

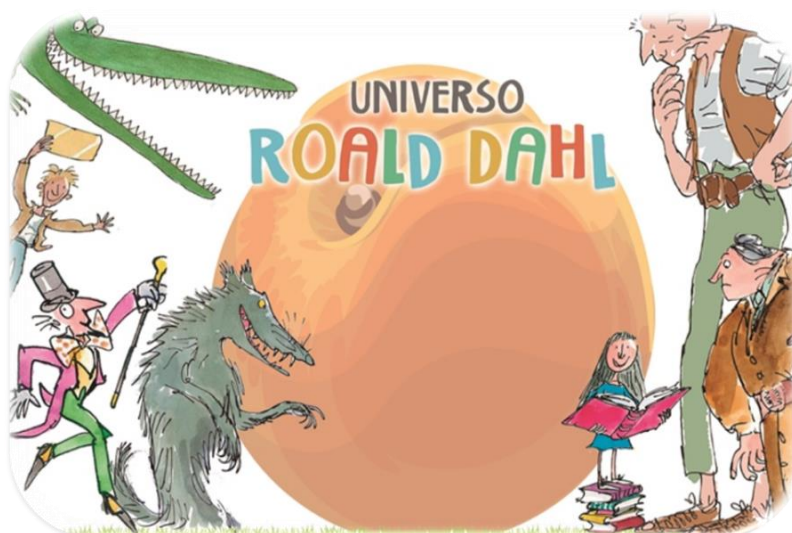
2016-2017



UNIVERSO DE ROALD DAHL O COMO INTEGRAR DIFERENTES ASIGNATURAS EN UN PROYECTO COMÚN II

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE: MEMORIA FINAL

CLAVE: ID2016/085



Coordinadora Araceli García Rodríguez

Participantes: Raquel Gómez Díaz; Almudena Mangas Vega; Javier Félix Merchán Sánchez Jara; María Muñoz Rico; Alberto Ramos Alonso

Contenido

INTRODUCCIÓN	5
1. OBJETIVOS.....	6
2. DESARROLLO DEL PROYECTO.....	7
2.1. ACTIVIDADES EN LAS AULAS.....	8
2.1.1. Producción y edición Digital. Máster en Sistemas de Información Digital	8
2.1.2. Creación, difusión y transmisión de contenidos digitales. Máster en Patrimonio Textual y Humanidades Digitales	9
2.1.3. Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento	9
2.1.4. Especialización en Promoción de la Lectura. Universidad Veracruzana (México).	11
2.1.5. Grado en Información y Documentación.....	17
2.2. EN LA FACULTAD/CIUDAD.....	18
2.2.1. Participación en el programa “Como lo oyes”.....	18
2.2.2. Puesta en marcha de actividades de animación en el Colegio Antonio Machado	19
2.3. EN INTERNET.....	21
2.3.1. Mejora del diseño y contenidos de la web	21
2.3.2. Redes sociales.....	22
3. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	23
3.1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN CONGRESOS Y SEMINARIOS	23
3.2. PRESENTACIONES EN OTROS FOROS	24
4. EVALUACIÓN	26
4.1. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS ALUMNOS PARTICIPANTES.....	26
4.2. EVALUACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE TRABAJO DE LOS ALUMNOS.....	32
4.3. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS	32
4.4. EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN REDES SOCIALES Y FOROS ESPECIALIZADOS	35
A MODO DE CONCLUSIÓN	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1. Metodología del proyecto Formación, contenidos didácticos y nuevas tecnologías.....	11
Fig. 2. Cronograma de publicaciones en Facebook	12
Fig. 3. Estadísticas fan page en Facebook	13
Fig. 4. Evolución del "me gusta" en la fan page de Facebook.....	13
Fig. 5 Perfil en Instagram de Universo Roald Dahl	13
Fig. 6. Photocall Universo Roadl Dahl.....	14
Fig. 7. Colocación del photocall para la sesión de COMO LO OYES.....	14
Fig. 8. Marcapáginas para la sesión COMO LO OYES.....	15
Fig. 9. Lotería mexicana de Roald Dahl.....	15
Fig. 10. Guía de lectura "Cuentos en verso para niños perversos"	16
Fig. 11. Actividades de la guía de lectura "Cuentos en verso para niños perversos"	16
Fig. 12. Infografía centenario Roald Dahl	17
Fig. 13. Grupo de trabajo coordinador de COMO LO OYES.....	19
Fig. 14. Alumnos de la Facultad en el photocall de COMO LO OYES.....	19
Fig. 15. Actividades en el Colegio Antonio Machado	20
Fig. 16. Nuevo diseño de la sección artículos y capítulos de libros.....	21
Fig. 17. Nueva estructura de la sección "De nuestros alumnos"	22
Fig. 18. Ejemplo de libro de adultos incorporado a la web.....	22
Fig. 19. Presentación para el Congreso Mares Virtuales.....	23
Fig. 20. Presentación en power point para el Congreso Memorias del Agua	24

Fig. 21. Presentación en power point para el Center Generative Communication. Universidad de Florencia	24
Fig. 22. Alcance de todas las publicaciones de Facebook Universo Roald Dahl.....	39
Fig. 23. Publicación promocionada mediante pago en Facebook Universo Roald Dahl	40
Fig. 24. Visualizaciones en Youtube Universo Roald Dahl	42
Fig. 25. Perfil seguidores Youtube Universo Roald Dahl.....	42
Fig. 26. Mapa de suscriptores Youtube Universo Roald Dahl	43
Fig. 27. Tweets Universo Roald Dahl	44
Fig. 28. Seguidores Twitter Universo Roald Dahl	45
Fig. 29 Referencia a la página Universo Roald Dahl en el Blog. BDR.Departament d'Enseyament. Generalitat de Catalunya.....	46
Fig. 30 Referencia al Blog Universo Roald Dahl en el blog Crea y aprende con Laura ...	47
Fig. 31 Referencia a la noticia en el periódico Salamanca 24 horas de la actividad Como Lo Oyes	47
Fig. 32 Referencia a la noticia en el periódico Salamanca RTV al día de la actividad Como Lo Oyes.....	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Categoría de los participantes en el proyecto	27
Gráfico 2. Tipología de participación en el proyecto	28
Gráfico 3. Participación en proyectos de innovación docente.....	29
Gráfico 4. Estadísticas generales Facebook Universo Roald Dahl.....	36
Gráfico 5. Reacciones a los post Facebook Universo Roald Dahl.....	38
Gráfico 6. Alcance y participación en Facebook de Universo Roald Dahl.....	38
Gráfico 7. Datos generales de Youtube Universo Roald Dahl	41

Gráfico 8. Ubicaciones de reproducción Youtube Universo Roald Dahl 43

Gráfico 9. Interacción con la audiencia Youtube Universo Roald Dahl..... 44

¡Qué decir de los profesores universitarios que solemos estar tan centrados en lo nuestro que nos cuesta alzar la mirada en derredor para ver que nuestra tarea docente debe cambiar! (Javier Touron)

INTRODUCCIÓN

Presentamos en esta memoria los resultados del *Proyecto Universo Roald Dahl o como integrar diferentes asignaturas en un proyecto común II*, desarrollado durante el curso 2016-2017, que es continuación de otro del mismo título concedido en el curso 2015-2016 cuya memoria puede consultarse en el Repositorio Gredos <https://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/130323>.

El punto de partida de este proyecto es la necesidad de reformular la educación universitaria utilizando metodologías que se están aplicando con éxito en otros entornos educativos, pero también conseguir una mayor motivación del alumnado, y lograr que los profesores y alumnos, de diferentes cursos e incluso titulaciones, trabajen de forma colaborativa y coordinada. Para ello, se ha considerado que el método más adecuado es el aprendizaje por proyectos (*Project Bases Learning*) que además permite la aplicación práctica de los contenidos aprendidos en el aula.

El aprendizaje por proyectos es una metodología que lleva ya utilizándose con éxito en los niveles educativos no universitarios y que tiene las siguientes características:

- **Protagonismo del alumno:** el profesor propone y guía, pero es el alumno el que desarrolla y toma decisiones
- **Autonomía:** el alumno decide el ritmo de adquisición de conocimientos
- **Favorece el trabajo colaborativo y las relaciones sociales:** los participantes se apoyan unos a otros para aprender y lograr un objetivo común
- **Fomenta la autocrítica:** los alumnos evalúan su propio trabajo y detectan fallos
- **Promueve la creatividad:** se ponen en marcha diferentes estrategias e ideas para desarrollar el proyecto o la pregunta planteada.
- **Universalidad:** puede ser aplicado a todo tipo de asignaturas y niveles educativos, la clave es encontrar la idea que mejor se adapte a cada disciplina o materia
- **Refuerza las capacidades sociales mediante el intercambio de ideas y la colaboración.** Los alumnos ponen en común sugerencias, debaten y toman

1. OBJETIVOS

El proyecto que hemos realizado tiene como objetivo aplicar metodología del aprendizaje por proyectos entre los alumnos de varias de las titulaciones que se imparten en la Facultad de Traducción y Documentación. Además, pretende conseguir otros objetivos propios de esta metodología, algunos de ellos planteados en la primera fase y otros que se han incorporado en este último curso:

- Demostrar y comprobar que se puede trabajar en el mismo tema desde diferentes perspectivas en distintas asignaturas y titulaciones
- Aumentar la motivación de los alumnos y su participación en las aulas
- Fomentar el trabajo colaborativo ya que el trabajo en equipo es una práctica estándar en el aprendizaje basado en proyectos
- Aplicar los contenidos teóricos de las asignaturas a una actividad práctica
- Elaborar materiales útiles para la comunidad universitaria pero también para los profesionales de las bibliotecas y los docentes
- Visibilizar el trabajo de los alumnos. Compartir sus trabajos proporciona a los alumnos valioso *feedback* y una oportunidad para reflexionar acerca de lo que han aprendido al tiempo que genera un grado mayor de motivación
- Utilizar las nuevas herramientas para la difusión de contenidos, “booktubers”, “infografías”, “mapas conceptuales”, “nubes de palabras”, redes sociales, etc. de cara a una mejor comprensión de los entornos digitales
- Impulsar la creación y consolidación de equipos docentes innovadores y el trabajo colaborativo
- Rediseñar los entornos de aprendizaje fomentando el trabajo en espacios informales ajenos a las aulas

2. DESARROLLO DEL PROYECTO

Para su puesta en marcha durante el curso 2015-2016, se planteó una pregunta guía (*driving question*) que permitiera conectar con las competencias y conocimientos de cada una de las asignaturas participantes: ***¿qué podemos hacer para homenajear a Roald Dahl en el aniversario de su nacimiento?***

En el curso 2016-2017, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el año anterior y los objetivos de este, ha sido necesario plantear un doble interrogante, ***¿a qué otras asignaturas o titulaciones podemos ampliar el proyecto? y ¿cómo podemos mejorar los resultados del año anterior?***

Tras la puesta en común de las propuestas de los colaboradores del proyecto, se decidió trabajar en cuatro entornos, las aulas, las redes sociales, la Facultad y la ciudad.

Las acciones seleccionadas para conseguir los objetivos propuestos son:

- ✓ Desarrollo de nuevos trabajos en asignaturas que ya participaron en el curso 2015-2016
- ✓ Ampliación del proyecto a nuevas asignaturas, titulaciones y facultades.
- ✓ Ampliación del proyecto al ámbito de la investigación a través de los alumnos de programas de doctorado, concretamente el Doctorado en la Formación de la Sociedad del Conocimiento.
- ✓ Mejora del diseño, estructura y contenidos de la web Universo Roald Dahl <http://universoroaldahl.usal.es/>
- ✓ Difusión y mantenimiento de las redes sociales vinculadas al proyecto: youtube (<https://www.youtube.com/channel/UC1KEk6i64Wr4zGjCjOf3yQ>), Facebook (<https://www.facebook.com/universoroaldahl>), Twitter (<https://twitter.com/universordahl>) y Pinterest <https://es.pinterest.com/universoroald>
- ✓ Creación cuentas en otras redes sociales
- ✓ Difusión del proyecto en foros de carácter educativo
- ✓ Evaluación de objetivos, resultados, satisfacción de los alumnos participantes, visibilidad en redes sociales, etc.

