

Informe sobre la Sociedad de la Información en Iberoamérica 2002



**Informe sobre la Sociedad de la Información
en Iberoamérica 2002**

Edita

Fundación OVSI

www.ovsi.es

Dirección

Antonio Peral Villar

Coordinación

Elena Llorca Asensi

Equipo Técnico

Elena Ruiz González

Marco Gay Bezzi

Inmaculada Gónzalez

Agustín Duarte Carballo

Joaquín Mould Quevedo

Colaboración especial

AHCIET

CEPAL

©Fundación OVSI

Primera edición: Abril 2002

Depósito legal:

Diseño gráfico / maquetación

Juan Fernando Sánchez López

Simón Rodríguez Rueda

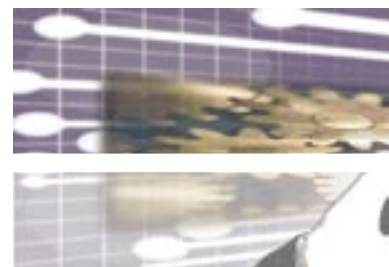
Imprime

Gráficas Díaz S.L. San Vicente / Alicante

Prólogo

José María Aznar López

Presidente del Gobierno de España



Aprovecho la ocasión que me brinda la edición de este Informe sobre la Sociedad de la Información en Iberoamérica, para mostrar mi reconocimiento y mi apoyo a los trabajos de colaboración que desde hace ya tiempo se vienen desarrollando entre distintas instituciones españolas e iberoamericanas en el ámbito de las Nuevas Tecnologías de la Información y que ahora se materializan en la celebración del III Encuentro de Ciudades Digitales bajo los auspicios de la Generalitat Valenciana.

Es una alegría comprobar el empeño que dichas instituciones están poniendo en el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento en sus respectivos países, posibilitando que todos los ciudadanos y empresas que pertenecen a sus ámbitos de actuación, puedan beneficiarse de la corriente de desarrollo y calidad de vida que suponen las Nuevas Tecnologías de la Información.

Para que este empeño tenga su fruto, tendremos que asegurar el acceso de todos a las Nuevas Tecnologías de la Comunicación, invertir en la formación de nuestros ciudadanos y desarrollar una Administración electrónica que incremente la calidad de los servicios públicos que les ofrecemos.

Además, deberemos esforzarnos para consolidar la presencia de nuestra lengua y nuestra cultura en los nuevos foros del conocimiento.

Será necesario también, que no perdamos de vista que la autentica Sociedad del Conocimiento que debemos construir va más allá de una mera cuestión de infraestructuras de redes y aplicaciones informáticas. Éstas son necesarias, pero no bastan. Es en la educación, en la cultura del aprendizaje permanente, donde se encuentra la clave para dar el salto desde la información al conocimiento, desde el ámbito de las oportunidades al del desarrollo económico, cultural y humano.

Ahora bien difícilmente saldremos triunfantes de todos estos desafíos si no los afrontamos con ímpetu y espíritu cooperativo. Tengo muy claro que el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento es una labor que debe implicar a todos: a los gobiernos -estatales, autonómicos y municipales- a las empresas, a las universidades, a las escuelas y a los propios ciudadanos. Es una labor amplísima que exige la coordinación de voluntades y la sincronización de esfuerzos, tanto a nivel nacional como internacional.

Así lo ha entendido el Gobierno español quien, en respuesta al compromiso europeo de trabajar en el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento siguiendo la estrategia común e-Europe, está aplicando un Plan de Acción, el Plan InfoXXI, que no sólo busca la participación de las Administraciones y empresas españolas, sino que se abre a la cooperación con Iberoamérica a través de proyectos como Ciberamérica o Cibermedia.

Quiero terminar transmitiendo mi felicitación y mi apoyo a todas las instituciones gubernamentales y empresariales que van a participar en el III Encuentro de Ciudades Digitales, animándoles para que no cejen en este noble empeño de mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos ahora también a través del uso y la difusión de las nuevas tecnologías.

Prólogo



Eduardo Zaplana Hernández-Soro
Presidente de la Generalitat Valenciana

La Comunidad Valenciana en el marco de la colaboración para el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento.

