



VNiVERSiDAD D SALAMANCA

MEMORIA DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE ID2012/197

TÍTULO: EL EXPEDIENTE DE PRENSA COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE
ACTIVO

Autoras:

Lucrecia González Jiménez y M^a de las Mercedes Martos Partal

Departamento de Administración y Economía de la Empresa

Facultad de Economía y Empresa

Universidad de Salamanca

1. Introducción

El presente proyecto de innovación está compuesto por un equipo de dos profesoras: Lucrecia González Jiménez (coordinadora) y M^a de las Mercedes Martos Partal. El equipo ya tiene cierta experiencia en proyectos de innovación en la Universidad de Salamanca y los resultados han sido muy satisfactorios.

El proyecto se solicitó para la **asignatura Estrategia Comercial** que se imparte en el tercer curso, segundo cuatrimestre, del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Se trata de una asignatura obligatoria, con una carga lectiva de 3 créditos ECTS. Las 75 horas de carga de la asignatura se reparten de tal forma que 23 (30%) son horas presenciales dirigidas por el profesor y las 52 (70%) restantes son horas de trabajo autónomo por parte del alumno. El número de alumnos matriculados en dicha asignatura en el presente curso 2012-2013 son aproximadamente 100 alumnos repartidos en dos grupos teóricos y seis grupos prácticos. El tamaño de los grupos es un tamaño óptimo para la aplicación del EEES.

El curso 2012-2013 es el primer año de impartición de la asignatura en el Grado. Dicha asignatura había sido impartida previamente en los estudios de Licenciatura con una carga de 6 créditos, por ello ha tenido que ser rediseñada tanto para adaptar su estructura a la nueva carga lectiva como para adaptarla al EEES.

Un elemento fundamental a la hora de implementar el proyecto ha sido el número de alumnos. En total se han matriculado 96 alumnos en el curso académico 2012-2013, repartidos en dos grupos teóricos y seis prácticos. El número de alumnos matriculados en dicha asignatura ha sido excepcionalmente más reducido de lo inicialmente previsto si se compara con el número de alumnos matriculados en las asignaturas obligatorias del primer curso del mismo Grado. El tamaño de los grupos ha sido óptimo para la aplicación del EEES. Sin embargo, se espera que el número de alumnos en la asignatura aumente en los próximos cursos académicos.

La asignatura pretende la adquisición por parte del estudiante de una serie de competencias específicas:

- CEec1. Alcanzar una visión global del proceso de toma de decisiones comerciales que tienen una gran implicación en el futuro de la empresa y exigen una visión a largo plazo. Las interrelaciones de la estrategia de marketing con otras áreas de la empresa.
- CEec2. Saber realizar diagnósticos estratégicos usando las metodologías más apropiadas.
- CEec3. Elaborar Estrategias de Marketing adecuadas, estudiando sus implicaciones operativas en el diseño de Auditoría, Planes y Presupuestos de Marketing.
- CEec4. Potenciar el pensamiento estratégico en general y cómo se puede aplicar en diferentes contextos. Saber diferenciar en la práctica el enfoque estratégico adoptado por una empresa.
- CEec5. Saber realizar y redactar un plan de marketing, teniendo en cuenta los recursos y capacidades de las empresas y los objetivos perseguidos.

Así como las competencias específicas de habilidad más destacadas:

- CTec1. Habilidad para el pensamiento abstracto, análisis y síntesis.
- CTec2. Habilidad para aplicar el conocimiento en situaciones prácticas.
- CTec3. Habilidad para investigar, procesar y analizar la información a partir de una variedad de fuentes.
- CTec4. Habilidad para ser crítico y autocrítico.
- CTec5. Habilidad para adaptarse y actuar ante nuevas situaciones.

- CTec6. Habilidad para identificar, plantear y resolver un problema.
- CTec7. Habilidad para adoptar decisiones razonadas.
- CTec8. Destrezas interpersonales y de interacción.

Los **objetivos principales de este proyecto** han sido facilitar la adquisición de dichas competencias y habilidades. Para ello se han diseñado **estrategias docentes** para facilitar la adquisición de competencias y la implantación de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje. Dentro de las posibles estrategias de aprendizaje-enseñanza activa están **las estrategias apoyadas en los medios de comunicación** (caso de la prensa tradicional y digital). Este proyecto se ha planteado como objetivo el **uso del expediente de prensa como herramienta de aprendizaje activo**. También se ha favorecido el uso de las TIC a disposición del alumno, **diseñando la asignatura en el campus virtual Studium** generando de ese modo un entorno que favorece el autoaprendizaje y la comunicación bilateral profesor-alumno. También se han diseñado actividades de **coordinación** entre profesores.