2.1. Actividades en las aulas

El entorno habitual de trabajo han sido las aulas a través de la puesta en marcha de proyectos con el alumnado de diferentes asignaturas.

En función del curso y el nivel de conocimientos de los alumnos, en algunos casos ha necesario variar la metodología, siendo el profesor el responsable de hacer la propuesta de trabajo o práctica y dar unas pautas comunes que cada alumno aplicó después de forma diferente.

2.1.1. Producción y edición Digital. Máster en Sistemas de Información Digital

Esta asignatura se centra en el conocimiento de los medios de producción y edición digital, sus transformaciones y características, así como en la selección y evaluación de productos digitales, revistas, libros y aplicaciones de lectura con una especial atención a los contenidos y la edición de contenidos digitales para niños.

Por ello, la actividad consistió en la realización de una propuesta de enriquecimiento de una obra infantil de Roald Dahl para un desarrollador de aplicaciones. Para ello se les dieron unas instrucciones de carácter general, siendo los alumnos los que debían realizar todo el trabajo de documentación y de *“apropiation”* (paso de la teoría a la práctica) y para el que tenían que:

- Conocer el autor y su obra, una información no facilitada y que ellos debían buscar, seleccionar y leer para poder hacer sus propuestas.
- Conocer los diferentes tipos de enriquecimientos, que fue la información facilitada de forma teórica en la clase.
- Leer y proceder a la deconstrucción de la obra.
- Seleccionar aquellos enriquecimientos que mejor se adaptaran a los contenidos del título elegido
- Utilizar la tecnología para el desarrollo real de la propuesta
- Preparar una presentación para la defensa pública de su trabajo

Los trabajos realizados a lo largo de todo el cuatrimestre fueron expuestos oralmente en clase y tanto profesores como compañeros realizaron una valoración final.

Los resultados de los trabajos están disponibles en el apartado “*De nuestros alumnos*”¹ en la web <http://universoroaldahl.usal.es/de-nuestros-alumnos/master-2/master-en-sistemas-de-informacion-digital-2017> y el canal de youtube del proyecto <https://www.youtube.com/channel/UC1KEk6i64Wr4zGjCjOf3yQ> .

2.1.2. Creación, difusión y transmisión de contenidos digitales. Máster en Patrimonio Textual y Humanidades Digitales

Entre los objetivos de esta asignatura están comprender los fundamentos de la edición digital, reconocer los mecanismos para su difusión, los tipos de contenidos digitales, etc. Por ello la actividad planteada también fue la propuesta de enriquecimiento de una obra de Roald Dahl, si bien en este caso, teniendo en cuenta los intereses de los alumnos, se optó por proponer un texto breve para adultos, que lógicamente, requería un tipo de enriquecimiento diferente adaptado a los potenciales lectores.

Los resultados están disponibles en la web <http://universoroaldahl.usal.es/de-nuestros-alumnos/master-2/master-en-patrimonio-textual-y-humanidades-digitales-2017/> y el canal de Youtube <https://www.youtube.com/channel/UC1KEk6i64Wr4zGjCjOf3yQ>

2.1.3. Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento

Los alumnos de doctorado participantes en el proyecto tienen, como no podía ser de otra forma, intereses diferentes, por lo que, tras una primera reunión, cada uno de ellos planteó el plan de trabajo personal de actividades que exponemos a continuación de forma resumida:

Gestión y difusión de las redes sociales del proyecto

Búsquedas en bases de datos. En este caso, teniendo en cuenta su formación como documentalistas y expertos en búsqueda documental, los alumnos realizaron búsquedas en diferentes bases de datos como WOS, SCOPUS o TESEO de cara a la localización de artículos, monografías, tesis, etc. sobre el autor para incluirlas en la web dentro del apartado “*Sobre él*”.

Rastreó el Recolector de Ciencia Abierta RECOLECTA <https://recolecta.fecyt.es/>, una plataforma que agrupa los repositorios científicos nacionales, realizado en colaboración por la Fundación Española de la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y la Red de Bibliotecas

¹ Solo están incluidos los de aquellos alumnos que lo han autorizado.

Universitarias (REBIUN). El objetivo fue recoger todos los trabajos de fin de grado, fin de máster, tesis y cualquier otro documento relativo a Roald Dahl realizado en las Universidades españolas. La recogida se realizó durante el mes de marzo de 2016. Los resultados se han incluido en la sección “Sobre él” de la página web.

Redacción de artículos. Los doctorandos plantearon también la posibilidad de realizar algún artículo especializado sobre el autor. De momento se ha realizado uno titulado “*El contador de historias y la máquina del sonido: una aproximación a las interacciones musicales en la vida y obra de Roald Dahl*” enviado en junio para su evaluación a la *Revista Electrónica Complutense de Investigación en Educación Musical (RECIEM)*. En un futuro está prevista la redacción de un trabajo de carácter bibliométrico sobre la investigación de la figura del autor.

Animación y promoción en la biblioteca escolar. Una de las doctorandas del programa está realizando su tesis sobre las competencias informacionales y la dinamización cultural en la biblioteca escolar, por lo que su propuesta estuvo dirigida a la puesta en marcha de diferentes actividades de promoción y animación lectora en torno a Roald Dahl en un colegio de la ciudad de Salamanca, en concreto el Colegio Concertado Antonio Machado. (Se ofrece una información más completa en el apartado 2.2.)

Aplicación del proyecto de investigación internacional del Center for Generative Communication de la Universidad de Florencia y del Grupo de Investigación E-Lectra de la Universidad de Salamanca, a los alumnos de los Máster participantes en Universo Roald Dahl. Los objetivos de la investigación titulada *Formación, contenidos didácticos y nuevas tecnologías* fueron:

- Comprender las principales modalidades de estudio
- Destacar y verificar el impacto de los nuevos canales e instrumentos digitales en el uso tradicional de los volúmenes impresos
- Destacar y verificar en las búsquedas, en los apuntes y el papel que cada uno representa para los estudiantes durante sus rutinas de estudio.
- Qué tipo de herramientas han utilizado los alumnos
- Comprobar si existen diferencias entre alumnos de ciencias sociales y humanidades en lo relativo a las modalidades de estudio

La metodología seguida en la investigación se recoge en la siguiente imagen



Fig. 1. Metodología del proyecto Formación, contenidos didácticos y nuevas tecnologías

A través de la creación de un blog, los alumnos tuvieron que contestar a 6 preguntas sobre preparación y presencia en las clases, estudio del texto, integración entre materiales y apuntes, técnicas y ambiente de estudio, preguntas que fueron contestadas a lo largo del mes de marzo, una vez terminada la asignatura. Los resultados pueden consultarse en el capítulo dedicado a evaluación.

2.1.4. Especialización en Promoción de la Lectura. Universidad Veracruzana (México).

Algunos de los profesores vinculados al proyecto forman parte del equipo docente del Programa Nacional de Posgrado de la Universidad Veracruzana e México, concretamente en la *Especialización en Promoción de la Lectura*, por lo que se ofreció la posibilidad de participación a tres alumnas, procedentes de esa especialización que realizaban una estancia en la Facultad.

Las alumnas propusieron orientar sus actividades al fortalecimiento, adquisición de experiencia en el manejo y gestión de las redes sociales y la animación a la lectura. Las acciones realizadas fueron:

- *Gestión de redes sociales*, especialmente de Facebook. Se plantearon el objetivo de llegar a un mayor número de personas y generar desde allí visitas a la web a fin de fortalecer y dar identidad al proyecto. Para ello, además de gestionar la *fan page*, y diseñar un cronograma de publicaciones, redactaron un informe con propuestas de mejora y recomendaciones

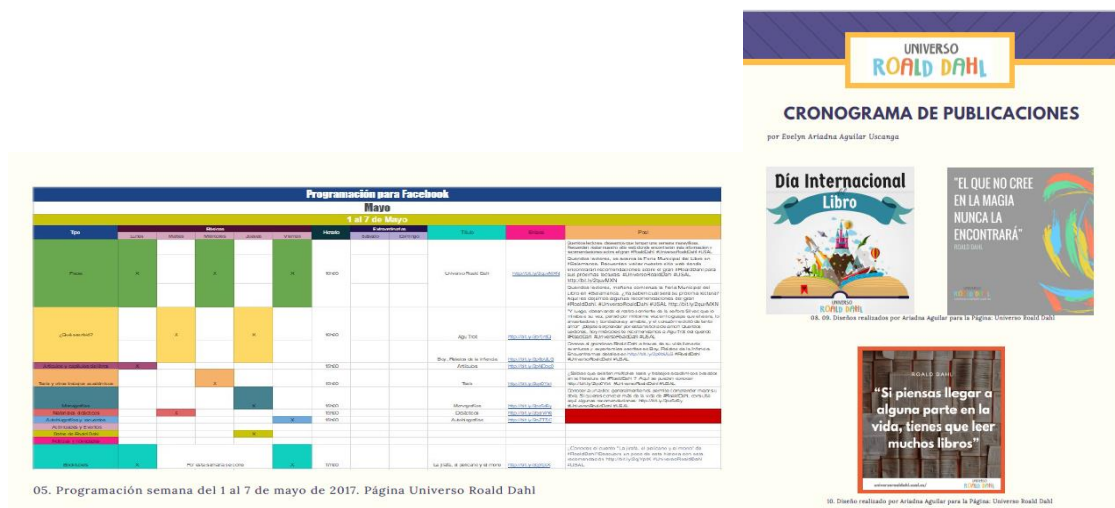


Fig. 2. Cronograma de publicaciones en Facebook

Igualmente, de cara a plantear la posibilidad de contratar una campaña de publicidad en la red, realizaron una prueba de publicidad pagada, con un monto de \$10.00 Pesos mexicanos, equivalentes a 50 céntimos de Euro. La duración de la campaña fue de un día (10 de mayo). Posteriormente analizaron los resultados y se pudo observar, entre otras cosas, un movimiento positivo de las interacciones con un incremento en diferentes puntos de medición como “me gusta” con un aumento de 92 personas.



Fig. 3. Estadísticas fan page en Facebook



Fig. 4. Evolución del "me gusta" en la fan page de Facebook

Creación y difusión de una cuenta en la red Instagram, una de las más utilizadas por los jóvenes en la actualidad.

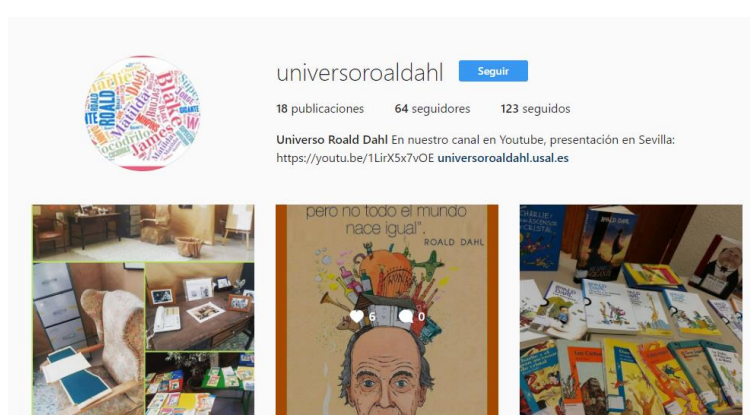


Fig. 5 Perfil en Instagram de Universo Roald Dahl

Aplicación y puesta en marcha de actividades relacionadas con la promoción de la lectura. Las tareas planteadas y realizadas se dirigieron a tres líneas:

1. Colaboración en COMO LO OYES (ver apartado 2.2.1.) La propuesta consistió en la realización de un photocall y el diseño y elaboración de materiales para la difusión del proyecto, Photocall, marcapáginas, pegatinas, etc.



