UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS
Programa de Doctorado Administración, Hacienda y Justicia en el Estado Social

VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

CAMPUS OF INTERNATIONAL EXCELLENCE

**EL MUNICIPIO Y LA CIUDAD DE IBAGUE (DEPARTAMENTO DEL TOLIMA -
COLOMBIA): UN MODELO DE DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE**

Tesis Doctoral
RUTH SAAVEDRA GUZMAN

Directores
Prof. Dra. MARIA ISABEL MARTIN JIMENEZ
Prof. Dr. VALENTIN CABERO DIEGUEZ

Salamanca, 2019

**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

CAMPUS OF INTERNATIONAL EXCELLENCE

La presente tesis doctoral fue elaborada por Ruth Saavedra Guzmán, bajo la dirección de los doctores D^a M^a Isabel MARTIN JIMENEZ, Profesora Titular de Universidad del Departamento de Geografía de la Universidad de Salamanca y D. Valentín CABERO DIEGUEZ, Profesor Catedrático de Universidad del Departamento de Geografía de la Universidad de Salamanca, para optar al título de doctor por la Universidad de Salamanca.

Salamanca, 24 de septiembre de 2019

La doctoranda

Ruth Saavedra Guzmán

Los directores

Dra. M^a Isabel Martin Jiménez

Dr. Valentín Cabero Diéguez

AGRADECIMIENTOS

Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente;
No temas ni desmayes, porque El Señor tu Dios
estará contigo en donde quiera que vayas”.
(Jos 1:9 Reina Valera revisada 1960)

Le agradezco a Dios que me permitió hacer mis estudios de doctorado y la realización de esta investigación, que incorpora un gran esfuerzo y un largo proceso de elaboración. Esta investigación favorece mi enriquecimiento tanto científico como personal y cultural.

Sinceros agradecimientos a mis profesores Dr. Valentín Cabero Diéguez y Dra. María Isabel Martín Jiménez, que, con sus enseñanzas, sabiduría, experiencia y paciencia, me han guiado y motivado durante todo el proceso de realización de mis estudios y la investigación.

Inmensa gratitud expreso a mi madre Lola *in memoriam*, que, con su invaluable apoyo, amor y comprensión, me motivo siempre para seguir adelante, superando todas las dificultades y limitaciones presentadas.

A mis colegas economistas y docentes Rosalía Sierra Bastidas y Luis Eduardo Cárdenas Martínez, por su permanente y generoso apoyo brindado en todo el proceso de la investigación. Igualmente, al economista y docente Jorge Rojas Naranjo por su amable colaboración en la edición de la tesis.

Un reconocimiento especial a la Doctora María Isabel Montesinos, y a todas las personas que me colaboraron en el suministro de la información tanto cuantitativa como cualitativa, quienes con su generosidad y calidad humana contribuyeron al cumplimiento de este propósito.

Contenido

Primera parte: Introducción, planteamiento y metodología de la tesis doctoral	10
1.1. Introducción	15
1.1.1. Surgimiento de la investigación	15
1.1.2. El turismo en la economía mundial y en Colombia	15
1.1.3. El turismo en el departamento del Tolima y en el municipio y la ciudad de Ibagué	23
1.2. Planteamiento del problema	29
1.2.1. Hipótesis de la investigación	39
1.2.2. Objetivos de la investigación	41
1.3. Metodología de la investigación	41
Segunda parte: Fundamentos conceptuales y marco teórico	48
2.1. Sobre el concepto de Turismo	48
2.2. Turismo sustentable	60
2.3. Espacio y turismo	68
Tercera parte. Ibagué como municipio y ciudad capital: caracterización	71
3.1. Antecedentes históricos	71
3.2. Posición geográfica del municipio de Ibagué	76
3.3. División político-administrativa	81
3.4. Las condiciones ambientales y naturales	87
3.4.1. Fisiografía	87
3.4.2. Hidrografía	93
3.4.3. Cobertura del suelo rural	108
3.4.4. Usos del suelo rural y urbano	116
3.4.5. Biodiversidad faunística y florística	131
3.4.6. Estructura ecológica principal	144
3.4.7. Amenazas y riesgos	149

3.5. Población y estructura demográfica	160
3.5.1. Crecimiento de la población y factores que lo determinan.	161
3.5.2. Densidad bruta de población	166
3.5.3. Población según género y grupos de edades	167
3.5.4. Fuerza Laboral	168
3.5.5. Calidad del empleo	174
3.6. La dimensión social: desigualdad y vulnerabilidad	175
3.6.1. Población en situación de pobreza, coeficiente de Gini e ingreso per cápita	176
3.6.2. Educación	177
3.6.3. Caracterización cultural	180
3.6.4. Patrimonio documental	182
3.6.5. Monumentos-patrimonio culturales en el municipio de Ibagué	182
3.7. La estructura productiva del municipio y la ciudad de Ibagué	183
3.7.1. Base económica urbana	186
3.7.2. Base económica rural	190
<i>Cuarta parte. El funcionamiento del Sistema Productivo Turístico-SPT en el municipio y la ciudad de Ibagué, patrimonio turístico</i>	200
4.1. Sistema Productivo Turístico-SPT	200
4.2. El patrimonio turístico	207
4.2.1. Patrimonio cultural	208
4.2.2. Patrimonio Natural	239
4.3. Estructura de Producción del Sistema Turístico	255
4.3.1. Establecimientos hoteleros	255
4.3.2. Agencias de viajes	266
4.3.3. Las interrelaciones e interdependencias en el Sistema Productivo Turístico-SPT del municipio y la ciudad de Ibagué.	274
<i>Quinta parte. La propuesta de un modelo de desarrollo turístico sustentable.</i>	289
5.1. El desarrollo y algunas de sus teorías para promover un turismo con igualdad	289
5.2. El modelo de desarrollo turístico sustentable para el municipio y la ciudad de Ibagué.	326

5.2.1.	La Proa Científica _____	331
5.2.2.	El Ancla Cultural _____	333
5.2.3.	El Acelerador para el esparcimiento y descanso de las personas activando su creatividad _____	339
5.2.4.	La hélice de la innovación, el cambio rural y la protección de la naturaleza _____	344
5.2.5.	Red de articulación y soporte al turismo sustentable _____	347
Sexta parte. Consideraciones finales _____		348
6.1.	Nuevos enfoques y retos del turismo _____	350
6.2.	Conclusiones: Un modelo de desarrollo turístico sustentable para el municipio y la ciudad de Ibagué. _____	356
Anexos _____		362
Anexo 1: Municipio y ciudad de Ibagué. Actividades Económicas según número de establecimientos Año 2015. _____		363
Anexo 2: Biodiversidad faunística _____		373
Anexo 3: Especies Vegetales _____		380
Anexo 4: Encuesta hoteles y sitios de alojamiento _____		382
Anexo 5: Ciudad de Ibagué. Centros Recreativos y Comerciales _____		383
Bibliografía _____		384
Referencias tomadas de páginas Web _____		399

Índice de tablas

Tabla 1: Ciudad de Ibagué. Numero de barrios según Comuna. 2018 _____	84
Tabla 2: Municipio de Ibagué. Área Rural. Número de veredas según Corregimiento 2018 _____	84
Tabla 3: Municipio de Ibagué. Red Hidrográfica, Cuencas, Subcuencas y Microcuencas _____	97
Tabla 4: Municipio de Ibagué. Usos del suelo rural según POT _____	121
Tabla 5: Usos del suelo urbano identificados y establecidos según POT _____	128
Tabla 6: Municipio de Ibagué. Especies reconocidas en conjunto Productivo Páramo _____	142
Tabla 7: Ibagué, Departamento del Tolima. Estimaciones de Población Total 2010-2020. _____	165

<i>Tabla 8: Ibagué. Estimaciones de población urbana, rural y total 2010-2020</i>	166
<i>Tabla 9: Ibagué. Fuerza Laboral 2009- 2014</i>	169
<i>Tabla 10: Ibagué. Indicadores Laborales 2009-2014</i>	169
<i>Tabla 11: Ibagué. Población ocupada según ramas de actividad, 2013-2014, Segundo Trimestre.</i>	173
<i>Tabla 12: Ibagué. Fuerza laboral ocupada según posición ocupacional, 2013-2014, Segundo trimestre</i>	175
<i>Tabla 13: Ibagué. Porcentaje de población en situación de pobreza, Coeficiente de Gini, Ingreso per cápita. 2011-2013</i>	177
<i>Tabla 14: Ibagué. Educación Superior. Matrícula Pregrado, Tasa de Cobertura. 2013</i>	179
<i>Tabla 15: Ibagué. Participación porcentual según nivel de formación año 2013</i>	179
<i>Tabla 16: Ibagué. Patrimonio Inmueble</i>	183
<i>Tabla 17: Municipio y Ciudad de Ibagué economía urbana. Actividades económicas según número de establecimientos.2015</i>	188
<i>Tabla 18: Temperatura y precipitación del municipio de Ibagué 2018</i>	191
<i>Tabla 19: Municipio de Ibagué. Tamaño y número de predios en el área rural. 2010</i>	195
<i>Tabla 20: Municipio y Ciudad de Ibagué. Establecimientos hoteleros capacidad instalada y ocupada, 2015</i>	259
<i>Tabla 21: Municipio y Ciudad de Ibagué. Procedencia de los visitantes</i>	262
<i>Tabla 22: Municipio y Ciudad de Ibagué. Agencias de viajes según funciones y actividades. 2015</i>	268

Índice de figuras

<i>Figura 1: Localización Departamento del Tolima, municipio y ciudad de Ibagué.</i>	12
<i>Figura 2: Municipio de Ibagué. Posición geográfica</i>	79
<i>Figura 3: Límites del Municipio de Ibagué</i>	80
<i>Figura 4: Departamento del Tolima. Regiones</i>	83
<i>Figura 5: Ciudad de Ibagué. División Político-Administrativa</i>	85
<i>Figura 6: Municipio de Ibagué. Área Rural. División Político-Administrativa 2015</i>	86
<i>Figura 7 Municipio de Ibagué. Cliserie esquemática</i>	88
<i>Figura 8 Volcán Nevado del Tolima.</i>	89
<i>Figura 9 Nevado del Tolima. Vegetación natural.</i>	90
<i>Figura 10 Cultivo de Café</i>	91
<i>Figura 11 Pepas de Café</i>	91
<i>Figura 12: Sistema de producción de clima cálido ondulados con pastos</i>	93
<i>Figura 13: Ganadería de doble propósito, en suelos medianos y grandes productores</i>	93
<i>Figura 14: Confluencia de los ríos Coello y Magdalena</i>	94

<i>Figura 15: Rio Totare.</i>	96
<i>Figura 16: Municipio de Ibagué. Sectorización de Cuencas Hidrográficas del Municipio.</i>	99
<i>Figura 17: El rio Combeima y su afluente</i>	100
<i>Figura 18: Rio Combeima</i>	100
<i>Figura 19 El Cañón del Combeima. Corregimiento de Juntas</i>	105
<i>Figura 20 Mirador Los Sauces en el Cañón del Combeima</i>	107
<i>Figura 21 Cabaña Campestre en el Hotel Iguaima, Cañón del Combeima</i>	107
<i>Figura 22 Municipio de Ibagué. Corema Cobertura y usos del suelo</i>	110
<i>Figura 23: Vegetación natural arbustiva con parches de matorrales</i>	114
<i>Figura 24 Corema Modelo de Ordenamiento Territorial del Municipio y la ciudad de Ibagué</i>	117
<i>Figura 25: Corema Usos del suelo urbano. Ciudad de Ibagué.</i>	120
<i>Figura 26: Corema Amenazas y Riesgos. Municipio y Ciudad de Ibagué</i>	152
<i>Figura 27: Ruta al nevado del Tolima desde el Corregimiento de Juntas-Caserío El Silencio.</i>	157
<i>Figura 28: Ibagué y departamento del Tolima. Estimaciones de Población Total 2010-2020</i>	165
<i>Figura 29: Ibagué. Estimaciones de Población Urbana y Rural 2010-2020</i>	166
<i>Figura 30: Ibagué. Pirámide de edades. 2010-2017.</i>	167
<i>Figura 31 Ibagué. Fuerza Laboral 2009-2014</i>	171
<i>Figura 32 Ibagué. Indicadores Laborales 2009-2014</i>	173
<i>Figura 33 Temperatura del municipio de Ibagué</i>	192
<i>Figura 34 Precipitación del municipio de Ibagué</i>	193
<i>Figura 35 Climograma Municipio de Ibagué</i>	193
<i>Figura 36: Sistema Productivo Turístico STP</i>	206
<i>Figura 37: Patrimonio Turístico de la Ciudad de Ibagué</i>	217
<i>Figura 38: Patrimonio Turístico del Municipio de Ibagué</i>	218
<i>Figura 39: Conservatorio del Tolima y Salón Alberto Castilla.</i>	219
<i>Figura 40: Orquesta Sinfónica Juvenil del Conservatorio del Tolima</i>	220
<i>Figura 41: Parque de la Música</i>	221
<i>Figura 42: El Boga</i>	222
<i>Figura 43: Concha Acústica Garzón y Collazos</i>	223
<i>Figura 44: Museo de Arte del Tolima</i>	224
<i>Figura 45: Plazoleta de los Artesanos</i>	227
<i>Figura 46: Plazoleta de los Artesanos</i>	227
<i>Figura 47: Biblioteca Darío Echandía</i>	228

<i>Figura 48: Plazoleta Darío Echandía</i>	228
<i>Figura 49: Teatro Cultural Tolima</i>	229
<i>Figura 50: Biblioteca Soledad Rengifo sobre el Eje Cultural.</i>	230
<i>Figura 51: Plaza de Bolívar</i>	231
<i>Figura 52: Parque Murillo Toro</i>	233
<i>Figura 53: Pueblito Tolimense</i>	234
<i>Figura 54: Festival Nacional de la Música Colombiana</i>	236
<i>Figura 55: Desfile del San Juan</i>	237
<i>Figura 56: Parque Centenario</i>	243
<i>Figura 57: Jardín Botánico San Jorge</i>	244
<i>Figura 58: Jardín Botánico Alexander Von Humboldt Universidad del Tolima</i>	246
<i>Figura 59: Fundación Orquídeas del Tolima</i>	248
<i>Figura 60: Reserva Ecológica Santa Fe de los Guaduales</i>	249
<i>Figura 61: Parque Natural Nacional de los Nevados</i>	250
<i>Figura 62: El Cañón del Combeima</i>	252
<i>Figura 63: Hotel Restaurante Campestre Iguaima en el Cañón del Combeima</i>	253
<i>Figura 64: Fincas Reservas Naturales Gaia y Spa Ambiental Turístico Los Alpes</i>	254
<i>Figura 65: Municipio y ciudad de Ibagué. Tasa de Ocupación. Establecimientos Hoteleros</i>	260
<i>Figura 66: Municipio y ciudad de Ibagué. Tasa de Alojamiento. Establecimientos Hoteleros</i>	261
<i>Figura 67: Municipio y ciudad de Ibagué. Establecimientos Hoteleros. Motivos de viaje</i>	264
<i>Figura 68: Municipio y ciudad de Ibagué. Agencias de Viaje. Procedencia de los visitantes</i>	270
<i>Figura 69: Municipio y ciudad de Ibagué. Agencias de Viaje. Motivos de viaje de lo(as) turistas</i>	271
<i>Figura 70: Municipio y ciudad de Ibagué. Actividad turística. Enlaces hacia atrás y hacia adelante</i>	276
<i>Figura 71: El clúster turístico del municipio y la ciudad de Ibagué</i>	287
<i>Figura 72: Ciudad de Ibagué - Unidades de Planificación y Gestión Turística</i>	329
<i>Figura 73: Municipio de Ibagué - Área Rural. Unidades de Planificación y Gestión Turística</i>	330
<i>Figura 74: Ciudad de Ibagué - UPGT La Proa Científica</i>	332
<i>Figura 75: Municipio de Ibagué -UPGT La Proa Científica</i>	334
<i>Figura 76: Ciudad de Ibagué - UPGT El Ancla Cultural</i>	338
<i>Figura 77: Ciudad de Ibagué - UPGT El Acelerador para el esparcimiento y descanso de las personas</i>	343
<i>Figura 78: Municipio de Ibagué - Área Rural - UPGT Hélice de la innovación, el cambio rural y la protección de la naturaleza</i>	346
<i>Figura 79: Síntesis del Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable para el Municipio y la ciudad de Ibagué</i>	357

PRESENTACION

En Colombia el turismo se está fortaleciendo sobre la base de su patrimonio cultural y natural y las potencialidades que posee el país, para posicionarlo en el contexto internacional, estimular su estructura productiva, la generación de ingresos y el empleo de fuerza laboral, la construcción de Infraestructuras y equipamientos tales como carreteras, aeropuertos, puertos, redes de servicios públicos, servicios de salud y educación de alta calidad.

Lo anterior debe permitir la creación, el crecimiento y el desarrollo de empresas, la formación de fuerza laboral cualificada y la renovación de instituciones públicas y privadas que conduzcan a economías locales y regionales dinámicas y en continua invención e innovación, para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población y la reducción de forma significativa de las brechas de desigualdad estructurales en el país.

La firma del *Acuerdo General para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera* entre el Estado colombiano y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia FARC, firmado el 26 de septiembre del año 2016, activa el turismo permitiendo la llegada al país de más visitantes e inversionistas.

En consecuencia, la investigación se centra en la estructuración de una oferta turística y la forma como se plasma en el territorio del municipio y la ciudad de Ibagué, para que promueva su transformación productiva y genere crecimiento económico y desarrollo en la población.

La investigación se estructuró de la siguiente forma: la primera parte comprende la introducción en donde se especifican los antecedentes que la generaron, el alcance del turismo en la economía mundial, en Colombia, en el departamento del Tolima y en el municipio y la ciudad de Ibagué. Se establece el planteamiento del problema, la hipótesis y la metodología de la tesis doctoral.

En la investigación se considera que el turismo es un sistema productivo generador de empleo, ingresos, riqueza y bienestar, que reconfigura, ordena y dinamiza el territorio donde este se localiza y desarrolla.

En la segunda parte, se analizó el marco teórico y los fundamentos conceptuales, profundizando en la conceptualización de turismo, sus componentes, sus relaciones, su estructura y los agentes o actores económicos que lo realizan, tomando como base un enfoque multidisciplinar e integral. Se estudió su evolución, teniendo en cuenta hechos o fenómenos que han llevado al turismo a alcanzar su nivel actual de avance y dinamismo, analizando las relaciones, los efectos e impactos que genera en el medio ambiente, el espacio y la cultura local.

El desarrollo turístico debe fundamentarse sobre criterios de sustentabilidad, por lo tanto, los recursos naturales han de utilizarse de la mejor forma, asegurando su durabilidad para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras, asimismo, respetar y preservar la cultura de la comunidad receptora, garantizando la distribución equitativa de los ingresos generados en los procesos de producción, distribución, intercambio y consumo de los bienes y servicios turísticos, que conduzca a la igualdad y a mejores niveles de calidad de vida en la comunidad residente, donde se realiza la interacción cultural y los procesos de comunicación entre los visitantes y los visitados y en la población del municipio en general.

La tercera parte se refiere a la caracterización de Ibagué como municipio y ciudad capital, donde se empieza de forma progresiva la demostración de la hipótesis de la investigación, proceso que continua en la cuarta, quinta y sexta parte de la tesis.

Se explican sus antecedentes históricos, la posición geográfica estratégica del municipio y la ciudad de Ibagué, su división político-administrativa (ver Figura 1), las condiciones ambientales y naturales, la población y estructura demográfica, la desigualdad y vulnerabilidad en su estructura social, su organización productiva y la base económica urbana y rural del municipio y la ciudad.

Figura 1: Localización Departamento del Tolima, municipio y ciudad de Ibagué.

Fuente: Información base Instituto Geográfico Agustín Codazzi IGAC 2010. Elaboración propia.

Lo anterior se identificó y analizó con el propósito de conocer y determinar los recursos que posee la economía urbana y rural, que permita garantizar la eficiencia y calidad del turismo para el bien común en el municipio y la ciudad de Ibagué, y sus impactos en el departamento del Tolima.

La cuarta parte incluye el funcionamiento del Sistema Productivo Turístico-SPT en el municipio y la ciudad de Ibagué y el patrimonio turístico. En esta parte de la investigación se inicia la verificación de los objetivos planteados, en ella se analiza y establece la estructura y el funcionamiento del Sistema Productivo Turístico-SPT considerando cada uno de sus componentes, sus interrelaciones e interdependencias, explicadas mediante el concepto de Eslabonamientos o Enlaces (linkages), que se generan entre el turismo y los diferentes sectores, ramas y actividades de la economía urbana y rural del municipio y la ciudad de Ibagué. También se hizo observación y registro fotográfico del patrimonio turístico que se refleja en la cartografía.

Igualmente, se plantea un clúster turístico del municipio y la ciudad de Ibagué, considerado parte constitutiva del Sistema Productivo Turístico-SPT, que debe estar integrado al Sistema productivo Municipal-SPM. Cabe anotar que los sistemas productivos constituyen una forma de organizar la estructura económica que favorece el desarrollo local, municipal y regional.

La quinta parte se centra en la propuesta de un modelo de desarrollo turístico sustentable, se explica la conceptualización de desarrollo, se revisan y se relacionan algunas teorías del desarrollo que permitan con su aplicación, la realización de un turismo que conduzca al crecimiento económico con igualdad y bienestar para la población. Se plantea el Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable para el Municipio y la Ciudad de Ibagué, que conlleva a la validación total de la hipótesis y la comprobación de los objetivos de la investigación.

En el modelo se conciben para el municipio y la ciudad de Ibagué, Unidades de Planificación y Gestión Turística-UPGT distribuidas en el espacio geográfico según las condiciones necesarias para que puedan ejecutarse, esto es, la conformación del recurso turístico, los equipamientos e instalaciones y la dotación de infraestructura, que forman parte del Sistema Productivo Turístico-SPT. La Unidad de Planificación y Gestión Turística-UPGT es una configuración socio-espacial dotada de recursos turísticos específicos. Dichas Unidades se plasman en la cartografía.

La sexta parte hace relación a las Consideraciones finales, constituyen el resultado del proceso de investigación, explican la hipótesis y su utilidad en el desarrollo sistemático de la misma, dan respuesta a los objetivos de investigación establecidos. Además, se denotan planteamientos y reflexiones sobre los nuevos enfoques y retos del turismo, para la conformación sistemática de un cuerpo de conocimientos coherente e innovador tanto en la teoría como en la praxis, que lleve al mejoramiento en los niveles de calidad de vida y bienestar de la población. Se presenta una síntesis del Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable propuesto para el municipio y la ciudad de Ibagué, y reflexiones sobre el desarrollo local y componentes de la política turística.

Primera parte: Introducción, planteamiento y metodología de la tesis doctoral

1.1. Introducción

1.1.1. Surgimiento de la investigación

Este proyecto de investigación se genera con el propósito de profundizar en el conocimiento de la economía aplicada y de la planificación del desarrollo, centrándose en las actividades turísticas, la administración de sus recursos, y su localización en el espacio geográfico. Se considera su alcance en el crecimiento económico sustentable, así como su impacto en el desarrollo integral en la comunidad receptora en donde el turismo se realiza y en la población local, regional y nacional. Por lo tanto, se analizan sus potencialidades, sus causas y efectos en la creación de riqueza, en el manejo eficiente de los recursos y su incidencia en la reducción de las brechas internas en los ingresos, en la productividad y en la promoción de la igualdad.

En la anterior motivación se conjugan mi formación profesional en la ciencia económica y en la planificación económica y regional, y los estímulos que forjaron mis docentes en el Programa de Doctorado. Asimismo, mis actividades profesionales como consultora e investigadora y docente, han creado en mí la necesidad de profundizar en la investigación científica, esbozar ideas creativas e innovadoras para fortalecer el crecimiento y el desarrollo del turismo en el país, eligiendo el municipio y la ciudad de Ibagué para la realización de esta investigación.

1.1.2. El turismo en la economía mundial y en Colombia

En la economía mundial el turismo presenta un incremento sostenido desde el año 2010, constituye el 10% del Producto Interno Bruto mundial¹, contribuyendo al

¹Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (Sigla en inglés WTTC-World Travel and Tourism Council), citado en el Documento: Policy Note. *The Future of Work. Tourism's leading role in sustainable development: a driver for employment*, página 2. (Nota de Política. *El futuro del trabajo. El papel principal del turismo en el desarrollo sostenible: un motor para el empleo*). 8ª Reunión de Ministros de Turismo del G20. Buenos Aires, Argentina, 17 de abril de 2018.

crecimiento económico, a la generación de empleo de fuerza laboral, al desarrollo de infraestructura, a la inversión y a la promoción de la inclusión social. De igual forma, ha facilitado la conservación del patrimonio cultural y natural y el entendimiento mutuo entre las naciones, no obstante, los numerosos retos a los que se ha enfrentado, especialmente los relacionados con la seguridad.

Durante el periodo comprendido entre enero y octubre del año 2017, los destinos turísticos del mundo recibieron un total de 1.100 millones de llegadas de turistas internacionales, esto es, visitantes que pernoctan, alcanzando la suma de 70 millones que representan un incremento del 7% en relación con el mismo periodo del año 2016, especialmente, los destinos de Europa Meridional y Mediterránea, el Norte de África y Oriente Medio (Organización Mundial del Turismo-OMT, 2017)².

Según la Organización Mundial del Turismo las actividades turísticas son fundamentales para la creación de empleo y la prosperidad de las comunidades de todo el mundo, pero se debe estrechar la colaboración para garantizar que ese crecimiento genere beneficios a todos los miembros de las comunidades receptoras y que sea un crecimiento coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS (OMT, 2018)³.

En el continente americano, el mayor crecimiento del turismo entre enero y octubre de 2017 respecto del mismo periodo en el año 2016, se observa en Suramérica donde las llegadas aumentaron un 3%, Centroamérica y el Caribe crecieron ambos un 4%, resaltando el Caribe, que dio claros signos de recuperación en octubre, tras los

² Organización Mundial del Turismo OMT. Barómetro OMT del Turismo Mundial. Press Release N° 17134 del 14 de diciembre de 2017. La Europa Meridional y Mediterránea, el Norte de África y Oriente Medio impulsaron el crecimiento del turismo hasta el mes de octubre de 2017. Press Release N° 17003 del 17 de enero de 2017. El turismo internacional mantiene un crecimiento sostenido pese a las dificultades. Consultado en la página Web de la OMT: <http://www.unwto.org/es>.

³ OMT, Press Release N° 18003 del 15 enero de 2018. Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS del Programa de las Naciones Unidas PNUD, son el resultado del acuerdo alcanzado por los Estados Miembros de las Naciones Unidas y se componen de una Declaración, 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas. Los Estados Miembros han determinado alcanzarlos en el año 2030. Consultado en la página Web de la OMT: <http://www.unwto.org/es>.

huracanes Irma y María, en Norteamérica el incremento fue del 2%, con resultados destacados en México y Canadá que contrastan con el descenso registrado en Estados Unidos, el mayor destino de la región (OMT, 2017).

El estudio *Turismo hacia 2030*⁴ elaborado por la OMT estima que el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecerá un promedio del 3,3% al año durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030. Sin embargo, la tasa de crecimiento irá disminuyendo lentamente del 3,8% en 2012 al 2,9% en 2030. De acuerdo con lo anterior, las llegadas de turistas internacionales en el mundo superarán la cifra de 1.400 millones en 2020 y 1.800 millones en 2030. En el año 2030 el 57% de las llegadas internacionales se registrarán en destinos de economías emergentes, con un incremento del 27% respecto de 1980 y el 43% en destinos de economías avanzadas, en donde se presentará una reducción del 27% frente al año 1980(OMT, 2015, p.14).

Durante el mismo periodo (2010-2030) por regiones, el mayor crecimiento corresponderá a Asia y el Pacífico, con una tasa anual del 4,9%, se prevé que las llegadas aumenten en 331 millones hasta alcanzar los 535 millones en 2030. En Oriente Medio y África la cifra de llegadas pasara de 61 millones a 149 millones y de 50 millones a 134 millones respectivamente. En Europa se incrementará de 475 a 744 millones y en el continente americano pasará de 150 a 248 millones, observando un crecimiento comparativamente menor (OMT, 2015, p.14).

Colombia está entre los cinco países de América con el mayor número de llegadas de visitantes que pernoctan, en el año 2017 la llegada de extranjeros creció el 24,69% en relación con el año 2016, pasando de 2.593.057 en 2016 a 3.233.162 en 2017. Los países de origen con mayor participación en el número de visitantes extranjeros fueron

⁴ Tourism Towards 2030/Global Overview. (Turismo hacia 2030/Panorama Global), presenta una referencia mundial sobre el desarrollo futuro del turismo en las dos próximas décadas, de 2010 a 2030, tomando como base el año 2010. El análisis comprende los componentes sociales, políticos, económicos, medioambientales y tecnológicos que han configurado el turismo en el pasado y de los cuales se espera que influyan en el mismo en el futuro. Edición anticipada presentada en la 19ª Asamblea General de la OMT-10 de octubre de 2011. Panorama OMT del Turismo Internacional, edición 2015.

Venezuela con el 23,7%, Estados Unidos con el 16,4%, y Brasil con el 6,5%, seguidos de Argentina con el 5,7% y México con el 5,3%. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo-MinCIT, 2018, p. p.8-14)

En el turismo receptivo, los grupos de visitantes más representativos en el año 2017, los conformaron extranjeros no residentes y transfronterizos con un porcentaje sobre el total de 82,6 y colombianos residentes en el exterior 12,2, asimismo, las regiones más visitadas por extranjeros no residentes fueron la capital del país Bogotá D.C., Bolívar y Antioquia. En relación con los cruceros internacionales durante el año 2017 llegaron 234 cruceros, con un total de 344.624 pasajeros en tránsito, destacándose Cartagena por ser el puerto de mayor flujo de cruceros y pasajeros (MinCIT, 2018, pp.8-14).

Respecto del turismo emisor, en Colombia en el año 2017 se registró un total de 4.016.597 salidas con un aumento de 222.072 viajeros frente al año 2016, que representa un incremento del 5,9% en el número de viajeros, siendo los principales destinos Estados Unidos y Panamá a donde se desplaza el 41,5% del total de colombianos que salieron al exterior, de los cuales 30,9% corresponde a Estados Unidos y 10,6% a Panamá. Cabe mencionar a México con 9,9%, España 9% y Ecuador 7,5% respectivamente (MinCIT, 2018, pp. 6-8).

El turismo interno durante el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2017, registra un volumen de 88.247.598 pasajeros y 9.102.13 vehículos en las 28 terminales terrestres existentes en el país. Durante el mismo periodo analizado, se desplazaron 22.421.060 turistas en los aeropuertos nacionales, registrando los aeropuertos de San Andrés, Santa Marta, Cartagena y Pereira el mayor crecimiento en el transporte de viajeros nacionales con una participación del 15,1%, 9,4%, 4,3% y 0,5% respectivamente, este fenómeno es causado por ser los centros con mayor atracción para el turismo de recreación, igualmente, la ciudad de Pereira es el centro de mayor conectividad aérea del eje cafetero (MinCIT, 2018, pp. 17-22).

El turismo interno durante el año 2015 registro un gasto total de \$10.3 billones de pesos⁵, generado principalmente por la compra de servicios de provisión de alimentos y bebidas en \$2.7 billones de pesos, servicios de alojamiento para visitantes en \$1.8 billones de pesos y servicios de transporte aéreo de pasajeros en \$1.5 billones de pesos (Departamento Nacional de Estadística-DANE, 2015, p.3).

Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo-CMVT el turismo contribuyó con el 5,8% del Producto Interno Bruto-PIB colombiano en el año 2017 y crecerá 3,2% en el año 2018 respecto del 2017, como consecuencia de los esfuerzos realizados por el sector público y privado para el mejoramiento de la infraestructura vial, la conectividad aérea, la capacitación de la fuerza laboral, de los pequeños y medianos empresarios y de la comunidad receptora. Dicho organismo plantea, que los ingresos que se perciban por el crecimiento representaran cerca de 55.1 billones de pesos para la economía nacional, que para el año 2017 su contribución a precios de mercado en viajes y turismo alcanzo la suma de 53.41 billones de pesos, con un leve aumento de 0,22% frente a los 53.29 billones obtenidos en 2016 (MinCIT, 2018).

Se considera que la firma del *Acuerdo General para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera*⁶ entre el Estado colombiano y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia FARC, firmado el 26 de septiembre del año 2016, está activando el turismo permitiendo la llegada al país de más visitantes e inversionistas.

El turismo en Colombia se está configurando actualmente, como una alternativa económica y social, que puede contribuir de forma significativa a la transformación productiva que requieren las regiones, las ciudades y el país. Su aporte estaría dado

⁵ Tasa de cambio pesos por US dólar (Tasa Representativa del Mercado TRM \$ 2.806.28 a 28 de abril de 2018)

⁶ El Acuerdo de Paz entre el Gobierno colombiano y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia FARC, fue firmado el 26 septiembre de 2016, en el Patio de Banderas del Centro de Convenciones Julio César Turbay, en Cartagena de Indias. Sus propósitos son: Reforma Rural Integral: hacia un nuevo campo colombiano, Participación Política, Apertura democrática para construir la Paz, Fin del Conflicto, Solución al problema de las Drogas Ilícitas, Víctimas, Implementación, verificación y refrendación.

en el empleo de recursos, la reducción de las brechas internas en los ingresos y en la productividad, la creación de riqueza, la promoción de la igualdad y el mejoramiento de la calidad de vida, especialmente de la población que habita los espacios provistos de atractivos y bellezas naturales o que contienen un gran patrimonio cultural y en general, potencialidades para el desarrollo de actividades turísticas de forma sustentable.

La Ley 1558⁷ de julio de 2012 en el artículo 2º determina que “el turismo es esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. El Estado le dará especial protección al turismo por su importancia para el desarrollo nacional”. El artículo 3º de dicha Ley establece dentro de los principios rectores de la actividad turística conforme al artículo 52 de la Constitución Política, que el turismo “es un derecho social y económico de las personas, dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades”.

El *Plan sectorial de Turismo 2014-2018 Turismo para la Construcción de la Paz*. Formulado por el MinCIT⁸, establece dentro de sus objetivos posicionar a Colombia como destino turístico sostenible, potenciador del desarrollo regional y constructor de paz. Este Plan identifica tres fundamentos que orientan la realización de las actividades turísticas, ellos son: turismo responsable y sostenible, cultura turística, incorporando

⁷ La Ley 1558 de 10 de julio de 2012 modificó la ley 300 de 1996-Ley General de Turismo y la Ley 1101 de 2006 que establece normas sobre los aportantes de la contribución parafiscal para la promoción del turismo y el impuesto con destino al turismo como inversión. La primera Ley sobre turismo fue la Ley 60 de del 26 de diciembre de 1968, derogada por el artículo 113 de la Ley 300 de 1996.

⁸ Constitutivo del *Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, Todos por un nuevo país*, elaborado por el Departamento Nacional de Planeación-DNP. Se resalta que las políticas nacionales para el desarrollo del turismo se centran especialmente en los siguientes componentes: Mejoramiento de la competitividad del turismo en sus productos y destinos; Prioridad en la atención de las necesidades y el desarrollo del turismo interior, respecto del internacional; Actuación coordinada de los diferentes actores: gobierno nacional, regional y local, empresarios(as) y comunidad organizada, asimismo, su corresponsabilidad en la aprobación y avance de compromisos; Mejoramiento y adecuación de la infraestructura y los equipamientos; Formación, y capacitación del talento humano, e igualmente, sensibilización y desarrollo de una cultura de turismo; Seguridad para generar confianza en los(as) viajeros(as) por carretera y reactivar el turismo interno; Fomento del turismo desde los niveles locales y regionales, fortaleciendo el proceso de descentralización, de forma que las entidades territoriales definan sus políticas en este ámbito y puedan recibir apoyo técnico desde el nivel nacional; Diversificación de los servicios turísticos en las regiones y municipios, mejorando su calidad, y empoderamiento de las comunidades locales en torno a la gestión turística; Turismo para lograr la paz.

más a las comunidades receptoras y el turismo en la construcción de paz. El MinCIT es la institución responsable de la aplicación de las directrices anteriormente mencionadas, en coordinación y articulación con los departamentos y municipios (MinCIT, 2014, p.32).

El Plan Sectorial de Turismo 2018-2022, Turismo: el propósito que nos une, el cual hace parte del *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022: Pacto por Colombia, pacto por la equidad 2019*⁹, incluye seis líneas estratégicas dirigidas al turismo en el país. Ellas son: “a) generación de condiciones institucionales para el impulso al turismo, b) gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística, c) atracción de inversión, infraestructura y conectividad para el turismo, d) innovación y desarrollo empresarial en el turismo, e) fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo, y f) promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad” (DNP, 2019, p.224).

El MinCIT, con el apoyo de sus entidades y programas adscritos, de otras instancias del Gobierno nacional y de las entidades territoriales, es el organismo encargado de liderar y coordinar la ejecución, el seguimiento y la evaluación del Plan Sectorial de Turismo.

El Consejo Nacional de Política Económica y Social-CONPES¹⁰ estableció en el año 2005, los lineamientos que conforman la política integral para el desarrollo del turismo,

⁹ Elaborado por el Departamento Nacional de Planeación-DNP, aprobado por el Congreso de la República, según Ley 1955 de 2019. El Plan Sectorial de Turismo fue realizado por el MinCIT, conforme lo establece la Ley 300 de 1996 en sus artículos 2º y 16º.

¹⁰ Documento CONPES 3397 Departamento Nacional de Planeación-DNP. El Consejo Nacional de Política Económica y Social-CONPES fue creado por la Ley 19 de 1958. Es la máxima autoridad nacional de planeación y se desempeña como organismo asesor del Gobierno en todos los ámbitos relacionados con el desarrollo económico y social del país. Para lograrlo, coordina y orienta a los organismos encargados de la dirección económica y social en el Gobierno, a través del estudio y aprobación de documentos sobre el desarrollo de políticas generales que son presentados en sesión. El Departamento Nacional de Planeación desempeña las funciones de Secretaría Ejecutiva del CONPES, y por lo tanto es la entidad encargada de coordinar y presentar todos los documentos para discutir en sesión. Los miembros del CONPES están establecidos mediante el Decreto 2148 de 2009 (permanentes, no permanentes, invitados y otros asistentes). El CONPES actúa bajo la dirección del Presidente de la República y lo componen como miembros permanentes con derecho a voz y voto, el Vicepresidente de la República, todos los Ministros, el Director del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, el Director del Departamento Nacional de Planeación, y el Director del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación-Colciencias.

considerando entre otros factores, que el turismo es una fuente significativa de ingresos para las comunidades y regiones, dinamiza las actividades económicas, cambia la actitud frente al manejo de los recursos naturales, transforma la visión de las actuaciones culturales y modifica las actitudes frente a otras culturas y a otras formas de ver el mundo (CONPES, 2005, p.1). Para consolidar un nuevo modelo de desarrollo turístico y posicionarlo como uno de los grandes subsectores de la economía, el CONPES exige un papel protagónico a las regiones y a los municipios, compromiso de las autoridades y del sector privado regional y municipal, y establece que los esfuerzos de los agentes o actores económicos se enfoquen en las siguientes estrategias:

- Fortalecimiento institucional necesario para el desarrollo de la actividad
- Mejoramiento de las condiciones de seguridad para los viajeros
- Establecimiento de una campaña agresiva y sostenida de promoción y mercadeo
- Preparación de la oferta turística
- Formación del recurso humano y sensibilización turística
- Consolidación de un sistema de información turística que permita formular políticas de Estado y el uso de tecnologías de la información y la comunicación (CONPES, 2005, p.10).

Igualmente, con el fin de que las regiones y los municipios se comprometan en el desarrollo de esta política de turismo, el Documento CONPES determina que la asignación de recursos del presupuesto nacional para su ejecución, se hará solo en aquellas regiones y municipios que cumplan los requisitos establecidos por el MinCIT, especialmente, los relacionados con una estructura institucional¹¹ que asegure la

¹¹ Consolidar las actividades turísticas exige como condición sine qua non, tener una institucionalidad que incorpore todas las entidades relacionadas, un marco normativo que fortalezca el desarrollo de estas actividades y que se defina un adecuado esquema de regulación y supervisión. Esta organización debe estar acompañada de una perfecta coordinación entre las diferentes entidades y una asignación de recursos que corresponda a las estrategias

calidad de los servicios; poseer el Plan de Desarrollo Turístico integrado al Plan Regional y Municipal de Desarrollo y a los Planes de Ordenamiento Territorial; brindar niveles mínimos de calidad en la oferta y estar en capacidad y tener la voluntad de destinar recursos para cofinanciar proyectos de promoción y de competitividad turística (CONPES, 2005, p.10).

1.1.3. El turismo en el departamento del Tolima y en el municipio y la ciudad de Ibagué

La presente investigación se realizó en el municipio y la ciudad de Ibagué, capital del Departamento del Tolima, se enfoca en la estructuración de una oferta turística y la forma como se plasma en el territorio del municipio y la ciudad de Ibagué, expresada en un Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable, que promueva su transformación productiva para el desarrollo. Se considera que el desarrollo es un proceso basado en la visión holística (el todo por encima de las partes), global (todo actúa, sobre todo) y sistemática (interdependiente, integradora, articuladora). Integra, coordina y relaciona el proceso de desarrollo con los diferentes subprocesos, componentes, hechos y fenómenos que se requieren para lograrlo: social, económico, cultural, político, ambiental, científico, tecnológico, espacial, institucional y fiscal-financiero. Tiene en cuenta la relación con el entorno y su ubicación dentro de un contexto global.

El desarrollo debe ser endógeno, es decir, generarse con esfuerzos propios desde dentro y desde la base hacia arriba, originando el *cambio estructural progresivo* en la producción, la productividad, el empleo y los ingresos, que permita lograr la igualdad de derechos y de oportunidades para el desarrollo de las capacidades de la población, y favorezca directamente el mejoramiento de su calidad de vida y bienestar.

En esta investigación, se ha tomado como base los planteamientos de la teoría del desarrollo estructuralista y neo-estructuralista para América Latina (Bárcena, Prado y

planteadas, teniendo en cuenta que el turismo implica la participación de diferentes entidades carácter nacional y territorial.

CEPAL, 2016, pp. 34, 68-71)¹², que se encauza a un cambio estructural progresivo con sostenibilidad ambiental como camino para la igualdad, orientado a reducir las brechas interna (en el propio país) y externa (con los países desarrollados) de ingresos y de productividad y la promoción de la igualdad. *Estas tres dimensiones* interactúan y evolucionan conjuntamente, definiendo las trayectorias *del crecimiento del producto, la productividad y el empleo* de las economías a lo largo del tiempo (Bárcena, Prado, CEPAL, 2016, pp. 68-69).

En el documento *Construcción compartida de una visión para el Tolima al año 2025*¹³, se indica que el futuro el departamento debería enfocarse en tres ideas-fuerza que forman parte de esa visión, ellas son: a) el turismo integral y la creación, producción, exhibición, distribución y/o difusión de bienes y servicios culturales¹⁴, b) la producción agroindustrial de valor agregado y c) la logística, ellas se relacionan de forma sinérgica, para lograr el desarrollo del Tolima; considerando fundamental la incorporación de la ciencia y la tecnología como parte del quehacer cotidiano de la población tolimense (Asociación para el Desarrollo del Tolima-ADT, 2005, pp. 23-33). La visión ha orientado la formulación de las políticas públicas departamentales y

¹² La Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL es un Organismo adscrito a la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo-ONU. Inicio sus actividades en diciembre de 1948, la sede fue establecida en Santiago de Chile. Su primer Secretario Ejecutivo fue el mexicano Gustavo Martínez Cabañas, quien fue designado en el cargo entre diciembre de 1948 y abril de 1950. En 1950 lo sucedió el economista argentino Raúl Prebisch, reconocido por su obra *El desarrollo económico de América Latina y algunos de sus principales problemas*, y principal promotor de la Comisión en México; Raúl Prebisch participó activamente en la formación de la CEPAL. La Comisión ha venido desarrollando una escuela de pensamiento estructuralista y neo-estructuralista de desarrollo para la región, aplicando el método histórico-estructural. Es responsable de promover el desarrollo y la investigación económica y social en América Latina y el Caribe.

¹³ La Visión fue la síntesis de un esfuerzo concertado entre los diferentes actores sociales, económicos y políticos del departamento, liderados por las universidades de Ibagué y del Tolima y la Asociación para el Desarrollo del Tolima. Fue aprobada por la Asamblea Departamental según Ordenanza 010 de 2015 y por el Gobernador del Tolima del año 2005 conforme lo establece el Decreto 1671 del 25 de noviembre de 2015. que estableció los mecanismos necesarios para la gestión e implantación de la Visión y ordenó a la Secretaría de Planeación del Departamento hacer su gerencia y seguimiento y entregar a la Asamblea Departamental anualmente un informe del avance y estado de la Visión. Sin embargo, el economista Ismael Molina Giraldo en el Periódico *El Nuevo Día* expresa: “el Gobierno Departamental no ha mostrado interés en su ejecución y promoción, desconociendo el valor intrínseco que tiene el poseer una visión concertada de futuro para todo el departamento” (El Nuevo Día, 16 de septiembre de 2016).

¹⁴ Hace referencia a actividades fundamentadas en la propiedad intelectual relacionadas con el arte, artesanías, el entretenimiento, cine, TV, radio, diseño, editoriales, moda, música, publicidad, gastronomía, software, videojuegos.

municipales para el logro de objetivos de desarrollo en el mediano y largo plazo dirigidos al crecimiento económico, la reducción de la pobreza y la equidad.

El propósito de fortalecer el turismo en el departamento del Tolima, especialmente en los últimos diez años, se menciona en los Planes de Desarrollo del departamento, donde se han incluido políticas, estrategias y programas para impulsarlo, sin embargo, son escasos los resultados obtenidos, debido a la frágil estructura institucional tanto del sector público como del sector privado, la deficiente planificación turística, el bajo nivel de compromiso y voluntad política de la mayoría de sus gobernantes para el desarrollo de dichas actividades, tampoco se ha sensibilizado a la población para que valore y reconozca sus recursos turísticos. Cabe resaltar que el Plan de Desarrollo *Unidos por la Grandeza del Tolima 2012-2015*, denota:

“El Tolima es un escenario con gran oferta de recursos y atractivos naturales y culturales, que representan un alto potencial para el desarrollo turístico del departamento. Su gran variedad de climas, paisajes y exóticos lugares y la ejecución de proyectos de infraestructura vial, hacen del departamento un fabuloso lugar, que debe ser fortalecido. El Departamento del Tolima tiene una marcada tendencia de turistas en periodos de vacaciones y puentes festivos, especialmente en los municipios de Melgar, Ibagué, Prado, Mariquita y Honda”. (*Departamento Administrativo de Planeación-DAP, Gobernación del Tolima, 2012, p.261*)

Por lo tanto, estableció de forma detallada en el *Eje 3. Oportunidades para el crecimiento y la competitividad* y en la *Política 2. Tolima realidad turística*, los programas, subprogramas y metas que se proponía lograr.

En el Plan de Desarrollo del Tolima 2016-2019 *Soluciones que transforman*, en el Programa numero 5 *Transformación del campo y ordenamiento productivo y social para la paz*, se menciona “*Identifico y fortalezco los atractivos turísticos de mi Tolima*” fijando como meta: obtener al año 2019, seis lugares mágicos turísticos en servicio. La responsable de la ejecución de estas acciones es la Secretaria de Desarrollo Económico (DAP, Gobernación del Tolima, 2016, pp.81-82).

En el año 2016 el PIB del Tolima alcanzó un valor monetario de 11.053 miles de millones de pesos a precios constantes del año 2005, que representó el 2.03% del PIB nacional. Las actividades económicas más representativas fueron las relacionadas con servicios sociales, comunales y personales, y agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 21,07 % y 15,92% respectivamente (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2016). Respecto del turismo, en el año 2017 la tasa promedio de ocupación hotelera obtenida fue de 48.9%, con una tarifa promedio de 128.631 pesos (Banco de la República, 2018, p.17)¹⁵.

En relación con el municipio y la ciudad de Ibagué, el Gobierno considera que el turismo debe ser una actividad esencial del desarrollo urbano y municipal. El Plan de Desarrollo 2012-2015 *Ibagué Camino a la Seguridad Humana*, en el capítulo IV Seguridad Alimentaria y Económica, Artículo 40 Estrategia *Ibagué Ciudad Región*, estableció:

“El turismo un motor de desarrollo posicionando a Ibagué como destino turístico-tanto como ciudad musical y como atractivo de la naturaleza-, empresarial y comercial, así como fomentar y generar las condiciones que aseguren un clima y oportunidades de negocios favorable, contando con una regulación eficiente que fomente la competitividad de las empresas y de los sectores, provocando un impacto positivo sobre el desarrollo económico y el bienestar social”. (Secretaría de Planeación, Alcaldía, 2012, pp.80-97)

El Plan de Desarrollo *Por Ibagué con todo el corazón 2016-2019*, promueve a Ibagué cultural, musical y abierta al mundo, establece que su patrimonio, sus tradiciones, historia y gastronomía, son una gran riqueza, que deben impulsarse, fomentarse y darles el lugar que les corresponde. Para el cumplimiento de estos propósitos el Plan determina el desarrollo de los siguientes programas: Ibagué reconoce y protege sus

¹⁵ BANCO DE LA REPUBLICA. Boletín económico regional. IV Trimestre 2017.Tolima. Cabe anotar que la información estadística en el ámbito del turismo para el Tolima e Ibagué es muy escasa, igualmente, lo es en el ámbito de la economía.

bienes y manifestaciones patrimoniales o de interés cultural; Ibagué capital musical de Colombia con memoria, identidad y desarrollo cultural; Ibagué con formación, comunicación y gestión cultural para la participación social, la paz y la convivencia (Secretaria de Planeación, Alcaldía, 2016, pp.37-39).

La ciudad de Ibagué tiene también equipamientos importantes para desarrollar el turismo cultural tales como el parque de la música, la Concha Acústica Garzón y Collazos, el Museo de Arte del Tolima, el Panóptico y la Plazoleta de los Artesanos entre otros, también diferentes grupos que interpretan música tolimense y colombiana¹⁶, se reconoce el esfuerzo de los organismos públicos y privados del municipio y la ciudad, pero es necesario establecer una política turística clara que oriente el desarrollo de Ibagué como destino turístico nacional e internacional. La Secretaria de Cultura, Turismo y Comercio proporciona folletos, plegables y material impreso sobre los atractivos turísticos, pero las acciones de dicho organismo para la conservación y embellecimiento de los recursos turísticos es deficiente y la diferencia entre lo publicado en el material impreso con la realidad es notoria, lo cual desmotiva al turista.

La ciudad celebra desde el año 1959 el Festival Folclórico Colombiano declarado patrimonio cultural y artístico de la Nación, según lo establece el artículo 1º de la Ley 958 de 2005, durante el mes de junio y principios de julio, como una muestra de la cultura y música colombiana, el cual atrae una gran afluencia de delegaciones folclóricas, artistas, reinas y visitantes del departamento del Tolima y del resto del país. Sin embargo, aunque hay un segmento de la demanda que acude a Ibagué por motivaciones culturales, puede afirmarse que la mayoría de la población que se desplaza a la ciudad conforma un turismo de masas estacional, que no tiene suficiente claridad sobre los atractivos turísticos del municipio, de su cultura, tradiciones, artesanía y folclore, por lo tanto, no se establece una relación entre el turista y los

¹⁶ Entre ellos la *Coral Ciudad Musical* creada para preservar la música, cuenta con 25 músicos que integran 12 grupos.

atractivos turísticos que permitan que Ibagué se posicione como uno de sus destinos turísticos preferidos. Igualmente, desde 1987 se celebra el Festival Nacional de la Música Colombiana y el Concurso Nacional de Duetos *Príncipes de la Canción*, declarado patrimonio cultural y artístico de la Nación según lo establece el artículo 2º de la Ley 851 de 2003.

El municipio de Ibagué tiene diversidad de especies de flora y fauna, ecosistemas y paisajes naturales, asimismo, reservas naturales, centros de estudio, e infraestructura hotelera para el desarrollo del turismo científico y de naturaleza, entre los cuales sobresalen el ecosistema estratégico del cañón del Combeima, la reserva ecológica de Santa Fe de los Guaduales, la reserva natural Orquídeas del Tolima, el parque museo La Martinica, los jardines botánicos San Jorge y Alexander von Humboldt ubicado este último en predios de la universidad del Tolima, el hotel Iguaima Campestre y algunas fincas agro-turísticas. A pesar de ello, a la población urbana y rural no se ha sensibilizado sobre los recursos y el potencial del municipio y la ciudad como destino turístico, lo cual ha llevado a la comunidad a una aptitud de desinterés por el aprovechamiento de las oportunidades de desarrollo turístico.

El valor agregado¹⁷ generado por las diferentes actividades económicas en Ibagué en el año 2016 fue de 7.636.5 miles de millones de pesos, con una participación del 42,2% sobre el total departamental (DANE, 2016)¹⁸. El porcentaje de personas que realizaron turismo interno, desplazándose desde Ibagué especialmente a Bogotá, D.C. y a ciudades localizadas en el departamento del Tolima, durante el periodo comprendido entre agosto 2014 y julio 2015, representó el 13,1%, respecto del total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas que toma el DANE como muestra¹⁹. Los principales

¹⁷ En economía, el Valor agregado es el nuevo valor que se crea en el proceso de producción y se realiza en la venta de los productos. Se mide así: Valor Agregado VA = el valor de los bienes y servicios producidos P menos el valor de los bienes y servicios utilizados como insumos en el proceso productivo CI.

¹⁸ Departamento Nacional de Estadística-DANE. Indicador de Importancia Económica Municipal. Valores a precios corrientes. Base 2015. Distribución del Valor Agregado Departamental entre los municipios que lo conforman. 2016.

¹⁹ Corresponde a la Encuesta de Gasto Interno en Turismo-EGIT 2014-2015 que realiza el DANE. Se encuestaron las personas de 10 años y más, que viajaron fuera de su residencia habitual pernoctando mínimo una noche. Boletín Técnico. Bogotá, D.C. 25 de febrero de 2016.

motivos del viaje durante el periodo de análisis fueron: visitas a parientes o amigos 51,7%, recreación o vacaciones 26,9%, trabajo o negocios 11,2% y religión, peregrinaciones y compras 10,2%. Los medios de transporte utilizados por las personas que realizaron los viajes por turismo interno fueron: terrestre particular 44,1%, terrestre público 51,5%, medio aéreo 4,0% y otros medios de transporte no definidos 0,4%(DANE, 2016, pp.5-12).

De acuerdo con lo anteriormente expresado, en la presente investigación se propone un Sistema Productivo Turístico-SPT, el cual a su vez, debe ser parte integrante del Sistema Productivo municipal-SPM, que propicien diversidad de intercambios de recursos, información, tecnologías, conocimientos, invención e innovación no solamente entre las empresas del sector productivo, sino también entre las instituciones del sector público y privado, los turistas y la población residente, para que las actividades turísticas contribuyan al desarrollo integral del municipio y la ciudad de Ibagué.

1.2. Planteamiento del problema

La estructura económica del municipio de Ibagué se caracteriza por su concentración en las actividades económicas relacionadas con el comercio en primer lugar, siguiendo en su orden industrias manufactureras; hoteles, restaurantes, expendios de comida bares y similares; otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales; transporte, almacenamiento y comunicaciones y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler²⁰.

En relación con las actividades agropecuarias, tomando como base la aptitud agrologica de los suelos, el legado cultural, las tendencias del mercado y las recomendaciones técnicas de instituciones del sector, se han establecido ocho sistemas de producción en los cuales, en climas medio y frio moderado, en suelos de

²⁰ Ver Anexo 1. Municipio y Ciudad de Ibagué. Actividades económicas según número de establecimientos. año 2015. El análisis se realiza teniendo en cuenta el número de establecimientos localizados en la ciudad y el municipio de Ibagué, porque aun no se calcula el Producto Interno Bruto para la ciudad y el municipio.

ladera y en áreas de pequeños y medianos agricultores se cultiva café, plátano, banano, cítricos, maíz, aguacate, frijol, alverja, frutales, hortalizas, caña panelera, arracacha y pancoger. De igual forma, en climas medio y cálido en suelos de ladera y ondulados con pastos, en áreas de pequeños, medianos y grandes productores, se explota ganadería bovina de doble propósito y avicultura; en clima cálido en suelos planos a ondulados, en áreas de medianos y grandes productores se cultiva arroz en rotación con sorgo, y en clima cálido en suelos planos en áreas de pequeños y medianos productores se siembra algodón, sorgo y yuca (Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria UMATA, 2011, pp.161-163).

En estos sistemas de producción se detectan problemas relacionados con el bajo manejo tecnológico de los cultivos, el alto uso de agroquímicos, la degradación de praderas, y conflictos respecto de las semillas transgénicas para el cultivo de algodón. Dichos problemas son causados especialmente, por insuficientes programas de capacitación y transferencia de tecnología, la baja asistencia técnica, la escasa utilización de semilla de calidad, el cambio de la semilla nativa por otras semillas foráneas, insuficiente investigación en el control de nuevas plagas que afectan el cultivo, la alta intermediación para el mercadeo y comercialización de los productos, poca accesibilidad a créditos para el agricultor, la alta desorganización de los agricultores, la reducida presencia y apoyo institucional, la inestabilidad de precios pagados al productor, deficientes vías de comunicación, mal manejo de cosecha y postcosecha.

Conforme lo expresado en el Diagnóstico Agropecuario del Municipio de Ibagué 2011, el nivel tecnológico alcanzado por los principales cultivos que se siembran en el municipio de Ibagué se puede clasificar en tres categorías, así: nivel tecnológico bajo en la economía campesina, en donde se evidencian pocos avances hacia una agricultura más limpia; nivel tecnológico medio en la economía campesina en transición y nivel tecnológico alto en la agricultura comercial (UMATA, 2011, p.164).

No obstante, en la producción generada por el sector agropecuario no se presentan enlaces o eslabonamientos²¹ entre los productores agropecuarios y las empresas suplidoras de alojamientos, alimentos y bebidas, como son hoteles, restaurantes, cafeterías, bares y similares; la alta intermediación para el mercadeo y comercialización de los productos agropecuarios permite afirmar que los productores rurales y empresarios del turismo no han detectado que la economía rural se beneficia al generar alimentos a nivel local y al integrar los productos rurales al producto turístico.

Es de anotar, que en la Agenda de Innovación Agraria del municipio de Ibagué-AIA 2011²², se plantea la conformación de un sistema de innovación en el sector agropecuario, con el fin de obtener nuevos productos competitivos para posicionarlos en el mercado internacional, tales como arroces aromáticos, cafés especiales, agricultura orgánica, creando nuevos sistemas organizacionales de trabajo institucional y empresarial y de esta forma garantizar el desarrollo del sector agropecuario del municipio.

Las industrias manufactureras participan en la estructura económica municipal, aumentando la oferta en los bienes de consumo final, especialmente en las siguientes ramas de actividad: elaboración de productos alimenticios y de bebidas, prendas de vestir, fabricación de muebles, elaboración de estructuras metálicas, carpintería metálica y ornamentación.

²¹ El concepto de enlace o eslabonamiento (linkage) hacia atrás y hacia adelante entre los sectores, subsectores, ramas de actividad o actividades económicas que forman parte de la estructura productiva en un espacio geográfico o en una región, concebido por el economista Albert Otto Hirschman para impulsar el desarrollo económico, muestran cómo y cuándo la producción de un sector es suficiente para satisfacer la escala necesaria que convierte en atractiva la inversión en otro sector que abastece al primero (enlace o eslabonamiento hacia atrás) o procesa su producción (enlace o eslabonamiento hacia adelante).

²² Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria UMATA, Alcaldía de Ibagué y Centro de Productividad del Tolima CPT. Convenio interinstitucional N°.0013/2011: *Elaboración del Diagnóstico Agropecuario, el Programa Agropecuario Municipal y la Agenda de Innovación Agraria del Municipio de Ibagué-AIA-UMATA*. Alcaldía de Ibagué y Centro de Productividad del Tolima. Ibagué 2011.

Según el Censo Industrial realizado en Ibagué en el año 1945,²³ la industria presentaba una conformación similar a la actual, en donde el mayor número de establecimientos se dedicaban a la fabricación de prendas de vestir, actividades relacionadas con editoriales, imprentas y litografías, fabricación de calzado, trilladoras de arroz y granos, fabricación y arreglo de muebles de madera y panaderías. Al comenzar la década del ochenta del siglo XX la producción de prendas de vestir había logrado una importante expansión en Ibagué. También en esta época, se asentaron en la ciudad las trilladoras de café con el fin de producir café para exportación²⁴.

Sin embargo, el mayor impulso que recibió el proceso de industrialización de Ibagué tuvo como causa, infortunadamente, la catástrofe que destruyó a la ciudad de Armero el 13 de noviembre de 1985, debido a la erupción del volcán arenas del nevado del Ruiz, que originó la pérdida de alrededor de 25.000 personas, la destrucción de la ciudad, la cual era un importante centro agroindustrial y agropecuario del departamento del Tolima, asimismo, la desestabilización económica y social de toda la zona norte del departamento, pero también de Ibagué como centro receptor de gran parte de la población damnificada.

Para incentivar la inversión y lograr la reactivación económica de la región afectada por la tragedia se expidieron las siguientes normas: el Decreto 3830 de diciembre de 1985, la Resolución 13 de 1986 y la Ley 44 de 1987, que contenían estímulos tributarios, financieros y arancelarios, a las nuevas empresas agrícolas, ganaderas, industriales, comerciales o mineras que se crearan en la región; tales beneficios eran extensivos a

²³ Anales de economía y estadística, año II, No. 19 – 20, octubre de 1946, en Salavarieta M, Miguel. Apuntes para la historia de la industria Tolimense. Censo Industrial 1945.

²⁴ Zambrano Cárdenas, Pedro Luis citado en Campos Martínez Álvaro Augusto. Centro Regional de Estudios Económicos del Banco de la República. Sucursal Ibagué. *El Sector Industrial del Tolima: aproximación histórica, estructura y dinámica. Ibagué, 2004*. Se tenían alrededor de 200 talleres de confección, 90 de los cuales eran catalogados como empresas pequeñas y medianas, en tanto que las restantes eran micro o famiempresas. Entre los más importantes pueden señalarse: la fábrica de camisas y pantalones Monarca, Confecciones Carolina, Comprendas, Jader Sport, Confecciones D.G., Lord Johnathan y Manufacturas Macoltex. Además las trilladoras de café Ibagué, Cafecol, Gavitolima y Concafé, con el fin de producir café para exportación.

las empresas existentes antes del desastre que hubieran quedado inhabilitadas para continuar funcionando.