La trascendencia de la introducción y el uso generalizado en la sociedad de las tecnologías de la información y las comunicaciones –así como de la rapidez vertiginosa con que se han incorporado a la vida cotidiana de muchas personas–, reside en que han cuestionado ideas generalmente asumidas y arrumbado convicciones enraizadas, especialmente vinculadas a los conceptos de espacio y de tiempo. Todo ello ha podido producir –con mayor profundidad que en cualquier otro proceso de tránsito histórico–, cierta confusión y, finalmente, provocar un proceso de transformación de las relaciones interpersonales de toda índole.

Hoy día, muchas de las gestiones y actuaciones de carácter comercial, administrativo o incluso de tipo afectivo se pueden canalizar, en todo o en parte, por medio de *Internet*, de tecnologías de telefonía móvil, del correo electrónico o, en general, mediante la utilización de herramientas telemáticas. En sensible

medida, las referencias temporales y espaciales pierden su sentido dentro de un entorno, como el virtual, en que la información se almacena y transporta a través de un nuevo vehículo inmaterial de traslación: el *byte*.

Pero, como es natural, de todo este proceso catártico han surgido con mayor vigor nuevos planteamientos y soluciones, idóneos para enfrentar los retos de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, lo que ha generado, en muchos países, confianza social en las modernas tecnologías, así como en su acción beneficiosa. Esta nueva realidad, a la que muchas sociedades se están incorporando y de la que se ha de ser conductor y no mero viajero, puede favorecer la acción conjunta de todos los agentes sociales y de los poderes públicos. La Sociedad de la Información y el Conocimiento debería incumbir a todos porque a todos afectará tarde o temprano, y solo desde la cooperación cabe conseguir que las brechas digitales cicatricen sin dejar huella futura.

En este sentido, una de las vías para recuperar o impregnar de amabilidad y humanidad a los nuevos entornos telemáticos consiste en facilitar el tránsito del ciudadano postindustrial del siglo XX, al *homo digitalis* de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, a través de las Comunidades o Ciudades Virtuales o Digitales, entendidas como lugares de encuentro en que confluyen, para cada localidad, y en la plataforma diseñada a tal fin, un conjunto de vecinos digitales, que se relacionan entre sí y que tienen a su alcance servicios, tanto públicos como privados, o que ellos mismos pueden prestar.

La evolución acaecida últimamente traslada el acento desde la *ciudad digital* al más cercano de *ciudadano digital*. El cambio no es baladí, por cuanto certifica una transformación paralela en la evolución de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, donde cada vez pierde más el sentido el acotamiento de las posibilidades de interactuar telemáticamente. Se puede ser ciudadano con independencia de la localidad en que se resida. Con todo, este cambio no deja de lado toda referencia de tipo cultural, geográfico o *familiar*, de tal grado que trascender la ciudad estricta no implica alejarse de la comunidad cercana de arraigo.

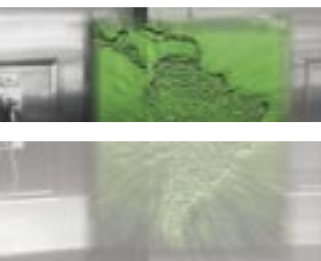
Dentro de este marco que brevemente ha quedado diseñado, el Gobierno Valenciano ha entendido que le correspondía una misión de impulso decidido y de inversión comprometida en proyectos que potenciaran las interrelaciones amigables entre todos los ciudadanos, empresas, Administraciones y sociedad civil de la Comunidad Valenciana en su conjunto, como medio para alcanzar la

cohesión social sobre la base de la solidaridad tecnológica. Se han desarrollado así iniciativas como la de *Infoville XXI*, recogida en el *2º Plan de Modernización de la Comunidad Valenciana –moderniza.com–*.

Pero más allá de la actuación en el ámbito estrictamente valenciano, el planteamiento de las iniciativas de esta naturaleza persigue fines estratégicos, en el sentido de crear unos vínculos especiales de cooperación entre diversos pueblos y comunidades con quienes se tienen lazos comunes de carácter cultural –como Europa o Iberoamérica–, en la convicción racional de que la gestión y la transferencia del conocimiento no sólo es una ventaja competitiva, sino que puede ser la clave del progreso futuro, algo a lo que desde los poderes públicos no se puede ni se debe ser ajeno ni cabe una actitud pasiva.