Fig. 6. Photocall Universo Roadl Dahl



Fig. 7. Colocación del photocall para la sesión de COMO LO OYES



Fig. 8. Marcapáginas para la sesión COMO LO OYES

Elaboración de materiales para la promoción de la lectura. Para ello, aplicando el concepto de gamificación, diseñaron la adaptación del juego Lotería Mexicana a Roald Dahl, elaboraron una guía de lectura completa sobre el libro “Cuentos en verso para niños perversos” y una infografía sobre la vida de Roald Dahl para presentar a los niños en las sesiones de animación.



Fig. 9. Lotería mexicana de Roald Dahl

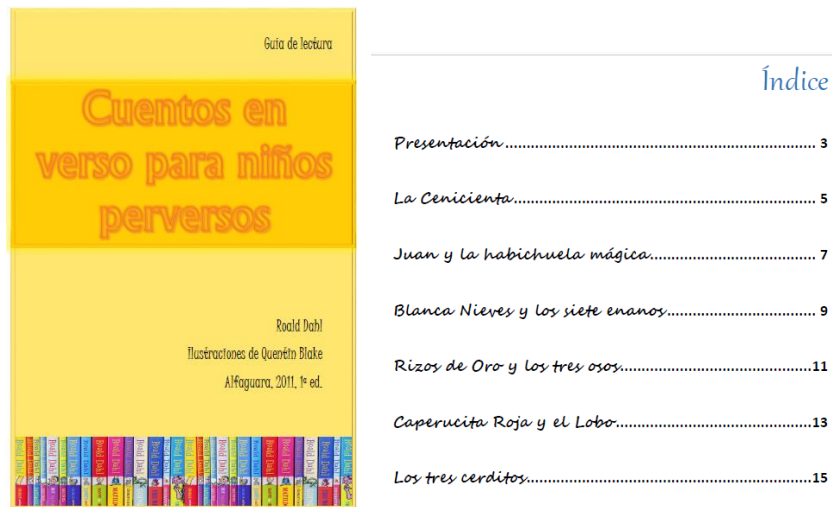


Fig. 10. Guía de lectura "Cuentos en verso para niños perversos"

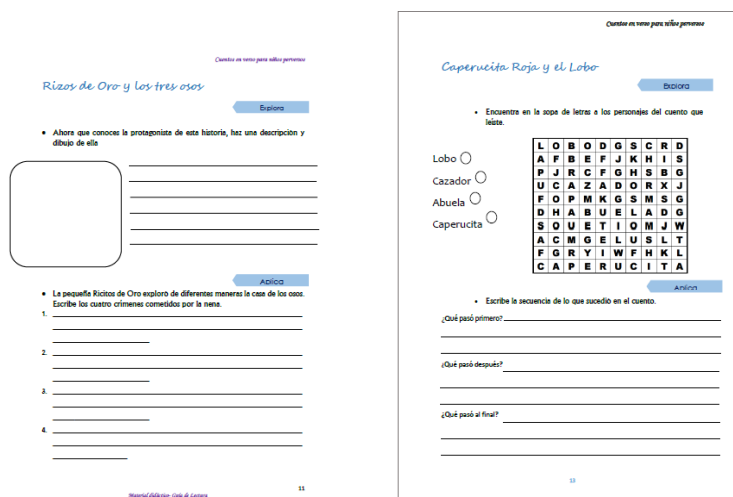


Fig. 11. Actividades de la guía de lectura "Cuentos en verso para niños perversos"



Fig. 12. Infografía centenario Roald Dahl

2.1.5. Grado en Información y Documentación

Los alumnos del Grado en Información y Documentación, principales partícipes del proyecto durante el curso 2016-2017, han colaborado en esta ocasión organizando, coordinando y poniendo en marcha el programa de lecturas en voz alta de la Facultad, COMO LO OYES.

El jueves 11 de mayo se organizó en el salón de actos de la Facultad un especial dedicado a la literatura infantil y juvenil, “*Que te cuenten cuentos*”, dentro del cual se realizaron lecturas de textos del autor y el photocall inicial ya mencionado, todo ello de forma colaborativa con otros alumnos participantes en Universo Roald Dahl.

También es necesario señalar la realización del Trabajo de Fin de Grado de la alumna Carmen García de Castro, “Universo Roald Dahl: una forma de ser, contar y leer. Proyecto de animación a la lectura en bibliotecas públicas.”

2.2. En la Facultad/ciudad

Otro de los objetivos de la metodología por proyectos y de Universo Roald Dahl es utilizar nuevos entornos de aprendizaje fomentando el trabajo en espacios informales ajenos a las aulas. Para ello se realizaron diferentes actividades.

2.2.1. Participación en el programa “Como lo oyes”

Como lo oyes es un programa de lecturas literarias en voz alta que desde hace varios años organiza la Facultad de Traducción y Documentación con la idea recuperar el encanto de la narración oral y la importancia de los traductores en el mundo editorial. Desde este curso se ha creado un grupo de trabajo formado por alumnos tanto de Traducción como de Documentación que son los responsables de coordinar y organizar las diferentes sesiones.

Entre las cuatro sesiones que se han puesto en marcha durante el curso 2016-2017, los alumnos propusieron la celebración de una sesión especial dedicada a la literatura infantil y juvenil para celebrar el 2 de abril, Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil, el 23 de abril, Día del Libro y la celebración en Salamanca de la Feria Municipal.

En este monográfico organizaron un homenaje especial a Roald Dahl, que consistió, además de en la lectura de alguna de sus obras, una pequeña exposición con los títulos disponibles en la biblioteca de la Facultad y la preparación de un photocall en el que todos los participantes podrían fotografiarse. En esta actividad colaboraron alumnos de todos los cursos y de las dos titulaciones y también un importante número de profesores. Los resultados pueden verse en un vídeo resumen en el canal de youtube <https://www.youtube.com/watch?v=MylpQM195Dc>.



Fig. 13. Grupo de trabajo coordinador de COMO LO OYES



Fig. 14. Alumnos de la Facultad en el photocall de COMO LO OYES

2.2.2. Puesta en marcha de actividades de animación en el Colegio Antonio Machado

Dos de los objetivos de Universo Roald Dahl nace en el curso 2015-2016 con la idea de dar visibilidad a los trabajos de los alumnos y dar a sacar el proyecto fuera de las aulas y por lo que se planteó la posibilidad de poner en marcha las actividades planteadas en el trabajo de fin de grado realizado por una de las alumnas de Información y Documentación, en una biblioteca de un colegio de la ciudad.

Para ello, dicha alumna, en colaboración con otra de doctorado, trabajaron de forma coordinada y desarrollaron actividades de fomento de la lectura basadas en la figura de Roald Dahl en el Colegio Antonio Machado de Salamanca que se exponen a continuación de forma resumida.

- *Nube de tags* con el logotipo del colegio y con el lema de Universo Roald Dahl.
- *Organización de talleres* en todas las etapas de educación primaria en el Colegio Antonio Machado
 - *Goloseo en verso para niños perversos*
 - *Chocorrelatos*
 - *Dhaleando, que es gerundio*
- *Organización, montaje y puesta en marcha de una exposición* en la biblioteca escolar con todos los materiales utilizados en la realización de los talleres.
- *Exposición virtual*: montaje en formato audiovisual y difusión en las redes sociales del proyecto y del propio centro.
<https://www.youtube.com/watch?v=D6HgU5A80nA>
- Elaboración de booktrailers sobre algunas obras de Roald Dahl: “Charlie y la fábrica de Chocolate” <https://www.youtube.com/watch?v=zEWbBzfKrmQ> , “El gran gigante bonachón” <https://www.youtube.com/watch?v=qwTwhUmZc9w> y “El dedo mágico” <https://www.youtube.com/watch?v=ZhZNTXovBGE>.
- Organización, supervisión y montaje de BookTuber sobre obras de Roald Dahl y su difusión en las redes sociales de Universo Roald Dahl y del propio centro. “Matilda” <https://www.youtube.com/watch?v=zCAWOgKBGpM>, “Charlie y la fábrica de chocolate” <https://www.youtube.com/watch?v=QPbauEQyOqk>,



Fig. 15. Actividades en el Colegio Antonio Machado

2.3. En Internet

2.3.1. Mejora del diseño y contenidos de la web

Durante el curso 2016-2017 uno de los objetivos fundamentales del proyecto ha sido mejorar y ampliar los contenidos de la web Universo Roald Dahl y convertirla en una plataforma de recursos especializados para el autor y su obra accesible para todos los investigadores.

Para conseguirlo se han añadido nuevos contenidos en casi todas las secciones de la web, se han incorporado los registros de sus obras para adultos, estructurado la información y mejorado el diseño de algunas secciones para hacerlo más visual y atractivo. El resumen de resultados puede consultarse en el capítulo dedicado a la evaluación.

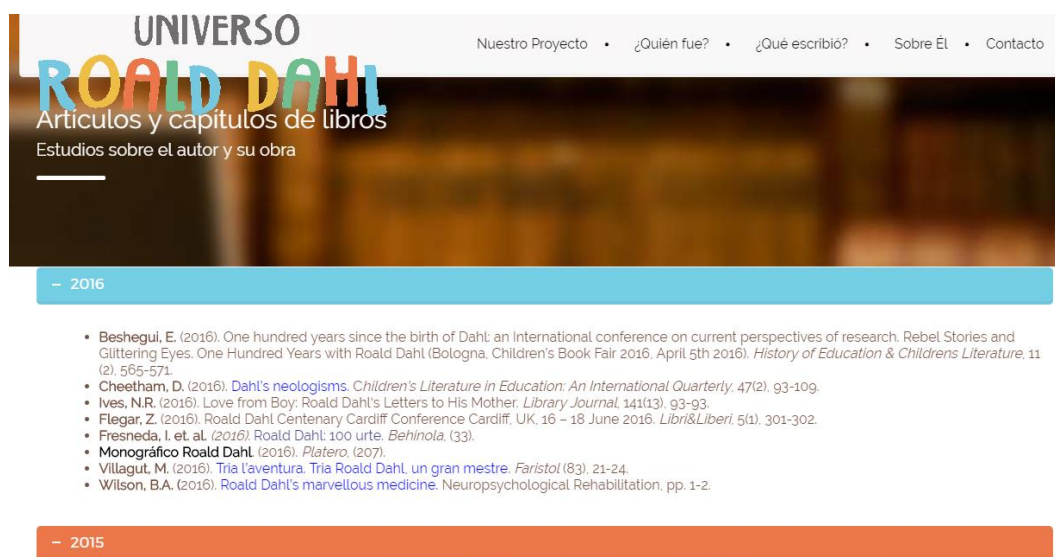


Fig. 16. Nuevo diseño de la sección artículos y capítulos de libros



Fig. 17. Nueva estructura de la sección "De nuestros alumnos"

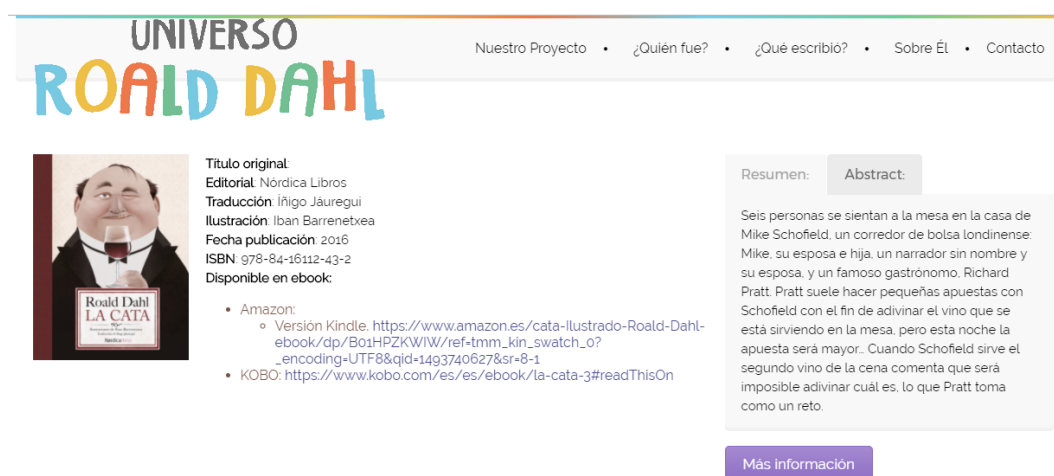


Fig. 18. Ejemplo de libro de adultos incorporado a la web

2.3.2. Redes sociales

Durante este curso se ha trabajado especialmente en las redes sociales, por un lado, incorporando nuevos contenido y dando una mayor difusión a las ya existentes, especialmente Facebook y Youtube y por otro en la creación de nuevas cuentas y perfiles en redes no utilizadas como Instagram o Flirck. En el apartado de evaluación se puede consultar un resumen de resultados.

3. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Aunque no se han podido hacer todas las actividades de difusión inicialmente programadas, fundamentalmente por falta de tiempo para desarrollar por completo un proyecto tan ambicioso que ha supuesto una carga de trabajo mayor de la estimada inicialmente, se han realizado a cabo una serie de acciones que han permitido difundirlo y darlo a conocer.

3.1. Presentación del proyecto en congresos y seminarios

En todos los casos se realizó una presentación en power point en la que se especificaron, objetivos, metodología, actividades realizadas etc.

Congreso Mares Virtuales. Peñaranda de Bracamonte (Salamanca). Noviembre 2016

<https://www.youtube.com/watch?v=d6A7ioNS1kE>,

<https://www.youtube.com/watch?v=WydYYWqyC5Q> (vídeo comunicación)



Fig. 19. Presentación para el Congreso Mares Virtuales

I Congreso Iberoamericano de Memorias del Agua. Sevilla. Marzo 2017. Esta presentación será publicada en forma de actas a lo largo del 2017.



Fig. 20. Presentación en power point para el Congreso Memorias del Agua

Center of Generative Communication de la Universidad de Florencia, <http://www.csl.unifi.it>) y en el INDIRE. L'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (<http://www.indire.it/>). Florencia. Mayo 2017.

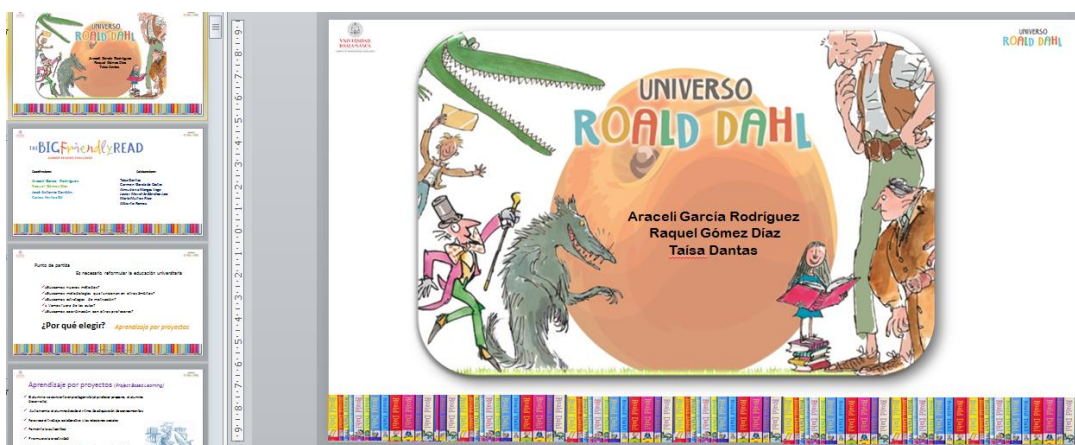


Fig. 21. Presentación en power point para el Center Generative Communication. Universidad de Florencia

3.2. Presentaciones en otros foros

- Web de la Facultad de Traducción y Documentación, en el Departamento de Biblioteconomía y Documentación y en Docutradus, página en Facebook mantenida y gestionada por los alumnos de la Facultad.

- Difusión de las presentaciones en Slideshare (<https://es.slideshare.net/raquelgomez94801116/araceli-garcarodrguez-y-raquel-gmezdz>)
- Difusión de las presentaciones en redes especializadas. Researchgate, Google Académico y Academia Edu. DOI: **10.13140/RG.2.2.15173.45280**
- Incorporación de la información sobre el proyecto en la web del Grupo de Investigación E-Lectra <http://diarium.usal.es/electra/universo-roald-dahl/>
- Presentación del proyecto al Premio de animación a la lectura de la Asociación Pizpirigaña. Aunque no se obtuvo el premio el jurado coincidió en valorar positivamente el proyecto:

“Nos ha resultado alentador que desde la Universidad se realicen este tipo de trabajos por proyectos, que reconocemos que son estimulante, motivadores, favorecedores de otro tipo de conocimiento. Es importante promocionar la investigación en este ámbito y nos parece muy interesante que se haya elegido a Roald Dahl, no solo por su centenario y por su trascendencia literaria sino por ser un autor arriesgado, transgresor y provocador. Es extraordinario que se haya conseguido involucrar diferentes departamentos dentro del ámbito universitario en una tarea común... Necesitamos asegurarnos que este esfuerzo vuestro tiene proyección y solidez y que el alumnado, que es a quién de verdad va dirigido el proyecto valore el trabajo que ha hecho...os invitamos a presentarlo en otra edición...” (texto de la carta enviada por el jurado del premio)

- Envío del proyecto a Lectureando una iniciativa de la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas de este Ministerio, creada con el objetivo de recoger y difundir experiencias de buenas prácticas lectoras que puedan servir de ejemplo o inspiración para cualquier agente interesado en el fomento del hábito lector. Cada mes Lectureando divulga información sobre una experiencia destacada que haya sido desarrollada o se esté desarrollando a iniciativa de cualquier entidad, en cualquier ámbito de actuación y destinada bien a un colectivo específico o al público general. Lamentablemente no se obtuvo ningún tipo de respuesta.

4. Evaluación

Un proyecto de estas características, con múltiples líneas de actuación, participantes pertenecientes a diferentes titulaciones y cursos, es difícil de evaluar de una forma única por lo que se ha considerado necesario realizar un análisis de los resultados en cuatro líneas para las que se han utilizado y diseñado diferentes métodos y herramientas:

- Evaluación de la satisfacción de los alumnos participantes
- Evaluación de la metodología de trabajo de los alumnos
- Evaluación de objetivos
- Evaluación del impacto en redes sociales y foros especializados

4.1. Evaluación de la satisfacción de los alumnos participantes

Para la evaluación de la satisfacción y participación de los alumnos en el proyecto se optó por la elaboración de un cuestionario anónimo, diseñado con Google Drive y enviado por correo, encaminado a recabar información sobre cómo habían trabajado y lo que había supuesto para ellos.

El cuestionario estaba dividido en cuatro secciones. En la primera se distinguía el grupo al que pertenecía cada uno de los alumnos (Grado, máster y Doctorado). De esta forma era posible discriminar las respuestas para las diferentes acciones.

Sobre un total de 26 participantes se recibieron 18 respuestas, especialmente de alumnos de máster y doctorado, siendo mínimas las respuestas de los alumnos de Grado.

Indica en qué categoría estás

17 respuestas

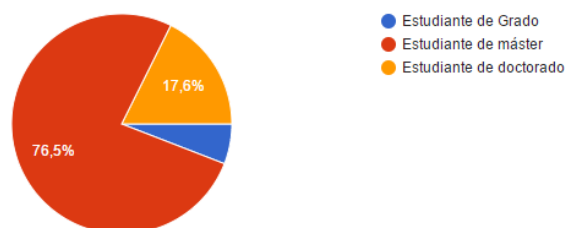


Gráfico 1. Categoría de los participantes en el proyecto

La siguiente sección estaba destinada a los alumnos de los másters. Las tres preguntas exclusivas para este bloque fueron:

- ¿Consideras que el trabajo realizado en la asignatura te ha servido para comprender los contenidos teóricos? **100% de respuestas positivas.**
- ¿Piensas que es más motivador realizar un trabajo práctico que un examen? **100% de respuestas positivas.**
- ¿Opinas que esta metodología basada en proyectos se puede aplicar a otras asignaturas? **Solo una respuesta negativa**

Estos resultados nos hacen pensar que la metodología empleada en las diferentes asignaturas del máster ha sido un acierto, se ha conseguido que los alumnos comprendan y asimilen los contenidos de las asignaturas y además un importante grado de motivación

A los alumnos de doctorado, se les preguntó acerca de su grado de implicación con el proyecto. Como era de esperar no todos los alumnos han tenido el mismo nivel de implicación, solo uno manifiesta que ha tenido el máximo grado de implicación, otro un nivel elevado y otro un nivel medio.

El siguiente bloque de preguntas se realizó a todos los alumnos y estaba compuesto por 6 items.

- a. Actividades en las que han participado

Aspectos generales de participación

Indica el tipo de participación

17 respuestas

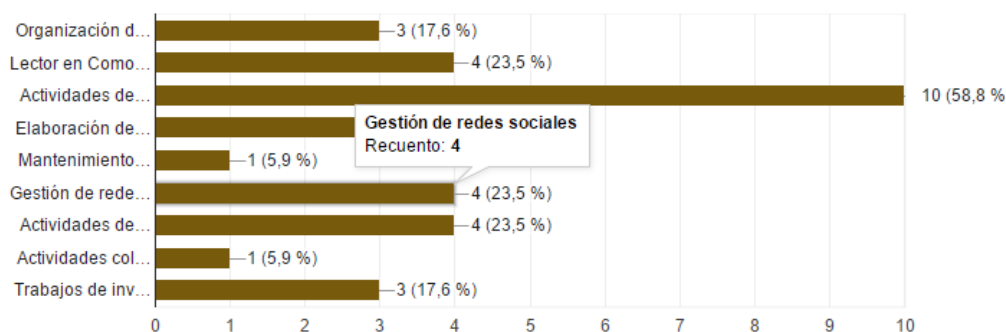


Gráfico 2. Tipología de participación en el proyecto

Como no podía ser de otra forma, teniendo en cuenta que el porcentaje de alumnos de máster que han contestado es mayor que en el resto de categorías, la actividad mayoritaria ha sido la propuesta de enriquecimiento de una obra de Roald Dahl, pero también que exceptuando las actividades en colegios y el mantenimiento de la web, en el resto de las tareas los porcentajes de participación son muy similares. Esto viene a demostrar que pese a que inicialmente cada uno tenía sus acciones más o menos definidas, han trabajado de forma colaborativa con el resto de los participantes y se han implicado en el proyecto de una forma global.

- b. Si con anterioridad habían participado en algún otro proyecto de innovación. En este caso el 56% no había participado en ningún proyecto de estas características.



Gráfico 3. Participación en proyectos de innovación docente

- c. Qué ha supuesto su participación en el proyecto. Las respuestas fueron las siguientes

He podido ver los contenidos teóricos en acción.

Profundizar en la literatura de Roald Dahl -Relacionar literatura, fomento a la lectura y gestión de redes sociales

Acercamiento a una nueva metodología docente

Me ha permitido explorar un campo nuevo para mí. También me ha ayudado a desarrollar la creatividad y combinarla con los conocimientos teóricos.

Creo que es una forma diferente de aplicar conocimientos teóricos y además dar difusión a un autor tan importante. Me ha gustado el poder realizarlo.

Ha sido una forma de poner en práctica los conceptos aprendidos de una forma creativa y conocer más sobre la obra de Roald Dahl

Aprendizaje y experiencia en las áreas en las que se colaboró.

Aprender a motivar a los alumnos, conseguir que se impliquen en un proyecto común con otros cursos y aprender también cómo se coordina un proyecto que abarca varios cursos de distintas titulaciones.

