

La sociedad de la Información y el conocimiento





La sociedad de la Información y el conocimiento

Los importantes avances tecnológicos, especialmente en informática y telecomunicaciones, producidos a finales del siglo XX están transformando en gran medida nuestro entorno, hasta el punto de que es comúnmente aceptado que debido a la rapidez de dichos avances nos hallamos inmersos en una verdadera revolución económica y social. Los procesos de globalización y desarrollo tecnológico han hecho que la creciente socialización del acceso a la información se haya constituido en uno de los rasgos característicos de la sociedad actual, a la que empezamos a conocer ya como Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Este capítulo introductorio ofrece una revisión de las nuevas perspectivas abiertas por este fenómeno, destacando aquellos elementos de mayor impacto en la sociedad. Lo que hemos dado en llamar Sociedad de la Información o Era Digital ofrece a los gobiernos gran cantidad de oportunidades de incrementar su competitividad y elevar el nivel de vida de sus ciudadanos, pero plantea también una serie de retos que, antes o después, habrá de afrontar. En este contexto, resulta imprescindible la implicación de los distintos niveles de la Administración Pública que, como ejecutora de las políticas públicas diseñadas por los gobiernos, se perfila como representante e interlocutor ante la ciudadanía y el tejido empresarial.

Definición y evolución

El término "Sociedad de la Información" resulta cada día más utilizado para describir el nuevo modelo social en el que nos adentramos. Resulta evidente que las clases políticas especialmente han hecho suyo este concepto y lo han incluido en sus programas políticos, tanto internacionales como nacionales. El establecimiento de la Sociedad de la Información se manifiesta como una prioridad para alcanzar el progreso de las naciones.

Existen numerosas definiciones de Sociedad de la Información que, básicamente, giran en torno al acceso y al intercambio de información a través de la tecnología:

- ❏ *"una sociedad en la que los ciudadanos sean capaces de hacer uso de diversos servicios de telecomunicación avanzados para mejorar los distintos aspectos de su vida cotidiana"*¹.
- ❏ *"En contexto de política regional, la Sociedad de la Información se refiere al impacto socioeconómico de la rápida difusión de tecnologías y las comunicaciones (TIC) en todos los ámbitos de la economía y la sociedad"*²
- ❏ *"Es una sociedad caracterizada por un alto nivel de intensidad informativa en la vida diaria de los ciudadanos, en la mayoría de organizaciones y de lugares de trabajo; por el uso de tecnologías comunes o compatibles en una gran variedad de actividades personales, sociales, educacionales y de negocios, y por la habilidad de transmitir, recibir e intercambiar rápidamente datos digitales entre lugares, independientemente de la distancia"*³

La revolución de las tecnologías de la información es comparada continuamente, por su poder transformador sobre la sociedad y la economía, con la Revolución Industrial que se produjo en el siglo XIX y que trajo consigo cambios de tal magnitud que transformaron las formas de producción, el mercado laboral y las formas de vida en general. Como apuntan las conclusiones de la Conferencia Ministerial de la Sociedad de la Información de

¹ López Coronado (1998)

² Comisión Europea (02/08/1999)

³ IBM Community Development Foundation (1997)

los G7 en febrero de 1995: "el progreso en las tecnologías de la información y comunicación ha cambiado nuestra manera de vivir: cómo trabajamos y hacemos negocios, cómo educamos a nuestros hijos, cómo estudiamos e investigamos, nos formamos y nos divertimos. La Sociedad de la Información no solamente afecta a la manera de interactuar de las personas, también requiere que las estructuras de organización tradicionales sean más flexibles, más participativas y más descentralizadas"⁴.

Para Manuel Castells⁵, entre finales de los 60 y mitad de los 70 se gesta una "nueva sociedad" producto de la convergencia de "tres procesos independientes: la revolución tecnológica de la información, la crisis económica tanto del capitalismo como del estatismo y sus reestructuraciones subsiguientes; (y) el florecimiento de movimientos sociales y culturales, como el antiautoritarismo, la defensa de los derechos humanos, el feminismo y el ecologismo". El resultado de dicha convergencia es una nueva forma de organización socioeconómica denominada por Castells como "Sociedad Red".

El desarrollo y la implantación de las nuevas tecnologías, especialmente de la información y la comunicación (NTIC), ha favorecido indudablemente el acceso a la información. Sin embargo, la necesidad de la población frente a esta nueva fuente de conocimiento no sólo se basa en el acceso a las infraestructuras e innovaciones tecnológicas, sino que es imprescindible fomentar un cambio de cultura y de comportamiento para potenciar el uso de la información, así como aquellos servicios más útiles para la comunidad.