<https://moodle.usal.es/course/view.php?id=16627>

contacto: +34 923 29 4746 studium@usal.es

Usted se ha autenticado como MARÍA DE LAS MERCEDES MARTOS PARTAL (Salir)

STUDIUM CAMPUS VIRTUAL

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Estrategia Comercial (GADE)

studium > ESTC_GADE > Roles

Roles asignados localmente Anular permisos

Asignar roles en Curso: Estrategia Comercial (GADE)

Agregar una cuenta de estudiante anónimo a este curso

Roles	Descripción	Usuarios
Profesor	Editar y gestionar sus cursos. Agregar otros Profesores/Alumnos a sus cursos. Si es profesor de la USAL, además es creador de cursos automáticamente	2 LUCRECIA GONZÁLEZ JIMÉNEZ MARÍA DE LAS MERCEDES MARTOS PARTAL
Profesor no editor	Participa en los cursos y califica, pero no puede editar las actividades	0
Estudiante	Acceden a los contenidos y actividades de sus cursos	102 Más de 10
Invitado	Privilegios mínimos	0
Estudiante 10-11	Estudiantes matriculados durante el curso 2010-2011	0

Usted se ha autenticado como MARÍA DE LAS MERCEDES MARTOS PARTAL (Salir)

Moodle Docs para esta página

ES 13:04 28/05/2013

2. Actividades desarrolladas

1) Diseño de la asignatura en la plataforma Studium.

Con el fin de lograr los objetivos propuestos en el proyecto se ha diseñado el curso de la asignatura en la plataforma Studium.

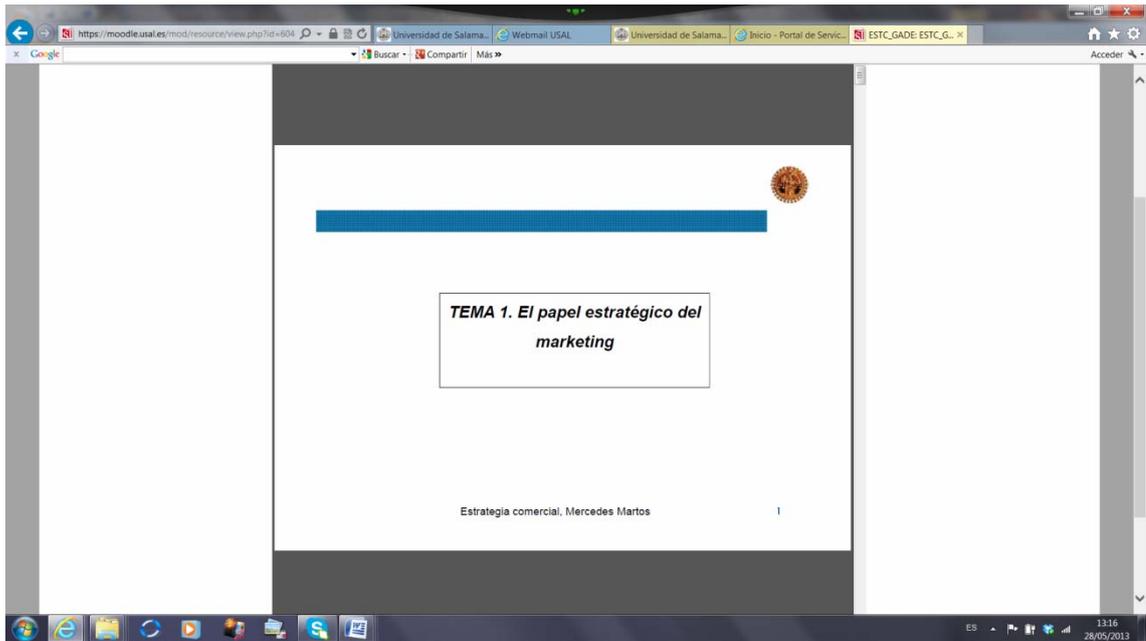
En dicha plataforma se ha puesto a disposición de los alumnos el siguiente material on-line:

- Información sobre el profesorado (nombres, despacho, correo electrónico, horarios de tutorías, etc.)
- Horarios de clase, aulas y fechas de examen
- Programa de la asignatura
- Cronograma de la asignatura
- Trasparencias sobre los temas teóricos incluidos en el temario, las mismas fueron colgadas en el campus con antelación y sirvieron de base para profundizar en ellas durante las clases teóricas de dichos temas.