Aprendizaje y mayor afición por la lectura

Una experiencia nueva

Como puede apreciarse por las respuestas el impacto del proyecto en los alumnos ha resultado positivo, resalta cómo ellos mismos utilizan la palabra “aprendizaje”

- d. Sugerencias de mejora para el proyecto, un dato fundamental de cara a futuras acciones.

Aumentar la visibilidad en otros entornos académicos
Ampliación a otras facultades de la Universidad de Salamanca
Realizar más actividades de relaciones públicas para llegar a más lectores potenciales.
La dotación presupuestaria
Intensificar la difusión de contenidos
Desarrollar más actividades
El proyecto es muy bueno. Difícilmente mejorable.
En mi opinión creo que hay que difundirlo más a pie de calle y entre otras facultades, por lo demás todo está estupendo.

- e. Qué mejorarían de su participación en el proyecto. En este la mayoría de las sugerencias están realizadas por alumnos de máster por lo que hacen referencia a como han realizado la propuesta de enriquecimiento.

Hubiese ahondado más en los recursos de enriquecimiento
Realizaría las actividades de manera más sistemática y profundizaría en parte de ellas.
Le dedicaría aún más tiempo A la animación de la presentación
Seleccionar material de lectura más adecuado a la temática.
Nada. Todo lo que hemos hecho ha sido fantástico.
Ampliar el tiempo de la participación
Al haber sido la primera vez que participaba en un proyecto de estas características, mis conocimientos previos eran completamente inexistentes. Por lo tanto, considero que, si tuviese que participar de nuevo, podría desarrollar algún tipo de propuesta de enriquecimiento más completa.
Le dedicaría más tiempo para aportar más ideas
Me habría gustado haberlo podido llevar a más bibliotecas de centros escolares
Habría realizado dicha participación de mejor forma y mostrándola más llamativa y divertida.
Prestar más atención a los correos para contestar a tiempo los formularios.

- f. Qué mejorarían de la coordinación del proyecto. Las propuestas en este caso se han orientado a un mayor seguimiento de las actividades y la realización de reuniones periódicas si bien se observan opiniones totalmente opuestas sobre el tema.

Un seguimiento y evaluación más sistemático y periódico de las actividades que se han ido realizando a lo largo del curso con los alumnos de doctorado.
Realización de reuniones para evaluar, y planear acciones de mejoría en las actividades.
Me encuentro muy satisfecha con los resultados obtenidos gracias a la coordinación, misma que me ha parecido buena.
Nada. Ha sido perfecta.
Considero que estuvo perfecto, adecuado al nivel que teníamos los miembros de la asignatura.
Tal vez coordinar mejor a los integrantes
La coordinación es excelente.

- g. Comentarios personales sobre el proyecto

Participar en el Proyecto Roald Dahl me ha motivado a volver a leer textos de literatura infantil y juvenil y admirar la belleza que hay en ellos. Pero más que eso, me ha dado la posibilidad de conocer que desde este tipo de literatura es posible realizar las más diferentes actividades, de investigación, fomento a la lectura, gestión de redes sociales. Un, casi, sin fin de posibilidades.

Me ha agradado poder participar en este proyecto, considero que tiene mucho potencial para poder extenderse aún más e incluso, lograr que el público infantil y juvenil se integre de una forma más activa.

Me parece que es un proyecto muy completo, con mucha riqueza. Me encantó conocerlo y participar en él.

Seguid con este trabajo; es magnífico.

El proyecto, además de ser precioso, resulta muy enriquecedor como método de enseñanza/aprendizaje, ya que permite comprender materias específicas propias del grado de información y documentación en un entorno agradable. Es, además, un magnífico modelo para aplicar desde las bibliotecas de los centros escolares tanto para el fomento y la animación a la lectura como para servir de ejemplo en el manejo de las fuentes de información en las etapas educativas no universitarias.

Además de esta encuesta, las alumnas de la Universidad Veracruzana realizaron un informe personal en el que se recogían los trabajos realizados y su opinión sobre la participación en Universo Roald Dahl.

Participamos en la actividad “Como lo oyes” en su edición de literatura infantil, donde todo el proceso en cuestión fue bastante enriquecedor, ya que pudimos colaborar en la planeación y desarrollo hasta el final del proceso. Pusimos en práctica varios conocimientos que adquirimos en la especialización, como al elegir nuestro texto pensando en que fuera infantil y también comunicara un poco de lo que es nuestra cultura. (Yannai Delgado).

“Cada una de las actividades realizadas tuvieron injerencia directa con la formación en Especialista en Promoción de la Lectura, con un enfoque en dos factores principales, el primero el fortalecimiento y adquisición de mayor experiencia en las actividades de gestión de redes sociales, con lo que se ve nutrido el reporte del proyecto de intervención como requisito de titulación, que lleva por nombre “Te cuento un libro, promoción de la lectura mediante recursos multimedia a través de Facebook”. Por otra parte, la oportunidad de realizar animación a la lectura ha sido más que satisfactoria. La colaboración en el diseño de materiales didácticos me ha permitido explorar otro campo atractivo para el área de estudio”. (Ariadna Aguilar)

4.2. Evaluación de la metodología de trabajo de los alumnos

Como se ha mencionado anteriormente, Universo Roald Dahl se ha vinculado con el proyecto de investigación *Formación, Contenidos digitales y Nuevas tecnologías*, llevado a cabo entre el [grupo de investigación E-Lectra](#) (grupo al que pertenecen los profesores implicados en el Proyecto Universo Roald Dahl) y el [Center for Generative Communication \(CfGC\)](#) de la Universidad de Florencia (Italia) con la colaboración científica de la investigadora [Alessandra Anichini \(INDIRE – Italia\)](#).

El objetivo de este proyecto está en conocer cómo aprenden los estudiantes, cuáles son sus habilidades en la preparación de las materias y cómo influyen sus prácticas informativas en sus resultados.

Como nos interesaba conocer la metodología de estudio y trabajo de los alumnos, y si esta había sido adecuada, así como hacerles reflexionar sobre su manera de trabajar, se decidió realizar esta evaluación con las dos asignaturas de máster vinculadas, *Creación, transmisión y difusión de contenidos digitales* del Máster en Patrimonio textual y Humanidades Digitales y *Producción y edición digital* del Máster en sistemas de información digital.

Es importante reflejar que la participación fue voluntaria y se les presentó una vez que habían finalizado y ya conocían su evaluación, por lo se puede considerar que los alumnos no tuvieron ningún tipo de coacción a la hora de responder con sinceridad a las preguntas planteadas.

Las respuestas relacionadas con cómo han realizado el trabajo propuesto destacan el gran valor otorgado como fuente documental a la web de Universo Roald Dahl, pero también la utilización de múltiples materiales, la alta carga de creatividad del trabajo planteado y la utilidad de los contenidos impartidos en las clases presenciales. En el anexo I se pueden consultar algunas de las respuestas ofrecidas por los alumnos.

4.3. Evaluación de objetivos

Analizar la consecución de los objetivos planteados es algo esencial para comprobar el éxito de un proyecto de este tipo. Es necesario señalar que en alguno de los objetivos la evaluación se ha basado en la observación mientras que otros han sido medidos a través de datos objetivos.

Objetivo 1. Impulsar la creación y consolidación de equipos docentes innovadores y el trabajo colaborativo.

Resultado: Se ha creado un equipo de trabajo con los participantes del proyecto anterior que han seguido poniendo en marcha actividades en este en otras asignaturas.

Objetivo 2. Desarrollo de nuevos trabajos en asignaturas que ya participaron en el curso 2015-2016.

Resultados: Se han realizado trabajos en la asignatura *Producción y Edición Digital*, del Máster en Sistemas de Información Digital, sin embargo, en el caso de las asignaturas del Grado en Información y Documentación, el cambio de plan de estudios ha impedido repetir actividad en asignaturas que han desaparecido o no se han impartido durante este curso y en otros casos como en la asignatura Bibliografía, no se han obtenido los resultados esperados.

Objetivo 3. Ampliación del proyecto a nuevas asignaturas, titulaciones y facultades.

Resultados: Durante el curso 2016-2017 se han incorporado a al proyecto la asignatura *Creación, transmisión y difusión de contenidos digitales* del Máster en Patrimonio Textual y Humanidades Digitales, vinculado a la Facultad de Filología, alumnos de la especialidad de *Animación a la Lectura de la Universidad Veracruzana* y alumnos de los Grados en *Información y Documentación* y en *Traducción e Interpretación*.

Objetivo 4. Ampliación del proyecto al ámbito de la investigación a través de los alumnos de programas de doctorado, concretamente el Doctorado en la Formación de la Sociedad del Conocimiento.

Resultados: Se ha creado un grupo de trabajo con cinco alumnos del mencionado programa de Doctorado que han trabajado en distintos ámbitos, relacionados con sus áreas de investigación, en torno a la figura de Roald Dahl. El nivel de estudios de estos alumnos permite darle una perspectiva de investigación que en la edición no se obtuvo. En este sentido se espera ampliar la producción científica.

Objetivo 5. Mejora del diseño, estructura y contenidos de la web Universo Roald Dahl.

Resultados: Además del cambio de diseño de algunas de las secciones, ya mencionados anteriormente, se han incorporado los siguientes contenidos:

Tabla 1 distribución de contenidos de la página Universo Roald Dahl

CONTENIDOS DE LA WEB	
Nuestro proyecto	Información textual y gráfica sobre los nuevos colaboradores
¿Qué escribió?	Incorporación de los títulos de adultos Incorporación de nuevos datos a reseñas ya existentes
¿Sobre él?	Se han añadido, 15 artículos, 4 trabajos de fin de grado, 2 tesis, 1 biografía y 10 monografías
De nuestros alumnos	Incorporación de nuevos contenidos realizados por los alumnos durante el curso 2016-2017.
Enlaza con...	Se han incorporado a la sección, 11 canales de vídeo, 25 páginas o grupos de Facebook, 17 cuentas de Pinterest y 5 páginas web.
Aniversario y celebraciones	Se han incorporado la reseña de 20 conmemoraciones y celebraciones nuevas

Objetivo 6. Difusión y mantenimiento de las redes sociales vinculadas al proyecto.

Las métricas de resultados se ofrecen de forma detallada en el apartado Evaluación del impacto del proyecto en redes sociales.

Objetivo 7. Creación cuentas en otras redes sociales.

Resultados: Nuevas cuentas en Instagram en el que se han incorporado 18 publicaciones y cuenta con un total de 70 seguidores y Flirck con 58 fotos, esta última todavía en fase de desarrollo.

Objetivo 8. Difusión del proyecto en foros de carácter educativo

Resultados: Se ha procedido a la presentación del proyecto en diferentes congresos, seminarios, estancias docentes, blogs, etc. cuyos resultados ya se han comentado en el capítulo relativo a la difusión.

Objetivo 9. Evaluación de objetivos, resultados, satisfacción de los alumnos participantes, visibilidad en redes sociales, etc.

Resultados: Uno de los aspectos negativos del proyecto en la fase anterior fue precisamente la falta de evaluación por lo que en esta etapa se ha realizado la evaluación de la participación de los alumnos en el proyecto, la evaluación de su metodología de estudio y trabajo, la evaluación de la consecución de objetivos y del impacto del proyecto.

4.4. Evaluación del impacto en redes sociales y foros especializados

La evaluación del impacto en las redes sociales se ha realizado a través de estadísticas y métricas recogidas en las propias redes, seleccionando para ello tres de las que se pusieron ya en marcha el año anterior y que por lo tanto disponían de más contenidos y datos para obtener resultados concluyentes. En el resto de las redes solo se ha realizado una visión general del número de seguidores, me gustas, etc.

Facebook. Cuenta a fecha de 17 de junio de 2017 con 415 seguidores frente a los 312 del año anterior.

En lo que se refiere al alcance, en el último mes fue de 1575 personas, lo que nos permite afirmar que la fan page tiene un alcance sostenido y relativamente alto para un tema tan específico y no comercial como el que aquí nos ocupa. Lo mismo puede decirse de las interacciones con la publicación: 795 en el último mes, y alrededor de 1656 en el anterior.

