

• ESPAÑA 2003

17

La Ciudades Digitales

Anexo

Albacete:

- Apertura de un nuevo Centro Joven de Comunicación y NN TT cuyos objetivos son la difusión y el acercamiento de los jóvenes a las posibilidades tecnológicas.
- Consolidación de la Agencia Municipal de Información, con el propósito de acercar las NN TT a los ciudadanos
- Plan de modernización municipal, para mejorar la calidad en la gestión local.

Alcalá de Henares (Madrid):

- Proyecto Red Corporativa Multiservicios (2000-2003): consiste en el despliegue de una red de voz y datos en todos los centros municipales incluidos los colegios para la creación de una intranet. Dicha intranet constituye un portal de servicios municipales.
- Creación de un ciberespacio para la navegación gratuita de los jóvenes, y en el que además se desarrollan cursos de formación en NN TT.

Alicante:

- Programa Alicante 2004: Plan de empleo promovido por la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, que contempla como uno de sus objetivos clave crear empresas y servicios terciarios avanzados y nuevas tecnologías que dinamicen el proceso de innovación y mejoren la competitividad de los diferentes sectores.
- Programa en red Alicante: Creación de un espacio propio en la web municipal para promover y mejorar la participación ciudadana.

Almería:

- Cursos de formación en NN TT dirigidos a jóvenes.

Ávila:

- II Programa de Formación en NN TT: Se trata de 45 cursos sobre aplicaciones informáticas dirigidos a los ciudadanos.
- Curso de formación a 1.500 avilenses sobre NN TT: Política municipal que se suma al “*Programa Internet para todos*” del Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCyT) y cuyo público objetivo es todos los ciudadanos y especialmente aquellos específicos con riesgo de exclusión (mayores, inmigrantes y discapacitados).

Badajoz:

- Se está desarrollando una página web interactiva para los ciudadanos.
- Se han creado dos cibercafés dirigidos especialmente a los jóvenes.
- Se ha puesto en marcha un ciberautobús para atender a la población más alejada de la capital.

Badalona (Barcelona):

A través de Badalona Centro Internacional de Negocios (BCIN), empresa municipal que se encarga de la promoción económica de Badalona, se han desarrollado las siguientes actuaciones:

- Programas de asesoramiento a empresas sobre NN TT.
- Plan Director para la Sociedad de la Información: Desarrollado por el Área de Promoción Económica, Comercio y Servicios Municipales, tiene como objetivo la definición de las acciones necesarias para constituir la Sociedad de la Información de acuerdo a la situación actual de Badalona y a su entorno. Los ámbitos del proyecto son:
 - La empresa, el entorno económico y la nueva economía digital.
 - Planificación urbanística para el sector productivo: Plasmar un modelo de ciudad digital a nivel urbanístico para promocionar los nuevos sectores productivos.
 - Ciudad de servicios y redes: Analiza la viabilidad de nuevos servicios de acuerdo a los hábitos de consumo de TIC de los ciudadanos y empresas.
 - Educación y formación: acciones necesarias para que las empresas, profesionales y ciudadanos adopten una actitud para aprender.
 - Infraestructuras tecnológicas: Desarrollo de redes necesarias para que todos los servicios que pretende ofrecer este plan se puedan realizar.

Las fases de este plan son: análisis, elaboración del Plan de Acción y ejecución. En enero del año 2003 se ha presentado el Plan redactado a la Comisión de Gobierno. Está pendiente de aprobación.
- Creación del Centro Municipal Informático, desarrollando acciones encaminadas a mejorar la gestión de la Administración Municipal.

Barcelona:

- Programa de Actuación Municipal (PAM 2000-2003): Una de las principales áreas de actuación está orientada a potenciar la innovación. Dentro de esta área una de las líneas prioritarias de actuación desarrolla Barcelona como Ciudad del Conocimiento.
- Plan Educativo de ciudad (PEC): Para convertir a Barcelona en una ciudad del conocimiento y promover la Sociedad de la Información en la sociedad civil. Se encuentra en fase de análisis.
- [22@bcn](#): Plan con un período de madurez a largo plazo (15 a 20 años) y con el que se propone a Poblenou como la principal plataforma tecnológica de Barcelona. Incluye una nueva regulación urbanística de la zona industrial y un plan especial de infraestructuras, con redes potentes de servicios de telecomunicaciones.
- B [INNOVA@CIÓ](#): Plan de innovación Municipal (2001-2003), para mejorar la gestión de la administración del ayuntamiento. Plan extenso con 6 líneas estratégicas, 36 objetivos y 200 proyectos. Los referidos a NN TT son: Ayuntamiento *on-line*, cuyos objetivos son los siguientes:
 - Potenciar la cultura de internet.
 - Ampliar los servicios *on-line*.
 - Potenciar los contenidos.
 - Mejorar la seguridad de la tramitación *on-line* (firma digital).
 - Facilitar la colaboración con otras administraciones.
 - Facilitar la información de los servicios municipales *on-line* a los ciudadanos.
 - Impulso a la innovación.
 - Incorporar nuevas herramientas de gestión para mejorar la eficacia y eficiencia de la gestión municipal.
- Plan Estratégico del Sector Cultural (1998-2010): Pretende incorporar Barcelona a la Cultura Digital. Parte del supuesto de considerar a internet como la clave de la conexión digital global y sus objetivos son:
 - Facilitar el proceso de digitalización y tecnificación del sector cultural.
 - Situar a Barcelona en los flujos globales de la nueva cultura.
 - Facilitar un acceso inteligente de los ciudadanos a las nuevas tecnologías.
- Barcelona Activa: Agencia de Desarrollo Local, para promoción económica, fomento del empleo y cooperación empresarial. Tiene web propia y contiene las siguientes áreas de actuación:
 - Formación para emprendedores y trabajadores en activo.
 - Barcelona Negocios: Ofrece información relevante y de apoyo tecnológico a las empresas.
 - Infopyme: Servicio telemático de información para emprendedores y profesionales.
 - Cibernarium: Multiespacio del mundo de internet donde los profesionales, empresarios y estudiantes pueden identificar las oportunidades que les ofrecen las nuevas tecnologías.
 - Barcelona Net Activa: Portal de contenidos y servicios *on-line* para emprendedores. Asesoramiento para emprendedores y creación de empresas.

Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona:

Desde el año 1988, Barcelona desarrolla planes estratégicos para responder a las nuevas necesidades de la ciudad y a los nuevos retos económicos y sociales. Actualmente se encuentra implantando el II Plan y en fase de elaboración del tercero. El II Plan Estratégico, cuyas medidas se están aplicando desde el año 2002, contempla las siguientes acciones:

- Reforzar las estructuras de formación y de tecnología: una de las acciones promueve estimular los programas de innovación tecnológica, tanto a través de la nueva relación Universidad-Empresa, como con la atracción de órganos de investigación.
- Plan *ad hoc* sobre la Sociedad de la Información. Implanta las siguientes actuaciones:
 - Crear la infraestructura de la información: Cablear el área de Barcelona con el fin de transmisión de información de forma interactiva.
 - Promover la creación de servicios de alto valor de información y contenidos multimedia.
 - Garantizar una base formativa adecuada a las necesidades de las nuevas tecnologías.

El III Plan Estratégico, tiene un horizonte temporal que abarca 1999-2005, y uno de los objetivos clave es que “Barcelona debe identificarse como un territorio de innovación constante”. Contempla cinco líneas estratégicas y precisamente una de ellas promueve considerar a Barcelona como la “Ciudad del Conocimiento al alcance de los ciudadanos, y capital de sectores de nuevas actividades y de servicios en un marco de eficiencia y calidad.” Las medidas del plan son:

- Establecer las bases para el seguimiento de la ciudad del conocimiento.
- Crear un observatorio de telecomunicaciones.
- Crear un diseño urbano basado en NN TT.
- Mejora de los recursos humanos de la ciudad: campaña de alfabetización digital, garantizar la conexión electrónica y correo electrónico para todos los ciudadanos.
- Universidades y un plan de investigación que potencien la Sociedad del Conocimiento.