Para Ibagué fue muy importante su inclusión dentro de las ciudades beneficiarias de las ventajas fiscales de la Ley 44 de 1987, mediante la expedición del Decreto 78 de enero de 1988 por parte del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Además, el Concejo de Ibagué mediante el Acuerdo 044 de mayo de 1988, aprobó exenciones por 10 años a los impuestos predial y complementario, industria y comercio, y avisos y tableros, para las empresas industriales y hoteleras nuevas o existentes que incrementaran la producción y el empleo.

Como consecuencia de la aplicación de las normas anteriores el 79% de las nuevas empresas se asentaron en Ibagué,²⁵ y por lo tanto la ciudad logró un crecimiento urbanístico considerable, e igualmente, comercial y de servicios; infortunadamente, finalizado el periodo de exenciones, muchas de las empresas cerraron sus plantas en Ibagué y las que decidieron permanecer, especialmente las fabricas productoras de alimentos, textiles y prendas de vestir, tienen a su favor una oferta adecuada de materias primas que se producen en el municipio y en su área circundante, tales como semilla y fibra de algodón, arroz, café, sorgo y frutales, asimismo, fuerza laboral cualificada, como también, organización empresarial.

De acuerdo con lo expresado anteriormente, aunque el número de establecimientos se incrementó, no se ha dado un proceso sistemático en el diseño de nuevos productos y procesos, tampoco nuevas ramas de actividad que incorporen los productos agropecuarios generados en el área rural, e innovación científica y tecnológica en la estructura industrial del municipio, ni enlaces o vínculos con las actividades turísticas.

²⁵ Administración de Impuestos Nacionales. Información correspondiente al Programa de Auditoria Preventiva y Acercamiento a Empresas Nuevas, realizado en 1991. En 1991 la Administración de Impuestos Nacionales pudo establecer que del total de empresas inscritas, solamente 267 se encontraban activas, de las cuales 211 se localizaron en la ciudad de Ibagué.

En relación con el comercio, dicho sector participa con el 50.63% de las actividades económicas del municipio, siendo Ibagué el principal centro de distribución del departamento del Tolima. Las actividades que más dinámica presentan son: comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto especialmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco; comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto especialmente de papelería, miscelánea, materiales para bisutería y regalos, decoración, juguetería, relojería, platería, productos varios; comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios; comercio al por menor de combustibles y lubricantes para vehículos automotores; comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador en establecimientos especializados; comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel), en establecimientos especializados.

En torno al comercio giran las actividades industriales, algunas actividades de servicios como hoteles, restaurantes, bares y similares; transporte, almacenamiento y comunicaciones e intermediación financiera. Los comerciantes locales pueden mejorar colectivamente sus medios de transporte o de marketing para satisfacer los gustos, las preferencias y necesidades del turista, algo que no podrían permitirse de forma individual.

Sin embargo, se anota que los salarios pagados por el comercio son bajos, corresponden en su mayoría al salario mínimo legal establecido, asimismo, una parte del sector es realizada por vendedores ambulantes que conforman la economía informal generando desorganización en los lugares donde éstos se hayan ubicados.

Dentro de las actividades turísticas se encuentran los hoteles, restaurantes, bares y similares, que equivalen al 10 % de las actividades económicas municipales, siendo las más significativas: expendios a la mesa de comidas preparadas en restaurantes y

cafeterías, las cuales participan con el 45.25 % del total de establecimientos que hacen parte del turismo²⁶.

En relación con el servicio de alojamiento, la ciudad cuenta con una infraestructura hotelera adecuada, que permite la visita de turistas para diferentes tipos de ingreso, sean éstos nacionales o extranjeros. Los hoteles no tienen una clasificación diferenciada de acuerdo con el número de estrellas, la categoría del establecimiento depende del grado de confort y de los servicios que ofrece al visitante. No obstante, la ocupación promedio día de las habitaciones en temporada baja alcanza solo el 35.50 % de la capacidad habitacional disponible²⁷.

El mayor número de personas que visita la ciudad lo hace por motivos de negocios o para asistir a diversos eventos de carácter académico, corporativo, cultural, empresarial, social y deportivo. Cabe anotar que algunos hoteles de categoría más alta tienen programas de esparcimiento para atraer las familias de los ejecutivos de las empresas a la ciudad, los fines de semana.

Dentro de los eventos culturales, la música ocupa el primer lugar y a través de ella se desarrollan de forma permanente un conjunto de festivales y concursos, con el fin de consolidar y posicionar la marca *Ibagué capital musical* a nivel nacional e internacional²⁸.

El Conservatorio del Tolima es una de las universidades musicales más sobresalientes del país, en 1994 fue declarado Monumento Nacional y su Salón de Música Alberto Castilla destacado como una obra maestra en arquitectura y diseño.

²⁶ Ver Anexo 1. Municipio y ciudad de Ibagué. Actividades económicas según número de establecimientos Año 2015.

²⁷ Información obtenida directamente en los hoteles durante el trabajo de campo realizado por la autora, en Ibagué, junio 2012-primer fase y junio 2014-2015 revisión y ajuste de la información.

²⁸ Ibagué es conocida nacionalmente como la ciudad musical de Colombia, desde que fue visitada en 1886, por un súbdito francés conocido como el Conde Gabriac, quien la denominó de esa manera al darse cuenta de la importancia que sus habitantes le daban a la música y del talento musical de sus artistas. En 1906 se fundó la Escuela de Música bajo la dirección del maestro Alberto Castilla, en 1920 mediante el Decreto No. 31 del 3 de mayo se le denominó Conservatorio de Música del Tolima y actualmente Conservatorio del Tolima, universidad musical.

La ciudad celebra desde el año 1959 el Festival Folclórico Colombiano durante el mes de junio y principios del mes de julio, como una muestra de la cultura y música colombiana, el cual atrae una gran afluencia de delegaciones folclóricas, artistas, reinas y visitantes del departamento del Tolima y del resto del país. Aunque hay un segmento de la demanda que acude a Ibagué por motivaciones culturales, puede afirmarse que la mayoría de la población que se desplaza a la ciudad conforma un turismo de masas estacional, que no tiene suficiente claridad sobre los atractivos turísticos del municipio, de su cultura, tradiciones, artesanía y folclore, por lo tanto, no se establece una relación entre el turista y los atractivos turísticos que permitan que Ibagué se posicione como uno de sus destinos turísticos preferidos. Igualmente, desde 1987 se celebra el Festival Nacional de la Música Colombiana y el Concurso Nacional de Duetos *Príncipes de la Canción*²⁹.

La ciudad tiene también equipamientos importantes para desarrollar el turismo cultural tales como el parque de la música, la Concha Acústica Garzón y Collazos, el Museo de Arte del Tolima, el Panóptico y la Plazoleta de los Artesanos entre otros, también diferentes grupos que interpretan música tolimense y colombiana, sin desconocer los esfuerzos de los organismos públicos y privados, el municipio carece de una política turística que oriente el desarrollo de Ibagué como destino turístico nacional e internacional, la Secretaria de Cultura, Turismo y Comercio proporciona folletos, plegables y material impreso sobre los atractivos turísticos, pero las acciones de dicho organismo para la conservación y embellecimiento de los recursos turísticos son deficientes y la diferencia entre lo publicado en el material impreso con la realidad es notoria, lo cual desmotiva al turista³⁰.

²⁹ Guía turística Ibagué capital musical, Festival Nacional de la Música Colombiana 25 años, Alcaldía de Ibagué, Secretaria de Cultura, Turismo y Comercio. La Guía del 40º Festival Folclórico Colombiano 2012, Ibagué-1º Edición.

³⁰ Información obtenida directamente en los hoteles, agencias de viaje y touroperadores y verificada in situ durante el trabajo de campo realizado por la autora, en Ibagué, junio 2012-primer fase y junio 2014-2015 revisión y ajuste de la información. También en entrevistas con los presidentes de ASOCIATUR y de los Artesanos.

Tampoco la administración municipal se ha preocupado por la capacitación a los diferentes actores públicos y privados que se desempeñan en el subsector turístico, ni en su coordinación e integración; no se ha sensibilizado a la población sobre los recursos y el potencial del municipio como destino turístico, lo cual ha llevado a la comunidad a una aptitud de desinterés por el aprovechamiento de las oportunidades de desarrollo turístico. Es de anotar que, la administración municipal en su Plan de Desarrollo *Porque Ibagué está primero 2008-2011*, estableció dentro de sus ejes estratégicos *Ibagué turística, empresarial y comercial para la generación de empleo*, por lo tanto se creó la Secretaria de Cultura, Comercio y Turismo (Departamento Administrativo de Planeación-DAP, Alcaldía 2008, p.27), pero dicho organismo se ha centrado más en actividades burocráticas presentando una aptitud muy pasiva que no responde a las exigencias del desarrollo turístico del municipio. En el Plan de Desarrollo 2012-2015 *Ibagué Camino a la Seguridad Humana*, en el Capítulo IV Seguridad alimentaria y Económica artículo 40 se plantea en la estrategia *Ibagué Ciudad-Región* hacer del turismo un motor de desarrollo (Secretaria de Planeación-Alcaldía, 2012, p. 97). El Plan de Desarrollo *Por Ibagué con todo el corazón 2016-2019*, expresa " Los legados, expresiones culturales y artísticas de nuestra ciudad son una de las mayores fortalezas simbólicas del municipio; cruzan los imaginarios, los hábitos, las dinámicas sociales y se han convertido con el paso de los años en una oportunidad de crecimiento e impulso a la economía" (Secretaria de Planeación-Alcaldía, 2016, p.37).

La gastronomía que ofrece Ibagué a través de sus restaurantes, cafeterías, bares y similares, festivales y congresos de gastronomía es diversificada, de buena calidad, promueve la identidad y la cultura de la población, pero también sus productos responden a las tendencias actuales de la buena mesa nacional e internacional. Puede afirmarse que la atención, la higiene y los precios son razonables³¹.

³¹ Información obtenida directamente en los hoteles durante el trabajo de campo realizado por la autora, en Ibagué, junio 2012-primer fase y junio 2014-2015 revisión y ajuste de la información. Tolima Guía Turística Edición 2, Legis Bogotá D.C. 2008.

Las agencias de viajes y turoperadores están constituidas por pequeñas y medianas empresas bien organizadas y dispuestas a servir al turista, de las cuales el 44% son emisoras, el 44% son emisoras-receptoras y el 12% son receptoras. Dichas empresas están agrupadas por la Asociación de prestadores de servicios turísticos del Tolima ASOCIATUR TOLIMA³². Se detecta que su articulación con las empresas que prestan los servicios de alojamiento es débil.

El municipio de Ibagué tiene diversidad de especies de flora y fauna, ecosistemas y paisajes naturales, asimismo, reservas naturales, centros de estudio e infraestructura hotelera para el desarrollo del turismo científico y de naturaleza, entre los cuales sobresalen el ecosistema estratégico del cañón del Combeima, la reserva ecológica de Santa Fe de los Guaduales, la reserva natural Orquídeas del Tolima, el parque museo La Martinica, los jardines botánicos San Jorge y Alexander von Humboldt ubicado este último en predios de la universidad del Tolima, el hotel Iguaima Campestre y algunas fincas agro-turísticas. Se observan deficientes niveles de integración y coordinación entre los actores públicos y privados, limitando el desarrollo de las actividades en este tipo de turismo especialmente, por el mal estado de las vías de comunicación y del equipamiento requerido, como se aprecia en el área rural donde están localizadas las veredas que forman parte del cañón del Combeima.

Se resalta que existe una inadecuada infraestructura para la prestación de servicios de transporte turístico, por ejemplo, el acceso de autocares turísticos al terminal de transporte, zonas de parqueo especiales, facilidad de acceso a visitantes con limitaciones físicas, entre otras. De igual forma, déficit en infraestructura para la realización de grandes eventos acordes con la magnitud del mercado empresarial.

El turismo se realiza más de forma espontánea, que con una intervención decidida del gobierno municipal, no obstante, Ibagué tiene una localización geográfica estratégica,

³² Información obtenida directamente en las empresas durante el trabajo de campo realizado por la autora, en Ibagué, junio 2012-primera fase y junio 2014-2015 revisión y ajuste de la información. Publicaciones DIRCOMM Ltda. Portafolio de Servicios Turísticos de Ibagué. IBAGUE-TOLIMA TURISTICO 2010. ISSN 2145-7212.

porque está ubicada en el centro del país, su distancia a Bogotá es de 179 km por vía terrestre³³, hace parte del área geográfica urbana *triángulo de oro*, denominada así por estar delimitada por un triángulo del que hacen vértice tres ciudades principales del país: Bogotá, Medellín y Cali³⁴. Igualmente, Ibagué tiene una altitud de 1.285 msnm, su temperatura promedio es de 24° C, se encuentra localizada sobre una meseta y rodeada de montañas³⁵, esta comunicada por vía terrestre con las principales ciudades del país. La conectividad aérea se realiza a través del aeropuerto Nacional Perales, desaprovechando su potencial turístico y la oportunidad de posicionarse como destino turístico nacional e internacional.

Es de anotar, que tampoco el turismo en el municipio presenta un carácter multisectorial dinámico con eslabonamientos o enlaces antes, durante y después de la prestación de servicios de turismo con el resto de la economía del municipio, como se expresó anteriormente; algunos enlaces se perciben de forma débil con el comercio, la intermediación financiera, el transporte, las comunicaciones y telecomunicaciones.

Se puede afirmar que el turismo no está debidamente interrelacionado con la estructura productiva del municipio, de forma que incida en su crecimiento y desarrollo, en la generación de empleo, ingresos y bienestar a su población, que permita la transformación productiva, preservando la identidad sociocultural de su población y sus recursos naturales.

1.2.1. Hipótesis de la investigación

De acuerdo con el planteamiento del problema, en la investigación se propone la siguiente hipótesis:

³³ Instituto geográfico Agustín Codazzi-IGAC Mapas de Ruta 2010.

³⁴ El Triangulo de Oro es el nombre que se le da a esta área del país, por la forma triangular que determinan las tres ciudades unidas por líneas, pero también porque por muchos años esta ha sido una de las áreas más próspera del País. Comprende el eje cafetero y ciudades como Ibagué, Armenia, Pereira, Manizales.

³⁵ Instituto geográfico Agustín Codazzi-IGAC Mapas de Ruta 2010.

El turismo sustentable puede contribuir a la transformación de la estructura productiva del municipio y la ciudad de Ibagué, teniendo en cuenta sus interrelaciones con el Sistema Productivo Municipal-SPM y su interdependencia con el entorno regional, nacional e internacional; preservando, asimismo, la identidad socio-cultural de su población y sus recursos naturales, generando empleo, ingresos, riqueza y bienestar a la población del municipio y la ciudad.

Teniendo en cuenta que el turismo como generador de empleo, ingresos, riqueza y bienestar, comprende un conjunto de actividades productivas relacionadas con los servicios socio-culturales de recreación, profesionales, negocios, salud, científico, académico, religioso, artístico o de otro tipo, las cuales pueden conformar un sistema de interrelaciones o enlaces con los sectores económicos³⁶ y ramas de actividad en el espacio geográfico donde este se desarrolla; también puede ser considerado como un intercambio entre personas y sociedades, que requiere situarse en un territorio, el cual puede llegar a reconfigurar y reordenar.

El municipio y la ciudad de Ibagué poseen las condiciones para lograr un nivel de desarrollo que le permita obtener competitividad, calidad de vida para su población y un mayor posicionamiento dentro del contexto nacional, aprovechando y desarrollando sus potencialidades paisajísticas, culturales, diversidad climática, y su posición geoestratégica.

³⁶ Agropecuario, industria, comercio y servicios. Cabe anotar que las actividades económicas de un país, región, municipio o espacio geográfico se clasifican y agrupan en sectores, subsectores, ramas de actividad y actividad e incluye todas las fases desde la exploración de los recursos naturales, la producción, distribución, intercambio y consumo de los bienes y servicios. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones, de acuerdo con los procesos de producción que se realiza en cada uno de ellos. Lo anterior, de acuerdo con la teoría denominada *La Hipótesis de los tres sectores* publicada en 1940 y elaborada por los economistas Colin Clark (quien realizó estudios sobre los modernos sistemas de contabilidad nacional y crecimiento económico) y Jean Fouratié (se ocupó también de la contabilidad nacional, el desarrollo y la planificación económica). Los tres sectores son: *el Primario* o *Agropecuario*, se relaciona con la explotación directa de los recursos naturales, comprende la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y minería; *el Secundario* o *Industrial* incluye todas las actividades de transformación de la materia prima para la elaboración de nuevos productos, esto es, la industria manufacturera; *el Terciario* o *Comercio y Servicios* abarca todas las actividades económicas relacionadas con el comercio y los servicios. El turismo forma parte del sector servicios y es un subsector del mismo.

En este contexto se formula la pregunta de investigación ¿Cómo debe ser el modelo de desarrollo turístico sustentable en el municipio y la ciudad de Ibagué, para que promueva la transformación productiva como camino, para lograr la igualdad de derechos y de oportunidades para el desarrollo de las capacidades de la población y favorezca directamente el mejoramiento de su calidad de vida y bienestar?

1.2.2. Objetivos de la investigación

La investigación se centra en la estructuración de una oferta turística y la forma como se plasma en el territorio del municipio y la ciudad de Ibagué, para que promueva su transformación productiva y genere crecimiento económico y desarrollo en la población.

Los objetivos que se proponen son:

- Elaborar un modelo de desarrollo sustentable para el municipio y la ciudad de Ibagué, que integre el turismo con la estructura productiva del mismo.
- Identificar y analizar los recursos turísticos que posee el municipio y la ciudad de Ibagué, para estructurar una oferta turística y la forma como se refleja en el territorio del municipio y la ciudad de Ibagué.
- Identificar los usos del suelo con función turística, que permita definir las actuaciones necesarias para la gestión y conservación responsable del territorio y de sus recursos.

1.3. Metodología de la investigación

Teniendo en cuenta las características de la investigación, en donde se busca explicar, interpretar y especificar la naturaleza de la relación entre el desarrollo del turismo sustentable en el municipio y la ciudad de Ibagué y su incidencia en la estructura productiva, el crecimiento económico y el nivel de bienestar de la población, procurando entenderla a partir de sus causas y efectos, se aplica una metodología explicativa que permita validar la hipótesis.

La metodología para la realización de la investigación comprende las siguientes fases:

Primera Fase: Observación, su objetivo es percibir la realidad sujeto de cambio, para conocer sus recursos, posibilidades, potencialidades, oportunidades y perspectivas de transformación, así como sus restricciones. En ella se realizó la recolección de información en fuentes primarias y secundarias, el trabajo de campo en donde se aplicaron entrevistas y encuestas a diferentes actores tanto públicos como privados relacionados con el turismo, el conocimiento sensorial adquirido por la percepción y representación de los fenómenos investigados, el registro fotográfico de una parte de lo observado como lo es el patrimonio turístico y la cartografía necesaria. Comprendió actividades como:

Visita a la municipalidad de Ibagué y entrevista con funcionarios(as) de las diferentes dependencias que tienen a su cargo el Turismo.

Recorrido por ecosistemas turísticos tales como: El Parque Museo la Martinica, El Cañón del Conbeima y Santa fe de los Guaduales.

Recolección de la información en fuentes secundarias así:

- Consejo Nacional de Política Económica y Social-CONPES-Departamento Nacional de Planeación-DNP. Documento CONPES 3397 de 2005.
- El Plan Sectorial Nacional de Turismo 2012-2018 *Turismo para la Construcción de la Paz* 2014-2018 Colombia. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo-MinCIT.
- Directrices sobre el Turismo en Colombia establecidas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MinCIT.
- Región Central de Colombia. Aportes para una caracterización de los territorios que la conforman. Boyacá, Meta, Tolima, Bogotá-Cundinamarca. 2005. Alcaldía Mayor de Bogotá–Universidad Nacional.

- Construcción compartida de una visión para el Tolima al año 2025. Informe Final. Asociación para el Desarrollo del Tolima. Universidad del Tolima, Universidad de Ibagué. Gobernación del Tolima.
- Plan de Desarrollo del Departamento del Tolima, *Unidos por la Grandeza del Tolima 2012-2015*. Gobernación del Tolima.
- Plan de Desarrollo Turístico del Tolima 2012. Fondo de Promoción Turística de Colombia. MinCIT. Unión Temporal Turismo Huitonava. Gobernación del Tolima.
- Plan de Desarrollo 2016-2019 *Soluciones que transforman*. Gobernación del Tolima.
- Plan de Desarrollo *Porque Ibagué está primero 2008-2011*. Alcaldía de Ibagué
- Plan de Desarrollo del municipio de Ibagué, 2012-2015. *Ibagué Camino a la Seguridad Humana*. Alcaldía de Ibagué.
- Plan de Desarrollo *Por Ibagué con todo el corazón 2016-2019*. Secretaria de Planeación. Alcaldía de Ibagué.
- Diagnostico Agropecuario del Municipio de Ibagué 2011, el Programa Agropecuario Municipal y la Agenda de Innovación Agraria del Municipio de Ibagué. Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria UMATA, Alcaldía de Ibagué y Centro de Productividad del Tolima. Convenio interinstitucional N°.0013/2011.
- Agenda Ambiental del Municipio de Ibagué. Corporación Autónoma Regional del Tolima. CORTOLIMA- Alcaldía Municipal de Ibagué. Ibagué, Colombia. 2010.
- Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Ibagué POT 2014-2026. Decreto No. 1000-0823 del 23 de diciembre de 2014. Departamento Administrativo de Planeación. Alcaldía de Ibagué.

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. Información estadística sobre población, Cuenta Satélite de Turismo-CST 2015, Encuesta de Gasto Interno en Turismo-EGIT 2014-2015 Boletín Técnico. Cuentas departamentales 2016.
- Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”. Ley N° 1955 del 25 de Mayo de 2019.
- El marco normativo que comprende las Leyes, Decretos, Resoluciones, Ordenanzas y Acuerdos aprobadas por los diferentes organismos del Estado y las normas sectoriales establecidas para el subsector turístico.

Aplicación de instrumentos para la recolección de información en fuentes primarias. Ellos fueron la entrevista y la encuesta.

La entrevista fue flexible y se adaptó a las situaciones y características del participante. La encuesta se aplicó a los establecimientos hoteleros y los centros de recreación con servicio de hospedaje, con el fin de conocer el comportamiento de los siguientes factores, realizando inicialmente una prueba piloto, para reducir errores de medición que afectaran la validez y confiabilidad de la información:

- Capacidad instalada y ocupada respecto del servicio de hospedaje
- Procedencia de los(as) visitantes
- Ibagué como destino turístico único
- Ibagué como destino turístico primario
- Ibagué como destino turístico secundario
- Sugerencias

Se tomó una muestra representativa aplicando el método de muestreo aleatorio simple, su cálculo se puede observar en la cuarta parte de esta investigación designada *La propuesta de un modelo de desarrollo turístico sustentable*. También se aplicó encuesta a las agencias de viajes, considerando los siguientes factores:

- Funciones y actividades.
- Procedencia de los(as) visitantes
- Motivos que llevan al turista a desplazarse desde su lugar de origen a la ciudad y al municipio de Ibagué
- Alianzas e interrelaciones con otras empresas, gremios o asociaciones prestadores de servicios turísticos y entidades promotoras de turismo.
- Sugerencias.

Se anota, que no se tomó una muestra estadística para las agencias de viaje, porque su número es limitado, siendo encuestadas 8 (ocho) de ellas, ubicadas en la ciudad de Ibagué.

Segunda Fase: Organización, análisis e interpretación de la información. Su objetivo fue ordenar, disponer, distribuir y analizar de forma crítica la información tanto cuantitativa como cualitativa, teniendo en cuenta su validez y pertinencia para la investigación, con la finalidad de interpretar y extraer todos los contenidos, hallazgos y conclusiones que contribuyen a la verificación de la hipótesis de la investigación. Se realizaron las siguientes actividades:

- a) Elaboración de matrices, tablas, gráficos y cartografía, para cada uno de los factores y variables estudiados.
- b) Análisis crítico e interpretación de la información

c) Especificación de planteamientos explicativos de los hechos y fenómenos observados.

Tercera Fase: Presentación de resultados, cuyo objetivo es el diseño de un Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable para el Municipio y la Ciudad de Ibagué. En la construcción del modelo se tiene en cuenta el *Sistema Productivo Turístico-SPT*, y el *Clúster de Turismo* de la ciudad y el municipio de Ibagué propuestos en la investigación. El modelo se fundamenta en los siguientes pilares:

- a) El conocimiento y la capacidad de los diferentes actores o agentes económicos del Sistema Productivo Turístico SPT.
- b) La responsabilidad, el compromiso y la voluntad política que tienen dichos actores o agentes económicos.
- c) La transformación de la forma en que la población valora y reconoce sus recursos turísticos.
- d) El turismo sustentable dinamizador y generador de cambios en la estructura productiva y socioeconómica del municipio y la ciudad.
- e) La invención y la innovación.
- f) Las instituciones y los organismos que deben interactuar de forma organizada y coordinada, mediante las normas, reglas de juego, acuerdos, códigos de conducta, normas de comportamiento, costumbres y tradiciones para promover y facilitar el desarrollo del turismo sustentable.
- g) El espacio geográfico y las formas de apropiación de este.

En el modelo se conciben para el municipio y la ciudad de Ibagué, Unidades de Planificación y Gestión Turística-UPGT, distribuidas en el espacio geográfico, que

deben generar efectos de sinergia³⁷ por la interrelación que debe darse entre ellas. Dichas Unidades se plasman en la cartografía.

Las Unidades de Planificación y Gestión Turística-UPGT, están articuladas conformando la Red de articulación y soporte al turismo sustentable, dicha red es parte integrante del Sistema Productivo Turístico-SPT.

³⁷ Sinergia es un vocablo de origen griego *συνεργία*, que significa cooperación, colaboración, unión de varios esfuerzos, en donde el todo es mayor que la suma de las partes, por tanto, existe un rendimiento mayor o una mayor eficiencia que si se actúa de forma individual.

Segunda parte: Fundamentos conceptuales y marco teórico

En esta parte de la investigación, se precisan los conceptos relacionados con el turismo, mientras que los conceptos sobre Patrimonio, Patrimonio Cultural y Natural, Sistema Productivo Turístico-SPT, Tipos de turismo, Clúster y Sistema Productivo Municipal-SPM, se analizan en la cuarta parte de esta investigación, denominada *El funcionamiento del Sistema Productivo Turístico-SPT en el municipio y la ciudad de Ibagué. Patrimonio Turístico*. Igualmente, la conceptualización de desarrollo, principales teorías del desarrollo y sus autores, se consideran en la quinta parte designada *La propuesta de un modelo de desarrollo turístico sustentable*, teniendo en cuenta su aplicación a la realidad del municipio y la ciudad de Ibagué.

2.1. Sobre el concepto de Turismo

Son diversos los conceptos sobre turismo, dependiendo de la ciencia que proporciona las bases teóricas y herramientas para las cuales el turismo constituye un ámbito particular de estudio y de las corrientes de pensamiento, del campo de formación y de trabajo de los autores que plantean dichos conceptos. Sessa (1996) plantea que el concepto de turismo debe tomarse en su integridad, teniendo en cuenta las interrelaciones de naturaleza social, económica e incluso física, pero ello nunca es sencillo; lo más frecuente es que sea incompleto e imperfecto. Debido a su complejidad social y económica, se necesita hacer una aproximación multidisciplinar. También expresa: “El estudio del turismo puede ser realizado con las técnicas normales de varias disciplinas científicas, pero últimamente, para solucionar sus problemas, debe ser considerado en función de sus características específicas y de los nuevos problemas que plantean los especialistas en turismo” (Sessa, 1996, p.20)³⁸.

³⁸ En su ponencia sobre *Producción turística y productos turísticos: estado de la cuestión, métodos y tendencias*, presentada en el 46 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo-AIEST en el año 1996 en Sankt Gallen (Suiza), Alberto Sessa analiza el concepto de producción de turismo, el sistema de turismo, el turismo desde un enfoque macroeconómico, entre otros tópicos de estudio. Version original en inglés *Tourism production, tourism products: real situation, methodological approach, global trends*. Globalization and Tourism. Reports. 46 Th Congress AIEST, 1996, Editor: Prof. Dr. Peter Keller. Editions AIEST, St.-Gall (Suisse), 1996, Vol. 38. Gurtens Editions. Berna. Traducción y notas de Francisco Muñoz de Escalona en Documento: Sessa, Alberto.

En primer lugar, se analiza su origen etimológico, y luego la conceptualización del mismo, que permita hacer su aprehensión y aplicación práctica en las empresas dedicadas al turismo tanto públicas como privadas y en los centros de investigación.

De acuerdo con la investigación bibliográfica realizada, el vocablo turismo proviene del griego *tornos* que significa *torno* o *círculo*, esto es, el movimiento alrededor de un punto central o eje; del latín *tour* o *turn* derivados del verbo *tornare*, estos a su vez del sustantivo *tornus* y del antiguo sajón *torn*, que denotan viaje circular, dar vueltas, girar, volver al punto de origen, e implica una partida con regreso. Se utilizó durante el siglo XII en los viajes de descanso que emprendían los habitantes de las áreas rurales en Europa, y a mediados del siglo XIX con la construcción e incremento de la infraestructura y los servicios de transporte por ferrocarril, también de hoteles, sitios de hospedaje y restaurantes, se aumentó el flujo de viajeros o turistas, surgieron nuevos países y lugares para visitar. Por lo tanto, llevar a cabo turismo implica necesariamente dos acciones: salir del espacio original, desplazarse y viajar; pero luego es preciso, volver al punto de partida. Sin este componente de retorno no hay turismo (Gurría 1997; Theobald 1998; Acerenza 2006; Pañoso y Lohmann 2012)³⁹.

El concepto de turismo está relacionado con los términos viaje, recreación, hospitalidad, movilidad, ocio, negocios y diferentes motivaciones. El turismo es considerado un fenómeno social por los movimientos de población individual o grupal y la diversidad de interrelaciones que se generan, con determinados comportamientos y patrones sociales, quienes se trasladan de manera provisional de su lugar de origen a

Producción turística y productos turísticos, en Contribuciones a la Economía, octubre 2004. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/>.

³⁹ Estas definiciones etimológicas permiten comprender el concepto de turismo, sin embargo como lo expresa Acerenza (2006) ellas no revelan con exactitud el sentido y, sobre todo, el contenido y extensión del concepto. Cabe anotar lo planteado por Panosso y Lohmann (2012), la epistemología del turismo empezó a tener importancia solo a partir de la década del noventa en el siglo XX, debido a que los investigadores de este ámbito estaban más interesados en las cuestiones prácticas de la actividad turística, como la gestión, la planificación y las políticas públicas. GURRÍA, Di-bella. Manuel. (1997). *Introducción al Turismo*. Segunda reimpresión, Editorial Trillas. México. THEOBALD, F. William. (1998). *Global Tourism*. Butter Worth-Heinemann. Oxford. ACERENZA, Miguel.(2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Editorial Trillas. México. PANOSSO, Netto. Alexander, LOHMANN, Guilherme. (2012). *Teoría del Turismo, Conceptos, Modelos y Sistemas*. México. Editorial Trillas.

otro lugar sin cambiar su domicilio, esto implica un regreso como ocurre en los movimientos pendulares u oscilatorios. Cabe explicar, que la periodicidad de los movimientos de población con fines turísticos difiere de estos, porque no todo turista regresa con regularidad a un destino turístico dado y muchas veces no regresa ni una sola vez (Matute, Aguilar y Asanza, 2008, pp. 17-32).

Las causas que llevan a las personas a trasladarse de un lugar a otro son diversas, entre ellas sobresalen el descanso, la recreación, el conocimiento y el intercambio de culturas, religiosas, empresariales, investigación científica, negocios, académicas, profesionales y otras provocadas por hechos especiales en los cuales la privación de vivienda permanente es momentánea.

Se tienen diversas concepciones sobre el turismo, a continuación, se expresan algunas de ellas, con el fin de analizar los componentes comunes y lograr una visión holística del fenómeno. He aquí algunas de ellas:

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico” (OMT, 2008)⁴⁰.

“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual

⁴⁰ *Entender el turismo: Glosario Básico*. Como lo expresa la OMT, el glosario ha sido posible gracias al trabajo de la comunidad internacional en definir un nuevo marco conceptual para la medición y el análisis de la economía del turismo; un esfuerzo que duró casi tres años (2005-2007). Documento: *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo* 2008, Organización de las Naciones Unidas WMTO- OMT- IOHBT Madrid/New York, 2010. Cabe destacar que la conceptualización de turismo ha venido evolucionando, la Unión internacional de Organismos Oficiales de Turismo-UIOOT (actual OMT) en el año 1967 lo definió así: “Turismo es la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales”. En el año 1991 la OMT planteaba “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. Recuperado de OMT: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (De la Torre, 1980)⁴¹.

“Turismo es el conjunto de todos aquellos procesos, sobre todo económicos, que ponen en marcha las llegadas, las estancias y las salidas de turistas a y desde una determinada comunidad, región o estado y que se relacionan directamente con ellas” (Von Schullern, 1911)⁴².

“El turismo agrupa el conjunto de actividades de producción y de consumo originadas por unos desplazamientos variados de, por lo menos, una noche fuera del domicilio habitual, cuyo motivo es el esparcimiento, los negocios, la salud o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa” (Michaud, 1978)⁴³.

⁴¹ Citado por GURRIA, Di-Bella Manuel en su libro *Introducción al Turismo*. 1997. Segunda reimpresión. Editorial Trillas, México, página 14. De la TORRE, Padilla, Oscar. *Turismo, fenómeno social*. (1980). Fondo de Cultura Económica. México.

⁴² Citado por MUÑOZ de Escalona, Francisco. (1991) en su Tesis Doctoral: *Crítica a la Economía Turística. Enfoque de Oferta versus enfoque de Demanda*. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Departamento de Economía Aplicada. Universidad Complutense. Madrid, España. Página 24. Hermann von Schullern zu Schrattenhofen nació en Innsbruck -Tirol (Austria), es considerado uno de los primeros estudiosos del turismo, aportó formulaciones teóricas importantes en el proceso de formación conceptual en dicho ámbito. En el año 1911 publicó en Jena su obra dedicada al estudio del turismo denominada *Fremdenverkehr und Volkswirtschaft (Turismo y Economía)*. El artículo que se editó en el *Jahrbuch für Nationalökonomie und Statistik*, está dedicado al análisis de los flujos de turistas que llegaban a Austria, Baviera, Italia y Suiza por países de origen utilizando información estadística desagregada por regiones, comarcas y ciudades de los países citados y, cuando la fuente lo permitía, por duración de la estancia. Von Schullern se propuso llevar a cabo esta investigación con el fin de conocer los hechos de la actividad productiva, comercial y social que se originan o motivan por el turismo, destacando los que han de ser considerados como los que lo condicionan y determinan, también, define el concepto de turismo desde el enfoque de la ciencia económica. Resaltó la existencia del turismo interior con significación idéntica al internacional, puso de manifiesto la trascendencia de las salidas junto a las llegadas, acentuando el hecho de que el turismo fuera un término que solo se viniera usando en sentido "activo" o "positivo" ("receptor" se dice hoy), lo que supone olvidar un factor muy importante entre todos los que han de ser considerados en el análisis. Pero debemos aclarar que no se trata sólo de estudiar el turismo "receptivo" de un espacio concreto y el "emisor" de los espacios de donde procede el primero, sino tanto el "receptivo" como el "emisor" del mismo espacio de referencia, "como hacemos con las exportaciones y las importaciones para construir la balanza comercial", expresa Von Schullern, lo que es radicalmente distinto (Muñoz, 1991, pp.24-26).

⁴³ Citado por ACERENZA, Miguel. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Editorial Trillas, México. Página 14. Jean-luc Michaud es geógrafo francés, fue fundador y Presidente ejecutivo del Instituto Francés de Turismo. Esta conceptualización de turismo fue aceptada por el Consejo Superior de Turismo Francés en el año 1978.

“Turismo es, por un lado, conjunto de turistas, que cada vez son más numerosos; por el otro, son los fenómenos y relaciones que esta masa produce a consecuencia de sus viajes” (Fernández, 1967)⁴⁴.

“El turismo es el conjunto de relaciones y de fenómenos que resultan del viaje y de la estancia de los no residentes, prescindiendo del motivo que las ha determinado siempre que la estancia no dé lugar a una residencia duradera” (Sessa, 1972)⁴⁵.

“El turismo puede ser definido como el estudio de las personas fuera de su hábitat habitual, del aparato y las redes turísticas y de los mundos ordinario (cotidiano) y no ordinario (turístico) en su relación dialéctica” (Jafari, 2005)⁴⁶.

Las concepciones anteriores constan de elementos comunes que se analizan a continuación:

a. El Movimiento físico o desplazamiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su hábitat o espacio habitual, en donde la persona elige y decide cuándo y hacia dónde desplazarse, o causado por sus actividades usuales relacionadas con negocios, profesionales, científico-tecnológicas u otras motivaciones. Es temporal, porque la persona tiene como condición regresar al lugar de origen. Gurría (2006)

⁴⁴ Citado por Muñoz de Escalona, Francisco. (1991) en su Tesis Doctoral: *Crítica a la Economía Turística. Enfoque de Oferta versus enfoque de Demanda*. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Departamento de Economía Aplicada. Universidad Complutense. Madrid, España. Página 69. Luis Fernández Fuster es español, Técnico de Información y Turismo, Doctor en Filosofía y Letras, autor de varios libros sobre turismo, entre ellos *Teoría y Técnica de Turismo* Tomos I y II, publicado en el año 1967 por Editorial Nacional. Madrid, España. En dicha obra expresa su concepto sobre turismo, y en ella han aprendido la doctrina del turismo muchas generaciones de profesionales del turismo en España y en muchos países del continente americano de habla española, además para muchos estudiosos del turismo es una obra de consulta obligada.

⁴⁵ SESSA, Alberto. *Turismo e Terzo mondan: teoria dello sviluppo econômico turístico. (Turismo y el Tercer Mundo: la teoría del desarrollo del turismo económico)*. Editorial Sarda Fossataro, Cagliari, 1972. Sociólogo italiano ha dado aportes fundamentales a la teoría turística a través de sus numerosas obras, incluyendo importantes escritos sobre economía del turismo, entre ellos el libro *Elementi di Economia Turistica (Elementos de la economía del turismo)*. Roma: CLITT, 1978. Director de la Scuola Internazionale di Scienza Turistiche de Roma y miembro activo de la International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST) (Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo).

⁴⁶ JAFARI, Jafar. *The scientification of tourism (El turismo como disciplina científica)*. Política y Sociedad, 2005, Vol. 42 Numero.1:39-56. Antropólogo cultural, profesor de Alojamientos y Turismo en la Universidad de Wisconsin-Stout (Estados Unidos de América). Sus contribuciones académicas son numerosas y trascendentes en múltiples instituciones y países.

afirma: “No puede existir turismo cuando el individuo es obligado, en cualquier forma a su desplazamiento. No es turista el que se desplaza permanentemente” (p.14).

b. La persona o grupo de personas denominados turistas, se constituyen en el sujeto del turismo, ellos se desplazan de su lugar de residencia habitual que es el lugar geográfico donde la persona tiene su vivienda principal, al sitio de destino, esto es, al lugar visitado, considerado fundamental para la decisión de realizar el viaje. El turista a finales del siglo XVIII y mediados del siglo XIX, según Muñoz (2007) era visto como un forastero (Fremder en alemán), un huésped, un extraño, un viajero, pero un viajero especial, privilegiado por no ser un rival laboral o profesional de los residentes, ni un peligro para la sociedad receptora, por disponer de medios de pago con los que adquiriría los productos y servicios del lugar (p.202)⁴⁷.

El desarrollo de los medios de transporte y comunicaciones, el incremento de los ingresos en la población generado por el desarrollo económico desde la revolución industrial, el aumento en la capacidad de alojamiento en los hoteles y sitios de hospedaje, de igual forma, los efectos positivos relacionados con el aumento de las ventas, los ingresos y el empleo de fuerza laboral en los lugares visitados, y con el mayor volumen de viajeros y de lugares visitados también fue evolucionando el concepto de turista, considerando no solamente el viajero por descanso, ocio y recreación en tiempo de vacaciones sino también el viajero por motivos de negocios y profesionales con el fin de generar ingresos y beneficios empresariales.

A partir del año 1991 en la Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Viajes y Turismo celebrada por la OMT en Ottawa (Canadá), dicha organización presentó un sistema integrado de conceptos y clasificaciones del turismo, además, una serie de definiciones estadísticas sobre turismo interno e internacional y una clasificación de actividades turísticas, ambas interrelacionadas con otras estadísticas internacionales, se planteó la necesidad de elaborar una Cuenta Satélite de Turismo-CST, integrada al

⁴⁷ Referido por Francisco Muñoz de Escalona en su obra *EL turismo explicado con claridad*. 2007. Segunda edición revisada. ISBN-13: 978-84-650-8229-4. Recuperado de www.eumed.net/libros/2007c/310/.

Sistema de Cuentas Nacionales que desarrolla cada país. En el año 2008 se adoptaron las Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo elaboradas de acuerdo con la decisión aceptada por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en su 35º período de sesiones, celebrado en marzo de 2004 y fueron el resultado de una revisión de las Recomendaciones sobre estadísticas del turismo, aprobadas por la Comisión en 1993 y publicadas en 1994, estas recomendaciones son las que se aplican actualmente⁴⁸.

De acuerdo con lo anterior, es turista un visitante que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal). Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes (OMT, Organización de las Naciones Unidas, 2010, p.10).

Un visitante de negocios es un turista para el que los negocios y motivos profesionales son el motivo principal de su viaje turístico (OMT, 2008). El visitante de negocios utiliza generalmente todos los medios y servicios turísticos; incluso en el caso de viajes internacionales, su entrada al país visitado se clasifica de esta manera y se otorga a los turistas las facilidades migratorias correspondientes. No sucede así con aquellos que se trasladan a un país o región en busca de trabajo, o bajo un contrato de servicios cuyos emolumentos sean cubiertos por residentes de estos sitios (Gurria, 1997, p.16).

⁴⁸ Tomado del Documento: *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*, Organización de Naciones Unidas WMTO- OMT-IOHBT Madrid/New York, 2010. Las recomendaciones internacionales fueron redactadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en estrecha colaboración con la División de Estadística de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y otros miembros del Grupo de Coordinación Interinstitucional sobre Estadísticas de Turismo, creado en 2004 a solicitud de la Comisión e integrado por la OMT, la División de Estadística de las Naciones Unidas, la OIT, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), la Oficina Europea de Estadística (EUROSTAT), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización Mundial del Comercio (OMC). Se anota, que ellas se constituyen en el marco conceptual para medir y analizar el turismo como una actividad económica y un subsector dentro del sector servicios, sus principales objetivos son: permitir la comparabilidad internacional y servir de guía a los países para implantar un sistema estadístico para el turismo. En Colombia a finales de la década del noventa surgió el compromiso adquirido con la Comunidad Andina de Naciones-CAN para elaborar la *Cuenta Satélite de Turismo-CST*. La CST en Colombia nace como un proyecto plurinstitucional, se convocó para tal fin un comité de turismo creado por medio de la resolución 0557 del 23 de febrero de 2011. Ellas son elaboradas por el Departamento Nacional de Estadística- DANE dentro del Sistema de Cuentas Nacionales.

Un visitante interno, receptor o emisor se denomina turista si su viaje incluye una pernoctación, en caso contrario se considera excursionista o visitante del día (OMT, Organización de Naciones Unidas, 2010, p.10). El visitante receptor es el turista que ingresa al lugar o destino de viaje que lo motivó visitar para realizar las actividades propias de su viaje turístico, en un determinado país, región, localidad, o comunidad receptora o anfitriona. El visitante emisor es el turista que realiza su viaje fuera del lugar habitual de residencia a lugares o destinos localizados al interior del país donde reside o fuera de este. Una visita turística se refiere a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico.

c. El viaje turístico, se refiere a todo desplazamiento de una persona o grupo de personas a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se considera un viaje de ida y vuelta. Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. Cabe mencionar, que los viajes a las casas o viviendas de vacaciones también denominadas viviendas secundarias o segundas viviendas visitadas por los miembros del hogar, fundamentalmente con fines de ocio, vacaciones o cualquier otra forma de esparcimiento, se consideran viajes turísticos (OMT, Organización de las Naciones Unidas, 2010, pp.9-13).

Se anota que en el año 1841 el empresario inglés Thomas Cook uno de los precursores del turismo, realizó el primer viaje organizado, facilitando a 570 personas mediante transporte en tren asistir a un congreso antialcoholismo, en un recorrido de ida y vuelta entre las ciudades de Loughborough y Leicester en Inglaterra. En el año 1851 creó la primera Agencia de Viajes del mundo denominada Thomas Cook and Son. Negociaba personalmente con hoteles y trenes para conseguir precios más bajos y así motivar a los viajeros. El ejemplo de Cook fue imitado tanto en América como en Europa, dando nacimiento a la creación de numerosas empresas dedicadas a la promoción y realización del turismo.

d. Las motivaciones son las fuerzas que impulsan a las personas a llevar a cabo ciertas acciones hasta cumplir los objetivos propuestos. En el turismo las motivaciones

comprenden el conjunto de fuerzas, estímulos o causas que inducen al turista a realizar el viaje y efectuar diversas acciones en el lugar destino de viaje o comunidad receptora y se consideran componentes fundamentales en los modelos de elección de un destino turístico y en los de formación de la imagen de destino.

Crompton (1979)⁴⁹ determina dos tipos de motivaciones: las socio-psicológicas y las culturales. Las primeras están relacionadas con factores internos y emocionales, corresponden a las necesidades de escape, por ejemplo, del estrés, del ambiente cotidiano y la búsqueda de destinos diferentes de su entorno habitual, tanto física como socialmente, el deseo de descansar, de recrearse y de interacción social. Estas motivaciones son denominadas factores de empuje (push factors), forman parte de la demanda e inducen a la persona a tomar la decisión de emprender un viaje. Por otra parte, las motivaciones culturales hacen referencia a factores externos, cognitivos y de atracción del lugar de destino, y pueden ser muy diversas: el clima, la naturaleza, los monumentos y museos, la necesidad de conocer otras culturas, los negocios, las actividades profesionales, ocupacionales, científicas, académicas, las infraestructuras y equipamientos del lugar, la comunidad receptora, entre otras. Son llamadas factores de arrastre (pull factors). Estas motivaciones corresponden a la oferta y son las responsables de la elección del destino (Beltrán y Parra, 2017, pp.44-45).

El análisis de las motivaciones tiene cierta complejidad, porque muchas veces se presentan de forma conjunta, por ejemplo las personas pueden viajar por motivos de negocios, profesionales y ocupacionales pero desarrollan otras actividades tales como culturales, recreativas o académicas, sin embargo son esenciales para identificar las necesidades, expectativas y anhelos de los turistas e igualmente, para la formulación de estrategias de marketing y facilitar el posicionamiento de los agentes o actores económicos y empresas dedicadas al turismo.

⁴⁹ Citado por Miguel Ángel Beltrán-Bueno y María Concepción Parra-Meroño en Artículo: Perfiles Turísticos en Función de las Motivaciones para Viajar. Cuadernos de Turismo, nº 39, (2017); pp. 41-65 Universidad Católica San Antonio de Murcia. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.39.290391>.

e. La oferta turística, hace referencia a la producción y venta del servicio o el producto turístico que prestan o generan las diferentes empresas dedicadas a la actividad turística, a los diferentes precios establecidos por el mercado turístico, en un espacio geográfico o territorio que habita la población residente o receptora, el cual puede ser un país, una región, un municipio, un centro turístico o un atractivo turístico. Se resalta que dentro de estas empresas pueden participar sociedades no financieras⁵⁰, hogares o entidades del gobierno.

f. El servicio o producto turístico está formado de una parte, por el conjunto de bienes intangibles que generan el disfrute, el goce y la satisfacción⁵¹ en el turista, esto es, la utilidad que le proporciona ese bien o esos bienes para satisfacer sus necesidades, expectativas y anhelos, que lo motivaron a realizar el viaje y que son la esencia de la actividad turística. En ellos se consideran la cultura que identifica una sociedad, incluye tradiciones, percepciones sobre las artes, la música, la danza y las creencias; la singularidad que caracteriza al recurso o atractivo turístico, la hospitalidad de la comunidad receptora, los servicios de hospedaje y alojamiento, de provisión de alimentos y bebidas, de transporte y comunicaciones, de alquiler, servicios culturales, deportivos y recreativos y en general los servicios prestados por las agencias de viaje y touroperadores. Por otra parte, el producto turístico está constituido por un conjunto de bienes tangibles, conformados por el recurso o atractivo que puede ser natural o creado por el ser humano, las actividades de negocios, científicas⁵², académicas⁵³,

⁵⁰ Según el Sistema de Cuentas Nacionales SCN vigente del año 2008, las sociedades no financieras son aquellas cuya principal actividad es la producción de bienes o servicios no financieros de mercado. Organización de las Naciones Unidas et al. Página 86. Producción de mercado: Es la parte de la producción destinada para la venta a precios económicamente significativos. Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales DANE. Cuentas anuales de Colombia Base 2015 Pagina 44.

⁵¹ En la ciencia económica la utilidad es una medida abstracta de la satisfacción o de la felicidad que representa a un consumidor un bien o un conjunto de bienes. Está estrechamente relacionada con el valor de uso del bien, definido como la capacidad que tiene un bien para satisfacer una necesidad o la utilidad o satisfacción que genera ese bien al consumirlo. Lo anterior se relaciona con el concepto de utilidad marginal, que determina la satisfacción adicional consumiendo una unidad más de un bien, y ella disminuye en la medida que aumenta la cantidad que se consume de ese bien o conjunto de bienes.

⁵² Las actividades científicas hacen referencia al conocimiento, la investigación, la ciencia, la invención y la innovación. Se realizan por motivos laborales y educativos.

profesionales y ocupacionales, los bienes de consumo adquiridos durante el viaje, entre ellos las artesanías.

En el turismo como se expresó anteriormente, el producto turístico denominado así en la Cuenta Satélite de Turismo⁵⁴ tiene un componente que no se puede degustar, ver o tocar, aunque el turista interactúe con todos los equipamientos e infraestructuras que tiene a su disposición. Es necesario tener en cuenta la planificación, organización y producción de los servicios que permitan lograr la calidad que espera recibir el turista durante el viaje y la estadía en el lugar de destino.

Además de su intangibilidad los servicios turísticos presentan las siguientes características:

- Inseparabilidad, la producción y el consumo son simultáneos, el servicio se consume en el momento en que se presta, es decir en presencia del turista.
- No es perdurable: los servicios no se pueden almacenar, por la simultaneidad entre producción y consumo.
- Parte de él es ofrecido por la naturaleza, por ejemplo, su belleza, inspiración, curiosidad por conocerla más, recreación.
- No hay propiedad: el turista adquiere un derecho a recibir una prestación, acceso o arriendo de un bien, pero no la propiedad de este.
- Variabilidad: esto es, la calidad del servicio dependerá de quien, cuando y donde se entregue.

⁵³ Las actividades académicas se realizan por motivos de enseñanza-aprendizaje, utilizando medios como seminarios, conferencias, foros, congresos entre otros.

⁵⁴ En la Cuenta Satélite de Turismo el servicio o producto turístico se denomina producto para facilitar la contabilidad.

El turismo se considera un conjunto de actividades e interrelaciones que realizan las personas durante el viaje y permanencia en el lugar de destino o comunidad receptora y las empresas que desarrollan la actividad turística, para atender la demanda que surge a partir de los viajes que las personas realizan y que caracterizan su funcionamiento, conformando un sistema productivo turístico en la estructura socioeconómica y espacial del país, región, municipio o localidad en el cual se desarrolla. Este sistema debe estar integrado a la estructura socioeconómica y espacial por los enlaces o eslabonamientos que genera y que se ponen en movimiento entre los diferentes sectores y ramas de la economía urbana y rural, con la posibilidad de crear y reinvertir excedentes en un sector y transferir a otros, generar cambios tecnológicos, invención e innovación, canalizar y reforzar la capacidad de los agentes o actores económicos que realizan el turismo, a partir de procesos de complementariedad entre los sectores, ramas y actividades de la economía. Este debe ser sustentable como la expresa el Informe Brundtland (1987) “Asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (p. 23)⁵⁵.

En el capítulo correspondiente a la cuarta parte de la investigación *El funcionamiento del Sistema Productivo Turístico SPT en el municipio y la ciudad de Ibagué. Patrimonio turístico*, se explican, los enlaces hacia atrás (backwards linkages) que conducen a nuevas inversiones en instalaciones proveedoras de insumos y los enlaces hacia

⁵⁵ Organización de las Naciones Unidas-ONU. Asamblea General Cuadragésimo periodo de sesiones. Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Gro Harlem Brundtland et al. (1987) Informe *Nuestro Futuro Común (Our common Future)*. Nueva York. Estados Unidos de América. En este Informe se utiliza por primera vez el término desarrollo sustentable. El concepto de sustentabilidad se considera sinónimo de sostenibilidad o desarrollo duradero o perdurable, según traducción del vocablo inglés sustainable contenido en el Informe Nuestro Futuro Común o Informe Brundtland. Cabe anotar, que el vocablo sustentable deriva del latín, sustentare, compuesto por el prefijo sus- o subs- que indica base o por debajo y el verbo tenere, teneo, tenes, tenui que significa sujetar, apoyar, cuidar, defender, sustentar, agarrar, poseer, dominar, y el sufijo able que significa una posibilidad. Por lo tanto, sustentable es un adjetivo que indica algo que se puede soportar por sí mismo con razones suficientes que evitan su extinción. Sustentable es utilizado en economía y ecología como un sistema que puede mantenerse en el tiempo sin necesidad de agotar los recursos naturales ni causar daños graves al medio ambiente. El vocablo sostenible esta formado con raíces latinas, sus componentes léxicos son: el prefijo sub que significa bajo, base, el verbo tenere que indica dominar, retener y el sufijo ble indica posibilidad. Significa que se puede mantener parado por sí mismo. El adjetivo sostenible refiere a algo que está en condiciones de conservarse o reproducirse por sus propias características sin necesidad de intervención o apoyo del medio externo. Se logra sin perjudicar el medio ambiente (Diccionario de la Real Academia Española-RAE).

adelante (forward linkages) que impulsan a nuevas inversiones en instalaciones empleadoras del producto (Hirschman, 1958, p.22).

2.2. Turismo sustentable

La necesidad de conservar el medio natural y su adecuada utilización para el crecimiento económico y el bienestar de la población, llevo al surgimiento del debate mundial sobre el desarrollo sustentable. Estudios tales como Los límites del crecimiento publicado en 1972⁵⁶ y la primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano en Estocolmo en junio de 1972, que emitió una Declaración de 26 Principios y un plan de acción con 10 recomendaciones. El principio 1 establece “El hombre tiene el derecho fundamental a la libertad, la igualdad y el disfrute de condiciones de vida adecuadas en un medio de calidad tal que le permita llevar una vida digna y gozar de bienestar, y tiene la solemne obligación de proteger y mejorar el medio para las generaciones presentes y futuras (p.4). “

El concepto de conservación de los recursos vivos y su relación con el desarrollo emergió con fuerza en el año 1980 en el documento Estrategia Mundial para la Conservación, elaborado por la Unión Internacional para la conservación de la Naturaleza-UICN, junto con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente-PNUMA y el Fondo Mundial para la Naturaleza-FMN⁵⁷, procurando que la Estrategia representara un consenso de las políticas relacionadas con los esfuerzos de conservación, dentro del contexto del desarrollo mundial. En el documento el desarrollo se define como:

⁵⁶ En ingles *The Limits to Growth*, escrito por Dennis Meadows, Donella Meadows, Jorgen Randers, William W. Behrens III, Dennis Meadows, Donella Meadows, Jorgen Randers, William W. Behrens III, por encargo del Club de Roma. El libro ha tenido varias actualizaciones.

⁵⁷ El fondo fue creado en Suiza en el año 1961, su denominación en ingles *World Wildlife Fund-WWF*. Su misión es detener la degradación ambiental del planeta y forjar un futuro en el que los seres humanos vivamos en armonía con la naturaleza: Conservando la diversidad biológica del mundo, Asegurando el uso sustentable de los recursos naturales renovables y Promoviendo la reducción de la contaminación y el consumo desmedido.

“La modificación de la biosfera y la aplicación de los recursos humanos, financieros, vivos e inanimados, en aras de la satisfacción de las necesidades humanas y para mejorar la calidad de vida del hombre. Para que un desarrollo pueda ser sostenido deberá tener en cuenta, además de los factores económicos, los de índole social y ecológico, la base de recursos vivos e inanimados, así como las ventajas e inconvenientes a corto y a largo plazo de otros tipos de acción”. (p.15)

Igualmente, define la conservación de la manera siguiente:

“La gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales, pero que mantenga su potencial para satisfacer las necesidades y las aspiraciones de las generaciones futuras. Por lo tanto, la conservación es positiva y abarca la preservación, el mantenimiento, la utilización sostenible, la restauración y la mejora del entorno natural. La conservación de los recursos vivos está relacionada específicamente con las plantas, los animales y los micro-organismos, así como con los elementos inanimados del medio ambiente de los que dependen aquellos. Los recursos vivos poseen dos propiedades importantes, cuya combinación los distingue de los recursos inanimados: son renovables si se les conserva; y son destructibles si no se les conserva”. (p.15)

Fundamentándose en el Informe Brundtland, la OMT define el turismo sustentable como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. La OMT establece⁵⁸ que los principios de sostenibilidad comprenden los ámbitos

⁵⁸ La OMT en el Documento *Entender el turismo: Glosario Básico*, expresa que: “Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos”. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/definicion>. En el documento *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible* publicado en 1993 en Madrid, España, la OMT definió el desarrollo turístico sostenible como el que “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (p.22).

medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, exigiendo un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sustentabilidad a largo plazo. Por lo tanto, el desarrollo sustentable del turismo debe:

- Dar un uso eficiente a los recursos medioambientales manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica,
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas,
- Conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural,
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza,
- Lograr un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sustentabilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sustentables,
- Procurar la participación de todos los agentes o actores turísticos, y un liderazgo político firme para alcanzar una colaboración amplia y establecer consensos⁵⁹.

Sin embargo, la convergencia entre el desarrollo del turismo, la conservación del medio ambiente y el crecimiento económico, para avanzar en el camino que lleve a la igualdad, requieren de una planificación integral y participativa que promueva la

⁵⁹ En la Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote del año 1995, adoptada en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible realizada en la isla de Lanzarote (archipiélago canario-España) en el año 1995, se aprobó en el principio 6 que "Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades locales y basados en los principios del desarrollo sostenible, deberían ser objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos". (p.5).

igualdad económica o de medios, como consecuencia de una mejor distribución del ingreso, igualdad en capacidades, concebidas como el conjunto de habilidades, conocimientos y destrezas que las personas adquieren, desarrollan y les permiten alcanzar un nivel de calidad de vida y de bienestar, así como el logro de autonomía y agencia para actuar, provocar cambios, participar y lograr sus objetivos (Sen, 2014; Barcena y Prado 2016).

A partir de la década del ochenta del siglo XX, como consecuencia de los problemas de la degradación medioambiental, el turismo comenzó a ser cuestionado por los efectos negativos que puede causar en la cultura y en los recursos naturales y el ambiente en las regiones y comunidades receptoras. La importancia del turismo como actividad económica y como fenómeno y práctica social, que promueve el desarrollo regional y local, ha llevado a gobiernos, organismos públicos y privados, centros de formación académica, investigadores y planificadores, a plantear y ejecutar grandes desafíos en los procesos de planificación y gestión turística, coherentes con la dotación de los recursos naturales, su patrimonio histórico y cultural, la articulación con el territorio, el fortalecimiento de los enlaces o eslabonamientos con el resto de las actividades económicas, para generar productos turísticos con efectos positivos en los niveles de calidad de vida y bienestar de la población que habita en las comunidades receptoras, reconfigurando una nueva estructura de su sistema productivo regional y local, pero también, aprovechando de forma sustentable todos sus recursos y preservando su identidad cultural y social.

Varios organismos internacionales entre ellos la OMT, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO, el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente-PNUMA, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD, realizan continuos esfuerzos con el fin de que se apliquen los principios de la sustentabilidad al desarrollo del turismo, buscando el equilibrio entre el crecimiento económico, la conservación de los recursos naturales y el ambiente y la equidad social. Esa relación entre el turismo y el desarrollo sustentable se evidencia en

diversos mecanismos establecidos tales como Declaraciones y Documentos internacionales, entre ellos:

a. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, celebrada en Rio de Janeiro (Brasil), denominada Cumbre de Rio o Cumbre de la Tierra en el año 1992, en ella se aprobaron 27 principios y la Agenda 21 o Programa de Acción de las Naciones Unidas, que orientan a los países miembros en la formulación de las políticas ambientales, económicas y sociales para promover a nivel mundial el logro del desarrollo sustentable. En la Conferencia de Río también se aprobó la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático, que confirma la necesidad de reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero-GEI y llevo a la firma del Protocolo de Kioto en 1997. También fueron ratificados en dicha Cumbre, la Declaración de Principios relativos a los Bosques y el Convenio sobre la Diversidad Biológica, que restringe el uso de la herencia genética mundial a una serie de condiciones y presenta un primer nivel en este ámbito.

b. La Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote del año 1995, en donde sus participantes reconocen que “el turismo es una actividad ambivalente, dado que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad local, por lo que debe ser abordado desde una perspectiva global”(p.3), establece la necesidad de realizar alianzas eficaces entre los principales actores que participan en la actividad turística, con el fin de forjar la esperanza de un turismo más responsable con nuestro patrimonio común, solicita a los gobiernos, a las demás autoridades públicas, a los actores públicos y privados relacionados con el turismo y a los propios turistas, a adoptar los 18 principios y objetivos de dicha declaración. Se anota el principio número 1 que expresa:

“El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. El

desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende”. (p.4)

c. La Carta Mundial del Turismo Sostenible+20 adoptada por unanimidad en la Sesión Plenaria de la Cumbre Mundial de Turismo Sostenible en la ciudad de Vitoria-Gasteiz, (España) los días 26 y 27 de noviembre de 2015, en donde se afirma que el turismo puede convertirse en un instrumento de paz y tolerancia, debe ser compatible con la conservación de la naturaleza y la biodiversidad, responder de forma activa y de manera urgente al cambio climático, en el marco evolutivo de las Naciones Unidas, reduciendo progresivamente sus emisiones de gases de efecto Invernadero para poder crecer de manera sustentable(OMT, UNESCO, p.5).