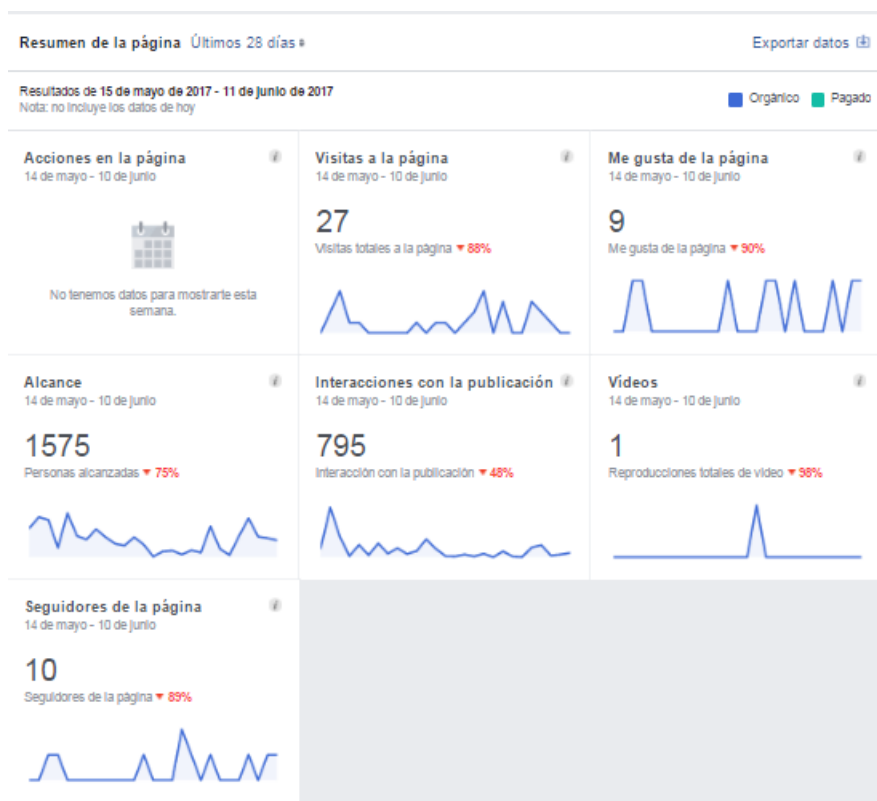
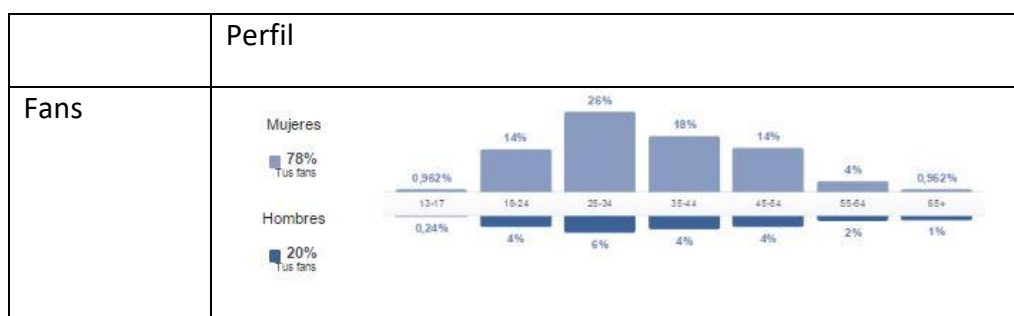
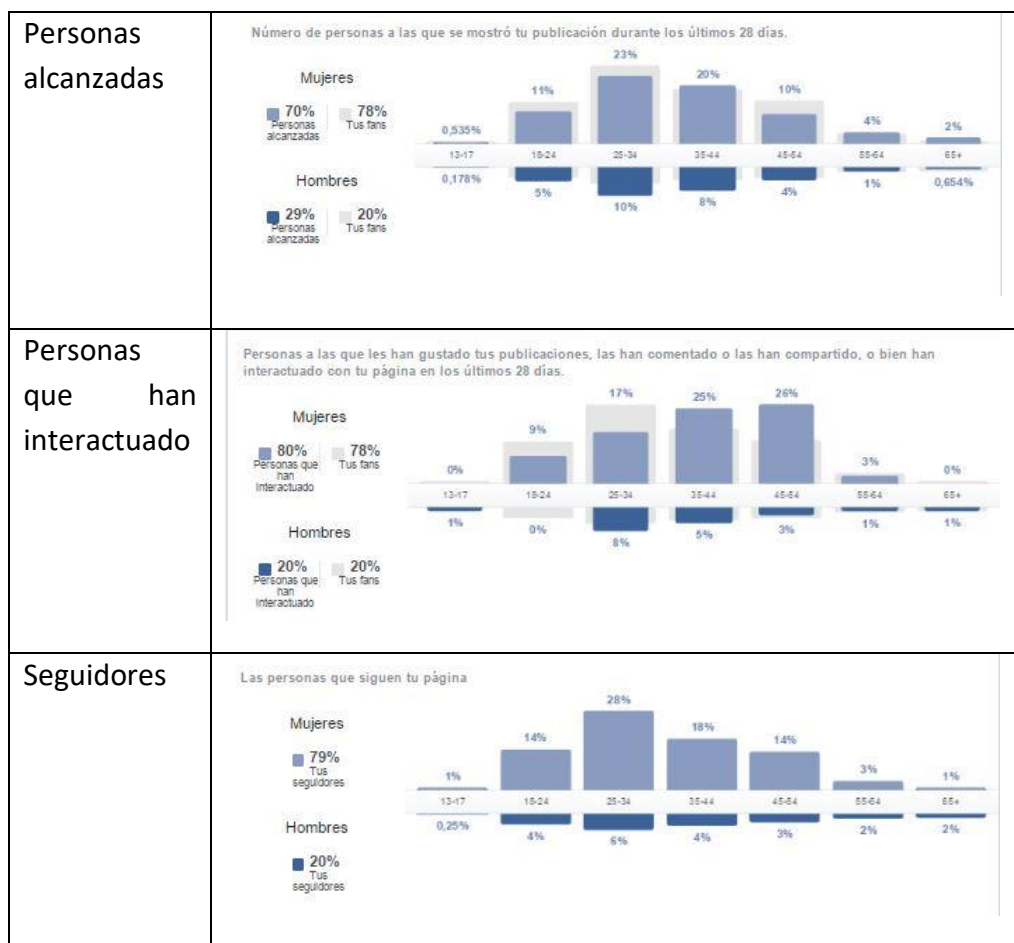


Gráfico 4. Estadísticas generales Facebook Universo Roald Dahl.

Respecto al perfil de las personas que visitan la página, los datos muestran que mayoritariamente son mujeres de entre 35 y 44 años que son también a las que más llega la página y las que más interactúan con ella.

Tabla 2. Resumen de fans, alcance, interacción y seguidores de Facebook Universo Roald Dahl





El éxito de una página se puede comprobar también a través del total de “me gusta”, en este caso 426 (frente a los 312 del curso anterior) de los cuales el 50% proviene de las visitas generadas en dispositivos sin clasificar, un 33% de la visita en la propia página, y el 17% restante de las sugerencias generadas por Facebook.

Otro aspecto importante a evaluar es el tipo de reacciones a los diferentes post publicados. En este sentido, los posts han generado, mayoritariamente, reacciones (me gusta, me encanta, no me gusta...), y en segundo lugar, han sido compartidos



Gráfico 5. Reacciones a los post Facebook Universo Roald Dahl

Los posts que han generado mayor alcance y participación media han sido aquellos cuyo elemento principal era la fotografía (imagen, o ilustración), algo que refuerza la importancia dada al aspecto visual del proyecto y la necesidad de incorporar este elemento a todas las entradas.

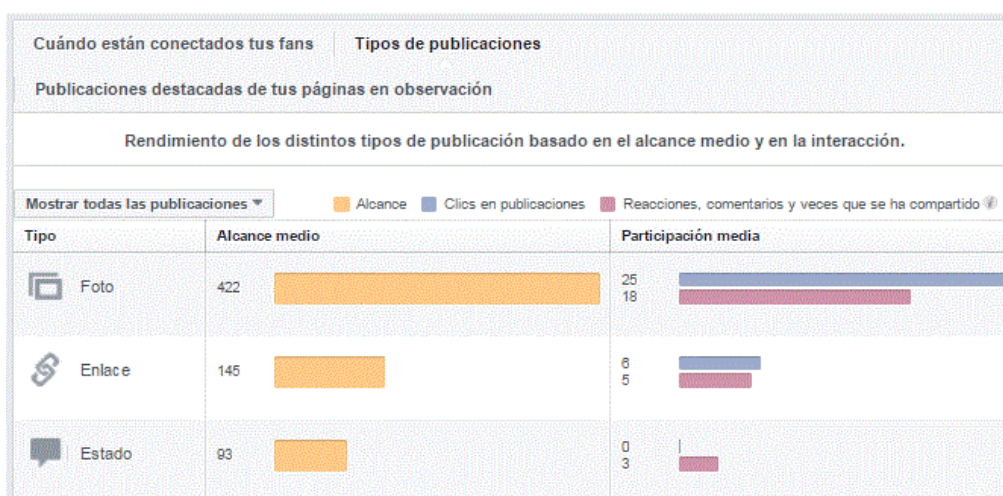


Gráfico 6. Alcance y participación en Facebook de Universo Roald Dahl

La publicación con mayor alcance y mayor número de interacciones, según las tablas proporcionadas por Facebook, es la única que se ha difundido de forma promocionada mediante pago que estaba relacionada con la sesión de COMO LO OYES.

Todas las publicaciones realizadas

Alcance: orgánico/pagado | Clics en publicaciones | Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promoción
05/05/2017 15:05	Prepárate para q			4,7K	225 198	Ver resultados Promocionada: 10.00 \$
12/05/2017 12:08	Una mar avillosa			747	45 43	Promocionar publicación
11/05/2017 13:25	Entérate de algun			531	39 25	Promocionar publicación
23/04/2017 18:53	Querido s lector			525	19 28	Promocionar publicación
15/05/2017 22:30	Querido s lector			454	16 20	Promocionar publicación
19/05/2017 10:00	Explorar nuevas l			428	22 12	Promocionar publicación
03/05/2017 12:00	Querido s lector			425	20 20	Promocionar publicación
07/06/2017 9:00	Explorar nuevas l			423	24 12	Promocionar publicación
19/05/2017 11:50	Visitand o las bib			412	19 11	Promocionar publicación
17/05/2017 10:00	Estamos s a mita			383	29 15	Promocionar publicación
03/06/2017 19:27	Compart imos co			381	19 7	Promocionar publicación

Fig. 22. Alcance de todas las publicaciones de Facebook Universo Roald Dahl



Fig. 23. Publicación promocionada mediante pago en Facebook Universo Roald Dahl

Además el proyecto ha tenido un relativo impacto en diferentes personas y países que recogemos en la siguiente tabla.

Tabla 3. Impacto geográfico de Facebook Universo Roald Dahl

	Personas	Países	Ciudades	Idiomas
Fans	416	24	45	12
Personas alcanzadas	1681	41	45	19
Personas que han interactuado	77	5	36	4
Seguidores	400	24	45	12

Para una información más visual se pueden consultar los mapas mundiales de seguidores de la página de Universo Roald Dahl en Facebook y del alcance de la web de Universo Roald Dahl en Facebook realizados por Almudena Mangas Vega y disponibles

en la sección de “nuestros alumnos” en el apartado doctorado (<http://universoroaldahl.usal.es/de-nuestros-alumnos/alumnos-de-doctorado/>).

Youtube. Los datos y gráficos proporcionados por Youtube tienen un alcance de 1 mes (28 días del 15 de mayo al 11 de junio) y en algunos casos ofrece datos del último trimestre.