- Una infraestructura de transferencia de tecnología sólida con una orientación emprendedora clara: promover centros de transferencia tecnológica con programas de creación de empresas de base tecnológica, impulsar los proyectos para facilitar las aplicaciones científicas tecnológicas.
- Potenciación de nuevas actividades económicas: garantizar que todas aquellas actividades consideradas estratégicas dispongan de una agencia o institución específica para la ejecución y seguimiento de los objetivos.
- Dentro de esta área de reflexión se define el Programa “*Barcelona Digital*” de carácter horizontal, con las siguientes medidas:
 - Poner en común planes de inversión de los diferente operadores.
 - Crear servicios de valor añadido innovadores.
 - Potenciar la creación de centros comerciales virtuales.
 - Facilitar infraestructuras de conexión.
 - Facilitar acontecimientos digitales.
 - Administración digital para transmitir la información a toda la sociedad.
- *Barcelona biomédica*: iniciativas de creación de empresas vinculadas al sector de la biotecnología y biomedicina.
- Proyecto *Foro Universal de la Cultura 2004*.

Bilbao:

- Puesta en marcha de un programa de creación de empresas en el área de nuevas tecnologías de la información para menores de 25 años (2002-2004)
- Plan de Ayudas 2002 para PYME con proyectos de innovación tecnológica.
- Programa de formación en NN TT “*Mi primer empleo*” (2001-2003), para mejorar la empleabilidad para jóvenes de 16 a 20 años.
- Programa “*Lanberri*” (2002-2003): Cursos de reciclaje para menores de 30 años .
- Plan de informatización de negocios empresariales para PYME.
- Seminarios “*Pyme.Net 2002*”: Orientación a PYME en el uso de las TIC.

Plan Estratégico Bilbao Metrópoli30 (Bilbao 2010): actualmente se encuentra en fase de ejecución. Contempla las siguientes áreas relacionadas con las NN TT:

- Inversión en recursos humanos. Proyecto “*lifelong learning*”, Acceso al conocimiento avanzado para el desarrollo económico de la ciudad.
Las acciones van dirigidas a generar ventajas competitivas en el posicionamiento tecnológico, sustentado en una formación elevada a todos los niveles, y en conseguir una Universidad estrechamente vinculada al tejido económico industrial, que ostente el liderazgo en materia de tecnología y que actúe como factor de centralidad para la ciudad.
- Bilbao metrópoli de servicios avanzados en una región industrial: se pretende crear un entorno favorable para el desarrollo de servicios avanzados, fomentando la innovación tecnológica. Este entorno podría estar ubicado en Zorrozaurre, creando un emplazamiento adecuado para la construcción de una ciudad de la innovación y el conocimiento.
- Bilbao centralidad cultural: una de las medidas prioritarias es fomentar y promover la Sociedad del Conocimiento.

Burgos:

- Proceso de renovación y mejora de la página web municipal para hacerla interactiva e introducir trámites *on-line*.
- Plan global de apoyo al pequeño y mediano comercio: programa de subvenciones y ayudas para informatizar y acercar al pequeño y mediano comercio a las NN TT.
- Informatización de las Bibliotecas municipales y Centros juveniles.
- Cursos de formación para jóvenes con dificultades para acceder a las TIC.
- Cursos de Formación continua en NN TT para los trabajadores municipales.

Plan Estratégico de Burgos Ciudad XXI (2001-2015): Dicho plan fue presentado en mayo de 2002 e incorpora como área de reflexión el concepto de la “Sociedad de la Información y el Conocimiento”, e incluye dos proyectos asociados:

- Burgos Sociedad de la Información, dirigido a los ciudadanos y a empresas, que pretende su acercamiento a las NN TT, desarrollando para ello programas de promoción, difusión y formación en todos los ámbitos, tanto industrial como comercial y de servicios, educativo y cultural.
- Parque Tecnológico: Surge como consecuencia de esta reflexión la oportunidad de lanzar un parque tecnológico íntimamente ligado a la industria presente, incubadora de nuevas empresas innovadoras y como foro de encuentros. Supondrá la entrada en sectores de nuevas tecnologías.

Actualmente se encuentra pendiente de determinar las fuentes de financiación.

Cáceres:

No desarrolla acciones sobre NN TT.

Cádiz:

- Portal Rilco: Desarrollo de un portal encaminado a promocionar el comercio gaditano con los países Sudameriicanos.
- Desde el Consorcio Tecnológico de Cádiz (CTC) se abrieron en el 2002 dos centros:
 - Centro de Formación: para la difusión de las NN TT a los ciudadanos.
 - Centro Suratlántico de Tecnología: iniciativa conjunta del Ayuntamiento y la Universidad de Cádiz, creado para promover la mejora del nivel de utilización de las NN TT por las empresas industriales de Cádiz.

Cartagena (Murcia):

Proyecto “Aulas de Libre Acceso”: en colaboración con la Dirección General de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información de la Comunidad Autónoma, tiene como objetivo crear un Aula con 15 puestos de ordenador conectados a internet y con ofimática, como lugar de acceso gratuito y para dar cursos de formación.

Castellón de la Plana:

No desarrolla acciones sobre NN TT.

Ciudad Real:

- Creación de una “Ventanilla Unica” a través de internet dirigido a Pymes, desarrollado conjuntamente con la Cámara de Comercio.
- Acciones encaminadas a mejorar la gestión interna del Ayuntamiento y crear una intranet municipal.
- Proyecto “Ciudad Real : Ciudad Empresarial Virtual”: Esta iniciativa busca adaptar a las empresas y trabajadores a los cambios económicos estructurales y al uso de las NN TT, y está dirigido especialmente a los colectivos desfavorecidos en la integración sociolaboral. Asimismo contempla acciones de asesoramiento a empresas en materia de NN TT.

Córdoba:

- Aula de fomento y actualización de actividades empresariales: formación de internet a empleados y empresarios.
- Proyecto de creación del Parque Tecnológico Rabanales XXI, que se encuentra en fase de urbanización del terreno.
- Cibersala en la Casa de la Juventud: Aulas abiertas de internet para jóvenes en las que se desarrollan diversos cursos de formación sobre NN TT.

II Plan Estratégico de Córdoba(2000...): Pretende potenciar la innovación y el desarrollo de infraestructuras avanzadas de telecomunicación y está previsto el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento. En el año 2002 se presentó el análisis socio-económico de la ciudad, y actualmente se encuentra en fase de presentación de estrategias.

Coruña (A):

- Plan Director de Desarrollo de la SI: Responde al reto “Coruña, Ciudad del Conocimiento”. Consta de tres etapas:
 - Etapas 1: Identificación de criterios de referencia.
 - Etapas 2 (Año 2002): Planificación de líneas básicas de actuación.
 - Etapas 3 (Año 2003): Definición de los proyectos.
- El proyecto incluye un Observatorio urbano para generar información continua sobre la ciudad, y la implantación de un sistema de información territorial basado en un modelo de mantenimiento de la base cartográfica municipal.
- Proyecto Administración Electrónica cuyo principal objetivo es adecuar y mejorar la gestión de los servicios que la Administración presta a los ciudadanos. Incluye:
 - Integración de sistemas.
 - Racionalización e implantación informática de los procedimientos administrativos.
 - Creación de una intranet y extranet, para agilizar las comunicaciones entre los miembros del ayuntamiento y con entidades externas.
 - Creación de un sitio en internet como “Ventanilla del ciudadano”: entre otros recogerá: inventario y descripción de procedimientos, consulta y pago de recibos, solicitud y consulta de expedientes, presentación telemática de documentos, acceso a registros y bases de datos, etc. Todo esto se realizará mediante firma electrónica.
 - Se creará un espacio llamado “La carpeta del ciudadano” al que se accederá mediante clave y *password* y contendrá los siguientes apartados:
 - Cuenta de correo electrónico personal.
 - Suscripción a contenidos.
 - Calendario del contribuyente.
 - Pagos *on-line*: acuerdo con entidades bancarias para la gestión *on-line*.

- Reserva de entradas.

