

# MEMORIA DE 'PROYECTO DE FOMENTO DE LA CREATIVIDAD EN EL EEES'

**Solicitante:** ALFONSO VALDUNCIEL BUSTOS

**Proyecto:** Fomento de la creatividad en el EEES ID2013/150

## 1. Descripción del proyecto

El proyecto de fomento a la creatividad en el EEES aquí descrito, teniendo en cuenta la importancia que para las disciplinas de Administración de Empresas y Sociología tiene una aproximación creativa a la solución de problemas, ha consistido en la impartición de dos talleres activos de creatividad a cargo de **Medialab Usal**. En dichos talleres, se agruparon un total de 90 alumnos de las siguientes asignaturas:

- Gestión de la Innovación
- Gestión de la Información y el Conocimiento
- Negociación en Entornos Específicos
- Economía y Organización de la Empresa Coreana

## 2. Objetivos y relación con competencias de la asignatura

Los talleres de creatividad propician el pensamiento creativo de los estudiantes, de forma que les permita adoptar una posición activa, reflexiva, consciente, responsable en la toma de decisiones y solución de problemas, en el que no solo intervienen los conocimientos adquiridos durante su formación, sino también, el

desarrollo de capacidades, así como la formación de los motivos y los valores, que canalizan el comportamiento creativo. Otro objetivo no menos importante de estos talleres ha consistido en **desarrollar los elementos y rasgos de la creatividad** necesarios en los estudiantes, a través de un sistema de acciones creativas que integren diversas manifestaciones, potenciando una actitud creativa, responsable y profesional. Los objetivos generales de cada taller han estado en correspondencia con el grado de desarrollo de los elementos y rasgos de la creatividad que deberán alcanzar los estudiantes, y de las características de las actividades a realizar en relación con la preparación que poseen los estudiantes según el año académico que cursan.

### **3. Actividades Realizadas**

Los talleres de creatividad han sido diseñados para que los participantes adquieran una metodología para la generación de ideas a través de diferentes técnicas y herramientas que ayudarán a expresar el potencial creativo innato existente en cada uno, aprendiendo a crear un marco mental propicio y una variedad de estímulos para potenciar el poder mental creativo.

El contenido de los talleres ha sido el siguiente:

**Marco teórico**, estrictamente no es una actividad de los talleres, pero un paso inicial imprescindible para afrontar y dar sentido concreto a las actividades propias de los talleres que se realizaron a continuación. Este marco teórico se ha desarrollado e impartido en

cada una de las asignaturas por los profesores componentes del equipo de trabajo, de forma que se destacaron los principales aspectos en los que la creatividad manifiesta su importancia para cada una de las disciplinas en particular.

**Marco teórico general:**

- o La creatividad y la resolución de problemas
- o Por qué utilizar técnicas de creatividad?
- o Generación de ideas creativas
- o Tipología de actividades para la generación de ideas

Principios clave para la estimulación creativa

Relacionar problemas, soluciones y actividades

Evaluación y selección de ideas

**Marco práctico**

En el transcurso del Taller de Creatividad se desarrollaron actividades individuales y grupales en un clima receptivo al pensamiento creativo y nuevas ideas.

*Actividades Individuales:*

Generación básica de ideas, brainstorming

Estimulación vinculada

Estimulación no vinculada

Combinaciones

Asociación libre

*Actividades grupales:*

Orales / Escritas

Diseño empático  
Mapas mentales  
Asociación forzada  
Seis sombreros para pensar

#### **4. Conclusiones**

Las conclusiones generales de la puesta en práctica de este proyecto de innovación docente han sido muy satisfactorias, ya que han permitido que los alumnos comprendan la importancia de la creatividad como concepto teórico y práctico en campos específicos de su área de conocimiento, al tiempo que ha facilitado herramientas prácticas para su fomento y ejercicio.

Al finalizar los talleres, se aplicó una encuesta sencilla a través de Studium, de forma que se pudiera evaluar el impacto percibido por el alumno después de asistir a los talleres. El número de alumnos que ha contestado a las preguntas de la encuesta ha sido de 71

Los resultados y preguntas se exponen a continuación:

##### **Preguntas:**

**1. ¿Se ha modificado positivamente tu comprensión del concepto creatividad después de la realización del taller?**

**SI: 98% NO: 2% EN BLANCO: 0**

**2. ¿Crees que el taller de creatividad ha sido útil?**

**SI: 84% NO: 5% EN BLANCO: 11%**

**3. ¿Crees que las actividades realizadas en los talleres te servirán para incrementar tu creatividad profesional en un futuro?**

**SI: 82% NO: 8% EN BLANCO: 10%**

**4. ¿Ha servido el taller para mejorar tu participación en trabajos/tareas grupales?**

**SI: 76% NO: 12% EN BLANCO: 12%**

**5. Valora de 0 a 10 el taller de creatividad en su conjunto**

**MEDIA DE VALORACIONES: 8.9**