



**Universidad de Salamanca**  
**V Coloquio Internacional de**  
**Ciencias de la Documentación**



**«Sociedad de la Información e Información para la Sociedad»**

Salamanca, 4 y 5 de noviembre de 2004

**CEDETEL Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION EN CASTILLA Y LEON**

Miguel López Coronado

Director de CEDETEL

Poco antes del verano de 2002, la Gerente de CEDETEL (el Centro para el Desarrollo de las Telecomunicaciones de Castilla y León), María Luguillas Martín, le preguntaba a Rafael Mompó (actual Director Técnico y de Marketing de nuestro Centro) cuál era su opinión sobre el posicionamiento de CEDETEL para el futuro próximo.

Los dos acababan de terminar sendos másters en administración de empresas y marketing, por lo que dicha conversación podría parecer una conversación más, intrascendente, entre dos profesionales, pero recuerdo que al día siguiente vino a verme Rafa a RETECAL (por aquel entonces mi trabajo era el de Director General de dicha operadora) y me comentó que al principio le había sorprendido la pregunta pues CEDETEL, desde su creación en 1995, había seguido una progresión coherente, exitosa, que María Luguillas conocía bien pues había estado en la gestión del Centro desde sus comienzos. ¿Por qué, entonces, reposicionar el Centro ahora?. “Necesitamos vender en otros ambientes. De otra manera”, había sido la respuesta de María Luguillas.

Rafa, que había estado un año metido entre sus libros y casos de marketing desde justo el comienzo de la crisis del Sector de las Telecomunicaciones de principios de 2001, y que había estado un tanto aislado del mundo, me interrogó acerca de cómo veía yo, desde RETECAL, la demanda del mercado y su respuesta ante las propuestas de la Sociedad de la Información en aquellos momentos.

Realmente, la necesidad de CEDETEL no difería demasiado de la de tantas y tantas empresas y organizaciones del sector de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información: Conseguir entre todos llegar al gran público, conquistar a las pequeñas y medianas empresas como clientes muy activos, afianzar el liderazgo de la tecnología en el porvenir de los negocios y la economía...

En efecto, la última década del siglo XX comenzó con el firme propósito político de la Unión Europea de legislar muy activamente para la liberalización de las telecomunicaciones, siguió con la apertura de Internet al público en general en 1995 y el brutal abaratamiento de los procesadores de los ordenadores y equipos de telecomunicaciones y, finalmente, culminó con un apoteósico espectáculo pirotécnico de luz y color patrocinado por los numerosos inversores que irrumpieron con energía en el sector. Antes de la primavera de 2001, la fiesta ya había terminado.

O sea, que en los noventa no hubo tiempo para pensar demasiado...Ahora llegaba el turno de los Ave Fénix. Ya se sabe, por aquello del resurgir de las cenizas de aquel espectáculo pirotécnico.

¿Cuáles son los factores clave y las habilidades estratégicas que se han forjado a lo largo de la década anterior y que nos deben permitir ahora, con más calma, construir los verdaderos negocios de la Sociedad de la Información?. Si usted, amable lector de esta ponencia, se encuentra dentro de ese tipo de empresa que trabajó de manera muy profesional en los últimos diez años, probablemente estará de acuerdo conmigo en que lo realmente valioso que hemos desarrollado en este tiempo ha sido, sobretodo, la tecnología propia y las personas. Y, por supuesto, esos clientes fieles y satisfechos que son los que ahora nos permiten estar mirando hacia el futuro con cierto sosiego.

Conversamos sobre ello, y llegamos a la conclusión de que en el triángulo **tecnología-personas-cliente** está, pues, la clave del éxito. Por ello, la recomendación para CEDETEL y para tantas y tantas empresas del sector de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información es potenciar ese triángulo mediante el desarrollo de perfiles profesionales adecuados. Estos

perfiles pueden constituir el pilar de las HABILIDADES ESTRATÉGICAS de muchas empresas de base tecnológica, como fuente de su ventaja competitiva.

Rafa y María Luguillas estuvieron trabajando en ello durante más de medio año, y elaboraron una estrategia que se pudo poner en marcha cuando ciertos socios clave de CEDETEL me pidieron que me hiciese cargo de la Dirección del Centro en Junio de 2003.

Dicha estrategia, con ciertas modificaciones, es la que en estos momentos marca las pautas de la aportación de CEDETEL al desarrollo de la Sociedad de la Información en Castilla y León, y constituye nuestra visión de cuál es el estado de la Región en cuanto al desarrollo de la Sociedad de la Información y las pautas que marcan su futuro desarrollo.

## **ESTRATEGIA DE CEDETEL PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION**

CEDETEL desarrolla su actividad en tres ámbitos:

- Servicios
- I+D
- Vivero de emprendedores

Es más... en el fondo pensamos que **lo más importante en estos momentos es el vivero de emprendedores** pues es una oportunidad de poder promover a los jóvenes profesionales y a los emprendedores empresarios, para que dominen el triángulo **tecnología-personas-cliente**, que es el germen, cimiento y futuro del desarrollo de la Sociedad de la Información en nuestra Región.