- Gestión y seguimiento personalizado de expedientes.
- El portal incluirá foros de participación de interés social.

Una vez implantada la aplicación de gestión de expedientes se acometerá una fase que contemple la solicitud y entrega de documentación *on-line*. Para ello habrá que tener en cuenta aspectos legales (firma electrónica).

Se trata de un conjunto de acciones desarrolladas por el Área de Planificación, Coordinación y Control del Ayuntamiento.

Cuenca:

No ha sido posible obtener información telefónica de las acciones acometidas en el año 2002.

Plan Estratégico de Cuenca: Diseño de estrategias de desarrollo para la capital de Cuenca en los próximos 10-15 años. Están actualmente en la fase inicial y mediante participación ciudadana se está realizando una encuesta para saber las nuevas necesidades de los ciudadanos.

Donostia-San Sebastián:

- Proyecto eDonosti.net: desarrollado por el Centro de Nuevas Tecnologías y englobado dentro del proyecto Urban de la Unión Europea para ofrecer un Centro de Nuevas Tecnologías que responda a los retos de la SI. Los servicios de este Centro de Larratxo son:
 - Accesibilidad a la información disponible en la red.
 - Asimilación de las NN TT.
 - Simultaneidad en el uso de programas entre los usuarios para el trabajo en equipo.
 - Difusión de actividades y jornadas.
 - Aprendizaje permanente a través de *eLearning*.
 - Ampliación de conocimientos y estímulo hacia una capacidad intelectual y de trabajo.
- Para ofrecer todos estos servicios, el centro cuenta con diversas aulas y talleres:
 - Aula de Formación: aprendizaje de la navegabilidad y el acceso a herramientas informáticas desde simuladores.
 - Taller de Actividades: espacio con 12 equipos donde se enseña a los usuarios a interpretar el concepto espacial de internet y a comprender el interfaz de los programas informáticos.
 - Taller de Formación: espacio con 16 equipos para continuar avanzando en el aprendizaje de las TIC, mediante autoformación, y enfocado a la alfabetización y especialización.
 - Zona de Autouso: sala a disposición de los usuarios para poner en práctica lo aprendido.
- Las Aulas cuentan con sistemas de videoconferencia y *call center*.
- Apertura de 6 centros *Kzguneak* donde se ofrece formación de forma gratuita de internet.
- Creación de empresas y servicios de tecnologías avanzadas (Centro CENTEK).
- Desarrollo de la página web municipal con trámites *on-line*.

Plan Estratégico de Donostia-San Sebastián (2001-2010): En él se establece el concepto de “Ciudad de la creatividad y de la innovación”. Se plantean las siguientes líneas de actuación:

- Tecnología aplicada a las empresas y organizaciones: Desarrollo de industrias de la información, telemedicina...
- Creación de infraestructuras y uso del conocimiento para garantizar el acceso universal: Se trata de acciones encaminadas a garantizar banda ancha a hogares, crear puntos de acceso de información y formación y definir servicios digitales.
- Accesibilidad al conocimiento por parte de la población.
- Modernización empresarial.
- Redes de la ciudad que favorezcan la cultura de colaboración: su objetivo prioritario es mejorar la nueva relación Universidad-Empresa como mecanismo de transferencia tecnológica.
- Ciudad y ciudadanos conectados: accesibilidad y formación.

Actualmente se encuentra en la fase de análisis.

Elche (Alicante):

- Proyecto Meta: es un proyecto que persigue la mejora de la gestión del Ayuntamiento. Se pretende acercar la Administración al ciudadano. Una de las líneas de acción de dicho proyecto contempla un Plan Informático que recoge las siguientes acciones: cableado y comunicaciones, desarrollo de redes locales, internet y formación, principalmente.
- Creación de Aulas de Formación dirigido especialmente a barrios marginales, cofinanciado con Bancaja. Se trata de intentar alfabetizar a los ciudadanos en temas de NN TT. Creadas en el año 2001, continúan desarrollando cursos de formación.

- Se creó un Aula Informática para acceso libre a Internet.
- Participación en el programa europeo ADVISE para dar formación a las empresas sobre TIC.
- Acciones encaminadas en aumentar la eficacia de las gestiones del Ayuntamiento a través de su web.

Plan Estratégico de Elche: Lo definen como “*Instrumento de gestión del cambio del modelo de ciudad*”, y dentro de sus líneas de acción sobre NN TT se estudian las siguientes acciones:

- Plan de Acción Educativa: Tienen como prioridad “favorecer la implantación y el uso de las nuevas tecnologías en todos los niveles educativos.”. Para ello establecen los siguientes objetivos:
 - Dotación de NN TT como instrumento de aprendizaje.
 - Incorporación de las TIC en las prácticas educativas.
 - Creación de aulas informáticas.
 - Creación de una red informática en los centros de enseñanza.
 - Creación de productos multimedia educativos.
 - Campañas de alfabetización digital.
 - Observatorio tecnológico.
- Plan de Acción Comercial: centra sus acciones sobre NN TT en la implantación de las TIC en el comercio, creando cursos de formación para comerciantes y desarrollando una intranet para empresas dinámica.
- Plan de Acción Industrial: Establece como uno de los objetivos más importantes el apoyo al desarrollo tecnológico y a la innovación en el tejido empresarial:
 - Realización de un estudio de análisis sobre las necesidades tecnológicas del sector.
 - Actividades que vinculen Universidad, centros tecnológicos y empresas tecnológicas.
 - Ayudas a los proyectos de innovación tecnológica.
 - Digitalización de las empresas.
 - Potenciación de los canales y redes de información técnica y tecnológica para las empresas.

En los años 2000-2002, se han elaborado los planes de acción y se han definido estrategias. Se espera arrancar a lo largo de 2003.

Fuenlabrada (Madrid):

- Cursos de formación ocupacional sobre NN TT: aplicaciones informáticas, redes avanzadas, internet, diseño páginas web, etc.
- Apertura de tres centros de acceso público a internet con 70 puestos:
 - Junta de Distrito de Loranca.
 - Delegación de Juventud.
 - Delegación de Formación y Empleo.
- Alfabetización informática a colectivos de riesgo: mayores, amas de casa, barrios marginales.

Getafe (Madrid):

- Apertura de dos nuevos centros cívicos en los barrios de Perales del Río y Getafe Norte. Desde estos centros se espera organizar diversas actividades de formación y acercamiento a las NN TT.
- Getafe en la red: página web del ayuntamiento en la que se incluye un tablón de anuncios en internet.
- Redint-Getafe: por iniciativa de la Agencia de Desarrollo Local, se crea una red de centros que ofrecerá gratuitamente servicios sobre nuevas tecnologías (noviembre 2002):
 - Formación.
 - Acceso a internet.
 - Participación ciudadana en actividades de ocio y tiempo libre.
- Desde la Agencia de Desarrollo Local (Getafe Iniciativas) se pretende el acercamiento de las NN TT a las PYMEs. Para ello realiza tareas de apoyo y asesoramiento y desarrolla el Proyecto Cooperación Universidad-Empresa, que es una experiencia piloto de implantación de TIC en cuatro PYMEs del municipio, para incorporar las NN TT en la estrategia empresarial. También se creó un Observatorio socio-económico para el análisis la situación tecnológica del sector económico del municipio.

Plan Estratégico de Getafe 2010: Apuestan desde el Ayuntamiento por una ciudad competitiva y se inicia en el año 2000 debido al ritmo de crecimiento de la ciudad experimentado en los últimos años. Es un modelo de participación ciudadana y organización de foros para la elaboración de estrategias. Actualmente se encuentra pendiente de presentar los proyectos estratégicos.

Las fases del plan son:

- Etapa previa (mayo/agosto 2000): Organización.
- 1ª Etapa (septiembre 2000/febrero 2001): Puesta en marcha. Aprobación por el Ayuntamiento.
- 2ª Etapa (marzo 2001/marzo 2002): Proceso de investigación y análisis.
- 3ª Etapa (abril 2002/noviembre 2002): Definición y valoración de proyectos.