Por su parte, siendo Vicepresidente de los Estados Unidos, Al Gore, establece cinco pilares básicos sobre los que establecer estrategias que promuevan la Sociedad de la Información:

- P la inversión privada*
- P la competencia*
- P la regulación flexible*
- P el acceso abierto*
- P y el servicio universal*

⁴ Conferencia Ministerial (1995)

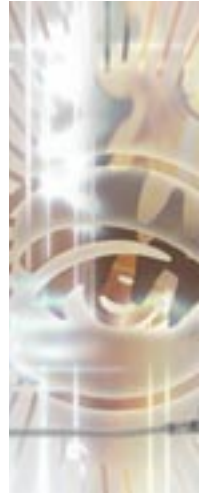
⁵ Castells (1998)

Una muestra de la velocidad con que los fenómenos asociados a las nuevas tecnologías de la comunicación modifican nuestro entorno la da el hecho de que, cuando en algunas zonas del mundo el concepto de Sociedad de la Información no es aún conocido, en otras este concepto ha evolucionado, dando paso a otro más acorde con el efecto producido. Hablamos de la "Sociedad del Conocimiento", que pone el acento en las posibilidades de creación de conocimiento en los agentes afectados por la revolución de las tecnologías. La información, en este sentido, actúa como input principal para la adquisición de conocimiento, pero no es la garantía de que dicho conocimiento se produzca: tener un fácil acceso a gran cantidad de datos no garantiza la adquisición de conocimiento per se, hay que saber seleccionar la información relevante y desechar la que no lo es. Como indica Castells, es igual de "peligroso" no tener acceso a la información, que estar sobreinformado. Drucker, por su parte, afirma que "en el pasado, las fuentes de ventajas competitivas eran el trabajo y los recursos naturales; ahora y en el próximo siglo, la clave para construir la riqueza de las naciones es el conocimiento"⁶.

Aspectos sociales

La llegada de la Sociedad de la Información representa nuevas posibilidades de servicios orientados a la población, nuevas formas de entretenimiento y de expresión ciudadana, así como un resurgimiento de la capacidad creativa debido a la utilización de nuevos productos. De esta manera se consigue elevar, en cierto sentido, la calidad de vida. Sin embargo, el principal reto al que se enfrenta el Estado es el de conseguir un acceso equitativo a las NTIC para toda la población, lo que a su vez puede reducir desigualdades de tipo social y económico.

En el Informe Bangemann⁷ se argumenta que la Sociedad de la Información "tiene el potencial para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de Europa y la eficacia de la organización económica y para reforzar la cohesión social". Sin duda, se han creado nuevos espacios para el intercambio cultural y social y nuevas relaciones consecuentes de nuevas prácticas, lo que añadirá mayor complejidad al análisis de la actividad humana. No obstante, se debe actuar con la precaución necesaria para evitar los efectos negativos asociados a este proceso de transformación que, si bien puede marcar el avance de una región, puede también generar o acentuar situaciones de exclusión social.



⁶ Drucker (1993)

⁷ Consejo de la Unión Europea (1993)

Aspectos políticos

Una adecuada oferta de servicios públicos basada en las NTIC puede llevarse a cabo con ahorro del gasto público y ganando incluso en eficacia y fluidez. Además, puede lograrse un efecto de aproximación del ciudadano a su Administración y a sus gobernantes.

Existen numerosas políticas que fomentan la extensión de la Sociedad de la Información entre la población. Desde la Vicepresidencia de EEUU, Al Gore ya estableció en la pasada administración ciertas pautas orientativas en primera línea de actuación internacional al expresar que "la Infraestructura Mundial de Información (IMI) - red masiva de redes de comunicación -cambiará para siempre la manera en que los ciudadanos de todo el mundo viven, aprenden, trabajan y se comunican."⁸

Europa, por su parte, ha apostado por el establecimiento de políticas comunitarias que hagan posible el desarrollo de la Sociedad de la Información en todo el territorio. La primera propuesta se lanzó en 1993 con un objetivo estratégico claro: contribuir a acelerar el proceso de liberación del sector de las telecomunicaciones⁹. La estrategia política a seguir se plasmó en el Libro Blanco de Delors "Crecimiento, competitividad y empleo: pistas y retos para entrar en el siglo XXI" y más tarde, en el informe Bangemann "Europa y la Sociedad Global de la Información". En 1999 se realizó la propuesta de eEuropa y el Plan de Acción eEuropa para el año siguiente.