De igual forma afirma que el turismo, es una actividad económica transversal y puede contribuir a la lucha contra la pobreza, promover el desarrollo sustentable y utilizar los bienes y servicios locales de manera que pueda aumentar los vínculos con la comunidad, reconociendo la cohesión social y económica como principio fundamental del desarrollo del turismo sustentable (OMT, UNESCO, p.5).

En su realización es necesaria la participación y concertación de todos los actores públicos y privados, comprometidos con el turismo. Esta concertación debe fundamentarse en mecanismos sólidos de cooperación y asociación tanto en el nivel de destino como en el nivel internacional.

d. En el documento La contribución del turismo a los objetivos de desarrollo sostenible en Iberoamérica, publicado por la OMT en Madrid (España) en el año 2018⁶⁰, y en

⁶⁰ *La contribución del turismo a los objetivos de desarrollo sostenible en Iberoamérica* (2018). ISBN printed versión: 978-92-844-2000-1. Madrid, España. Expresa la OMT que “Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”.

trabajo conjunto con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD, se establece que el turismo puede contribuir directa o indirectamente, al logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible presentados en la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Nueva York del 25 al 27 de septiembre de 2015, en donde se adoptó formalmente la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, buscando combatir la pobreza extrema, la desigualdad, la injusticia y afrontar el cambio climático. Especialmente la OMT determina la estrecha interrelación del turismo con los siguientes objetivos⁶¹:

ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

“El turismo, como intercambio de servicios, es uno de los cuatro principales motores de ingresos en exportaciones a nivel mundial y actualmente genera uno de cada diez puestos de trabajo en el mundo. Con oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, sobre todo para mujeres y jóvenes, así como con políticas que favorezcan más diversificación en las cadenas de valor del sector, se puede mejorar los beneficios socioeconómicos del turismo. Entrenamiento para desarrollo profesional; gestión de la diversidad y contratación local; incentivos de rendimiento, beneficios complementarios; inversión responsable y compras locales; participación de la comunidad”.

ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y de producción sostenibles

“El sector turístico necesita adoptar patrones de consumo y de producción más sostenibles, impulsando el cambio hacia la sostenibilidad. Contar con herramientas para el turismo que den seguimiento al impacto en términos de desarrollo sostenible, incluyendo energía, recursos hídricos, residuos, diversidad biológica y creación de

⁶¹ Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/el-turismo-y-los-ods>. La OMT y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD se proponen crear conocimiento, empoderar e inspirar a los principales actores del turismo a aplicar las herramientas necesarias para acelerar el cambio hacia un turismo más sustentable al establecer coherencia entre las políticas, las operaciones comerciales y las inversiones con los ODS.

empleo, redundará en mejores resultados económicos, sociales y medioambientales. Tecnologías de eficiencia para la energía y el agua; energías renovables; reciclaje-tratamiento de desechos; reducción de la contaminación; compra local y empresas; proveedor local; participación de la comunidad; inversión responsable”.

ODS 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

“El turismo costero y marítimo depende de la salud de los ecosistemas marinos. El desarrollo turístico ha de formar parte de una gestión integrada de las zonas costeras, a fin de apuntalar la conservación y preservación de frágiles ecosistemas marinos, además de servir de vehículo para promover una economía azul y contribuir al uso sostenible de los recursos marinos. Protección de animales silvestres y ecosistemas; reducción de la contaminación; residuos tratamiento; acciones de compensación; compras verdes; información para clientes y personal; participación de la comunidad”.

A partir de esta visión universal, integrada y transformadora, la OMT está dedicando sus esfuerzos y trabajando para contribuir con su asistencia técnica y su capacitación a la consecución de estos objetivos globales. Pero es condición necesaria, que los gobiernos nacionales, regionales y locales, los diferentes actores de desarrollo turístico y la comunidad local, se empoderen de estos objetivos y sus metas, que permitan el logro de los cambios y resultados deseados para el bienestar de la población receptora⁶².

⁶² La OMT trabaja con gobiernos, socios públicos y privados, bancos de desarrollo, instituciones financieras internacionales y regionales, organismos de las Naciones Unidas y organizaciones internacionales para alcanzar los ODS. Además, la OMT de forma conjunta con otros organismos internacionales ha auspiciado la Convención sobre la protección del Patrimonio Mundial, cultural y natural(UNESCO) en el año 1972, la Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial(OMT) en 1980, la Declaración de Derechos y Código del Turista de Sofía(OMT) en 1985, la Declaración de Turismo de la Haya en 1989, la Agenda 21 para el sector de Viajes y Turismo(OMT et al) en 1995, el Código Ético Mundial para el Turismo de Santiago de Chile(OMT) en 1999.

2.3. Espacio y turismo

El espacio, puede ser considerado desde diferentes puntos de vista, así:

- Como un conjunto de personas, objetos y procesos perfectamente localizados: las familias, las empresas, las instituciones, las relaciones sociales que se establecen, las técnicas y principales componentes científicos y tecnológicos relacionados con la administración, planificación y control, las redes de transporte y comunicaciones y todo lo que tenga que ver con la disciplina, organización, el ahorro, el consumo y el comportamiento de las familias, las empresas y las instituciones.
- Como expresión de la estructura social esto es, de las formas de apropiación del espacio por el ser humano y a la producción y reproducción de todo tipo de relaciones que en él se establecen y articulan.
- Concebido como una gran empresa que puede ser desarrollada por las personas y las familias.
- Considerado como un todo o como un gran sistema conformado por un grupo numeroso de subsistemas tales como: población, recursos naturales, materias primas, capital, ciencia y tecnología, los procesos de organización, producción y distribución en las empresas y en las instituciones.
- Como espacio geográfico en su contexto tridimensional: con altura, considerada por encima de la superficie, en donde se encuentra la atmósfera y los fenómenos meteorológicos, como el viento, el aire y la radiación solar entre otros; una superficie o territorio con sus límites o fronteras cubiertas por la flora y la fauna que en ella viven; y la profundidad considerada por debajo de la superficie, en la cual se encuentran los recursos subterráneos. La parte del espacio ocupada por los seres vivos es la llamada biosfera y es uno de los componentes conocido como entorno físico para efectos de la planificación.

Dentro de este espacio se generan las distintas formas de apropiación del espacio por el ser humano y la producción y reproducción de todo tipo de relaciones que en él se establecen y articulan como lo es el turismo, y por lo tanto, se considera que incide en la transformación y en la dinámica socioeconómica de la región, del municipio y la ciudad, en donde se desarrollan las actividades turísticas.

En relación con el concepto de lugar sinónimo de espacio, el profesor Valentín Cabero plantea:

“La polisemia que acompaña a la palabra lugar se transforma en fuerza expresiva cuando la relacionamos con el medio natural y humano sobre el que descansan nuestras miradas y nuestras vidas. El lugar o los lugares cobran sentido y significado desde el hombre y desde la mirada humana que los integra en su devenir personal y colectivo, convirtiéndolos en referencia y símbolos cargados de memoria y de identidad. El lugar, entendido en sentido amplio, está cargado de identidad diferenciada que podemos relacionar con la diversidad cultural. Los lugares se convierten en espacio propio y sagrado, y a la vez en un territorio social y público, fortaleciéndose de este modo los sentimientos de pertenencia e identidad”. (2006, p.p.188-191)⁶³

Las actividades turísticas utilizan y modifican el espacio generando productos y servicios, en donde los diferentes actores públicos y privados que las realizan, y las comunidades regionales y locales emisoras y receptoras, deben participar para lograr un aprovechamiento sustentable del mismo, de forma planificada teniendo en cuenta el patrimonio cultural, el paisaje y en general el medio ambiente, para su conservación,

⁶³ En el artículo *Por una lectura crítica del territorio: Repensar el Oikoumene*, publicado en la Revista Sociedad y Medio Ambiente. Ediciones Universidad de Salamanca, 2006 España; el profesor Valentín Cabero expresa como “los procesos de globalización han generado consecuencias que de manera directa e indirecta afectan las condiciones sociales y medioambientales generales y locales: la precariedad en el trabajo y el aumento de una cultura económica de la inseguridad y de la incertidumbre; el aumento progresivo de las exclusiones sociales y territoriales; aumentos vertiginosos de la deuda externa y de las dependencias; aumento de la pobreza y la miseria; profundización de las fracturas entre los países del Norte y del Sur del planeta; retroceso gradual de las ayudas al desarrollo y a la cooperación; enflaquecimiento de los comportamientos democráticos y del sistema democrático; y debilitamiento de las medidas conservacionistas y de protección ambiental tanto a escala local como general” (p.182).

evitar su deterioro y asegurar la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

El espacio implica la movilización de las personas, los bienes, los servicios, los factores de producción: fuerza de trabajo y capital, el intercambio y la distribución de bienes y servicios, los costos de transporte resultantes del tiempo de viaje o duración del mismo y el intercambio y la distribución de la tecnología; por lo tanto, en los espacios receptores es necesario la construcción y adecuación de las redes viales, puertos, aeropuertos, terminales de transporte terrestre, los equipamientos e infraestructuras necesarias, las redes de servicios públicos, de educación y salud y facilidades para la utilización del turista y su bienestar.

Cabe anotar que el espacio se desarrolla, estanca o desmejora por la influencia que ejerce en este, el dinamismo que le imprime su población, la invención, innovación y aplicación del conocimiento científico y tecnológico en la producción de bienes y servicios de acuerdo con los recursos y potencialidades⁶⁴ de forma que mejoren la calidad de vida de su población y le den un posicionamiento económico y social en su entorno y en el contexto nacional e internacional, imprimiéndole singularidad y diferenciación respecto de otros espacios.

⁶⁴ En este caso se entiende como potencialidad las capacidades colectivas que tiene la población y el espacio.

Tercera parte. Ibagué como municipio y ciudad capital: caracterización

3.1. Antecedentes históricos

Antes de la llegada de los españoles en el territorio de la actual Colombia existían culturas autóctonas que correspondían a organizaciones políticas y sociales complejas, ellas hacen parte de la clasificación etnolingüística Arawak, Caribe y Chibcha (Bethell, 1990). El territorio de Ibagué estaba habitado por los Metaimas, Anaimas, Ibaguees, pijaos⁶⁵ y otros grupos más pequeños; los cuales hacían parte de la familia Caribe.

Dentro de estos grupos étnicos, los pijaos eran muy belicosos y guerreros, defendían su territorio impidiendo a los españoles el atravesar y pasar de un pueblo a otro (Aguado, 1906, p.313)⁶⁶, siendo de las últimas tribus en ser derrotadas por los conquistadores.

Las familias estaban agrupadas en pequeños clanes, los cuales eran dominados por un cacique, quien generalmente era el mejor guerrero del clan. Habitaban en bohíos, esto es, viviendas hechas de adobe de forma cilíndrica y un techo de forma cónica, elaborada en palma.

Su economía era de subsistencia⁶⁷, fundamentada en los cultivos de maíz, arracacha, tubérculos y frijoles. Igualmente, la orfebrería logró alto grado de perfección en acabado y originalidad, los Pijaos, fueron artistas destacados en esta rama. La alfarería

⁶⁵ Por la costumbre de vestir prendas adornadas de oro y pintar sus cuerpos con el tinte vinotinto de la bija, los conquistadores españoles les llamaron inicialmente ripxaus (bijaos) para finalmente usar la palabra pijao; en: Ramírez Sendoya, Pedro José (1952). Diccionario Indio del Gran Tolima. Editorial Minerva Ltda.

⁶⁶ de AGUADO Pedro, fue un fraile franciscano español, que se desempeñó como misionero y cronista en el Nuevo Reino de Granada, en la Provincia de Santafé. En su obra Recopilación historial o Testimonio historial, escribió muchas de las actividades ocurridas en la conquista española en el Nuevo Reino de Granada. Volumen V Libro Séptimo, Capítulo Primero Página 312. Imprenta Nacional de Bogotá Colombia 1906.

⁶⁷ Se entiende como economía de subsistencia aquella que se basa en la agricultura o la ganadería con explotaciones, generalmente familiares, que sólo alcanza para la alimentación y el vestido de la propia familia o grupo social y en la que no se producen excedentes que permitan el comercio o, en caso de que se produzcan, estos son escasos y se destinan de forma inmediata al trueque con otras familias o grupos sociales.

fue también significativa y las piezas que hoy se conservan constituyen tesoro de museos y de coleccionistas. Además, eran diestros para la caza, la pesca y el comercio, en donde intercambiaban con otras tribus sus productos mediante el trueque. Se transportaban en canoas.

Es de anotar que, sus escudos eran elaborados con pieles de animales y sus lanzas eran producidas con bambú y guadua. De igual forma, las etnias de Ibagué se caracterizaban por ser lanceros, peleaban principalmente con lanzas de guadua de hasta tres metros de largo, a cuyas puntas ponían fuertemente insertados y amarrados, filosos punzones de hueso o de chontaduro.

La ciudad de Ibagué del valle de las Lanzas fue fundada el 14 de octubre de 1550 por el capitán español Andrés López de Galarza, en el sitio que hoy ocupa la población de Cajamarca, según lo afirma Fray Pedro Aguado, fraile franciscano de la Provincia de Santafé, en su obra *Recopilación historial o Testimonio historial*⁶⁸, en el libro séptimo escribe y trata la población y fundación de la ciudad de Ibagué. En el documento expresa que se le dio el nombre de Ibagué en memoria del cacique Ibagué, que dominaba estas tierras y quien recibió muy bien al capitán López de Galarza.

Fray Pedro Simón en sus *Noticias historiales de las conquistas de Tierra Firme en las Indias Occidentales*, crónica que fue terminada en el año 1627, expresa que “*el 2 de junio de 1550 la Real Audiencia dio al capitán Andrés López de Galarza la directriz para la conquista y población del valle de las Lanzas, acontecimiento que se realizó el 14 del mes de octubre de 1550, con todas las ceremonias que suelen, poniéndole por*

⁶⁸ La obra fue redactada fundamentándose en sus propias anotaciones y en los tratados históricos y apuntes que dejó el fraile Antonio Medrano. Ella constituye una obra básica, indispensable para el estudio de la época de la conquista y población de las tierras de la actual Colombia y de una parte de las de Venezuela, algunos de cuyos territorios estaban unidos en aquel tiempo al Nuevo Reino de Granada por lazos económicos, políticos y administrativos. La redacción la terminó el fraile de Aguado en España en 1578, quien a su vez consigna su manuscrito ante los peritos de la corona y logra que en septiembre de 1581 y junio de 1582 se le otorguen las licencias necesarias para imprimir su obra, sin embargo solo fue publicada la primera parte Conquista y población de Santa Marta y Nuevo Reino de Granada (nueve libros) en su primera edición por la Academia Colombiana de Historia en 1906. Posteriormente, en 1914, el Gobierno de Venezuela editó una transcripción esmerada de la segunda parte, Historia de Venezuela, que trata principalmente de los territorios de la República de Venezuela, lo que una vez más llamó la atención del mundo científico sobre la importancia de tan extraordinaria fuente histórica.

*nombre el del cacique de la Mesa y el que le habían puesto al valle, que juntos estos dos nombres le llamaron la ciudad de Ibagué del Valle de las Lanzas que es el que hoy tiene*⁶⁹.

Cabe anotar que a finales del siglo XVII se escribieron dos crónicas que se distancian de las obras clásicas tradicionales en cuanto que es la primera vez que se nombra a san Bonifacio dentro del título de la ciudad. En 1674 aparecen en España las *Genealogías del Nuevo Reino de Granada*, obra de Juan Flórez de Ocáriz, donde se lee: *La ciudad de San Bonifacio de Ibagué del valle de Las Lanzas, que la fundó en 14 de octubre de 1550 Andrés López de Galarza, con comisión de la Real Audiencia de Santafé; mudada ocho leguas del primer asiento en 7 de febrero de 1551, está al este de Tocaima veinte leguas y treinta y cinco de Santafé, casi al Oeste o Poniente* (Ortiz, 2011). De acuerdo con lo anteriormente escrito, su nombre actual es la ciudad de San Bonifacio de Ibagué del valle de las Lanzas, la cual fue trasladada el 7 de febrero de 1551 al sitio que actualmente ocupa, sobre la cordillera central de los Andes, entre el Cañón del Combeima y el Valle del Magdalena, en cercanías del Nevado del Tolima, debido a los constantes ataques de la etnia Pijaos.

Desde el establecimiento de la Real Audiencia de Santafé-17 de abril de 1550- instante en que inicia el período de la Colonia hasta el surgimiento de la República, transcurren aproximadamente 260 años. En este lapso Ibagué no pasó de ser una aldea apacible, influenciada por la cotidianidad del Camino del Quindío, lo que contribuyó a que fuera identificada como *Lugar de Paso* (Pardo, 2009).

Ibagué fue lugar de visitas del sabio José Celestino Mutis, quien por disposición del Arzobispo Virrey de la Nueva Granada Antonio Caballero y Góngora dirigió la Real Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada⁷⁰, durante su permanencia en el

⁶⁹ Fray Simón, Pedro, Noticias historiales, p. II, noticia VI, cap. XXXVII.

⁷⁰ La expedición botánica al Nuevo Reino de Granada fue la única expedición que no fue planificada por España. El 1 de abril de 1783 se dio inicio a la Real Expedición Botánica dirigida por Mutis. La aprobación real llegó el 1 de noviembre de 1783 en forma de Real Cédula. El 23 de noviembre de 1783 fue trasladada la expedición a Mariquita. Tomado de DUEÑAS, Jiménez Hernando. Artículo *José Celestino Bruno Mutis y Bosio y la Geología*. Sociedad Geográfica de Colombia. Academia de Ciencias Geográficas, 18 septiembre 2008. Bogotá.

Real de Minas de Nuestra Señora del Rosario en el cerro del Sapo, el cual exploto el sabio Mutis dedicándose también al estudio de la flora y la fauna regionales, durante los años 1777 y 1783, habiendo reportado y descrito minuciosamente 420 especies de plantas y más de 80 especies de animales. Dicha mina se encontraba localizada en la época virreinal en jurisdicción de Ibagué, actualmente en el municipio del Valle de San Juan a 13 km del área urbana, constituyendo sus ruinas un importante patrimonio cultural y atractivo turístico del municipio.

Además de las actividades mineras, de la botánica y de la zoología, Mutis intercambió social y culturalmente con la población y recibió la visita del Barón Alexander von Humboldt y Amadeo Bonpland en la ciudad de Ibagué en el año 1801, los cuales elogiaron sus herbarios y el trabajo botánico.

En la época de la independencia, entre los años 1810 y 1819, fueron muchos los ibaguereños que participaron en las contiendas por la libertad. Con las luchas políticas entre los federalistas y los centralistas, Ibagué albergo a Camilo Torres y los defensores del federalismo, en el célebre Congreso de las Provincias Unidas de la Nueva Granada, el cual se realizó en la Casa Consistorial dónde actualmente está ubicado el edificio de la División de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN.

A partir de 1819 las nuevas disposiciones legales, la disolución de la Gran Colombia y más tarde la creación de la República de la Nueva Granada, de acuerdo con la constitución de 1832 y la reforma constitucional de 1843 el territorio se dividió en provincias, cada provincia se componía de uno o más cantones, cada cantón se dividía en distritos parroquiales y estos en aldeas, apareciendo Ibagué por esta razón como cabecera y parte integrante del Cantón del mismo nombre, dentro de la provincia de Mariquita.

Como consecuencia de la protesta artesanal del 17 de abril de 1854 encabezada por José María Melo quién depone al Presidente Constitucional José María Obando, el vicepresidente José de Obaldía asume el poder constitucional desde Ibagué que se convierte en capital de la República y sede de los poderes constitucionales.

Sin embargo, Ibagué empieza a crecer solo desde el año 1880, cuando aumenta su población debido a las migraciones causadas por la expansión de la colonización antioqueña salida del Gran Caldas y por el atractivo auge minero que se dio en su área rural montañosa. Se activa su economía y en el año 1887 es declarada capital del Tolima Grande y en 1905 del actual departamento del Tolima y sede del gobierno eclesiástico.

Es de anotar que el nombre Tolima significa río de nieve, según varias versiones, entre ellas la de fray Pedro Aguado, quien afirmó en sus estudios que la etnia pijao denominaba a la nieve *Tolima* refiriéndose al gran nevado, asimismo, el profesor Luis López de Mesa sostiene que Tolima proviene de la voz indígena Dulima que significa río de nieve, estas versiones son las más aceptadas por la mayoría de los historiadores⁷¹.

Después del año 1930 se presenta un crecimiento demográfico e inicia su lenta transformación de villa a ciudad. De igual forma, a mediados del siglo XX se incrementa su población debido al éxodo de los habitantes de su área rural generado por el fenómeno conocido como la *violencia* caracterizada por el enfrentamiento entre los partidos liberal y conservador, la cual fue vivida con especial intensidad en el departamento del Tolima. Miles de inmigrantes desplazados por la violencia de otros municipios del Tolima llegaron en busca de seguridad, techo, trabajo y educación, lo cual exigió a la municipalidad la construcción de infraestructuras y equipamientos tales como nuevas plazas de mercado, ampliación de redes de servicios públicos, construcción de vivienda en barrios periféricos para familias con ingresos bajos hechas en lotes de amplia extensión. Por lo tanto, en las décadas del sesenta y setenta se da un cambio significativo en la capital del Tolima.

La realización de los IX Juegos Atléticos y Deportivos Nacionales en el año 1970, permite que en la ciudad con más de 4 mil participantes se pudiera estrenar parque

⁷¹ Periódico El Tiempo, Archivo. 11 de octubre de 1995. Tolima departamento inspirado en un nevado.

deportivo, reforma del estadio, piscinas, coliseos, gimnasios y residencias, y el arreglo de muchas de sus calles.

Asimismo, un año después de la catástrofe de Armero en 1985, se expidieron leyes con importantes incentivos tributarios para los inversionistas, lo cual motivo la localización de importantes empresas especialmente textileras y de confección.

Ibagué es conocida nacionalmente como *la capital musical de Colombia*, desde que fue visitada en 1886, por un súbdito francés conocido como el Conde Gabriac, quien la denominó de esa manera al darse cuenta de la trascendencia que sus habitantes le daban a la música y del talento musical de sus artistas. Como se escribió en páginas anteriores, esta aptitud y amor por la música dio origen a una academia de música que se fundó en 1893, posteriormente, en el año 1906 se creó la Escuela de Música bajo la dirección de su fundador el maestro Alberto Castilla, en 1920 mediante el Decreto No. 31 del 3 de mayo se le denominó Conservatorio de Música del Tolima, mediante la Ordenanza No.101 de 1987, se dispuso que la denominación oficial de la Institución fuera Conservatorio del Tolima, como se le conoce en la actualidad, siendo una de las universidades musicales más destacadas del país.

Igualmente, ya se ha señalado que la ciudad celebra desde el año 1959 en el mes de junio el Festival Folclórico Colombiano, muestra de la música colombiana y desde 1985 en el mes de marzo el Festival Nacional de la Música Colombiana y el Concurso Nacional de Duetos *Príncipes de la Canción* que han sido declarados Patrimonio Cultural de la Nación mediante la Ley No. 851, por parte del Parlamento Colombiano y sancionada por el presidente de la República el 19 de noviembre del año 2003.

3.2. Posición geográfica del municipio de Ibagué

El municipio de Ibagué está localizado en el centro-occidente de Colombia, en la vertiente oriental de la cordillera central del país, a su vez, en el nacimiento de un amplio valle formado por el río Coello y su afluente el Combeima, que toma sus aguas

del nevado del Tolima, el cual hace parte del Parque Nacional Natural Los Nevados de Colombia. La ciudad de Ibagué es capital del departamento del Tolima.

Según el Instituto Geográfico Agustín Codazzi IGAG geográficamente está enmarcado en las siguientes coordenadas 4°15" y 4°40" latitud Norte y los 74°00" y 75°30" longitud Oeste del meridiano de Greenwich. El municipio tiene una extensión de 1.450,61 Km², los cuales 44,69 Km² corresponden al área urbana y 1.405,92 Km² al área rural⁷². (Ver Figura 2).

Su área rural disfruta de todos los niveles térmicos de montaña, con cumbres nevadas como el nevado del Tolima a 5.300 m.s.n.m. llega a temperaturas bajo cero o zonas calurosas, en amplios valles por debajo de los 800 metros de altitud hasta las proximidades del río Grande de la Magdalena⁷³ que alcanzan valores térmicos superiores a 30 grados C.

Los barrios localizados en la parte alta de la cabecera municipal se encuentran entre el paisaje cafetero con una temperatura aproximada a los 19 °C, en contraste con los barrios ubicados en las zonas bajas, que están entre el paisaje de meseta con una temperatura aproximada a los 24 °C.

Como se expresó en páginas anteriores, la ciudad de Ibagué tiene una altitud de 1.285 m.s.n.m., su temperatura promedio es de 24° C, se encuentra localizada sobre una meseta y rodeada de montañas⁷⁴.

⁷² Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria UMATA, Alcaldía de Ibagué y Centro de Productividad del Tolima. Convenio interinstitucional N°.0013/2011: *Elaboración del Diagnostico Agropecuario, el Programa Agropecuario Municipal y la Agenda de Innovación Agraria del Municipio de Ibagué* UMATA, Alcaldía de Ibagué y Centro de Productividad del Tolima. Ibagué. 2011

⁷³ El río grande de la Magdalena fue llamado así por su descubridor Rodrigo de Bastidas. El y sus hombres desembarcaron el 1 de abril de 1501 con sus naves en la desembocadura del río, Bocas de Ceniza. Como era costumbre en aquel tiempo, lo llamó en honor a un santo; en esa ocasión, María Magdalena.

⁷⁴ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN. ALCALDIA DE IBAGUE. Decreto No. 1000-0823 del 23 de diciembre de 2014. Por el cual se adopta la revisión y ajuste del Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Ibagué y se dictan otras disposiciones. Ibagué, 2014.

Su principal acceso es a través del aeropuerto nacional Perales y de la vía que va de Bogotá D.C. al eje cafetero y sur-occidente colombiano. Ibagué se encuentra a 179 Km por vía terrestre de la ciudad de Bogotá D.C.

El municipio de Ibagué limita al norte con el municipio de Anzoátegui y Alvarado; al oriente, con los municipios de Piedras y Coello, al sur con los municipios de San Luis y Rovira y al occidente con el municipio de Cajamarca y el departamento del Quindío. (Ver Figura 3)

Es importante anotar que la ciudad de Ibagué tiene una localización geográfica estratégica, porque ella hace parte del área urbana *triángulo de oro*, denominada así por estar delimitada por un triángulo del que hacen vértice tres ciudades principales del país: Bogotá ubicada en el centro del país y capital del mismo, Medellín localizada en el noroccidente de Colombia, es capital del departamento de Antioquia y Cali ubicada en suroccidente del país y capital del departamento del Valle del Cauca, además, es uno de los principales asentamientos del eje vial nacional Bogotá- Ibagué- Armenia-Cali-Buenaventura, allí convergen los principales flujos de importaciones y exportaciones del país, y a su vez, circula la mayor cantidad de carga que sale y entra del país, pero también facilita la comunicación hacia la Cuenca del Pacífico. Por lo tanto, debe aprovechar esa potencialidad para fomentar su desarrollo y promover el turismo.

Figura 2: Municipio de Ibagué. Posición geográfica

Fuente: Elaboración propia. Información base Instituto Geográfico Agustín Codazzi IGAC 2010

LIMITES DEL MUNICIPIO DE IBAGUE

EL MUNICIPIO Y LA CIUDAD DE IBAGUE (DEPARTAMENTO DEL TOLIMA-COLOMBIA): UN MODELO DE DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE

Convenciones

Departamento: ☐ Municipios
 Rios Principales: ☐ Límite Municipal
 Ciudad de Ibagué: ☐

Legenda

Límites Municipales

Norte: ☐ Oriente: ☐
 Occidente: ☐ Sur: ☐

ESCALA: 1:350.000

FUENTES: Base Cartográfica IGN 2013
 Año de actualización: 2013
 Sistema de coordenadas proyectadas: UTM, Datum: Bogotá, Datum: Bogotá
 Proyección: Transversa UTM
 Falso, Easting: 1000000,000000
 Falso, Northing: 1000000,000000
 Central_Meridian: -76,8770707
 Datum_Easting: 1000000,000000
 Datum_Northing: 1000000,000000
 Central_Meridian: -76,8770707
 Datum_Easting: 1000000,000000
 Datum_Northing: 1000000,000000

FECHA: Junio de 2018

Ruth Saavedra
 PROFESORA DE DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN
 DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO

Localización

Mapa de Colombia mostrando la ubicación del Municipio de Ibagué en el Departamento del Tolima.

LIMITES MUNICIPALES

DIRECCIÓN	MUNICIPIO
NORTE	ANZOÁTEGUI
SUR	ROVIRA
	SAN LUIS
ORIENTE	ALVARADO
	PIEDRAS
	COELLO
OCIDENTE	CAJAMARCA
	QUINDIO

Fuente: Información base Instituto Geográfico Agustín Codazzi IGAC 2010. Elaboración propia.

En el Plan de Desarrollo del Tolima *Unidos por la Grandeza del Tolima 2012-2015*, el municipio de Ibagué hace parte de la Región Centro (p.391), según Ordenanza del 21 de mayo de 2012, (ver Figura 4). Igualmente, el Decreto No. 1000-0823 del 23 de diciembre de 2014, por el cual se adopta la revisión y ajuste del Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Ibagué establece en el Artículo 8 el Modelo de Desarrollo Territorial del Municipio sustentado en cuatro elementos así:⁷⁵ “La ciudad como centro regional, el respeto y apropiación del potencial ambiental y paisajístico de la ciudad, el fortalecimiento de la calidad de vida para toda la población del municipio y la promoción de la productividad y competitividad territorial de Ibagué”(p.19). De igual forma, expresa que “la ciudad como Centro Regional forma parte de la región central del país, que tiene a Bogotá como su centro gravitacional y que incluye, además de Ibagué, a las ciudades de Tunja, Neiva, Manizales, Pereira y Armenia. Es decir, Ibagué hace parte integral del sistema urbano regional del centro de Colombia” (p.19).

El propósito del actual Plan de Desarrollo Ibagué 2016-2019: *Por Ibagué con todo el corazón*, es el de aunar esfuerzos y voluntades de todos los ciudadanos sin ningún distinguo para construir una Ibagué moderna, incluyente y próspera que promueva en el imaginario colectivo, los principios de no segregar, no depredar y no robar. Para alcanzar este propósito el Plan de Desarrollo tiene cuatro pilares fundamentales sobre los cuales se sustentarán las dimensiones del desarrollo, las estrategias y las políticas sectoriales: Agua, cultura ciudadana, seguridad integral y paz (p.4).

3.3. División político-administrativa

Tomando como base las leyes 11 de 1986 y 136 de 1994, sobre la organización y el funcionamiento de los municipios y la participación de la comunidad en el manejo de los asuntos locales, la administración municipal constituyo las comunas en la

⁷⁵ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN. Gobernación del Tolima. Plan de Desarrollo del Tolima *Unidos por la Grandeza del Tolima 2012-2015*. Ibagué, 2012 pagina 392. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN. ALCALDIA DE IBAGUE. Decreto No. 1000-0823 del 23 de diciembre de 2014. Por el cual se adopta la revisión y ajuste del Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Ibagué y se dictan otras disposiciones. Ibagué, 2014 página 19.

cabecera municipal y los corregimientos en el área rural, los cuales tienen como organismos de representación de la población las Juntas Administradoras Locales en las comunas y las Juntas de Acción Comunal en los barrios y veredas, con el fin de que la comunidad a través de sus representantes participe en el proceso de toma de decisiones para mejorar su calidad de vida y el nivel de bienestar. (Ver Tabla 1 y Figura 5).

Es de anotar, que el Corregimiento es la mayor unidad territorial en que se divide el municipio en su área rural, el cual está conformado por veredas o aldeas de acuerdo con las condiciones físico-espaciales y socioeconómicas de cada una de ellas. De igual forma, Vereda o Aldea, es la unidad territorial mínima en que se divide el municipio en su área rural. (Ver Tabla 2 y Figura 6).

DEPARTAMENTO DEL TOLIMA Y SUS REGIONES

EL MUNICIPIO Y LA CIUDAD DE IBAGUE (DEPARTAMENTO DEL TOLIMA - COLOMBIA): UN MODELO DE DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE

Convenciones

— Vía Nacional — Departamento
 Centro Urbanos Área Urbana

Legenda

Regiones

Región Centro Región Sur
 Región Norte Región de los Nevados
 Región Oriente

ESCALA: 1:1.050.000

FUENTES: Base Cartográfica IGN 2003
 Plan de Ordenamiento de Ibagué 2010
 Sistema de coordenadas proyectadas: EPSG:31474, Colombia, Bogotá
 Proyección: Transversa Mercator
 Pseudo-Longitud: 1000000,000000
 Pseudo-Altura: 1000000,000000
 Escala: 1:1.050.000
 Unidad: metros

FECHA: Junio de 2018

Localización

UNIVERSIDAD BSALAMANCA
 UNIVERSIDAD DE LA SALLE

Fuente: Información base Instituto Geográfico Agustín Codazzi IGAC, Plan de Desarrollo del Tolima. Unidos por la Grandeza del Tolima 2012-2015. Elaboración propia.

Tabla 1: Ciudad de Ibagué. Numero de barrios según Comuna. 2018

Comuna	Numero de barrios
1	11
2	22
3	17
4	24
5	32
6	64
7	63
8	71
9	57
10	24
11	23
12	23
13	14
Total barrios	445

Fuente: Planeación. Alcaldía POT Revisado y Ajustado Decreto N° 1000-0823 de 2014.

Tabla 2: Municipio de Ibagué. Área Rural. Número de veredas según Corregimiento 2018

Corregimiento	Número de Veredas
Buenos Aires	2
Calambeo	10
Carmen de Bulira	4
Cay	10
Coello-Cocora	14
Dantas	6
EL Salado	11
El Totumo	12
La Florida	7
Laureles	5
Gamboa	5
Juntas	2
San Bernardo	11
San Juan de la China	9
Tapias	7
Toche	4
Villarestrepo	13
Zona de Paramo	1
Total Veredas	133

Fuente: Planeación. Alcaldía POT Revisado y Ajustado Decreto N° 1000-0823 de 2014.

Figura 5: Ciudad de Ibagué. División Político-Administrativa

Fuente: Planeación. Alcaldía POT Revisado y Ajustado Decreto N° 1000-0823 de 2014. Elaboración propia

Figura 6: Municipio de Ibagué. Área Rural. División Político-Administrativa 2015

Fuente: Información base Instituto Geográfico Agustín Codazzi IGAC 2010. Planeación, Alcaldía POT Revisado y Ajustado. Decreto N° 1000-0823 de 2014. Elaboración propia.

3.4. Las condiciones ambientales y naturales

El análisis de las condiciones ambientales y naturales lo constituyen componentes relacionados con la fisiografía, la hidrografía, los usos del suelo, la fauna, la flora, sus interrelaciones e interdependencias, asimismo, la identificación de los impactos generados por los diferentes usos o actividades de la población que habita en su entorno.

3.4.1. Fisiografía

De acuerdo con la información contenida en el Diagnostico Agropecuario del Municipio de Ibagué, la Agenda Ambiental del Municipio de Ibagué y el Estudio General de Suelos y Zonificación de Tierras, Departamento del Tolima⁷⁶, los suelos del municipio presentan diferentes tipos de paisaje.

En la Figura 7 se muestra el escalonamiento de la vegetación en función de la altura. Las causas del escalonamiento son las variaciones climáticas ocasionadas por el progresivo incremento de la altura. Las variaciones en función de la altura se deben a que, al aumentar la altitud, disminuye la temperatura y aumentan las precipitaciones. Por tanto, varían las condiciones climáticas y las formaciones vegetales correspondientes.

Como se observa en la Cliserie los suelos del Municipio de Ibagué, presentan los siguientes tipos de paisaje: suelos de paisaje de montaña en clima nival y subnival, suelos de paisaje de montaña en clima extremadamente frío y muy húmedo (páramo alto), suelos de paisaje de montaña en clima muy frío, muy húmedo (páramo bajo),

⁷⁶ UMATA, Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria, Alcaldía de Ibagué y Centro de Productividad del Tolima. Convenio interinstitucional N°.0013/2011: *Elaboración del Diagnostico Agropecuario, el Programa Agropecuario Municipal. y la Agenda de Innovación Agraria del Municipio de Ibagué* UMATA, Alcaldía de Ibagué y Centro de Productividad del Tolima. Ibagué. 2011. PELÁEZ, Martínez, Omar Enrique, SANTAMARÍA Ayala, Yolanda-. *Agenda Ambiental del Municipio de Ibagué*. CORTOLIMA- Alcaldía Municipal de Ibagué. Ibagué, Colombia. 2010. Páginas 56-58. PELÁEZ, Martínez, Omar Enrique, SANTAMARÍA Ayala, Yolanda-. *Agenda Ambiental del Municipio de Ibagué*. CORTOLIMA- Alcaldía Municipal de Ibagué. Ibagué, Colombia. 2010. Páginas 72-76.

suelos de paisaje de montaña en clima frío húmedo y muy húmedo, suelos de paisaje de montaña en clima medio húmedo y muy húmedo, suelos de paisaje de montaña en clima cálido seco, suelos de paisaje de piedemonte en clima cálido seco y suelos de paisaje de valle en clima cálido seco.

Figura 7 Municipio de Ibagué. Cliserie esquemática

Fuente: Elaboración propia.

En consecuencia, se hace una breve descripción de cada uno de ellos.

a. Suelos de paisaje de montaña en clima nival y subnival.

Se presenta en la zona de paramos a más de 4.200 metros de altitud, con precipitaciones anuales de 500 a 1.000 mm y temperaturas inferiores a 4°C. Corresponde a la zona de nieve perpetua, que comprende las áreas del Nevado del Tolima, las cuales además de constituirse en un atractivo turístico especial, son de gran

importancia ecológica por ser los principales reservorios de agua. Asimismo, incluye el área que se ubica alrededor del cono volcánico, por debajo de la nieve perpetua, localizada en la parte alta del río Toche y Combeima, en la zona de paramos. (Ver Figura 8). Es un área que se cubre de nieve durante las épocas más frías del año y gradualmente se descongelan con el avance del verano para dejar al descubierto grandes afloramientos de roca y extensos depósitos de arena (IGAC, 2004, p.30).

Figura 8 Volcán Nevado del Tolima.

Esta localizado en la Cordillera Central de los Andes, cerca de la ciudad de Ibagué. Ofrece un paisaje de exuberante belleza, variedad y frondosidad hasta llegar a su cumbre nevada.

Foto: Jhon Alexander Sánchez. Periódico El Nuevo Día. Ibagué. Recuperado el 26 de junio de 2015 de <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/especiales/dia-del-tolima/178197>.

b. Suelos de paisaje de montaña en clima extremadamente frío y muy húmedo (páramo alto). Se encuentran entre los 3.600 y 4.200 metros de altitud, con precipitaciones anuales de 1.300 a 1600 mm y temperaturas entre los 4° y 8°C., localizados en la zona de paramos, en la parte alta de las veredas Toche y Juntas; son muy importantes por ser principales reservorios, reguladores de aguas. Presenta un relieve que varía de ondulado a fuertemente escarpado. La vegetación natural está constituida por frailejones, gramíneas, musgos, líquenes, y arbustos, la cual tiene la propiedad de comportarse como una enorme esponja, capaz de retener grandes volúmenes de agua lluvia y controlar su flujo a través de las cuencas hidrográficas (IGAC, 2004, p.39). (Ver Figura 9).

Figura 9 Nevado del Tolima. Vegetación natural.

El nevado hace parte del Parque Nacional Natural Los Nevados creado el 30 de abril de 1994. Los ríos que descienden de sus picos nevados y sus paramos, riegan las tierras agrícolas y nutren los acueductos de las ciudades, pueblos y veredas del centro del País.

Foto: Tomada por la autora junio 2015.

c. Suelos de paisaje de montaña en clima muy frío, muy húmedo (páramo bajo).

Se encuentran ubicados entre los 3.000 y 3.700 metros de altitud, estos suelos se han originado a partir de cenizas volcánicas, la zona de vida corresponde a bosque muy húmedo montano, se presentan precipitaciones anuales entre 1.300 y 2.300 mm, asimismo, temperaturas entre los 8° y 12 °C. Se localizan principalmente en la parte media de la vereda Toche, en la parte alta de la vereda Quebradas y en las veredas La Plata, El Brillante y Alto Toche. En estas áreas se tienen explotaciones ganaderas y cultivos de papa. Asimismo, se presentan en algunos sectores de las veredas Juntas, Villa Restrepo, El Retiro, La Plata, La Bolívar y Dantas, que corresponden a la zona de vida de bosque pluvial montano. Cabe anotar que en las veredas Toche, Dantas y Juntas se realiza en algunas áreas explotación intensiva de ganadería.

d. Suelos de paisaje de montaña en clima frío húmedo y muy húmedo.

Comprende alturas de 2.000 a 3.000 metros, corresponde a la zona de vida del bosque muy húmedo montano, con precipitaciones anuales entre los 2.000 y 2.800 mm y

temperaturas entre los 12° y 18°C; el relieve varía desde ondulado hasta fuertemente escarpado, los son suelos originados de cenizas volcánicas, rocas ígneas, metamórficas y sedimentarias (IGAC, 2004, p46). Esta es una de las zonas más explotadas en actividades agrícolas, tales como, la caña panelera, el café, el plátano, la yuca y frutales, ocupando un área de 63.646,15 ha, correspondiente al 34.57 % del área total de la cuenca del río Combeima. Están localizados especialmente en la parte baja de las veredas Toche, Juntas, Alto de Toche, y en una parte de la vereda Coello-San Juan (UMATA, 2011, p.57). (Ver Figura 10 y Figura 11).

Figura 10 Cultivo de Café

Foto: Caracol Radio. Recuperado el 27 de junio de 2015 de <https://www.caracol.com.co>

Figura 11 Pepas de Café

Foto: cafedecolombia.com. Recuperado el 27 de junio de 2015 de <https://cafedecolombia.com/imagenes>.

e. Suelos de paisaje de montaña en clima medio húmedo y muy húmedo.

Comprende altitudes entre 1.000 y 2.000 metros y corresponde a la zona de vida del bosque muy húmedo premontano, con precipitaciones anuales de 2.000 a 2.900 mm y temperaturas entre 18° y 24°C, el relieve es ondulado a fuertemente escarpado, ocupa un área de 40.571 ha, que representa el 22% del área de la cuenca del río Combeima.

Los suelos se localizan en las veredas El Ingenio, Cataimita, Cataima, Perico, Villa Restrepo, Laureles, Cay y El Secreto. Estos suelos están afectados de erosión ligera. El material parental está constituido por rocas metamórficas mezcladas con cenizas

volcánicas. De igual forma, se encuentran en las veredas Potrero grande, San Rafael, Laureles, El Cural, La Cascada, en donde presentan erosión hídrica ligera, con frecuentes deslizamientos. Asimismo, se ubican en las veredas La Montana, La Cueva, Los Cauchos, a lo largo de los ríos Toche y Bermellón en las veredas El Guaico y Coello -San Juan, en la parte media de la cuenca de los ríos Combeima y Coello y en la parte alta del río Gallego en las veredas Villa Restrepo, Ibagué y Juntas (UMATA, 2011, p.57).

f. Suelos de paisaje de montaña en clima cálido seco.

Este paisaje de montaña corresponde a estribaciones de la cordillera central y oriental localizados a altitudes inferiores a 1.000 metros, paisaje seco, precipitaciones entre 700 y 2.000 mm, con temperaturas mayores a 24 °C, pertenece a la zona de vida de bosque seco tropical. Los suelos se ubican en las veredas Buenos Aires, Gualanday, Briseño, y La Cueva. Dichos suelos se han desarrollado sobre materiales sedimentarios de areniscas y arcillolitas, están afectados de erosión hídrica laminar en grado moderado a severo. Las tierras están dedicadas a ganadería extensiva.

g. Suelos de paisaje de piedemonte en clima cálido seco.

Este paisaje se encuentra en clima cálido seco, en altitudes menores a 1.000 metros, con temperaturas promedio de 24°C, pertenece a la zona de vida del bosque seco tropical. Corresponde a modelado de abanicos aluviales, dilúviales y abanicos-terrazas; se distribuyen al pie de los relieves montañosos y lomeríos de las cordilleras central y oriental, a ambos márgenes del río Magdalena. Para el Municipio de Ibagué, comprende el abanico antiguo de Ibagué, en la parte baja de los ríos Coello, Combeima y Gallego, principalmente en las veredas Buenos aires, Picaleña sector rural, Aparco y Carmen de Bulira. Los suelos han evolucionado a partir de lodo y aglomerados de origen volcánico y de aluviones. También hacen parte de estos suelos los abanicos recientes de Alvarado y Venadillo, en la parte baja del río Coello, en la vereda Buenos Aires. El material parental está constituido por flujos de lodos provenientes de los volcanes del Tolima y Santa Isabel (UMATA, 2011, p.58). (Ver Figura 12 y Figura 13).

Figura 12: Sistema de producción de clima cálido ondulado con pastos

Foto: Contexto Ganadero / fotos y galerías.
Recuperado 28 de junio de 2015
<http://www.contextoganadero.com>

Figura 13: Ganadería de doble propósito, en suelos medianos y grandes productores

Foto: Agromundo. Recuperado el 28 de junio de 2015 de <http://www.agromundo.co>

3.4.2. Hidrografía

El municipio tiene una gran riqueza hídrica, es cabecera de aguas, en él nacen varios ríos que conforman diversas cuencas mayores, que desembocan en el Río Magdalena. Sus principales fuentes hídricas son: los ríos Coello, Combeima, Cocora, Totare Chípalo, Alvarado, La China y El Opia. Los ríos Alvarado, La China y Chípalo drenan sus aguas al río Totare; los ríos Combeima y Cocora vierten sus aguas al río Coello; el río Opia desemboca directamente al río Magdalena.

Estas fuentes hídricas se constituyen en un componente fundamental del desarrollo del municipio, sin embargo, la realización de las actividades económicas especialmente las agropecuarias e industriales y los asentamientos humanos han generado en ellas impactos negativos especialmente la contaminación por vertimiento directo de las aguas residuales de origen doméstico y agroquímicos, debido a los bajos niveles de conciencia ambiental de la población y de las personas que laboran en los organismos estatales encargados de controlar y mitigar este problema.

Se resalta que el río Coello es relevante para el desarrollo del departamento del Tolima en general y para el municipio de Ibagué en particular, nace en la Cordillera Central (Páramo de Don Simón), a una altura de 3850 m.s.n.m.; presenta una dirección de nacimiento a la desembocadura de Oeste a Este. En su parte inicial recibe el nombre de Río Toche, al que tributa sus aguas el río Tohecito, recibiendo desde allí el nombre de Río Coello, más adelante los ríos Bermellón, Cocora, Andes, gallego y Combeima le vierten sus aguas, constituyéndose en sus principales afluentes. La longitud del cauce principal es de aproximadamente 141 km, presentando una pendiente media del 3.20% y desemboca en la margen izquierda en el sentido aguas abajo del Río Magdalena a una cota aproximada de 300 m.s.n.m. (CORTOLIMA, 2006, p.97). (Ver Figura 14).

Figura 14: Confluencia de los ríos Coello y Magdalena

Es un reflejo de la riqueza de la vegetación fluvial, el agua recurso vital, el río Grande de la Magdalena y su trascendencia en el desarrollo del país y del departamento del Tolima.

Foto: Alcaldía de Coello. Recuperada el 28 de junio de 2015 de <http://www.coello-tolima.gov.co>

El Río Totare contribuye al bienestar de la población y al crecimiento económico del departamento del Tolima y del municipio y la ciudad de Ibagué. Nace sobre las estribaciones de la Cordillera Central en el Parque Natural de los Nevados, jurisdicción del Municipio de Anzoátegui en límites con el departamento del Quindío, a una altura de 4600 m.s.n.m. y desemboca sobre la margen izquierda en el Río Magdalena a los

430 m.s.n.m., en jurisdicción del municipio de Venadillo; presenta una dirección de nacimiento a la desembocadura de Oeste a Este. La longitud del cauce principal es de aproximadamente 85 kilómetros, presentando una pendiente media del 4.8% (CORTOLIMA, 2008, p.101).

La parte alta de su cuenca pertenece al Parque Nacional Natural de los Nevados y de su zona amortiguadora. Dentro de su cuenca se encuentran localizadas las fuentes abastecedoras de las áreas urbanas de los municipios de Alvarado (Río Alvarado y quebrada Laguneta), Anzoátegui (quebrada El Fierro), Santa Isabel (quebrada Las Águilas/Las Animas, Agua Bonita), Venadillo (Río Totare), el sector norte-oriental del municipio de Ibagué (quebrada Chembe) y de otros centros habitacionales de menor densidad poblacional. Además, dentro del área de su Cuenca Mayor se ubican grandes extensiones de terrenos dedicados al cultivo de arroz bajo riego, que pertenecen a los municipios de Ibagué, Alvarado y Venadillo, (ver Figura 15).

En relación con las cuencas hidrográficas del municipio de Ibagué, su planificación y manejo se fundamenta en la percepción de que el agua, además de ser parte integral de los ecosistemas, constituye un recurso natural y una categoría natural y social de desarrollo. De acuerdo con lo establecido en el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Ibagué, Decreto N° 1000-0823 de 2014, se reconocen tres cuencas mayores para el municipio: La Cuenca del Río Coello, la Cuenca del Río Totare y la Cuenca del Río Opia. Asimismo, los Planes de ordenación y Manejo de las Cuencas de los ríos Coello y Totare (Acuerdo No. 32 de noviembre 9 de 2006 y Acuerdo No. 8 de marzo 11 de 2008 respectivamente) se establecen como determinante ambiental de superior jerarquía.

Figura 15: Rio Totare.

En sus balnearios la Cubana, La Argelia, Betania y Bocas del Totare, la población en los días festivos y calurosos disfruta de sus aguas cristalinas.

Foto: Corporación Autónoma Regional del Tolima. Recuperada el 28 de junio de 2015 de <http://www.cortolima.gov>.

Las cuencas hidrográficas que aportan el mayor recurso hídrico al municipio y a la ciudad de Ibagué son las del río Combeima y el Cocora. El Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio prioriza la cuenca del río Combeima por sus condiciones particulares de riesgo y de impacto sobre la población⁷⁷.

El nombre Combeima aparece desde la conquista española, inicialmente los indígenas de la región lo bautizaron Cutucumay que significa oro, debido a sus yacimientos auríferos. El nombre actual del río proviene del cacique que vivió a sus orillas durante la época de la conquista. De igual forma, Cocora era el nombre de una princesa de la tribu Quimbaya, hija del cacique Acaime, y cuyo significado es estrella de agua. La red hidrográfica del Municipio con sus cuencas, subcuencas, microcuencas y sus respectivas áreas se observan en la Tabla 3 y en la Figura 16.

⁷⁷ SECRETARIA DE PLANEACION DE IBAGUE. ALCALDIA. Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Ibagué, Decreto N° 1000-0823 de 2014, página 156.

La cuenca del río Combeima, abastece alrededor del 80% de la demanda de agua para consumo humano en el área urbana que corresponde al acueducto principal y a acueductos urbanos satélites, además, para uso agropecuario e industrial, y de la cuenca del río Cocora se están realizando las obras del acueducto complementario o alterno de la ciudad de Ibagué.

Tabla 3: Municipio de Ibagué. Red Hidrográfica, Cuencas, Subcuencas y Microcuencas

Cuenca Mayor	Área (Ha)	Cuenca/ Subcuenca	Área (Ha)	Microcuenca	Área (ha)
Río Totare	31.320	Río La China	22.760	Río Alvarado	14.400
		Río Chípalo	8.560	Pequeños fluentes	10.300
Río Coello	99.382	Río Combeima	34.400	Cay	2.400
				El Billar	1.720
				Las Perlas	3.200
		Río Cocora	19.200	La Plata	2.560
				Otros Afluentes	24.520
				San Rafael	1.720
Río Opia	5.720			Río Toche(Río Tohecito)	14400
		Guácara	4.200		
		Gualanday	6.961		
		Otros Afluentes	20.222		
		Doima	5.400		
		Otros Afluentes	320		

Fuente: Anuario Estadístico de Ibagué 1.996 -1.998. Diagnostico Agropecuario Municipio de Ibagué 2011. UMATA. Alcaldía.

El río Combeima nace en el volcán Nevado del Tolima, en la cota 4.950 m.s.n.m., y mientras recorre una longitud de 57 km montañas abajo, recibe las aguas de las quebradas El Tejar, Cay, Samú o Corazón, La Plata, Las Perlas, El Billar, que a su vez, reciben las aguas de afluentes menores como las quebradas Zanja Honda, La Calera, Santa Lucia, La plata, La Platica, El Secreto, González, Bellavista, Altamira, Los Andes, Las Nieves, La Tribuna, El Capote y el Termal. Es muy fácil encontrar numerosos

saltos, cascadas y chorros, así como también diversos afloramientos de aguas termales; el río desemboca en el río Coello a una altura de 654 m.s.n.m.⁷⁸

El río Combeima presenta una tendencia a encañonarse en la parte alta y a conservar taludes bastante fuertes en casi toda su trayectoria. Estas condiciones, asociadas a la composición geológica y al impacto de la población sobre los sistemas naturales, han hecho que el río presente riesgos de crecidas o avalanchas provocadas por fuertes precipitaciones en su cabecera con crecientes superiores a los dos (2) metros de nivel, llevando a situaciones de emergencia con pérdida de vidas, desplazamientos de la población asentada en las riberas, daños materiales, destrucción de poblaciones como Juntas, Pastales, parte de Llanitos y barrios ribereños de Ibagué ubicados en zonas inundables, asimismo, afectación en la infraestructura vial y de abastecimiento de agua potable, principalmente a los tanques de almacenamiento, las bocatomas del acueducto de Ibagué sobre el río Combeima y a la infraestructura de conducción del agua.

Por lo tanto, los líderes de la comunidad exigen de forma continua a los organismos públicos de los niveles nacionales, regionales y municipales, la ejecución de acciones coordinadas y eficientes entre los sectores público, privado y la comunidad con el fin de elevar los niveles de conciencia en el uso racional del agua y la recuperación y estabilidad de la cuenca del Combeima⁷⁹.

⁷⁸ Ing. Vanegas, Gálvez Mario. Sistemas Integrados de Tratamiento y Uso de Aguas Residuales en América Latina: Realidad y Potencial. Convenio IDRC – OPS/HEP/CEPIS 2000 - 2002 Estudio Complementario del Caso Ibagué, Colombia 2002. Página 10.

⁷⁹ Periódico El Nuevo Día. El pacto social integral en el Corregimiento de Juntas. 20. abril. 2012. Documento Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES. Departamento Nacional de Planeación 3570 de febrero 2009.

Figura 16: Municipio de Ibagué. Sectorización de Cuencas Hidrográficas del Municipio.

Fuente: Elaboración propia. Información base Instituto Geográfico Agustín Codazzi IGAC 2010. Agenda Ambiental del municipio de Ibagué 2010.

Se resalta, que el estudio Agenda Ambiental del Municipio de Ibagué⁸⁰ expresa que “el caudal del Río Combeima ha disminuido paulatinamente, en periodos secos el índice de aridez llega hasta el 121%, cuando lo normal es que no pase del 50%”. Según caudales históricos del río Combeima, registrados por la Empresa Ibaguereña de Acueducto y Alcantarillado IBAL S.A. E.S.P., en el año de 1978 su caudal era de 9.700 Lts/seg mientras que en el año 2010 alcanzo 2.500 Lts/seg en el mes de marzo cuando el verano es fuerte y 4.717 Lts/seg en el mes de mayo cuando el invierno es fuerte.

La producción actual de agua del Río Combeima (bajo clima moderado) es de 2.500 Lts/seg de los cuales la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Ibagué toma 1.500 Litros para abastecer a más de 400 barrios. (Ver Figura 17 y Figura 18).

Figura 17: El rio Combeima y su afluente

Quebrada Las Perlas a su paso por el Corregimiento de Juntas

Foto: Tomada por la autora. Junio 2015

Figura 18: Río Combeima

Foto: Tomada por la autora. Junio 2015

Dentro de las acciones planificadas durante el periodo comprendido entre los años 2009 y 2019, para mitigar el riesgo en la cuenca del rio Combeima y garantizar el

⁸⁰ PELÁEZ, Martínez, Omar Enrique, SANTAMARÍA Ayala, Yolanda-. Agenda Ambiental del Municipio de Ibagué. CORTOLIMA- Alcaldía Municipal de Ibagué. Ibagué, Colombia. 2010, página 113.

abastecimiento de agua en la ciudad de Ibagué se han desarrollado o están en ejecución las siguientes:

- Elaboración y aprobación del Documento CONPES 3570 del mes de febrero del año 2009, en donde se sometió a consideración del Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES adscrito al Departamento Nacional de Planeación DNP, la estrategia orientada a la disminución de la vulnerabilidad física del sistema de abastecimiento de agua para la ciudad de Ibagué, que incorpora acciones para el manejo sostenible y seguro de la cuenca del río Combeima, mediante la coordinación interinstitucional de las entidades nacionales, regionales y locales entre ellas el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Dirección Nacional de Prevención y Atención de Desastres, el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, el Instituto Colombiano de Geología y Minería, el Departamento Nacional de Planeación, la Corporación Autónoma Regional del Tolima, la Gobernación del Tolima y la Alcaldía de Ibagué, con la finalidad de prevenir y mitigar los riesgos por la ocurrencia de fenómenos naturales en la cuenca, y brindar una respuesta oportuna en caso de que se presenten situaciones de emergencia.
- En consecuencia, se consideran componentes relacionados con la realización del estudio de amenaza, vulnerabilidad y riesgos, la ejecución de obras de mitigación, reglamentación y articulación del uso del suelo, caracterización y reglamentación del uso del suelo en el Corredor Turístico Ibagué-Juntas-Villamaría-Cay, recuperación de cauces, manejo de coberturas vegetales, implementación del programa de reconversión de uso del suelo, recuperación de la infraestructura vial y de servicios públicos, adquisición de predios según el plan de ordenación de la cuenca, intervención de asentamientos e infraestructuras localizados en zonas de riesgo no mitigable, el fortalecimiento de una cultura ambiental para la prevención y mitigación del riesgo, el manejo de las emergencias, la consolidación de los planes de contingencia y la ampliación y complementación de redes de monitoreo.

- La construcción del Acueducto Complementario o Alternativo para la ciudad de Ibagué, proyecto elaborado por la empresa de Servicios de Acueducto y Alcantarillado de Ibagué-IBAL S.A. E.S.P, con una fuente alterna en el río Cocora y una bocatoma a la altura de la cota de 1,450 msnm, la planta de tratamiento se localizó en el barrio Boquerón sobre la carretera Ibagué Armenia. Este sistema permite suministrar agua potable a los habitantes de los barrios del sur y construir una línea de conducción directa a la planta de tratamiento del acueducto principal ubicada en el Barrio la Pola, para mitigar cualquier emergencia que se presente sobre la cuenca del Río Combeima. El proyecto es cofinanciado por el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio MVCT, la Alcaldía Municipal y la Gobernación del Tolima. Por lentitud en las acciones gubernamentales este proyecto ha presentado retrasos en su programación y ejecución de obras.
- La realización de proyectos de reforestación, que han tenido como componentes principales la reforestación protectora-productora en cerca del 70 por ciento de las veredas de la cuenca del río Combeima, educación ambiental, capacitación, establecimiento de viveros comunitarios, seguridad alimentaria, transformación de productos agropecuarios, saneamiento hídrico y programas de adopción de árboles con los(as) niños(as) de las instituciones educativas de la cuenca. Estos proyectos los ha desarrollado la Corporación Autónoma Regional del Tolima CORTOLIMA y la Alcaldía Municipal, algunos de ellos fueron financiados por CORTOLIMA, otros cofinanciados por los(as) propietarios(as) de los predios y la cooperación de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura FAO a través de su representante en Colombia.
- La compra de predios para integrar el Sistema Regional de Áreas Protegidas del Tolima. De esta manera se adquieren predios que contengan ecosistemas vulnerables y de alta fragilidad ambiental, especialmente localizados en áreas receptoras de la cuenca hidrográfica abastecedora de acueductos y susceptible al deterioro. La corporación Autónoma Regional del Tolima, la empresa Ibaguereña de Acueducto y Alcantarillado IBAL S.A.E.P.S. y la Asociación de Copropietarios

de los Canales de Riego del Río Combeima ASOCOMBEIMA, han adquirido 3.821 hectáreas que fueron declaradas reserva forestal. Con este mecanismo se busca garantizar la estabilidad ecológica de la cuenca y el suministro de agua para la comunidad.

- En cumplimiento del Documento CONPES 3570 de 2009, se ejecuta un programa de cooperación técnica celebrado en el mes de mayo de 2015 entre CORTOLIMA, la Gobernación del Tolima, la Alcaldía Municipal, el IBAL S.A.E.P.S. y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO a través de su representante en Colombia, cuyo objetivo es consolidar un proceso forestal sostenible, orientado a asegurar la regulación hídrica, la conservación de la biodiversidad y fomentar la agricultura y el desarrollo rural sostenible generando una alternativa de producción y empleo para la ciudad y la región, en la cuenca del Combeima. Dicho programa tiene una duración de cinco años y un presupuesto de inversión de más de 10 mil millones de pesos En el año 2015 se firmó el convenio específico por valor de 1.100 millones de pesos⁸¹.

- Se realizaron estudios de Amenaza, Vulnerabilidad y Riesgo en la zona urbana de la cuenca del río Combeima que comprende 21 barrios y en los centros poblados de Villarestrepo, Llanitos, Juntas, Pastales, Pico de Oro y las bocatomas Combeima y Cay por Flujos Torrenciales en la cuenca del río Combeima y en toda el área rural. En ellos se expresa que los barrios con más probabilidad de falla por remoción en masa son: La Vega, Baltazar, Libertador, parte baja del Bosque, Uribe-Uribe e Industrial. Asimismo, barrios como La Vega y Cartagena se incluyen por su vulnerabilidad a la inundación. Los estudios fueron entregados a la Secretaria de Planeación Municipal en el mes de marzo de 2013, ante la comunidad del cañón del Combeima; y sus resultados fueron incorporados en el

⁸¹ Corporación Autónoma Regional del Tolima CORTOLIMA. Ibagué. Boletín de Prensa No. 61, 07.05. 2015.

Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Ibagué. Revisado y Ajustado según Decreto N° 1000-0823 de 2014⁸².