- 4ª Etapa(marzo 2003): Redacción definitiva del plan.

Si bien se encuentra aún en proceso de elaboración, se menciona como iniciativa apostar por las TIC. Para ello se pretende crear un Centro Tecnológico en Carpetania y desarrollar un Plan de Calidad en la gestión municipal, poniendo las nuevas tecnologías al servicio de los ciudadanos.

Gijón(Asturias):

- Dentro de la iniciativa Urban se aspira a fomentar el uso y acceso de las NN TT entre los ciudadanos. Para ello se han elaborado los siguientes proyectos:
 - Creación de espacios públicos de acceso a servicios informáticos a internet.
 - Apertura de una mediateca en el centro municipal de Nal-hoya y otra en el Centro de Iniciativas Juveniles del Arbeyal.
 - Proyecto *Internet para todos*: ayudas para la conexión a internet en los domicilios.
- Proyecto [I-Negoci@](#): Encuentro de emprendedores e inversores. Desarrolla actividades sobre NN TT.
- Servicio de formación y asesoramiento a empresas dirigido a emprendedores innovadores y tecnológicos (servicios SAE y SAFE).

II Plan Estratégico de Gijón (2002-2012): En el año 2002 se llevó a cabo el proceso de reflexión para elaborar las estrategias. Los objetivos importantes sobre NN TT son el impulso al desarrollo sostenible mediante innovación tecnológica en el apoyo del tejido industrial y la mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones.

Girona:

- Programa Ayuntamiento Virtual (2000-2003): acciones encaminadas al mantenimiento de la página web y al desarrollo de un portal ciudadano en el que se incluyen trámites *on-line*.
- Cursos de formación de informática e internet a través de centros cívicos dirigidos a los ciudadanos.
- Programa de Solidaridad: Consiste en la aplicación de un *software* para realizar bases de datos de voluntariado de ayuda a discapacitados y se desarrolla en colaboración con ONG y asociaciones.

Granada:

- Programa “Empréstate” promovido por Desarrollo Local, Economía y Hacienda, se trata de una iniciativa que informa, asesora y otorga ayudas para la creación de empresas del sector de nuevas tecnologías.
- Colaboración en la celebración del “I Congreso de NN TT y Transformación de Empleo”.
- Acuerdo de colaboración con la empresa *Emasagra* (Empresa municipal de abastecimiento y saneamiento de Granada) para impulsar proyectos que impliquen el uso de las NN TT.
- Iniciativa Local de empleo Vertical Estudios S.L.L.: Proyecto para la prestación de servicios de diseño y desarrollo de productos informáticos.
- *PROA* (Promoción del Acceso a las Nuevas Tecnologías, Teletrabajo y Teleformación): Promovido entre otros organismos por el Instituto Municipal de Formación y Empleo del Ayuntamiento de Granada a través del Centro de Nuevas Tecnologías. Los objetivos fundamentales son: favorecer el empleo mediante la formación en NN TT, promover la creación de empresas tecnológicas y aumentar el nivel de innovación de las empresas granadinas ya existentes.

Plan Estratégico de desarrollo de Granada (2000-2006): A pesar de que se inicia en el año 2000 se encuentra aún en proceso de análisis. No hay definidas líneas de actuación.

Guadalajara:

No desarrolla acciones sobre nuevas tecnologías.

L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona):

No ha sido posible obtener información telefónica de las acciones acometidas en el año 2002.

Huelva:

- Proyecto eHuelva: nuevo portal interactivo para el ciudadano. Se ha trabajado en la elaboración del proyecto y se pondrá en marcha en el 2003. Contiene 5 planes:
 - Plan de infraestructuras.
 - Plan de comunicación.
 - Plan de fomento de internet.
 - Plan de formación en NN TT.
 - Ayuntamiento electrónico.
- Participación en el Foro “Eurocities”, para la puesta en común de políticas de desarrollo tecnológico y aplicación de las NN TT.

- Proyecto *Medexis*: Iniciativa europea que desarrolla un servicio educativo para profesionales de Medicina, basado en una red de experiencias vía satélite.
- Proyecto *Redes*: Iniciado en el año 2001 y pretende dotar a los centros sociales de barrios marginales de un aula informática para formación en NN TT, para acceso gratuito a internet. Se ha creado una página específica en la web municipal sobre todas estas actividades.

Plan Estratégico de Huelva. Arranca en el año 1999; tras un análisis sobre la situación de la ciudad se presentaron en mayo de 2000 las líneas estratégicas sobre las que se apoyan los proyectos. Actualmente se están empezando a aplicar las medidas. Como uno de los objetivos prioritarios se establece convertir a Huelva en “*Ciudad del saber: Ciudad del conocimiento*”. Para ello se plantean las siguientes medidas:

- Infraestructuras y servicios de telecomunicaciones innovadores y de vanguardia:
 - Apoyar el cableado de la ciudad.
 - Poner en marcha el proyecto Tele-Orientador: Para ello es necesario el desarrollo de una web informativa de la ciudad, facilitar el acceso de todos los ciudadanos a la SI, y crear una plataforma de participación ciudadana.
 - Crear Ventanilla única Digital de servicios al ciudadano.
 - Mejorar la competitividad.
 - Crear una Bolsa Tecnológica, que contenga ayudas y programas de innovación tecnológica.
 - Crear un vivero de empresas virtual.
 - Instalar un servicio telemático para la creación de empresas y emprendedores.
 - Formación y asesoramiento sobre NN TT.
- Mejorar la sensibilización de los ciudadanos favoreciendo la accesibilidad y el uso de las TIC.
- Incrementar el potencial humano de investigación sobre los efectos que tendrá la SI en la sociedad.

Huesca:

- Apertura del Infocentro Digital para acercar las TIC a los ciudadanos. Dispone de dos centros:
 - Centro de recursos multimedia
 - Biblioteca digital: ofrece los servicios de acceso a internet, consultas en CD ROM, utilización de herramientas *office* y acceso a bases de datos.
 Desde el infocentro también se está trabajando en conseguir una web interactiva municipal.
- En 2002 se celebraron diversos cursos de formación en internet así como congresos y jornadas sobre la SI.
- Elaboración de una web del empleo para fomentar la inserción laboral.

Jaén:

- En el ámbito interno del Ayuntamiento se ha realizado la migración de sistemas y aplicaciones, la mejora en las aplicaciones de gestión y la implantación de red metropolitana GIGA/ADSL.
- Medidas para el fomento del uso y acceso a las nuevas tecnologías de la información entre los ciudadanos, especialmente con fines formativos, empleabilidad, educación y cultura. Las líneas de actuación son:
 - Introducción de las NN TT en edificios dotacionales.
 - Puntos de información ciudadana.
 - Sistemas de información arqueológica y monumental: elaboración de la carta de riesgo arqueológico aplicando las nuevas tecnologías, que permitirá una zonificación arqueológica detallada de la zona URBAN.
 - Visita turística virtual de la zona URBAN: internet/CD-ROM
- Medidas para el desarrollo de servicios de interés público que contribuyan al desarrollo de las tecnologías de la Sociedad de la Información, sobre todo para las PYME de la zona. Las líneas de actuación son las siguientes:
 - Incentivos a la innovación tecnológica: ayudas para la adquisición y mejora de equipos informáticos.
 - Creación de un centro de informática como centro proveedor de servicios de internet. Se adquirió para ello un servidor web y de e-mail.
 - Servicios *on-line* de empleo, cultura y formación.
 - Presencia en internet para PYME.

Jerez de la Frontera (Cádiz):

- Asesoramiento a empresas en aspectos relacionados con las NN TT, mediante el análisis de sus necesidades tecnológicas y la aportación de soluciones.
- Acciones orientadas a fomentar la utilización de las NN TT por las mujeres en las empresas mediante la formación especializada.
- Mantenimiento de una web (www.yahoraquehago.org), que es una bolsa de trabajo virtual para acceder a los recursos que ofrece el Ayuntamiento en materia de formación y empleo.
- Desarrollo de la web *VIA010* de información ciudadana.
- Mantenimiento de la web *Jerez Servicios Empresariales*. En ella se incluyen los siguientes servicios *on-line*:

- Formación empresarial: Escuela de Negocios de Jerez. Incluye formación en NN TT tanto presencialmente como a través de un Aula Virtual de Teleformación.
- Ayudas a las empresas para la adquisición de equipos informáticos.
- Ayudas para fomentar las TIC.
- Ayudas a I+E (Investigación + empleo).