Aspectos económicos

Las reflexiones expuestas hasta el momento, antes que presentar a la S.I. como la panacea para los problemas de la sociedad actual, pretenden poner el acento una vez más en una afirmación que no por repetida es menos cierta: las tecnologías, en este caso de la información y la comunicación, no son ni buenas ni malas, todo depende del uso que se haga de ellas. En este sentido, desde el punto de vista económico, la aplicación de las NTIC a la mejora de la productividad, al reparto equitativo de los bienes y servicios o a la formación de profesionales del sector TIC, por citar sólo algunos ejemplos, pueden hacer de éstas una importante fuente de ventajas competitivas para una región. Una incorrecta aplicación, por el contrario, puede ahondar situaciones de desigualdad existentes y hacer que la "brecha" entre lo que se ha dado en llamar el norte

⁹ Alabau, 2001

⁸ Fuente Cuestiones mundiales. <http://usinfo.state.gov/>

rico y el sur pobre, en vez de suavizarse, se vea agravada por un nuevo tipo de brecha: la digital, es decir, la que separa a los que tienen acceso a las TIC y al conocimiento de los que no lo tienen.

El ámbito económico merece, por tanto, una especial atención, por lo que será analizado detalladamente más adelante tanto desde el punto de vista social como tecnológico.

Internet como paradigma de la nueva Era Digital

Se calcula que en los últimos treinta años se ha producido más conocimiento en el mundo que en los cinco milenios anteriores. Se estima, asimismo, que en estos momentos cada cinco años se duplica la información disponible. El conocimiento es considerado en la actualidad como la principal fuerza productiva de las naciones, y el principal vehículo de propagación de toda esta información está constituido hoy en día por las redes de telecomunicaciones, principalmente Internet.

Internet supone el primer ejemplo real del concepto teórico de Autopista de Información, considerada como una red avanzada de servicios de telecomunicaciones que permite la transmisión simultánea de datos, textos, sonidos e imágenes a gran velocidad entre dos puntos del mundo.

Internet, o la Red, está formada a su vez por redes de ordenadores conectados entre sí y que permiten la libre circulación de información. Su origen se encuentra a finales de los años 60 en Estados Unidos como resultado de un proyecto militar: Arpanet. Dicho proyecto pretendía conseguir, en el contexto de la guerra fría, un sistema de comunicación resistente a ataques nucleares además de rentabilizar los costosos cálculos de las grandes computadoras utilizadas para fines científicos de una red descentralizada. A partir de ese momento empieza a incrementarse el número de redes, en los años 80 se levanta el secreto militar sobre el protocolo TCP/IP y a partir de los 90 el fenómeno es descubierto por el público gracias a la aparición del hipertexto y el consecuente desarrollo de la World Wide Web (www)¹⁰.

Resulta significativo que el crecimiento exponencial de la Red en todo el mundo ha conseguido en muchas ocasiones franquear barreras culturales y geográ-

"Internet supone el primer ejemplo real del concepto teórico de Autopista de Información, considerada como una red avanzada de servicios de telecomunicaciones que permite la transmisión simultánea de datos, textos, sonidos e imágenes a gran velocidad entre dos puntos del mundo."

¹⁰ Definición de hipertexto por « Conklin »: « las ventanas en la pantalla están asociadas con objetos (nodos) en la base de datos y, por otra parte, las ligaduras o relaciones entre aquellos objetos, están representadas tanto gráficamente (en forma de marcas rotuladas), como en la base de datos (en forma de punteros) » El inventor de « www » fue Tim Bernes-Lee durante su estancia en el CERN

ficas, aunque enfrentándose a una realidad: la irrupción masiva de tecnologías nuevas en un entorno provoca problemas de asimilación en el mismo, bien se trate de desconfianza, rechazo y recelo, o del temor a quedar marginado por pertenecer a un colectivo concreto de la población.

Aún así, Internet se configura actualmente como la tecnología central, en torno a la cual gira todo el concepto de Sociedad de la Información. Respecto a otros medios de comunicación tradicionales, como la televisión, la radio o la prensa, Internet suprime los obstáculos de tiempo y espacio, además de permitir la interactividad entre emisores y receptores de información.