A pesar de la lentitud gubernamental en la realización de las acciones, se reconoce el esfuerzo que CORTOLIMA, la Alcaldía de Ibagué, la Gobernación del Tolima y el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio están realizando para prevenir y mitigar los riesgos por la ocurrencia de fenómenos naturales en la cuenca del río Combeima, de igual forma, brindar una respuesta oportuna en caso de que se presenten situaciones de emergencia, garantizar la estabilidad ecológica de la cuenca, fomentar la agricultura y el desarrollo rural sostenible y el suministro de agua para la población de la ciudad de Ibagué.

Se considera necesario, que la población ibaguereña y sus organismos públicos y privados se concienticen de la importancia del río Combeima como recurso para el desarrollo sustentable del turismo de naturaleza por sus atractivos paisajísticos. Se han construido nuevos hoteles, pero no hay un adecuado tratamiento de aguas residuales, tampoco control del uso del espacio público.

3.4.2.1. El Cañón del río Combeima

El Cañón del río Combeima, está ubicado en el costado oriental de la Cordillera Central, se extiende desde el nevado del Tolima hasta el barrio El Libertador de la ciudad de Ibagué, en él se encuentran localizados varios caseríos y centros poblados entre ellos se tienen: Juntas, Villarestrepo, Pástaes, Llanitos, Chapetón, Berlín, y Tres Esquinas. Tiene un trayecto total de 41,5 Km., en el kilómetro 18 se halla el mirador de los Sauces, que es el máximo sitio de acceso para el 90% de los turistas. Asimismo, el Cañón cuenta con alrededor de 50 cascadas y otras fuentes menores, estrechos valles en las orillas y fuertes pendientes de hasta 90 grados, que dejan al descubierto las grandes paredes de roca pura que tiene el Cañón, presentando un paisaje atractivo a los turistas que visitan la región. Influenciado por los límites con el Parque Nacional

⁸² Corporación Autónoma Regional del Tolima CORTOLIMA. Ibagué. Boletines de Prensa 03.07.2013 y 08.12.2013.

Natural de los Nevados y por las selvas altoandinas que se conservan, se considera el Cañón como un ecosistema estratégico del municipio y la ciudad. (Ver Figura 19).

Figura 19 El Cañón del Combeima. Corregimiento de Juntas

Foto: Tomada por la autora. Junio 2015.

Al ascender gradualmente el Cañón se aprecian hermosos paisajes naturales como el nevado del Tolima localizado a 5.250 m.s.n.m. Entre los múltiples atractivos se encuentra la vieja casona donde vivió el poeta Jorge Isaac, autor de la novela María, las ruinas de la mina de oro “El Gallo”, el vivero de Café, la quebrada La Cascada, la plaza rural de Portales, la ermita de la virgen de Aránzazu, el Hotel Iguaime Campestre y las aguas termales de El Rancho, allí se tiene la Cascada Cumanday, sitio en donde las aguas heladas del río Combeima caen desde una altura aproximada de 50 metros. Desde El Rancho también se parte para ascender al Nevado del Tolima por su vertiente Sur o Camino de La Cueva.

Según la Corporación Autónoma Regional del Tolima el estudio de Biodiversidad Faunística que hace parte del Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Mayor del río Coello⁸³, especifica que la cuenca del Combeima a la cual pertenece el Cañón del

⁸³ Corporación Autónoma Regional del Tolima CORTOLIMA. Plan de Ordenación y Manejo Ambiental de la Cuenca Hidrográfica Mayor del Río Coello. Acuerdo del Consejo Directivo No. 32 de noviembre 9 de 2006. CORTOLIMA. Boletín de Prensa 01.09.2014.

Combeima en mención, es la más biodiversa del departamento del Tolima. Posee 75 especies de aves de las 297 reportadas, 24 reptiles de los 30 reportados, 35 anfibios de los 41 reportados y la mayor abundancia de murciélagos. Asimismo, cohabitan en él muchas clases de plantas por ejemplo 120 especies de orquídeas silvestres, y tiene otros componentes geológicos, históricos y culturales, que representan un potencial para fortalecer y desarrollar en el Cañón el turismo de naturaleza y científico relacionado con estudios de biodiversidad y bioprospección. Igualmente, deportes de aventura como cuerdas altas, escalada en rocas y montañismo, entre otras actividades. Por la vía principal y caminos de herraduras que actúan como senderos ecológicos se busca acercar al turista a los diferentes atractivos naturales. (Ver Figura 20 y Figura 21).

Como se menciona en páginas anteriores, en el Cañón del Combeima ocurren fenómenos naturales que originan procesos erosivos y avalanchas que repercuten en la degradación, destrucción y desequilibrio del ecosistema, lo cual genera el taponamiento y el desbordamiento de los cauces, arrasando lo que encuentran a su paso. Igualmente, para mitigar el riesgo en la cuenca del Combeima se expresaron las acciones que se están realizando de forma coordinada entre las diferentes instituciones públicas de carácter nacional, regional y municipal con la participación del sector privado y la comunidad.

Figura 20 Mirador Los Sauces en el Cañón del Combeima

Foto: Tomada por la autora. Junio 2015.

Figura 21 Cabaña Campestre en el Hotel Iguaima, Cañón del Combeima

Foto: Tomada por la autora. Junio 2015

La mayoría de las familias que habitan la subregión del Cañón del Combeima pertenecen a familias de bajos ingresos, las cuales en promedio están conformadas por 4 o 5 personas, los centros poblados que poseen una mayor densidad poblacional son Pico de Oro, Villa Restrepo y Pastales. En relación con los servicios públicos, las viviendas tienen nacimientos de agua o quebradas que cruzan por sus linderos. También existen acueductos que han sido construidos de manera comunitaria o por gestión de la Junta de Acción Comunal. El servicio de energía posee una amplia cobertura, pero con una potencia baja. Las casas ubicadas cerca de la ruta principal cuentan con el servicio de teléfono.

Las actividades económicas que se realizan en el Cañón están relacionadas con servicios tales como el turismo, hoteles, restaurantes y cafeterías. También se encuentra el Matadero Carlita, el cual por su actividad ganadera hace parte del subsector pecuario. Sin embargo, estas actividades afectan de manera directa el ecosistema, generando impactos negativos debido a las emisiones de gases y humo de los restaurantes y demás sitios turísticos localizados en la subregión, por lo cual su cuidado debe ser especial.

Respecto del potencial en aguas subterráneas, el Servicio Geológico Colombiano (Ingenominas) y la Corporación Autónoma Regional del Tolima realizaron en el año 1977 un inventario de puntos de agua⁸⁴, con el fin de observar dicho potencial en el municipio de Ibagué, concluyendo que en la zona del abanico de Ibagué, sector Ibagué-Doima se encuentran 61 pozos y 11 aljibes, que permiten apreciar el potencial acuífero del municipio.

Según dicho inventario las aguas que se encuentran en el subsuelo alrededor del Municipio, se clasifican en su mayoría como aguas bicarbonatadas, calcio y/o magnésicas. Otras características de esta agua son durezas que oscilan entre 160 y 305 mg/L de CaCO₃. El contenido de magnesio en algunos casos está dentro del rango admisible de potabilidad para consumo humano. También expresa el estudio antes mencionado que el 57% del agua subterránea en pozos y aljibes es químicamente potable y la impotabilidad es dada principalmente por su alto contenido de dureza total. Igualmente, la calidad bacteriológica de las aguas subterráneas es excelente, pues carece de coliformes o bacterias nocivas, los cuales de presentarse indicarían contaminación de los acuíferos o mal sistema constructivo del pozo. Para consumo humano, es necesario realizar un tratamiento que permita bajar la dureza y algún contenido de hierro.

3.4.3. Cobertura del suelo rural

La interacción que se establece entre el ser humano y el espacio geográfico que este habita, infiere una relación de adaptación mutua, que a su vez genera dinámicas importantes en la ocupación y utilización diferencial del espacio rural y urbano en función de las necesidades, requerimientos, intereses, expectativas y utilidad que la población confiere a dicho espacio, teniendo en cuenta sus capacidades y limitaciones. Por lo tanto, la cobertura y los usos del suelo caracterizan el paisaje del municipio y la

⁸⁴ PELÁEZ, Martínez, Omar Enrique, SANTAMARÍA Ayala, Yolanda-. Agenda Ambiental del Municipio de Ibagué. CORTOLIMA- Alcaldía Municipal de Ibagué. Ibagué, Colombia. 2010, página 104.

ciudad de Ibagué, mientras que su distribución espacial determina su estructura y organización (Ver Figura 22)

De acuerdo con la información contenida en los estudios Diagnostico Agropecuario del Municipio de Ibagué, elaborado por la UMATA y en la Agenda Ambiental del municipio de Ibagué⁸⁵, en el municipio existen suelos con características muy variadas, debido a la diversidad del paisaje, un 76 % de la zona corresponde a áreas de montaña y colinas con laderas de gradiente mayores de 25%, cuyos suelos presentan entre mediana y alta susceptibilidad a la erosión y un nivel de fertilidad variable. Hacia el llamado Abanico de Ibagué que son suelos ligeramente inclinados y ligeramente ondulados corresponde el 24 % del área. Es de anotar que la dinámica de las actividades económicas en el municipio y en la ciudad de Ibagué, interfiere en los patrones espaciales y coberturas de suelos, mediante la implantación de sistemas productivos agropecuarios que en algunas ocasiones se desarrollan por legado cultural, en otras debido a la aptitud agroecológica, por tendencias de mercado o en desarrollo de recomendaciones técnicas de organismos públicos y privados del sector.

⁸⁵ UMATA, Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria, Alcaldía de Ibagué y Centro de Productividad del Tolima. Convenio interinstitucional N°.0013/2011: *Elaboración del Diagnostico Agropecuario, el Programa Agropecuario Municipal y la Agenda de Innovación Agraria del Municipio de Ibagué* UMATA, Alcaldía de Ibagué y Centro de Productividad del Tolima. Ibagué. 2011, páginas 47 y 50-62. PELÁEZ, Martínez, Omar Enrique, SANTAMARÍA Ayala, Yolanda-. *Agenda Ambiental del Municipio de Ibagué*. CORTOLIMA- Alcaldía Municipal de Ibagué. Ibagué, Colombia. 2010, páginas 153 -159.

Figura 22 Municipio de Ibagué. Corema Cobertura y usos del suelo

Fuente: Elaboración propia con base en Usos del suelo del municipio de Ibagué. Plan de Ordenamiento Territorial POT-Revisado y Ajustado 2014.

Según lo expresado en la Agenda Ambiental del municipio de Ibagué (2010):

“Si se quiere ver en el municipio el establecimiento y mantenimiento de un sistema ecológico humano permanente y sólido, en los cuales los agricultores puedan desarrollar una cultura en cuanto a la manera de manejar y conservar su parcela, donde la cobertura vegetal juegue un papel esencial sobre la función dinámica del agua en el suelo, como también en el sostenimiento y conservación de los nichos ecológicos, es necesario no solo hacer la reconversión sino que se debe sensibilizar y capacitar en el uso de tecnologías más amigables con el ambiente (tecnologías limpias) y dentro del marco del desarrollo sostenible”. (p.153)

En el Diagnostico Agropecuario del Municipio de Ibagué, elaborado por la UMATA y en la Agenda Ambiental del municipio de Ibagué⁸⁶ se definieron las siguientes coberturas, que se explican a continuación:

a. Cultivos Semestrales o Anuales (Cs)

En este nivel se clasifican los cultivos que tienen un periodo vegetativo menor de un año y solo produce una cosecha durante este periodo; se encuentran localizados en la meseta de Ibagué costado sur oriental, sector rural de Picaleña, costado sur de la Helena, parte suroriental de Chucuni, parte de Briseño, Buenos Aires, Carmen de Bulira, alrededores del Aeropuerto Perales, Aparco, Llano del Combeima y Alto del Combeima. También se pueden encontrar algunos parches en el sector de las Pavas, Laureles, Perú-Corozal, Peñaranda, Coello- San Juan y Juntas.

b. Cultivos Permanentes y Semipermanentes (Cp y/o Csp).

Se clasifican como permanentes, los cultivos cuyo ciclo productivo dura más de dos años y producen varias cosechas durante este periodo, y cultivos semipermanentes los que poseen un ciclo vegetativo entre uno y dos años. Entre los cultivos permanentes y

⁸⁶ Para definir las coberturas del suelo se fundamentaron en el Plan de Ordenamiento y Manejo de la Cuenca Hidrográfica Mayor del río Coello y el Diagnóstico de la Cuenca del río Totare, realizados por Cortolima.

semipermanentes que se encuentran en Ibagué sobresalen: el café (Cs), la caña panelera (Cp), los frutales (Ft), el maíz (Ma) y el plátano (Pl). Se localizan principalmente en la parte occidental de Curalito y costado norte de Santa Ana.

c. Pastos (Pt)

Comprende aquella vegetación no leñosa, entre las cuales están las siguientes subclases:

- Pastos manejados (Pm): se encuentran todos los pastos que son introducidos y que están dedicados al pastoreo de forma intensiva.
- Pastos naturales (Pn): son los pastos que surgen al ser eliminada la vegetación natural.
- Pastos con rastrojo o enmalezados (Pr): se origina cuando se abandona un pasto manejado y se inicia a mezclar con pastos naturales.
- Pastos arbolados (Par): son superficies cubiertas de árboles dispersos y con un estrato herbáceo bien desarrollado, en las que ha sido eliminada gran parte de la vegetación arbustiva.

Las especies de pastos más sobresalientes son el Kikuyo, Brachiaria, Puntero, Yaragua, Angleton y Pangola. Dicha cobertura se encuentra de forma homogénea en el Municipio

d. Bosques (Bq)

Está representado por coberturas vegetales, en donde predomina un estrato con especies de tallo o tronco leñosos. Este nivel está dividido en las siguientes subclases:

Bosque natural (Bn). Son bosques que no han sido afectados por causas naturales o antrópicas en cualquier extensión.

Bosque secundario (Bs). Es el bosque que ha sido alterado por la actividad del ser humano en alguna de sus características, composición florística o estructura, por consiguiente, apareciendo un segundo nivel de crecimiento vegetal.

La vegetación que conforma esta unidad de paisajes se registra en las áreas adyacentes de la ciudad, es escasa y discontinua; se encuentra replegada hacia las márgenes de los Ríos Combeima, Chipalo, Alvarado, Opia y algunas quebradas y corrientes de agua o formando bosques protectores o productores de bienes y servicios.

Estas zonas boscosas se Bosque plantado o Bosque productor (Bp). Surge de la actividad humana directa, con el objetivo de lograr una rentabilidad financiera o beneficio determinado. Se localizan principalmente en las Veredas de Dantas, Juntas, Perú-Corozal, Laureles y San Rafael, Alto de Toche y Toche, La Plata el Brillante, Ancón-Tesorito parte alta, Bellavista, Los Cauchos Parte Baja, Villa Restrepo y Tapias.

e. Vegetación Natural Arbustiva (Va)

En este nivel se agrupa la vegetación leñosa delgada de poca altura y está dividido en las siguientes subclases:

- Rastrojo (Ra). Se cataloga en esta subclase la vegetación que crece en tierras que las personas han abandonado. Los rastrojos se localizan principalmente en las inmediaciones de la ciudad de Ibagué, en las veredas Carrizales, Coello-San Juan, Briseño, Carmen de Bulira y pequeños parches en la zona de Toche.
- Vegetación de páramo (Vp). Es un tipo de vegetación con características especiales, debidas a las condiciones climáticas de los sitios donde se presenta. Se encuentra en las veredas Toche, Juntas y en el Parque Nacional Natural los Nevados.
- Vegetación Rupícola (Vr): Son todas aquellas plantas que están asociadas a terrenos rocosos, Se encuentra hacia la zona de Paramo, Alto de Toche, Toche,

Juntas, parte alta de Villarestrepo, El Retiro, La Plata del Brillante, parte alta de Perú-Corozal, Dantas, San Rafael y Laureles.

- **Arbustos y Matorral (Am):** Es aquella cobertura cuya característica representativa es su tamaño, el cual oscila aproximadamente entre los 2,5 a 3 metros de altura. En el municipio se presenta distribuida en parches homogéneos aislados de las veredas La Veta, La Esperanza, Ambala y Ambala parte alta, Calambeo, Sector de Ancón y Alaska, La Cascada parte Occidental, Cataima, El Gallo, Astilleros, Chapetón, Toche, Alto de Toche, Villarestrepo Parte Baja, Quebradas, Juntas parte baja a lado y lado del Río Combeima, nororiente de La Plática, Piedecuesta Las Amarillas, Ramos Astilleros, Perú-Corozal, San Francisco, El Cedral, Potrero Grande, La Montaña, El Cural, La Cueva, Carmen de Bulira, Alto de Gualanday y Briseño, (ver Figura 23).
- **Áreas abiertas sin o con poca vegetación (Aa):** Son aquellos terrenos, donde la vegetación que está presente tiene un tamaño muy reducido o en algunos casos la presencia de especies vegetativas es reducido, se da en pequeños parches aislados.

Figura 23: Vegetación natural arbustiva con parches de matorrales

Fuente: Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria. Corpoica.

g. Explotaciones Agropecuarias Confinadas (EAC)

Son áreas con una infraestructura física destinada a la protección de los sistemas productivos para una producción agropecuaria óptima. Se encuentra dividido en las siguientes subclases:

- Viveros e invernaderos (Vv). Es aquella infraestructura destinada a la producción agrícola y forestal (manejo de semillas y plántulas).
- Galpones (Gl). Se dedican a la producción pecuaria.

Estas unidades se concentran en el Municipio de Ibagué y en las veredas Buenos Aires y alto de Gualanday.

Teniendo en cuenta la información anterior, puede afirmarse que la cobertura del suelo predominante en el municipio es la de pastos, localizados especialmente en la parte baja, siguiendo en su orden bosque secundario, natural y plantado, que se ubica en gran cantidad en la parte alta del municipio, en la vereda Toche y en la vereda Dantas. Respecto de la cobertura de vegetación arbustiva, esta se encuentra ocupada por rastrojos y vegetación de páramo. De igual forma, los cultivos semestrales, semipermanentes y permanentes se encuentran distribuidos en la parte baja y media del municipio. Se presentan también áreas sin uso agropecuario y forestal, es decir, tierras eriales, afloramiento rocoso, nieves perpetuas, lagunas, zonas de cantera y zonas urbanas y en pequeña proporción áreas de explotación agropecuaria confinadas, es decir, viveros y galpones.

Según lo expresa el estudio Diagnostico Agropecuario del municipio de Ibagué elaborado por la UMATA, en el arreglo de coberturas en el Municipio de Ibagué, se localizan grandes extensiones dedicadas a los pastos, rastrojos y suelos expuestos. La predominancia de estas coberturas o ausencia de ellas hacen que el suelo se comporte como una superficie impermeable dificultando la infiltración del agua lluvia hacia el suelo y en consecuencia las cuencas presentarán escasas reservas para sostener la

presencia de agua por los ríos durante la época de verano, este hecho contribuye a la disminución de la disponibilidad de agua para los habitantes de la cuenca y por otra parte la baja infiltración puede influir en problemas de inundaciones, sedimentación, erosión y derrumbes aguas abajo en la época de lluvias(UMATA, 2011,p.62).

3.4.4. Usos del suelo rural y urbano

A partir de diciembre del año 2014, teniendo en cuenta lo establecido en el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio POT- Revisado y Ajustado según Decreto N° 1000-0823 de 2014, los usos del suelo urbano y rural se fundamentan en el Artículo 8. Modelo Territorial de Ibagué, el cual se sustenta en cuatro elementos: “La ciudad como centro regional, el respeto y apropiación del potencial ambiental y paisajístico de la ciudad, el fortalecimiento de la calidad de vida para toda la población del municipio, la promoción de la productividad y competitividad territorial de Ibagué”.

Según lo establece el Artículo 8. Modelo Territorial de Ibagué (POT, 2014, pp.19-20), el respeto y apropiación del potencial ambiental y paisajístico de la ciudad se sustenta en la condición de bienes públicos que tienen el ambiente, el paisaje y el espacio público cuyo uso y disfrute es general y universal. De este modo, el ambiente natural del municipio, tanto en su área urbana como rural, será preservado como elemento estructurante en las decisiones de ordenamiento territorial, y, por tanto, sus diferentes componentes (hídrico, orográfico, eólico, entre otros.) serán protegidos por ser parte integral del patrimonio con que cuenta el municipio para su desarrollo económico, social y físico. El paisaje de la ciudad caracterizado por la presencia de los cerros y montañas tutelares y la existencia y paso del sistema hídrico municipal, es elemento que identifica la ciudad y genera sentido de pertenencia a sus habitantes, por lo tanto, es parte constitutiva del modelo de desarrollo territorial del municipio (POT, 2014, p.19). (Ver Figura 24).

Figura 24 Corema Modelo de Ordenamiento Territorial del Municipio y la ciudad de Ibagué

Fuente: Elaboración Propia con base en el Modelo de Ordenamiento Territorial del Municipio de Ibagué. Plan de Ordenamiento Territorial 2014.

Asimismo, plantea que el incremento de la productividad y la competitividad empresarial en el territorio del municipio y la ciudad de Ibagué, exige el desarrollo de nuevas estructuras económicas y nuevas formas de prospectar el municipio y la ciudad, cambios que se realizarán tomando como base el apoyo y la protección a las actividades de ciencia y tecnología, la vinculación estrecha entre la investigación académica y las necesidades del sector productivo y las alianzas público-privadas para el desarrollo económico y social del municipio (POT,2014,p20).

De igual manera, establece un Modelo Territorial que reconoce y resalta nodos de importancia turística, que conforman el triángulo del turismo del municipio, en el que cada punto focal tiene su propia vocación y escala: El Cañón del Combeima, el sector del Salado y el sector del Totumo, formando una red de complementos entre sí y con otros puntos turísticos de la región.

El Artículo 411 del Plan de Ordenamiento Territorial POT, expresa que los usos del suelo en el territorio rural del municipio, se asignan de acuerdo con las siguientes áreas: Áreas de protección, áreas de producción agropecuaria y silvicultural, áreas para el desarrollo de la actividad minera, turística e industrial, áreas de amenaza y riesgo y áreas de servicios públicos domiciliarios (POT, 2014, pp. 315-321).

Estas áreas y los usos se asignaron fundamentándose en los Planes de Ordenación y Manejo de las Cuencas Hidrográficas Mayores de los Ríos Coello y Totare, realizados por CORTOLIMA durante el periodo 2005 y 2007. Además, se consideró una franja o zona de mitigación de impactos entre el suelo urbano y rural, entendida como el área de 300 metros localizada en suelo rural, inmediatamente después de la línea de perímetro urbano sobre el área adyacente a los cerros tutelares (Cerros de la Martinica, Cerros noroccidentales, nororientales y Cerro gordo), cuyo fin es minimizar los impactos generados por las actividades que se desarrollan en cada uno de estos suelos, para la cual se define como uso principal el de restauración y conservación ambiental(POT,2014,p.315). En la Tabla 4 y en la figura 22 se presentan dichos usos

del suelo rural, los cuales también, se sustentan con la actualización catastral rural.

En relación con los usos del suelo urbano se tiene en cuenta para la presente investigación, como se explicó en páginas anteriores, los usos establecidos y aprobados en el Plan de Ordenamiento Territorial POT del municipio de Ibagué-Revisado y Ajustado según Decreto N° 1000-0823 de 2014, Artículo 90, Subcapítulo I Artículos 247 a 272. Cabe anotar, que para la asignación de los usos se delimitaron zonas y áreas de actividades, de acuerdo con la vocación, actividad predominante y los objetivos del Plan. Dichos usos se presentan en la Tabla 5 y en la Figura 25: Corema Usos del suelo urbano. Ciudad de Ibagué.

Figura 25: Corema Usos del suelo urbano. Ciudad de Ibagué.

Fuente: Elaboración Propia con base en Modelo de Ordenamiento Territorial del Municipio de Ibagué. Plan de Ordenamiento Territorial 2014.

Tabla 4: Municipio de Ibagué. Usos del suelo rural según POT

Categoría	Área	Sub-área	Usos establecidos según POT Revisado y Ajustado 2014 Síntesis
PROTECCIÓN	Parque Nacional Natural de los Nevados PNNN	Parque Natural de los Nevados	<p>Uso principal: protección, conservación de los recursos naturales, actividades científicas.</p> <p>Uso compatible: recuperación ecosistémica, recreación contemplativa, investigación y educación.</p> <p>Uso condicionado: ecoturismo y dotación de infraestructura básica (mínima necesaria y de poco impacto) para su cuidado.</p> <p>Uso prohibido: adjudicación de baldíos, venta de tierras, actividad industrial, hotelera, ganadera, agrícola, minera, petrolera, construcción y/o urbanización, quema y tala, rocería, caza, pesca o cualquier actividad extractiva.</p>
	Páramo	Páramo Faunístico y Florístico	<p>Uso principal: Conservación, actividades encaminadas a la protección y la conservación de los recursos naturales frente al desarrollo de cualquier tipo de intervención antrópica. Se priorizaron procesos de repoblamiento de fauna y flora, ecoturismo contemplativo y desarrollo de investigaciones in situ (No destructivas).</p> <p>Uso compatible: Restauración, actividades en pro de restablecer las condiciones ecológicas originales o que se encuentren alteradas en las zonas de paramo, incluye: Prácticas culturales de recuperación de suelos; desarrollo de acciones encaminadas a la prevención y mitigación de incendios y la eliminación de especies vegetales introducidas.</p> <p>Uso Condicionado: Actividades de tipo ecoturístico o encaminadas al fomento de los bienes y servicios ambientales que ofrecen las zonas de paramo, incluye: La recolección controlada de flora, para procesos de investigación o mercados de auto sustento, Institucional operativo, pesca de autoabastecimiento</p> <p>Uso Prohibido: Institucional administrativo.</p>

Categoría	Área	Sub-área	Usos establecidos según POT Revisado y Ajustado 2014 Síntesis
	Bosque Seco	Bosque Seco	<p>Uso principal: Conservación, Investigación controlada, aprovechamiento domestico sostenible.</p> <p>Uso compatible: Restauración y rehabilitación ecológica, recreación contemplativa, aprovechamiento maderable o no maderable domestico sostenido.</p> <p>Uso condicionado: Recreación general, infraestructura básica, investigación controlada, educación ambiental.</p> <p>Uso Prohibido: Agricultura intensiva, ganadería, reforestación comercial, pesca, caza, industria, minería, urbanismo.</p>
	Áreas que prestan un alto servicio ecosistémico	Sistema Municipal de Áreas Protegidas	<p>Uso principal: Cobertura vegetal y recursos conexos, actividades encaminadas a la protección y la conservación de los recursos naturales, igualmente, tendientes al mejoramiento de los atributos necesarios para optimizar la prestación de los servicios ecosistémicos (Hábitat, Provisión de agua, regulación Climática y Captura de Carbono).</p> <p>Uso Compatible: Restauración ecológica, investigación controlada.</p> <p>Uso Condicionado: Construcción de obras de infraestructura básica, recreación contemplativa, ecoturismo, educación ambiental; extracción de material de arrastre; aprovechamiento forestal domestico.</p> <p>Uso Prohibido: Minería, reforestación Comercial, explotación agropecuaria intensiva, aprovechamiento forestal comercial, usos industriales urbanos y suburbanos, loteo con fines de construcción de vivienda, otras que causen deterioro ambiental como quemas, tala, corte de vegetación nativa, caza, pesca y extracción de flora y fauna.</p>
		Reservas naturales del Estado	
		Reserva Sociedad Civil	
		Forestal Protector	
		Forestal -Productor -Protector	
		Bosques Municipales	
		Reservas Cortolima	
		Zonas de Mitigación de Impacto	
		Áreas Erosionadas o Degradadas	
		Áreas de Alta Fragilidad Ambiental	
		Distrito de Conservación de Suelos	
		Áreas Erosionadas o Degradadas	
		POMCA Coello	

Categoría	Área	Sub-área	Usos establecidos según POT Revisado y Ajustado 2014 Síntesis
		Áreas prioritarias para la conservación de las Cuencas del Río Combeima, Río Cócora y Río Toche y un sector alto de la Cuenca del Río Coello	
		Complejo Humedal	
	Corredor Biogeográfico	Corredor Biogeográfico	<p>Uso principal: Conservación de la cobertura vegetal y recursos conexos (suelo, agua, diversidad biológica, recursos genéticos) permitiendo la comunicación de la fauna a través de los relictos boscosos existentes para el soporte de los procesos ecológicos.</p> <p>Uso compatible: recreación contemplativa, enriquecimiento vegetal e investigación controlada.</p> <p>Uso condicionado: pesca construcción de viviendas aisladas, infraestructura básica Aprovechamiento persistente de recursos secundarios del bosque para cuya obtención no se requiera cortar los árboles, arbustos o plantas en general.</p> <p>Uso prohibido: agropecuarios intensivos, industriales, urbanos institucionales, minería, parcelación para fines de construcción de vivienda y/o actividades que causen deterioro ambiental como la quema, la tala de vegetación nativa y la caza.</p>
	Corredor Ripario	Corredor Ripario	<p>Uso Principal: Protección, conservación y restauración de vegetación adecuada para la protección y mantenimiento de la fauna asociada a los cuerpos de agua.</p> <p>Uso compatible: Restauración y rehabilitación ecológica, recreación contemplativa e investigación.</p> <p>Uso condicionado: Construcción de obras de captación de aguas, incorporación de vertimientos tratados, construcción de infraestructura básica.</p> <p>Uso prohibido: agropecuarios intensivos, industriales, urbanos, institucionales,</p>

Categoría	Área	Sub-área	Usos establecidos según POT Revisado y Ajustado 2014 Síntesis
	Corredor Transversal	Corredor Transversal	<p>Uso Principal: Protección, conservación de la vegetación nativa y conservación de la fauna.</p> <p>Uso compatible: Restauración y rehabilitación ecológica, recreación contemplativa e investigación controlada, educación ambiental.</p> <p>Uso condicionado: Construcción de infraestructura básica.</p> <p>Uso prohibido: agropecuarios intensivos, industriales, urbanos institucionales, minería, parcelación para fines de construcción de vivienda y/o actividades que causen deterioro ambiental como la quema, la tala de vegetación nativa y la caza.</p>
	Distrito de Manejo Integrado	Distrito de Manejo Integrado	<p>Uso principal: Conservación y restauración ecológica.</p> <p>Uso compatible: Actividades Agrosilvopastoriles con especies nativas y menores. Parcelación para vivienda aislada de baja densidad, vivienda campestre.</p> <p>Uso Condicionado: Explotación agropecuaria, agroindustria, institucionales, recreación general, vías de comunicación e infraestructura de servicios.</p> <p>Usos Prohibidos: Quema, caza, tala, rasa, rocería, industria, usos urbanos como parcelaciones y asentamientos nucleados.</p>
	Áreas de Amenaza y Riesgo	Amenaza Volcánica	Uso principal: Protección ambiental
		Flujos de Escombros	Uso Compatible: Obras que permitan la recuperación ambiental del área y manejo del riesgo.
		Flujos piroclásticos de Cenizas y Pómez	Uso Condicionado; Obras de infraestructura de carácter municipal, entiéndase puentes, vías, equipamientos que sean productos de estudios especializados en gestión del riesgo.
		Suelo de Protección Ambiental por Amenaza Alta	Uso Prohibido: Todos los demás diferentes a los anteriormente mencionados.

Categoría	Área	Sub-área	Usos establecidos según POT Revisado y Ajustado 2014 Síntesis
	Áreas de Servicios Públicos Domiciliarios	Áreas de alta contaminación hídrica	
		Abastecimiento hídrico urbano/Centros Poblados	Uso principal: Protección, conservación, restauración y rehabilitación ecológica.
		Abastecimiento	
		Hídrico rural	Uso compatible: Recreación pasiva, investigación controlada y educación ambiental.
		Rendimiento hídrico	
		Humedal natural	Uso Condicionado: Prácticas silviculturales.
		Ronda hídrica	
ZONAS DE PRODUCCIÓN	Áreas de Producción Agropecuaria	Agropecuaria Alta: Ganadería de doble Propósito, producción agrícola mecanizada alta	Uso principal: Agropecuario mecanizado o altamente tecnificado y forestal. Se debe dedicar como mínimo el 10% del predio para uso forestal protector para promover la formación de la malla ambiental.
			Uso compatible: Vivienda del propietario, y de trabajadores y establecimientos institucionales de tipo rural, turismo y recreación. Uso condicionado: Granjas avícolas, cunícolas y porcinas. Usos prohibidos: Procesos de urbanizaciones y parcelación para vivienda permanente. Industria y agroindustria

Categoría	Área	Sub-área	Usos establecidos según POT Revisado y Ajustado 2014 Síntesis
		Agropecuaria Media: Ganadería de doble Propósito en Clima Cálido, Medio y Frío.	<p>Uso principal: Actividades agropecuarias con cultivos permanentes o frutales, rotación de cultivos semestrales con prácticas de conservación bajo sistemas de labranza mínima, sistemas pecuarios semi-estabulados.</p> <p>Uso compatible: Vivienda de establecimientos institucionales de tipo rural. Equipamientos turísticos y recreacionales, vías carreteables,</p> <p>Uso prohibido: Procesos de urbanizaciones y parcelación para vivienda permanente.</p>
		Agricultura Baja: Maíz, Frijol, Frutales, Arracacha, Café Caña Panelera, Forestales.	<p>Uso principal: Actividades agropecuarias en baja densidad, agroforestería, silvicultura y piscicultura, coberturas vegetales en cítricos,</p> <p>Uso compatible: Vivienda del propietario, y de trabajadores, vivienda campestre y establecimientos institucionales de tipo rural, sistemas agrosilvopastoriles, plantaciones forestales, turismo y recreación.</p> <p>Uso prohibido: Ganadería y agricultura intensiva bajo métodos de labranza convencional, ganadería extensiva (leche, carne), cultivos semestrales, procesos de urbanizaciones y parcelación para vivienda permanente.</p>
		Áreas de Producción Silvicultural	<p>Uso principal: Establecimiento de modelos agroforestales, silvopastoriles, agrosilvopastoriles, plantaciones productoras, investigación controlada y rehabilitación.</p> <p>Uso compatible: Agropecuarios tradicionales con mínima labranza, ecoturismo, establecimientos institucionales de tipo rural, turismo y recreación.</p> <p>Uso prohibido: Industria, procesos de urbanizaciones y parcelación para vivienda permanente, agropecuarios tradicionales intensivos, caza y tala rasa sin manejo (Debe hacerse ordenación y manejo del bosque plantado, para garantizar que siempre exista cobertura).</p>

Categoría	Área	Sub-área	Usos establecidos según POT Revisado y Ajustado 2014 Síntesis
	Áreas para el Desarrollo del Turismo	Áreas para el Desarrollo del Turismo	<p>Uso principal: Turismo recreativo, agroturismo y temáticos, recreación activa, pasiva y contemplativa, establecimiento de infraestructura de servicios públicos, servicios a la vía.</p> <p>Uso compatible: Equipamiento turístico, desarrollo de vivienda campestre, comercio de bajo impacto, institucional y servicios de cobertura básica, vivienda del propietario y de trabajadores. Agropecuario y/o forestal altamente tecnificado o mecanizado.</p> <p>Uso prohibido: industria en general, actividad minera a cielo abierto y en socavón, jardines cementerios, hornos crematorios y plantas de manejo de residuos sólidos y líquidos, urbanizaciones de vivienda de alta densidad, cría de especies menores y sacrificio de todo tipo de animales.</p>

Nota: Usos del suelo rural identificados y establecidos según Plan de Ordenamiento Territorial POT.

Fuente: Secretaría de Planeación. Alcaldía. Municipio de Ibagué. Plan de Ordenamiento Territorial POT-Revisado y Ajustado 2014.

Tabla 5: Usos del suelo urbano identificados y establecidos según POT

Zonas de uso	Características
Zona Residencial	El suelo en el cual las edificaciones se destinan a una o más unidades de habitación, para alojamiento permanente de personas. Se puede realizar en estructuras arquitectónicas de tipo unifamiliar, bifamiliar y multifamiliar.
Zona de Comercio y Servicios	El suelo en el cual las edificaciones se destinan al intercambio de bienes y/o servicios de diferente tipo. Comprende servicio empresarial, servicio personal, servicio de mantenimiento, comercio especial, comercio pesado. Su cobertura (radio de acción o rango del servicio) es local, sectorial, urbana y regional.
Zona Institucional	Corresponde al suelo en el cual las edificaciones y espacios, soportan actividades de carácter esencial, colectivo, recreativo y deportivo, y satisfacen necesidades básicas de la población en relación con los servicios educativos, administrativos, culturales, de seguridad, de culto, transporte, abastecimiento y recreación. Su clasificación se hace en función del tipo de equipamiento. La cobertura es local, sectorial, urbana y regional.
Zona Industrial	<p>Suelos destinados a actividades de transformación, elaboración, ensamble y manufactura de productos. Se clasifica, según el efecto de alteración generado en el medio ambiente, en bajo, mediano y alto impacto. Su cobertura es local, sectorial, urbana y regional.</p> <p>La distancia mínima entre una zona industrial establecida y un área residencial de cualquier tipo, no puede ser menor a 100 metros lineales. Se prohíbe el uso industrial de alto impacto dentro del perímetro urbano, las industrias que pretendan localizarse en el municipio, con procesos que las clasifiquen como de alto impacto, deberán ubicarse en la área definida para ello. Estas industrias, deberán cumplir con la legislación ambiental vigente y las contenidas en el POT, desarrollar los planes de manejo, incorporar la tecnología necesaria para eliminar la contaminación por vertimientos y solo se permitirá la modernización de tecnología de producción que conlleven a la mitigación de impactos negativos en el ambiente o al mejoramiento de la capacidad productiva.</p>

<p>Zona Centro y Centralidades</p>	<p>Los usos para las centralidades urbanas identificadas se asignan en armonía con sus propias dinámicas, de acuerdo con los sectores urbanos que las conforman, reconociendo que cada centralidad presenta características particulares así:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El Centro Administrativo Municipal y Cultural, o centralidad de primer orden. Corresponde al centro tradicional de la ciudad y sus zonas aledañas, en las que se identifican las áreas: patrimonial, ambiental, histórica, de comercio y servicios y empresarial. 2. El Centro Empresarial de Ibagué o centralidad de segundo orden, comprende el eje de la Calle 60 entre la vía a Bogotá y la Avenida Ambala. Se localizará una sede alterna para la Alcaldía de Ibagué y se desarrollaran nuevas actividades comerciales y de servicios. 3. Las Centralidades de Sector o Centralidad Zonal. Corresponden a las centralidades que desarrollan los Espacios Cívicos de Ordenación Social ECOS (espacios para dinamizar sectores y actividades estratégicas de la ciudad), se localizan en el Salado, Picalaña, Boquerón y en el cañón del Combeima. <p>ECO-El Salado se ubica en el barrio especial El Salado y conecta con el Portal Salado sobre la vía al norte del Tolima, que se dinamiza con el eje vial de la Avenida Oviedo y el proyecto urbano Pueblito Tolimense. Permite la ubicación de las actividades correspondientes al desarrollo y consolidación de proyectos agro-turísticos y de servicios especializados, como el Pueblito Tolimense.</p> <p>ECO-PICALAÑA: Hace parte del área empresarial e industrial especializada de la ciudad, se localiza en el área tradicional del barrio Picalaña y conecta con la antigua estación férrea, con uso principal mixto y uso restringido residencial</p> <p>ECO SUR, se localiza en el alto de la Guala, en un sector clave de los barrios suroccidentales, con uso principal mixto y uso prohibido para comercio pesado e industria de mediano y alto impacto.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4 Las Centralidades Especiales ECO-COMBEIMA se localiza sobre la vía al nevado del Tolima, costado norte del acceso a la casa Jorge Isaac, donde el terreno ofrece las condiciones topográficas adecuadas para el emplazamiento de un espacio urbano, debidamente diseñado para el desarrollo de un ECO, según lo establece el POT. Permite usos comerciales de cobertura local, actividades de información y de atención a la comunidad, desarrollados en locales pequeños y diseñados para tal fin, con baja densidad.
------------------------------------	---

Suelo de Protección	<p>Por características ambientales áreas de especial significancia ambiental:</p> <p>Zona de conservación ambiental: Bosques Municipales o Parques Municipales, Jardines Botánicos y Humedales.</p> <p>Zona de protección y abastecimiento del recurso hídrico: Para la protección de cauces.</p> <p>Zona de recuperación y/o restauración ambiental: Con deterioro Ambiental.</p> <p>Zona Natural: De amenaza volcánica, de amenaza por flujos hídricos, de amenaza por fenómenos de remoción en masa.</p> <p>Zona inducida: De influencia de líneas de energía, de influencia de las líneas férreas, de influencia de las vías nacionales y estructurantes, de influencia de los poliductos.</p> <p>Zona inducida: Área de influencia del cono de aproximación del aeropuerto.</p> <p>Suelo de protección por utilidad pública: Para aprovisionamiento de servicios públicos: De redes de acueducto, alcantarillado, teléfonos y comunicaciones; Equipamientos municipales, Plantas de abastecimiento de acueductos.</p>
Territorio de Expansión Urbana.	Presenta las mismas condiciones establecidas para el suelo urbano.

Nota: Usos del suelo urbano identificados y establecidos según Plan de Ordenamiento Territorial POT.

Fuente: Secretaria de Planeación. Alcaldía. Municipio de Ibagué. Plan de Ordenamiento Territorial POT-Revisado y Ajustado 2014.

3.4.5. Biodiversidad faunística y florística

En el contexto de una base geomorfológica e hidrográfica de gran presencia física y visual, se encuentran unos paisajes florísticos y faunísticos no tan conocidos, pero que constituyen una gran riqueza que se puede calificar de imprescindible para el propio mantenimiento de la biodiversidad y de los ecosistemas naturales. Por ello la biodiversidad faunística y florística del municipio y la Ciudad de Ibagué, se presenta en las áreas de influencia de las cuencas de los Ríos Coello, Totare y Opia; porque son zonas de gran riqueza vegetal, que permiten la identificación de diferentes especies animales y vegetales por ser corredores biológicos fundamentales en relación con aquellas áreas rurales que están intervenidas por el ser humano, en donde extensas áreas han sido acondicionadas para la agricultura y diferentes actividades económicas, haciendo que muchos animales migren a zonas con abundante presencia vegetal.

Según información contenida en los diagnósticos sobre biodiversidad de los Planes de Ordenación y Manejo de las Cuencas de los ríos Coello y Totare⁸⁷ realizados por la Corporación Autónoma Regional del Tolima CORTOLIMA con la participación del Programa de Biología de la Universidad del Tolima, y el estudio Diagnostico Agropecuario del municipio de Ibagué⁸⁸ las especies de animales y plantas más representativas en el municipio de Ibagué se presentan a continuación. Cabe anotar que en los diagnósticos mencionados se aplicaron los métodos de muestreo y se realizaron los análisis respectivos según diversas órdenes, familias, géneros y especies respectivos en el laboratorio de investigaciones zoológicas de la Universidad del Tolima.

⁸⁷ Corporación Autónoma Regional del Tolima CORTOLIMA. Plan de Ordenación y Manejo Ambiental de la Cuenca Hidrográfica Mayor del Río Coello. Acuerdo del Consejo Directivo No. 32 de noviembre 9 de 2006. CORTOLIMA. Página 528. Plan de Ordenación y Manejo Ambiental de la Cuenca Hidrográfica Mayor del Río Totare. Acuerdo del Consejo Directivo No. 08 de 11 de marzo de 2008, página 210 Biodiversidad.

⁸⁸ UMATA, Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria, Alcaldía de Ibagué y Centro de Productividad del Tolima. Convenio interinstitucional N°.0013/2011-Elaboración del Diagnostico Agropecuario, el Programa Agropecuario Municipal y la Agenda de Innovación Agraria del Municipio de Ibagué. Ibagué. 2011, páginas 67-76.

3.4.5.1. Biodiversidad faunística

a. Macroinvertebrados Acuáticos

Son aquellos organismos que se pueden ver a simple vista, es decir, todos aquellos organismos que tengan tamaños superiores a 0.5 mm de longitud. El prefijo macro indica que esos organismos son retenidos por redes de tamaño entre 200-500 mm y además, superan en fase adulto o ultimo estado larvario los 2.5 mm. Los ordenes más representativos de las cuencas mayores del Río Coello y Totare con sus respectivas subcuencas como: Combeima, Anaime, Bermellón, Toche, Cocora, y Andes son: *Coleóptera*, *Díptera*, *Ephemeroptera*, *Hemíptera*, *Odonata*, *Plecóptera*, *Trichoptera*, *Neuróptera*, *Oligochaeta*, *Hirudinea*, *Nematoda* y *Amphipoda*. (Ver anexo 2).

Espacialmente se encontró que *Ephemeroptera* fue el orden más abundante, en todas las zonas de muestreo, en la cuenca mayor del río Coello, seguido por *Díptera*. De igual forma, las zonas que mostraron mayor número de órdenes fueron las Quebradas Gualanday y Barbona, respectivamente y la zona de mayor abundancia de organismos fue el Río Cocora.

En la cuenca mayor del río Totare en el área perteneciente al Municipio de Ibagué, se encontró que en la estación de Río Frío se presentan de forma abundante macroinvertebrados acuáticos exceptuando la Clase Insecta, siendo la Clase *Anfípoda* el taxón más cuantioso, a su vez, la estación menos abundante fue la Quebrada Las Panelas. En relación con el número de taxones las estaciones que presentaron la mayor cantidad fueron Río Chípalo vía Piedras y la Quebrada Chembe.

Estos organismos viven sobre el fondo de lagos y ríos, enterrados en el fondo, sobre rocas, y troncos sumergidos, adheridos a vegetación flotante o enraizada, algunos nadan libremente dentro del agua o sobre la superficie.

En la ecología de los ríos, la comunidad de macroinvertebrados bentónicos es de principal importancia para el entendimiento de la estructura y el funcionamiento de

estos ecosistemas, como eslabón fundamental de la cadena trófica sirviendo de alimento a los peces, así como a las aves y anfibios asociados al medio acuático; como indicadores biológicos de la calidad del agua y como componentes del sistema acuático aportando riquezas y diversidad. Además, esta comunidad también provee una importante herramienta para monitoreos y programas de manejo.

La fauna de macroinvertebrados reciben diferentes nombres de acuerdo a como vivan en el fondo, naden o floten en la superficie, refiriéndose así a la fauna béntica o bentos a todos aquellos organismos que viven en fondos de lagos y ríos adheridos a diferentes sustratos; *Neuston*, aquellos organismos que viven en la superficie del agua caminando, patinando o brincando y *Necton* a todos aquellos organismos que nadan activamente en el agua.

b. Lepidópteros Diurnos

El orden Lepidóptera reúne un gran número de insectos llamados *mariposas* que tienen en común poseer cuatro alas membranosas, cubiertas de escamas imbricadas y coloreadas, partes bucales adaptadas para la succión en forma de un largo tubo enrollado en espiral (espiritrompa) y metamorfosis completa.

Teniendo en cuenta la cobertura vegetal y las zonas de vida a lo largo de la cuenca mayor del río Coello en un alto porcentaje de área perteneciente al Municipio de Ibagué, los análisis de laboratorio, permitieron afirmar que la familia más abundante fue la *Nymphalidae* y la menos abundante la *Papilionidae*, asimismo, el mayor número de especies y el mayor índice de variabilidad se presentó en la vereda Cay. Cabe anotar que el menor número de especies e índice de variabilidad se presentó en las zonas de páramo.

En la Cuenca del Totare, se encontró que la familia más abundante y con mayor número de especies fue *Nymphalidae*, seguida de *Pieridae*, donde se encuentran las especies más abundantes *Hamadryas feronia*, *Pseudohaetera hypaesi*, *Heliconius Melpómene*. Respecto de la riqueza y diversidad los mayores valores se evidenciaron

en orden descendente en las Veredas Chucuni y Ambala Alta, constatándose una fluctuación en los valores de riqueza y diversidad a medida que se asciende en la franja altitudinal. En este estudio aparecen como especies bioindicadoras *Antirrhea geryon*, *Pseudohaetera hypaesia*, *Taygetis virgilia*, *Heraclides anchisiades idaeus*, *Mimoides eurileon* y *Heliconius cydno hermogenes* y como nuevos reportes para el Departamento del Tolima las especies *Antirrhea geryon* y *Tatochila xantodice*.

c. Peces

Los peces son vertebrados acuáticos poiquiloterms, con respiración branquial y la mayoría poseen aletas.

Teniendo en cuenta las localidades de muestreo a lo largo de la cuenca del río Coello, la variación altitudinal y ubicación de las subcuencas, los diferentes métodos de muestreo (pesca), las diversas órdenes, familias, géneros y especies de peces analizados en el laboratorio de investigaciones zoológicas de la Universidad del Tolima, se verificó que hay tres especies reportadas en el libro rojo de los peces: *Prochilodus magdalenae*, (en peligro crítico), *Cochliodon honda* como una especie vulnerable (VU), y *Microgenys minutus* (casi amenazada NT). Asimismo, el orden *Siluriformes* fue el más abundante seguido del orden *Characiformes*. Los órdenes que fueron encontrados en menor proporción corresponden a los *Gymnotiformes* y los *Symbranchiformes*. Se debe anotar que el orden *Salmoniformes* está representado tan sólo por una especie introducida *Onchorynchus mykiss*, la cual se encuentra distribuida en las partes altas de los afluentes que alimentan el río Coello.

En cuanto a las familias encontradas, la *Characidae* fue la más abundante, seguida por las familias *Trichomycteridae*, *Astroblepidae*, *Loricaridae* y *Cichlidae*. Las demás familias fueron encontradas en un porcentaje bajo y algunas de ellas representadas por una sola especie *Apteronotidae*, *Ctenolucidae*, *Synbranchidae*, *Heptapteridae*, *Hemiodidae*, *Anostomidae*, entre otras.

Respecto de la cuenca del río Totare en el Municipio de Ibagué, de las especies analizadas, tres se encuentran reportadas en el libro rojo de peces: *Hypostomus hondae* vulnerable (Vu), *Microgenys minuta* casi amenazada (NT) y *Prochilodus magdalenae* casi amenazada (NT). Los órdenes más abundantes fueron: *Siluriformes*, seguido de *Characiformes*; mientras que los *Perciformes*, *Cyprinodontiformes* y *Salmoniformes* presentaron un porcentaje bajo.

d. Herpetos

La palabra herpeto hace referencia a un grupo de animales entre los que se encuentran dos clases taxonómicas: Los anfibios y los reptiles.

El término anfibio está conformado por las raíces griegas *amphi*: de uno y otro lado, *ambos* y *bios*: vida, que significa animales que cumplen una parte de su ciclo vital en el agua y otra parte en la tierra, o que pueden vivir en ambos medios acuático y terrestre. Los anfibios incluyen tres órdenes taxonómicos: los *Anuros* (Ranas y Sapos), los *Urodelos* (Salamandras) y los *Apodos* (las Cecilias).

Cabe anotar que dentro de las características de este grupo se tienen las siguientes: La presencia de una piel húmeda y con glándulas, sin escamas externas; corazón con tres cámaras en su estado adulto, sin embargo, las larvas poseen dos como en los peces; respiración por branquias, pulmones o por la piel; fertilización externa o interna; son ectotermos y muy buenos indicadores de cambios ambientales por la sensibilidad de su piel. Pocos vertebrados son tan dependientes de los niveles de humedad ambiental como lo son los anfibios, por lo que sus rangos geográficos, ecológicos y comportamentales están siempre ligados a patrones de humedad altos. Esta relación es tan estrecha que algunos aspectos propios de la biología de estas especies, como la reproducción, están regulados por la presencia de agua.

e. Clase Reptilia

Son un grupo de animales que comprende a las tortugas (*Quelonios*), los rincocéfalos (*Rhyncocephalia*), los lagartos y serpientes (*Squamatas*) y los cocodrilos (*Crocodylia*). Entre las características generales del grupo se puede mencionar que la piel carece por completo de glándulas y está recubierta de escamas de grosor variable, presentan en los dedos uñas, respiran por medio de pulmones, presentan un corazón con tres cámaras, con excepción de los cocodrilos que tienen cuatro, presentan una fecundación interna con presencia en los machos de uno o dos órganos intromitentes, asimismo, los huevos presentan tres membranas extraembrionarias que protegen al embrión particularmente de la desecación; también se caracterizan por presentar un desarrollo directo con o sin cuidado parental.

Respecto del hábitat de estos animales, se encuentran especies terrestres, minadoras y arborícolas, que incluso viven en regiones desérticas, y otras están adaptadas a la vida acuática tanto de agua dulce como de agua salada. Los reptiles son importantes en los ecosistemas porque hacen una importante contribución en la cadena trófica al ser predadores y presas de muchos animales, también hay especies que son herbívoras.

Teniendo en cuenta las variaciones geográficas y altitudinales de las zonas de muestreo la mayoría ubicadas en el Municipio de Ibagué, la localización de las diferentes subcuencas y los análisis en el laboratorio de investigaciones zoológicas de la Universidad del Tolima, se encontró que el orden de anfibios mejor representado al interior de la cuenca del río Coello es el de los *Anuros*, los otros dos órdenes, *Gymnophyona* y *Urodela* solo poseen una especie. De igual forma, la familia más representativa fue la *Leptodactylidae*, otras familias importantes fueron las *Bufonidae*, *Hylidae* y *Dendrobatidae*. El género que se ve mejor representado al interior de la cuenca es el *Eleutherodactylus* perteneciente a la familia *Leptodactylidae*; otros géneros importantes son el *Colostethus*, *Leptodactylus*, *Hyla* y *Bufo*, los demás

géneros hallados en la cuenca están representados por especies únicas, representando solo el 2 % de la diversidad de anfibios cada uno.

Las localidades que presentan el mayor número de especies de anfibios son las ubicadas en el rango altitudinal comprendido entre los 440 y los 1.250 m.s.n.m., particularmente los sitios El Totumo, el área urbana del Municipio de Ibagué y la laguna El Toro, a su vez, las localidades ubicadas en el rango altitudinal comprendido entre los 1.450 y 2.050 m.s.n.m. y entre los 3.450 y 4.200 m.s.n.m. se caracterizan por poseer las diversidades más bajas.

En relación con los reptiles el orden mejor representado es el *Squamata*, la familia más representativa fue la *Colubridae*, otras familias importantes fueron las *Polychrotidae* y *Geckonidae*. Por su parte el género que se ve mejor representado al interior de la cuenca es el *Atractus*, perteneciente a la familia *Colubridae*. Otros géneros significativos fueron el *Anolis* y el *Chyronius*.

Las localidades que presentan el mayor número de especies de reptiles al interior de la cuenca del río Coello, (en donde gran parte de los sitios de muestreo son en el Municipio de Ibagué) son las ubicadas en el rango altitudinal comprendido entre los 440 y los 1.250 m.s.n.m., particularmente en los sitios El Totumo, el área urbana del Municipio de Ibagué y la laguna El Toro. Asimismo, las localidades ubicadas en el rango altitudinal comprendido entre los 1.450 y 2.050 m y entre los 3.450 y 4.200 m.s.n.m. se caracterizan por poseer las diversidades más bajas.

Es de anotar, que la diversidad tanto de anfibios como de reptiles presentes en la cuenca mayor del río Totare es moderadamente alta, y que en todas las localidades de muestreo los anfibios fueron más diversos y abundantes que los reptiles.

En relación con las especies indicadoras de buena calidad, se encontraron la rana de cristal (*Centrolene Antioquensis*) presente en las zonas altas de la Cuenca del río Totare (bosque alto andino y páramo) y la ranita de páramo (*Eleutherodactylus Simoteriscus*) presente en las zonas altas de dicha cuenca (zona de páramo).

Dentro de las especies vulnerables, se encontraron la rana venenosa *Dendrobates truncatus*, la cascabel tropical *Crotalus durissus*, babilla *Caiman Crocodylus Fuscus* y la salamandra *Bolitoglossa sp 1*, *Bolitoglossa sp 2* y como nuevo reporte altitudinal para el país, *Rhinella typhonius*.

f. Aves

La Clase Aves pertenece al grupo de los vertebrados terrestres, la vistosidad y armonía de sus colores, suavemente dispuestos en sus plumas, atraen en gran cantidad a admiradores y estudiosos, los cuales se interesan en el conocimiento de los procesos ecológicos de estos organismos.

El muestreo fue realizado en 13 zonas en la cuenca mayor del río Coello, de las cuales 6 estaban localizadas en el Municipio de Ibagué, entre los 685 y 2.440 m.s.n.m. Para establecer la composición taxonómica de los lugares, se utilizaron los censos visuales y la captura con redes de niebla. Asimismo, para la determinación taxonómica se emplearon las guías ilustradas de campo de Naranjo y National Geographic (2002). Además, los ejemplares en los cuales existía alguna duda en la determinación taxonómica fueron confirmados en el Instituto de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de Colombia.

El orden *passeriformes* presentó el mayor porcentaje del total de géneros, especies y familias. Las familias más representativas de la comunidad de aves fueron *Tyrannidae*, *Thraupidae* y *Trochillidae*, *Fringillidae*, *Furnariidae*, *Coerebidae* y *Parulidae*, en orden de importancia porcentual, siendo las familias *Thraupidae*, *Tyrannidae* y *Trochilidae* las más diversas para la región Andina.

Entre las zonas con mayor número de especies se encuentran las localizadas por debajo de los 1.600 m.s.n.m., estas zonas presentan una gran diversidad de hábitats, producto de las modificaciones antrópicas en las mismas, es posible encontrar áreas cultivadas, potreros, matorrales, diferentes tipos de zona abiertas con árboles y

arbustos, zonas de sucesión, bordes de bosque, bosques de galería y relictos boscosos de tamaños variables, entre otros.

En la cuenca del río Totare, teniendo en cuenta los resultados del análisis, el número de especies encontradas, representan el 15% de la avifauna nacional y el 43.5 % de la ecoregión andina, este valor porcentual demuestra que la cuenca presenta una alta diversidad que merece atención, conservación y estudio.

Los índices de diversidad y riqueza mostraron que Ambala no solo es la zona con más especies, sino que es la más diversa y la de menos dominancia ecológica, siendo probablemente esto, el resultado de un bosque en proceso avanzado de madurez y una matriz noble como el cultivo de café, que puede contribuir al mantenimiento de especies propias del bosque. Igualmente, presenta el mayor número de especies exclusivas de bosque, tres especies endémicas, de las cuales dos están en peligro y otras dos casi amenazadas. Cabe anotar que se restringen allí especies no reportadas anteriormente en otras cuencas o registros recientes en el departamento del Tolima como es el caso de *Thripadectes virgaticeps*, *Lochmias nematura*, *Aburría aburrí*, *Micrastur ruficollis*, *Dysithamnus plumbeus* y *Myrmeciza immaculata*. Esta información categoriza a esta zona como importante y prioritaria para la conservación en la cuenca del río Totare.

g. Quirópteros

Los murciélagos están clasificados dentro de los mamíferos placentados, pertenecen a la subclase *Eutheria*, se caracterizan por la presencia de una placenta verdadera en su desarrollo embrionario, ellos comparten todas las características de los mamíferos, son los únicos mamíferos voladores verdaderos. Corresponden al orden *Chiroptera* y al 20% de las especies de la clase *Mammalia*. La palabra *Chiroptera* proviene de las raíces griegas *Cheir* que significa mano y *Pteron* que significa ala, haciendo referencia a la modificación de la mano de los murciélagos para volar. Desempeñan un papel ecológico vital como polinizadores y también desarrollan un importante papel en la

dispersión de semillas; muchas plantas tropicales dependen por completo de los murciélagos.

La clase Chiroptera posee dos subclases: los *Megachiroptera* y los *Microchiroptera*; los primeros exclusivos del viejo mundo (Asia, Europa, África, Australia y Nueva Zelanda) y los otros tanto del viejo como del nuevo mundo (América). Todos los *Microchiroptera* se orientan, buscan y capturan el alimento, usando un sistema de ecolocalización el cual involucra ultrasonidos que son emitidos a través de la boca o la nariz.

Se establecieron 16 sitios totales de muestreo, de los cuales 9 se ubican en el municipio de Ibagué. Para la captura de los animales se utilizaron cuatro redes de niebla de nylon se instalaron con postes de aluminio, a su vez, se sostuvieron con templetes de nylon, ubicándolas en bordes de bosques, bosques de galería, bosques primarios, bosques secundarios, potreros o cruzando caminos o sitios tradicionales. En la determinación taxonómica de los ejemplares en campo, se utilizó la clave de Muñoz-Arango⁸⁹ y el Laboratorio de Zoología de la Universidad del Tolima.

El género más diverso fue *Sturnira*, le siguió *Artibeus* y luego *Vampyrops*, mientras con una sola especie se encontraron los géneros *Rhogeessa*, *Eptesicus*, *Histiotus*, *Lasiurus*, *Pteronotus*, *Saccopterix*, *Molossus*, *Uroderma*, *Tonatia*, *Micronycteris*, *Glossophaga*, *Choeroniscus*, *Lonchophylla*, y *Desmodus*.

En la cuenca del río Coello, los sitios con mayor diversidad localizados en el municipio de Ibagué son: Pastales, Juntas y Toche, a su vez, el sitio con menor diversidad fue La Cueva. Respecto de las abundancias, Pastales fue el sitio con el mayor número de capturas, mientras los sitios de menor abundancia fueron El Almorzadero y La Cueva.

En la Cuenca del Río Totare, de las cuatro familias registradas la que presentó la mayor diversidad fue *Phyllostomidae*, correspondiente a los géneros, *Vampyrum*, *Trachops*, *Micronycteris*, *Tonatia*, *Choeroniscus*, *Anoura*, *Uroderma*, *Vampyrops*,

⁸⁹ MUÑOZ, Arango Javier. Clave de Murciélagos vivientes en Colombia. Editorial Universidad de Antioquia. 1996.

Artibeus, *Chiroderma*, *Carollia*, *Desmodus*, *Sturnira*, *Phyllostomus*, y *Lonchophylla*. Igualmente, la familia *Phyllostomidae* se destaca como la de mayor abundancia, seguida por las familias *Molossidae*, *Nootilionidae*, *Vespertilionidae* y *Emballonuridae*, siendo *Noctilionidae* una nueva familia reportada para el departamento del Tolima.

Las especies que presentaron la mayor abundancia relativa fueron *Artibeus jamaicensis*, seguido por *Carollia perspicillata*, a diferencia de especies como *Vampyressa nymphaea*, *Vampirops vittatus*, *Vampirops aurarios*, *Trachops cirrhosus*, *Noctilio albiventris* entre otras, las cuales presentaron abundancias relativas más bajas.