Es, pues, en el contexto apuntado donde hay que ubicar las iniciativas de colaboración conjunta paritaria entre los pueblos y Administraciones iberoamericanas y la Comunidad Valenciana, a través de procesos y proyectos pioneros y vanguardistas de generación, impulso y consolidación de la nueva sociedad, pero, sobre todo, del nuevo ciudadano, que debería caracterizarse por ser solidariamente responsable y socialmente comprometido y estar integrado en la Sociedad de la Información y del Conocimiento, de la que ha de ser protagonista.

Indice



PRESENTACIÓN	17
INTRODUCCIÓN	22
LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	27
Definición y evolución	29
Internet como paradigma de la nueva Era Digital	33
Oportunidades y desafíos de la Era digital	37
El papel de la Administración en el desarrollo de la SI	38
Conclusiones	40
ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO Y POLÍTICO	43
Estudio sociodemográfico	45
La población latinoamericana	45
Consecuencias del cambio demográfico	47
Movimientos migratorios y procesos de urbanización.	48
Urbanización e industrialización	51
Estudio sociopolítico	54
Democracia y partidos políticos	54
Participación ciudadana	57
Organizaciones y movimientos sociales	59
Derechos humanos	62
Equidad de género	63
Cooperación y desarrollo	66
El Tercer Sector en América Latina	69
Gasto público social	71
Educación	72
Sanidad	74
Medio Ambiente	75
Estudio socioeconómico	79
Estructura económica de la región.	79
Sectores productivos tradicionales	82
Recursos humanos y mercado de trabajo	82
Formación y empleo	84
Desigualdad económica y social	86
Sociedad urbana y sociedad rural	90
Conclusiones	93

EL SECTOR TICs EN LA ECONOMÍA	97
Crecimiento económico	100
Medición del crecimiento y tecnología de la Información	103
Convergencia	104
Productividad	105
La distribución de los beneficios de las TICs	106
Tecnología de la Información e inestabilidad económica	108
Financiación	111
Perspectivas económicas	115
La propiedad intelectual en el desarrollo de la SI	119
La importancia de la libre competencia en la SI	124
La regulación en el desarrollo de la Sociedad de la Información	126
IMPLANTACIÓN DE LA SI EN IBEROAMERICA	131
Situación actual de la Sociedad de la Información en Iberoamérica	132
Estado de las infraestructuras	135
El papel de los niveles intermedios y locales del gobierno y la Admon.	142
Proyectos telemáticos orientados al ciudadano en Iberoamérica	151
Ciudades Digitales en el marco de las estrategias locales de desarrollo de la SI	157
Ciudades Digitales y desarrollo integral	159
Beneficios que reportan las ciudades o redes de ciudades digitales	161
Medición del impacto de la Sociedad de la Información	164
ACTUACIONES PARA LA EXTENSIÓN DE LA SI EN IBEROAMERICA	167
Misión	169
Líneas de actuación	170
Línea actuación 1: Educación	170
Línea actuación 2: Sanidad.	172
Línea actuación 3: Medioambiente	174
Línea actuación 4: Ciudadanía.	175
Línea actuación 5: Empresarial	177
Línea actuación 6: Administración Pública	179
Línea actuación 7: Infraestructuras	182
Responsables de ejecución	183
ANEXO	189
Mejores prácticas en el desarrollo de Ciudades Digitales	190
Análisis de experiencias	190
Análisis comparativo de contenidos de las iniciativas expuestas	222
Modelos de medición de la Sociedad de la Información en Iberoamérica	228
Red de indicadores de ciencia y tecnología Iberoamericana	229
Iniciativas internacionales para la medición de la SI.	233
BIBLIOGRAFIA	254



Presentación



En el II Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales celebrado en la ciudad de Puebla, México, en mayo de 2001, se planteó la necesidad de establecer un marco de actuación que facilitara el desarrollo de la Sociedad de la Información (SI) y en el que se consideraran las distintas funciones a desarrollar por los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil ante los cambios que las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICs) han generado en todos los niveles económicos sociales y políticos. Así, y bajo este marco de referencia, tanto la reflexión de los hechos planteados anteriormente como la voluntad explícita de, no sólo alcanzar, sino garantizar el desarrollo sostenible del nuevo paradigma socioeconómico, es decir, de la Sociedad de la Información, dio lugar a que se propusieran diversas iniciativas encaminadas a garantizar el acceso universal y equitativo de toda la población a la SI.