Internet en la sociedad

Han sido muchas las voces que se han alzado tanto a favor como en contra de la utilidad social de Internet. A lo largo de este documento veremos ejemplos de experiencias que, frente a las opiniones que apuntan a la red como un elemento deshumanizador, han demostrado su potencial socializador y favorecedor de la participación ciudadana y del diálogo con las instituciones.

En este sentido, y desde una perspectiva sociológica, Internet es mucho más que una herramienta de comunicación. El acceso a la información e incluso las relaciones que se establecen en la red giran en torno a infinidad de temas de interés: temas científicos, didácticos y educativos, gestión económica (bolsa, comercio electrónico, entidades bancarias on-line, publicidad...), gestión de la información, promoción y divulgación de entidades e ideas y por supuesto, diversión y entretenimiento.

Internet puede ayudar a la interacción social a escala mundial al posibilitar la comunicación en tiempo real entre personas, empresas y entidades de todo el mundo. Por otra parte, aumenta exponencialmente el alcance de cualquier expresión cultural o política.

Internet en la esfera política

Mediante los foros y otras formas de comunicación en línea, se ha logrado favorecer en ocasiones el diálogo entre la Administración y la ciudadanía, creándose un canal bidireccional entre emisores que, a su vez, son receptores.

Sin duda, aunque los avances son significativos, aún no se puede hablar de ciberdemocracia o afirmar que el interés y la discusión política entre la población

ha aumentado con la aparición de Internet. Ahora bien, esta nueva tecnología podría convertirse en una vía capaz, en el futuro, de incrementar la participación ciudadana en la actividad política, aunque de momento el aumento en el número de ciudadanos que utilizan Internet y participan en foros de discusión y debates en materia política no se puede asociar al fenómeno Internet como factor motivador de inquietudes políticas, sino más bien a una preocupación anterior del ciudadano por este tema.

Desde otro punto de vista, la propia existencia de la Red ha dado pie a un creciente debate político, centrado en el control no sólo de los contenidos publicados (en Internet cualquiera puede publicar información) sino que se pretende ejercer un cierto control sobre:

- ❑ *Las transacciones económicas, para evitar el fraude*
- ❑ *La información confidencial, para proteger a ciertas organizaciones de la intromisión de terceros*
- ❑ *La piratería informática, que perjudica principalmente a los creadores y distribuidores de software*
- ❑ *La opinión pública, especialmente la de las personas menos formadas, ya que puede ser manipulada a través del control sobre la información. Esto es especialmente peligroso en el caso de su utilización por parte de fanatismos o ideologías destructivas.*

El negocio de Internet

A nivel comercial, se han producido cambios sustanciales en las políticas adoptadas por aquellas empresas en que la utilización de Internet ha sido intensiva.

Internet se ha convertido no sólo en un negocio en sí mismo, sino en la base principal de una nueva actividad económica, que ha sido denominada Nueva Economía, y sobre la que volveremos más adelante. En este sentido, la red no sólo ha sido utilizada por empresas ya existentes sino que ha sido la razón principal para la aparición de nuevos negocios: hablamos de compañías como Amazon, Ebay, Terralycos o Yahoo.

Según un estudio de Momentum Research Group¹¹, las soluciones de negocio



¹¹ Fuente <http://www.isocmex.org.mx/>

en Internet serán las responsables del 40% de los aumentos en productividad en los Estados Unidos entre el 2001 y el 2011; por su parte, en el 2005 las empresas de la UE se habrán ahorrado 500 mil millones de dólares en costes, gracias a la adopción de soluciones de negocio en Internet.

Consecuentemente, muchas empresas optan por establecer negocios de comercio electrónico o e-business como nueva estrategia de mercado mientras que otras apuestan por crear una Intranet (dentro de la propia empresa) para facilitar la comunicación entre sus empleados y agilizar las operaciones. La información, por tanto, se ha convertido en uno de los activos principales en la toma de decisiones empresariales.

El uso de Internet en las empresas ha ido evolucionando: en un inicio, éstas optaron por Internet como estrategia de difusión; más tarde apareció la posibilidad de utilizar Internet como canal de ventas para llegar a la conclusión de que era un medio que permitía prácticamente todo tipo de relación comercial. Por ello, con la venta por Internet en marcha la Red pasa a ser un canal de distribución de mercancías, servicios y bienes. Con el tiempo, surgen conceptos de marketing nuevos que buscan conocer mejor las necesidades de los clientes con el fin de dar un mejor servicio, y tales conceptos encuentran su aplicación también en este medio (es el caso, por ejemplo, del CRM – Customer Relationship Management).