- Enunciados sobre los supuestos prácticos correspondientes a cada tema incluido en el temario. Dichos enunciados fueron colgados en el campus con antelación y fueron resueltos en algunos casos por el profesor y en otros casos por los alumnos con el fin de promover una mayor interacción y participación del alumnado en su propio aprendizaje.
- Bibliografía de la asignatura, tanto básica como complementaria.
- Información sobre el sistema de evaluación aplicado en la asignatura, con el objetivo de que los alumnos tuvieran claros los criterios manejados por los profesores a la hora de valorar el rendimiento académico del alumnado.
- Canal para comunicar cualquier eventualidad surgida en la programación inicial del curso.
- Canal para tutorías on-line.
- Canal para entregar las tareas propuestas por los profesores.
- Canal para comunicar las notas de la evaluación continua.

2) Clases teóricas

En la impartición de la asignatura se han combinado metodologías docentes tradicionales con la aplicación de metodologías más activas. En las clases teóricas se ha recurrido a la lección magistral para la impartición de los conocimientos teóricos. Dichas clases se han apoyado en material docente elaborado en PowerPoint.



3) Clases prácticas

Se han realizado distintas actividades que aplican metodologías docentes más activas de enseñanza-aprendizaje durante las clases prácticas. A continuación se detallan dichas metodologías.

a) Trabajo grupal obligatorio y tutorización

En la primera clase práctica de la asignatura se explicó el trabajo grupal a realizar durante el curso. El trabajo consistió en analizar en profundidad la cartera de producto y las estrategias de marketing de una o dos empresas de un sector concreto (asignado por las profesoras) en el periodo temporal más reciente posible. El objetivo de dicha actividad era detectar si los alumnos eran capaces de identificar y analizar los principales productos de la cartera y sus estrategias de marketing de empresas reales.

En la última semana del curso, los alumnos en los grupos asignados realizaron la exposición oral de su trabajo. En la tutoría de la última semana, la profesora discutió/comentó con cada grupo el trabajo realizado.

Para la evaluación del trabajo se utilizó una rúbrica de evaluación que fue comunicada a través de Studium y explicada en clase. El trabajo tenía un peso de 2 puntos sobre la calificación final de la evaluación continua.

Uno de los puntos fundamentales del trabajo era que los alumnos fueran capaces de seleccionar referencias documentales adecuadas para la realización del trabajo. A parte del tradicional listado de referencias bibliográficas se solicitó como parte obligatoria del trabajo la elaboración de un dossier bibliográfico, es decir, la elaboración de un expediente de prensa con las referencias documentales usadas en el trabajo.

b) El estudio de casos y los ejercicios prácticos

En el resto de clases prácticas se han propuesto ejercicios así como casos prácticos para su resolución, se han usado los recursos informáticos y se ha aplicado tanto el formato de clase magistral como la resolución de problemas por parte del alumnado.

3. Resultados obtenidos

Con este proyecto se pretendía mejorar la coordinación de los profesores, elemento fundamental para la buena adaptación al EEES. Conseguir la involucración del profesorado en la aplicación de técnicas más activas de enseñanza, así como conseguir el uso generalizado de las TIC y de herramientas que facilitan/mejoran el aprendizaje de los alumnos.

Se buscaba adaptar la asignatura al uso de metodologías activas y uso de las TIC. Dentro de las metodologías activas se ha optado por las estrategias apoyadas en los medios de comunicación (caso de la prensa tradicional y digital). El uso de los medios de comunicación se alinea con la ruptura de un modelo de enseñanza puramente transitorio, centrado en el conocimiento y en el profesor, al introducir otra fuente de información además del profesor lo que

favorece un modelo en el que el protagonista del aprendizaje es el propio estudiante.

La puesta en práctica de este proyecto ha requerido una mayor coordinación y planificación entre el profesorado-alumnado y de coordinación entre profesores. El diseño y seguimiento de la asignatura se ha realizado de forma conjunta y coordinada entre los profesores que han impartido la asignatura, actividades que han sido dirigidas por la coordinadora del proyecto y por la coordinadora de la asignatura. También se ha conseguido la involucración del profesorado en la aplicación de técnicas activas de aprendizaje para facilitar la adquisición de las competencias por parte de los alumnos.