La Comisión Europea viene apostando por una política estratégica activa en materia de telecomunicaciones y Sociedad de la Información, especialmente para conseguir una colaboración equilibrada y coordinada entre Europa e Iberoamérica. Dentro de este contexto el Gobierno Español ha puesto en marcha el Plan INFO XXI, entre cuyas principales iniciativas destaca el desarrollo de una Red de Ciudades Digitales a lo largo de todo el territorio español.

El Gobierno Valenciano, por su parte, viene desempeñando en los últimos años un papel estratégico clave, por su participación activa en los procesos de modernización de las administraciones públicas, voluntad que queda plasmada en el 2º Plan de Modernización de la Comunidad Valenciana. Dentro de este Plan, el proyecto Iberoinfoville tiene como objetivo definir una estrategia de colaboración, apoyo y participación para la creación de una red de ciudades digitales iberoamericana.

A lo largo de los últimos meses han tenido lugar diversas acciones cuyo objetivo ha sido captar el interés de los gobiernos y las instituciones que deben participar en esta iniciativa para conseguir el éxito de la misma.

En primer lugar, el proyecto ha sido ya presentado en diferentes foros, en los que se ha realizado una exposición de sus objetivos y de los medios para alcanzarlos:

- ❑ *Presentación del proyecto a todo el cuerpo diplomático iberoamericano, el 18 de abril de 2001, a cargo del Vicepresidente 2º de la Generalitat Valenciana D. José Joaquín Ripoll Serrano.*
- ❑ *Presentación en el I Foro Hispano Andino de Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información, celebrado en Cartagena de Indias, Colombia, los días 9 y 10 de julio de 2001.*
- ❑ *Presentación del proyecto en la I Reunión de Ministros Iberoamericanos de la Sociedad de la Información, celebrada en Madrid los días 27 y 28 de Septiembre de 2001.*
- ❑ *Presentación en la Conferencia de Gobierno en Línea (GOL) y Seminario de Tecnologías de la Información para el desarrollo de la Administración Pública (TIDAP), del 11 al 14 de Septiembre de 2001 en México DF.*

Uno de los resultados más destacados del II Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales fue la Declaración de Puebla para el Desarrollo de la Red Iberoamericana de Ciudades Digitales, cuyo objetivo era la puesta en marcha

de actuaciones que incentivarán la constitución de la Sociedad Iberoamericana de la Información de acuerdo con la realidad cultural, económica y social de Iberoamérica. Fruto de este compromiso y con el fin de lograr los objetivos planteados en esta declaración se creó la **Comisión de Alto Nivel**, para la creación de una Red de ciudades digitales iberoamericanas, integrada por los siguientes miembros: Dr. Julio Cesar Margáin, presidente de la Comisión hasta el próximo Encuentro y Coordinador de Asesores del Secretario de Comunicaciones y Transportes y Coordinador Operativo del Sistema e-México, Dña. Blanca Martínez de Vallejo, representante de la Comunidad Valenciana de España y Directora General de Telecomunicaciones y Modernización de la Generalitat Valenciana; D. Borja Adsua, Director General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Ministerio de Ciencia y Tecnología (España); D. Vicente Rodes, Alcalde del Municipio de Villena (Alicante, España); D. Orlando Jorge Mera, Secretario de Estado de la República Dominicana y Presidente del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL); D. Christian Nicolai, Subsecretario de Telecomunicaciones (Chile); D. Juan de Dios Ventura, Alcalde de Santo Domingo (República Dominicana); D. Javier Pretto, Intendente del Municipio de la Carlota, (Argentina); D. Juan Enrique Morano Cornejo, Alcalde de Punta Arenas (Chile); D. Alfredo Enrique Catalán Schick, Alcalde de Hatillo (Venezuela) y D. Marco Cruz Miranda, Presidente de AHCET.

La misión de esta **Comisión de Alto Nivel** se concreta en una serie de actuaciones entre las que se encuentran:

- ❑ *La elaboración de un informe sobre la situación de los proyectos de Ciudades Digitales en Iberoamérica;*
- ❑ *Propugnar la creación de una Red de Ciudades Digitales Iberoamericanas que compartan los mismos objetivos promoviendo así el acceso a programas internacionales de cooperación que faciliten la búsqueda de recursos para desarrollar la Sociedad Iberoamericana de la Información;*
- ❑ *La creación de una plataforma telemática Iberoamericana para el intercambio de información, herramientas, experiencias y consul-*

tas para el desarrollo del proyecto.