De acuerdo con los hábitos alimenticios de los murciélagos capturados, se puede evidenciar la presencia de murciélagos nectarívoros-polinívoros (*Lonchophylla Choeroniscus*, *Anoura*), frugívoros (*Carollia*, *Sturnira*, *Artibeus*, *Uroderma*), carnívoros (*Trachops*, *Vampyrum*, *Phyllostomus*), insectívoros (*Myotis*, *Eptesicus*, *Rhogeessa*, *Molossus*, *Eumops*, *Rhynchonycteris*, *Saccopteryx*), omnívoros es decir, aquellos que son frugívoros pero que complementan su dieta con insectos (*Phyllostomus*, *Tonatia*, *Vampyrops*, *Chiroderma*), hematófagos (*Desmodus*) e ictiófagos (*Noctilio*). Para la cuenca del río Totare se muestra el patrón: frugívoros > insectívoros > omnívoros > nectarívoros > ictiófagos y hematófagos.

Aparecen como nuevos reportes para el Departamento del Tolima *Noctilio albiventris*, *Rhynchonycteris naso*, *Eptesicus fuscus*, *Vampirum spectrum*, *Micronycteris pusilla*.

3.4.5.2. Biodiversidad florística

En el municipio de Ibagué tanto en su área rural como urbana existe una gran diversidad de especies vegetales, las cuales se caracterizan de acuerdo con la interacción de factores como la temperatura, humedad relativa, altura sobre el nivel del mar y edafología, entre otros, generando arreglos o formaciones vegetales.

Algunas de las especies características de la cobertura vegetal en la provincia climática de páramo del municipio de Ibagué, se pueden observar en la Tabla 6.

Tabla 6: Municipio de Ibagué. Especies reconocidas en conjunto Productivo Páramo

Nombre común	Nombre Técnico	Familia
Árnica	Senecio formosos	compositae
Chilca	Bacharis sp	compositae
Espartilla	Festiva sublimes	Gramínea
Frailejon	Espeletia harwaianna	Compositae
Oreja de ratón	Hidrocotyle implandii	Imbeliferae
Quesera	Gunnera brephogea	Halorragaceae
Tuno	Miconia sp	Melastomatácea
Valeriana	Valeriana arbórea	Valerianáceas

Fuente: Corporación Autónoma Regional de Tolima CORTOLIMA.

Actualmente la influencia del ser humano en el páramo es grande, en muchos casos su regeneración es casi nula o lenta y en otros ha llevado a la destrucción de la cobertura. En el nivel de bosque andino, se distinguen dos estados sucesionales, el primero de porte arbóreo caracterizado por especies tales como roble, encenillo, pino, y romero entre otras. El segundo de porte arbustivo, encontrándose especies como sietecueros, guácimo blanco y aliso entre otros. En el anexo 3 se describen los dos estados sucesionales.

En la cobertura vegetal de Rastrojos se encuentran áreas con vegetación natural, de porte pequeño a mediano, estas comunidades vegetales arbustivas son el producto de un proceso sucesional principalmente en áreas poco productivas debido a pendientes fuertes o edáficas. La mayor parte está dedicada a la ganadería extensiva y en otras se encuentra sin uso. Dentro de las especies encontradas asociadas al Rastrojo se presentan las siguientes: *Sibaruma* sp (*Monimiaceae*), *Tnchantera gigantea* (*Acantaceae*), *Acacia farmesiana* (*Mimosaceae*), *Crotón leptostachyus* (*Euphorbiaceae*), *Pithecellobiun dulcis* (*Mimosaceae*).

3.4.5.3. La biodiversidad faunística, florística y el turismo

El municipio de Ibagué presenta diversidad de fauna y flora que se constituyen en atractivos naturales importantes para el desarrollo del turismo de naturaleza y el

turismo científico, especialmente el Cañón del Combeima que se puede convertir en un laboratorio a campo abierto en botánica, ecología, zoología, sistemática animal y vegetal y farmacología. En el corregimiento del Totumo se puede fortalecer el turístico de naturaleza incluyendo actividades relacionadas con senderismo⁹⁰, caminatas ecológicas⁹¹, observación de flora y fauna y agroturismo.

Lo anterior se plantea teniendo en cuenta que el turismo de naturaleza y el turismo científico buscan acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de áreas o zonas específicas del municipio y la ciudad de Ibagué, articular la comunidad, las instituciones educativas de primaria básica, secundaria, las universidades y el sector privado a través del patrimonio, los componentes etnográficos y culturales tradicionales, como propuesta de un modelo de desarrollo turístico sustentable, que atienda las necesidades sociales, económicas, ambientales y culturales del municipio y la ciudad.

Asimismo, el turismo científico es un estímulo y apoyo para la investigación, que permite la invención, innovación y transferencia de conocimientos a los diferentes actores sociales, además le permite al turista ampliar, complementar y adquirir nuevos conocimientos, conservar y proteger los recursos naturales, valorando las manifestaciones culturales locales.

La biodiversidad y sus ecosistemas en el municipio y la ciudad de Ibagué pueden ser altamente productivos en bienes y servicios sin llegar a destruirla. Dichos productos y servicios hacen referencia a la bioalfabetización de la población que habita el área de influencia, la fijación de carbono por medio de restauración del bosque, la prospección de biodiversidad para búsqueda de medicamentos, la restauración de cuencas hidrográficas, la biodegradación de desechos orgánicos, la valoración de servicios

⁹⁰ Senderismo es una práctica de recorridos cortos a pie, de gran riqueza interpretativa y de alta significación escénica.

⁹¹ Caminatas son paseos generalmente largos para apreciar la diversidad de ecosistemas y paisajes y se realizan a pie o con un medio de transporte adecuado.

ambientales como el control biológico, la belleza escénica, el paisaje y la producción de agua.

3.4.6. Estructura ecológica principal

La estructura ecológica principal hace referencia a un eje estructural de ordenamiento ambiental, que comprende un sistema espacial organizado y funcionalmente interrelacionado, el cual delimita un corredor ambiental de sustentación, de vital importancia para el mantenimiento del equilibrio ecosistémico⁹² del territorio.

Según el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, *Prosperidad para Todos*⁹³, la Estructura Ecológica Principal es el conjunto de ecosistemas estratégicos que garantizan la integridad de la biodiversidad y la provisión de servicios ecosistémicos⁹⁴ con el fin de satisfacer las necesidades básicas de la población. De igual forma, el Decreto Numero 3600 de 2007 Artículo 1º numeral 1, establece que la Estructura Ecológica Principal es el "Conjunto de elementos bióticos y abióticos que dan sustento a los procesos ecológicos esenciales del territorio, cuya finalidad principal es la preservación, conservación, restauración, uso y manejo sostenible de los recursos naturales renovables, los cuales brindan la capacidad de soporte para el desarrollo socioeconómico de las poblaciones".

Guardando coherencia con lo anteriormente expresado, el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio POT- Revisado y Ajustado, según Decreto N° 1000-0823 de 2014, en el artículo 34 define estructura ecológica principal del municipio de Ibagué de

⁹² El Enfoque Ecosistémico es una forma de plantear y llevar a cabo el manejo integrado de la tierra, el agua y los recursos vivos, que promueva su conservación y uso sustentable de forma equitativa.

⁹³ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN DNP. Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, Prosperidad para Todos, Capítulo VI, Sostenibilidad ambiental y prevención del riesgo. Página 430.

⁹⁴ Se denominan Servicios Ecosistémicos los beneficios que la población recibe de la biodiversidad, asimismo, los beneficios que la humanidad obtiene de los ecosistemas. Esos beneficios pueden ser de dos tipos: directos e indirectos. Se consideran beneficios directos la producción de provisiones –agua y alimentos (servicios de aprovisionamiento), o la regulación de ciclos como las inundaciones, degradación de los suelos, desecación y salinización, plagas y enfermedades (servicios de regulación). Los beneficios indirectos se relacionan con el funcionamiento de procesos del ecosistema que genera los servicios directos (servicios de apoyo), como el proceso de fotosíntesis y la formación y almacenamiento de materia orgánica.

la misma forma que lo establece el Decreto Numero 3600 de 2007 Artículo 1º numeral 1. Igualmente, determina que dicha estructura busca garantizar los servicios ecológicos que permitan construir un modelo ambiental territorial que garantice el desarrollo humano en el Municipio, tales como: provisión de agua, moderación a eventos extremos, almacenamiento de carbono en el suelo y hábitat de fauna silvestre, tomando como unidad de referencia los ecosistemas naturales, seminaturales y transformados, presentes en el Municipio.

Asimismo, en el artículo 36 de dicho Plan de Ordenamiento Territorial del municipio (POT, 2014, pp.65-68) se definen las categorías de dicha estructura ecológica principal, las cuales conforman los suelos de protección, así:

a. Parque Nacional Natural los Nevados.

Esta área permite su autorregulación ecológica y sus ecosistemas en general no han sido alterados por la explotación u ocupación humana; las especies vegetales y animales, complejos geomorfológicos y manifestaciones históricas o culturales tienen valor científico, educativo, estético y de recreación nacional y para su perpetuación se somete a un régimen adecuado de manejo.

b. Páramo

Estos ecosistemas presentan una singular riqueza cultural y biótica, con un alto grado de especies de flora y fauna de especial importancia y valor, los cuales constituyen un factor indispensable para el equilibrio ecosistémico y el manejo de la biodiversidad, además, conforman la zona principal de abastecimiento de agua de las fuentes hídricas en el Municipio.

C. Bosque basal o bosque seco, área de importância ecosistémica por habitat.

El bosque basal o-bosque seco, se localiza por debajo de la cota límite de los 1000 m.s.n.m., presenta un alto grado de intervención debido a las actividades agropecuarias intensivas, que han hecho que el ecosistema haya sido reducido a

pequeños fragmentos aislados, o interconectados a través de la vegetación ribereña de los cauces de quebradas y arroyos; cumple funciones ecológicas importantes en la región, como son el regular la calidad y cantidad del recurso hídrico en la parte baja, en la desembocadura del río Coello y ser el lugar de habitación de un significativo número de especies de animales, como la Ostra de Agua Dulce, especie endémica del río Magdalena que se distribuye en el cauce del río Opia y que se encuentra arraigada a las tradiciones culturales de los habitantes de la región.

d. Áreas que prestan un alto servicio ecosistémico al Municipio.

Los servicios de los ecosistemas naturales y seminaturales son determinantes por su contribución al bienestar humano, porque ellos son el producto final de diversas funciones de los ecosistemas -clima, agua y recreación-, que pueden proveer bienes tangibles (subconjunto de servicios), tales como la madera o los alimentos que son el resultado de diferentes procesos del ecosistema. Sin embargo, los valores sociales que la gente fije a determinado paisaje o ecosistema son importantes en la planificación ambiental, ya que pueden aumentar los beneficios de la gestión ambiental a través de la participación activa de las comunidades locales e instituciones interesadas en el proceso de planificación.

e. Corredores

Los corredores ecológicos (ambientales o biológicos) son terrenos lineales ubicados entre fragmentos de áreas protegidas que cumplen la función de conectarlos entre sí, para promover el intercambio reproductivo entre poblaciones aisladas de organismos vivos. Con el establecimiento de los corredores ecológicos se busca enlazar fragmentos aislados del ecosistema en áreas de paisajes transformados, por medio de acciones de revegetalización de plantas nativas que estimulan funciones ecológicas específicas como la sucesión natural de especies vegetales, a su vez favorecen el repoblamiento de las especies animales que se encuentran en alguna de las categorías de amenaza de extinción.

f. Rondas hídricas.

De conformidad con el artículo 83 literal d) del Decreto-Ley 2811 de 1974, se entiende por ronda hídrica la franja hasta de 30 metros de ancho, paralela a las líneas de mareas máximas, a cada lado de los cauces permanentes de los ríos, quebradas y arroyos, y alrededor de los lagos o depósitos de agua, de la manera en que se han establecido en el presente decreto.

g. Distrito de Manejo Integrado del orden municipal.

El Distrito de Manejo Integrado es un espacio de la biosfera que debido a factores ambientales o socioeconómicos, se delimita para que dentro de los criterios del desarrollo sustentable se ordene, planifique y regule el uso y manejo de los recursos naturales renovables y de las actividades económicas que allí se desarrollan.

h. Distrito de conservación de suelos.

El Decreto 2811 de 1974 en su Artículo 324, define a los distritos de conservación de suelos como el área que se delimita para someterla a manejo especial orientado a la recuperación de suelos alterados o degradados, asimismo, a la prevención de fenómenos que causen alteración de degradación en áreas especialmente vulnerables por su condiciones físicas o climáticas o por la clase de utilidad que en ellas se desarrolla.

i. Bosques urbanos

Los Bosques Urbanos que conforman la Estructura Ecológica Principal Urbana, corresponden a las áreas boscosas de la ciudad de Ibagué que garantizan las condiciones apropiadas para la protección del medio ambiente y el hábitat de las especies nativas.

Estos elementos naturales a una escala local regulan el agua, el suelo y el aire, así como la biodiversidad en el Municipio, en favor de la calidad de vida de sus habitantes.

Por lo tanto, conservar la estructura, composición y funcionalidad de los procesos ecológicos de estos ecosistemas urbanos, es preservar la integridad ecológica de los mismos, de igual forma, asegurar la provisión, regulación y soporte de los servicios ambientales que brindan.

j. Jardín Botánico.

El Jardín botánico representa el escenario idóneo para la recreación, investigación y conocimiento de la biodiversidad (riqueza vegetal y animal) del Municipio y la región, que por su condición de espacio natural dentro de la ciudad, asocia a un número significativo de especies de animales, aves, mamíferos y pequeños reptiles, consolidando el hábitat adecuado para la conservación y protección de estas especies.

k. Lagunas

Estos complejos acuáticos son originados a partir de las aguas utilizadas por el sistema de riego de la Asociación de usuarios del río Combeima ASOCOMBEIMA, a través de los ramales Cauchito, El Zorro, Escobal-La Palma y El Aceituno, igualmente, los canales de conducción, que abastecen del recurso hídrico a los cultivos de arroz principalmente. Estas lagunas con el paso de los años fueron poco a poco incorporándose al paisaje natural de la zona, cumpliendo parcialmente funciones ecológicas en las poblaciones de un número importante de especies de fauna silvestre, tanto residente como migratoria que depende de las zonas húmedas, ya sea para su alimentación, reproducción o refugio. Sin embargo, la dinámica de estos cuerpos lenticos varía de acuerdo con los ciclos de los cultivos, por lo tanto, en algunas épocas del año se ven disminuidas o secas, generando un desplazamiento temporal de las especies.

Por su dinámica como reservorios de agua para la producción agropecuaria y al no ser permanentes, no se integran a la Estructura Ecológica Principal ni a los humedales naturales o contruidos del municipio.

3.4.7. Amenazas y riesgos

El manejo de las amenazas y el riesgo en el municipio y la ciudad de Ibagué está bajo la responsabilidad del Grupo de Prevención y Atención de Desastres, el cual debe formular y ejecutar las políticas, programas, proyectos y acciones para la prevención y atención de emergencias y desastres, participar activamente en la elaboración de estudios y análisis de vulnerabilidad, amenazas y planes de contingencia, elaborar y mantener actualizado el Plan General para la Atención de Emergencias y Desastres, coordinar el comité local para la prevención y atención de desastres CLOPAD de la ciudad de Ibagué, por delegación del Alcalde y el Secretario de Gobierno, según lo establece la Ley 1523 de 2012 por la cual se adopta la política nacional de gestión del riesgo de desastres y se establece el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres.

Las amenazas a que está permanentemente sometido el Municipio y la ciudad de Ibagué y sus habitantes son las amenazas naturales y antrópicas.

La amenaza natural hace referencia a la posibilidad de ocurrencia de un fenómeno natural, que puede ser terremoto, movimiento en masa-deslizamiento o derrumbe- y asentamientos diferenciales, inundaciones, erupción volcánica, sismo, sequía, huracán, entre otros y su incidencia en un territorio determinado y los elementos que están expuestos a ese fenómeno como por ejemplo viviendas, número de personas, infraestructura, comunidad.

La amenaza antrópica es directamente atribuible a la acción humana sobre los elementos de la naturaleza (aire, agua y tierra) y/o sobre la población, que pone en grave peligro la integridad física y la calidad de vida de las comunidades. Existen por lo tanto dos tipos de amenazas en esta clasificación: amenazas antrópicas de origen tecnológico y las referidas a la guerra y la violencia social.

De acuerdo con la información contenida en la Agenda Ambiental del municipio de Ibagué⁹⁵ “En el Departamento del Tolima se presenta interacción de las Placas Tectónicas del Pacífico (Nazca y Suramérica). Los mayores riesgos morfológicos son las Cordilleras Central, Oriental y el Valle del Magdalena. Los esfuerzos de compresión principal, orientados en sentido general Este-Oeste, ocasionaron deformaciones de la corteza terrestre en su mayoría pliegues y fallas geológicas que pueden presentar amenazas sísmicas”. Por lo tanto, existen riesgos de amenaza y vulnerabilidad intermedia, registro de evidencias de procesos erosivos, inundaciones, sismos, erupciones volcánicas y movimientos en masa. La delimitación específica de estas zonas de riesgo natural se relacionan a continuación (Peláez, Santamaría, CORTOLIMA, 2010, p.64). (Ver Figura 26).

3.4.7.1. Amenaza por sismicidad

En toda la extensión del Municipio de Ibagué se ha establecido un Grado de Riesgo por Amenaza Sísmica Intermedio, que implica la aplicación obligatoria del Reglamento Colombiano de Construcciones Sismoresistentes: Ley 400 1997 modificada por la Ley 1229 de 2008, de igual forma, el Decreto Reglamentario 926 de 2010.

Según información obtenida del Diagnostico Agropecuario del municipio de Ibagué,⁹⁶ los patrones de fallamiento presentados son de direcciones predominantes noreste-suroeste y norte-sur, con algunos sistemas transversales asociados a fallas mayores. Se destacan como los más importantes por su longitud y relación con la geología regional las siguientes estructuras:

a. Falla Chapetón-Pericos

Se encuentra ubicada entre las coordenadas X= 978.700, X'= 1'022.600, Y= 863.900, Y'= 893.500. Esta falla está reconocida en la Vereda de Cay, en el occidente del

⁹⁵ PELÁEZ, Martínez, Omar Enrique; SANTAMARÍA, Ayala, Yolanda. Agenda Ambiental del Municipio de Ibagué. 2010. CORTOLIMA. Alcaldía Municipal de Ibagué. Ibagué, Colombia. Páginas 63-66.

⁹⁶ Alcaldía de Ibagué, UMAT. Diagnostico Agropecuario Municipio de Ibagué. 2011. Páginas 44-46.

Municipio de Ibagué y el norte del departamento. Es una estructura que presenta una disposición general NE-SW, con movimientos verticales de importante magnitud. Es de tipo inverso. Tiene una longitud de 57 kilómetros, potencialmente activa.

b. Falla de Ibagué

Esta falla se encuentra ubicada en las coordenadas $X= 981.200$, $X'= 991.700$, $Y= 871.300$, $Y'= 910.200$, cruzando la Ciudad de Ibagué, sobre el piedemonte oriental de la Cordillera Central, en dirección Norte 80° Este. El tipo de movimiento de la falla de Ibagué es dextral, acompañado de un movimiento menor vertical, en sentido Oeste-Este, el trazo de la falla se reconoce en Boquerón y continúa por el costado Sur del Batallón Rooke, Universidad del Tolima, Barrios Santa Helena, Piedrapintada Baja, Sur del Jordán, El Topacio y Retén del Salado, tiene una longitud de 41 kilómetros.

c. Falla San Rafael

Esta estructura se extiende desde el Municipio de Rovira al Sur hasta el Río Cocora, controlando estructuralmente la Quebrada San Rafael. Esta estructura afecta rocas del Batolito de Ibagué, causando fracturamiento intenso del mismo. Esta falla es de tipo inverso y se evidencia por el control estructural de la Quebrada San Rafael, lineamiento de algunos drenajes, facetas triangulares y silletas.

d. Falla de la Quebrada La Plata

Esta estructura se extiende desde el sureste del Municipio de Cajamarca y se continua al Noreste, al parecer ejerce el control estructural del Volcán Machín, la Quebrada Samú y la Quebrada La Plata; generando en estas últimas un intenso fracturamiento de rocas del grupo Cajamarca, originando desprendimientos de gran magnitud encausados por estos drenajes, esta falla presenta un carácter de tipo transcurrente.

Figura 26: Corema Amenazas y Riesgos. Municipio y Ciudad de Ibagué

Fuente: Elaboración Propia con base en información contenida en el Plan de Ordenamiento Territorial POT 2014.

e. Falla de Buenos Aires

Al parecer esta falla es un ramal del sistema de Ibagué. Su trazo cerca de las poblaciones de Picalaña, Buenos Aires y Gualanday es inferido y se le atribuye la formación de un escarpe y pequeños lomos alineados en dirección Sur Oriente siguiendo la carretera hacia Bogotá.

Otras fallas presentes en el área y que en su mayoría evidencian un tectonismo de tipo compresivo son: Falla El Vergel, Falla El Rancho y lineamientos menores.

3.4.7.2. Amenaza por vulcanismo

El Municipio de Ibagué tiene una gran amenaza por la actividad volcánica dado que en él se encuentra el Volcán Nevado del Tolima y el Volcán Machín. Esta amenaza principalmente hace referencia a avalancha de roca volcánica, flujos de lodo (lahares) y caídas de Piroclastos.

Una eventual erupción puede causar deshielo y generar lahares que al desplazar por el cauce de los ríos se constituyen en amenaza potencial para la población en infraestructuras ubicadas en áreas de influencia.

Por lo tanto, se identifican los cauces de los Ríos Combeima, Toche, Anaime, Bermellón y Coello como posibles receptores de flujos generados por una eventual erupción volcánica, en estas áreas se localizan especialmente Centros Poblados, Núcleos Poblados Rurales.

a. La Amenaza Volcánica del Volcán Cerro Machín

El volcán Cerro Machín⁹⁷ está localizado en jurisdicción del Corregimiento de Toche, Municipio de Ibagué, en las coordenadas geográficas 4° 29' N y 75° 22' W, a una altura de 2750 m.s.n.m.; ubicado en el margen suroccidental del denominado Complejo

⁹⁷ CORTOLIMA, Alcaldía de Ibagué, Peláez Martínez Omar Enrique, Santamaría Ayala Yolanda. Agenda Ambiental del Municipio de Ibagué. CORTOLIMA- Alcaldía Municipal de Ibagué. 2010. Páginas 270-284.

Volcánico Machín-Cerro Bravo, costado oriental de la Cordillera Central. Dista unos 17 km al Oeste de Ibagué y 30 Km al Este de Armenia.

El acceso se puede hacer por un carreteable en mal estado que une a El Boquerón (carretera salida de Ibagué-Armenia) con Salento (Quindío), pasando por los Corregimientos de Tapias y Toche; y desde Cajamarca, por la vía al Corregimiento de Toche (aquí se une con la vía El Boquerón - Salento). La vía pasa por la falda volcánica y es posible acceder al interior del complejo anillo piroclástico en vehículo automotor.

El Volcán Cerro Machín se le ha catalogado como un anillo piroclástico, construido sobre un basamento metamórfico, dacítico, altamente explosivo, el cual está roto hacia el Suroeste (SW) y se encuentra taponado por tres domos que alcanzan un diámetro máximo de 2,4 Km, los cuales están en proceso de enfriamiento y sus productos principales, además de los domos, han sido flujos piroclásticos de ceniza y pómez y oleadas piroclásticas por colapso de columnas plinianas de erupción; flujos de ceniza y bloques por colapso de domos y piroclastos de caída. También se han generado flujos de lodo (lahares) secundarios, originados por la acción del enriquecimiento en agua de los flujos piroclásticos.

De los estudios y análisis de vulnerabilidad en el sector del área de influencia del volcán Cerro Machín realizados entre CORTOLIMA y la Universidad Nacional, además de todos los estudios que tiene adelantado INGEOMINAS, es de resaltar que en caso de una erupción la población ubicada en las inmediaciones del volcán más afectada serían: Toche, Tapias, Moralito, Inspección de Coello-Cocora, parte de Ibagué, Chicoral, Gualanday, Valle de San Juan, Payandé, Espinal, Guamo, Cajamarca, Anaime, Armenia, entre otros; la contaminación de las aguas por sólidos y químicos y represamiento en las quebradas Santa Marta, San Juan, Azufral, Aguascalientes y Campamento y los Ríos Toche, Bermellón, Anaime, Coello; interrupción total del acceso del carreteable al volcán, de la vía Ibagué–Armenia, principalmente el tramo Cajamarca-La Línea, así como del corredor de aeronavegación Bogotá-Ibagué-Cali. Además de asfixia e intoxicaciones por acumulación de decímetros hasta metros de

espesor de materiales; al igual que pérdida total de cultivos y ganados; el colapso y enterramiento de edificaciones, alteración del paisaje tanto natural como cultural, en general daños graves a la infraestructura de todo orden.

b. Amenaza por el Volcán Nevado del Tolima

El volcán Nevado del Tolima se ha considerado como un estrato volcán, con una altura de 5220 m.s.n.m., está ubicado en las coordenadas geográficas 4° 39' N y 75° 22' W. De Ibagué está localizado a una distancia de 28 Km al noroeste.

Posee un casquete glaciar de 2,328 Km² y un volumen de 69 millones de m³. El acceso principal al volcán es por Ibagué-Juntas hasta el sector El Silencio-Termas El Rancho y de ahí se sigue por camino de herradura hasta el nevado. En general, para llegar al nevado, se sale del Centro de la ciudad, se toma la ruta Cañón del Combeima, pasando por los centros poblados La Vega, Chapetón, Llanitos, Pastales, Corregimiento de Villarrestrepo, y Juntas. De Juntas se puede partir por varios caminos que conducen hasta sus faldas y la cima, una opción fácil es tomando el camino que va hacia las Perlas, El Cebollal, Estambul, Alto de Las Nieves y de ahí se descende por el Valle del Vergel, hasta la Escuela El Salto y luego se empieza a subir nuevamente pasando por la finca la Meseta, donde se inicia el páramo y se sigue hasta llegar a la cima. (Ver Figura 27).

En la determinación de Amenaza Volcánica Potencial del Nevado del Tolima por parte del Servicio Geológico Colombiano anteriormente INGEOMINAS, se identificaron los siguientes tipos de amenazas:

1) Flujos de Lava:

Se concentra principalmente en la parte alta del edificio volcánico y en las cabeceras de los ríos que nacen en el casquete glaciar, presenta su mayor extensión hacia los flancos E-SE y S del volcán.

2) Flujos Piroclásticos:

En especial ignimbritas, flujos de escoria y flujos por colapso de lavas. Las ignimbritas, resultantes de los flujos de ceniza y pómez, afectarían en los primeros kilómetros los alrededores del volcán y se depositarían en las planicies de baja pendiente en la parte superior del volcán correspondientes a los valles de los Ríos Toche y Totare fluyendo más en el costado sur hasta encontrar los cañones de los Ríos Combeima y la Quebrada Las Juntas.

Por flujos de escorias, estarían amenazadas en especial las partes Norte y Sureste del volcán, sobre todo las cabeceras de las Quebradas El Avión, El Istmo, Canalones, El Cebollal y El Termal (al Norte) y los Valles de la Cañada San Carlos y la Quebrada Chorro Seco, afluentes del Río San Romualdo.

Por Flujos por colapso de lavas estarían amenazadas las mismas zonas que las de las ignimbritas y se pueden extender, en sus facies más lejanas, hasta los alrededores del Corregimiento de Juntas, en el Cañón del Río Combeima.

3) Caída de Piroclastos

Se tiene en cuenta la dirección de los vientos que en este sector, equivalentes a los del Nevado del Ruíz, son hacia el NE encima de los 15 Km y hacia el W debajo de esa altura.

4) Lahares

Están amenazadas las partes altas del volcán y en especial los cauces de los Ríos Totare, San Romualdo, La China, Combeima-Coello y en parte el Río Magdalena.

Figura 27: Ruta al nevado del Tolima desde el Corregimiento de Juntas-Caserío El Silencio.

Fuente: Elaboración propia con base en información recuperada de <http://www.reocities.com> en octubre de 2015

3.4.7.3. Amenaza hidrológica

Debido a la configuración fisiográfica del municipio son comunes los eventos de crecientes, muchas veces influenciadas por procesos conexos tales como remoción en masa, los cuales pueden producir taponamiento en las cabeceras de los cauces posteriores, avalancha, inundaciones y flujos concentrados canalizados por los diferentes drenajes ocasionando inundaciones y afectando la parte económica y social de la región.

Estas áreas corresponden a los cañones de los Ríos: Combeima, Coello, Toche y Chipalo, así como sus afluentes; estas zonas se identifican como áreas restringidas para la ubicación de asentamientos, infraestructuras y equipamientos.

En Suelo Rural, las áreas de riesgo se localizan a lo largo de los cañones de los Ríos y especialmente en los Centros Poblados, Centros Naturales de Acopio y Núcleos Poblados Rurales, son amenazados por inundaciones o crecientes, las más vulnerables son: Cay, Chapetón, Coello, Juntas, Llanitos, Pastales, Tapias, Toche y Villarestrepo.

En el área urbana las áreas más susceptibles se localizan en los barrios situados en las zonas de influencia de las cuencas del Río Combeima y Chipalo así:

a. Zona de influencia del Río Combeima.

Asentamientos en ambas riberas, con construcciones a menos de tres (3) m. de altura sobre el nivel normal de su cauce, los barrios que resultan afectados por las crecientes son: Avenida Parte Baja, Baltasar, Bosque, Brisas del Río, Brisas Parte Baja, Combeima, El Arado, El Refugio, Industrial, La Cartagena, La Vega, Las Cristalinas, Libertador, Los Cámbulos, Matallana, Murillo Toro, Popular, San José Parte Baja, Santofimio, Uribe Uribe, Yuldaima y sectores aledaños.

b. Zona de influencia del Río Chipalo.

Corresponde a todos los asentamientos ubicados en ambas márgenes, con construcciones a menos de tres (3) m de altura sobre el nivel normal de su cauce, de acuerdo con los polígonos definidos en el Mapa de Amenaza y Riesgo del POT de la Ciudad de Ibagué. Los barrios que resultan afectados son: Córdoba Parte Baja, El Edén, Germán Huertas, Las orquídeas, Roberto Augusto Calderón, San Antonio Parte Baja, Sorrento, Villa Magdalena Parte Baja y sectores aledaños.

3.4.7.4. Amenazas Antrópicas

Son las originadas por la desarmonía que hay entre la relación del ser humano con la naturaleza, por el desequilibrio económico y social, la intolerancia entre las personas, el uso tecnológico contaminante y la deficiente prevención en las actividades.

En el Municipio de Ibagué las principales amenazas antrópicas que se han detectado tanto para la zona urbana como rural son:

- a) Incendios por manejo inadecuado de fogones, estufas y hornillas
- b) Explosiones por almacenamiento de combustibles y pólvora inadecuadamente
- c) Incendios forestales por uso de la quema
- d) Intoxicaciones por descuido en el uso de detergentes y plaguicidas
- e) Accidentes de tránsito por fallas mecánicas y humanas
- d) Colapso de estructuras por no aplicar normas de construcción
- e) Emergencia sanitaria
- f) Apagones por fallas en las redes, transformadores y subestaciones

Deterioro ambiental: agua, suelo, aire por la contaminación que generan las actividades antrópicas como son: la agropecuaria, la industrial, la tecnológica, recreativa, comercial, entre otras.

3.4.7.5. Gestión del riesgo

El Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Ibagué POT, revisado y ajustado, según Decreto N° 1000-0823 de 2014, en el Artículo 37 establece la gestión del riesgo, y expresa:

“Entiéndase la gestión del riesgo de desastres, en adelante la gestión del riesgo, como el proceso social orientado a la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas, estrategias, planes, programas, regulaciones, instrumentos, medidas y acciones permanentes para el conocimiento y la reducción del riesgo y para el manejo de desastres, con el propósito explícito de contribuir a la seguridad, el bienestar, la calidad de vida de las personas y al desarrollo sostenible”. (p.69)

Asimismo, en el artículo 38, determina “el conocimiento del riesgo está compuesto por la identificación de escenarios, el análisis e identificación del riesgo, zonificación del riesgo en los niveles de bajo, medio, alto mitigable y alto no mitigable, monitoreo, seguimiento, componentes, comunicación para promover una mayor conciencia del mismo que alimente los procesos de reducción y de manejo de desastres” (Alcaldía, POT, 2014, p.69).

En el marco de la Ley 1523 de 2012, se conforma y organiza el Consejo Municipal de Gestión del Riesgo y manejo de Desastres-CMGRD, mediante el Decreto Municipal 1-0595 de 2012, como la instancia superior de coordinación, asesoría, planeación y seguimiento, destinados a garantizar la efectividad y articulación de los procesos de conocimiento del riesgo, de reducción del riesgo y de manejo de desastres y calamidad pública, el cual está integrado por un sistema municipal y bajo la dirección del CMGRD.

3.5. Población y estructura demográfica

El análisis de la población hace referencia al proceso de ocupación del actual territorio del municipio de Ibagué, destacando el crecimiento histórico y sus factores explicativos. Igualmente, la población económicamente activa.

3.5.1. Crecimiento de la población y factores que lo determinan.

Teniendo en cuenta que Ibagué es la capital del departamento del Tolima, es necesario precisar el proceso de poblamiento vivido en el departamento, durante el periodo comprendido entre el siglo XIX y el presente siglo.

Durante el siglo XIX se caracterizó por una concentración de la población en pequeños núcleos urbanos del valle del Magdalena y en áreas de economía campesina sobre las vertientes de las cordilleras Central y Oriental.

En el documento *Diagnostico General del Tolima, Región Central de Colombia* elaborado por el Centro de Estudios Regionales-CERE de la Universidad del Tolima en convenio con la Universidad Nacional de Colombia y el Departamento Administrativo de Planeación Distrital-DAPD de la Alcaldía de Bogotá D.C., Miguel Antonio Espinosa plantea:

“La constante lucha de los grupos aborígenes del sur del Tolima por la recuperación de sus tierras, ante la implacable avanzada terrateniente, no podría dar como resultado más que una marcada diferenciación espacio-poblacional que dejaba nuevas áreas aptas para la ganadería extensiva, la agricultura comercial y el cultivo del café, perteneciente a los hacendados, los cuales utilizaban la fuerza laboral de indígenas desheredados, de mestizos y de campesinos pobres sin tierra; y otras áreas de tierras pobres y más accidentadas, dedicadas a los cultivos de pancoger y explotadas por comunidades indígenas y por campesinos pobres llegados allí en procesos dirigidos de colonización, que nunca fueron procesos espontáneos”. (2004, p.83)

Asimismo, Espinosa expresa:

“La permanente conflictividad por la tierra y el creciente enfrentamiento entre los nuevos sectores urbanos y las elites hacendatarias, que alimentaron las guerras civiles durante todo el siglo XIX, tuvieron su primer punto culminante con la

promulgación de la constitución centralista de 1886, con la cual se adoptan las entidades territoriales conformadas por los departamentos y municipios. A partir de entonces se creó el departamento del Tolima, con su capital Ibagué, y comprendiendo los territorios de su actual jurisdicción, además del actual departamento del Huila, parte de Caldas al suroriente del río La Miel y a los municipios de Inzá y Belalcázar, en el Cauca contemporáneo". (2004, p.83)

De acuerdo con lo anterior, el proceso de poblamiento en el actual departamento del Tolima durante el siglo XX, está caracterizado por los siguientes hechos⁹⁸:

- a) Se fortalece la colonización antioqueña al norte del departamento, sobre la vertiente oriental de la Cordillera Central, entre las décadas finales del Siglo XIX y las décadas de los veinte y los cuarenta del siglo XX.
- b) El proceso de colonización cundinamarquesa iniciado desde la colonia se consolida especialmente en el Sumapáz tolímense.
- c) Un proceso de colonización por habitantes de Cundinamarca y Boyacá, avanza sobre la vertiente alta de la cordillera Central, particularmente arriba del cinturón cafetero, en una franja que se extiende entre Roncesvalles y Herveo.
- d) Durante y posteriormente a la Guerra de los Mil Días, un grupo de familias paeces, procedentes del Cauca, toma posesión del sector San Pedro-Palmeras, en jurisdicción del corregimiento de Gaitania, en el municipio de Planadas, donde luego fundarían su resguardo.
- e) Durante la década del veinte y hasta mediados de siglo XX, pobladores del Valle del Cauca y Quindío cruzan el eje de la cordillera Central y se establecen en las tierras de los municipios de Rioblanco, Roncesvalles y Cajamarca.

⁹⁸ ESPINOSA Rico, Miguel Antonio. *Región Central de Colombia Diagnóstico del TOLIMA Poblamiento*. Universidad del Tolima-Centro de Estudios Regionales-CERE, CONVENIO Universidad Nacional de Colombia UNAL-Departamento Administrativo de Planeación Distrital DAPD 143 de 2004. Página 83

f) Como efecto de la violencia que sacudió al país, en las décadas del cincuenta y sesenta, pero con particular intensidad al campo tolimense, decenas de miles de familias campesinas de los municipios cafeteros y del valle del Magdalena, emigran a los centros urbanos, con lo cual se presencia un proceso de despoblamiento rural y de concentración de la población en los centros urbanos.

g) Otros muchos miles de habitantes del Tolima, inician a partir de la década del cincuenta el proceso de colonización del piedemonte oriental de la cordillera Oriental y llanuras del Meta, Casanare, Vichada, Guaviare y Caquetá. Igualmente algunos flujos de emigrantes se dirigen al Magdalena Medio (Antioquia, Caldas, Boyacá, Santander y Cesar). Pero además de ellos, otros se dirigen masivamente a otros centros urbanos de Cundinamarca, Valle, Quindío, Antioquia y Cesar.

A partir de la década del cincuenta y comenzando el siglo XXI se consolida el proceso de urbanización en Ibagué, y en los municipios de El Espinal, Líbano, Chaparral, Armero⁹⁹, Honda, Mariquita, Guamo, Cajamarca, Purificación, Flandes y Melgar; presentándose paralelamente una disminución real del número de habitantes en la mayoría de las cabeceras de los demás municipios del departamento. Este proceso tiene como principales causas las crisis del sector agropecuario y los desplazamientos forzados del campo a la ciudad generados por la violencia de los grupos insurgentes y paramilitares.

Según información suministrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE¹⁰⁰, en el año 2018 la población estimada de Ibagué es de 569.346 habitantes, que representa el 40.1 % del total de la población del departamento del Tolima y el 1.1% de la población total del país. Igualmente, su población urbana que asciende a 538.486 habitantes constituye el 54.9% de la población urbana del departamento. Se observa en la tasa anual porcentual de crecimiento de la población

⁹⁹ Ciudad desaparecida por la erupción del Volcán Nevado del Ruiz en el año de 1985.

¹⁰⁰ Proyecciones de población municipales por área. 2005-2020 a junio 30.

una disminución durante el periodo de análisis, pasando de 1.06% en el año 2010 a una tasa de 0.93 en el año 2018 y a una tasa de 0.91 en el año 2020. Esta reducción de la tasa de crecimiento puede ser causada por los estímulos y oportunidades de estudio y laborales que busca la población menor de 30 años. (Ver Tabla 7 y Figura 28).

Tomando como base las proyecciones de población del DANE, en el año 2020 habitaran en Ibagué 579.803 personas, con una participación del 40.6% de la población del departamento del Tolima y del 1.1% de la población del país. (Ver Tabla 7 y Figura 28).

La población en el área urbana del municipio, durante el periodo comprendido entre los años 2010 y 2018 ha aumentado levemente su participación porcentual pasando de 94.31% en el año 2010 a 94.58% en el año 2018, a su vez, la población en el área rural ha disminuido dicha participación registrando 5.69% en el año 2010 y 5.42 % en el año 2018. El DANE proyecta al año 2020 pequeños incrementos y decrementos en las áreas urbanas y rurales respectivamente¹⁰¹. Lo anterior se observa en la (Tabla 8 y Figura 29).

¹⁰¹ El DANE realizó el censo de población durante el segundo semestre de 2018, actualmente está revisando y ajustando la información ya recolectada, por lo tanto, se considera que la información de población proyectada sobre las estimaciones actuales, no tendrían la suficiente validez y confiabilidad.

Tabla 7: Ibagué, Departamento del Tolima. Estimaciones de Población Total 2010-2020.

Años	Ibagué	Tolima	Participación % Poblacion Ibagué / Tolima	Tasa de crecimiento (%)
2010	526.547	1.387.641	37,95	1.06
2011	532.034	1.391.890	38,22	1.04
2012	537.506	1.396.077	38,5	1.02
2013	542.939	1.400.203	38,78	1.00
2014	548.215	1.404.268	39,04	0.98
2015	553.526	1.408.274	39,31	0.96
2016	558.815	1.412.230	39,57	0.95
2017	564.077	1.416.125	39,83	0.94
2018	569.346	1.419.957	40,1	0.93
2019	574.573	1.423.724	40,36	0.91
2020	579.803	1.427.423	40,62	0.91

Fuente: DANE

Figura 28: Ibagué y departamento del Tolima. Estimaciones de Población Total 2010-2020

Fuente: DANE- Elaboración Propia, Tabla 7

Tabla 8: Ibagué. Estimaciones de población urbana, rural y total 2010-2020

Años	Área Urbana	Participación % sobre el Total	Área Rural	Participación % sobre el Total	Total
2010	496.575	94,31	29.972	5,69	526.547
2011	501.984	94,35	30.050	5,65	532.034
2012	507.366	94,39	30.140	5,61	537.506
2013	512.700	94,43	30.239	5,57	542.939
2014	517.874	94,47	30.341	5,53	548.215
2015	523.068	94,50	30.458	5,50	553.526
2016	528.233	94,53	30.582	5,47	558.815
2017	533.361	94,55	30.716	5,45	564.077
2018	538.486	94,58	30.860	5,42	569.346
2019	543.564	94,60	31.009	5,40	574.573
2020	548.635	94,62	31.168	5,38	579.803

Fuente: DANE. Colombia

Figura 29: Ibagué. Estimaciones de Población Urbana y Rural 2010-2020

Fuente: Elaboración Propia, Tabla 8

3.5.2. Densidad bruta de población

La distribución espacial de la población está muy asociada en el municipio de Ibagué, como en los demás municipios del país, a la estructura del régimen de tenencia de la

tierra, que a su vez depende de la aptitud de usos del suelo. La densidad de población en el municipio en el año 2018 fue de 392 habitantes por km².

3.5.3. Población según género y grupos de edades

La distribución de la población según género y grupos de edades se puede observar en la pirámide poblacional Figura 30 en donde se infiere, que en el periodo comprendido entre los años 2010 y 2017, del total de población que habitaba Ibagué en el año 2010 las mujeres representaron el 51.39% y los hombres el 48.61%, mientras que en el año 2017 la participación de las mujeres se incrementó en 6% logrando el 51.45% y la de los hombres se redujo en la misma proporción alcanzando el 48.55%. La población de los grupos de edades entre los 0 y 14 años tiende a reducirse frente al aumento que registran los grupos de edades a partir de los 55 años.

Figura 30: Ibagué. Pirámide de edades. 2010-2017.

Fuente: DANE. Población en Ibagué: Dinámica y estructura. Boletín N°6 Abril 2018.

3.5.4. Fuerza Laboral

El Departamento Nacional de Estadística DANE, a través de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, GEIH investiga el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo del país. La investigación se realiza de forma semanal para las trece ciudades y áreas metropolitanas, y mensual para el total nacional, cabecera y resto.

La población en edad de trabajar, PET está conformada por las personas de 12 años y más en las zonas urbanas y 10 años y más en las zonas rurales, corresponde a la oferta potencial de trabajo de la economía del municipio. Se divide en población económicamente activa y población económicamente inactiva.

La población económicamente activa PEA, está conformada por las personas en edad de trabajar que laboran o están buscando empleo, a su vez, la población económicamente inactiva PEI comprende a todas las personas en edad de trabajar que en la semana de referencia no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener una actividad remunerada. A este grupo pertenecen estudiantes, amas de casa, pensionados, jubilados, rentistas, inválidos (incapacitados permanentemente para trabajar), personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

Los resultados arrojados por la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) durante el periodo comprendido entre los años 2009 y 2014 permiten observar que en el mercado laboral de Ibagué aumentó la población en edad de trabajar pasando 410.033 personas en 2009 a 440.765 en el año 2014, con una participación porcentual de 78.7 y 80.4 respectivamente, lo cual indica que la oferta potencial de trabajo en la economía municipal ha crecido, como consecuencia de un incremento en la población económicamente activa. (Ver Tabla 9, tabla 10, Figura 31, Figura 32).

A su vez, la Tasa Global de Participación, que representa la relación entre la Población Económicamente Activa PEA y la Población en Edad de Trabajar PET, muestra que en Ibagué la proporción de la fuerza laboral que desea participar en el mercado laboral

presenta pequeños incrementos o decrementos durante el periodo 2009 y 2014 con un porcentaje de 68.7 en el año 2009, 70.5 en el año 2011 descendiendo levemente hasta alcanzar un valor de 69 % en el año 2014, lo anterior indica una menor presión de la oferta de trabajo sobre el mercado laboral. (Ver Tabla 9, tabla 10, Figura 31, Figura 32).

Tabla 9: Ibagué. Fuerza Laboral 2009- 2014

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Población en edad de trabajar PET	410.033	411.233	422.435	428.930	434.894	440.765
Población económicamente activa PEA	280.873	275.115	297.394	292.101	302.686	313.384
Ocupados	232.899	226.589	246.702	253.926	260.936	264.459
Desocupados	48.310	48.420	51.151	38.849	41.771	41.993
Desempleo abierto DA	46.625	45.394	47.880	35.928	39.047	-
Desempleo oculto DO	1.685	3.026	3.271	2.921	2.724	-
Inactivos	129.160	136.118	125.041	136.829	132.208	127.381

Fuente: DANE Estadísticas Mercado Laboral. Elaboración Propia

Tabla 10: Ibagué. Indicadores Laborales 2009-2014

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
% de población en edad de trabajar PET	78,7	79,1	79,4	79,8	80,1	80,4
Tasa global de participación TGP	68,7	66,9	70,5	68,2	69,6	69,0
% Población Económicamente Activa PEA	68,5	66,9	70,4	68,1	69,6	71,1
Tasa de ocupación	56,8	55,1	58,4	59,2	60,0	60,0
Tasa de desempleo	17,2	17,6	17,2	13,3	13,8	13,4
Tasa de desempleo abierto	16,6	16,5	16,1	12,3	12,9	-
Tasa de desempleo oculto	0,6	1,1	1,1	1,0	0,9	-
% de Población Económicamente Inactiva PEI	31,5	33,1	29,6	31,9	30,4	28,9

Fuente: DANE Estadísticas Mercado Laboral. Elaboración Propia

La población económicamente activa, corresponde a la fuerza laboral efectiva del municipio, esto es, la cantidad de personas en edad de trabajar que están laborando o buscan trabajo. En las tablas anteriores, se presenta la evolución de dicha población durante el periodo de análisis 2009-2014, observándose pequeños incrementos excepto en el año 2010 que se redujo levemente. Su participación porcentual se aumentó en 2.6% pasando de un valor de 68.5% en 2009 a 71.1% en 2014. Dicha variación es causada como lo expresa el Estudio *Análisis de la estructura económica del Tolima y del mercado laboral en Ibagué (2005-2011)*¹⁰² por las personas en rangos de edades de 15 a 19 años que antes estaban en la inactividad y tuvieron que salir en busca de ingresos, lo cual aumenta la oferta de fuerza laboral y como consecuencia, se incrementa el desempleo. Se anota que en esos rangos de edad las personas deberían estar en el sistema educativo y no participando laboralmente. (Ver Figura 31 y Figura 32).

La tasa de ocupación de la fuerza de trabajo registro un aumento del 3.3% entre los años 2010 y 2011 debido a una disminución del 3.5% de la población económicamente inactiva, como se expresó anteriormente y a partir del año 2011 tiende a mantenerse constante, con una participación del 60% en los años 2013 y 2014. Sin embargo, es importante señalar que, el número absoluto de ocupados se incrementó en 17.757 personas a partir del año 2011 pasó de 246.702 a 264.459 en el año 2014. La tasa de desempleo a su vez presenta una reducción del 3.8% durante este periodo, registrando 17.2% en el año 2011 y 13.4 % en 2014. (Ver Tabla 9, Tabla 10 y Figura 32).

¹⁰² OBSERVATORIO DEL EMPLEO Y RECURSOS HUMANOS DEL TOLIMA. RENZA Humberto et al. *Análisis de la estructura económica del Tolima y del mercado laboral en Ibagué (2005-2011)*. 1ª. ed. Universidad del Tolima, Ibagué 2011.

Figura 31 Ibagué. Fuerza Laboral 2009-2014

Fuente: Elaboración Propia. Tabla 9

A pesar de la reducción de la tasa de desempleo, Ibagué desde la década del 2000 enfrenta dificultades en relación con el desempleo de su fuerza laboral que no ha podido superar, mientras que el promedio de la tasa de desempleo de las 13 ciudades¹⁰³ que encuesta el DANE para medir el desempleo es del 10% a junio de 2014, dicha tasa en Ibagué es 3.4% más alta; a su vez, para el país la tasa de desempleo en la misma fecha fue de 9.2%. Esta situación genera un problema muy grave desde el punto de vista del desarrollo humano y social de la población, así como el desaprovechamiento de la capacidad productiva y del talento humano del municipio.

La población económicamente inactiva refleja una disminución de 2.6% durante el periodo de análisis 2011-2014, debido a la disminución de la población estudiantil¹⁰⁴ que ha pasado a hacer parte de la fuerza laboral ocupada, con el fin de colaborar con sus ingresos a los gastos de su familia. De acuerdo con los análisis sobre el mercado laboral elaborados por el DANE este es un grupo cuya movilidad genera

¹⁰³ Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio

¹⁰⁴ DANE, Mercado Laboral con base en los datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEI

presiones de oferta en el mercado laboral. Un incremento de las presiones suele producirse cuando se agrava la situación económica del país y los demás miembros del hogar deben buscar empleo generando un efecto sobre la renta. (Ver Tabla 9 y Tabla 10).

Las actividades comerciales y las actividades relacionadas con hoteles y restaurantes son las mayores generadoras de empleo en la ciudad de Ibagué, en la Tabla 11 se observa que en los años 2013 y 2014-segundo trimestre, su participación fue del 35.60%, siguiendo en su orden servicios comunales, sociales y personales con el 24% y 21.80% respectivamente, la industria manufacturera con el 12.40% y 12.90% y transporte, almacenamiento y comunicaciones que emplearon el 8.40% y 10.50% de la fuerza de trabajo. Se aprecia que la ocupación en el sector agropecuario se reduce en 3.088 personas que equivalen al 49.32% del total empleado en el año 2013, asimismo, en las servicios comunales, sociales y personales cuya reducción en la generación de empleo fue del 7.94%.

Sin embargo, se presenta un incremento importante en la ocupación de fuerza laboral en transporte, almacenamiento y comunicaciones del 26.68%-5.849 personas-, en intermediación financiera 35.13%-1.100 personas- y en industria manufacturera del 5.43%-1.759 personas-. Se considera que la principal causa que genera este incremento es la alta concentración de las actividades comerciales en la ciudad de Ibagué, que a su vez, promueven interrelaciones con las actividades financieras, el transporte y las comunicaciones.

Según posición ocupacional el mayor volumen de fuerza de trabajo se agrupa en la categoría Cuenta Propia que entre 2013-2014 (segundo trimestre) se incrementa en 2.73%, generando 8.570 nuevas ocupaciones, pasando de 38.40 % en 2013 a 41.13% en 2014, e igualmente, en la categoría Empleado Particular con un leve aumento de 0.73% que corresponde a 3.351 personas. (Ver Tabla 12).

Figura 32 Ibagué. Indicadores Laborales 2009-2014

Fuente: Elaboración Propia, Tabla 10

Tabla 11: Ibagué. Población ocupada según ramas de actividad, 2013-2014, Segundo Trimestre.

Rama de Actividad	2013	Participación (%)	2014	Participación (%)
Total ocupados	260.936	100,0	264.459	100,0
Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura	6.262	2,4	3.174	1,2
Explotación de minas y canteras	0	0,0	10.578	4,0
Industria manufacturera	32.356	12,4	34.115	12,9
Suministro de electricidad, gas y agua	20.875	8,0	21.157	8,0
Construcción	18.787	7,2	17.190	6,5
Comercio, hoteles y restaurantes	92.893	35,6	94.147	35,6
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	21.919	8,4	27.768	10,5
Intermediación financiera	3.131	1,2	4.231	1,6
Actividades inmobiliarias	18.787	7,2	23.537	8,9
Servicios comunales, sociales y personales	62.625,0	24,0	57.652,0	21,8

Fuente: DANE Estadísticas Mercado Laboral. Elaboración Propia

Cabe anotar que el incremento de la fuerza laboral en estas categorías se relaciona en forma directa con mayores niveles de pobreza, porque desarrolla una actividad económica independiente con baja remuneración y algunas de ellas sin cotización a la seguridad social. De otra parte, se observa en la Tabla 12 que la categoría Empleado del Gobierno se reduce en 2.837 personas que equivalen al 1.2% del

total de fuerza laboral en dicha categoría, este hecho fue originado por la aplicación de la Ley de Garantías por elección de Presidente de la República durante el año 2014 que no permitió la vinculación de personas a los organismos de gobierno por cerca de 6 meses¹⁰⁵.

3.5.5. Calidad del empleo

La calidad del empleo está estrechamente relacionada con la calidad de vida y el nivel de bienestar de la fuerza laboral ocupada. Lo cual implica conocer si la calidad se genera de la satisfacción de preferencias o del desarrollo de capacidades, permitiendo a la fuerza laboral ampliar sus opciones de vida y obtener mayores grados de libertad.

Para analizar la calidad del empleo se tienen en cuenta variables que el DANE indaga en la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH, entre ellas el ingreso, el tipo de contrato, la jornada laboral y la afiliación a la seguridad social, que a su vez están incorporadas en las categorías según posición ocupacional. Al agrupar la fuerza laboral de la ciudad en asalariados y por cuenta propia, de acuerdo con las características de segmentación y dinámica del mercado laboral, las categorías: empleado particular, del gobierno y domestico en el año 2014 según información contenida en la Tabla 12, alcanzaron un volumen de 140.760 personas ocupadas equivalente al 53.2% del total de población ocupada asalariada, mientras que las categorías: empleado por cuenta propia, trabajador familiar sin remuneración, trabajador sin remuneración en otras empresas, jornalero o peón corresponden a 123.968 personas, con una participación del 46.8% del total de población ocupada pero con muy baja remuneración salarial o ninguna. Lo cual permite inferir que este grupo de población presenta bajos niveles de ingreso, escolaridad, estabilidad, seguridad y de productividad.

¹⁰⁵ En el año 2014 hubo elección de Presidente de la República y la Ley de Garantías 996 de 2005 impide la firma de convenios interadministrativos, entrega de recursos, nombramientos de funcionarios y asistencia de gobernantes a inauguración de obras públicas.

Tabla 12: Ibagué. Fuerza laboral ocupada según posición ocupacional, 2013-2014, Segundo trimestre

Categoría	2013	Participación % sobre el Total	2014	Participación % sobre el Total
Ocupados	260.936	100.0	264.459	100.0
Empleado particular	105.418	40.40	108.769	41.13
Empleado del Gobierno	16.700	6.40	13.863	5.24
Empleado doméstico	7.306	2.80	6.398	2.,42
Cuenta propia	100.199	38.40	108.769	41.13
Patrón o empleador	14.612	5.60	11.730	4.44
Trabajador familiar sin remuneración	13.569	5.20	13.863	5.24
Trabajador sin remuneración en otras empresas	2.609	1.00	1.066	0.40
Jornalero o Peón	522	0.20	0	0.00

Fuente: DANE Estadísticas Mercado Laboral. Elaboración Propia

3.6. La dimensión social: desigualdad y vulnerabilidad

En la dimensión social se analizan las principales características de la población relacionadas con la pobreza, el coeficiente de Gini, el ingreso per cápita, la cobertura y factores asociados a la educación. Igualmente, factores culturales teniendo en cuenta la presencia y participación de la población en el municipio de Ibagué, sus principales expresiones culturales, patrimonio cultural e institucionalidad para las actividades culturales.

Según el DANE el indicador de pobreza multidimensional determina si una persona es pobre de acuerdo con las siguientes dimensiones: 1) Condiciones educativas, 2) Condiciones de la niñez y la juventud, 3) Características del trabajo, 4) Características del sector salud y 5) Servicios públicos y condiciones de la vivienda. Este es un indicador que mide de manera más directa los efectos de la política pública para la reducción de la pobreza.

La pobreza refleja que la población no tiene acceso a las oportunidades fundamentales para ampliar las opciones de desarrollo y mejoramiento de sus capacidades humanas y

las libertades para que puedan vivir una vida larga y saludable, tener acceso a la educación y un nivel de vida digno, participar de su comunidad y de las decisiones que afecten su vida. Como lo expresa Amartya Sen¹⁰⁶ “Las personas son la verdadera riqueza de las naciones, por lo que el desarrollo humano implica ampliar las oportunidades y las capacidades para que puedan vivir una vida creativa y productiva conforme con sus necesidades e intereses” (2000, p.30).

Según lo planteado por Amartya Sen el desarrollo puede concebirse como “un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfrutan los individuos” (2000, p.19), por ejemplo, en relación con la renta o ingreso el profesor Sen se fundamenta en la capacidad que tienen las personas para utilizar esa renta o ingreso en aquello que ellas consideran necesario para llevar una vida digna. El desarrollo se basa en la libertad porque esta permite a las personas aumentar las capacidades¹⁰⁷ que les permitan vivir de la forma más apropiada en que quieran vivir, lo cual es, según dicho autor, el objetivo de alcanzar un mayor desarrollo.

De acuerdo con lo anterior, las políticas públicas deben planificar y realizar acciones que privilegien la equidad, con el fin de que la atención a la sociedad se oriente teniendo en cuenta igualdad de oportunidades y de condiciones de vida.

3.6.1. Población en situación de pobreza, coeficiente de Gini e ingreso per cápita

En armonía con la información presentada en la Tabla 13, el porcentaje de población en situación de pobreza en el municipio de Ibagué, durante el periodo 2011-2013 se ha reducido en 3.4 %, presentando en el año 2013 un porcentaje de población de 18.6, siendo este menor que el registrado en el departamento del Tolima del 34.8% y el de la nación que fue de 30.6% para el mismo año.

¹⁰⁶ Amartya Sen Premio Nobel de Economía año 1998. Ha sido uno de los fundadores de la teoría del desarrollo humano, a través de su enfoque del desarrollo como libertad y de su colaboración en la construcción de los índices de los Informes sobre Desarrollo Humano del PNUD.

¹⁰⁷ La diversidad de acciones que éstas pueden hacer o ser en la vida.

Tabla 13: Ibagué. Porcentaje de población en situación de pobreza, Coeficiente de Gini, Ingreso per cápita. 2011-2013

Territorio	Pobreza % de Poblacion			Tend.	Coeficiente de Gini			Tend.	Ingreso per cápita-en pesos-			Tend.
	2011	2012	2013		2011	2012	2013		2011	2012	2013	
Ibagué	22	21,3	18,6		0,4990	0,4510	0,4510		552.882	582.098	640.136
Tolima	43	42,3	34,8		0,5310	0,5230	0,5110		362.943	376.353	422.034
Colombia	34	32,7	30,6		0,5480	0,5390	0,5390		478.658	500.531	537.720

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH (2011-2013).

Es de anotar, que la pobreza aunque se ha reducido, su velocidad no ha sido la suficiente para brindarles mejores opciones a las familias de bajos ingresos, de igual forma, el coeficiente de Gini muestra una distribución del ingreso y la riqueza en continua inequidad.

La concentración del ingreso y su vez de la riqueza en el municipio de Ibagué durante el periodo 2011 y 2013 se redujo en 0.048 puntos pasando de un coeficiente de Gini en 2011 de 0.499 a uno de 0.451 en 2013. Sin embargo, la distribución del ingreso sigue siendo muy desigual aunque en menor grado que la del departamento del Tolima, que para el año 2013 alcanzó un coeficiente de Gini de 0.511, e igualmente, en la nación con 0.539. (Ver Tabla 13).

De igual forma, para el año 2013, el ingreso per cápita promedio en el municipio de Ibagué fue de \$ 643.133. Esto indica que una familia promedio en el municipio compuesta por cuatro personas, tenía en ese año un ingreso de \$2,572.532. A su vez, en relación con el año 2011 el ingreso per cápita registra un incremento de 15.78%. Al comparar el ingreso per cápita del municipio con el del Tolima y la nación este es mayor en 51.7% y en 16 % respectivamente. (Ver Tabla 13).

3.6.2. Educación

La demanda efectiva del sistema educativo en los niveles básica y media corresponde a la población que solicita un cupo escolar en el sistema administrado por las

instituciones educativas públicas y privadas, y conformada de la siguiente forma: número de estudiantes antiguos que se promocionan al siguiente grado escolar, estudiantes antiguos repitentes, número de estudiantes nuevos que solicitan un cupo educativo para cualquier grado de escolaridad.

De acuerdo con la información suministrada por la Secretaria de Educación Municipal, la matrícula total para los grados 0 a 11 esto es, educación básica y media, ascendió para el último corte del año 2013 a 99.805 estudiantes, resultado que se tradujo en una recuperación del 1,03% respecto del año 2012.

En relación con la evolución de las matrículas por sector público y privado, se observa que el 80,5% de los matriculados en el municipio de Ibagué pertenecen al sector público y el 19,5% restante corresponde al privado. Para el último corte del año 2013 alrededor de 80.324 estudiantes se encontraban matriculados en el sector oficial, 344 menos que en 2012, mientras que el sector no oficial o privado ha venido aumentando el nivel de matrículas logrando para el último año 19.481 matriculados, es decir, 1.362 estudiantes más que en 2012.

Respecto de la educación superior en pregrado, el 63.5% de la población matriculada en el municipio en el año 2013 corresponde a universidades o Instituciones de educación superior públicas y el 36,5% a privadas. La cobertura alcanzo el 70.88%, siendo esta mayor que en el departamento del Tolima con un 36.06%, el resto de municipios con el 14.56% y la nación que registro un porcentaje de 45.5. (Ver tabla 14).

De acuerdo con lo anteriormente expresado el 21% de los jóvenes que egresan de la educación media en el municipio de Ibagué no tiene acceso a la educación superior. La principal causa es el bajo ingreso familiar que no les permite aprovechar las oportunidades y ampliar sus capacidades para que puedan disfrutar de una vida creativa y productiva conforme a sus necesidades e intereses.