II Plan estratégico de Jerez (2004-2020): Aplica la metodología DAFO y actualmente se encuentra en fase de análisis. Se contempla la importancia del mundo digital y apuestan por la innovación tecnológica en todas las actividades económicas. Una de las líneas estratégicas que se están estudiando es “Jerez, Ciudad del arte y conocimiento”, y aborda la sociedad de la información y las NN TT.

1ª Fase: DAFO (2002-2003) y elaboración de estrategias (2004-2010).

2ª Fase: Ejecución (2010-2020)

Las Palmas de Gran Canaria:

- Foro “Las Palmas-Party”: Evento informático en el que se instalaron 400 puestos informáticos, y se llevaron actividades para acercar las NN TT a los ciudadanos.

Leganés (Madrid):

- Proyecto Ciudad Digital: Desarrollo de la web municipal para que los ciudadanos puedan realizar trámites y pago de impuestos *on-line*.
- Plan para Jóvenes: Formación en NN TT y utilización gratuita de los equipos en el “Centro Dejóvenes”.

León:

- Programas mixtos de formación-empleo en la Casa de Oficios sobre nuevas tecnologías.
- “León Ciudad Digital”: Programa que está en fase de elaboración y su objetivo es la Sociedad de la Información.
- “Comercio Innova”: Programa que persigue mejorar el nivel tecnológico de los comercios de León. Se trata de analizar la situación tecnológica actual de los comercios leoneses y asesorar sobre la aportación de las TIC. También asesoran sobre las subvenciones para incorporar las TIC a las que podrían acceder.
- “Negocios León SI”: Servicio similar que promueve las mismas acciones que el proyecto anterior pero dirigido a PYME.

Lleida:

- Desarrollo de acciones de formación sobre NN TT a través del Instituto Municipal de Informática. Las áreas de actuación de dicho centro son:
 - Desarrollo, innovación y promoción tecnológica.
 - Promoción de actuaciones que permitan la mejora de la gestión municipal.
 - Creación de servicios audiovisuales de la TV local, para desarrollar su plan de viabilidad.
- Análisis del panorama de las telecomunicaciones de la ciudad realizado por el *Observatorio de las Telecomunicaciones*. En 2002 se han llevado a cabo estudios sobre la SI y el uso de las TIC.
- A través del Centro de Difusión Tecnológica, constituido por un conjunto de empresas innovadoras, se promueven servicios técnicos de calidad para dinamizar el entorno empresarial mediante la formación en NN TT y la realización de proyectos tecnológicos.

Logroño:

- Están centrando todos sus esfuerzos en el Plan de Sistemas (1999-2004), que pretende la modernización de la gestión municipal. Abarca las siguientes acciones:
 - Cambiar los sistemas informáticos municipales de todas las unidades.
 - Adaptación y modernización de los sistemas.
 - Web corporativa: Portal ciudadano con más información y promoción de la ciudad.
 - Sistemas de documentos cobratorios.
 - Correo electrónico.
 - Cybertalleres: talleres en la web.
 - eAdministración: trámites *on-line*, firma electrónica y pagos en red.
 - Sistema de información geográfica.
 - Ventanilla única: centralizar pagos y agilizar trámites.

Lugo:

- Programa “Internet para todos”, junto con el MCyT.
- Aula de formación a distancia sobre TIC dirigido a mujeres.

- Creación de un Aula virtual para dar formación sobre NN TT a funcionarios públicos.
- Curso Galego de Igualdad: iniciación a internet para mujeres trabajadoras.
- Colaboración en el proyecto *Equal*, para ayudar a las mujeres a la creación de empresas. Una de las áreas contempladas es sobre NN TT.
- Proyecto *European World Editage*: Proyecto europeo liderado por Lugo que fomenta el diálogo cultural de diversas ciudades europeas. Se ha creado una web propia y un CD .

Madrid:

Los programas desarrollados por el Instituto para el Empleo y la Formación Empresarial (IMEFE) son los siguientes:

- Programa Isla: Asesoramiento y formación para desempleados. Incluye formación en NN TT.
- Formación para el empleo: cursos de Informática de formación ocupacional y para futuros empleados.
- Area de promoción empresarial y creación de PYME: incluye asesoramiento y subvenciones para incorporar NN TT y para el desarrollo de proyectos basados en nuevas tecnologías.
- Observatorio de Iniciativas Empresariales: Se trata de un programa de información y apoyo a proyectos empresariales I+D+I (Investigación+Desarrollo+Innovación)

Se ha creado también la Ventanilla Única Empresarial en colaboración con otros organismos e instituciones para unificar los trámites de creación de una empresa.

Los Proyectos eAdministración desarrollados por la Concejalía de Calidad y NN TT son los siguientes:

- Proyecto Intranet Municipal “ayre”. Ayuntamiento en red:
Pretende transformar el actual entorno de trabajo y prestación de servicios hacia un entorno digital. Se incorporarán nuevos servicios y contenidos. Las fases del plan son las siguientes:
 - La estrategia y los contenidos.
 - La estrategia de servicios.
 - El Plan de Comunicación.
 - El Plan de Implantación.
- Proyecto Contratación Municipal electrónica:
Los objetivos del proyecto son normalizar y *modelizar* el proceso de contratación con el fin de llegar a la automatización del proceso, desarrollar un sistema informático único y centralizado para el conjunto del Ayuntamiento de Madrid e incorporar servicios electrónicos al procedimiento de contratación (firma electrónica, publicación de anuncios, etc.)
- Proyecto Registro:
Los principales objetivos son: implantar la aplicación de Registro en las Oficinas aprobadas, desarrollar la aplicación para que sea posible el tratamiento de los documentos de manera telemática, y mantener y revisar las funcionalidades de la aplicación para mejorar la eficiencia y efectividad del sistema.
- Proyecto Red Corporativa Municipal de Fibra Óptica:
Red corporativa de 200 kms. de fibra óptica que se puso en funcionamiento en diciembre de 2001 y que interconecta 50 edificios del Ayuntamiento de Madrid.
- Proyecto Servicio de Atención Integral al Ciudadano: Línea Madrid.
 - Servicio de atención telefónica (010): Es el servicio más consolidado y cuenta con la tecnología más avanzada (Acd, distribuidor de llamadas; CTI, Integración de la Informática y telefonía y VRU, atención automática en horario nocturno y festivos, transformando la voz en texto y viceversa)
 - Servicio de atención telemática (www.munimadrid.es): en el año 2002 se renovó totalmente la página web municipal, se incorporó una guía urbana digital, se incluyeron nuevos servicios interactivos mediante Firma Digital y acceso al Centro de Llamadas 010 a través de la web municipal, para realizar ayudas a la información, rellenar formularios y *chats* con el 010.
 - Servicio de Atención Presencial: el objetivo en la fase 2000-2003 es implantar 21 Oficinas de Atención Personalizada.

Málaga:

No ha sido posible obtener información telefónica de las acciones acometidas en el año 2002.

Plan Estratégico de Málaga:

I Plan Estratégico de Málaga (PEM 1992-2000): Plan finalizado y cuyos logros en materia de NN TT podemos resumir en:

- Ampliación del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) (100% finalizado).
- Extender la oferta de RDSI (100% finalizado)
- Creación de “ventanilla única” (60% en marcha): Centralización de información y trámites para PYME.
- Fomento de la investigación y cooperación tecnológica en la PYME (60% a impulsar).
- Convertir el Centro de FPO (Centro de Formación Profesional Ocupacional) ubicado en el PTA, en el núcleo de formación de nuevas tecnologías (100% finalizado).