Con el fin de cumplir estos objetivos, la **Comisión de Alto Nivel** y varios expertos en la materia se reunieron en Punta Arenas, Chile, los días 25 y 26 de febrero de 2002, para concretar y unificar criterios sobre los contenidos, objetivos y organización de lo que debería ser el presente documento, el **Informe sobre la Sociedad de la Información en Iberoamérica 2002**, impulsado por la Generalitat Valenciana, para constituirse en el marco de referencia de la realidad iberoamericana en estas materias, abordando los entornos social, económico, político y demográfico latinoamericanos y contribuir al foro de discusión que ya existe sobre cómo aunar esfuerzos y aprovechar sinergias en beneficio de una progresiva y equitativa expansión de la Sociedad de la Información iberoamericana. El objetivo final del presente **Informe**, al margen de lo expuesto, es permitir al Foro Iberoamericano de Ciudades Digitales la elaboración de un Libro Blanco sobre Ciudades Digitales en Iberoamérica, así como la creación de un manual del intendente que facilitará la extensión de dichos proyectos telemáticos.

El **III Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales** que tendrá lugar durante los días 29 y 30 de abril de 2002 en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, será el marco de presentación del **Informe sobre la Sociedad de la Información en Iberoamérica 2002**. Este foro constituye un marco idóneo para reafirmar los actuales procesos de colaboración entre los distintos participantes. También, es opinión de los integrantes de la Comisión de Alto Nivel que el encuentro de Valencia constituya el marco idóneo para concretar futuras actividades conjuntas encaminadas a conseguir que las administraciones públicas iberoamericanas utilicen "las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones" para ponerlas "al servicio de los ciudadanos".



Introducción



La Sociedad de la Información y el Conocimiento es hoy una realidad que afecta al desarrollo económico, político y social de los países.

Conscientes de la importancia de esta reflexión, los representantes de los distintos países Iberoamericanos implicados en el Acuerdo de Puebla pretenden, a través de este libro, dar continuación al debate abierto sobre las oportunidades y desafíos que han de afrontar los países Iberoamericanos con el fin de facilitar la extensión de la Sociedad de la Información.

Este informe pretende ofrecer un diagnóstico descriptivo del entorno iberoamericano actual para posicionarse ante la nueva revolución tecnológica y los profundos cambios que están transformando el contexto mundial. Por lo tanto, el objetivo fundamental de este informe es señalar la evolución de algunos elementos y factores básicos característicos de los procesos de desarrollo socioeconómico en la región, que deberían ser objeto de estudio para un posterior trabajo que aporte soluciones a las vigentes dificultades de incorporación tecnológica que presentan los países latinoamericanos.

El análisis se centra en cinco grandes bloques temáticos.

La Sociedad de la Información y el Conocimiento

Esta primera parte del documento pretende, a partir de las distintas definiciones existentes del concepto de Sociedad de la Información, describir de manera genérica aquellos ámbitos en los que en mayor medida se ha dejado sentir su influencia.

Entendiendo Internet como paradigma de la Sociedad de la Información, se destacan los aspectos más relevantes de su integración en la vida cotidiana de la población, para ahondar posteriormente en cómo la nueva economía, característica de lo que hemos dado en llamar Era Digital, está transformando los procesos sociales, económicos y políticos a nivel mundial.

Los gobiernos de los países democráticos, como representantes legítimos de la ciudadanía, deben adoptar el papel de promotores principales del proceso de expansión de la Sociedad de la Información en su territorio y conseguir un acceso equitativo y generalizado a la misma para sus ciudadanos.

Análisis del entorno socioeconómico y político

Este segundo bloque ofrece una visión general del entorno social, político y económico iberoamericano. Debido a la heterogeneidad del territorio y a la gran variedad de enfoques posibles, resulta no sólo inabordable sino poco operativa la tarea de investigar de forma exhaustiva y en profundidad cada uno de los problemas que afectan a las distintas regiones iberoamericanas. Este capítulo, por tanto, mostrará aquellos aspectos que, por su relevancia, reflejan a grandes rasgos los procesos de desarrollo de dicha región.

