliamente**



[Definir un nuevo *Plan General*]

**Un Plan con
objetivos,
responsables
y recursos**

Sincronizado

**Creando
un clima
innovador**

**Con
iniciativas
en diversos
horizontes**



2

[*Asegurar el liderazgo político*]

**Cambiar de actitud,
manifestando el compromiso
y el nivel de prioridad**

2.1

Asegurar el
liderazgo al
máximo nivel

2.2

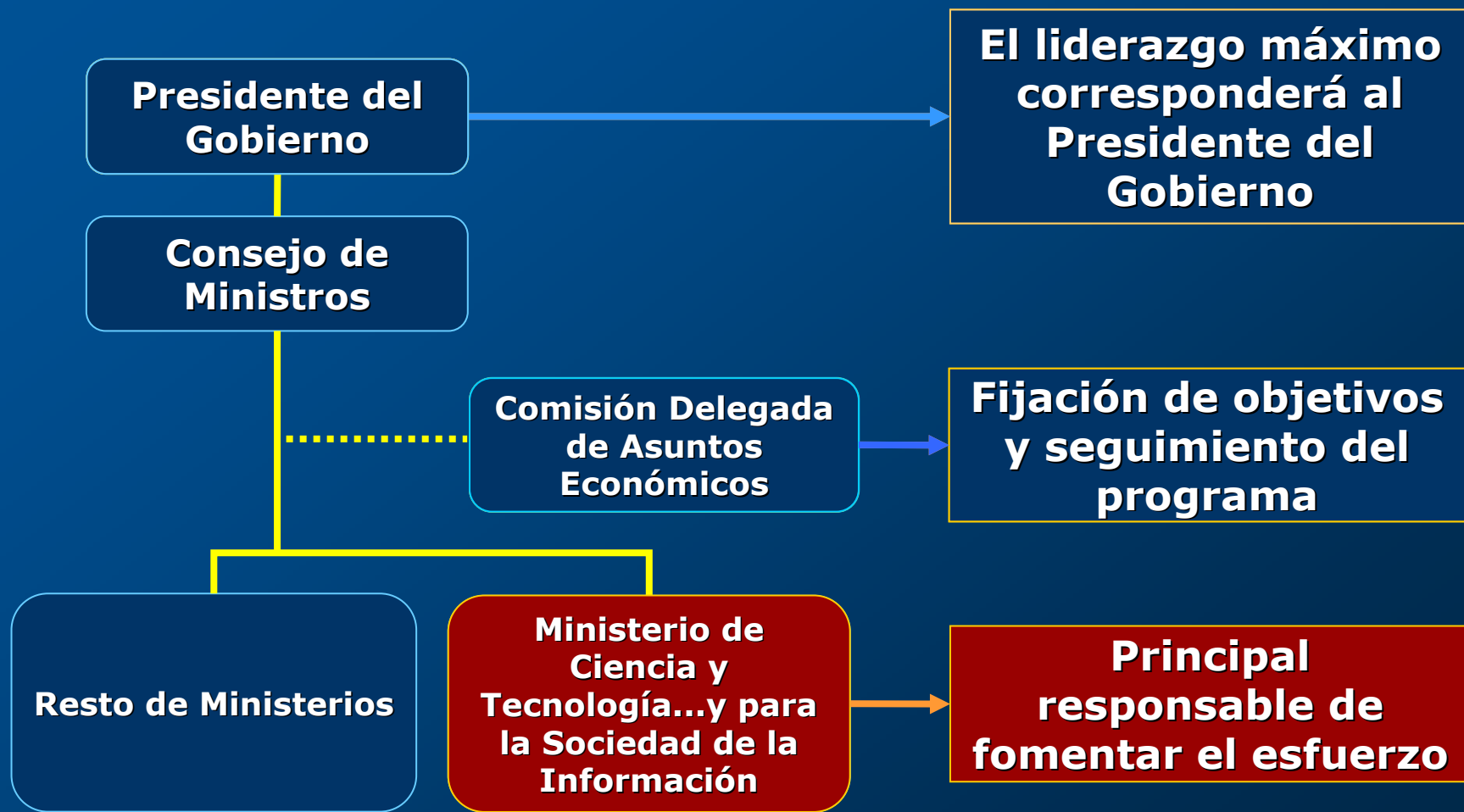
Garantizar la
participación
coordinada de
todas las AA.PP.