II Plan estratégico (2001): en el año 2002 se realizó el análisis de estrategias y uno de los ámbitos marcados trata sobre “Málaga, ciudad del conocimiento”, en el que se establece como proposito fundamental el *impulso a las nuevas tecnologías*. Uno de los aspectos clave es conseguir una sociedad en red, aprovechando las potencialidades de la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Las actividades a desarrollar en este área de reflexión son:

- Crear una “Ciudad de la Ciencia” en el PTA.
- Impulsar un parque industrial para empresas de nuevas tecnologías.
- Liderazgo para difundir internet en Málaga (Málaga Digital, Málaga *on-line*)
- Introducir la calidad y las nuevas tecnologías en el mundo de la empresa.
- Desempeñar un papel relevante dentro de los sistemas Ciencia, Tecnología y Empresa.
- Facilitar la integración en redes globales e impulsar los “corredores del conocimiento”.

Móstoles (Madrid):

No ha sido posible obtener información telefónica de las acciones acometidas en el año 2002.

Plan estratégico de Móstoles (Móstoles 2008): Tras haber realizado el análisis estratégico, actualmente se encuentra en proceso de definición de variables y escenarios de actuación. Se trata de un plan de participación ciudadana.

Murcia:

A través del Aula Municipal de Formación se han desarrollado los siguientes cursos:

- Cursos de formación de internet y aplicaciones informáticas.
- Cursos de Formación Ocupacional con módulos de informática.
- Cursos de gestión dirigidos a empresas.

Orense:

- Cursos de informática e internet para mayores de 16 años.
- Mejora de la web municipal para ofrecer un portal ciudadano.

Oviedo (Asturias):

- Apertura del Cibercentro de Lila. El centro ofrece los siguientes servicios:
 - Alfabetización digital a los ciudadanos.
 - Servicios de libre acceso a la red de Internet para difundir y fomentar el uso de las TIC mediante acciones formativas para colectivos de riesgo.
 - Lugar de encuentro para seminarios y foros.
- A través del Telecentro Municipal se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:
 - Servicios de libre acceso a internet, para acceder a información sobre formación y empleo.
 - Acciones formativas para desempleados, para los ciudadanos y emprendedores.
 - Servicios telemáticos para buscadores de empleo y para emprendedores con iniciativa empresarial.

Palencia:

- Programa *Emprende Palencia*: aspira a potenciar la actividad económica y más en concreto aquellos sectores que estimulen la creación de empleo. Una de las líneas de actuación contempla la promoción y apoyo a la generación de proyectos calificados como nuevos yacimientos I+E (investigación + empleo).
- Plan de *Igualdad de la Mujer 2002*: Incluye formación y empleo mediante el uso de las TIC.

Palma de Mallorca:

Acciones impulsadas por el Instituto Municipal de Informática (IMI):

- Plan de *Migración de sistemas*, para mejorar la gestión de las aplicaciones de la web y del Ayuntamiento.
- Preparación de los concursos para la creación de 2 aulas de Internet dotadas con 25 puestos cada una. Dichas aulas ofrecerán servicios de acercamiento a las NN TT a los ciudadanos.
- “Palma Virtual”: Preparación de un portal PYME de promoción turística.

Pamplona:

- En el Centro de Compañía promovido por la Concejalía de la Mujer se imparten cursos de formación sobre NN TT a mujeres y familias.
- Apertura de un ciberaula dotado de 12 PC, dirigido a jóvenes para acceder gratuitamente a internet.
- Desarrollo del Portal ciudadano para poder hacer trámites municipales *on-line*.
- Dentro de la iniciativa Urban se desarrollan cursos de formación sobre NN TT a empresarios, hosteleros y comerciantes de la zona que se está revitalizando.

Plan estratégico de Pamplona: Presentado el análisis sobre la situación socio-económica de la ciudad. Es un mero documento de trabajo sin desarrollo de planes de actuación.

Pontevedra:

Desde el Centro de Iniciativas Empresariales se han desarrollado las siguientes acciones:

- Cursos de formación ocupacional sobre el retoque digital y el diseño gráfico por ordenador.
- Cursos de informática e internet a mujeres, jóvenes y mayores.
- Se está trabajando en confeccionar una página web de promoción turística del Ayuntamiento.
- Servicio de asesoramiento a empresas sobre las NN TT y la puesta en marcha de proyectos de innovación tecnológica.

Plan estratégico de Pontevedra. Arrancó en el 2001. Se encuentra en fase de análisis de la situación socio-económica actual de la ciudad. Es el único caso de iniciativa privada.

Sabadell (Barcelona) :

Plan para la *Sociedad de la Información y el Conocimiento (PSICS)* :

- Internet para todos (IPAT) : Acciones encaminadas a promover el uso de las NN TT en la ciudad y al acceso universal gratuito de los ciudadanos a las TIC. Incluye :
 - Quioscos de internet : puntos de acceso gratuito.
 - Espacio internet : Proyecto de creación de red de puntos de acceso gratuito en espacios municipales, para formación en NT.
 - Facilitar a las entidades el uso de la informática como herramienta de gestión y aprovechar las ventajas de internet. Se trata de hacer un diagnóstico, asesoramiento y apoyo a las empresas. Se realiza el análisis de su situación a nivel tecnológico y se aportan herramientas para integrar a las empresas a la nueva SI.
- Actuaciones sobre el concepto de *Firma Digital* : la iniciativa CERES plantea la necesidad de la firma digital en el ámbito de las relaciones administración-ciudadano. Se está aplicando en el pago de impuestos y con diversas empresas municipales.
- La Fundación Industrias de la Información, de iniciativa municipal, creada con el propósito de poner en marcha estudios universitarios que formen a los ingenieros del futuro, preparándoles en todas las disciplinas relacionadas con NN TT y SI. Serán los emprendedores del futuro.
- Integración entre docencia y sociedad a través del Instituto de Estudios e Investigación Aplicada : las líneas de actuación son: observatorio de telecomunicaciones, servicios de estudios y desarrollos de proyectos de I+D.
- Mejora de la web del Ayuntamiento, para acercar los servicios municipales a los ciudadanos.
- Creación de una intranet municipal.
- Apertura del Centro de dinamización empresarial (VITEC) : creado para la difusión de las TIC en el tejido productivo dirigido a las PYME.
- Adjudicación de equipos informáticos a favor de entidades sin ánimo de lucro.

Plan estratégico SABADELL2010 : una de las áreas en dicho plan trata de la « *Ciudad Digital* », que apuesta por mejorar la calidad de vida y ocupación de las personas incrementando también la competitividad de las organizaciones y del territorio, evitando la fractura digital. Todavía no están desarrollados los proyectos.

Fases : Organización, diagnóstico, Líneas estratégicas, la definición de objetivos y actuaciones. Fase Implantación y seguimiento : presentación del plan, elaboración del programa de actuación, organización de la ejecución y evaluación del plan. En Diciembre de 2002 finalizó el análisis. Ahora se encuentra en fase de participación ciudadana.

Salamanca:

- Cursos de internet y ofimática para mayores.
- Modificación de la web municipal.
- Desarrollo de la web “Patrimonio móvil Salamanca”: Página de la Concejalía de Turismo para hacer reservas *on-line* y obtener información turística de la ciudad.

Santa Cruz de Tenerife:

Desde la Sociedad de Desarrollo se ha creado un Aula Interactiva con herramientas multimedia para emprendedores.

Santander:

Desde el Centro Avanzado de Comunicaciones se han desarrollado cursos de formación en NN TT, se ha permitido el acceso libre a internet y se han celebrado foros y jornadas. Asimismo se ha llevado a cabo el programa de *Alfabetización*

de NN TT, que corresponde a un conjunto de sesiones informativas sobre las oportunidades de empleo y negocio que ofrece la red.

Plan Estratégico de Desarrollo Local de Santander (PEDL) : Desarrollado por la Agencia de Desarrollo Local, aunque se inició en el año 1999 se encuentra realizando el análisis de la situación actual de Santander. Aún no se han definido proyectos ni áreas de actuación.

Segovia:

No desarrolla acciones sobre NN TT.