Partiendo de esta base, se ofrece un análisis descriptivo de los fenómenos demográficos, políticos y económicos recientes, todo ello desde una perspectiva social e ilustrada con ejemplos de experiencias de aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) en beneficio de la población más desfavorecida. El propósito de este trabajo es ayudar al lector a comprender los principales patrones de comportamiento que ha seguido la región en sus procesos de desarrollo socioeconómico desde finales del siglo XX hasta nuestros días.

De acuerdo con esto, se explican también las transformaciones demográficas recientes, así como la dinámica de los movimientos migratorios y sus consecuencias sobre los procesos de urbanización y el desarrollo industrial.

A continuación, se describe el tejido de presión sociopolítica compuesto por organizaciones de la sociedad civil, ONGs (Organizaciones No Gubernamentales), organismos internacionales y asociaciones y entidades de carácter privado, que reclaman el cumplimiento de las responsabilidades, deberes y funciones públicas que debe ejercer el Estado. Igualmente, se resalta la importante influencia que las NTICs y la SI pueden ejercer en el plano educativo, sanitario y medioambiental, fundamentalmente a través del establecimiento de políticas públicas y de inversión en el gasto social.

Por último, se muestran algunas deficiencias características de la estructura económica de la región y sus consecuencias sobre el mercado de trabajo, el empleo y la calidad de vida. Nuevamente se proponen ejemplos de iniciativas que han utilizado las NTICs y la SI como instrumento de desarrollo económico y social de forma exitosa.

El sector de las TIC en la economía

Este bloque se inicia mostrando el vínculo entre el sector de las TIC y el crecimiento económico de una región. El análisis se centra en las tendencias a largo plazo y las principales limitaciones para su medición dentro del crecimiento económico, así como en la convergencia real de los países latinoamericanos frente a las economías de los países industrializados. Además, esta sección aborda la financiación y las perspectivas de las empresas TIC dentro del entorno económico de Iberoamérica.

También en este bloque se resalta la importancia de la protección de la propiedad intelectual en el desarrollo de las nuevas tecnologías, así como la introducción de políticas efectivas de libre competencia que permitan ampliar la oferta de los servicios y la extensión de modernas tecnologías dentro del sector de telecomunicaciones. De igual forma, se subraya la importancia de las agencias reguladoras de las telecomunicaciones en la promoción y el beneficio integral que las TIC y la Sociedad de la Información pueden reportar a la región.



Implantación de la Sociedad de la información en Iberoamérica

En primer lugar, se ofrece un breve diagnóstico sobre el estado de la SI en Iberoamérica a través de algunos datos de implantación de infraestructuras básicas para el desarrollo de las TICS.

Seguidamente, se resalta el papel que pueden desempeñar las Administraciones Públicas, concretamente desde los niveles de competencia intermedios y locales, y se sugieren algunas líneas estratégicas clave para el buen desarrollo de la SI en los territorios que administran localmente los poderes públicos.

Partiendo de esta orientación, se describen diversas iniciativas telemáticas orientadas al ciudadano y se especifican qué áreas pueden verse beneficiadas con la creación de una Ciudad Digital.

Por último, se resalta la necesidad de crear un sistema de indicadores que sea capaz de medir efectivamente el impacto que la aplicación de las NTIC y la Sociedad de la Información ejercen sobre los diferentes colectivos que conforman la sociedad iberoamericana.

Actuaciones para la extensión de la SI en Iberoamérica

El quinto bloque del informe enumera aquellos ámbitos en los que debe incidirse a la hora de planear la extensión de la Sociedad de la Información en la región. Con este objetivo, se describen y desglosan siete líneas estratégicas y se propone para cada una de ellas objetivos y acciones concretos que pueden servir de guía para un posterior planteamiento estratégico más detallado.

Las líneas estratégicas se centran, pues, en los siguientes ámbitos: educación, sanidad, medioambiente, ciudadanía, empresa, administración pública e infraestructuras.

Anexo.

Ciudades Digitales. Se han incluido ejemplos de mejores prácticas de Ciudades Digitales desarrolladas en Iberoamérica y se realiza una completa descripción de los contenidos y servicios que ofrece cada una de ellas.

Metodologías de medición de la SI. Incluye una relación de metodologías utilizadas para medir el impacto de las NTICs y la SI en distintos ámbitos y los indicadores propuestos por cada una de ellas.