Como apoyo a la iniciativa expresada en el párrafo anterior, orientamos la mayor parte de nuestros **esfuerzos de I+D** a investigar y desarrollar metodologías, estrategias y tecnología que permita que la **Sociedad de la Información esté realmente al alcance de las PYMES y de los Ciudadanos**.

Es decir, ya no es el momento de los proyectos piloto de antaño, sino del desarrollo de **producto**, armonizando para ello la **tecnología** y el **marketing**, y con metodologías y criterios de **I+D**.

Se trata de una **nueva visión de la I+D**, para un mundo nuevo, distinto de todo lo conocido en la historia de la Humanidad: la Sociedad de la Información.

A continuación, describimos los proyectos en los que se halla inmerso CEDETEL, todos ellos coherentes entre sí, y sumando sinergias con la estrategia anteriormente descrita. Un recorrido por ellos es la mejor forma de comprender nuestra visión de la Sociedad de la Información para el Desarrollo Regional. Más información a través de [www.cedotel.es](http://www.cedotel.es).

**VIVERO DE EMPRESAS PARA JOVENES EMPRENDEDORES**

cedotel  
www.cedotel.es

Castilla y León  
nuevo@economy.com  
www.cedotel.com/emprendedores.com

¿Quieres explorar una forma de desarrollo profesional y personal diferente?

¿Quieres tener control sobre tu profesión y poder conciliar la vida familiar y profesional?

¿Quieres ser dueño de tu patrimonio de clientes o tecnología?

JOVEN

MUJER

GRANDES VENTAJAS SI ERES:

ENTORNO RURAL

LOS JARDINEROS

Miguel López Coronado  
"TE AYUDO CON TUS SOCIOS Y CLIENTES"

Mariana Luján  
"CUIDO DE TUS FINANZAS Y DE TU LOGÍSTICA"

Rafael Mendieta  
"REFLEXIONEMOS LA ESTRATEGIA JUNTOS"

**VEN A CEDETELEMPRENDEDORES.**

• Incorpórate a nuestras salas de desarrollo, en el Parque Tecnológico de Boecillo.

• Dispondrás de todos los medios logísticos y del apoyo de los "jardineros del vivero".

• En seis meses buscamos socios y montamos la empresa, y luego te puedes quedar en nuestras instalaciones hasta que la empresa crezca.

CEDETEL - Parque Tecnológico de Boecillo (Valladolid) Tel.: 983 54 65 02

Junta de Castilla y León

CEE

Fundación General de la Universidad de Valladolid

## VIVERO DE CEDETEL



Desde hace varios años, **CEDETEL** ha desarrollado numerosas actividades de promoción de los emprendedores y del autoempleo, a través de su espacio **CEDETELEMPRENDEDORES**. La novedad del año 2003, que continuará en los próximos años, es el establecimiento formal de un vivero de empresas en el que los emprendedores pueden instalarse físicamente en las instalaciones de **CEDETEL** y recibir apoyo. **CEDETEL** presta apoyo al programa **FUTURINNOVA** la Agencia de Desarrollo Económico de Castilla y León.

## ODISEAME



CEDETEL es el líder de un proyecto europeo en el que opera una red de universidades de 11 países de la Ribera Mediterránea, de Europa y Africa. Cada Universidad elabora contenidos formativos en formato digital, que se imparten las unas a las otras a través de una plataforma de teleformación. Cabe destacar que APLYCAME (proveedora de servicios desarrollada por CEDETEL), proporciona al proyecto un innovador servicio de monitorización y control de la calidad de servicio a través de Internet. Así, el proyecto ODISEAME cumple una doble función de desarrollo de Tecnología Educativa y de desarrollo de Tecnología Telemática para la operación internacional de servicios, con control de la calidad.



## PROXIMA



El objetivo de CEDETEL en este apartado es ayudar a dotar a las zonas rurales de servicios avanzados de telecomunicaciones, a través de la banda ancha. Para ello, y a través de Convenio con la Consejería de Fomento, se instalan y opera una red de Telecentros de la Junta de Castilla y León (PROXIM@), y se presta apoyo desde la Comunidad Autónoma al programa estatal ESPAÑA.ES.

## EMPRENDEDORES DE LEGITE



Colaboramos estrechamente, y en equipo, con la Agencia de Desarrollo Económico de Castilla y León y la red de Agentes Regionales de Innovación, en la identificación de negocios y emprendedores en las zonas rurales y periféricas de la región. La labor de CEDETEL consiste en ayudar a la promoción de negocios y de emprendedores que aprovechen la riqueza cultural, etnográfica y medioambiental de Castilla y León, y que para su promoción hagan uso de las posibilidades de Internet y de los Contenidos Digitales. Se proporciona tanto asesoramiento en tecnología como en marketing.