En lo que se refiere a las métricas generales el canal, creado el 8 de abril de 2016, cuenta actualmente con 34 vídeos, 15 de ellos incorporados durante el curso 2016-2017, todos ellos derivados o elaborados directamente para el proyecto, con 709 visualizaciones y un tiempo de visualización de 818 minutos en el tiempo analizado, 30 suscriptores 4312 visualizaciones.

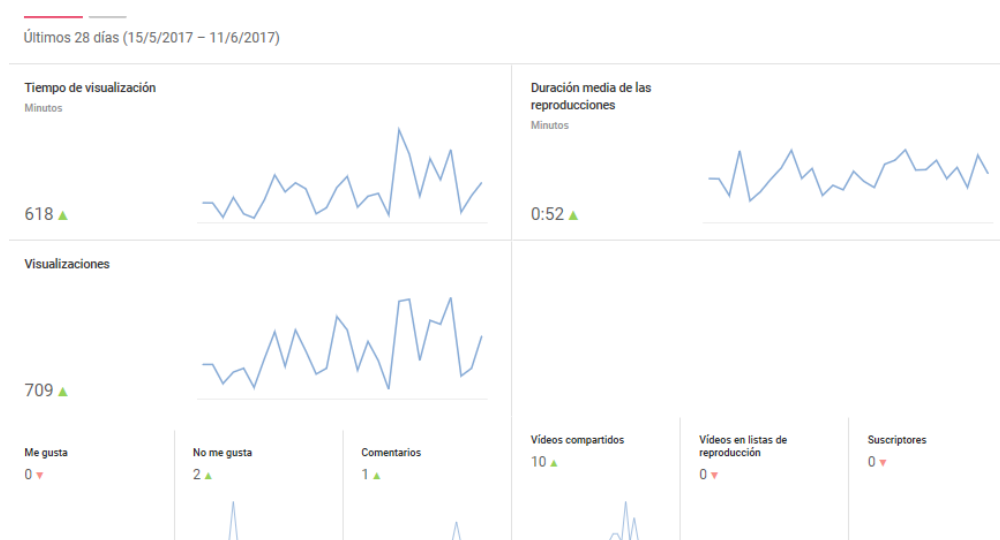


Gráfico 7. Datos generales de Youtube Universo Roal Dahl

Si analizamos los cinco vídeos más vistos dentro del canal, podemos observar que 4 de ellos corresponden a los propios trabajos de los alumnos, booktrailer y booktuber y uno de ellos a una de las actividades comunes a todo el proyecto, Como lo oyes. Por lo tanto podemos afirmar que se ha conseguido uno de los objetivos fundamentales de Universo Roald Dahl, dar visibilidad a los trabajos de los participantes.

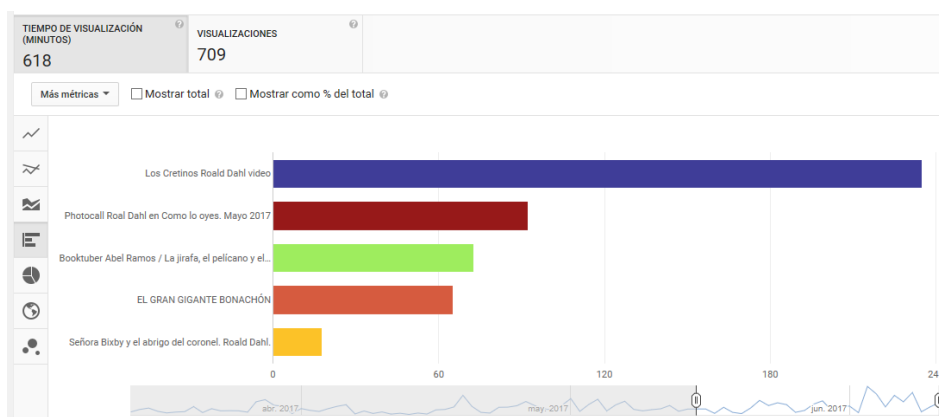


Fig. 24. Visualizaciones en Youtube Universo Roald Dahl

En lo relativo a los datos demográficos y perfil de los seguidores, al igual que en Facebook predominan las mujeres entre 25 y 45 años (56%) y en menor porcentaje los jóvenes de 18 a 24 (24%).

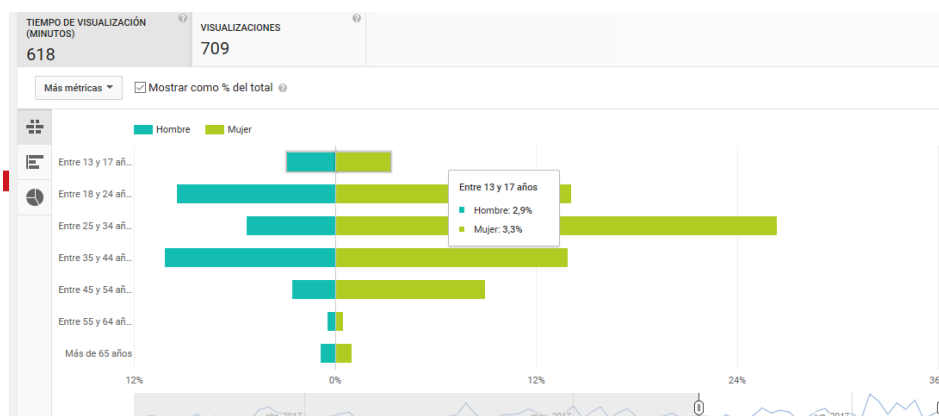


Fig. 25. Perfil seguidores Youtube Universo Roald Dahl

En lo relacionado con las ubicaciones de reproducción, en el 97% de los casos se ha producido directamente desde la página de youtube y solo en el 3% de los casos a través de inserciones en aplicaciones y sitios de web externos, uno de los aspectos en los que conviene incidir en años sucesivos.

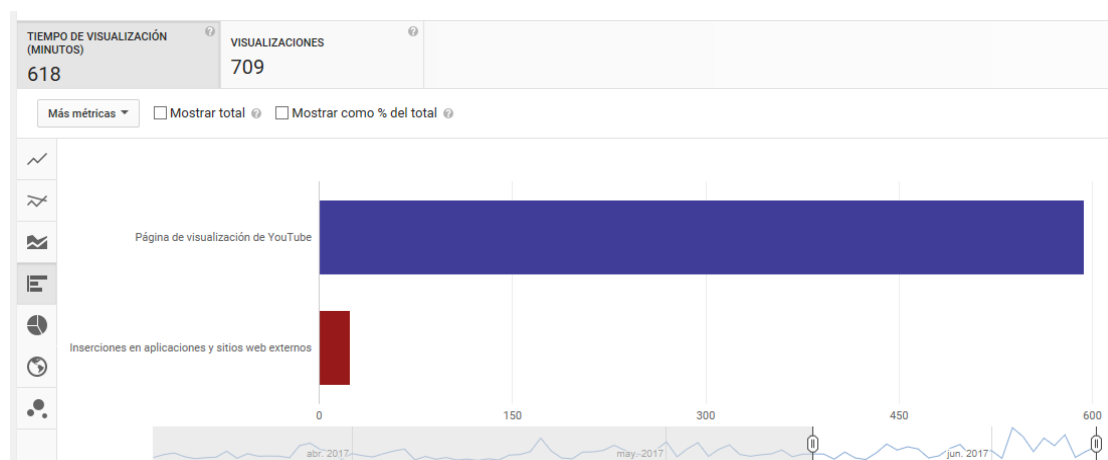


Gráfico 8. Ubicaciones de reproducción Youtube Universo Roald Dahl

Si tenemos en cuenta el mapa de suscriptores, es decir, la distribución geográfica, podemos observar que Universo Roald Dahl ha conseguido llegar a diferentes países no solo europeos sino también americanos, aspecto en el que sin duda ha tenido especial incidencia la participación de las alumnas de la Universidad Veracruzana y el plan de social media desarrollado.

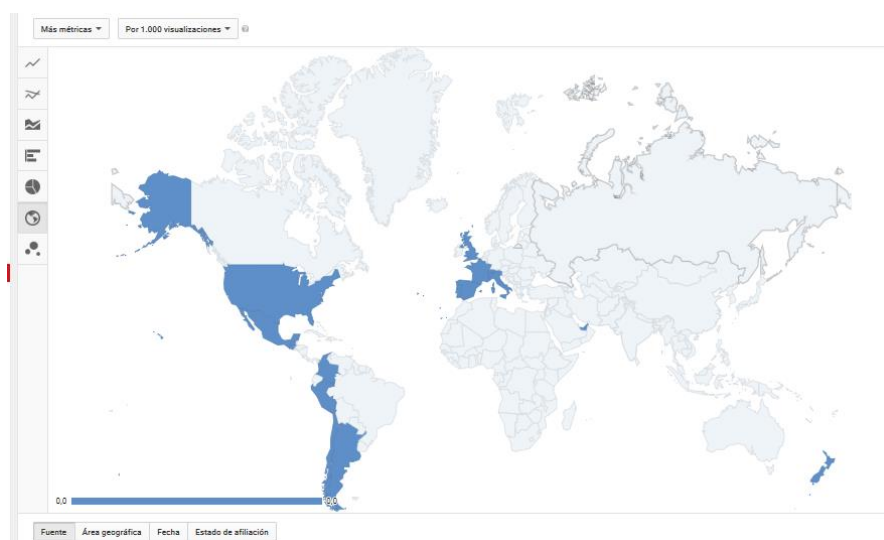


Fig. 26. Mapa de suscriptores Youtube Universo Roald Dahl

En cuanto a la interacción con la audiencia se han analizado: número de suscriptores, me gusta y no me gusta, comentarios, compartir, anotaciones. De los datos obtenidos se deduce que este es uno de los aspectos en los que es necesario incidir en caso de mantener el proyecto en los próximos años, consiguiendo una mayor interacción con los usuarios y generar comentarios y valoraciones que permitan mejorar las actividades del proyecto.



Gráfico 9. Interacción con la audiencia Youtube Universo Roald Dahl

Twitter. Cuenta a fecha de 17 de junio de 2017 con 268 tweets y 319 seguidores frente a los 165 del año anterior.

Durante este segundo año del proyecto se han publicado un tweet semanal que en los últimos 90 días analizados han tenido 50 impresiones al día.



Fig. 27. Tweets Universo Roald Dahl

Con respecto a los seguidores estos son mayoritariamente mujeres (62%) entre 25 y 44 años que proceden de fundamentalmente de España y América con presencia en buena parte de los países de Sudamérica y especialmente en Estados Unidos.

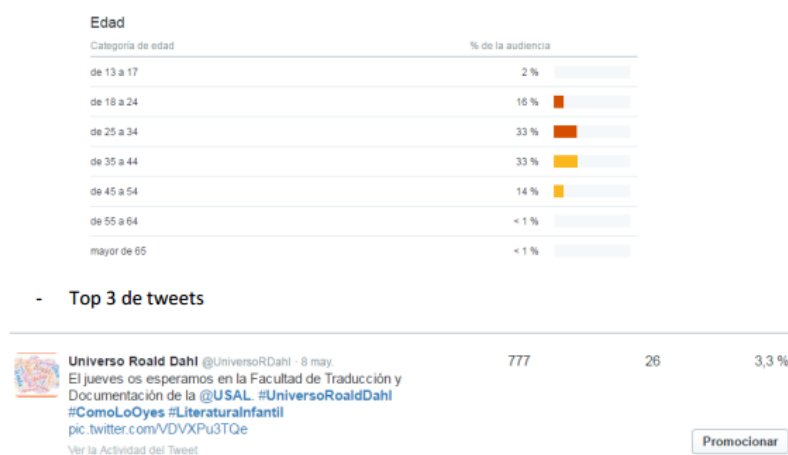


Fig. 28. Seguidores Twitter Universo Roald Dahl

Tras el análisis de los datos podemos afirmar que esta es una de las redes sociales en las que se debe incidir en años sucesivos con acciones como:

- Ampliar el número de tweets de uno a como mínimo dos semanales
- Personalizar tweets para las zonas con el uso del inglés o fotografías de ediciones de libros de Roald Dahl o noticias de estas zonas.
- Personalizar tweets para llegar al público infantil y juvenil
- Conocer y seguir a un mayor número de cuentas influyentes en la literatura infantil y juvenil.
- Aprovechar más el perfil para difundir conferencias, mesas, charlas en la facultad con declaraciones de los ponientes y la creación de hashtags, siempre acompañados de imágenes.