2.3

Alcanzar un
Pacto Nacional



[Asegurar el liderazgo político al máximo nivel]



[Garantizar la *participación* coordinada de todas las Administraciones Públicas]

Intercambio de experiencias exitosas

No duplicidad de esfuerzos

Comunidades Autónomas

Administración General del Estado

Municipios

Desarrollo equilibrado





[Institucionalizar la gestión "empresarial" del Plan]

**Organización dedicada,
con recursos, responsables
y capacidad de
ejecución suficiente**

3.1

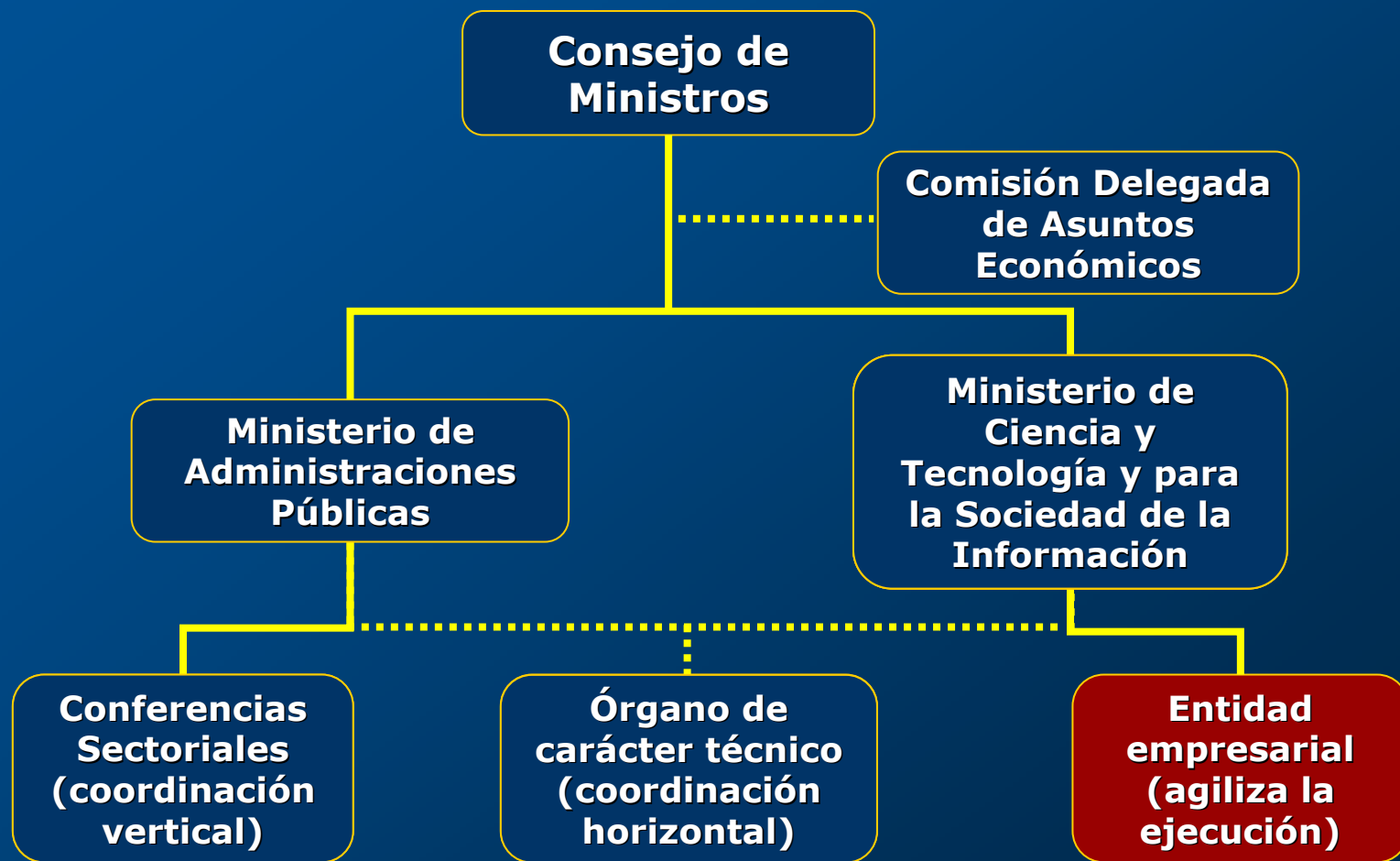
Responsabilizar al
Ministerio de Ciencia
y Tecnología y para
la Sociedad de la
Información de la gestión