Por todo lo expuesto, el comercio electrónico ha experimentado un desarrollo considerable. Empezó como comercio entre empresas (B2B), para extenderse a las actividades comerciales entre empresa y cliente (B2C) y entre empresa y Administración (B2A).

Uno de los negocios que más ha proliferado es el banco on-line, que permite realizar todo tipo de operaciones bancarias a través de la red, lo que permite a estas entidades ofrecer productos más competitivos y mejores condiciones a sus clientes.

La evolución comercial de Internet para los próximos años es un poco incierta. Después de la creciente progresión del 99, donde se crearon todo tipo de webs y nacieron miles de empresas "punto com", se originó en el mercado financiero una burbuja especulativa. Este acontecimiento y la llegada a un nivel de inflexión en el mercado tecnológico hizo descender espectacularmente los valores cotizados en bolsa del Nasdaq¹² a principios del 2000, haciendo

estallar la crisis. Fue entonces cuando muchas empresas vieron mermadas sus expectativas de negocio en la red, lo que provocó la inestabilidad del sector, y los correspondientes despidos masivos de personal. Algunas de las que sobrevivieron, para poder perdurar en el mercado, han tenido que tomar medidas especiales y/o reorientar sus estrategias de negocio. Una de las opciones asumidas por estas empresas ha sido cobrar a los usuarios por servicios que anteriormente se ofrecían de forma gratuita. És el caso de Internet Relay Chat¹³.

Existen distintas opiniones sobre la recuperación del sector; las más optimistas apuntan a una reversión durante el presente año 2002 con la consiguiente generación de empleo en el sector tecnológico.

Oportunidades y desafíos de la Era digital

Cualquier revolución produce cambios en la sociedad, y es generadora de nuevas oportunidades, pero también de nuevos desafíos. En nuestro caso, la llegada de la Era Digital, o la Sociedad del Conocimiento, plantea la posible marginalidad de aquellas regiones geográficas o aquellos sectores sociales que no puedan embarcarse a tiempo y estar presentes con la suficiente fuerza en este nuevo modelo social y económico.

Por lo tanto, la nueva organización mundial asociada al digitalismo podría contener una brecha aún mayor entre países pobres y ricos o, por el contrario, el acceso a las NTIC podría ser fuente de ventajas y oportunidades para los países en desarrollo, permitiéndoles corregir las desigualdades existentes.

Ha de ponerse también de manifiesto la acentuación, en esta Era Digital, de la interdependencia de las economías. Los resultados de esta interdependencia se han podido constatar en las crisis financieras asiática, mejicana ("efecto tequila") y argentina, que han tenido un fuerte impacto en el ámbito internacional. Estas crisis se iniciaron como problemas regionales, pero poco después habían repercutido en todo el mundo al extenderse la inestabilidad a otros mercados financieros. Lo que se conoce como "efecto contagio" alcanzó a las economías de numerosos países.

Frente a las grandes ventajas que reporta la realización de operaciones financieras en cualquier lugar del mundo y en tiempo real, este tipo de operaciones, interconectadas gracias a las NTIC, dificultan la capacidad de reacción frente a

¹³ Fuente *El País* <http://www.elpais.es/suple/ciberpais>

los efectos negativos de una transacción económica que afecte, por ejemplo, a más de un país. Es el llamado efecto "casino" que, según Castells, puede ser el origen de futuras crisis económicas, especialmente por la enorme especulación que producen estas operaciones en el mercado, sobretodo en el de divisas.

En este sentido, el principal desafío en este ámbito es frenar la inestabilidad de los mercados, ya que puede implicar una mayor vulnerabilidad de las economías frente a agentes externos, así como el aumento de la volatilidad del capital privado. Estos fenómenos pueden provocar un lento crecimiento mundial y provocar una menor seguridad laboral y de ingresos.

En cuanto a las oportunidades, es indudable que para las economías nacionales se abren nuevas perspectivas y posibilidades de actuación en nuevos mercados financieros a escala mundial. Antes hemos aludido al comercio electrónico, y específicamente al comercio electrónico B2C. En este contexto, además del incremento de la oferta de empresas que actúan en cada país, se amplía las diferentes opciones de consumo.

Existen ya beneficios tangibles de la buena marcha del proceso. Desde la perspectiva económica podemos decir que la apertura de mercados ha aumentado el producto mundial per cápita de 2.000 \$ en 1950 (dólares constantes) a 6.000 \$ en el año 2000¹⁴, mejorando la competitividad y la asignación de recursos, promocionando transferencia tecnológica y ayudando a una mayor disponibilidad de bienes a un coste menor.