Tabla 14: Ibagué. Educación Superior. Matrícula Pregrado, Tasa de Cobertura. 2013

Capital / Departamento	Población 17-21 años	Matrícula Pregrado Oficial	Matrícula Pregrado Privada	Matrícula Pregrado Total	Tasa de Cobertura %
Ibagué	50.117	22.558	12.964	35.522	70,88
Resto de Municipios	81.241	9.771	2.060	11.831	14,56
Tolima	131.358	32.329	15.024	47.353	36,06
Nacional	4.354.649	1.069.626	913.795	1.983.421	45,5

Fuente: Población 17-21 años: proyecciones DANE. Matrícula y Tasa de cobertura: Ministerio de Educación MEN–SNIES-SPADIES-Incluye datos SENA.

Respecto de la participación según niveles de formación en el municipio de Ibagué, el 65.44% corresponde a universitaria, seguido de técnica y tecnológica con el 30.35% y una matrícula muy pequeña en posgrado con solo el 4.21%. Sin embargo, Ibagué registra el mayor porcentaje de participación en el nivel de formación universitaria en relación con el departamento del Tolima, la nación y el resto de municipios. (Observar Tabla 15).

En general se observa que la población en edad de estudiar en el municipio de Ibagué, especialmente en el área urbana, ha venido aprovechando las oportunidades que ofrecen las instituciones educativas tanto públicas como privadas, en los diferentes niveles, pero es necesario el fortalecimiento continuo de la cobertura, calidad y pertinencia de la educación básica, media y superior, como condición necesaria para incrementar el crecimiento económico y el desarrollo del municipio y la ciudad, y por lo tanto, promover el desarrollo turístico del mismo.

Tabla 15: Ibagué. Participación porcentual según nivel de formación año 2013

Capital/ Departamento	Técnica y Tecnológica %	Universitaria %	Posgrado %
Ibagué	30,4	65,4	4,2
Resto de municipios	71,3	28,2	0,4
Tolima	40,3	56,4	3,3
Nacional	33,4	60,8	5,8

Fuente: Ministerio de Educación MEN–SNIES-SPADIES-Incluye datos SENA.

En la ciudad de Ibagué están localizadas universidades públicas y privadas que promueven y fortalecen el desarrollo del talento humano del departamento del Tolima, de la ciudad y el municipio, en algunas de ellas se ofrece formación en administración turística, hotelera y gastronomía. Dentro de las universidades públicas se encuentran la Universidad del Tolima-UT, el Conservatorio de Música del Tolima, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD y en las privadas se tiene la Universidad de Ibagué CORUNIVERSITARIA, sedes regionales de universidades tales como la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Cooperativa de Colombia, Antonio Nariño, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior, el Instituto Tolimense de Educación Técnica Profesional. En la formación técnica y tecnológica se destaca el Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA como institución pública.

Se observa que la población en edad de estudiar en el municipio de Ibagué, especialmente en el área urbana, ha venido aprovechando las oportunidades que ofrecen las instituciones educativas tanto públicas como privadas, en los diferentes niveles; no obstante, es necesario el fortalecimiento continuo de la cobertura, calidad y pertinencia de la educación básica, media y superior, como condición necesaria para cualificar su fuerza laboral, fortalecer el crecimiento económico y el desarrollo del municipio y la ciudad, y por lo tanto, promover el desarrollo turístico del mismo, donde la cultura juega un papel esencial.

3.6.3. Caracterización cultural

Las manifestaciones culturales de Ibagué no se diferencian en gran medida de las de su entorno. Estas expresiones culturales y artísticas guardan relación con las tradiciones autóctonas del Tolima y de Colombia y deleitan con los bambucos, pasillos, rajaleñas, torbellinos y el sanjuanero, que al son de tambores, carrascas, requintos, tiples y guitarras, acompañan las fiestas. Sin embargo, en Ibagué irrumpió con fuerza la creatividad musical dando frutos muy reconocidos e impregnando las actividades

culturales de mayor creatividad y sensibilidad. Un patrimonio inmaterial que debe tenerse en cuenta en las propuestas de esta investigación¹⁰⁸.

En torno a la música se celebran eventos muy importantes entre ellos desde el año 1959 el Festival Folclórico Colombiano, junto con la fiesta de San Juan, durante el mes de junio y principios del mes de julio, como una muestra de la cultura y música colombiana, el cual atrae una gran afluencia de delegaciones folclóricas, artistas, reinas y visitantes del departamento del Tolima y del resto país.

Desde 1987 se celebra el Festival Nacional de la Música Colombiana y el Concurso Nacional de Duetos Príncipes de la Canción, en el mes de marzo, el encuentro departamental de bandas de viento, el cual se lleva a cabo en el mes de noviembre de cada año y el día del tamal el 24 de junio, dentro de las festividades sanjuaneras de mitad de año.

La ciudad tiene también equipamientos importantes para desarrollar el turismo cultural tales como el Parque de la Música, la Concha Acústica Garzón y Collazos, el Museo de Arte del Tolima, el Panóptico y la Plazoleta de los Artesanos, la red de bibliotecas públicas del municipio y la ciudad, y diferentes grupos que interpretan música tolimense y colombiana. A partir del año 2013 se tiene la Escuela de Formación Artística y Cultural de Ibagué EFAC, que se convirtió en un nuevo escenario para la cultura de la capital musical

Para la promoción y formación artística existe la Corporación Folclórica del Tolima, la Escuela de Formación Artística y Cultural de Ibagué EFAC antes mencionada, la Fundación Casa Teatro, el Conservatorio de Música del Tolima y el Liceo Musical Santa Cecilia, el Sistema de Formación Artística y Cultural SIMIFARTE, los grupos de

¹⁰⁸ Los bambucos, pasillos, rajaleñas, torbellinos y sanjuaneros son ritmos y danzas étnicas precolombinas de la región andina colombiana.

danzas de las universidades del Tolima e Ibagué, el taller de teatro de la Universidad del Tolima, grupos culturales barriales y municipales representativos, que conforman una riqueza artística municipal de música y danzas autóctona y contemporánea.

3.6.4. Patrimonio documental

En el documento *Directrices para el Ordenamiento Territorial (2000)* elaborado por la Gobernación del Tolima, se presenta el patrimonio documental, el cual comprende los siguientes archivos: 1) El Archivo Histórico de la ciudad de Ibagué -Biblioteca Soledad Rengifo. 2) Archivo Judicial y de la Fiscalía -Palacio de Justicia, 3) Archivo Episcopal -Palacio Arzobispal y 4) Archivo del Colegio Nacional San Simón.

Además, de los archivos anteriores cabe mencionar la Biblioteca Darío Echandía del Banco de la República, con su Hemeroteca y Centros de Documentación, las bibliotecas y centros de información de las universidades del Tolima e Ibagué y las Bibliotecas en los barrios.

3.6.5. Monumentos-patrimonio culturales en el municipio de Ibagué

Tomando como base la información sobre patrimonio arquitectónico regional, suministrada por la Gobernación del Tolima, en el documento *Diagnóstico de Directrices para el Ordenamiento Territorial (2000)*, se presenta en la Tabla 16 una relación de los monumentos-patrimonio cultural en el municipio de Ibagué.

Estos monumentos-patrimonio son un atractivo del municipio, pero es necesario promover su valor como potencial turístico, porque la población de Ibagué no tiene suficiente claridad sobre su importancia histórica y cultural, tampoco se reconoce su trascendencia como fuente de riqueza local, por ello es necesario, fomentar la protección y conservación de estos.

Tabla 16: Ibagué. Patrimonio Inmueble

Nombre del Bien	Monumento Nacional o Local	Fecha de declaratoria
Panóptico	Nacional	
Conservatorio de Música	Nacional	Ley 112 del 19. 01.1994
Estación del Ferrocarril- Picalaña	Nacional	N/D
Estación del Ferrocarril- Buenos Aires	Nacional	N/D
Salón Alberto Castilla	Nacional	Resolución 040 del 16.08. 1994
Teatro Tolima(1938)	Nacional	Resolución 008 del 16.03. 1995
Hospital San Francisco	Local	N/D
Palacio Municipal	Local	N/D
Casa Urrutia	Local	N/D
Liceo Nacional	Local	N/D
Colegio San Simón-Templo	Local	N/D
Edificaciones Granja San Jorge	Nacional	N/D
Casa de la Hacienda El Vergel	Local	N/D

Fuente: Gobernación del Tolima (2000). Directrices para el Ordenamiento Territorial del Tolima

Nota: N/D No Disponible.

3.7. La estructura productiva del municipio y la ciudad de Ibagué

El análisis de la estructura productiva del municipio y la ciudad de Ibagué, se realiza tomando como base la información suministrada por el Grupo Unidad Municipal de Asistencia Técnica (UMATA) adscrito a la Secretaria de Desarrollo Rural y Medio Ambiente de la Alcaldía en el Diagnóstico Agropecuario del municipio de Ibagué 2011,¹⁰⁹ el Plan de Ordenamiento y Manejo Ambiental de la Cuenca Hidrográfica del Rio Coello elaborado por la Corporación Autónoma Regional del Tolima, la Cámara de Comercio de Ibagué y la información recolectada en el trabajo de campo. De igual forma, el análisis se fundamenta en los siguientes conceptos: Sistema Productivo Municipal-SPM y Red de Empresas y Actores de Desarrollo Municipal-READM¹¹⁰.

¹⁰⁹ Convenio Interinstitucional No. 0013/2011: *Elaboración del Diagnostico Agropecuario, el Programa Agropecuario Municipal y la Agenda de Innovación Agraria del Municipio de Ibagué*. Ibagué, noviembre de 2011.

¹¹⁰ Sistema hace referencia a un conjunto ordenado de componentes, elementos, fenómenos o hechos relacionados, que interactúan entre sí en el espacio geográfico. Las relaciones entre estos son primordiales para comprender su dinámica.

Se denomina Sistema Productivo Municipal-SPM al conjunto de relaciones e interacciones que se generan entre las empresas de los diferentes sectores económicos en los procesos de producción, distribución, intercambio y consumo, las cuales se establecen en el espacio geográfico mediante vínculos, enlaces o eslabonamientos de carácter productivo, en invenciones e innovaciones tecnológicas, distribución, transporte, comercialización, consumo y vínculos institucionales entre el sector público, privado y la comunidad; donde existe una complementación de funciones entre los diferentes actores de desarrollo, mediante procesos participativos que dinamizan y fortalecen la economía municipal, e igualmente, permite ampliar las capacidades y mejorar las opciones de desarrollo de la población.

La Red de Empresas y Actores de Desarrollo Municipal-READM hace referencia al conjunto de empresas y actores de desarrollo de organismos públicos, privados y de la comunidad, los cuales conforman una estructura que actúa en red sin jerarquías, con alto nivel de cohesión, flexibilidad y capacidad para generar cambios y resultados.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expresado, la estructura productiva del municipio y la ciudad de Ibagué está conformada especialmente por el comercio al por menor y al por mayor, las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; hoteles, restaurantes, bares y similares; industrias manufactureras; otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, y transporte, almacenamiento y comunicaciones, y actividades agropecuarias.

Respecto de las actividades agropecuarias, se han establecido ocho sistemas de producción en los cuales, en climas medio y frío moderado, en suelos de ladera y en áreas de pequeños y medianos agricultores se cultiva café, plátano, banano, cítricos, maíz, aguacate, frijol, alverja, frutales, hortalizas, caña panelera, arracacha y pancoger.

De igual manera, en climas medio y cálido, en suelos de ladera y ondulados con pastos, en áreas de pequeños, medianos y grandes productores, se explota ganadería bovina de doble propósito-carne y leche- raza Girolando y ganadería de carne raza Cebu-Brahman, asimismo, avicultura.

En clima cálido en suelos planos a ondulados, en áreas de medianos y grandes productores se cultiva arroz en rotación con sorgo, y en clima cálido en suelos planos en áreas de pequeños y medianos productores se siembra algodón, sorgo y yuca.

Dentro de las actividades turísticas se encuentran los hoteles, restaurantes, bares y similares, siendo las más significativas: expendios a la mesa de comidas preparadas en restaurantes y cafeterías.

En relación con el servicio de alojamiento, la ciudad cuenta con una infraestructura hotelera adecuada, que permite la visita de turistas para diferentes tipos de ingreso, sean éstos nacionales o extranjeros. Los hoteles no tienen una clasificación diferenciada de acuerdo con el número de estrellas, la categoría del establecimiento depende del grado de confort y de los servicios que ofrece al visitante.

Entre los eventos culturales, la música ocupa el primer lugar y a través de ella se desarrollan de forma permanente un conjunto de festivales y concursos, con el fin de consolidar y posicionar la marca Ibagué capital musical a nivel nacional e internacional. Como se expresa en páginas anteriores, el Conservatorio del Tolima es una de las universidades musicales más importantes del país, en 1994 fue declarado Monumento Nacional y su Sala de Música Alberto Castilla destacada como una obra maestra en arquitectura y diseño.

La ciudad celebra desde el año 1959 el Festival Folclórico Colombiano durante el mes de junio y principios del mes de julio, como una muestra de la cultura y música colombiana, el cual atrae una gran afluencia de delegaciones folclóricas, artistas, reinas y visitantes del departamento del Tolima y del resto del país. Igualmente, desde 1987 se celebra el Festival Nacional de la Música Colombiana y el Concurso Nacional de Duetos Príncipes de la Canción. Se resalta, que tanto El Festival Folclórico Colombiano y el Festival Nacional de la Música Colombiana son declarados patrimonio inmaterial de la Nación.

El valor agregado generado por las diferentes actividades económicas en Ibagué en el año 2016 fue de 7.636.5 miles de millones de pesos, con una participación del 42,2% sobre el total departamental (DANE, 2016). El municipio y la ciudad ocupan el primer lugar en la creación de valor agregado en el departamento del Tolima.

3.7.1. Base económica urbana

La base económica de la ciudad de Ibagué está constituida por el comercio al por mayor y al por menor, que participa con el 50.63% de las actividades económicas del municipio que equivalen a 12.152 establecimientos, siendo Ibagué el primer centro de distribución del departamento del Tolima, ver Tabla 17. En la ciudad está localizado el Parque Logístico Nacional del Tolima, uno de los parques logísticos más grande del país, en el se desarrollan diferentes actividades de movilización de carga, bodegaje, almacenamiento y distribución de bienes en los niveles regional, nacional e internacional.

Los productos ofrecidos por los diferentes establecimientos comerciales, tienen un radio de acción local y regional, ellos son demandados por la población que habita en el municipio, asimismo, por la población que vive en los municipios que conforman el área circundante de Ibagué. Cabe resaltar, que en torno al comercio giran las actividades industriales, algunas actividades de servicios como hoteles, restaurantes, bares y similares; transporte, almacenamiento y comunicaciones e intermediación financiera.

Respecto del turismo, los comerciantes locales pueden establecer enlaces o eslabonamientos para mejorar colectivamente sus medios de transporte o de marketing, para satisfacer los gustos, las preferencias y necesidades del turista, algo que no podrían permitirse de forma individual.

Sin embargo, se anota que los salarios pagados por el comercio son bajos, corresponden en su mayoría al salario mínimo legal establecido, igualmente, una parte

del sector es realizada por vendedores ambulantes que conforman la economía informal generando desorganización en los lugares donde éstos se hallan ubicados.

Las industrias manufactureras registran 2.400 establecimientos, que representan el 10% de las unidades económicas asentadas en la ciudad, aumentando la oferta en los bienes de consumo final, especialmente en las siguientes ramas de actividad: la elaboración de productos alimenticios y de bebidas, prendas de vestir, fabricación de muebles y elaboración de estructuras metálicas, carpintería metálica y ornamentación.

En relación con la industria textilera, Ibagué busca ser el motor de dicha industria en el centro del país, cada año se realiza la feria *Ibagué, Negocios & Moda(IN&M)*¹¹¹, en donde se promueven los negocios y la innovación en la moda, siendo una feria que en poco tiempo se ha convertido en una de las plataformas más significativas de esta actividad en el centro del país, incrementando el mercado textil y la confección, asimismo, posicionando a Ibagué como una importante vitrina de internacionalización del mercado de los productos y servicios del clúster Algodón-Textil-Confección del Tolima.

Aunque el número de empresas industriales se incrementó como consecuencia de las ventajas fiscales otorgadas por la Ley 44 de 1987 y el Decreto 78 de enero de 1988 por parte del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, a su vez, el Acuerdo 044 de mayo de 1988 expedido por el Concejo de Ibagué, que aprobaron exenciones por 10 años a los impuestos predial y complementario, industria y comercio y avisos y tableros, para las empresas industriales y hoteleras nuevas o existentes que incrementaran la producción y el empleo; lo anterior, debido a la catástrofe que destruyó a la ciudad de Armero el 13 de noviembre de 1985, por la erupción del volcán arenas del nevado del Ruiz, las industrias manufactureras no han generado un proceso sistemático en el diseño de nuevos productos y procesos, tampoco nuevas ramas de actividad que incorporen los productos agropecuarios generados en el área

¹¹¹ Periódico EL NUEVO DÍA 19. Agosto.2015. La feria se creó en el año 2009 e inicialmente fue llamada Ibagué, Maquila & Moda. Es realizada por la Corporación Moda del Tolima Cormoda.

rural, e innovación científica y tecnológica en la estructura industrial del municipio, ni enlaces o vínculos con las actividades turísticas.

Igualmente, el número de unidades económicas que se ocupan en elaboración de productos alimenticios y bebidas, fabricación de prendas de vestir excepto prendas de piel, fabricación y distribución de muebles, y elaboración de estructuras metálicas, carpintería metálica y ornamentación tienen una participación del 56.54%-1.357 establecimientos-, dentro del total de establecimientos industriales en la ciudad de Ibagué. (Ver Tabla 17).

Tabla 17: Municipio y Ciudad de Ibagué economía urbana. Actividades económicas según número de establecimientos.2015

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Número de establecimientos	Participación porcentual sobre el total %
1. Actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, y silvicultura	298	1.24
2. Actividades relacionadas con la pesca	12	0.05
3. Actividades relacionadas con la extracción de minas y canteras	40	0.17
4. Industrias manufactureras: -entre ellas-	2.400	10.0
. Elaboración de productos alimenticios y bebidas	552	2.30
. Fabricación de prendas de vestir	498	2.10
. Fabricación y distribución de muebles	160	0.66
. Elaboración de estructuras metálicas, carpintería metálica y ornamentación	147	0.61
5. Suministro de electricidad, gas y agua	25	0.10
6. Construcción	1.080	4.50
7. Comercio	12.157	50.63
8. Hoteles, restaurantes, expendios de comida, bares y similares	2.400	10.0
9. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.350	5.62
10. Intermediación Financiera	233	0.98
11. Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1.202	5.01
12. Administración Pública y defensa, seguridad social	450	1.88
13. Educación	94	0.39
14. Servicios sociales y de salud	276	1.15
15. Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	1.921	8.00
16. Actividades diversas	67	0.28
TOTAL	24.000	100.00

Fuente: Cámara de Industria y Comercio. Ibagué. Anexo 1.

Dentro de las actividades turísticas se encuentran los hoteles, restaurantes, bares y similares, que equivalen al 10% de las actividades económicas municipales, esto es, 2.400 unidades de producción, siendo las más significativas: expendios a la mesa de comidas preparadas en restaurantes y cafeterías, las cuales participan con el 45.25% del total de establecimientos que hacen parte del subsector turístico¹¹².

Respecto del servicio de alojamiento, la ciudad tiene una infraestructura hotelera adecuada, que permite la visita de turistas de diferentes tipos de ingreso, sean éstos nacionales o extranjeros. Es de anotar que los hoteles no tienen una clasificación diferenciada de acuerdo con el número de estrellas, la categoría del establecimiento depende del grado de confort y de los servicios que ofrece al visitante. Igualmente, de acuerdo con la información recolectada en el trabajo de campo, la ocupación promedio día de las habitaciones en temporada baja alcanza solo el 35.50 % de la capacidad habitacional disponible¹¹³.

Además, como se señala en páginas anteriores en el trabajo de campo¹¹⁴ se encontró, que el mayor número de personas que visita la ciudad lo hace por motivos de negocios o para asistir a diversas actividades de carácter académico, corporativo, cultural, empresarial, social y deportivo. Cabe anotar, que algunos hoteles de categoría más alta tienen programas de esparcimiento para atraer las familias de los ejecutivos de las empresas a la ciudad los fines de semana.

Teniendo en cuenta que el patrimonio turístico está integrado por bienes naturales y culturales tangibles e intangibles, que se configuran como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute, la ciudad de Ibagué posee un patrimonio de bienes culturales tangibles e intangibles importantes para

¹¹² Ver Anexo 1. Municipio y ciudad de Ibagué. Actividades económicas según número de establecimientos 2015.

¹¹³ Información obtenida directamente en los hoteles durante el trabajo de campo realizado por la autora en Ibagué, junio 2012-primera fase y junio 2014-2015 revisión y ajuste de la información.

¹¹⁴ Información obtenida directamente en los hoteles durante el trabajo de campo realizado por la autora, en Ibagué, junio 2012-primera fase y junio 2014-2015 revisión y ajuste de la información.

desarrollar el turismo cultural tales como el Parque de la Música, el Conservatorio de Música y la Sala Alberto Castilla, la Concha Acústica Garzón y Collazos, el Museo de Arte del Tolima, el Panóptico y la Plazoleta de los Artesanos, el monumento El Boga entre otros, también diferentes grupos que interpretan música tolimense y colombiana, se reconoce el esfuerzo de los organismos gubernamentales y privados, sin embargo, el municipio requiere de una política turística que oriente el desarrollo de Ibagué como destino turístico cultural nacional e internacional, la Secretaria de Cultura, Turismo y Comercio proporciona folletos, plegables y material impreso sobre los atractivos turísticos, pero las acciones de dicho organismo para la conservación y embellecimiento de los recursos turísticos es deficiente y la diferencia entre lo publicado en el material impreso con la realidad es notoria, lo cual desmotiva al turista¹¹⁵.

Otras actividades económicas importantes son las relacionadas con los servicios comunitarios, sociales y personales tales como actividades de esparcimiento, culturales y deportivas, peluquerías, centros de estética y cosmetología y cafés internet, con 1.921 establecimientos, que equivalen al 8% del total de unidades económicas en el municipio.

3.7.2. Base económica rural

3.7.2.1. Clima

El clima es uno de los factores que condicionan la base económica rural, por lo tanto, para la presente investigación, se tomó el estudio climático del municipio de Ibagué realizado por CORTOLIMA y contenido en el documento Agenda Ambiental del municipio de Ibagué 2010¹¹⁶.

¹¹⁵ Información obtenida directamente en los hoteles, agencias de viaje y touroperadores y verificada in situ durante el trabajo de campo realizado por la autora, en Ibagué, junio 2012-primer fase y junio 2014-2015 revisión y ajuste de la información. También en entrevistas con los presidentes de ASOCIATUR y de los Artesanos.

¹¹⁶ PELÁEZ, Martínez, Omar Enrique, SANTAMARÍA Ayala, Yolanda-. Agenda Ambiental del Municipio de Ibagué. CORTOLIMA- Alcaldía Municipal de Ibagué. Ibagué, Colombia. 2010. Página 37 y Páginas 87-101.

El Municipio tiene un número variado de pisos térmicos que influyen directamente en la temperatura de la zona, van desde el casquete glacial en la cima del volcán Nevado del Tolima, hasta las planicies calientes del Valle del Magdalena. Predomina el clima frío semi húmedo, cubriendo un área de 25.30% equivalentes a 35.567,26 hectáreas del total. En la Tabla 18, en la Figura 33, Figura 34 y Figura 35, se observa un comportamiento bimodal con mayores precipitaciones durante los meses de marzo, abril y mayo (primera temporada) y octubre, noviembre y diciembre (segunda temporada). La temperatura tiene un comportamiento similar, las mayores temperaturas se registran en los meses de febrero agosto y septiembre, que corresponde a los meses con menos precipitaciones.

Tabla 18: Temperatura y precipitación del municipio de Ibagué 2018

Información del clima y la precipitación de Ibagué 2018												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	20,9	21,5	21,4	21,1	21,2	21	21,2	21,6	21,6	20,6	20,6	20,9
Temperatura min. (°C)	15,7	16,2	16,4	16,4	16,5	16,1	15,9	16	16,1	15,8	16	16
Temperatura máx. (°C)	26,2	26,8	26,4	25,8	26	26	26,6	27,3	27,2	25,4	25,2	25,8
Temperatura media (°F)	69,6	70,7	70,5	70	70,2	69,8	70,2	70,9	70,9	69,1	69,1	69,6
Temperatura min. (°F)	60,3	61,2	61,5	61,5	61,7	61	60,6	60,8	61	60,4	60,8	60,8
Temperatura máx. (°F)	79,2	80,2	79,5	78,4	78,8	78,8	79,9	81,1	81	77,7	77,4	78,4
Precipitación (mm)	91	117	186	227	221	168	114	124	143	233	210	142

Fuente: Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales IDEAM, 2018.

Las provincias climáticas del municipio están determinadas por los siguientes climas:

- Páramo Alto Súper Húmedo (PASH): Comprende alturas mayores a 3700 m.s.n.m., temperatura menor a los 7 °C y una relación de Lang Precipitación /Temperatura (P/T) mayor a 160.

- Páramo Alto Húmedo (PAH): Con una altura mayor de 3700 m.s.n.m., temperatura menor a los 7°C y una relación P/T entre 100 y 160.
- Páramo Alto Semi húmedo (PAsh): Con una altura mayor de 3700 m.s.n.m., temperatura menor a los 7°C y una relación P/T entre 60 y 100.
- Páramo Bajo Súper húmedo (PBSH): Comprende altura entre los 3200 y 3700 m.s.n.m., temperatura entre los 7 y 12 ° C y una relación P/T mayor a 160.

Figura 33 Temperatura del municipio de Ibagué

Fuente: Tabla 18, IDEAM, 2018.

Figura 34 Precipitación del municipio de Ibagué

Fuente: Tabla 18, IDEAM, 2018.

Figura 35 Climograma Municipio de Ibagué

Fuente: Tabla 18, IDEAM, 2018.

- **Páramo Bajo Húmedo (PBH):** Corresponde a alturas entre los 3200 y 3700 m.s.n.m., temperatura entre los 7 y 12°C y una relación P/T entre 100 y 160.

- Páramo Bajo Semihúmedo (PBsh): Comprende altura entre los 3200 y 3700 m.s.n.m., temperatura entre los 7 y 12 ° C y una relación P/T entre 60 y 100.
- Páramo Bajo Semiárido (PBsa): Con alturas entre los 3200 y 3700 m.s.n.m., temperatura entre los 7 y 12 ° C y una relación P/T entre 40 y 60.
- Frío Húmedo (FH): Corresponde a alturas entre los 2.000 y 3.000 m.s.n.m., y temperatura entre 12 y 17.5 °C y una Relación P/T entre 100 y 160.
- Frío Semihúmedo (Fsh): Comprende alturas entre los 2.000 y 3.000 m.s.n.m., y temperatura entre 12 y 17.5 °C y una Relación P/T entre 60 y 100.
- Frío Semiárido (Fsa): Corresponde a alturas entre los 2.000 y 3.000 m.s.n.m., y temperatura entre 12 y 17.5 °C y una Relación P/T entre 40 y 60.
- Templado Húmedo (TH): Comprende alturas entre los 1.000 y 2.000 m.s.n.m., y temperatura entre 17.5 y 24 °C y una Relación P/T entre 100 y 160.
- Templado Semihúmedo (Tsh): Con alturas entre los 1.000 y 2.000 m.s.n.m., y temperatura entre 17.5 y 24 °C y una Relación P/T entre 60 y 100.
- Templado Semiárido (Tsa): Con altitud entre los 1.000 y 2.000 m.s.n.m., temperatura entre 17.5 y 24 °C y una Relación P/T entre 40 y 60.
- Cálido Húmedo (CH): Con alturas entre 0 y 1.000 m.s.n.m., y temperatura mayor a 24 °C y una relación P/T entre 100 y 160.
- Cálido Semihúmedo (Csh): Con altitud entre los 0 y 1.000 m.s.n.m., temperatura mayor a 24 °C y una Relación P/T entre 60 y 100.
- Cálido Semiárido (Csa): Comprende una zona con extensión de 25969.9684 hectáreas, con alturas entre los 0 y 1.000 m.s.n.m., y temperatura mayor a 24 °C.

- Cálido Árido (CA): Con altitud entre los 0 y 1.000 m.s.n.m., temperatura mayor a 24 °C y una Relación P/T entre 20 y 40.

3.7.2.2. Tenencia de la tierra

Según información suministrada por la UMATA en los 17 Corregimientos que conforman el área rural del Municipio, existen alrededor de 7.360 predios, de los cuales el 66,33% se encuentra en un rango de área entre 1 y 10 Ha, el 26.33% es ocupado por predios en un rango entre 10 y 50 Ha, el 5.60% por terrenos entre 50 y 200 Ha y el 1.74% son propiedades con áreas superiores a 200 Ha (2011, p.126). (Ver Tabla 19).

Tabla 19: Municipio de Ibagué. Tamaño y número de predios en el área rural. 2010

Rango Area (ha)	Numero de predios	Participacion porcentual sobre el total %
1-03	2.198	29.86
3-05	1.132	15.38
5-10	1.552	21.09
10-15	738	10.03
15-20	406	5.52
20-50	794	10.79
50-100	260	3.53
100-200	152	2.07
200-500	86	1.17
500-1000	25	0.34
1000-2000	14	0.19
> 2000	3	0.04
TOTAL	7.360	100.0

Fuente: Agenda Ambiental municipio de Ibagué, 2010. UMATA, Diagnostico Agropecuario.Ibague,2011.

También se deduce que el 66, 33% de los predios son pequeñas propiedades que están por debajo del área calculada para la Unidad Agrícola Familiar (UAF) que es de 12 hectáreas. La UAF fue establecida según el Artículo 38 de la Ley 160 de 1994 que la define como “la empresa básica de producción agrícola, pecuaria, acuícola o forestal cuya extensión, conforme a las condiciones agroecológicas de la zona y con tecnología adecuada, permite a la familia remunerar su trabajo y disponer de un excedente capitalizable que coadyuve a la formación de su patrimonio”. En contraste, el menor número de predios lo constituyen los que tienen un área superior a 200 hectáreas.

Se resalta que la mayoría de las pequeñas propiedades se encuentran en la zona de ladera, allí también se localizan los mayores asentamientos humanos, estas zonas por las características geológicas del suelo y sus pendientes tienen limitaciones para dotarlas con una cobertura del 100% en servicios y para realizar ciertas actividades agropecuarias. Los predios con extensiones mayores a 200 Hectáreas, generalmente se ubican en las tierras planas o semiplanas, donde la cobertura de los servicios públicos es mayor y las actividades agroindustriales se realizan cerca de los centros de consumo por la mecanización de todos los procesos.

3.7.2.3. Producción, uso del suelo y sistemas de producción

El Plan de Desarrollo *Por Ibagué con todo el corazón 2016-2019*, indica el uso del suelo en el área rural del municipio en el año 2015, así: 26.415 hectáreas utilizadas en cultivos agrícolas, que representan el 21% del total de áreas aptas para este tipo de cultivos; el 39% destinada a pastos; el 6% ocupada en otros destinos y el 34% como área de bosques. El área sembrada registro una reducción durante el periodo 2011-2013, pasando de 28.288 hectáreas en el año 2011 a 26.415 en el año 2013(pp. 87-88).

La producción de ganado vacuno, durante el periodo de análisis 2011-2013 se disminuyó en 398 cabezas, en el año 2011 se tenían en las unidades de producción 39.318 cabezas, pasando a 38.920. En la porcicultura tecnificada, tradicional y traspatio se observa un leve aumento en el año 2013 con 9.697 cabezas, siendo en el año 2011 una población de 7.418 porcinos.

La actividad avícola registra un incremento sostenido durante el periodo de análisis, en el año 2011 se tenían en las fincas o granjas 2.895.901 aves de engorde o postura, incrementándose en 3.132.206 en el año 2013. La población equina se aumentó sensiblemente pasando de 4.868 cabezas a 6.001 en el año 2013(p.88).

Según la UMATA, en la economía rural se tienen ocho sistemas de producción, ellos son:

- Sp1 Sistema de producción de clima medio en suelos de ladera con cultivos de café, plátano, banano, cachaco, cítricos, aguacate, maíz y frijol en áreas de economía de pequeños y medianos agricultores.
- Sp2 Sistema de producción de clima medio y frío moderado en suelos de ladera con cultivos de frijol, maíz, arveja, mora, curaba, granadilla, tomate de árbol, lulo, hortalizas (zanahoria, tomate de guiso, cebolla de bulbo, larga, cilantro, repolla, remolacha, habichuela, pepino) en áreas de pequeños y medianos agricultores.
- Sp3 Sistema de producción de clima medio en suelos de ladera con cultivos de caña panelera en áreas de pequeños y medianos agricultores.
- Sp4 Sistema de producción de clima medio en suelos de ladera con cultivos de arracacha, frijol y pancoger en áreas de pequeños y medianos agricultores.
- Sp5 Sistema de Producción de clima medio en suelos de ladera con pastos, ganadería bovina de doble propósito en áreas de economía de pequeños, medianos y grandes productores.
- Sp6 Sistema de Producción de clima cálido en suelos planos a ondulados con cultivos de arroz en rotación con sorgo en áreas de medianos y grandes productores.
- Sp7 Sistema de Producción de clima cálido en suelos ondulados con pastos, ganadería de doble propósito razas Girolando y Cebu-Brahman, avicultura en áreas de medianos y grandes productores.
- Sp8 Sistema de producción de clima cálido en suelos planos con cultivos de algodón, sorgo, yuca en área de pequeños y medianos productores (2011, pp.161-163).

Como se expresa en páginas anteriores en estos sistemas de producción se detectan problemas relacionados con el bajo manejo tecnológico de los cultivos, el alto uso de

agroquímicos, la degradación de praderas, y conflictos respecto de las semillas transgénicas para el cultivo de algodón. Dichos problemas son causados especialmente, por insuficientes programas de capacitación y transferencia de tecnología, el bajo nivel de asistencia técnica, la escasa utilización de semilla de calidad, el cambio de la semilla nativa por otras semillas foráneas, insuficiente investigación en el control de nuevas plagas que afectan el cultivo, la alta intermediación para el mercadeo y comercialización de los productos, poca accesibilidad a créditos para el agricultor, la alta desorganización de los agricultores, la reducida presencia y apoyo institucional a pesar de los esfuerzos que realizan los expertos de la UMATA, la inestabilidad de precios pagados al productor, deficientes vías de comunicación, mal manejo de cosecha y postcosecha.

De acuerdo con lo expresado en el Diagnóstico Agropecuario del Municipio de Ibagué 2011,¹¹⁷ el nivel tecnológico alcanzado por los principales cultivos que se siembran en el municipio de Ibagué se puede clasificar en tres categorías, así: nivel tecnológico bajo en la economía campesina, en donde se evidencian pocos avances hacia una agricultura más limpia; nivel tecnológico medio en la economía campesina en transición y nivel tecnológico alto en la agricultura comercial.

En la producción generada por el sector agropecuario no se presentan enlaces o eslabonamientos entre los productores agropecuarios y las empresas proveedoras de alojamientos, alimentos y bebidas, como son hoteles, restaurantes, cafeterías, bares y similares; la alta intermediación para el mercadeo y comercialización de los productos agropecuarios permite afirmar que los productores rurales y empresarios del turismo no han detectado que la economía rural se beneficia al generar alimentos a nivel local y al integrar los productos rurales al producto turístico.

¹¹⁷ UMATA, Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria, Alcaldía de Ibagué y Centro de Productividad del Tolima. Convenio interinstitucional N°.0013/2011: *Elaboración del Diagnóstico Agropecuario, el Programa Agropecuario Municipal y la Agenda de Innovación Agraria del Municipio de Ibagué* UMATA, Alcaldía de Ibagué y Centro de Productividad del Tolima. Ibagué. 2011. Páginas 164-261.

Es de anotar, que en la Agenda de Innovación Agraria del municipio de Ibagué AIA 2011¹¹⁸, se plantea la conformación de un sistema de innovación en el sector agropecuario, con el fin de obtener nuevos productos competitivos para posicionarlos en el mercado internacional, tales como arroces aromáticos, cafés especiales, agricultura orgánica, creando nuevos sistemas organizacionales de trabajo institucional y empresarial y de esta forma garantizar el desarrollo del sector agropecuario del municipio. La UMATA plantea procesos de innovación en agricultura orgánica, dando prioridad a la seguridad alimentaria, un uso racional al agua, e igualmente, reduciendo los niveles de carbono.

¹¹⁸ Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria UMATA, Alcaldía de Ibagué y Centro de Productividad del Tolima. Convenio interinstitucional N°.0013/2011: *Elaboración del Diagnostico Agropecuario, el Programa Agropecuario Municipal y la Agenda de Innovación Agraria del Municipio de Ibagué* UMATA, Alcaldía de Ibagué y Centro de Productividad del Tolima. Ibagué 2011.

Cuarta parte. El funcionamiento del Sistema Productivo Turístico-SPT en el municipio y la ciudad de Ibagué, patrimonio turístico

4.1. Sistema Productivo Turístico-SPT

El Sistema Productivo Turístico-SPT¹¹⁹ comprende el conjunto de relaciones e interrelaciones que se establecen entre los turistas durante el viaje y permanencia en el lugar de destino o comunidad receptora y las empresas que desarrollan la actividad turística, para atender la demanda que surge a partir de los viajes que los turistas realizan y que caracterizan su funcionamiento. Debe estar integrado a la estructura socioeconómica y espacial del país, región, municipio o localidad en el cual se desarrolla, por los enlaces o eslabonamientos que genera y que se ponen en movimiento entre los diferentes sectores y ramas de la economía urbana y rural, con la posibilidad de crear y reinvertir excedentes en un sector y transferir a otros, generar cambios tecnológicos, invención e innovación, canalizar y reforzar la capacidad de los agentes o actores económicos que realizan el turismo, a partir de procesos de complementariedad entre los sectores, ramas y actividades de la economía.

La Organización Mundial del Turismo-OMT sostiene que la naturaleza de la actividad turística es el resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente de forma sistemática y continua, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Se puede afirmar que el turismo se produce cuando existen determinados recursos o atractivos en algún espacio geográfico, que inducen a las personas a desplazarse de su domicilio habitual y a permanecer cierto tiempo fuera de él, los cuales se constituyen en factores claves del desarrollo del turismo, que dependiendo de su naturaleza y características pueden diferenciarlo de otro destino turístico y convertirlo en un lugar más llamativo, incrementando de esta forma la demanda.

¹¹⁹ Concepto planteado por Roberto C. Boullon con nuevos componentes agregados por la autora. BOULLON, C Roberto. Planificación del Espacio Turístico. (2006). Editorial Trillas 4ª Edición, México. Página 32.

La estructura del sistema productivo turístico está dada por los siguientes componentes:

a. La oferta turística

Hace referencia a la producción y venta del servicio o el producto turístico que prestan o generan las diferentes empresas dedicadas a la actividad turística, a los diferentes precios establecidos por el mercado turístico, en un espacio geográfico o territorio que habita la población residente o receptora, el cual puede ser un país, una región, un municipio, un centro turístico o un atractivo turístico. Se resalta que dentro de estas empresas pueden participar sociedades no financieras¹²⁰, hogares o entidades del gobierno.

b. La demanda turística.

La persona o grupo de personas denominados turistas, que adquieren o compra el servicio o el producto turístico, a los diferentes precios establecidos por el mercado turístico, y que se desplazan de su lugar de residencia habitual que es el lugar geográfico donde la persona tiene su vivienda principal, al sitio de destino, esto es, al lugar visitado, considerado fundamental para la decisión de realizar el viaje.

c. El Producto o servicio turístico.

Es necesario anotar que aún no se tiene suficiente claridad en relación con la conceptualización de producto turístico, porque en la clasificación de las actividades económicas turismo es considerado un servicio, que satisface necesidades orientadas a la utilización del tiempo libre, al logro del bienestar individual y social con un valor intrínseco intangible. Sin embargo, son varios los investigadores que han planteado

¹²⁰ Según el Sistema de Cuentas Nacionales SCN vigente del año 2008, las sociedades no financieras son aquellas cuya principal actividad es la producción de bienes o servicios no financieros de mercado. Naciones Unidas et al. Página 86. Producción de mercado: Es la parte de la producción destinada para la venta a precios económicamente significativos. Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales DANE. Cuentas anuales de Colombia Base 2015. Página. 44.

definiciones sobre el concepto, entre ellos, Miguel Acerenza¹²¹, lo enuncia así: “el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista”. (Acerenza, 1993, p.23). El autor plantea tres componentes principales que conforman el producto turístico: las atracciones del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad al destino. (Acerenza, 1993, p.23). Según Roberto Boullon¹²², el producto turístico “es aquel que le permite al visitante pasear, visitar los atractivos, hacer deportes y divertirse. Es la práctica de las actividades turísticas” (Boullon, 2006, p.38). Roberto Boullon en su libro *Planificación del espacio turístico* expresa:

“No cabe duda que los turistas, al elegir ir a la Romana en Santo Domingo, Acapulco en México, Búzios en Brasil, o Contadora en Panamá, lo que quieren es pasar una temporada en el mar, practicando el mayor número de actividades vinculadas a las características de este tipo de atractivos. Sin embargo, y aunque esto resulta evidente, es muy poca la promoción turística que destaca en primer lugar estas cualidades, porque su lugar es ocupado por la propaganda de los hoteles y de las empresas de transporte”. (Boullon, 2006, p.38)

En la presente investigación, el servicio o producto turístico como se explicó en la segunda parte, está formado en primer lugar, por el conjunto de bienes intangibles que generan el disfrute, el goce y la satisfacción en el turista, esto es, la utilidad¹²³ que le proporciona ese bien o esos bienes para satisfacer sus necesidades, expectativas y anhelos, que lo motivaron a realizar el viaje y que son la esencia del turismo. En ellos

¹²¹ ACERENZA, Miguel. *Promoción Turística: un enfoque metodológico*. Ciudad México: Editorial Trillas, 1993.

¹²² BOULLON, C Roberto. *Planificación del Espacio Turístico*. Editorial Trillas 4ª Edición, México. 2006.

¹²³ En la ciencia económica la utilidad es una medida abstracta de la satisfacción o de la felicidad que representa a un consumidor un bien o un conjunto de bienes. Está estrechamente relacionada con el valor de uso del bien, definido como la capacidad que tiene un bien para satisfacer una necesidad o la utilidad o satisfacción que genera ese bien al consumirlo. Lo anterior se relaciona con el concepto de utilidad marginal, que determina la satisfacción adicional consumiendo una unidad más de un bien, y ella disminuye en la medida que aumenta la cantidad que se consume de ese bien o conjunto de bienes.

se consideran la cultura que identifica una sociedad, incluye tradiciones, percepciones sobre las artes, la música, la danza y las creencias; la singularidad que caracteriza al recurso o atractivo turístico, la hospitalidad de la comunidad receptora, los servicios de hospedaje y alojamiento, de provisión de alimentos y bebidas, de transporte y comunicaciones, de alquiler, servicios culturales, deportivos y recreativos y en general los servicios prestados por las agencias de viaje y touroperadores. En segundo lugar, el producto turístico está constituido por un conjunto de bienes tangibles, conformados por el recurso o atractivo que puede ser natural o creado por el ser humano, las actividades de negocios, científicas¹²⁴, académicas¹²⁵, profesionales y ocupacionales, los bienes de consumo adquiridos durante el viaje, entre ellos las artesanías.

En el turismo como se expresó anteriormente, el producto turístico denominado así en la Cuenta Satélite de Turismo¹²⁶ tiene un componente que no se puede degustar, ver o tocar, aunque el turista interactúe con todos los equipamientos e infraestructuras que tiene a su disposición. Es necesario tener en cuenta la planificación, organización y producción de los servicios que permitan lograr la calidad que espera recibir el turista durante el viaje y la estadía en el lugar de destino.

d. La estructura de producción del Sistema Productivo Turístico SPT conformada por:

- El recurso turístico:

Comprende el conjunto de bienes tangibles e intangibles¹²⁷, muebles e inmuebles, que son transformados para uso y disfrute en un producto o servicio turístico, que tenga

¹²⁴ Las actividades científicas hacen referencia al conocimiento, la investigación, la ciencia, la invención y la innovación. Se realizan por motivos laborales y educativos.

¹²⁵ Las actividades académicas se realizan por motivos de enseñanza-aprendizaje, utilizando medios como seminarios, conferencias, foros, congresos entre otros.

¹²⁶ En la Cuenta Satélite de Turismo el servicio o producto turístico se denomina producto para facilitar la contabilidad.

¹²⁷ En la ciencia económica un bien es todo aquello que satisface una necesidad y aumenta el bienestar. Los bienes pueden ser tangibles, ellos tienen una composición física, ejemplo una tasa de café, e intangibles, ellos están

características relevantes para incidir sobre la decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio, que es el destino turístico. El concepto de recurso turístico es funcional y dinámico en el tiempo, porque depende del conocimiento, la capacidad tecnológica y de los objetivos individuales y sociales que motivan al turista; además, un recurso turístico puede originar distintas representaciones tales como símbolos, imágenes, significados y conceptos entre otros. El patrimonio turístico forma parte de los recursos turísticos.

Cabe anotar la diferencia entre recurso turístico y atractivo turístico, según Diego Navarro¹²⁸, “los recursos turísticos originan atractivos turísticos, tanto como los atractivos turísticos se sustentan en recursos turísticos. Este proceso de transformación del recurso en atractivo consiste en hacer que el recurso sea conocido y sea visitable” (Navarro, 2015, p.351).

Por lo tanto, el atractivo turístico es un recurso que se ha transformado en atractivo, para facilitar la experiencia turística. Tanto el recurso turístico como el atractivo turístico constituyen la base sobre la que se desarrolla el turismo.

- Los equipamientos e instalaciones: Comprenden las empresas o establecimientos del sector privado y público que prestan los servicios o generan los productos, y conforman los medios de producción¹²⁹ (Boullon, 2006, p.42).

constituidos por los servicios, ejemplo, el servicio de alojamiento para visitantes. Cuando estos bienes se encuentran de forma ilimitada en la naturaleza se denominan bienes libres, pero si se encuentran de forma limitada son bienes económicos o escasos y tienen un precio. Estos bienes tienen un valor de uso (la capacidad que tiene el bien para satisfacer una necesidad, o la utilidad o satisfacción que genera ese bien al consumirlo), y un valor de cambio (cantidad de trabajo incorporado en el bien que hace que sea intercambiado por otro bien).

¹²⁸ NAVARRO, Diego. Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración. Universidad del Aconcagua. Argentina. Cuadernos de Turismo, nº 35, (2015); pp. 335-357. Universidad de Murcia.

¹²⁹ Según Roberto C. Boullon en su obra Planificación del Espacio Turístico es la Planta de Producción, pero en la presente investigación comprende además de la planta, la maquinaria, el equipo, instrumentos y materiales que intervienen en el proceso de producción.

e. La infraestructura

Es el capital fijo invertido o Formación Bruta de Capital en salud, educación, centros de investigación científica y tecnológica, servicios públicos de agua potable, saneamiento básico, residuos sólidos y energía, transporte, comunicaciones e información, que apoyan el funcionamiento del subsector turístico.

f. El subsistema administrativo y organizacional

Atiende el funcionamiento de cada una de las partes que integran el Sistema Productivo Turístico-SPT, y armoniza sus relaciones para facilitar la producción y venta de los diferentes servicios y productos turísticos. Está conformado por los organismos públicos como los Ministerios y Secretarías de Turismo, en general las dependencias del Estado que promueven, facilitan y regulan el subsector turístico y por las agremiaciones constituidas de forma legal por el sector privado para apoyar el turismo.

g. Los agentes o actores económicos del Sistema Productivo Turístico-SPT.

Son los turistas o población emisora, los residentes o población receptora, las empresas y las instituciones del sector público y privado. (Ver Figura 36).

Figura 36: Sistema Productivo Turístico STP

Fuente: Roberto C. Boullon con nuevos componentes agregados por la autora.

4.2. El patrimonio turístico

Según la Organización Mundial del Turismo OMT, el patrimonio¹³⁰ turístico “es el conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales o inmateriales existentes en un determinado territorio que están a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas.” De acuerdo con lo planteado por la OMT, el patrimonio turístico¹³¹ se refiere de una parte a las características del ambiente natural, los ecosistemas, la biodiversidad existente y el entorno paisajístico, y de otra parte, a la historia, las tradiciones, las festividades, la gastronomía, las costumbres y creencias populares, arquitectura, monumentos y yacimientos arqueológicos, así como cualquier otra manifestación de la cultura propia del lugar, ya sea bienes tangibles como intangibles.

En esta investigación se considera que el patrimonio turístico hace relación a un conjunto de bienes culturales y naturales tangibles e intangibles, dotados o generados en un país, región, municipio o en cualquier espacio geográfico y en un tiempo determinados, que han sido heredados de generaciones anteriores pero que deben protegerse y conservarse para las generaciones futuras.

Estos bienes culturales y naturales tienen una ventaja absoluta natural o adquirida¹³² que al convertirse en atractivos turísticos motivan el desplazamiento de las personas

¹³⁰ El vocablo patrimonio tiene su origen etimológico en el latín, proviene de *patrimonium*, que se descompone en *patri* que significa padre y *onium* recibido, esto es, *lo recibido del padre*. Los romanos lo consideraban un conjunto de bienes que se transmitían de generación a generación y a los cuales todos los miembros de una gens o familia amplia tenían derecho. El patrimonio se relaciona con el tiempo que transcurre, y actualmente, con la necesidad de conservarlo, preservarlo y acumularlo como objeto de valor. La Real Academia Española define patrimonio como “Conjunto de los bienes y derechos propios adquiridos por cualquier título”. “Hacienda que alguien ha heredado de sus ascendientes”.

¹³¹ La Organización Mundial del Turismo-OMT indica que un patrimonio es turístico en el momento en que los visitantes se interesan por él, y es recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente.

¹³² El principio de la ventaja absoluta fue planteado por Adam Smith en su obra *La naturaleza y causa de la riqueza de las naciones* publicada en el año 1776. Es la dotación natural del territorio en recursos naturales como paisajes, biodiversidad, suelos fértiles, factores ambientales ej., clima, topografía, entre otros, para producir determinado bien o servicio utilizando menos recursos que otros territorios. La ventaja absoluta adquirida está determinada por la

para su conocimiento y disfrute y hacen posible el desarrollo de la actividad turística. La población allí localizada tiene el derecho de hacer uso de estos bienes patrimoniales o recursos para lograr una mejor calidad de vida; pero su aprovechamiento no puede basarse en deterioro o destrucción, porque también le pertenecen a las generaciones futuras. El patrimonio turístico se puede mejorar, perfeccionar y aumentar. A su vez, se pueden crear ventajas comparativas¹³³ y ventajas competitivas¹³⁴.

4.2.1. Patrimonio cultural

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO plantea una clasificación en diversos patrimonios con la finalidad de agrupar los distintos tipos de bienes y facilitar su estudio y tratamiento. Ellos son: Patrimonio cultural tangible e intangible y patrimonio natural.

En esta investigación, se retoma la clasificación del patrimonio planteada por la UNESCO para un mejor análisis, pero se considera que éste es integral, y en la práctica es indivisible y se deben trabajar todas sus categorías en forma conjunta y equilibrada.

La cultura es la medula de toda sociedad y la base de toda identidad social, todos los pueblos tienen una cultura. En las ciencias sociales¹³⁵ la cultura comprende un

participación de la fuerza laboral especializada en la producción del bien o servicio, la aplicación de la ciencia, la tecnología y la innovación. La ventaja absoluta se mide de acuerdo con el índice de productividad, el productor que posee el índice de productividad más alto tiene la ventaja absoluta.

¹³³ El principio de la ventaja comparativa fue desarrollado por David Ricardo en su obra *Principios de Economía Política y Tributación* publicada en 1817. Comparando dos productores de un bien de acuerdo con su costo de oportunidad, el productor que tiene que renunciar a una cantidad menor de otros bienes para producir un bien tiene la ventaja comparativa. La ventaja comparativa se mide de acuerdo con los precios relativos de los bienes y el costo de oportunidad.

¹³⁴ La ventaja competitiva fue planteada por Michael Porter en su obra *La ventaja competitiva de las naciones* publicada en 1991. Hace referencia a la habilidad que posee una empresa destacadamente en mayor grado, que cualquiera de sus competidores. La ventaja competitiva se crea no se hereda.

¹³⁵ Especialmente la Antropología considera cultura: las diferentes formas de vivir, pensar y sentir de los distintos individuos y grupos, como un todo compartido, complejo, integrado, cambiante y sumamente diverso, inconcebible sin sus actores sociales, que conjuga el individuo con su sociedad, lo común y lo individual, lo público y lo privado, la conducta con las ideas y los sentimientos, lo particular con lo general. (Barañano, 2010, página 8).

conjunto de hábitos, costumbres, creencias, valores, símbolos, conocimientos, artes, prácticas sociales, la forma de pensar, de sentir y de actuar aprendidos en familia de generación en generación y como parte de una sociedad.

El término cultura proviene del latín *cultus*, que a su vez deriva del vocablo *colere*, y ha tenido varios significados¹³⁶ como cultivar, cuidado del campo y del ganado, habitar, proteger, honrar con adoración; con el transcurso del tiempo ha venido incorporando otros conceptos, influenciada por las nuevas formas de pensamiento y comportamientos propios del desarrollo humano y el bienestar socioeconómico. De acuerdo con lo expresado por Terry Eagleton “la cultura es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico” (2001, pág. 58). El profesor Amartya Sen afirma: “La cultura debe ser considerada en grande, no como un simple medio para alcanzar ciertos fines, sino como su misma base social” (2003, p. 72).

En la Conferencia Mundial sobre Las Políticas Culturales-MONDIACULT, celebrada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, en la ciudad de México en 1982, se aprobó que la cultura “debe ser considerada el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. Se acentuó que la identidad cultural es la defensa de las tradiciones, la historia y los valores morales, espirituales y éticos heredados de las generaciones pasadas; y el reconocimiento de múltiples identidades culturales allí donde coexisten diversas tradiciones constituye la esencia misma del pluralismo cultural. En la Conferencia también se determinó que los usos culturales presentes y futuros son tan valiosos como los del pasado y se resaltó que tanto los

¹³⁶ En la época del imperio romano hasta el siglo XVI en Europa hacía referencia a la labranza, al trabajo realizado con el fin de preparar la tierra para el cultivo de los diferentes productos que se sembraban. De *colonus* se deriva *colono*, *colonia*, crecimiento de la población al habitar un nuevo territorio. Comenzando el siglo XIX cultura también se relaciona con progreso y civilización.

gobiernos como las comunidades deben participar en la elaboración de las políticas culturales.

En el año 1998, el Plan de Acción sobre las Políticas para el Desarrollo resultado de la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo, realizada por la UNESCO en Estocolmo, establece que la política cultural es un componente central de la política de desarrollo y promueve en los Estados miembros la importancia de “la integración de las políticas culturales en las políticas de desarrollo, en particular en lo que respecta a su interacción con las políticas sociales y económicas”.

La Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de la UNESCO ratificada en París en el año 2005, afirma que la diversidad cultural¹³⁷ es una característica esencial de la humanidad que debe valorarse y preservarse en provecho de todos, crea un mundo rico y variado que amplía la gama de posibilidades y nutre las capacidades y los valores humanos, y constituye, por lo tanto, uno de los principales motores del desarrollo sustentable de las comunidades, los pueblos y las naciones. Ratifica la importancia del vínculo existente entre la cultura y el desarrollo para todos los países, en especial los países en desarrollo, y la necesidad de apoyar las actividades realizadas en el nivel nacional e internacional para que se reconozca el auténtico valor de ese vínculo; determina que se debe reconocer la índole específica de las actividades y los bienes y servicios culturales en su calidad de portadores de identidad, valores y significado.

Guardando coherencia con los planteamientos anteriores, el Profesor Sen expresa:

“no podemos entender la llamada dimensión cultural del desarrollo sin tomar nota de cada uno de estos papeles de la cultura: el papel constituyente, la cultura admite el

¹³⁷ Diversidad cultural según la UNESCO, se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. La diversidad cultural se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados. La UNESCO define la expresión cultural como las expresiones resultantes de la creatividad de personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural.

dinamismo, puede mantenerse al ritmo de la evolución y el progreso, la cultura en cada uno de los países de la Tierra se ha transformado a lo largo de los siglos; el papel educativo, lo que valoramos, y que además tenemos razones para valorar, está definitivamente influenciado por la cultura; el papel instrumental, independientemente de los objetivos que valoremos, su búsqueda estará influenciada, en mayor o menor grado, por la naturaleza de nuestra cultura y la ética de comportamiento. El reconocimiento de este papel de la cultura es más frecuente que otros, y si bien es cierto que no debemos limitarnos a este aspecto, no podemos ignorar el hecho de que los parámetros culturales desempeñan *inter alia* un fuerte papel instrumental". (2003, p.73)

En Colombia la Ley 397 de 1997 establece normas sobre la cultura, su estímulo y fomento, el patrimonio cultural y crea el Ministerio de Cultura. En el artículo 1º De los principios fundamentales y definiciones de esta ley inciso 1, acuerda que "Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias". Así mismo, en el inciso 2, determina que "La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas", en el inciso 8 estipula que "el desarrollo económico y social deberá articularse estrechamente con el desarrollo cultural, científico y tecnológico. El Plan Nacional de Desarrollo tendrá en cuenta el Plan Nacional de Cultura que formule el Gobierno. Los recursos públicos invertidos en actividades culturales tendrán para todos los efectos legales, el carácter de gasto público social".

Respecto de la cultura y el territorio, puede afirmarse que cultura y territorio están estrechamente relacionados, cada territorio tiene una identidad cultural¹³⁸ que

¹³⁸ La identidad cultural hace referencia al sentido de pertenencia que se tiene a un grupo social con el cual se comparte su cultura.

determina un sentido de pertenencia, participación, la utilización de los recursos en el existente y el desarrollo de las capacidades de la población que lo habita, favoreciendo directamente el mejoramiento de su calidad de vida y bienestar. Dentro de este espacio físico se generan las distintas formas de apropiación del espacio por la población y la producción y reproducción de todo tipo de relaciones que en él se establecen y articulan como lo es el turismo, y por lo tanto, se considera que incide en la transformación y en la dinámica socioeconómica del mismo, formando identidad y pertinencia.

En relación con el patrimonio cultural de una sociedad, la UNESCO en la Conferencia General celebrada en París en 1972¹³⁹ realizó la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, en donde define patrimonio cultural de la siguiente forma:

- Los monumentos, constituidos por obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,
- Los conjuntos, son grupos de construcciones aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,
- Los lugares, son obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor

¹³⁹ Corresponde a la 17ª reunión realizada del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972. Debido a las amenazas de destrucción del patrimonio cultural y natural, no sólo por las causas tradicionales de deterioro sino también por la evolución de la vida social y económica que las agrava con fenómenos de alteración o de destrucción aún más terribles; constituyendo un empobrecimiento deplorable del patrimonio de todos los pueblos del mundo.

universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico¹⁴⁰.

El patrimonio cultural inmaterial lo determinó la UNESCO en la Convención para la Salvaguardia¹⁴¹ del Patrimonio Cultural Inmaterial aprobada en la reunión 32ª celebrada en el año 2003 en París¹⁴², teniendo en cuenta entre otros factores, que dicho patrimonio es recipiente de la diversidad cultural que garantiza el desarrollo sustentable, y la estrecha relación que existe entre el patrimonio cultural inmaterial y el patrimonio material cultural y natural. Este patrimonio comprende:

“Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas (junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes) que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Dicho patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible”.

¹⁴⁰ En La Convención se creó un Comité intergubernamental de protección del patrimonio cultural y natural de valor universal excepcional, denominado el Comité del Patrimonio Mundial, conformado por 21 Estados Partes, su función esencial es decidir la inscripción o no de los bienes candidatos a la declaración de Patrimonio Mundial, examinar el estado de conservación de los sitios ya declarados y la inscripción de aquellos bienes amenazados en la Lista del Patrimonio Mundial en Peligro. El Comité también se encarga de asignar según las necesidades, los recursos financieros del Fondo de Patrimonio Mundial. Además, se establecieron las directrices para aplicar dicha Convención.

¹⁴¹ Se entiende por salvaguardia las herramientas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión -básicamente a través de la enseñanza formal y no formal- y revitalización de este patrimonio en sus distintos ámbitos.

¹⁴² Realizada entre el veintinueve de septiembre y el diecisiete de octubre de 2003.

La UNESCO establece que el patrimonio cultural inmaterial de acuerdo con el concepto anterior, se manifiesta en particular en los ámbitos siguientes: tradiciones y expresiones orales incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; artes del espectáculo; usos sociales, rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y técnicas artesanales tradicionales.

Se resalta que el Código Ético Mundial para el turismo¹⁴³ adoptado por la OMT en el año 1999, estipula en el artículo 4 que “el turismo es un factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad”, y en el numeral 4 de este artículo señala que “la actividad turística se organizará de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folklore, y que no conduzca a su normalización y empobrecimiento”.

En Colombia, la Ley 1185 de 2008 en el artículo 1º decreta¹⁴⁴:

“el patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico”.

¹⁴³ Aprobado el 1 de octubre de 1999 por la resolución A/RES/406(XIII) de la decimotercera Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo OMT realizada en Santiago de Chile. Está conformado por diez principios básicos que orientan el desarrollo del turismo y sirven de marco de referencia para los diferentes actores del turismo, con el objetivo de reducir al mínimo los efectos negativos del mismo sobre el medio ambiente, el patrimonio cultural y las comunidades locales, pero también aprovechando al máximo sus beneficios para el fomento del desarrollo sustentable.

¹⁴⁴ Modifica el artículo 4º de la Ley 397 de 1997.

De la misma forma, el inciso (a) del artículo 1º de dicha Ley fija la relación entre los objetivos de la política estatal y el patrimonio cultural de la Nación, en donde los objetivos principales de la política estatal son la salvaguardia, protección, recuperación, conservación, sostenibilidad y divulgación del mismo, con el propósito de que sirva de testimonio de la identidad cultural nacional, tanto en el presente como en el futuro. Para el logro de estos objetivos, los planes de desarrollo de las entidades territoriales y los planes de las comunidades, grupos sociales y poblacionales incorporados a estos, deberán guardar armonía en el componente cultural con el Plan Decenal de Cultura y con el Plan Nacional de Desarrollo y asignarán los recursos necesarios para la obtención de dichos objetivos.

De la conceptualización anterior sobre patrimonio cultural y su clasificación por los diferentes organismos que lo regulan, se detectan diferencias particularmente con la antropología, la profesora Ascensión Baraño¹⁴⁵ afirma que “se está asociando la cultura con el coleccionismo y bienes materiales e inmateriales, a los que considera por sí mismos capaces de crear conocimientos, según lo que Karl Marx denominó fetichismo de la mercancía que oculta las voces de los actores sociales” (Baraño, 2010, p.10). Así, considerando que lo material y lo inmaterial son los soportes de la cultura, en vez de sus sujetos sociales, se establece una precisa división entre ambos componentes, concediendo mucha menor importancia a lo segundo que a lo primero, que también se fragmenta por sus soportes en distintas producciones -mueble, inmueble, documental, bibliográfico, plástico, audiovisual-(Baraño, 2010, p.44).