3.2

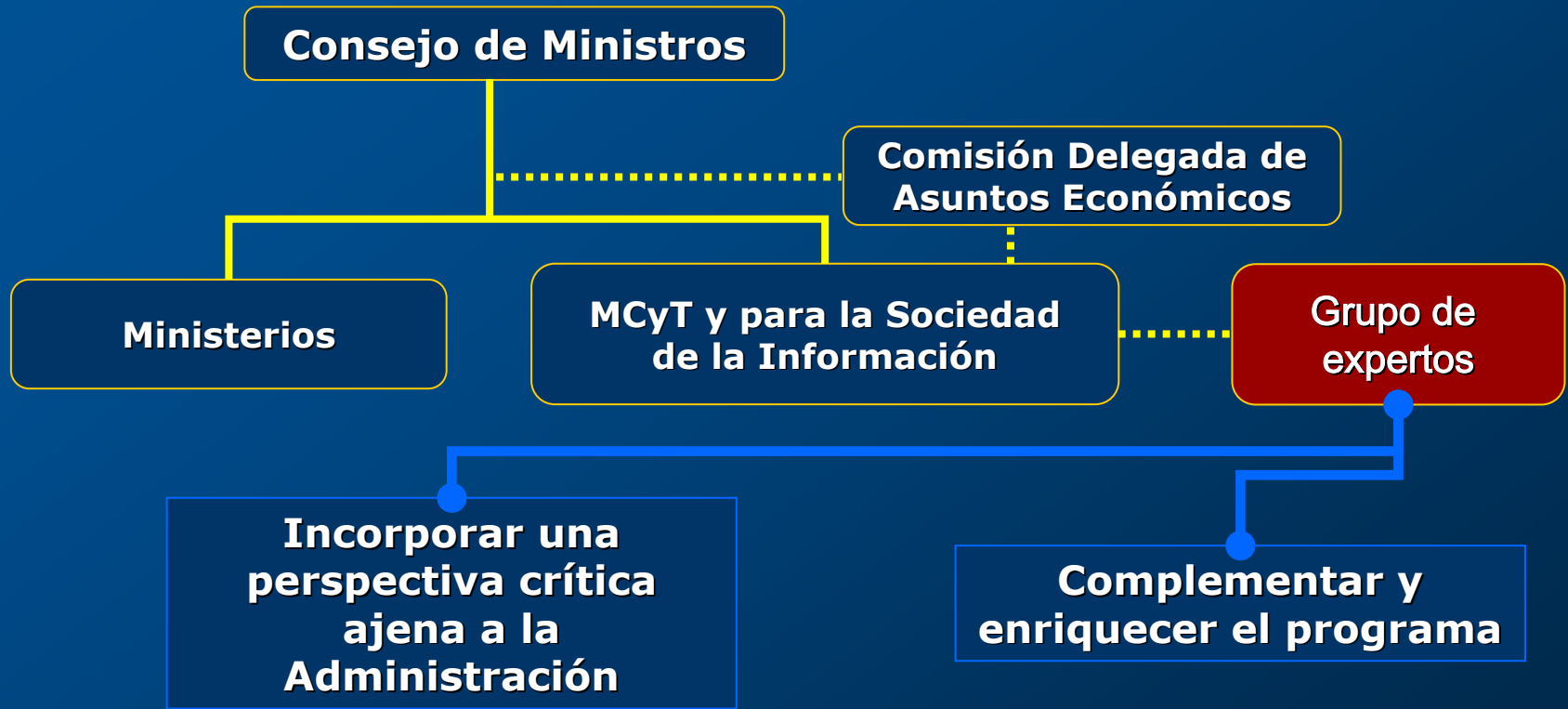
Instituir un grupo
de expertos



Responsabilizar al MCyT y para la Sociedad de la Información de la gestión



[Instituir un grupo de expertos]