Con el objetivo de conseguir una mayor implicación del alumnado en su aprendizaje y un mayor acercamiento al mundo real los profesores han recurrido a distintas metodologías docentes. Los alumnos han mostrado una buena motivación y predisposición a la realización de dichas actividades, situación que se ha puesto de manifiesto en el desarrollo de las clases. Dado el tamaño reducido de los grupos, las clases han sido fluidas y participativas lo que ha aportado dinamismo a las clases lo que ha supuesto un enriquecimiento de la asignatura tanto desde el punto de vista del alumno como desde el punto de vista del profesorado.

Las actividades propuestas en este proyecto han tenido carácter obligatorio. Se trata de un sistema de evaluación continua donde se pretende valorar tanto el trabajo del alumno a lo largo del semestre como la prueba/examen final. La evaluación del alumno se basa en dos aspectos:

- Rendimiento durante el semestre (basado en la participación activa, entrega de los trabajos y realización de tareas asignadas, trabajo en grupo): 40%.
- Prueba final de la asignatura: 60%.

Dentro de la evaluación continua, el trabajo grupal tenía un peso de 2 puntos sobre la evaluación grupal. De los 16 grupos creados sólo un grupo

suspendió el trabajo, dicho grupo ha sido el único grupo que no aportó el dossier de prensa.

El sistema de evaluación ha seguido teniendo un examen final de tipo teórico-práctico y se esperaba que las distintas actividades desarrolladas en las sesiones prácticas ayudasen al alumnado en la adquisición de sus conocimientos y habilidades y por tanto, estuviesen mejor preparados para afrontar el examen final.

En general, los resultados en términos de notas -que a continuación se detallan en términos porcentuales- han sido muy satisfactorios: suspenso: 37,5%; aprobado: 41,7%; notable: 18,8%; sobresaliente: 1%; matrícula de honor: 1%. Si bien los resultados son positivos cabe señalar que se esperaba un mejor resultado cualitativo (mayor porcentaje de alumnos con sobresaliente y notable). La nota de la evaluación continua fue facilitada a los alumnos con antelación, dichas notas han sido desde un punto de vista cualitativo mejores que las notas del examen final. Esta situación se tendrá en cuenta para el diseño del sistema de evaluación de los cursos venideros.

El impacto esperado sobre la docencia era lograr la excelencia de la misma, para ello se pretendía diseñar la asignatura para la adquisición de conocimientos y habilidades por parte del alumnado. Asimismo se esperaba una mayor involucración, dinamismo y satisfacción del alumno. Practicas que se esperaba que se materialicen en una mejora en la tasa de alumnos que superasen la asignatura.

Se puede decir que los objetivos de adquisición de competencias, mayor involucración y una participación más activa de los estudiantes han sido objetivos cumplidos. En la actualidad sólo contamos con los resultados de las evaluaciones a los alumnos. Los resultados de las encuestas a los alumnos nos permitirán conocer la satisfacción de los estudiantes con respecto al desarrollo de la asignatura.

4. Conclusiones

El presente proyecto ha asentado las bases de la implantación de la asignatura bajo los principios del EEES. Las experiencias adquiridas en el curso 2012-2013 nos van a ayudar para implantar mejoras y cambios en el curso 2013-2014.

En este proyecto nos hemos centrado en diseñar estrategias docentes para facilitar la adquisición de competencias, hemos implantado metodologías activas de enseñanza-aprendizaje, hemos desarrollado sistemas de evaluación de competencias, hemos elaborado la asignatura en el campus virtual y diseñado actividades de coordinación entre los profesores.

Respecto a los alumnos la aplicación del presente proyecto ha sido un primer paso para fomentar la participación más activa del alumno en su propio aprendizaje. Este primer paso ha tenido resultados positivos en cuanto a la participación de los alumnos involucrados en la asignatura así como en los resultados académicos de los alumnos.

En este curso hemos disfrutado de una serie de circunstancias que han favorecido la implantación del presente proyecto:

- Número óptimo de estudiantes en los grupos (grupos de tamaño reducido).
- Elevada asistencia de los alumnos a las clases.
- Alumnos de tercer curso de Grado, ya familiarizados con el EEES.

Aún quedan muchas cosas por hacer en la asignatura, este proyecto ha sido un segundo paso en la aplicación de prácticas de innovación docente a partir del cual se desarrollarán y se solicitarán nuevos proyectos.