Sin embargo, en esta investigación al considerar que el patrimonio turístico es un conjunto de bienes culturales y naturales tangibles e intangibles, constituido por el esfuerzo de generaciones anteriores, que puede ser acrecentado por las generaciones presentes y debe ser conservado, preservado y transmitido a las generaciones futuras para su beneficio; contiene una utilidad o un valor de uso para las personas que viajan

¹⁴⁵ Departamento de Antropología Social. Universidad Complutense de Madrid. Octubre 2010.

con la intención de disfrutarlo, acercarse y conocer culturas diferentes, pero también es un recurso importante que posee la economía, que forma parte de la estructura socioeconómica de los asentamientos o lugares donde se encuentra localizado y al usufructuarlo de forma eficiente y planificada en actividades turísticas sustentables, puede generar crecimiento económico, bienestar y mejores condiciones de vida de la población, conformar un sentido de pertenencia, individual y colectivo, que ayude a mantener la cohesión social y territorial, en los diferentes niveles: nacional, regional y municipal. También es un factor esencial para investigaciones socioeconómicas, la formulación de políticas socioeconómicas y planes de desarrollo sectoriales, nacionales, regionales y municipales.

4.2.1.1. Patrimonio Cultural y Monumental de la ciudad y el municipio de Ibagué.

El patrimonio turístico de la ciudad y el municipio de Ibagué comprende: el patrimonio cultural y monumental y el patrimonio natural.

El patrimonio turístico de la ciudad de Ibagué se observa en la Figura 37 y el del municipio de Ibagué se aprecia en la Figura 38.

El patrimonio cultural y monumental está conformado así:

a. El Conservatorio del Tolima y el Salón Alberto Castilla.

El Conservatorio fue creado con el propósito de impulsar la cultura musical en el departamento del Tolima, se inició con la fundación de la Escuela de Música en el año 1906 propuesta presentada por el maestro Alberto Castilla quien fue su director, dicha escuela fue declarada establecimiento oficial mediante el Decreto N° 191 de 1909. Más tarde en el año 1920 debido a la alta calidad de sus programas académicos según el Decreto N° 31 del 3 de mayo se le denominó Conservatorio de Música del Tolima, organizado y dirigido por el maestro Castilla hasta el año 1937.

Figura 37: Patrimonio Turístico de la Ciudad de Ibagué

Fuente: Elaboración propia.

Figura 38: Patrimonio Turístico del Municipio de Ibagué

Fuente: Elaboración propia.

Durante su administración se construyó el Salón Alberto Castilla, destacado como una obra maestra en arquitectura y diseño, fue inaugurado en el año 1932¹⁴⁶. (Ver Figura 39). La Ordenanza N° 0042 de 1980 expedida por la Asamblea del Tolima, lo erigió a Institución de Educación Superior de acuerdo con la ley 30 de 1992, además, ratificó su condición de establecimiento de carácter departamental, con autonomía administrativa y patrimonio independiente. A partir del año 1987 según lo estableció la Ordenanza No. 101 del mismo año se denomina Conservatorio del Tolima, siendo una de las principales universidades musicales del país. La Facultad de Educación y Artes con sus programas debidamente acreditados ante el Ministerio de Educación Nacional forma Licenciados y Maestros en Música con énfasis en Interpretación o Dirección.

Figura 39: Conservatorio del Tolima y Salón Alberto Castilla.

Foto: Conservatorio del Tolima Recuperado el 7 de noviembre de 2015 de <http://www.conservatoriodeltolima.edu.co>.

Su estilo arquitectónico republicano¹⁴⁷ es una expresión constructiva de los ideales políticos y sociales de los primeros años de la República. Expresa el momento político y cultural durante el período comprendido entre los años 1835 y 1940, el cual fue influenciado por el estilo republicano europeo urbano para vivienda y monumentos.

¹⁴⁶ Recuperado de <http://www.conservatoriodeltolima.edu.co>

¹⁴⁷ Su construcción se inició en el año 1845, sirvió de sede para conventos y escuelas normales regidos por miembros de la Congregación de los Hermanos Maristas

El Conservatorio fue declarado Monumento Nacional según la ley 112 del 19 de enero de 1994 y su Salón de Música Alberto Castilla también estilo republicano, dos años más tarde fue declarado monumento nacional según Decreto N° 745 de 24 de febrero de 1996.

El futuro del Conservatorio del Tolima está orientado a fortalecer su actividad como Universidad Musical, y ampliar la cobertura e impacto al departamento y a las diversas regiones del país, fortaleciendo la vida cultural y reafirmando su imagen de la Institución emblemática del Tolima y de Ibagué como Ciudad Musical de Colombia.

El Conservatorio tiene agrupaciones sobresalientes como la Orquesta Sinfónica Juvenil, la Orquesta de Cámara Juvenil, la Orquesta Sinfónica, la Banda Sinfónica, el Coro del Conservatorio y Ensamblés Institucionales de Jazz, Estudiantina, Música Afrocaribeña y de Guitarras. (Observar Figura 40). A partir del año 1992 el Conservatorio tiene una segunda sede llamada Edificio Bolivariano, es una construcción de 6 pisos, dotada de biblioteca, sala de audiovisuales, informática y aulas colectivas e individuales de instrumento musical.

Figura 40: Orquesta Sinfónica Juvenil del Conservatorio del Tolima

Foto: MINCULTURA. Recuperado el 1 de agosto de 2015 de <http://www.celebralamusica.mincultura.gov.co>

b. El Parque de la Música

Es un escenario propicio para la presentación de eventos musicales y folclóricos, ubicado al frente del Conservatorio de Música y con una panorámica de una parte de la cordillera central, que permite compartir la música con el paisaje. Posee una fuente luminosa que se activa al ritmo de la música, la adornan cuatro esculturas en hierro que simulan personas interpretando diferentes instrumentos musicales. (Ver Figura 41). A este parque acuden personas para estudiar, dialogar y leer, cumpliendo así una función cívica de convivencia y de contemplación; desde este parque se alcanza a divisar el paisaje del Cañón del Conbeima.

Figura 41: Parque de la Música

Foto: Tomada por la autora junio 2015.

c. Monumento El Boga

En la identidad cultural de estas tierras no faltan símbolos vinculados al significado íntimo y ancestral de las aguas del río Magdalena que articula la vida de los moradores históricos. La leyenda cuenta que el Boga representa a un indígena Pijao, pescador del río Magdalena. Por eso, cuando hay “subienda”¹⁴⁸ los pescadores lo escuchan decir

¹⁴⁸ Subienda es la época del año en la que abundan los peces. “ha llegado la subienda y podremos deleitarnos con el pescado” La subienda es migración de peces, pero también lo ha sido de pescadores a lo largo del río Grande de la Magdalena.

boga, que significa rema. Este es un monumento emblemático en homenaje al pescador tradicional del departamento del Tolima. Se esculpió en la década del 60 por Julio Fajardo, profesor, pintor y escultor de la Universidad del Tolima. (Ver Figura 42).

Figura 42: El Boga

Foto: Tomada por la autora junio 2015.

d. Concha Acústica Garzón y Collazos

En el centro del Parque Centenario fue construida la Concha Acústica Garzón y Collazos, en honor al dueto que lleva su mismo nombre, los maestros Darío Garzón y Eduardo Collazos nacidos en Ibagué, quienes dieron a conocer la música tolimense en los niveles nacional e internacional. Durante el mes de marzo se realiza el festival de dúos en honor a éstos dos grandes compositores e intérpretes. Es un escenario de importantes eventos musicales y presentación de grupos folclóricos, es muy utilizado para la presentación de los diferentes grupos musicales y de danzas de los departamentos que concursan en el Festival Nacional del Folclore. (Observar Figura 43).

Figura 43: Concha Acústica Garzón y Collazos

Foto: Tomada por la autora.

e. Museo Antropológico de la Universidad del Tolima

Ubicado en la Universidad del Tolima, tiene como objetivos principales contribuir al conocimiento de los diversos procesos culturales de la región tolimense, tanto del pasado como de la actualidad y aportar a la conservación y divulgación del patrimonio arqueológico, etnográfico, artístico, musical, culinario, del departamento del Tolima.

A través de diferentes programas de investigación y proyección social, crea y fomenta espacios de capacitación e interacción educativa donde se difunden los resultados del programa de investigación regional, incorporando a la población escolar (de educación básica primaria y secundaria) y a la sociedad en general, en diferentes exposiciones en la sede del Museo, en otros espacios del campus universitario o en otras ciudades y localidades de los ámbitos regional y nacional. Además, promueve el sentido de pertenencia y apropiación de los valores culturales de la región y del país, por medio de exposiciones permanentes, temporales e itinerantes.

f. Museo de Arte del Tolima

Es uno de los patrimonios culturales más importantes del departamento del Tolima y de la ciudad de Ibagué, fue inaugurado en el año 2003 e ideado por los reconocidos

artistas tolimeses Darío Ortiz Robledo y Julio Cesar Quitiva Riveros. Está localizado en el barrio Belén, tiene 7 salas de exposiciones y una continúa programación de muestras de artistas locales, regionales, nacionales e internacionales, exposiciones itinerantes y el Salón Tolimense de Fotografía.

La colección permanente del museo consta de cerca de 500 obras de arte colombiano, desde muestras precolombinas hasta artistas contemporáneos, asimismo, con piezas de arte latinoamericano contemporáneo. Es de anotar, que el Museo ofrece un espacio para la difusión y formación en el campo de las artes plásticas y visuales de la ciudad, el departamento y el país, siendo un actor activo en el fortalecimiento de Ibagué como ciudad cultural, artística y turística. (Ver Figura 44).

El Museo de Arte del Tolima busca constituirse y consolidarse como uno de los museos más importantes y reconocidos del municipio y del departamento, a través de la investigación y la divulgación de las artes plásticas y visuales en todas sus manifestaciones y épocas.

Figura 44: Museo de Arte del Tolima

Foto: Museo de Arte del TOLIMA. Recuperado en agosto de 2015 de <http://www.museodeartedeltolima.org>.

g. Museo itinerante en la Biblioteca Darío Echandía

Cada año, la biblioteca Darío Echandía¹⁴⁹ trae exhibiciones de museos como el del museo de oro del Banco de la República de Bogotá, de orfebrería y cerámicas, cuyas salas de exposiciones se encuentran ubicadas en la sede del Banco en Ibagué, con propósito educativo y lúdico.

h. Museo Veredal Camino del Recuerdo¹⁵⁰

El primer museo veredal de Colombia, está situado en el corregimiento de Juntas, a 12 kilómetros de la ciudad de Ibagué y fue creado en el año 1989 por el líder Ángel Alberto Lozano. El museo posee más de 20.000 piezas antológicas del entorno rural, entre ellas se encuentran piedras de indios pijaos, cofres de madera, bronce y plata, vasijas del siglo pasado, escopetas utilizadas en la guerra de los mil días, joyas en oro, plata galería precolombina, lencería, muebles y vestuario.

i. Museo de Instrumentos Musicales de Colombia y el Mundo

La Universidad de Ibagué desde el año 2001 contribuyo a la creación y posteriormente al fortalecimiento del museo de Instrumentos Musicales de Colombia y el Mundo, a partir de las Colecciones Alfonso Viña Calderón y Mundo Sonoro, que constituyen un importante patrimonio cultural para Ibagué como ciudad musical de Colombia.

La colección está conformada por aproximadamente 170 instrumentos y aparatos musicales que representan culturas musicales de Colombia, Europa, África y algunas regiones de América. Tiene instrumentos indígenas, cuerdas típicas colombianas, entre las que se destacan algunos ejemplares de valor histórico regional que pertenecieron a

¹⁴⁹ Darío Echandía, Abogado nacido en Chaparral, departamento del Tolima. Político liberal y estadista fue varias veces presidente de Colombia, y un pilar importante de las reformas emprendidas por el partido liberal durante la llamada Revolución en Marcha, emprendida por el presidente Alfonso López Pumarejo en el año 1934.

¹⁵⁰ Aunque el poblamiento en Colombia se configura a partir de las veredas y los municipios, éstos a pesar de las diferentes normas sobre descentralización administrativa, fiscal y política, siguen siendo muy olvidados tanto en su aportación agrícola y ganadera como en sus herencias culturales, por eso el nombre de Museo Veredal, que intenta recuperar la memoria de estos lugares, su valor y preservación cultural.

músicos importantes del Tolima como: El dueto Garzón y Collazos, Milciades Garavito y Cantalicio Rojas. De igual forma, posee instrumentos de distintos continentes como tambores, flautas y percusiones.

Asimismo, la Colección Mundo Sonoro tiene fines pedagógicos y etnomusicológicos, creada por el grupo Cantatierra y su director el maestro Humberto Galindo, permanentemente está en proceso de recolección de instrumentos. Está integrada por cerca de 200 instrumentos étnicos, principalmente de culturas de Asia, Europa, África, América y Colombia, y con instrumentos históricos como tiples de principio del siglo XX.

j. Plazoleta de los Artesanos

Es uno de los lugares estratégicamente ubicado en el centro de la ciudad, carrera 5ª con calle 10, en donde se exhiben y venden productos típicos del municipio y del departamento, dándole la importancia y valorando el esfuerzo de los artesanos y su contribución a la producción del municipio y la ciudad de Ibagué. Allí los turistas nacionales e internacionales pueden adquirir productos y accesorios elaborados directamente por los artesanos. (Observar Figura 45 y Figura 46).

El Instituto para el Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Ibagué-Infibagué, colabora en el proceso de organización de la Plazoleta y en ella de las familias artesanas con el fin de distribuir en forma equitativa los locales y constituirlo en un centro de negocios, exposición y servicios empresariales. En Ibagué, los artesanos trabajan la madera, las semillas, la tagua, las piedras, los tejidos a mano, los artículos en guadua, los tejidos en fique, los artículos en mimbre e instrumentos musicales folclóricos.

Figura 45: Plazoleta de los Artesanos

Foto: Tomada por la autora.

Figura 46: Plazoleta de los Artesanos

Foto: Periódico El Nuevo Día Recuperado el 1 de agosto de 2015 de <http://www.elnuevodia.com.co>

k. La Biblioteca Darío Echandía

La Biblioteca Darío Echandía inició sus labores el 20 de marzo de 1984, hace parte de la red de bibliotecas del Banco de la República que en cumplimiento de su política cultural promueve, divulga y descentraliza la actividad cultural en las regiones. Con su nombre se rinde homenaje al ilustre tolimense Darío Echandía por sus aportes a la vida intelectual y jurídica del país.

El edificio en donde se encuentra la biblioteca es de arquitectura contemporánea. La colección bibliográfica tiene más de 70.000 materiales entre ellos libros, revistas, partituras, material audiovisual y musical distribuidos en tres salas especializadas y la sala infantil, en la cual el(la) niño(a) puede tocar, leer o jugar sin restricciones.

La biblioteca también ofrece una programación diversa que incluye talleres, conferencias sobre literatura, poesía, música, arte, exposiciones y conciertos, en las que la comunidad puede participar sin costo alguno. (Ver Figura 47).

Figura 47: Biblioteca Darío Echandía

Foto: Tomada por la autora.

I. La plazoleta Darío Echandía

Es un espacio ubicado en el centro de Ibagué en la calle 10 con carrera 3 en su entorno esta la biblioteca Darío Echandía, fue reconstruida por el Banco de la República como parte importante del eje cultural. Se utiliza para diversas presentaciones de música, danza y cuentería. (Ver Figura 48).

Figura 48: Plazoleta Darío Echandía

Foto: Tomada por la autora

II. Teatro Tolima

Es el centro de las presentaciones culturales, donde las personas se reúnen a disfrutar conciertos de todo tipo, obras teatrales, zarzuelas, ballet, danzas y conferencias. Fue fundado en 1911 con el nombre de teatro Torres, en 1927 se llevo a cabo su primera remodelación y después de diez y siete años, fue cambiado su nombre, y desde entonces es el tradicional teatro Tolima.

Dentro de los concursos que en él se realizan está el Concurso Nacional de Duetos Príncipes de la Canción con él se rinde homenaje a los grandes intérpretes de la música tolimense y colombiana el dueto Garzón y Collazos, es sede alterna de la Orquesta Sinfónica del Conservatorio. Fue declarado monumento nacional mediante el Decreto 708 del 17 de abril de 1996. (Observar Figura 49).

El teatro tiene un piso en madera desmontable para efectos escénicos, todo soportado sobre una base en estructura metálica, en la parte delantera del escenario se construyo un foso con una plataforma hidráulica, para ubicar una orquesta con capacidad para 55 músicos. Además, tiene capacidad para mil espectadores y tecnología de punta adecuada desde su restauración en el año 1997. Esta localizado en el centro de la ciudad, sobre la carrera 3ª la más concurrida por los(as) Ibaguereños(as).

Figura 49: Teatro Cultural Tolima

Foto: Tomada por la autora.

m. Biblioteca Soledad Rengifo

La biblioteca fue creada en el año 1963 como biblioteca pública municipal de Ibagué según Acuerdo 29 del Concejo Municipal, años más tarde el nombre fue cambiado exaltando el nombre de la profesora tolimesa Soledad Rengifo Guzmán, que dedicó su vida a la enseñanza y a la educación infantil. En la actualidad presta diferentes servicios a la comunidad, entre ellos consulta en sala, hora del cuento, lectura libre, manualidades para niños(as), mundo virtual para adultos y visita guiada a instituciones educativas. Se encuentra ubicada en la carrera 10ª con calle 4ª sobre el eje cultural. (Ver Figura 50).

Figura 50: Biblioteca Soledad Rengifo sobre el Eje Cultural.

Foto: Tomada por la autora.

n. Panóptico

Este monumento arquitectónico en forma de cruz griega se construyó a mediados del siglo XIX en el barrio Belén, con paredes y tabiques de ladrillo, techo de teja de barro y pisos de madera. Fue declarado monumento nacional el 30 de julio de 1998. Se prevé que en un futuro cercano será la sede de la música, el folclor y la vida que promueva la identidad tolimesa, Está localizado en la calle 10 con carrera 7ª.

o. La Plaza de Bolívar

Es un escenario histórico de donde parte el desarrollo urbanístico de la ciudad. Está situada en las carreras 2ª y 3ª y calles 9ª y 10ª, adornada con árboles centenarios entre ellos cámbulos, samanes y ceibas, y piletas. En su entorno se encuentran la Catedral Primada, la Alcaldía Municipal (Ayuntamiento) y el Palacio de Justicia. Fue construida en la época colonial. En este lugar se hacía el mercado semanal, se abastecía de agua la ciudad en tinajas, se realizaban retretas musicales, se celebraban los carnavales populares y las ferias agropecuarias. (Ver Figura 51).

Figura 51: Plaza de Bolívar

Foto: Tomada por la autora.

p. La Catedral Primada de Ibagué

Se encuentra localizada en la Plaza de Bolívar, en el año 1551 era una capilla llamada Murrapo, en donde los conquistadores escucharon la primera misa. En el año 1800 se reconstruyó y en 1926 se levantaron las primeras paredes de tapia pisada, conformando cuatro naves que luego fueron reforzadas con columnas y arcos. En 1930 se renovó la edificación, bajo la dirección del italiano Pedro Julio D' Archiardi, quien le dio el estilo romántico que la caracteriza, con columnas, capiteles, arcos y hermosas

bóvedas. Se destaca la estatua de la Inmaculada de Murillo, traída de Barcelona en el año 1915, ubicada posteriormente en el altar.

q. La Iglesia de Nuestra Señora del Carmen

Se erigió en honor a la Virgen del Carmen, su estilo arquitectónico ruso-ortodoxo fue implementado por la comunidad salesiana, que en el año 1906 inicio la construcción con ingenieros italianos. Es la única iglesia en América de este estilo arquitectónico, está construida en mármol de carrara. Fue erigida como parroquia en el año 1925. Está situada sobre la carrera 5ª con calle 18.

r. La Parroquia de San Roque

Su fundación comenzó en el mes de octubre de 1933 bajo la dirección de Fray Manuel Aníbal Siabato custodio de la Provincia de Santa Fe y primer superior del convento de San Roque de la comunidad de San Francisco de Asís. El 19 de agosto de 1934 el obispo de la Diócesis, Monseñor Pedro María Rodríguez, bendijo solemnemente la primera piedra del convento y templo, cuya comunidad fue canónicamente erigida el 6 de septiembre de 1934. El 24 de diciembre de 1935 fue erigida como vicaría parroquial y elevada a la categoría de parroquia el 14 de marzo de 1939 siendo su primer párroco Fray Nicolás Gutiérrez. Sobresale su estilo neoclásico con sus dos torres y su fachada amplia con tres portones de madera y escalinatas a la entrada. Está localizada en la carrera 2ª con calle 17.

s. Parque Murillo Toro

Este parque recoge parte de la historia cultural y política de la ciudad, está localizado frente al edificio de la Gobernación del Tolima, se utiliza como sitio de discursos políticos. Lleva el nombre del líder tolimense y expresidente del país Manuel Murillo

Toro¹⁵¹. El parque ha sido objeto de varias remodelaciones la última se realizó en el año 2011 (Ver Figura 52).

Figura 52: Parque Murillo Toro

Foto: Tomada por la autora.

t. Pueblito Tolimense

Se denomina así a un sector del barrio especial El Salado, comprendido por las manzanas 1 al 9, que se localizan en el contorno del parque principal, fue declarado por el Concejo Municipal según Acuerdo número 074 de 1988 como “Patrimonio Turístico de Ibagué.” A su vez, los Decretos municipales números 1000- 0672 de 2013, y 1000-668 de 2014, definen la reglamentación de usos pertinente a dicho sector.

El barrio especial El Salado, está localizado al norte de la ciudad de Ibagué, a una distancia de 30 minutos del centro de la ciudad, forma parte de la Comuna 7. Los productos y servicios turísticos que ofrece corresponden a turismo recreativo y de naturaleza, a través del centro recreacional Lagos Club Confatolima, la práctica del

¹⁵¹ Tolimense nacido en Chaparral. Abogado, fue presidente de la República de Colombia durante el periodo 1864-1866. A Manuel Murillo Toro se le adjudica la adquisición y el arribo del primer sistema de comunicaciones en Colombia, siendo este un telégrafo eléctrico, inaugurado el 1 de noviembre de 1865.

senderismo, las caminatas ecológicas, fincas agroturísticas, miradores, cascadas y las actividades deportivas como la pesca y cabalgatas. (Observar Figura 53).

La alcaldía de Ibagué se propone convertir esta comuna en sus áreas urbana y rural en un centro turístico para el esparcimiento y el descanso, para ello se está remodelando y adecuando el parque principal y se construirá el equipamiento urbanístico y de servicios necesario. El proyecto tiene un costo estimado de cinco mil millones de pesos.

Figura 53: Pueblito Tolimense

Foto: Tomada por la autora

4.2.1.2. Patrimonio Cultural Intangible

a. La música folclórica colombiana

Dentro el patrimonio cultural intangible, la música folclórica colombiana ocupa el primer lugar y a través de ella se desarrollan de forma permanente un conjunto de festivales y concursos, con el fin de consolidar y posicionar la marca Ibagué capital musical a nivel nacional e internacional.

Como se expresa en páginas anteriores, la ciudad celebra desde el año 1959 el Festival Folclórico Colombiano durante el mes de junio y principios del mes de julio,

como una muestra de la cultura y música colombiana, el cual atrae una gran afluencia de delegaciones folclóricas, artistas, reinas y visitantes del departamento del Tolima y del resto del país.

Sin embargo, aunque hay un segmento de la demanda que acude a Ibagué por motivaciones culturales, puede afirmarse que la mayoría de la población que se desplaza a la ciudad conforma un turismo de masas estacional, que no tiene suficiente claridad sobre los atractivos turísticos del municipio, de su cultura, tradiciones, artesanía y folclore, por lo tanto, no se establece una relación entre el turista y los atractivos turísticos que permitan que Ibagué se posicione como uno de sus destinos turísticos preferidos. Igualmente, desde 1987 se celebra el Festival Nacional de la Música Colombiana y el Concurso Nacional de Duetos Príncipes de la Canción¹⁵², declarados según el artículo 2º de la Ley 851 de 2003 patrimonio cultural y artístico de la Nación, es realizado por la Fundación Musical de Colombia. (Observar Figura 54).

El Festival Folclórico Colombiano se concibió y se llevó a cabo del 25 al 29 de junio de 1959 con la certeza de estar corriendo uno de los más severos riesgos de orden público porque el país estaba en una crisis muy fuerte de violencia. El Tolima había soportado una de las más crueles y absurdas formas de violencia política, su sociedad estaba resentida y fracturada, en donde la imagen del pueblo tolimense se vio muy deteriorada y afectada profundamente la propia identidad social y cultural.¹⁵³

¹⁵² Guía turística Ibagué capital musical, Festival Nacional de la Música Colombiana 25 años, Alcaldía de Ibagué, Secretaría de Cultura Turismo y Comercio. La Guía del 40º Festival Folclórico Colombiano 2012, Ibagué-1ª Edición. 32 Festival de la Música Colombiana 2018. Fundación Musical de Colombia. Ibagué.

¹⁵³ Guía turística Ibagué capital musical, Festival Nacional de la Música Colombiana 25 años, Alcaldía de Ibagué, Secretaría de Cultura Turismo y Comercio. La Guía del 40º Festival Folclórico Colombiano 2012, Ibagué-1ª Edición. páginas 108-109.

Figura 54: Festival Nacional de la Música Colombiana

Fuente: Recuperado de <http://www.fundacionmusicaldecolombia.com-Ibagué>, en junio de 2015

Finalmente, el esfuerzo de varios líderes de la ciudad, la decisión del presidente de Colombia y del gobernador del Tolima de apoyar la realización del Primer Festival Folclórico de Ibagué, fue aprobada y la ciudadanía recibió con entusiasmo dicha decisión, porque se trataba de estimular en Ibagué, en sus veredas y en todo el departamento del Tolima el versátil y característico amor por los valores tradicionales y autóctonos, por la música, las costumbres, la gastronomía, las bandas populares, los trajes típicos y el resonar del bunde tolimense. El Festival Folclórico Colombiano fue declarado patrimonio cultural y artístico de la Nación, según lo establece el artículo 2º de la Ley 958 de 2005, es organizado por La Corporación Festival Folclórico Colombiano.

b. Revista Internacional del Folclor

Se celebra dentro del Festival Nacional del Folclore, desde hace mas de 15 años, en ella participan países invitados. Sus delegaciones exhiben lo más destacado de sus expresiones folclóricas en presentaciones que se realizan en diferentes sitios de la ciudad.

c. Desfile de San Juan

Es uno de los eventos más coloridos del Festival Folclórico Colombiano, el 24 de junio es el día de San Juan, en el se realiza el Desfile Nacional del Folclor, las calles se ven llenas de gente, grupos folclóricos, bandas, conjuntos musicales, comparsas, silleteros, bandas populares y carrozas con las reinas de las poblaciones del departamento del Tolima. En este día las mujeres y hombres visten sus trajes típicos y aunque se escuchan ritmos de todo el país, sobre sale el Bunde Tolimense, que es el himno del Tolima, (Ver Figura 55).

Figura 55: Desfile del San Juan

Recuperado de <http://www.enibague.com/etiqueta/folclorico/login> en junio de 2015.

e. El Folclorito

Es la fiesta de los(as) niños(as), surge de la formación en los hogares y del compromiso educativo que nace como cátedra en cada establecimiento educativo, donde reciben las primeras notas de bambucos y sanjuaneros, se imparte respeto por el traje típico y se hace sentir la música para interpretar los ritmos autóctonos o los tradicionales bailes. Los(as) niños(as) hacen un desfile multicolor por las calles de Ibagué.

f. Desfile Nacional del Folclor

Es uno de los eventos más importantes del Festival, especialmente la carrera 5ª se colma de personas de todas partes de Colombia y el mundo para admirar las candidatas de la mayoría de ciudades del país al Reinado Nacional del Folclor, asimismo, representaciones alegóricas, bandas populares, chirimías, gaitas y grupos de danzas.

g. La Feria Agropecuaria

Esta feria es una de las más importantes del centro del país y se realiza culminadas las festividades del Festival Folclórico Colombiano. La feria reúne a gremios económicos y agropecuarios y presenta muestras de los principales productos agropecuarios e industriales. Se localiza en el barrio las Ferias de la ciudad de Ibagué y se realiza del 1 al 5 de julio cada año. Esta liderada por la Alcaldía de Ibagué y la Gobernación del Tolima con sus Secretarías de Desarrollo Agropecuario.

4.2.1.3. Patrimonio cultural gastronómico

a. El Tamal tolimense

El tamal es una comida típica de la gastronomía de Ibagué y del departamento del Tolima. La Cámara de Comercio de Ibagué y la Gobernación del Tolima eligieron el 24 de junio fiesta de San Juan, para fortalecer esta tradición en la ciudad y el municipio de Ibagué y el departamento del Tolima.

Este plato es considerado uno de los más exquisitos en Colombia. Se consume en el desayuno, almuerzo y también se disfruta en la celebración de navidad, año nuevo y en cumpleaños. Su ingrediente principal es la masa de maíz que se prepara con diferentes componentes y se envuelve en hoja de plátano.

b. La lechona Tolimense

La Lechona Tolimense es un plato tradicional colombiano, originario del departamento del Tolima, a menudo se sirve en ocasiones especiales, en las cenas de navidad, año nuevo y en las fiestas de cumpleaños. Este plato consiste en un cerdo completo relleno con arroz, arvejas y especias, asado en un horno de ladrillo, entre diez y doce horas.

La lechona fue traída por los conquistadores españoles en la época colonial, era consumida inicialmente por las familias de altos ingresos para festejar ocasiones particulares y vísperas navideñas. Con el transcurso del tiempo este plato fue adoptado por el departamento del Tolima, haciéndolo parte de su comida típica y trasladándose después a las diferentes regiones de Colombia en donde ha tenido variaciones en su preparación y la manera en que se acompaña el plato final. En el año 2004 la Alcaldía del municipio del Espinal en el departamento del Tolima, declaró el 29 de junio mediante resolución, el día nacional de la lechona y la realización del Concurso Nacional de la Lechona.

4.2.2. Patrimonio Natural

El patrimonio natural comprende un conjunto de bienes y riquezas naturales y ambientales, es decir, son los recursos de la naturaleza que posee un espacio geográfico determinado y que contribuyen al desarrollo integral del mismo. Entre ellos se tienen el clima, la diversidad biológica, el relieve, los recursos hídricos, la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio, las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques naturales, heredados de las generaciones anteriores y que requieren ser protegidos y conservados para las generaciones futuras. Ellos pueden ser renovables y no renovables, y por lo tanto, su explotación debe ser sustentable.

La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO en su 17a, reunión celebrada en París¹⁵⁴ en el año 1972, determinó que el patrimonio natural está conformado por:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,
- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,
- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

En dicha Asamblea se creó un Comité intergubernamental de protección del patrimonio mundial cultural y natural de valor universal excepcional, denominado "el Comité del Patrimonio Mundial" (artículo 8º de la Convención), reconociendo que cada uno de los Estados que hacen parte de la UNESCO tienen la obligación de identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural situado en su territorio.

La Constitución Política de Colombia del año 1991, establece dentro de los Principios Fundamentales en el Título I artículo 8 "Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación", el artículo 95 numeral 8 del Capítulo 5 de los Deberes y Obligaciones, estipula "es deber de la persona y del ciudadano proteger los recursos culturales y naturales del país y velar por la conservación del ambiente sano". En el Capítulo 3 de los Derechos Colectivos y del

¹⁵⁴ Del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972. Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, artículo 2º.

Ambiente, artículo 79 establece “Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La Ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.”

También se han aprobado normas nacionales para la protección y conservación de los recursos naturales, como el Decreto Ley 2811 de 1974 Código Nacional de los recursos naturales renovables y no renovables y de protección al medio ambiente, Ley 23 de 1973 Principios fundamentales sobre previsión y control de la contaminación del aire, agua y suelo, la Ley 99 de 1993 que creó el Ministerio del Medio Ambiente y organizó el Sistema Ambiental Nacional.

El Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Ibagué, Decreto N° 1000-0823 de 2014 en el artículo 8° estipula que:

“El modelo de desarrollo territorial del municipio de Ibagué se sustenta en cuatro elementos: La ciudad como centro regional, el respeto y apropiación del potencial ambiental y paisajístico de la ciudad, el fortalecimiento de la calidad de vida para toda la población del municipio y la promoción de la productividad y competitividad territorial de Ibagué. El respeto y apropiación del potencial ambiental y paisajístico de la ciudad tiene como base el hecho de que el ambiente, el paisaje y el espacio público comparten su condición de bienes públicos cuyo uso y goce es general y universal. El ambiente natural del municipio, tanto en su área urbana como rural, será preservado como elemento estructurante en las decisiones de ordenamiento territorial y, por tanto, sus diferentes componentes (Hídrico, Orográfico, eólico, etc.) serán protegidos por ser parte integral del patrimonio con que cuenta el municipio para su desarrollo económico, social y físico. El paisaje de la ciudad caracterizado por la presencia de los cerros y montañas tutelares y la existencia y paso del sistema hídrico municipal, es elemento que identifica la ciudad y genera sentido de pertenencia a sus habitantes, por lo cual se integra como elemento constitutivo del

modelo de desarrollo territorial del municipio y su protección y defensa hace parte de los determinantes básico y estructurantes de su Plan de Ordenamiento”. (p. 19)

El patrimonio natural de la ciudad y el municipio de Ibagué se observa en la Figura 37: Patrimonio Turístico de la Ciudad de Ibagué y en la Figura 38: Patrimonio Turístico del Municipio de Ibagué.

El patrimonio natural está configurado así:

a. El Parque Centenario

Es un sendero ecológico en el centro de la ciudad, de abundante vegetación y bellos árboles que lo rodean, el Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Ibagué POT de 2014, en el artículo 17(numeral 2) lo constituye un área ambiental (p.39). Es allí donde sus habitantes y turistas van a respirar un aire más puro, en las mañanas es muy concurrido por deportistas que aprovechan las primeras horas para ejercitarse, y en las tardes, caminantes y visitantes descansan en las bancas mirando el atardecer y contemplando los patos del arroyo, bajo las ramas de los ocobos que proveen relajante sombra. Dentro del parque se encuentra la concha acústica Garzón y Collazos. Esta abierto todos los días al público, se encuentra localizado en la calle 10 entre carreras 5ª y 7ª (Ver Figura 56).

Figura 56: Parque Centenario

Fotos: Tomadas por la autora.

b. Cerro Pan de Azúcar

El cerro Pan de Azúcar fue declarado un parque ecoturístico de relevancia urbano-regional según el acuerdo 017 de agosto de 2005 del Consejo Municipal y es considerado área patrimonial en el Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Ibagué POT de 2014 según lo establece el numeral 1 del artículo 17 (p.38). Tiene una efigie de la Virgen María en su cúspide, a donde llegan en Semana Santa numerosos peregrinos y visitantes. Sin ser una iglesia este mirador es uno de los lugares religiosos más importantes y visitados de la ciudad de Ibagué. A él se accede a pie o en vehículo y se puede visitar de forma permanente sin ninguna restricción.

c. Jardín Botánico San Jorge

El Jardín Botánico San Jorge, surgió en la Granja San Jorge con el apoyo de la Pía Sociedad Salesiana y el Programa Presidencial para la Reinserción-PPR. El equipo técnico de la Corporación San Jorge emprendió la ejecución del proyecto en enero de 1999, con el diseño y la construcción de la infraestructura básica del jardín, la elaboración de la primera clasificación taxonómica de 400 plantas nativas del jardín y de plantas traídas mediante recorridos en zonas del departamento del Tolima. Fue inaugurado el 14 de octubre del año 2000.

Los objetivos del jardín son proteger, conservar y sensibilizar a los visitantes sobre el cuidado de los ecosistemas, la flora silvestre y el uso racional de recursos como el aire y el agua, convirtiéndose en un centro de educación e investigación ambiental. También es una alternativa apropiada para incorporar la dimensión ambiental al desarrollo local y el fomento de una cultura de convivencia entre las comunidades y el entorno. (Ver Figura 57).

Figura 57: Jardín Botánico San Jorge

Recuperado de <http://www.museodeartedeltolima.org/red-de-museos-del-tolima.html#jardinbotanicosanjorge> en junio del año 2015.

Para el contacto vivencial con la naturaleza, el jardín tiene una extensión de 60 hectáreas, distribuidas en una zona in-situ, que alberga un bosque natural subandino, una zona ex-situ, donde se ha establecido una colección de plantas distintas a la zona del Arboretum, allí se encuentran los árboles más representativos del Tolima; estos espacios son surcados por senderos ecológicos y organizados en circuitos, sobre los cuales se desarrollan diferentes ámbitos de estudio. Los senderos tienen una extensión de 7Km, pueden ser recorridos en grupos hasta de 20 personas con guía-docente en un tiempo aproximado de 3 horas y charlas dirigidas a grupos de estudiantes, turistas extranjeros y nacionales. El recorrido en el jardín es un paseo natural que brinda descanso, paz y armonía, es reconocido por ser el más hermoso jardín de flora de Ibagué.

Actualmente es administrado por la Corporación San Jorge, como entidad sin ánimo de lucro y puede realizar convenios y contratos con entidades estatales, privadas y mixtas con completa autonomía.

El Jardín Botánico San Jorge, está ubicado sobre los cerros noroccidentales de la ciudad de Ibagué a 5 minutos del centro de la ciudad, vía Calambeo, en territorio contiguo a las áreas rural y urbana.

Es importante anotar que los jardines botánicos forman parte de la Estructura Ecológica Principal del municipio de Ibagué, conforme lo establece el artículo 36 del Plan de Ordenamiento Territorial POT de 2014, así lo expresa “Estos jardines botánicos representan los escenarios idóneos para la recreación, investigación y conocimiento de la biodiversidad (riqueza vegetal y animal) del Municipio y la región, que por su condición de espacios naturales dentro de la ciudad, asocian a un número significativo de especies de animales de aves, mamíferos y pequeños reptiles, consolidando el hábitat adecuado para la conservación y protección de estas especies” (p.68).

d. Jardín Botánico Alexander Von Humboldt. Universidad del Tolima

Fue inaugurado en junio de 1969 en los predios de la universidad del Tolima, tiene una extensión de 10 hectáreas con un 40% de superficie plana y un 60 % en pendiente, conserva la vegetación típica del bosque seco tropical, el bosque húmedo, subandino y andino. (Ver Figura 58).

Su misión es impulsar la educación ambiental, la conservación, protección y propagación de la fauna y flora nativas, el estudio del comportamiento de las especies exóticas y realizar investigación sobre la biodiversidad florística y faunística en el municipio de Ibagué y el departamento del Tolima. En el jardín se exhiben más de 500 especies correspondientes a 110 familias entre plantas ornamentales, medicinales, frutales y maderables, la mayoría representativas de la flora regional y el bosque subandino, algunas especies exóticas y diversidad de animales.

Figura 58: Jardín Botánico Alexander Von Humboldt Universidad del Tolima

Recuperado en <http://www.culturatolimense.files.wordpress.com> en junio del año 2015.

El jardín es un lugar de estudio y esparcimiento y su nombre hace honor al naturalista y explorador alemán Alexander von Humboldt, quien hace 200 años recorrió este territorio rumbo a los Andes del Quindío. Está adscrito a la Red Nacional de Jardines Botánicos de Colombia y oficialmente reconocido por el Instituto Humboldt. Cabe resaltar que durante el año es visitado por estudiantes de todos los niveles de escolaridad, turistas e investigadores quienes son atendidos por el grupo de Amigos del Jardín Botánico que previamente han recibido capacitación. El Jardín también ha contribuido a la arborización de la ciudad y algunos pueblos, mediante la donación de especies ornamentales y la respectiva asesoría para su siembra y mantenimiento.

e. Parque Museo La Martinica

Es el primer parque ecoturístico que se desarrolló en la ciudad de Ibagué, está localizado a 20 minutos del centro de la ciudad, en el Kilómetro 2.4 sobre la variante Ibagué-Armenia. En dicha variante se erige el cerro de La Martinica y sobre su ladera el Parque Museo de la Martinica dirigido por la Corporación Colombia, en donde se unen la naturaleza, el turismo y el deporte; el parque es el lugar hermoso donde se tiene la oportunidad de divisar casi toda la ciudad y sus alrededores. Es Premio Nacional de Ecología Planeta Azul 2002–2003, fue escogido entre 167 propuestas de 23

departamentos. El Tolima obtuvo por primera vez esta distinción con este proyecto ecoturístico pionero en el país.

En este espacio natural conformado por 50 hectáreas se realiza el senderismo, el avistamiento de aves silvestres, la fotografía, el ciclomontañismo, el rappel y el rappel en cascada, también se disfrutan los diversos miradores en los cuales se enfocan las diferentes partes de la ciudad de Ibagué y se encuentran diversos lugares para acampar.

En el recorrido al parque, los visitantes podrán encontrarse con hileras de árboles frutales que esconden ardillas en sus ramas, guaduas, pino y cerca de mil especies distintas de vegetación que hacen que el cerro en varios tramos adquiera diferentes microclimas. Su construcción y adecuación duro cerca de seis años, mientras se reforestaba con la siembra de 22.500 árboles de varias especies. El parque tiene además, la cascada de Los Monos, que es una caída de 12 metros de la quebrada Planeta Azul, en la que se puede descender en Rapel, teniendo contacto directo con la fuente de agua, lo que le da más elementos de aventura al paseo.

f. Reserva Natural Fundación Orquídeas del Tolima

La reserva natural alberga 8000 plantas con 175 especies de orquídeas, heliconias, flores tropicales, frutales, arboles maderables y especies de aves que ubicados a lo largo y ancho de los senderos del jardín, forman un vivo escenario de colores, tamaños, sonidos, formas y perfumes.

Los objetivos de esta reserva natural son preservar, conservar, exhibir, coleccionar y cultivar estas plantas herbáceas, sensibilizando a la población sobre su cuidado y previniendo su extinción y tráfico. El Orquidiario es un escenario dispuesto para la investigación y formación de grupos defensores de los recursos naturales y el ambiente y se ha constituido en uno de los atractivos turísticos más importantes del municipio y la región. La reserva está ubicada a 300 metros sobre la vía que conduce a Armenia en el barrio Darío Echandía de Ibagué. (Ver Figura 59).

Figura 59: Fundación Orquídeas del Tolima

Orquídea genero *Cattleya* originaria de las zonas tropicales de Centro y Suramérica. Instalaciones del hotel en el entorno de la piscina.

Recuperado en <http://www.museodeartedeltolima.org/red-de-museos-del-tolima.html#reserva-Natural-fundación-orquídeas-del-tolima> en junio del año 2015.

g. Reserva Ecológica Santa Fe de los Guaduales

La reserva ecológica tiene una extensión de seis hectáreas con más de 4600 metros de senderos para caminatas con guía, diversidad de flora y fauna nativa. Dentro de sus objetivos están la preservación del agua, de la fauna y la flora, la protección de los ecosistemas locales, la educación ambiental, la investigación y el turismo de naturaleza. (Ver Figura 60).

La reserva ofrece una armoniosa combinación entre la naturaleza, el ecoturismo y los sistemas de producción agropecuaria. En ella se encuentra el bosque nativo mezclado con la piscicultura, agricultura ecológica y agroforestería tropical. También el visitante puede observar junto a las más variadas especies silvestres, mariposas, colibríes, cangrejos, ardillas y gallinetas, las hermosas heliconias, orquídeas, palmas, frutales y guaduales.

Figura 60: Reserva Ecológica Santa Fe de los Guaduales

Fotos tomadas por la autora.

Se practican deportes como el Carrapel, que es una combinación entre Canopy y Rappel¹⁵⁵, Rappel en la Cascada de la Luna, una de las atracciones principales de la reserva. La reserva tiene un Ecohotel con confortables habitaciones, piscina de agua natural, un restaurante que ofrece gastronomía típica del municipio y el departamento del Tolima, está localizada muy cerca de la ciudad por la vía Glorieta de Mirolindo-variante a la ciudad de Armenia, vereda Potrerito.

h. El Nevado del Tolima en el Parque Natural Nacional los Nevados PNNN

El nevado del Tolima forma parte integral del Parque Natural Nacional los Nevados, que a su vez es una categoría esencial de la Estructura Ecológica Principal del Municipio de Ibagué y una zona de protección y conservación ambiental como lo establece el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio POT 2014 en su artículo 36 (p.66).

El Parque Nacional Natural de Nevados está localizado en la Cordillera Central de Colombia, en las vertientes oriental y occidental, con alturas entre los 2600 y 5321 msnm, comprende un área aproximada de 58.300 hectáreas, en jurisdicción de los

¹⁵⁵ Los visitantes pasan de un árbol a otro a través de un cable de 100 metros de largo y luego descienden por un árbol de 26 metros.

departamentos de Caldas (Municipio de Villamaría), Risaralda (municipios de Santa Rosa de Cabal y Pereira), Quindío (Municipio de Salento) y Tolima (municipios de Ibagué, Anzoátegui, Santa Isabel, Murillo, Villahermosa, Casabianca y Herveo). (Ver Figura 61).

La Ley 2 de enero de 1959 en su artículo 13 declara Parque Nacional Natural los Nevados y las áreas que los circundan, el Acuerdo N° 0015 de 1973 expedido por el Instituto de Recursos Naturales Renovables y del Medio Ambiente-INDERENA, fija los linderos del área del Parque y la Resolución Ejecutiva N° 148 de abril de 1974 aprueba dicho Acuerdo con “el objeto de conservar la flora, la fauna y las bellezas escénicas naturales con fines científicos, educativos, recreativos y estéticos¹⁵⁶.” Una revisión cartográfica realizada en el año de 1985 determinó que la superficie del Parque, según linderos expresados en el Acuerdo N° 15 de 1973 correspondía a 58.300 hectáreas.

Figura 61: Parque Natural Nacional de los Nevados

Recuperado en <https://www.ecos1360.com> en junio del año 2015.

Es importante anotar que actualmente los objetivos de conservación del Parque son¹⁵⁷:

¹⁵⁶ El Instituto de Recursos Naturales Renovables y del Medio Ambiente-INDERENA, fue suprimido según la ley 99 de 1993 y sus funciones fueron incorporadas al actual Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible y a las Corporaciones Autónomas Regionales CAR creadas según dicha Ley.

¹⁵⁷ PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA. Dirección Territorial Noroccidente, Medellín (Antioquia), 2007. Plan de Manejo 2007 - 2011 Parque Nacional Natural de los Nevados.

- Mantener una muestra representativa de los biomas de páramos y bosques altoandinos del sistema centro andino colombiano, por su valor en diversidad ecológica, recursos genéticos representados y los valores culturales asociados.
- Preservar las unidades de origen glacial y volcánico que encierra el complejo volcánico Ruiz-Tolima como escenarios de gran espectacularidad paisajística y ecológica.
- Conservar poblaciones viables de fauna y flora endémicas y amenazadas de extinción del sistema centro-andino colombiano.
- Proteger las cuencas altas de los ríos Chinchiná, Campoalegre, Otún, Quindío, Gualí, Frío, Coello, Lagunilla, Recio y Totare con sus afluentes, en jurisdicción del Parque, las cuales cubren la demanda hídrica del 50 % de la población actual de la Ecoregión del Eje Cafetero.

i. El Cañón del Combeima

El Cañón del Combeima es uno de los lugares más hermosos del municipio y la ciudad de Ibagué, se extiende desde el nevado del Tolima hasta el barrio El Libertador en la ciudad de Ibagué. En el recorrido a lo largo del Cañón se aprecia el paisaje característico del bosque subandino y los diferentes atractivos como el Mirador los Sauces, el Salto de Ibanasca, las cascadas de la Herradura y la Esperanza, El Silencio y el Rancho con sus aguas termales. También se observa el río Conbeima con sus quebradas y cascadas, la diversidad de flora y fauna, los senderos ecológicos y el museo veredal El Camino del Recuerdo. (Ver Figura 62).

Figura 62: El Cañón del Combeima

El Cañón del Combeima en el corregimiento de Juntas en donde se aprecia el bosque subandino.

Fotos tomadas por la autora. Junio 2015.

Como se planteó en páginas anteriores el Cañón del Combeima se puede convertir en un laboratorio a campo abierto en botánica, ecología, zoología, sistemática animal y vegetal y farmacología, porque presenta importantes potencialidades¹⁵⁸ para el desarrollo del turismo científico, en donde se promueva y apoye la investigación para la invención, la innovación y la transferencia de conocimientos a los diferentes actores sociales y la población, además, le permita al turista acrecentar y adquirir nuevos conocimientos, conservar y proteger los recursos naturales, valorando las manifestaciones culturales locales.

En el Cañón del Combeima también se pueden realizar diferentes actividades entre ellas: Caminatas, senderismo, cabalgatas, montañismo, avistamiento de aves, flora y fauna, escalada en roca, rappel y paso por teleférico. Tiene a disposición del turista hoteles y restaurantes que se destacan por su diversidad gastronómica y buen servicio. (Ver Figura 63).

¹⁵⁸ Se considera potencialidad la capacidad, cantidad y calidad de recursos y atractivos que pueden ser transformados en productos turísticos de forma sustentable para generar prosperidad y bienestar a la población que habita el Cañón del Combeima y su área de influencia en particular y el municipio y la ciudad de Ibagué en general.

Figura 63: Hotel Restaurante Campestre Iguaima en el Cañón del Combeima

Cada cabaña del Hotel permite observar el paisaje del bosque subandino, escuchar la gran variedad de aves y el río que pasa cerca del hotel.

Foto tomada por la autora. Junio 2015.

h. Fincas reservas naturales

En el área rural del municipio de Ibagué, especialmente en los corregimientos de Calambeo, Totumo, Coello-Cocora y San Bernardo hay fincas constituidas como reservas naturales cuyos objetivos principales son la conservación y preservación de la flora y la fauna nativa, del recurso hídrico, asimismo, la protección de ecosistemas locales, el avistamiento de aves, la prestación de servicios agro ecoturísticos, la educación ambiental, la producción orgánica y el turismo de naturaleza. Las fincas están asociadas a la Red de Turismo de Naturaleza del Tolima-RENATUR¹⁵⁹.

Los senderos ecológicos y miradores, así como sus fuentes naturales de agua estimulan al turista y a estudiosos a conocer, investigar y admirar la naturaleza y sus paisajes. Las fincas ofrecen servicio de hospedaje y de restaurante con diversidad gastronómica y buen servicio, también tienen cómoda zona de camping. Ellas son:

¹⁵⁹ La Red de Turismo de Naturaleza del Tolima REDNATUR es una entidad sin ánimo de lucro que agremia empresarios del turismo, conscientes y comprometidos con el medio ambiente, la comunidad y la interacción del turista con las riquezas naturales de la región. La sostenibilidad es el pilar de todas las actividades que se realizan dentro de REDNATUR, desde la conservación y vivencia en la biodiversidad hasta el fortalecimiento de la cultura.

- En la vereda de Calambeo está localizada la finca Campo Hermoso- Reserva Natural Gaia. (Ver Figura 64).
- En el corregimiento del Totumo se encuentran las fincas: SPA Ambiental Turístico Los Alpes, Reserva Natural Agua Fría y la Reserva Natural La Lucia.
- En el corregimiento Coello-Cocora están localizadas las fincas la Reserva Agroecoturística Entreaguas y El paraíso del Cocora.
- En el corregimiento de San Bernardo, vereda la Helena, La finca Reserva Natural La Primavera.
- Las rutas ecológicas:
- Ibagué-vereda Ambala parte alta-Cascada Ambala-Calambeo-Ibagué (Corregimiento Calambeo).
- La Murraposa, las Cascadas, Chucuni y El Mirador (área rural del Salado).

Figura 64: Fincas Reservas Naturales Gaia y Spa Ambiental Turístico Los Alpes

Recuperado en www.spaambientalturisticoalosalpes.blogspot.com.co y en www.ibagueparasentir.com/servicios/finca-campo-hermoso-reserva-natural-gaia en junio del año 2015.

4.3. Estructura de Producción del Sistema Turístico

Para analizar la estructura de producción del Sistema Turístico en el municipio y la ciudad de Ibagué, se tomó información en fuentes primarias, teniendo en cuenta que la disponibilidad de información en fuentes secundarias es muy escasa. Se realizó trabajo de campo in situ, tomando como unidad de análisis los establecimientos hoteleros y los centros de recreación que tienen servicio de hospedaje, e igualmente, a las agencias de viaje en sus diferentes denominaciones, localizados en el área urbana y rural, en donde se aplicaron encuestas a propietarios(as), gerentes o administradores de los establecimientos, durante el mes de junio del año 2012, ajustando dicha información en el mes de junio de los años 2014 y 2015.

4.3.1. Establecimientos hoteleros

Para los establecimientos hoteleros y los centros de recreación con servicio de hospedaje, la investigación se centró en conocer los siguientes factores:

- Capacidad instalada y ocupada respecto del servicio de hospedaje
- Procedencia de los(as) visitantes
- Ibagué como destino turístico único
- Ibagué como destino turístico primario
- Ibagué como destino turístico secundario
- Sugerencias

La muestra se determinó aplicando el método de muestreo aleatorio simple¹⁶⁰, obteniendo un tamaño de muestra de $n= 39$ establecimientos, que representa el número de hoteles y centros de recreación que fueron encuestados.

En la Tabla 20 se observa el número de establecimientos hoteleros, su capacidad instalada y ocupación según la cantidad de habitaciones y huéspedes por establecimiento.

En los 39 establecimientos hoteleros y centros de recreación con servicio de hospedaje, fue personalmente la autora quien realizó la encuesta y la información solicitada fue suministrada oportunamente por los propietarios(as) y administradores(as) de los establecimientos.

De los hoteles mencionados solo 2 pertenecen a cadenas hoteleras, 2 son centros de recreación con servicio de hospedaje, 1 es una reserva natural, 3 son hoteles localizados en el área rural y 31 son hoteles individuales, es decir no pertenecen a ninguna cadena hotelera. Es de anotar que en la ciudad de Ibagué los hoteles no están clasificados por estrellas, sin embargo, en la mayoría de ellos el (la) huésped encuentra a su disposición diversos e importantes servicios entre ellos: atención a la habitación, gimnasio, piscina, guardería, internet, Wi-Fi, recepción 24 horas, salón de eventos, sala de conferencias, desayuno buffet, restaurante, sala de belleza, estacionamiento y el espectacular paisaje y zona de camping en los hoteles rurales.

¹⁶⁰ Según dicho método de muestreo, el tamaño muestral viene dado por la siguiente expresión:

$$n = \frac{N Z^2 p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Donde i) N = Número de elementos del universo que se va a investigar correspondiente a una población finita de 52 establecimientos hoteleros. ii) Z = Valor de la distribución normal estandarizada 1.96 que corresponde al nivel o grado de confianza deseado, que es el 95%. iii) p = proporción de la población que cumple la característica que interesa medir, esto es, la capacidad instalada en relación con el número de habitaciones disponibles 0.5. iv) $q= 1-p$, esto es $(1-0.5= 0.5)$. Proporción de la población que no cumple con la característica que interesa medir. v) e = margen de error 8 %.

Respecto del tamaño de los hoteles, 22 de ellos que representan el 56.3% tiene entre 21 y 60 habitaciones disponibles, 10 establecimientos hoteleros (25.6%) poseen entre 4 y 10 habitaciones disponibles y solo 2 hoteles tienen más de 100 habitaciones disponibles. Los centros de recreación son más solicitados por las familias los fines de semana y por lo tanto ofrecen habitaciones con ocupación múltiple. (Ver Tabla 20).

4.3.1.1. Ocupación hotelera y alojamiento

En la investigación se busca conocer la capacidad instalada y ocupada de los establecimientos hoteleros en relación con las habitaciones disponibles y ocupadas por día, en tiempo normal sin considerar la estacionalidad, arrojando los siguientes resultados: 18 hoteles registran una tasa de ocupación/día menor al 50%, 15 establecimientos alcanzan una tasa entre el 50 y el 70% y solo 6 hoteles presentan una tasa mayor al 70%, (ver Tabla 20 y Figura 65). Cabe anotar que en la mayoría de los establecimientos el número de camas por habitación varía entre 1 y 4 camas cuando se dispone de habitaciones familiares o múltiples. Según la encuesta aplicada, se detectó que la preocupación de los propietarios y administradores(as) es reducir la brecha entre la capacidad instalada y ocupada, diversificando servicios y productos turísticos que permitan atraer huéspedes los fines de semana y los días festivos.

Además, expresaron el alcance de mejorar la conectividad aérea e integrarse como gremio para convertir en competitivas las ventajas absolutas y comparativas¹⁶¹ que tiene el municipio y la ciudad de Ibagué.

Según la Asociación Hotelera y Turística de Colombia-COTELCO, el porcentaje de ocupación hotelera acumulado en el primer semestre del 2014 en Colombia llegó al 51.44%, a su vez, en el mismo año registró una tasa de 53,5%. Las tasas de ocupación oscilan entre el 50% y el 55%, comportamiento que se ha mantenido durante los

¹⁶¹ Se concibe ventaja comparativa la comparación entre dos productores de un bien de acuerdo con su costo de oportunidad. El productor que tiene que renunciar a una cantidad menor de otros bienes para producir un bien tiene la ventaja comparativa.

últimos años¹⁶². Para incrementar el porcentaje de ocupación COTELCO propone a nivel nacional mejorar la conectividad aérea, la infraestructura vial, los procesos de diversificación de servicios y segmentación de mercados, nuevas estrategias de mercadeo que estén dirigidas a nichos definidos, respaldado todo con servicios diferenciales, de buen precio y competitivos, aumentar la promoción internacional en mercados prioritarios, incentivar la llegada de aerolíneas internacionales, aminorar la carga impositiva y generar incentivos para suministrar servicios con altos niveles de calidad.

¹⁶² Periódico El País. COTELCO Presenta balance del turismo colombiano. Julio, 2014. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Informe Turismo. Diciembre 2014. Oficina de Estudios Económicos. 4. Marzo. 2015. Esta información proviene de 385 encuestas elaboradas por COTELCO a sus afiliados.

Tabla 20: Municipio y Ciudad de Ibagué. Establecimientos hoteleros capacidad instalada y ocupada, 2015

Hoteles	Número de habitaciones disponibles/día	Número de habitaciones ocupadas promedio/día	Tasa promedio de ocupación hotelera/día (%)	Número de huéspedes alojados promedio/día	Demanda esperada de huéspedes/día	Tasa promedio de alojamiento/día (%)
H-01 Casa Morales	132	40	30,3	60	264	22,7
H-02 Estelar Altamira	108	76	70,4	100	250	40,0
H-04 Lusitania	80	24	30,0	55	192	28,6
H-05 Ocobos	73	48	65,8	90	146	61,6
H-03 Eco Star Hotel	70	50	71,4	100	150	66,7
H-06 Ambala	65	15	23,1	18	130	13,8
H-07 Dann Combeima	62	20	32,3	23	124	18,5
H-08 Nuevo Acapulco	60	24	40,0	50	120	41,7
H-09 Arco Iris	58	15	25,9	40	228	17,5
H-10 Suiza	53	15	28,3	30	170	17,6
H-11 La Font	50	25	50,0	60	120	50,0
H-12 Gold Plaza	48	24	50,0	50	120	41,7
H-13 Campestre Puente Blanco (1)	47	16	34,0	32	92	34,8
H-14 El Imperio	47	20	42,6	45	92	48,9
H-15 Ibagué Plaza	44	23	52,3	38	105	36,2
H-16 Nelson's inn	41	27	65,9	33	82	40,2
H-17 Dulima	38	30	78,9	60	76	78,9
H-18 Centro Vacacional Playa Hawai(2)	38	25	65,8	55	145	37,9
H-19 Boga	34	15	44,1	35	150	23,3
H-20 Reyman Plaza	34	20	58,8	35	68	51,5
H-21 Pueblito Tolimense	29	12	41,4	18	66	27,3
H-22 El Vaticano	27	4	14,8	4	54	7,4
H-23 Bolivariano	25	17	68,0	17	50	34,0
H-24 Marmara	24	8	33,3	15	48	31,3
H-25 Bellavista	22	8	36,4	20	27	74,1
H-26 Las Américas in	22	8	36,4	20	44	45,5
H-27 Ambeima	21	14	66,7	16	42	38,1
H-28 Don Baltazar	21	10	47,6	25	60	41,7
H-29 Lagos Club Confatolima(3)	21	10	47,6	80	120	66,7
H-30 Finca Hotel Villa Cristina	20	9	45,0	20	80	25,0
H-31 Boutique	19	10	52,6	30	45	66,7
H-32 Danés	18	13	72,2	26	36	72,2
H-33 Iguaime Campestre	17	10	58,8	25	62	40,3
H-34 Embajador	15	14	93,3	20	30	66,7
H-35 Andino	15	10	66,7	25	40	62,5
H-36 Cafetero Ibagué	15	8	53,3	20	45	44,4
H-37 Santa Fe de los Guaduales	13	8	61,5	26	67	38,8
H- 38 Central	13	10	76,9	10	26	38,5
H-39 Ukuku Rural Lodge	4	2	50,0	8	20	40,0
Promedio Muestra	40	19	51	37	97	42

Fuente: Información recolectada en trabajo de campo por la autora en junio 2012. Ajustada junio 2014 y 2015.

Figura 65: Municipio y ciudad de Ibagué. Tasa de Ocupación. Establecimientos Hoteleros

Fuente: Elaboración propia. Tabla 20.

La tasa de alojamiento para el municipio y la ciudad de Ibagué se calculó relacionando el número de huéspedes alojados promedio por día y la demanda esperada de huéspedes por día. De esta manera, se determina que 28 establecimientos presentan una tasa de alojamiento menor al 50%, 8 hoteles registran una tasa de ocupación entre el 50 y el 70% y 3 tienen una tasa mayor al 70%. (Ver Tabla 20 y Figura 66). La temporada alta se tiene en la época de Semana Santa y en el mes junio durante la realización del Festival Folclórico Colombiano, en donde la capacidad instada y ocupada alcanza el 100%.

Figura 66: Municipio y ciudad de Ibagué. Tasa de Alojamiento. Establecimientos Hoteleros

Fuente: Elaboración propia. Tabla 20.

4.3.1.2. Lugar de procedencia de los visitantes

De acuerdo con la información suministrada por los (as) administradores sobre el lugar de procedencia de los visitantes, el 90% es de origen nacional y el 10 % viene de otros países. (Ver Tabla 21).