Sevilla:

- Creación de un ciberaula en el Centro de Información Juvenil para poder buscar información a través de internet, chatear y utilizar el correo electrónico.
- Cursos de formación de ofimática impartidos por la Delegación de la Mujer para mejorar la empleabilidad.
- Creación de un portal propio en el que se ofrece información sobre los servicios y actividades municipales en el que se pueden aportar sugerencias. Dentro del apartado correspondiente a Atención Ciudadana 010 se han incorporado medios telemáticos para mejorar la calidad del servicio. El proyecto persigue incorporar procedimientos de atención on-line.
- Plan de Actuación del Servicio de Atención a emprendedores: Incluye las siguientes áreas de actuación:
 - Área de apoyo y asesoramiento empresarial: Asistencia y Servicios para emprender en Sevilla (ASES). Se trata de puntos de información, orientación y asesoramiento descentralizados por distritos para fomentar la creación de empresas mediante el fomento y el uso de las TIC por parte de los emprendedores.
 - Área de formación y orientación empresarial: Programa de formación continuada en NN TT para empresarios y trabajadores.
- Plan de Actuación en el sector comercial: Se promueven las siguientes acciones:
 - Acciones de apoyo a la innovación tecnológica: Se trata de ayudas para la adquisición de equipos y material informático.
 - Acciones de asistencia técnica para apoyar las innovaciones tecnológicas del sector. Comprende acciones de asesoramiento para la creación de páginas web, escaparatismo y mercado electrónico.
 - Acciones formativas para incrementar la cualificación profesional del sector.
- Hay que destacar la labor que está haciendo la Agencia de Promoción Económica y Desarrollo Local, Sevilla Global, que realiza los siguientes proyectos:

Área Innovación y Empresa:

- Proyecto *Ambiensense*: Información personalizada para usuarios móviles.
- Programa de diagnóstico *eBusiness*.
- Programa *TICs*:
 - Proyecto *Calonge.net* centro de servicios telemáticos: Su objetivo es implantar un Centro Servidor Telemático para ofrecer a las PYME ubicadas en el polígono de Calonge todos los medios técnicos para su integración en la SI y el uso de las NN TT.
 - Proyecto *Atlantic.Net*: impulsar la creación del “Foro Sociedad de la Información para PYMES en el Espacio Atlántico”
 - Proyecto *Mediarama*: Foro anual dirigido a jóvenes emprendedores sobre arte electrónico, NN TT, internet y sus imbricaciones en las sociedad.
 - Proyecto *E-RDA*: para crear un recurso multimedia y multilingüe basado en las tecnologías de la información y las comunicaciones para las modernas agencias europeas de desarrollo económico.

Área de apoyo a sistemas de empresas:

- Proyecto *Atlantcluster*: pretende estrechar las relaciones de cooperación en el ámbito económico y empresarial entre los sistemas locales de PYME del espacio Atlántico, abriendo ámbitos de reflexión e interrelación que faciliten el intercambio de información y experiencias, transferencias tecnológicas y cooperación.
- Proyecto *Clustercon*: Creación de un sistema de servicios para la consolidación y mejora de la competitividad de las PYME vinculadas al sector de los servicios avanzados en la ciudad de Sevilla.

Plan estratégico de Sevilla (Sevilla 2010): Aunque sus líneas estratégicas se formularon en el año 2002, se espera formular el compromiso de ejecución en el 2003. Las referidas a NN TT son las que a continuación se detallan:

Acciones encaminadas a desarrollar Sevilla como ciudad de la innovación y la economía del conocimiento:

- Hacer en el Centro Histórico un barrio @ de la nueva economía del conocimiento (actualmente en fase de elaboración, se ejecutará en el 2004). Se trata de rehabilitar y construir 10-15 edificios en el centro histórico para albergar actividades específicas de la economía del conocimiento de NN TT.
- Revitalizar y crear nuevos parques empresariales para atraer e integrar empresas proveedoras de servicios avanzados.

- Desarrollar redes de innovación y conocimiento RICO que favorezcan el intercambio tecnológico de los principales sectores económicos de la ciudad. (RICO flamenco, RICO Aeronáutico y RICO distrito artesanía)
- Acciones dirigidas a convertir Sevilla en “Ciudad de la convivencia y el desarrollo social equitativo”: pretenden conseguir la democratización de la SI para reducir la desigualdad social causada por el uso de las TIC. Entre sus objetivos principales se encuentran: instalar ordenadores e Internet de alta velocidad en todos los centros municipales, desarrollar proyectos en los barrios más necesitados y acciones de formación para disminuir la brecha digital.

Soria:

No desarrolla acciones sobre NN TT.

Tarragona:

- Cursos de informática e internet para representantes de las Asociaciones vecinales.
- Proyecto “Nodat”: para facilitar el acceso libre a internet desde diferentes lugares públicos.
- Nueva Oficina de Atención Municipal, con nuevas aplicaciones de TIC.
- Mantenimiento y mejora de la web.
- Descentralización del Ayuntamiento mediante el despliegue de la red corporativa hacia los barrios.

Tarrasa :

Plan Director de la Sociedad de la Información: es un plan que se inicia en 1999 y continúa en ejecución. Es de participación ciudadana en su elaboración y su *leit motiv* es apostar por la formación continua. Hay que mencionar que aunque incluye acciones a nivel empresarial, éstas se han llevado poco a la práctica. Han apostado por la formación de la sociedad.

Abarca las siguientes acciones :

- Las infraestructuras de telecomunicaciones : desde el ámbito local se plantea la necesidad de ponerse en cabeza en cuanto a la disponibilidad de infraestructuras de telecomunicaciones basado en un despliegue de redes. Los objetivos son incorporar y racionalizar el despliegue de redes.
- La ciudad en formación permanente. Conjunto de acciones que persiguen los siguientes objetivos :
 - Potenciar el uso de las NN TT : Correo electrónico gratuito para todos, acercar la red pública de telecomunicación a todos los centros educativos y promocionar el uso de las TIC.
 - Formación para todos: Este programa incluye un portal informativo de cursos, crear un centro de demostración de TIC, promover la formación en el entorno empresarial, cuidar de los colectivos de difícil acceso a las NN TT, desarrollar programas de formación para formadores, dinamizadores, centros cívicos y doctorados, y promocionar la creación de contenidos educativos.
- Fomentar la adaptación de las actividades económicas locales al uso e incorporación de las TIC. Sus objetivos más importantes son : mejorar la competitividad (asesoramiento, formación y concesión de ayudas para incorporar NN TT), atraer inversiones de creación de nuevas empresas e impulsar la red para el intercambio de bienes y servicios (comercio electrónico, facilitar compra de equipos).
- Desarrollar una red ciudadana para todos: Promover la participación ciudadana en la Administración (web municipal, mejorar la gestión del Ayuntamiento).
- Creación de un portal ciudadano independiente de la web municipal, con diversas comunidades virtuales.

Teruel:

Instalación de un sistema de información geográfica (cartografía digital de la región).

Toledo:

No desarrolla acciones sobre NN TT.

Valencia:

- V@LENCI@.Y@: El objetivo de este plan es facilitar el acceso a la Sociedad de la Información al mayor número posible de ciudadanos. Consta de dos partes:
Plan de Accesibilidad: Acceso gratuito a internet de alta velocidad a través de línea ADSL, mediante la instalación de equipos en diversos centros municipales. Este Plan de Accesibilidad se ha dividido en dos fases:
a) En la primera de ellas los ciudadanos van a disponer de un total de 78 puntos distintos ubicados en centros dependientes del Ayuntamiento de Valencia para acceder a las ventajas que ofrece el uso de internet.
b) En una segunda fase se va a realizar un esfuerzo en la dotación de otros centros hasta completar un total de más de 100 edificios municipales repartidos por toda la ciudad.