El impacto del proyecto en foros especializados se ha realizado a través del rastreo y recopilación de noticias aparecidas sobre Universo Roald Dahl entre las que podemos destacar:

- Revista Mi Biblioteca. Número octubre 2016. Número 46

- Blog de la Plataforma Boolino. <http://www.boolino.es/es/blogboolino/articulo/el-universo-de-roald-dahl/>
- Blog. Bibliotecas escolares de Aragón. <http://bibliotecasescolares.educa.aragon.es/httpdocs/2016/09/13/centenario-de-roald-dahl-ii/>
- Paper Blog. <http://es.paperblog.com/el-universo-de-roald-dahl-o-como-integrar-diferentes-asignaturas-en-un-proyecto-comun-universordahl-4137627>
- Blog. BDR. Departament d'Ensenyament. Generalitat de Catalunya.

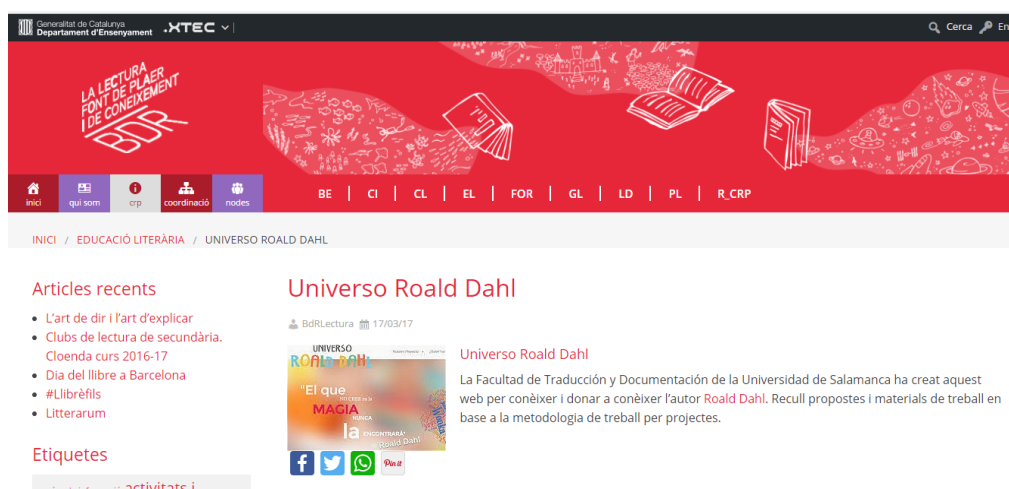


Fig. 29 Referencia a la página Universo Roald Dahl en el Blog. BDR. Departament d'Ensenyament. Generalitat de Catalunya.

- Blog. Crea y aprende con Laura. Este blog ha sido el 3er. Clasificado en la categoría de Mejor Blog E-Learning de España y Latinoamérica en el 2017.

Crea y aprende con Laura

Blog de herramientas educativas y algo más que te animo a descubrir. Un lugar en el que tratar de ayudarte es un placer. ¿En qué puedo servirte de ayuda?



Fig. 30 Referencia al Blog Universo Roald Dahl en el blog Crea y aprende con Laura

- Comunicación Universidad de Salamanca.
<http://saladeprensa.usal.es/node/107474>
- Salamanca24 horas. En marcha el cuarto ciclo de lecturas literarias “Como lo oyes”. <http://www.salamanca24horas.com/articulo/universidad/llega-cuarto-ciclo-lecturas-literarias-oyes/201705110954141061185.html>



Fig. 31 Referencia a la noticia en el periódico Salamanca 24 horas de la actividad Como Lo Oyes

- Salamanca al día. La literatura infantil protagoniza la sesión “Que te cuenten cuentos” <http://salamancartvaldia.es/not/148898/literatura-infantil-protagoniza-sesion-no-cuenten-cuentos/>



Fig. 32 Referencia a la noticia en el periódico Salamanca RTV al día de la actividad Como Lo Oyes

A modo de conclusión

El aula universitaria del futuro supone usar metodologías diferentes a la clase magistral pero no se impone una metodología concreta, cada uno puede utilizar y adaptar las ya existentes, el aprendizaje por proyectos puede ser una de ellas.

Para este necesario cambio necesitamos modificar la mentalidad de los profesores universitarios, la forma en la que dan sus clases, la manera en la que los alumnos se relacionan con la asignatura, la forma en la que cooperan con otros profesores, los entornos de aprendizaje y las herramientas que utilizamos y sobre todo no olvidar que lo importante es como los alumnos aprenden, no lo que aprenden.

Durante los dos años de funcionamiento de Universo Roald Dahl, se ha demostrado que también en la universidad se pueden aplicar con éxito nuevas metodologías que permiten que los alumnos comprenden y asimilan los contenidos de una forma más efectiva y creativa y todo ello con un importante grado de motivación, una motivación que aumenta si se da difusión y visibilidad al trabajo realizado en las aulas a través de las redes sociales.

Poner en marcha este proyecto, con todas sus limitaciones, ha supuesto un enorme carga de trabajo, tanto por parte de los profesores como de los alumnos, que en ocasiones es poco reconocida, pero también una gran satisfacción al comprobar los comentarios y valoraciones de los alumnos participantes, *“El proyecto, además de ser precioso, resulta muy enriquecedor como método de enseñanza/aprendizaje, ya que permite comprender materias específicas propias del grado en información y documentación en un entorno agradable”*.

Es evidente todo proyecto es mejorable, y este no es una excepción, es necesario mejorar la coordinación con reuniones que permitan comprobar y analizar resultados, pero también ampliar el impacto e interacción de los seguidores en las redes sociales y un plan de social media más estructurado y definido, tareas que podrán ser objeto de trabajos de fin de grado o máster o bien prácticas y tareas en asignaturas en las que se imparten este tipo de contenidos.

ANEXO I. Formación, Contenidos digitales y Nuevas tecnologías. Respuestas del alumno

Post 3 - Estudio de la obra

Tras conocer desde el principio de la asignatura que teníamos que hacer un trabajo con un cuento de Roald Dahl, busqué en la biblioteca de la Facultad unos cuantos ejemplares. Tras leerlos escogí el que planteé que podría darme más juego a la hora de sacarle partido de forma creativa. Siempre me gustó tener el cuento en papel a la hora de realizar el trabajo, porque recordaba desde la primera vez que lo leí más o menos qué partes me habían llamado la atención, y las relacionaba con una posición. Busqué en la plataforma de préstamo electrónico eBiblio, pero no encontré el cuento que elegí. Sí que lo encontré en formato pdf en internet, y me lo descargué para consultarlo desde la Tablet. El problema que encontré es que no era la misma edición que el de la biblioteca, con ilustraciones diferentes, así como los párrafos y la estructura general estaba mal maquetada. Era muy difícil su consulta y edición a la hora de copiar una parte del texto, por ejemplo.

La primera lectura me limité a conocer bien la historia, así como encontrar qué partes me llamaron más la atención, cuáles eran más emotivas, más de humor etc. La segunda vez que leí el cuento pasé a detectar qué palabras, frases, momentos e ilustraciones eran más significativas para poderlas utilizar en un libro enriquecido.

La tercera vez combinaba la lectura de los apartados que más me interesaban con la revisión de los apuntes sobre libros enriquecidos aportados por las profesoras. En un papel fui seleccionando diferentes tipos de enriquecimiento que encajaban con la escena que se describía. En algunas ocasiones si se me ocurría en la calle o en otro momento alguna idea la apuntaba en la aplicación Evernote, así podía consultarla cuando me pusiera a trabajar de nuevo sobre la práctica.

Al trabajar con el libro impreso, incluí algunos marcadores en las partes que más me interesaban, y al justificar en el informe y la presentación las secciones de donde extraje la idea, lo transcribí al ordenador. Es cierto que era un poco más pesado respecto a si hubiera podido copiarlo desde una versión digital.

Al final dibujé como un boceto las escenas que quería destacar, en orden, y apuntaba al lado el enriquecimiento que había fijado. Tan solo me quedaba desarrollar la idea en el informe, buscar las imágenes, escanearlas o encontrar los gif, vídeos, sonidos etc. En estos últimos casos, de la parte más audiovisual, busqué en la plataforma Youtube y Vimeo principalmente. También en la página del proyecto de UniversoRoaldDahl y la página oficial del autor y del ilustrador. En el caso del sonido, al ser una canción y quererla específicamente tocada por violín, tuve que convertir un vídeo en audio en formato mp3.

2. En relación con la elaboración del trabajo final de la asignatura, el cual era la elaboración e incorporación de determinados enriquecimientos que estuvieran bien argumentados teniendo como base un libro en concreto de Roald Dahl. Para llevar a cabo el trabajo, se analizó los diferentes títulos disponibles de este autor en concreto y se procedió a su búsqueda en el catálogo de la biblioteca de la Usal, para adquirirlo en formato papel. Seguidamente también se buscó a través de los medios digitales, para poder realizar el trabajo de manera satisfactoria. Seguidamente, una vez contamos con la obra en los dos formatos, nos disponemos a leerla por completo, siendo capaces de comprender la historia para así poder estructurar el contenido de la mejor manera posible y visionar donde quedaría mejor un enriquecimiento, de qué tipo, como sería incrustado y la justificación de su introducción en la obra.

Para poder elegir el enriquecimiento correcto, accedemos y consultamos los apuntes proporcionados en clase, así como diferentes tipos de fuentes que amplíen los conocimientos, como por ejemplo bibliografía del propio autor, aspectos importantes de la obra, características, etc.

ALUMNO

Se visitó la web Universo Roald Dahl y se leyeron los resúmenes de sus obras. Se realizó la búsqueda de títulos en las bibliotecas de la USAL y en la biblioteca de Las Conchas. En un principio, se quería trabajar con el libro “Danny campeón del mundo”, pero no se localizó en ninguna de ellas. Por este motivo, al final se escogió “El dedo mágico” y se sacó de la biblioteca de Las Conchas a finales de octubre.

Se realizó una primera lectura, sin realizarse anotaciones. Cuando se tuvieron las pautas del trabajo, se volvió a realizar una segunda lectura, introduciendo post-it con anotaciones en las zonas del libro donde podrían situarse los enriquecimientos. A su vez, se anotaban en papel las ideas que iban surgiendo dentro de un listado de tipos de enriquecimiento vistos en clase.

Al proceder a la realización del trabajo escrito, se busca el libro usando Google y se localiza en pdf ([http://assets.espapdf.com/b/Roald%20Dahl/El%20dedo%20magico%20\(7875\)/El%20dedo%20magico%20-%20Roald%20Dahl.pdf](http://assets.espapdf.com/b/Roald%20Dahl/El%20dedo%20magico%20(7875)/El%20dedo%20magico%20-%20Roald%20Dahl.pdf)), lo cual facilitó la realización de la presentación, al permitir introducir las imágenes originales sacadas del pdf. A su vez, se tuvo acceso al libro con las ilustraciones originales de Quentin Blake, ya que la edición impresa que se había utilizado no las tenía. En general, cuando trabajo con un texto intento tenerlo impreso, para poder realizar subrayados o anotaciones. En ocasiones, genero una hoja de apuntes a modo de resumen.

He de reconocer que las herramientas vistas en clase para la lectura han llamado mi atención y creo que son una buena alternativa al papel. No obstante, me faltan dispositivos adecuados para poder utilizarlas de una forma óptima.