El papel de la Administración en el desarrollo de la Sociedad de la Información

Los gobiernos de los países democráticos son responsables de garantizar las libertades y derechos de la ciudadanía, por ello, deben gobernar y formalizar con objetividad los asuntos de interés público, desarrollando políticas que favorezcan la mejora económica y social de la región que administran. Asimismo, tienen el deber de ofrecer las mismas oportunidades a todos los colectivos sociales, prestando especial atención a aquellos con mayor riesgo de exclusión social o económica.

La Administración Pública, como parte del aparato del gobierno y del Estado al servicio de los ciudadanos, no puede permanecer al margen de la revolución

¹⁴ *Mussa (2000)*

que han supuesto las NTIC: antes bien, representa un papel protagonista en la consolidación del proceso de implantación de las mismas en la sociedad ya que es la responsable de ejecutar y gestionar adecuadamente las políticas públicas diseñadas.



En la actualidad, muchas administraciones públicas están inmersas en procesos de reestructuración interna para incorporar la tecnología a sus funciones, desde dos vertientes diferentes:

- ❑ *una interna, destinada a automatizar los procesos internos y a crear conexiones que agilicen los trámites con el ciudadano. En algunos casos se ha apostado por la utilización de una Intranet para optimizar el trabajo de los funcionarios.*
- ❑ *Otra externa, que aprovecha la oportunidad que brinda Internet de mejorar la comunicación entre el ciudadano o la empresa y la administración, poniendo a disposición de los dos primeros la información que demandan. Asimismo, una administración conectada a Internet puede desarrollar con mayor facilidad gestiones administrativas o trámites que tradicionalmente supongan desplazamientos físicos, al eliminarlos.*

Un requisito básico para lograr una Administración adaptada a las nuevas tecnologías es la concienciación, la formación y la participación de los funcionarios en este proceso de adaptación. Es esencial que su personal, desde el primer momento, aprenda a utilizar Internet y adquiera las competencias necesarias que les permita hacer de la red una herramienta de trabajo.

El aparato administrativo del gobierno debe apoyar la apertura tecnológica y económica en su territorio y debe agilizar en la medida de lo posible los trámites necesarios para poner a disposición de las empresas la información, ya sea estadística, densidad demográfica o niveles de producción, entre otras, que pueden suponer una orientación para la toma de decisiones empresariales dentro y fuera del país.

De cara a los ciudadanos, deberá ejecutar las políticas aprobadas por el gobierno en cuanto al abaratamiento de costes en la conexión a Internet o las facilidades económicas para la adquisición de material informático, así como cualquier otra medida destinada a ofrecer un acceso equitativo a todos sus

ciudadanos. El establecimiento de cibercafés gratuitos o puntos de acceso públicos han ayudado a potenciar el uso de las NTIC en sectores sociales con un bajo nivel adquisitivo.

Para concluir, las administraciones deberán situarse en un marco tecnológico común que permita la relación entre ellas a todos niveles ya que, aunque no están obligadas por ley, es necesaria una compatibilidad de tecnologías para llegar a la estandarización de los procesos entre ellas.

Conclusiones

Las principales reflexiones que se pueden extraer de este primer capítulo apuntan a los cambios producidos en todos los ámbitos de la sociedad por la implantación de las nuevas tecnologías. El enfoque del análisis realizado es eminentemente positivo, resaltando aquellos aspectos que se ven favorecidos por la extensión de la Sociedad de la Información, como son la mejora en la calidad de vida para los ciudadanos y el establecimiento de un canal nuevo de comunicación, entre otros. No obstante, no hemos dejado de lado los aspectos problemáticos de este fenómeno, como el acceso a materiales no deseados (importante especialmente en el caso de los más jóvenes) o la inestabilidad de los mercados financieros. En este contexto, es labor de los responsables políticos y de los agentes sociales y económicos que el balance final de los cambios producidos por la revolución tecnológica que precede y caracteriza a la Sociedad de la Información sea claramente positivo.

En cualquier caso, resulta evidente a estas alturas que los países iberoamericanos tienen ante ellos un gran reto: el de aprovechar las oportunidades que les ofrece esta Era Digital. La colaboración entre las instituciones públicas y las organizaciones privadas para establecer políticas activas en el establecimiento de la SI será esencial para la ejecución de estrategias eficaces.