**Informar, ilusionar y motivar
un cambio de actitud**

4.1

Diseñar una marca

4.2

Lanzar una Campaña
de Comunicación





[Lanzar una Campaña de Comunicación]

Informando

**Con
continuidad**

**Utilizando todos
los medios**

**Convenciendo y
motivando**

**Eliminando
miedos**



**Campaña paraguas
con énfasis en el
aspecto emocional...**

**... y otras campañas
centradas en
elementos
informativos**



[*Otros elementos prioritarios*]

5

Potenciar decididamente la formación

6

**Reforzar la apuesta por la
Administración electrónica**

7

**Equiparar el "mundo Internet"
al "mundo físico"**

8

Acelerar la entrada de ciudadanos en Internet

9

Impulsar las TIC en las empresas

10

Contribuir a la integración social



Incorporar las TIC a la formación en todos los ámbitos

5.1

Impulsar un Plan Intensivo para integrar las TIC en la educación

5.2

Promover criterios TIC en los presupuestos de las Universidades

5.3

Impulsar un Plan para formar a la población



Reforzar la apuesta por la Administración electrónica

Servir de ejemplo con servicios eficientes que creen valor

6.1

Acelerar el desarrollo del DNI electrónico

6.2

Comprometer a las AA.PP. a publicar periódicamente una lista de servicios a desarrollar y su uso

6.3

Migrar las comunicaciones de las AA.PP. hacia canales electrónicos

6.4

Establecer unos estándares mínimos en la Administración

6.5

Ofrecer paquetes de equipos y conectividad a los empleados públicos



[Avanzar en la *equiparación* del "mundo Internet" al "mundo físico"]

Acelerar la adopción de las TIC más que controlarla

7.1

Inventariar
y eliminar
limitaciones
legales

7.2

Reducir barreras
que frenan el
despliegue de
infraestructuras



[Acelerar la *entrada* de ciudadanos en Internet]

Conseguir una masa crítica de usuarios

8.1

Promover y facilitar la adquisición de PCs con conexión a Internet

8.2

Dinamizar la oferta de servicios de banda ancha

8.3

Fomentar la ubicuidad de acceso de calidad a Internet



Incorporar TIC a los procesos internos de las PYMES y a sus relaciones con otros

9.1

Impulsar aplicaciones, servicios y contenidos para PYMES

9.2

Impulsar programas de asesoramiento a las PYMES

9.3

Comunicar condiciones que incentivan a incorporar TIC



Evitar “brechas digitales” y sociales

10.1

Aprovechar la
Sociedad de la
Información
para integrar
colectivos



[En resumen...]

**Un golpe de timón
para hacer que
las cosas pasen**

- ⇒ **Un Plan**
- ⇒ **Liderazgo**
- ⇒ **Gestión**
- ⇒ **Comunicación**

**Enfoque a corto plazo
en áreas prioritarias**

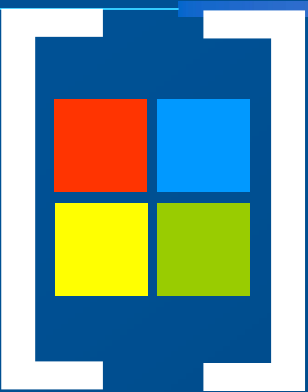
- ⇒ **Formación**
- ⇒ **Administración
electrónica**
- ⇒ **"Mundo físico" =
"mundo virtual"**
- ⇒ **Conexión ciudadanos**
- ⇒ **TIC en empresas**
- ⇒ **Integración social**



[*La Sociedad de la Información...*]

- ☑ ...es una oportunidad...
- ☑ ...y tenemos que aprovecharla...
- ☑ ...entre todos





Aprovechar la oportunidad de la Sociedad de la Información en España



Comisión Especial de Estudio para el
Desarrollo de la Sociedad de la Información

1 de abril de 2003