## FORO DE LOS CONTENIDOS DIGITALES



Este Foro es un lugar permanente de discusión y adquisición de inteligencia empresarial entre los agentes involucrados en la promoción de la Industria de los Contenidos Digitales. En 2003 participaron, sobretudo, empresas productoras o prestadoras de servicios de contenidos digitales. Un resultado relevante fue el promover entre las empresas participantes la creación de la Asociación de la Industria

Digital de Castilla y León (INDICAL). En 2004 el objetivo es contactar con otras empresas de la cadena de valor de los contenidos digitales.

### **FORO WIRELESS**



Este proyecto forma parte de las habituales actividades de CEDETEL en cuanto a la difusión de la tecnología, sobretodo en el ámbito de la PYME. En este caso, se trata de difundir las aplicaciones de las tecnologías inalámbricas, mediante la organización de jornadas y boletines de noticias. El proyecto se ejecuta en colaboración con otros centros tecnológicos nacionales.

### **TELECOMUNICACIONES RURALES**



CEDETEL ha puesto en marcha una serie de actividades, que se irán ampliando, encaminadas a promover el acceso y servicios de banda ancha en el entorno rural. Las acciones son las siguientes:

- Apoyo a las Diputaciones y sus Municipios.
- Facilitar a los municipios pequeños su primer contacto con la presencia en Internet.
- Impulso en el vivero de emprendedores especializados en dar servicios al mundo rural (RURAL TELECOM).

## APLYCAME



**APLYCAME** es la actual apuesta de I+D de **CEDETEL**. Para su desarrollo, cuenta con el apoyo de la Agencia de Desarrollo Económico de Castilla y León, y con la colaboración de otras organizaciones interesadas en esta investigación. El objetivo es desarrollar el concepto de prestador de servicios de aplicaciones, mediante las nuevas plataformas de prestación de servicios a través de Internet, y el estudio de mecanismos para monitorizar y controlar la calidad de servicio de red. **APLYCAME** ofrece servicios comerciales, para ir poniendo a prueba el concepto.

## BIBLIODIG



BIBLIODIG, nace con la idea de albergar bajo su paraguas a todos los sectores de la sociedad interesados en la difusión, el aprendizaje y la creación de documentos en formato digital. En especial, BIBLIODIG está orientado a dar visibilidad a los prototipos de toda clase de autores y a poner en contacto a los autores con los editores. TELECOLE es el mismo concepto, pero aplicado a la educación primaria y secundaria. Actualmente, BIBLIODIG y TELECOLE son proyectos que se desarrollan internamente, a la espera de patrocinio. Los interesados pueden contactar con la gestora del proyecto.

## ACADEMIA REGIONAL CISCO

CEDETEL, Academia Regional de CISCO participa en la red de centros pertenecientes al programa de formación 'Cisco Networking Academy Program' (CNAP). La Junta de Castilla y León a través de sus consejerías de Fomento y Educación, respalda el





programa y participa en la incorporación del mismo dentro de nuestra región. El beneficio último de este programa es la formación de personal cualificado en "Networking" dentro de la región, que permita cubrir de alguna manera la demanda existente en las empresas de este tipo de especialistas, contribuyendo además al avance de la región

### SOFTCAL



SOFTCAL es un proyecto cuyo objetivo es el conocimiento de las PYMES de Castilla y León del sector del desarrollo software, y de sus productos. Las empresas y sus productos se han catalogado y, sobre la base de este estudio, se realizan acciones de **promoción y desarrollo estratégico** de este sector

### EDCIN



EDCIN es un proyecto para promover la internacionalización de la industria PYME de los contenidos digitales. Consiste en crear una red de contactos entre países de la Unión Europea que facilite el conocimiento mutuo entre las PYMES de los diversos países. Actualmente está en proceso de evaluación, a la espera de su aprobación dentro del programa europeo e-content.

### RECREMANIA



La música es un lenguaje universal que permite a los niños descubrir otras culturas y lenguajes. Europa posee un amplio abanico de repertorios musicales infantiles, desde canciones de cuna tradicionales hasta música clásica y contemporánea. El proyecto **RECREMANIA** pretende, apoyándose en las nuevas tecnologías, crear un espacio multilingüe, orientado a niños de 3 a 10 años, que permita el intercambio de la cultura musical entre los países europeos.

La principal labor de **CEDETEL** en este proyecto es adaptar los contenidos musicales a las nuevas tecnologías de comunicación, tales como las tecnologías móviles o la televisión interactiva.



## GABINETE DE PROYECTOS

**CEDETEL** dispone de un gabinete de preparación y gestión de proyectos que se presentan a las diversas convocatorias europeas o nacionales. Este Gabinete colabora con la Consejería de Industria y Empleo y con la Consejería de Fomento, de la Junta de Castilla y León.