Plan e-Formación:

- Aulas de formación de la Universidad Popular.
- Aula de formación para jóvenes excluidos.
- Aula de formación para el proyecto Valencia.ya. Incluye formación general a colectivos de especial protección y una plataforma *on-line*.
- Curso de diseño de páginas web para jóvenes.
- Aulas de formación del Movimiento del Cibervoluntariado en el marco de la *Campus Party*: a través de voluntarios internautas, se forma en NN TT a colectivos de difícil accesibilidad: amas de casa, mayores, discapacitados, etc.
- Se crea también dentro de esta acción el Aula Accesible, situada en un centro gerontológico.
- Ayudas a iniciativas emprendedoras I+D.

- Servicio de información Info-Plan, promovido por la Asociación Plan Estratégico de Valencia 2015: se trata de bases de datos dirigidas a diez grupos de Impulso (Gis) que forman parte del Plan. Se trata de un boletín informativo que se envía por correo electrónico y que informa de ayudas, subvenciones tanto nacionales como comunitarias.
- Servicio de información Info-Practicum: Información sobre becas y prácticas para universitarios.
- Participación en el Proyecto "Primavera Tecnológica", iniciativa que coordina los actos, jornadas y foros que se celebran en Valencia sobre Nuevas Tecnologías.
- Proyecto "Ciudad Abierta", Consiste en una gran red de hipervínculos que interrelacionan las distintas entidades que participan en él y sus respectivas páginas web. Se intenta promocionar Valencia y su turismo.
- Creación del Aula de Formación en NN TT en la Biblioteca de Marxalenes.

Plan Estratégico de Valencia (Valencia 2015): En este plan se apuesta decididamente por la Ciudad de la Información. Una de las principales acciones en el ámbito de las comunicaciones persigue convertir a Valencia en punto nodal de la red transeuropea de la información y de las comunicaciones (97-2001). Para ello ha promovido:

- Crear una red de autopistas de información.
- Desarrollo oferta-demanda de NN TT.
- Transmisión de datos.

En el ámbito económico, el plan profundiza en la cualificación y competitividad de los sectores productivos en el mercado mundial. En este contexto, sus acciones más importantes han sido:

- Puesta en marcha de una bolsa tecnológica dirigida a todas aquellas empresas posibles destinatarias de los procesos de investigación y de aplicación tecnológica que se están realizando.
- Programa de atracción de inversiones extranjeras con un alto componente tecnológico.

Por último, el plan progresa en la formación de los recursos humanos para garantizar la educación integral de las personas y la innovación tecnológica.

Valladolid :

- Nuevo portal del ayuntamiento para obtener impresos por internet. El ayuntamiento continúa trabajando para conseguir un portal interactivo.
- Convenio de colaboración firmado en diciembre 2002 junto con Caja Duero para dotar de equipos informáticos a 12 centros cívicos y a 6 centros de personas mayores, con el fin de dar acceso gratuito a internet.

Vigo (Pontevedra):

- Renovación de la web municipal para ofrecer más servicios a los ciudadanos a través de internet.
- Programa Ciberlingua: cursos de formación de internet para jóvenes en colaboración con otros ayuntamientos gallegos, para favorecer el acceso a internet en lengua gallega.
- Taller de formación en NN TT.
- Convenio de colaboración con la Fundación Telefónica para crear un Centro de Internet que favorezca el acceso a la red. En este centro se impartirán cursos de formación sobre NN TT tanto a funcionarios municipales como al resto de los ciudadanos.

Plan Estratégico de Vigo: Se encuentra en proceso de elaboración y aún está pendiente la aprobación de las líneas estratégicas y programas.

Vitoria –Gasteiz:

Objetivo de las acciones: convertir a Vitoria en referente de ciudad de las NN TT entre las ciudades del entorno. Fue sede de la presentación nacional del Programa Acción INFO XXI (MCyT) y en el año 2002, sede de la Cumbre de Ministros de las nuevas tecnologías y la Sociedad de la Información. Los programas que desarrolla son:

- Programa *Kzguniak*: Junto con el Gobierno Vasco para sustituir las tradicionales infotecas.
- Análisis de la situación de las NN TT en Vitoria para conocer su grado de implantación en la ciudad.

- Portal ciudadano: desarrollo en la web de la participación ciudadana.
- II Edición Vitoria SI: Jornada de aulas abiertas de internet para que los ciudadanos aprendan el uso de las NN TT. Incluyen Foros y debates (copatrocinadores: Ayuntamiento, Diputación de Álava, Gobierno Vasco, Caja Vital SEA y Cámara de Comercio).

Plan Estratégico de Vitoria-Gasteiz (2M10): Se presentó en marzo de 2002 el diagnóstico de la situación actual de Vitoria. Actualmente se encuentra en fase de elaboración de estrategias y existen áreas de reflexión de la SI y de la innovación tecnológica empresarial.

Zamora:

Proyecto “Afitel”: Zamora es la primera ciudad en Europa con acceso inalámbrico a internet. Promovido por el Ayuntamiento de Zamora y la Asociación Zamorana de Empresarios de Hostelería en colaboración con empresas como Cisco, Microsoft, IBM Compaq y *Wireless and Satellite Networks*. Se lanzó en enero de 2002.

Zaragoza:

- Programa *Zaragoz@ccesible*: Pretende ubicar, entre los años 2002-2003, en dos fases, un total de 205 puntos de acceso gratuito a internet, tanto en la vía pública como en las oficinas y dependencias municipales.
- Creación del Ciberespacio de Morlanes.
- Puesta en funcionamiento del nuevo portal del Ayuntamiento.

Plan Estratégico de Zaragoza (Ebropolis): iniciado en 1996 y tras un análisis estratégico, actualmente se está llevando a cabo la gestión estratégica.

En relación a la SI, pretende impulsar la incorporación de las nuevas tecnologías a la sociedad en general y a los recursos humanos en particular. Las acciones a desarrollar son:

Área de Infraestructuras:

- Creación de áreas especializadas de actividades de I+D y nuevas tecnologías.
- Suelo para formación especializada de recursos humanos y política tecnológica.
- Disponer espacios para las distintas modalidades de investigación y tecnologías específicas que se han propuesto: Campus de la Universidad, “Tecnópolis”.
- Disponer de un buen nivel de “infoestructuras” enlazando mercados, empresas, centros de tecnología e investigación y servicios de la producción.
- Se plantea la necesidad de un Instituto Regional de Telecomunicaciones que coordine las políticas e infraestructuras en esta materia.
- Inventario de redes utilizables como recurso para la implantación.
- Cooperación de operadores y Administración.

Área de Recursos Humanos:

- Favorecer el uso de las redes telemáticas y en especial internet, así como la promoción del teletrabajo.
- Fomentar la incorporación de las nuevas tecnologías a la sociedad en general y a los recursos humanos en particular.
- Potenciar los programas de postgrado relacionados con las necesidades del mercado de trabajo, en especial los de nuevas tecnologías.

Nueva Área Tecnológica:

- Se pretende conseguir que el entorno de la estación de Delicias, el área del Portillo y el recinto de la Expo 2008 puedan ser espacios multifuncionales que favorezcan el desarrollo de un parque tecnológico.

El 6 de Mayo de 2002 se constituyó una Mesa de trabajo sobre las NN TT y la Sociedad del Conocimiento para poner en marcha acciones encaminadas a impulsar su incorporación a la sociedad y a los recursos humanos. Las líneas y acciones estratégicas de esta Mesa son:

1. De coordinación institucional: Para potenciar el I+D+I (Investigación +Desarrollo+Innovación), crear un portal único de servicios *on-line* de las Administraciones Públicas, y promover el desarrollo de infraestructuras de telecomunicación avanzadas, entre otras.
2. De incentiación: acciones para mejorar el nivel tecnológico de las empresas, promover proyectos basados en NN TT y favorecer el uso de nuevas aplicaciones que permitan conseguir una mayor eficiencia.
3. De Políticas Socioeconómicas: acciones de accesibilidad y formación para colectivos de riesgo, desarrollo de proyectos para fomentar la participación ciudadana *on-line*, y la creación de programas interactivos de ocio y cultura.
4. De Instrumentos territoriales: para promover la creación de una “Ciudad del Conocimiento”, dotar de infraestructuras de alta tecnología el espacio de la Expo 2008 y promover un plan de redes de telecomunicación.