Los huéspedes de origen nacional proceden especialmente de Bogotá D.C. el 55%, de municipios del departamento del Tolima el 10% y el 25% restante de ciudades como Medellín, Cali, Neiva, Pereira, Manizales y del eje cafetero entre otras.

Los visitantes procedentes de fuera del país son de Argentina, Brasil, Canadá, Centro América, Chile, Ecuador, Estados Unidos de América, Perú, Uruguay, Venezuela, Alemania, España, Francia, Japón, China y Suiza.

Tabla 21: Municipio y Ciudad de Ibagué. Procedencia de los visitantes

Lugar de Procedencia	Nacional %
Nacional	90
Bogotá D.C.	55
Municipios del Departamento del Tolima	10
Medellín	4
Cali	4
Neiva	3
Pereira	2
Bucaramanga	2
Manizales	2
Santander del Sur	2
Eje cafetero	2
Buenaventura	1
Florencia	1
Meta	1
Costa Caribe	1
Internacional	10

Fuente: Información recolectada en trabajo de campo por la autora en junio 2012, ajustada Junio 2014-2015.

4.3.1.3. Motivos del viaje

Según la información obtenida durante la aplicación de la encuesta en los 39 establecimientos hoteleros, los principales motivos de viaje de sus huéspedes fueron:

- Negocios, con una participación del 55 %. Sus visitantes son empresarios(as), ejecutivos(as), comerciantes, agentes de ventas y otros profesionales que están cumpliendo funciones relacionadas con su empresa o institución pública o privada. La estancia promedio es de 3 días.
- Congresos, ferias y convenciones, que representan el 8 % del total de motivos. Comprende congresos de ámbito nacional e internacional, convenciones, seminarios de empresas grandes y medianas, nacionales o internacionales,

cursos de formación de empresa, ciclos de conferencias y diversas jornadas. La estancia promedio es de 3 días.

- Descanso, equivale al 17 % de los motivos de viaje. La demanda comprende familias o personas que son atraídas por el clima, el sol, las playas artificiales que tienen los centros de recreación, la cercanía con la naturaleza, su flora y fauna, la práctica de actividades vinculadas al deporte como el senderismo, el montañismo y el rappel. La estancia promedio es de 4 días.
- Festividades y actividades culturales musicales, también, la celebración del Festival Folclórico Colombiano, representan el 18 %. La estancia promedio es de 3 días. En el mes de junio se realiza el Festival Folclórico Colombiano y el tiempo promedio de alojamiento puede alcanzar 5 días.
- Trámites personales que deben realizar los huéspedes ante organismos públicos y privados por ej. pago de impuestos, registros notariales, matrícula en el colegio o la universidad, obtención de documentos personales, entre otros; ellos equivalen al 2% del total de motivos de viaje. La estancia promedio es de 2 días.

La información anterior permite inferir que el turista que llega al municipio y la ciudad de Ibagué es fundamentalmente de negocios, ferias y congresos, actividades culturales musicales y descanso. Su estancia promedio varía entre 2 y 4 días. (Ver Figura 67).

Figura 67: Municipio y ciudad de Ibagué. Establecimientos Hoteleros. Motivos de viaje

Fuente: Elaboración propia según información recolectada en trabajo de campo.

Los medios de transporte más utilizados por los turistas para sus desplazamientos desde su lugar de origen a la ciudad de Ibagué son el transporte terrestre y en menor proporción el aéreo. Asimismo, los medios de desplazamiento al interior de Ibagué son el transporte público y su vehículo particular. El 50 % organiza su viaje a través de las agencias de viaje contratando el alojamiento y el transporte o por la empresa donde laboran y el 50 % restante lo hace por sus propios medios. Cabe anotar que para todos los establecimientos hoteleros se puede hacer la reserva de la habitación en Línea.

Se detecta que solo 3 de los establecimientos hoteleros tienen información turística para suministrar a sus huéspedes a través de las agencias de viajes localizadas en la ciudad de Ibagué, en los 36 hoteles restantes es muy poca o inexistente la interrelación con dichas empresas.

4.3.1.4. Factores que motivan a los(as) turistas a elegir el municipio y la ciudad de Ibagué como destino turismo.

La encuesta aplicada a los(as) propietarios(as) y administradores(as) de los establecimientos hoteleros, permitió conocer que dentro de los factores que motivan a los(as) turistas a elegir al municipio y la ciudad de Ibagué como destino turístico se

privilegian el clima, la hospitalidad de su gente y la localización geográfica de Ibagué que facilita la accesibilidad a Bogotá D.C., y a diferentes regiones del país, tales como las regiones cafetera y centro-andina.

El aeropuerto nacional de Perales fue recientemente remodelado, tuvo una inversión de \$97.000 millones, representados en la construcción de la torre de control, el terminal de pasajeros, cuartel de bomberos, vías de acceso, urbanismo y mobiliario, ampliando su capacidad de pasajeros anuales a 250.000.

EL factor menos valorado fue el servicio de acueducto, debido a la insuficiencia de la planta de tratamiento actual porque no abastece la demanda de agua a la población de la ciudad de Ibagué, el servicio es intermitente y limita en algunos establecimientos hoteleros el suministro de un buen servicio, aunque los hoteles poseen tanques de almacenamiento de agua con capacidad suficiente para atender las necesidades de sus huéspedes.

4.3.1.5. Factores esenciales sugeridos por los(as) propietarios(as) y administradores(as) de los establecimientos hoteleros para desarrollar el turismo sustentable en Ibagué.

Los propietarios(as) y administradores(as) de los establecimientos hoteleros como actores o agentes relevantes de la actividad turística en el municipio y la ciudad de Ibagué consideran como factores esenciales los siguientes:

- a. La percepción individual y colectiva que tiene la población ibaguereña acerca de la importancia y el valor de su patrimonio turístico. La mayoría de la población ibaguereña desconoce la importancia y el valor del patrimonio turístico de su ciudad y el municipio, por lo tanto, no hay interés, ni participación para valorar las oportunidades que éste ofrece para fomentar el turismo como fuente de riqueza y desarrollo.
- b. El municipio y la ciudad requieren de una política turística bien definida que oriente el desarrollo de Ibagué como destino turístico. Los Planes de desarrollo siempre plantean

en sus estrategias hacer del turismo un motor de desarrollo, pero no establecen las herramientas precisas para su implementación, seguimiento, control y evaluación

c. Asociarse como gremio hotelero para unificar esfuerzos, apoyarse en el desarrollo de actividades de innovación de productos y servicios, en la capacitación de su talento humano, e interactuar con otros actores públicos y privados relacionados con la actividad turística. A pesar de que se tiene representación en Ibagué de la Asociación Hotelera de Colombia-COTELCO, la mayoría expreso tener poco apoyo de dicha agremiación. Es de anotar que cuando se realizó la encuesta no existía el actual Clúster Turístico del Tolima, creado en octubre de 2015 por iniciativa de los (as) empresarios(as) del turismo en el departamento del Tolima y la ciudad de Ibagué, con el fin de lograr la asociatividad que se requiere.

d. El embellecimiento de la ciudad en coherencia con la preservación y conservación de su patrimonio turístico.

e. Adecuada señalización turística, vial y peatonal, que exige formular y aplicar un programa de señalización en el área urbana y rural del municipio.

f. Solucionar las deficiencias del servicio de acueducto. Se anota, que actualmente la administración municipal está realizando, aunque con lentitud, las obras pertinentes.

h. Aumentar el número de sitios de información turística, ubicándolos en lugares estratégicos tanto en el área urbana como rural, atendidos por personas capacitadas en turismo.

4.3.2. Agencias de viajes

Las agencias de viaje son un componente esencial del Sistema Productivo Turístico-SPT del municipio y la ciudad de Ibagué, porque ellas median entre el turista y los diferentes servicios que este demanda y por lo tanto, promueven el turismo utilizando y reuniendo todos los servicios y productos que se ofrecen en el mercado turístico, e

integran en planes y paquetes productos y servicios que cubren gran parte de las necesidades del turista.

En las agencias de viaje se aplicó una encuesta a sus propietarios(as) y administradores(as) por parte de la autora considerando las siguientes variables:

- Funciones y actividades.
- Procedencia de los(as) visitantes
- Motivos que llevan al turista a desplazarse desde su lugar de origen a la ciudad y al municipio de Ibagué
- Alianzas e interrelaciones con otras empresas y gremios
- Sugerencias

No se tomó una muestra estadística porque el número de agencias de viaje es limitado, siendo encuestadas 8 de ellas, ubicadas en la ciudad de Ibagué.

4.3.2.1. Funciones y actividades

En la tabla 22 se presenta la empresa encuestada según las funciones y actividades que realiza.

Tabla 22: Municipio y Ciudad de Ibagué. Agencias de viajes según funciones y actividades. 2015

Empresa	Funciones y actividad
Pijao Tours Ltda.	<p>Función mediadora: Gestiona e intermedia en la reserva, distribuye y vende servicios y productos turísticos tales como viajes y paquetes turísticos locales, regionales y nacionales.</p> <p>Función asesora: Informa y asesora al turista sobre las características de los destinos, los servicios, los proveedores y los viajes existentes y le ayuda en la selección de los productos y servicios más adecuados.</p> <p>Actividad: Emisora.</p>
Turiviajes Paris	<p>Función mediadora: Gestiona e intermedia en la reserva, distribuye y vende servicios y productos turísticos tales como viajes y paquetes turísticos nacionales.</p> <p>Función asesora: Informa y asesora al turista sobre las características de los destinos, los servicios, los proveedores y los viajes existentes y le ayuda en la selección de los más adecuados.</p> <p>Actividad: Emisora</p>
Todo Típicos Tours	<p>Función productora: Diseña, organiza, comercializa y opera viajes y productos turísticos, originados por la combinación de diferentes servicios que son ofrecidos según un precio global preestablecido o los organiza a la medida de cada turista. Su radio de acción es local, regional, nacional e internacional.</p> <p>Función mediadora: Gestiona e intermedia en la reserva, distribuye y vende servicios y productos turísticos locales, regionales y nacionales.</p> <p>Actividad: Emisora y receptora.</p>
Viajes Ibagué	<p>Función mediadora: Gestiona e intermedia en la reserva, distribuye y vende servicios y productos turísticos tales como viajes y planes turísticos nacionales e internacionales.</p> <p>Actividad: Emisora.</p>
Colombia Tour	<p>Función productora: Diseña, organiza, comercializa y opera viajes y productos turísticos originados por la combinación de diferentes servicios que son ofrecidos según un precio global preestablecido o los organiza a la medida de cada turista.</p> <p>Función mediadora: Gestiona e intermedia en la reserva, distribuye y vende servicios y productos turísticos tales como viajes y paquetes turísticos locales, regionales y nacionales.</p> <p>Actividad: Emisora y receptora.</p>
Agencia de viajes y turismo Vélez	<p>Función mediadora: Gestiona e intermedia en la reserva, distribuye y vende servicios y productos turísticos tales como viajes, paquetes turísticos. Actividad: Emisora.</p>
Agencia de viajes Mi Tolima para todo el mundo	<p>Función productora: Diseña, organiza, comercializa y opera viajes y productos turísticos originados por la combinación de diferentes servicios que son ofrecidos según un precio global preestablecido o los organiza a la medida de cada turista.</p> <p>Función mediadora: Gestiona e intermedia en la reserva, distribuye y vende servicios y productos turísticos locales, regionales, nacionales e internacionales.</p> <p>Actividad: Emisora y receptora.</p>
Viajes Vive Tours	<p>Función productora: Diseña, organiza, comercializa y opera viajes y productos turísticos originados por la combinación de diferentes servicios que son ofrecidos según un precio global preestablecido o los organiza a la medida de cada turista.</p> <p>Función mediadora: Gestiona e intermedia en la reserva, distribuye y vende servicios y productos turísticos locales, regionales, nacionales e internacionales.</p> <p>Actividad: Emisora y receptora.</p>

Fuente: Información recolectada en trabajo de campo por la autora en junio 2012, ajustada y revisada junio 2014-2015.

En Colombia, la clasificación de las agencias de viaje según las funciones que deben cumplir la establece el Decreto N° 502 de 1997 así: Agencias de Viajes y Turismo, Agencias de Viajes Operadoras y Agencias de Viajes Mayoristas.

De la información contenida en la Tabla 22 se concluye, que todas las empresas ejercen funciones de intermediación en la reserva, distribución y venta de servicios y productos turísticos, por lo tanto, desempeñan un papel relevante de acercamiento del producto y servicio al turista. Sin embargo, se verifico que en solo 3 de los establecimientos hoteleros encuestados que equivale a 7.6% del total, existe interrelación con las agencias de viaje. El 50% de las empresas -4 de ellas- realizan funciones productoras que consisten en diseñar, organizar, comercializar y operar viajes y productos turísticos que pueden ofrecerse a un mercado general o elaborarse a la medida de cada turista.

Su radio de acción es local, regional, nacional e internacional. Además, 2 de las agencias de viaje desempeñan funciones específicas de asesoría al turista sobre las características de los destinos, servicios y proveedores. Se evidencio que las agencias de viaje operan con servicio en línea, facilitando al turista la prestación del servicio o producto turístico.

Respecto de la actividad que realizan las empresas y procedencia de los(as) viajeros(as), 4 agencias que representan el 50% son emisoras, es decir, atienden a personas que van a comprar un servicio turístico con destino a un lugar distinto a aquel en el que se ubica la agencia; el 50% restante, esto es 4 agencias de viaje, son emisoras-receptoras, lo cual significa que también atienden a los(as) turistas una vez que llegan al destino elegido.

4.3.2.2. Procedencia de los(as) visitantes

Como se presenta en la Figura 68, el 90% de los turistas que atienden las agencias de viaje proviene de Bogotá, Municipios del Tolima y de otras ciudades del país, lo cual corresponde al turismo interno y el 10% de visitantes viene de otros países del

continente americano, Australia y de Europa. Las personas que demandan el servicio en la agencia de viajes son especialmente familias o grupos organizados que buscan recreación, descanso, acercamiento con la naturaleza, contemplación del paisaje, la flora y la fauna, senderismo y montañismo. Asimismo, quienes se desplazan desde Ibagué hacia otros destinos turísticos al interior del país, eligen San Andrés, Cartagena y Santa Marta.

Figura 68: Municipio y ciudad de Ibagué. Agencias de Viaje. Procedencia de los visitantes

Fuente: Elaboración propia según información recolectada en trabajo de campo.

En relación con el turismo emisor, según la información obtenida en la aplicación de la encuesta a los(as) propietarios(as) y administradores(as) de las agencias de viaje, los(as) turistas que se desplazan de Ibagué hacia destinos turísticos fuera del país prefieren a Canadá, Estados Unidos de América, Argentina, Chile, Perú, Ecuador y Europa.

4.3.2.3. Motivaciones Turísticas

Las principales causas que motivan a los turistas a desplazarse a la ciudad y al municipio de Ibagué son: Empresariales y profesionales, recreativas y culturales (Ver Figura 69). Dentro de las motivaciones empresariales y profesionales se destaca el turismo de negocios y corporativo con una participación del 50% y comprende los

viajes de negocios individuales que realizan empresarios(as), ejecutivos(as) y agentes de comercio con objetivos laborales enfocados a dar a conocer nuevos productos, ventajas de compra para sus clientes y explorar nuevas oportunidades de negocios y mercados para su empresa. También se consideran los(as) turistas que visitan a la ciudad de Ibagué para participar en congresos, ferias y convenciones; según expresan los(as) empresarios(as) de las agencias de viaje estos(as) visitantes contribuyen a mejorar la imagen y a difundir la marca Ibagué Ciudad Musical de Colombia.

Figura 69: Municipio y ciudad de Ibagué. Agencias de Viaje. Motivos de viaje de lo(as) turistas

Fuente: Elaboración propia según información recolectada en trabajo de campo.

Las motivaciones recreativas hacen referencia al turismo de descanso y al turismo de naturaleza, representan el 30% del total de motivaciones, en donde la población especialmente del área urbana de Ibagué, Bogotá, Medellín, Cali, Neiva, Villavicencio, Pereira y la región cafetera se desplazan al municipio y a la ciudad de Ibagué para disfrutar sus vacaciones, el tiempo libre y el contacto con la naturaleza, en los centros recreacionales y en las reservas ecológicas y naturales con servicio de hospedaje que tiene Ibagué en su área urbana y rural, el Cañón del Conbeima y el nevado del

Tolima. De acuerdo con lo expresado por los(as) empresarios(as) de las agencias de viaje, estos tipos de turismo han creado conciencia en la población de Ibagué y en los(as) visitantes, sobre la necesidad de proteger los recursos naturales y el ambiente tales como, las áreas protegidas, las reservas ecológicas, la flora, la fauna y los ecosistemas locales.

En relación con las motivaciones culturales, la causa fundamental que impulsa a las personas a la realización de los viajes, es la oferta diversificada de concursos y eventos de música autóctona tolimense y colombiana que tiene la ciudad de Ibagué, entre ellos el Festival Nacional de la Música Colombiana, el Concurso Nacional de Duetos Príncipes de la Canción, el festival de Coros Universitarios, el Gran Concierto Nacional, Concursos Nacionales de Bandas, el cumpleaños de Ibagué, la navidad tolimense y el Festival Folclórico Colombiano, que revalorizan las costumbres de la comunidad local y regional, favorecen el reconocimiento de la marca Ibagué ciudad musical de Colombia, promueven el interés por la conservación y recuperación de su patrimonio cultural e investigaciones vinculadas al mismo. Su participación es del 20% del total de las motivaciones turísticas.

4.3.2.4. Interrelaciones de las agencias de viaje con otras empresas turísticas.

Teniendo en cuenta que las agencias de viaje son empresas de servicio que acercan el producto turístico al demandante y que dichas agencias obtienen la información de los servicios y productos que ofrecen de los otros actores o agentes turísticos tales como establecimientos hoteleros, empresas de transporte, empresas de alimentos y bebidas, establecimientos y centros comerciales y empresas de artesanías; según información obtenida mediante las entrevistas realizadas a los(as) propietarios(as) y administradores(as) de las agencias de viaje, solo el 40% tiene interrelación con los establecimientos hoteleros, a pesar de que se considera que las relaciones entre las agencias de viaje y los hoteles son fundamentales para que el turista tenga un servicio que le ofrezca con completa comodidad los beneficios del establecimiento donde se

hospeda, y el 60% restante se dedica especialmente a la comercialización de pasajes y paquetes turísticos relacionados con turismo cultural, turismo de negocios y turismo de naturaleza. Cabe resaltar que también se promueve un turismo emisor a otros países de los continentes americano y europeo.

4.3.2.5. Elementos básicos sugeridos por los(as) propietarios(as) y administradores(as) de las agencias de viaje para desarrollar el turismo sustentable en el municipio y la ciudad de Ibagué.

Para lograr que Ibagué sea un destino turístico, es necesaria la cooperación, la unión de esfuerzos y la integración entre las agencias de viaje, y entre estas y los demás proveedores de los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista, porque el municipio y la ciudad de Ibagué tienen suficientes atractivos y productos turísticos que se promueven debido al interés, sentido de pertenencia, creatividad y esfuerzo de las agencias de viaje en sus diferentes modalidades.

La Asociación de Productores de Servicios Turísticos del Tolima ASOCIATUR, tiene el apoyo de la Alcaldía, pero se debe formular, aplicar y hacer seguimiento a una política de turismo que direcciona y fomenta dicha actividad en la ciudad y el municipio de Ibagué.

Aunque se hace publicidad de los productos turísticos a través de folletos y plegables, es esencial la adecuación, señalización y el mantenimiento de ellos.

Se requiere el mantenimiento continuo de las vías y mejorar el servicio de acueducto en el municipio y la ciudad porque es discontinuo y la demanda es mayor a la oferta.

4.3.3. Las interrelaciones e interdependencias en el Sistema Productivo Turístico-SPT del municipio y la ciudad de Ibagué.

El análisis de las interrelaciones e interdependencias en el Sistema Productivo Turístico se fundamenta en el concepto de Enlaces (linkages) propuesto por Albert Hirschman¹⁶³ que los considera un mecanismo fundamental para el desarrollo, en el concepto de Clúster planteado por Michael Porter¹⁶⁴ y en el concepto y fortalecimiento en el municipio y la ciudad de Ibagué del Sistema Productivo Turístico.

En su libro *La estrategia del desarrollo*, el Profesor Hirschman se expresa así:

“El desarrollo se acelera mediante la inversión en proyectos e industrias poseedores de fuertes efectos de enlace hacia adelante o hacia atrás. Sostuve que la toma de decisiones empresariales en el sector privado y en el sector público no se determina sólo por la atracción del ingreso y de la demanda sino que responde a factores de impulsos especiales, tales como los enlaces, que emanan del lado del producto. Los enlaces hacia atrás y hacia adelante han pasado a formar parte del lenguaje de la economía del desarrollo”. (1958, p.25)

Igualmente, Albert Hirschman afirma:

“He definido los efectos de enlace de una línea de productos como las fuerzas generadoras de inversiones que se ponen en movimiento, a través de las relaciones insumo-producto, cuando son inadecuadas o inexistentes las instalaciones productivas que aportan insumos a esa línea o utilizan sus productos. Los enlaces hacia atrás (backwards linkages) conducen a nuevas inversiones en instalaciones proveedoras de insumos y los enlaces hacia adelante (forward linkages) conducen a nuevas inversiones en instalaciones empleadoras del producto”. (1958, p.22)

¹⁶³ Hirschman, Albert Otto. 1958. *The Strategy of Economic Development*. New Haven: Yale University Press. Edición en español: *La estrategia del desarrollo económico*, México, FCE, 1961. Capítulo 6 Páginas 25-26 de la edición en español.

¹⁶⁴ Porter Michael. *The Dawn of the E-Lance Economy*. Harvard Business Review. Noviembre -diciembre 1998. Página 30.

De acuerdo con las cuentas nacionales, en donde se elabora la Cuenta Satélite de Turismo, el servicio o producto turístico se considera un producto final, por lo tanto, en el turismo los enlaces hacia atrás hacen referencia a las relaciones que establecen el (la) turista, las empresas turísticas y los organismos públicos y privados, con otras empresas para lograr el servicio o producto turístico, el cual se constituye en un insumo en la medida que complementa, contribuye e impulsa a que se cumplan objetivos en otras actividades económicas; por ejemplo el(la) ejecutivo(a) de negocios que se desplaza a la ciudad de Ibagué para realizar sus actividades comerciales profesionales, se provee de servicios de transporte, hospedaje, alimentación y compra de productos diversos en sitios de comercio, que estimulan la realización de actividades en el sector comercio y servicios, agropecuario y en la industria alimentaria, constituyéndose estas actividades en insumos para el logro de la actividad turística final.

De igual forma, los enlaces hacia adelante determinan las relaciones que establecen las empresas turísticas y los organismos públicos y privados, para ofrecer los productos o servicios turísticos a otras empresas y al turista, impulsándolos a asumir nuevas actividades económicas. Teniendo en cuenta el ejemplo anterior, el enlace hacia adelante está dado por el incremento de las actividades económicas relacionadas con el turismo, sean estas de servicios o productos finales en los diferentes sectores de la economía del municipio y la ciudad de Ibagué, tales como los servicios de restaurantes, cafeterías, industria alimentaria, manufacturera, artesanal y productos agrícolas. Lo anterior se observa en la Figura 70.

El turismo como actividad productiva puede ser fuente de generación de altos niveles de enlaces o eslabonamientos entre los diferentes sectores y ramas de la economía urbana y rural del municipio y la ciudad de Ibagué, por la diversidad de actividades y actores o agentes económicos que intervienen en la realización de la misma, con la posibilidad de crear y reinvertir excedentes en un sector y transferir a otros, generar cambios tecnológicos, invención e innovación, canalizar y reforzar la capacidad de los agentes económicos que realizan el turismo, a partir de procesos de

complementariedad entre los sectores, ramas y actividades, la difusión de conocimientos y tecnologías, el cambio tecnológico, el logro y la apropiación de una visión holística con una actitud de compromiso de los actores o agentes económicos que privilegie nexos de cooperación fuerte y la ayuda mutua, de forma que los actores interactúen tomando decisiones conjuntas sobre Ibagué como destino turístico.

Figura 70: Municipio y ciudad de Ibagué. Actividad turística. Enlaces hacia atrás y hacia adelante

Fuente: Elaboración propia.

En relación con el concepto de Clúster, Michael Porter en su artículo *Los clusters y la competencia* ¹⁶⁵ se expresa así:

“Los clusters son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas, que actúan en determinado campo. Agrupan a una amplia gama de industrias y otras entidades relacionadas que son importantes para competir. Incluyen, por ejemplo, a proveedores de insumos críticos-como componentes,

¹⁶⁵ Porter, Michael. Harvard Business Review. Volumen1 N° 2 enero-febrero 1999. Este artículo fue publicado inicialmente con el título *The Dawn of the E-Lance Economy*. Harvard Business Review. Noviembre-diciembre 1998. Página 30. *El amanecer de la Economía E-Lance* (E-lance hace relación a las formas de trabajo de las personas que de manera independiente utilizan internet para vender sus servicios o trabajo). Clúster es un término de origen inglés significa racimo, agrupación; surgió a principios de la década de los noventa del trabajo realizado por Michael Porter y sus colaboradores.

maquinaria y servicios-, y a proveedores de infraestructura especializada. Con frecuencia también se extienden hacia abajo hasta canales y clientes y, lateralmente, hasta fabricantes de productos complementarios y empresas que operan en industrias relacionadas por sus habilidades, tecnologías o insumos comunes. Finalmente, muchos clusters incluyen organismos gubernamentales y otras instituciones-universidades, agencias encargadas de fijar normas, centros de estudio, proveedores de capacitación y asociaciones de comercio-que proveen entrenamiento, educación, información, investigación y apoyo técnico”. (1998, p.30)

El clúster del turismo del Tolima fue constituido en la ciudad de Ibagué en el mes octubre de 2015 por iniciativa de los mismos empresarios, convocados por la Cámara de Comercio de Ibagué, para lograr la asociatividad e integración que se requiere, concertar acuerdos y ampliar las capacidades que permita orientar y fomentar el turismo en el departamento del Tolima. Los gremios que forman parte del Clúster, inicialmente son: La Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) Capitulo Tolima, la Cooperativa de Platos Típicos del Tolima (Cooplatitol), la Corporación Agroturística de la comuna 7-El Salado y los corregimientos 12-San Bernardo y 13-San Juan de la China (Corposalado) , El Bureau de Eventos, la Asociación de Productores de Servicios Turísticos del Tolima (Asociatur), Artesanías de Colombia, el Fondo Nacional de Turismo (Fontur), la Asociación de Turismo (Dulimatur), la Red para la conservación de la biodiversidad (Rednatur), la Asociación Colombiana de la industria Gastronómica Capitulo Tolima (Acodres), la Asociación Colombiana de Transporte Multimodal especializado en Turismo (Multitranstur), Aerovías Nacionales de Colombia S.A. (Avianca), la Policía Metropolitana e Instituciones educativas formadoras de talento humano en turismo, entre ellas¹⁶⁶ el Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA y la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior-CUN, Sede Ibagué. Esta se constituye en la primera fase de conformación del clúster, y se espera que otros gremios quieran formar parte de este.

¹⁶⁶ Se considera que del Clúster debe formar parte el Conservatorio de Música del Tolima, la Universidad de Ibagué CORUNIVERSITARIA y la Universidad del Tolima que ofrece las carreras profesionales en Turismo.

Sin embargo, siendo Ibagué la capital del departamento del Tolima, con un patrimonio cultural y natural relevante, un considerable número de empresas que se dedican a la prestación de los servicios turísticos y con recursos turísticos que pueden ser aprovechados de forma más eficiente y sustentable respecto de su utilización actual, debe tener su propio clúster turístico, para fortalecer su tejido empresarial, dinamizar el turismo en la ciudad y en el municipio, articulándolo a su estructura productiva y posicionar a Ibagué como destino turístico.

De acuerdo con el concepto planteado por Michael Porter, el clúster turístico en la presente investigación hace referencia a la concentración de empresas que prestan los servicios turísticos básicos (Agencias de viaje de origen y destino, operadores turísticos emisores y receptores; transporte aéreo, acuático, terrestre y local; alojamiento, restaurantes, expendios de comida, bares y similares; actividades turísticas-recreativas, esparcimiento, contemplación del medio natural, culturales, científicas, deportivas-; artesanías y comercio turístico), las empresas relacionadas de forma indirecta o conexas de los sectores agropecuario, industrial, comercio y servicios y las instituciones de apoyo del sector público y privado (Asociaciones y gremios del sector privado, organismos del sector público Instituciones educativas, universidades y centros de investigación científica y tecnológica), interconectadas, localizadas en la ciudad y en el municipio de Ibagué, que compiten y al mismo tiempo cooperan, para proporcionar la utilización de sus recursos turísticos.

Se considera que el clúster de turismo en el municipio y la ciudad de Ibagué debe estar articulado al clúster del departamento del Tolima, formando parte integral de la estructura del Sistema Productivo Municipal-SPM.

Del mismo modo, se considera el clúster de turismo como una estrategia de desarrollo económico local, a través del cual se generan un conjunto amplio de interrelaciones que dinamizan la estructura productiva en el territorio donde realizan las empresas sus actividades, y muchas veces ejercen influencia en los componentes socioculturales de la población, facilitando las condiciones para que se promueva la innovación, la

formación de redes de cooperación e integración, con la vinculación decidida del sector público, de los organismos que conforman el sistema educativo y de investigación. Michael Porter en su libro *La ventaja competitiva de las naciones* expresa que “una concentración de rivales, clientes y proveedores fomentará la eficacia y la especialización. Sin embargo, más importante es la influencia de la concentración geográfica en la mejora y la innovación.” (1991, p.215).

La concentración de empresas que conforman el clúster permite generar economías de aglomeración y de integración funcional, a través de las cuales se busca tener ventaja competitiva sostenida. Las economías de aglomeración¹⁶⁷ comprenden:

- Ahorros en los costos de transporte de cada empresa al localizarse contigua a las otras, lo cual significa también para las personas demandantes del servicio o producto turístico ahorro en tiempos de viaje y gastos, y
- Economías de escala¹⁶⁸ externas a la empresa, por ejemplo, el trabajo especializado del que puede disponer la empresa turística en un área en que la actividad turística está concentrada, las facilidades de investigación y desarrollo de mercados, servicios comerciales y financieros.

Las economías de integración funcional, corresponden a disminuciones en costos cuando la empresa establece estrategias funcionales que le ayuden a identificar las capacidades y recursos para aumentar su eficiencia, calidad, innovación y capacidad de respuesta hacia la demanda de sus servicios y productos turísticos, y obtener diferenciación de productos y servicios en diferentes modalidades de turismo, con mayores índices de productividad.

¹⁶⁷ Se concibe aglomeración como la concentración de personas y actividades en un espacio o territorio. Las personas son atraídas a un lugar porque allí existe una gran fábrica o hay muchas empresas. Las aglomeraciones inciden en la localización de las actividades económicas en el territorio.

¹⁶⁸ Hacen referencia a las reducciones en el costo medio de producción que resultan de un aumento en la escala de producción.

De acuerdo con lo anteriormente expresado, el impulso y desarrollo del clúster turístico debe formar parte del desarrollo local para fortalecer el tejido empresarial y productivo del municipio y la ciudad de Ibagué como destino turístico, buscando mejorar la calidad de vida de la población y satisfacer de forma creciente sus necesidades. Michael Porter plantea que:

“Los múltiples lazos de unión entre los miembros del clúster generan un todo mayor que la suma de sus partes. En un clúster de turismo típico, por ejemplo, la calidad de la experiencia de un visitante no sólo depende del atractivo del lugar, sino también de la calidad y eficiencia de los negocios complementarios, como hoteles, restaurantes, centros comerciales y medios de transporte. Dado que los miembros de un clúster son mutuamente dependientes, el buen desempeño de uno de ellos puede fortalecer el éxito de los demás. Esta complementación se produce de muchas maneras. La más obvia ocurre cuando los productos ejercen sinergia para satisfacer las necesidades del cliente, como lo demuestra el ejemplo del turismo”.
(1998, p.35)

En la primera fase de estructuración del clúster, en donde es prioridad fomentar el suministro de servicios turísticos en el destino, deben ocupar un primer lugar las interrelaciones con la agricultura, la ganadería, la pesca, la avicultura y con la industria alimentaria, mediante alianzas con los productores locales. Los hoteles y centros recreacionales con servicio de restaurante y éstos, pueden comprar directamente a los pequeños y medianos productores agropecuarios y de la industria alimentaria de acuerdo con sus especialidades de oferta de comidas y bebidas. Los establecimientos de alojamiento también pueden generar alianzas con la rama textilera y de confecciones en productos relacionados con la lencería, los uniformes y ropa de trabajo de la fuerza laboral ocupada en turismo.

De igual forma, los establecimientos que desarrollan la actividad turística pueden apoyar la pequeña y mediana industria generadora de productos de limpieza y de aseo

personal, químicos de todo tipo, producción y reparación de cierta maquinaria y equipo, empresas con las que cuenta actualmente la ciudad de Ibagué.

También, los hoteles, los centros de recreación y las agencias de viaje pueden promover el desarrollo de productos y servicios turísticos de la cultura local y artesanía, festivales gastronómicos y los productos ofrecidos en establecimientos y centros comerciales, de una parte, mediante la organización de nuevos recorridos y rutas, y de otra parte, informar y orientar al turista sobre la economía rural y urbana de Ibagué, considerando que los bienes y servicios locales pueden ayudar a proveer productos y servicios de mayor calidad y atractivo para los(as) visitantes.

En este sentido, Michael Porter expresa que “los clústeres, alientan la competencia, la cooperación y el vínculo informal entre las empresas y las instituciones, representan una forma de organización sólida, que ofrece ventajas en términos de eficiencia, eficacia y flexibilidad” (1998, p.32). Cabe anotar que la compra a los productores locales por parte de las empresas de turismo permite aprovechar las capacidades instaladas y la fuerza laboral disponible, desarrollar una producción integrada y redes de marketing, la transferencia de tecnologías de gestión, la innovación de productos y procesos, desarrollar el potencial organizacional de los pequeños y medianos productores para satisfacer las necesidades del mercado, la capacitación del talento humano, la ampliación de la oferta de actividades locales, la motivación de estancia por parte del turista, y generar o fortalecer vínculos o enlaces con los pequeños y medianos productores proveedores en las diferentes actividades de la economía rural y urbana, estableciendo prioridades compartidas.

Lo anterior exige, que tanto compradores como proveedores tengan la voluntad para llegar a acuerdos de cooperación que permitan lograr los niveles requeridos de calidad, cantidad y entrega que pueden ser difíciles en las primeras fases del proceso. Al respecto Michael Porter afirma: “Los clústeres afectan la forma de competir de tres maneras: aumentando la productividad de las empresas radicadas en el área geográfica; imponiendo el rumbo y el ritmo de la innovación, base del futuro crecimiento

de la productividad; y estimulando la formación de nuevas empresas, lo cual expande y fortalece al clúster” (1998, p.33).

El patrimonio natural del municipio y la ciudad de Ibagué atrae el interés de la comunidad científica y de aquellas personas que valoran la diversidad de flora y fauna, de ecosistemas, del paisaje y su belleza, por lo tanto, se puede articular el turismo de naturaleza con la ciencia, para lograr y fomentar en el municipio el turismo científico¹⁶⁹, considerando que en éste tipo de turismo se busca la satisfacción personal unida a la investigación para la invención, la innovación y la transferencia de conocimientos a los diferentes actores sociales y a la población, además, le permite al turista participante acrecentar y adquirir nuevos conocimientos, conservar y proteger los recursos naturales, valorando las manifestaciones culturales locales.

Según Dino Xavier Zammataro “El turismo científico se basa en la visita a un destino con el objetivo de realizar observaciones y recolectar datos válidos posibles de ser usados en actividades y trabajos de rigor científico, pudiendo éstos ser publicados por el propio turista o por investigadores” (Zammataro, 2008, p.26)¹⁷⁰. El estudio sobre turismo científico realizado en Costa Rica por Jan Laarman y Richard Perdue, publicado en el año 1989, muestra cómo los científicos han participado con sus estudios generando conocimiento e infraestructura, e impulsando también posteriormente el turismo de naturaleza. La encuesta realizada a investigadores muestra una alta frecuencia de viajes después de sus investigaciones in situ y su influencia en la movilización de otras personas que visitan el país entre ellas la familia, amigos y estudiantes (Laarman, Perdue, 1989, p.205).

¹⁶⁹ En América Latina también se denomina en algunos países turismo científico y turismo pedagógico, turismo de estudio y de intercambio, basado en la promoción de las actividades y programas de aprendizaje que puedan favorecer el desarrollo personal y profesional gracias a experiencias interculturales. En esta investigación turismo científico hace relación también a otras denominaciones tales como ecoturismo científico y turismo de investigación científica. En inglés scientific tourism, research tourism, en alemán wissenschaftlicher Tourismus.

¹⁷⁰ Citado por de ALMEIDA José Ricardo, SUGUIO, Kenitiro en el artículo *Ecoturismo científico en la planicie costera del Extremo Litoral Sur Del Estado de São Paulo-Brasil*. Publicado en la revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol.20 no.5 Ciudad Autónoma de Buenos Aires Sept-oct 2011. ISSN 1851-1732.

El turismo de naturaleza¹⁷¹ ofrece al (la) visitante como principales motivaciones el disfrute, la observación, la apreciación y el estudio de atractivos o recursos naturales localizados en determinados espacios geográficos, y los valores, las manifestaciones y costumbres de la población que habita el entorno. Dentro de este tipo de turismo se realizan diferentes actividades entre ellas: Caminatas, senderismo, cabalgatas, montañismo, escalada en roca, rappel, agroturismo, avistamiento de aves, flora y fauna, y educación ambiental.

El Plan Sectorial de Turismo 2014-2018. *Turismo para la Construcción de la Paz. Bogotá, Colombia* presentado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- MCIT, establece que el objetivo del turismo de naturaleza es “Posicionar a Colombia como destino de turismo de naturaleza, reconocido por el desarrollo de productos y servicios altamente competitivos y sostenibles, que permitan preservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras” (2014, p.33).

La demanda en el turismo de naturaleza y el turismo científico se centra en los siguientes grupos de población: Investigadores y docentes con interés en indagar y explorar, realizar estudios, proyectos, trabajos técnicos y de campo; estudiantes universitarios de diversas áreas, especialmente de la biología, geografía, geología, botánica, economía, zoología, sistemática animal y vegetal y farmacología; estudiantes de diversas instituciones educativas y de variada edad; y personas interesadas en los recursos naturales y el medioambiente. Cabe anotar que estos grupos de población se preocupan por observar la realidad sin destruir o alterar los recursos naturales y el ambiente objeto de su visita y estudio, valorando las manifestaciones locales y regionales.

El turismo de naturaleza y el turismo científico están cimentados en los siguientes principios:

¹⁷¹ En la presente investigación el turismo de naturaleza comprende el ecoturismo, agroturismo, deportes en espacios naturales, en general turismo en espacios rurales.

a. Sustentabilidad

Considera la sustentabilidad ambiental, sociocultural y económica. La sustentabilidad ambiental asegura la mejor utilización de los recursos naturales y el ambiente, del patrimonio natural y paisajístico, su protección y conservación para las generaciones presentes y para las futuras.

La sustentabilidad sociocultural preserva y revitaliza la identidad, los valores, las creencias, las manifestaciones, los conocimientos, las pautas de comportamiento, el patrimonio cultural, las aspiraciones y la cohesión social y territorial de la comunidad local; puede fortalecer las interrelaciones y el intercambio cultural entre los turistas o demandantes y la población que habita el destino turístico, determinado por rasgos culturales que pueden ser diferentes a los de la población receptora.

La sustentabilidad económica garantiza la realización de actividades turísticas viables y duraderas, que permitan aprovechar los recursos y las capacidades endógenas y contribuyan a la generación de empleo e ingresos, al desarrollo económico local, a la reducción de los niveles de pobreza, a propiciar la inclusión y la igualdad de oportunidades a la comunidad, para mejorar el bienestar y la calidad de vida de los turistas y la población receptora.

b. Articulación y coordinación entre los actores públicos y privados.

El turismo es desarrollado en gran medida por pequeñas y medianas empresas privadas, que cuentan con organizaciones gremiales de representación territorial y sectorial (Cámaras de Industria y Comercio, Asociaciones de Empresarios(as), Asociaciones de Trabajadores y Asociaciones y Federaciones de empresarios(as) de las distintas actividades). Del mismo modo, los organismos públicos vinculados al turismo, que son diversos y con distintas competencias y énfasis; las instituciones educativas, las universidades y los centros de investigación.

Para impulsar y desarrollar el turismo en el municipio y la ciudad de Ibagué, se requiere la acción colaborativa, coordinada y concertada de los diferentes actores del sector público y privado, de igual forma, de los organismos de educación e investigación, que permita aprovechar los recursos, las capacidades endógenas y oportunidades, con una visión compartida del turismo y sus desafíos entre los distintos actores.

c. La participación de los diferentes actores y la comunidad

Es necesario que los diferentes actores y la comunidad tomen parte en el proceso de toma de decisiones que promueven el turismo, integrándolo a la estructura económica urbana y rural, reconociendo la propia responsabilidad que tienen los diferentes actores y la comunidad frente al desarrollo integral de su comunidad, del municipio y la ciudad.

d. Invención e innovación permanente y mucha creatividad en las motivaciones turísticas para atraer la demanda.

e. Focalización territorial

El turismo como actividad productiva está vinculado a un espacio geográfico en donde se debe investigar las características de cada atractivo y las posibles alteraciones causadas por los impactos ambientales antropogénicos, planificar la ordenación y utilización eficiente de los recursos naturales y el espacio, desarrollar y ampliar las capacidades del territorio y de la población, con el fin de generar un turismo con identidad local.

La implementación y el desarrollo del turismo científico y el impulso al turismo de naturaleza pueden contribuir a difundir el municipio y la ciudad de Ibagué transformándolos en un centro turístico con un radio de influencia regional, diferenciado del turismo de la región cafetera y del turismo de sol y playa de las regiones de tierra caliente y costeras. Estos tipos de turismo impulsan la preservación y conservación de los recursos naturales y generan empleo, ingresos y bienestar a los habitantes. Del mismo modo, contribuye a aumentar los niveles de conciencia en la población

Ibaguereña sobre los valores, los significados y la simbología de su patrimonio cultural y natural y a fortalecer su identidad.

Como se expresó en páginas anteriores, en la ciudad de Ibagué están localizados los jardines botánicos San Jorge en la vía Calambeo, antigua Granja San Jorge, y el Alexander Von Humboldt en la Universidad del Tolima; y la reserva natural Fundación Orquídeas del Tolima, en donde actualmente se realiza con mayor intensidad turismo de naturaleza, sin embargo, son lugares idóneos para promover y desarrollar el turismo científico, en el nivel nacional e internacional.

En el área rural del municipio de Ibagué, especialmente en los corregimientos de Calambeo, Totumo, Coello-Cocora y San Bernardo están ubicadas varias fincas constituidas como reservas naturales, en las cuales también se promueve el turismo de naturaleza, que podría articularse con el turismo científico dada la diversidad de flora, fauna, ecosistemas locales y de servicios agroecoturísticos que en ellas se tiene, como también los servicios de educación ambiental que ofrecen.

El nevado del Tolima en el Parque Nacional Natural de los Nevados y el Cañón del Combeima, se constituyen en dos áreas relevantes para la implementación y el desarrollo del turismo científico en el municipio de Ibagué, siendo la primera una zona protegida según lo establece el Plan de Ordenamiento Territorial POT-Revisado y Ajustado 2014-2026.

La reserva Ecológica Santa Fé de los Guaduales además de tener un hermoso paisaje y de realizar turismo de naturaleza, se caracteriza por poseer todas las condiciones para el desarrollo del turismo científico.

De acuerdo con lo anteriormente expresado, el clúster turístico del municipio y la ciudad de Ibagué estaría conformado por las empresas que prestan los servicios turísticos básicos, las empresas relacionadas de forma directa o conexa y las instituciones de apoyo, en donde estos diferentes actores privados y públicos deben interactuar estableciendo relaciones de cooperación y colaboración, pero también,

procurando que la invención, la innovación y la productividad, se conviertan en factores claves para lograr la competitividad¹⁷² del mismo. (Ver Figura 71).

Figura 71: El clúster turístico del municipio y la ciudad de Ibagué

Fuente: Elaboración propia.

¹⁷² La competitividad depende tanto de la calidad y características de los productos (lo que determina los precios a que pueden venderse) y de la eficiencia con la que se producen. PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires Argentina. Javier Vergara Editor S.A. Página 28.

Teniendo en cuenta que los sistemas productivos municipales se estructuran mediante un conjunto de redes internas que propician diversidad de intercambios de recursos, información, tecnologías, conocimientos e innovación no solamente entre las empresas del sector productivo, sino también entre las instituciones del sector público y privado, los turistas y la población residente, para que el clúster turístico contribuya al desarrollo integral del municipio y la ciudad de Ibagué, debe formar parte del Sistema Productivo Turístico-SPT, el cual a su vez, debe ser parte integrante del Sistema Productivo municipal-SPM. Cabe anotar que los sistemas productivos constituyen una forma de organizar la actividad económica que favorece el desarrollo local.

Quinta parte. La propuesta de un modelo de desarrollo turístico sustentable.

5.1. El desarrollo y algunas de sus teorías para promover un turismo con igualdad

Como se explicó al comienzo de la presente investigación, el turismo está contribuyendo al crecimiento del Producto Interno Bruto mundial, sin embargo, en algunos países los beneficios económicos y sociales de ese crecimiento no se han distribuido de forma que promueva la igualdad¹⁷³ e irradie dinamismo a la estructura económica, especialmente en los países menos avanzados, incrementando las brechas en:

- a. La productividad y la capacidad de innovación e incorporación del progreso técnico o desarrollo tecnológico entre los sectores y ramas de actividad que conforman la estructura productiva, así como entre las empresas.
- b. La capacidad de producción, ahorro e inversión y sus efectos en el desarrollo económico.

¹⁷³ Igualdad proviene de latín *aequalitas* formada con el adjetivo *aequus* que significa igual, llano, justo, equilibrado, equitativo, semejante, parecido o identidad de un objeto, elemento o persona con otra de la misma condición, naturaleza, cantidad o calidad, el sufijo *alis* (relativo a), el sufijo *tal* (denota calidad). Es la correspondencia y proporción que resulta de muchas partes que componen un todo uniforme. Expresión de la equivalencia de dos cuantías, en el ámbito matemático. Es inseparable de la justicia social distributiva. Sinónimo de equidad, justicia social, imparcialidad. La igualdad implica equidad en el respeto de la diversidad. Equidad del latín *aequitas-atís*, *aequitatis* igualdad, derivado de *aequus* igual. Genéricamente igualdad. Hace referencia a la igualdad de ánimo. Cualidad que mueve a dar a cada uno lo que merece sin exceder o disminuir. Representa un imperativo de carácter ético asociado con principios de justicia social y derechos humanos. El concepto se utiliza para mencionar las nociones de justicia e igualdad social con valoración de la individualidad. Sinónimo de igualdad, justicia e imparcialidad. Permite desde la igualdad considerar la especificidad, la diferencia. Como se ha mencionado en la presente investigación la igualdad hace referencia a la igualdad de derechos políticos, económicos, sociales y culturales que se deben reconocer a las personas; igualdad económica o de medios que es consecuencia de una mejor distribución del ingreso en la sociedad; igualdad en capacidades, conformadas por el conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que las personas adquieren y les permiten el logro de su autonomía y agencia; igualdad ante la diversidad cultural, de género y étnica.

- c. La distribución de los ingresos, la riqueza y la accesibilidad a la seguridad social en la fuerza laboral.
- d. Las oportunidades para que las personas puedan desarrollar sus capacidades.
- e. La utilización responsable de los recursos naturales y el ambiente, de forma que no comprometa su capacidad para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras.

En consecuencia, se revisan y se relacionan algunas teorías del desarrollo que permitan con su aplicación, la realización de un turismo que conduzca al crecimiento económico con igualdad y bienestar para la población.

Desde su origen, la conceptualización de desarrollo se identificó con el progreso, especialmente con el incremento de la cantidad de bienes y servicios, esto es, con la riqueza. Sin embargo, ha ido evolucionando con diferentes enfoques de acuerdo con los valores, la manera de pensar, las expectativas y aspiraciones predominantes en cada sociedad y época. La escuela clásica de la economía del siglo XVIII, con sus principales fundadores Adam Smith y David Ricardo¹⁷⁴, afirma que el aumento de la producción depende del aumento de la productividad, y este último depende, a su vez del aumento del capital, que es consecuencia del aumento de la producción (Smith, 1776; Ricardo 1817). Adam Smith expresa “Todo hombre es rico o pobre según el grado en que pueda gozar de las cosas necesarias, convenientes y gratas de la vida” (Smith, 1776, vol. I pag.31). Ambos se ocuparon de la teoría de la distribución del ingreso que se genera en el proceso de producción de bienes, en los factores de producción fuerza laboral, tierra y capital, estudiando los intereses de las diferentes clases sociales y su relación con el bienestar de la comunidad en general (Smith, 1776; Ricardo 1817).

¹⁷⁴ SMITH, Adam.(1776) *Una Investigación sobre la Naturaleza y las Causas de la Riqueza de las Naciones*. (Título original en inglés: *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*). Londres. RICARDO, David (1817). *Principios de Economía Política y Tributación*. (Título en inglés *On the Principles of Political Economy and Taxation*).Londres 1817.Fondo de Cultura Económica Ltda. Bogotá.

La economía neoclásica que emerge a mediados del siglo XIX considera el desarrollo como parte de las teorías de la producción y distribución de la riqueza. Posteriormente con el surgimiento y la importancia de la teoría macroeconómica planteada por el economista John Maynard Keynes en su obra *La teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*, publicada en Inglaterra en el año 1936, tras la búsqueda de los factores que determinan el nivel del ingreso nacional y el nivel de ocupación de la actividad económica en general, se dio énfasis al concepto, teorías y modelos de crecimiento económico¹⁷⁵, en donde se considera que un aumento del producto interno bruto(PIB) y de la renta o ingreso nacional, regional y per cápita, reduciría la pobreza e incrementaría el bienestar general de la población, porque la producción de bienes y servicios finales, genera ingresos o rentas y el incremento de éstos implica mayor utilidad o bienestar económico.

Según Gerald Meier, por el hecho de contradecir el *laissez faire et laissez passer* de la economía clásica, “Keynes había preparado el camino para aplicar un enfoque alternativo a los problemas económicos. Al asignar una función más amplia al sector público, también había preparado una justificación de la gestión económica nacional y la formación de la política pública se convirtió en una fuerza mucho más activa en las economías nacionales” (Meier, 1984, pág. 26). De otra parte, la teoría keynesiana “hizo visible la existencia de leyes económicas distintas, en economías con unas características diferenciadas, que llevarían a la aplicación de distintos principios de política económica. En este sentido Keynes habría abierto una brecha por la que se introdujo la economía del desarrollo” (Molero, 2008 pág. 65).

La teoría económica del desarrollo, es decir, la rama de la economía que se ocupa del mejoramiento de las condiciones de vida de la población surge en la década del 40 en

¹⁷⁵ Modelos de crecimiento económico como los planteados por Harrod-Domar (Roy Harrod: *An essay in dynamic Theory* publicado en 1939; Evsey David Domar: *Capital expansion, rate of growth and employment* publicado en 1946) y Robert Merton Solow (*A Contribution to the Theory of Economic Growth* publicado en 1956), elaborados a partir de las economías desarrolladas de Europa y Estados Unidos de América.

el siglo XX¹⁷⁶. Las bases para la conformación de la teoría parten de la experiencia y resultados de los países con economías más desarrolladas, frente a las frágiles estructuras económicas creadas en los países que fueron objeto de colonización en épocas anteriores, y los obstáculos y limitaciones que asumieron para progresar, por lo tanto, se buscaron posibles alternativas de solución para lograr mejores niveles de crecimiento económico y bienestar para su población. De tal forma, que al intentar reproducir el proceso en los países con bajos niveles de producción y calidad de vida, en su defecto surgen la explicación del atraso o subdesarrollo y los denominados países en vías de desarrollo o subdesarrollados, actualmente llamados países con economías emergentes o países menos avanzados. Cabe anotar que el atraso se considera un efecto de la existencia de círculos viciosos, entre ellos el de la pobreza, que afecta la acumulación de capital en dichos países. La industrialización es un componente esencial e imprescindible del desarrollo.

Desde entonces el desarrollo, se convierte en uno de los principales tópicos de estudio y debate en el campo de la economía y de las ciencias sociales. Dentro de las principales teorías se destacan las planteadas por:

- Joseph Alois Schumpeter¹⁷⁷, quien en su obra *El desenvolvimiento económico* expresa que la invención e innovación tecnológica son los factores principales del progreso económico y de la riqueza de las naciones, además la incidencia de dicha teoría es reconocida en la formulación y establecimiento de las políticas públicas en ciencia y tecnología.

¹⁷⁶ ROSENSTEIN-RODAN, Paul. Problemas de la industrialización de la Europa Oriental y Sudoriental. (Título original "Industrialisation in Eastern and South Eastern Europe", *Economic Journal*, vol. 53, 1943.

¹⁷⁷ Joseph Alois Schumpeter, economista austriaco. En su obra *Teoría del Desenvolvimiento Económico. Una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico*, Primera edición en alemán 1912, con el título *Theorie des Wirtschaftlichen Entwicklung*, destaca la importancia de la invención y la innovación para generar el crecimiento y el desarrollo económico. Sienta las bases de la dirección empresarial, del crecimiento y desarrollo económico.

- Gunnar Myrdal¹⁷⁸ y Ragnar Nurkse, plantearon las teorías de la causación circular acumulativa, los círculos viciosos de la pobreza y la reproducción del subdesarrollo. Según el profesor Myrdal las interrelaciones entre los factores que promueven el desarrollo suelen crear un proceso acumulativo que lo potencian e impulsan, pero que en caso contrario promueven su atraso y estancamiento, denominando estas interrelaciones el principio de la causación circular y acumulativa, (1979, pág. 22); en donde expresa “es obvio que una relación circular integrada por menos pobreza, más alimentos, una salud mejor y una capacidad mayor para el trabajo sostendría un proceso acumulativo positivo en vez de negativo”(1979, pág.23).
- Es de anotar que, en sus estudios sobre el desarrollo económico, Myrdal analizó e integró componentes relacionados con este, tales como la educación, la salud, la desigualdad en los ingresos y en las condiciones de vida, las condiciones laborales y las rivalidades entre empresarios y sindicatos.
- Respecto de la teoría de los círculos viciosos de la pobreza planteada por Ragnar Nurse¹⁷⁹, el considera que el círculo vicioso es:
 - “Una constelación circular de fuerzas que tienden a actuar y reaccionar una sobre la otra, en tal forma que mantienen al país pobre en un estado de pobreza. No resulta difícil imaginar ejemplos concretos de tales constelaciones circulares: puede darse el caso de que a causa de su pobreza un hombre no tenga alimentos suficientes para comer; su estado de desnutrición le afectará su salud, debilitándolo; esta debilidad física se traducirá en una debilidad baja de trabajo, la que le mantendrá en la pobreza, con lo que no tendrá lo suficiente para comer y así sucesivamente”. (1953, pág. 13)

¹⁷⁸ MYRDAL, Gunnar (1979). *Teoría Económica y Regiones Subdesarrolladas*. Fondo de Cultura Económica, 1ª edición 1959, México.

¹⁷⁹ NURKSE, Ragnar (1953). *Problemas de formación de capital en los países insuficientemente desarrollados*. 1ª edición 1955, México. Fondo de Cultura Económica.

- Por lo tanto, el subdesarrollo es un hecho o fenómeno de atraso causado por la existencia de los círculos viciosos, en donde, dichos círculos viciosos perturban de una parte la demanda, debido al escaso consumo y el bajo estímulo a la inversión, y de otra parte a la oferta por la reducida o casi ninguna capacidad de ahorro e inversión.
- Sin embargo, se puede afirmar que estos círculos viciosos se superan con actuaciones decididas del gobierno, sus instituciones y de la sociedad en general.
- Walt Whitman Rostow, en su obra *Las etapas del crecimiento económico: Un manifiesto no comunista*, publicada en 1960¹⁸⁰, en la que manifiesta que el subdesarrollo es una fase anterior al desarrollo y para llegar al nivel de desarrollo “Es posible clasificar todas las sociedades en sus dimensiones económicas, dentro de una de las cinco categorías siguientes: la sociedad tradicional, la creación de las condiciones previas necesarias para el despegue, el despegue, la marcha hacia la madurez y la era del consumo de masas” (1960, pág. 58). Además plantea Rostow que, “el desarrollo requiere una inversión sustancial de capital” (1960, pág. 291). Cabe destacar, que el proceso histórico de crecimiento no se detiene en la quinta etapa, la sociedad se transforma en posindustrial y nuevos anhelos se hacen imperativos para mejorar la calidad de vida de la sociedad.
- Paul Rosenestein-Rodan¹⁸¹, en su teoría *Del Gran Impulso “Big Push”*, señala la importancia de la inversión en los diferentes sectores productivos de la economía y en infraestructuras, como herramienta clave del desarrollo que permita el logro de economías externas, ampliar y diversificar la demanda e incrementar la capacidad de ahorro. Privilegia la planificación del desarrollo, que

¹⁸⁰ ROSTOW, Walt, Whitman, (1960) *the Stage of Economic Growth: A Non-Communist Manifiesto*. Cambrige, Cambridge University Press.

¹⁸¹ ROSENSTEIN-RODAN, Paul. (1943). *Los problemas de la industrialización del este y sureste de Europa*. (Título original: *Problems of industrialization of Eastern and South-Eastern Europe*). *Economic Journal*. June September. Vol. 53. Pág. 22-211.

debe llevar a acciones y actuaciones deliberadas y sistemáticas del gobierno. Propone la redistribución de los recursos iniciales de la sociedad a fin de que sea posible la creación simultánea de un conjunto de nuevas actividades productivas, y la creación de una situación de desequilibrio inicial para transformar la estructura productiva, a fin de llegar a un punto de equilibrio más deseable(1943, p.22).

- Albert Hirschman, defendió la teoría del crecimiento desequilibrado¹⁸², fundamentándose en la convicción que, en un país en desarrollo mucho más importante que la aplicación de técnicas, recursos y enfoques provenientes del exterior, es la comprensión de los patrones de comportamiento que prevalecen, aun cuando a primera vista aparezcan muchas veces como irracionales. (1983, pág.89). Develar las racionalidades ocultas de comportamientos sociales que en apariencia son extraños, irracionales o censurables fue siempre importante para el profesor Hirschman, porque “en caso de tener éxito, la búsqueda conduce a aquellos hallazgos típicamente contraintuitivos, sorprendentes (Ética) que permiten a las ciencias sociales progresar”(1983,pág.93):

- Durante su permanencia en Colombia durante los años 1952 y 1956 expresa Hirschman, “comencé entonces a buscar elementos y procesos de la realidad colombiana que si funcionaran, aunque fuese de modo indirecto y menospreciado. Esta búsqueda de las posibles racionalidades ocultas iba a proporcionar, mucho más que la idea del crecimiento desequilibrado, una coherencia subyacente a mi trabajo”. Dentro de ellas surgió la proposición de *eslabonamientos hacia atrás y hacia adelante* que parecían discutibles o al “revés”, desde el punto de vista del sentido común. (Hirschman, 1983, pág. 96).

¹⁸² HIRSCHMAN, Albert O.(1983). *La Estrategia del Desarrollo Económico: Una Reevaluación*. CIEPLAN, N° 10 Junio de 1983 Pág.89-110. Estudio 73. (Versión en ingles *A Dissenter's Confession: The Strategy of Economic Development Revisited*, publicada en Gerald Meier and Dudley Seers (editors).

- En el año 1954 esta proposición se constituyó en uno de los elementos clave de la estructura conceptual que estableció para su obra *La estrategia del Desarrollo*, publicada en el año 1958¹⁸³, y ha pasado a formar parte del lenguaje de la teoría del desarrollo económico y se ha incorporado a los modelos de desarrollo en países de América Latina, el Caribe y del mundo.

El profesor Hirschman plantea que:

- “Los países en desarrollo necesitan especiales mecanismos de presión para realizar el potencial de que disponen. De acuerdo con mi formulación más general: el desarrollo no depende tanto del hallazgo de las combinaciones óptimas para recursos y factores productivos dados, como de la capacidad de sacar a la luz y movilizar en favor del desarrollo recursos y potencialidades que se encuentran ocultos, diseminados o mal utilizados”. (1983, pág. 96)
- Constituyéndose así, el profesor Hirschman en uno de los precursores del desarrollo endógeno. En relación con el proceso de crecimiento desequilibrado, el profesor Hirschman afirma que “este es alimentado y justificado por la energía que articula los diversos sectores y ramas de la economía” (1983, p.104), al respecto expresa:

“Si uno desea pasar (derechamente) desde una situación de equilibrio a la siguiente, entonces, a causa de las discontinuidades e indivisibilidades, cuya existencia yo doy como un hecho, se torna indispensable el gran impulso o el esfuerzo crítico mínimo. Pero si suponemos que es posible sustentar, al menos por períodos limitados, situaciones intermedias de desequilibrios estimulantes del desarrollo, entonces podremos desagregar el gran impulso en una serie de pasos más pequeños. En otras palabras, abogo por utilizar la energía que cohesiona núcleos económicos de determinado tamaño mínimo, en la estructuración de tales núcleos”.(1983, pág.104)

¹⁸³ Hirschman, Albert. O. (1958). *The Strategy of Economic Development*. New Have: Yale University Press.

De esta forma, Hirschman controvierte los postulados de las teorías de las etapas del crecimiento económico de Walt Whitman Rostow y Del Gran Impulso “Big Push” de Paul Rosenstein-Rodan. Se resalta también su obra *Salida, Voz y Lealtad: Respuestas al deterioro de Empresas, Organizaciones y Estados*¹⁸⁴, publicada en el año 1970, en donde Hirschman articula la ciencia económica con la acción política, *la voz* es la acción política, *las personas y las instituciones* son actores de su propio cambio si participan e influyen en las decisiones que los afectan, *la salida, la voz y la lealtad*, son herramientas para que las personas hagan conocer sus opiniones y sus preferencias muchas veces condicionadas por el entorno, y tomen sus propias decisiones.

En el ámbito del desarrollo y de la planificación, estas premisas se pueden aplicar a diferentes problemas y necesidades que se identifican en la población y en las comunidades. Sin embargo, ¿cómo fomentar la lealtad?, se tendrá que favorecer y apoyar la expresión, esto es, la voz, en la formulación, ejecución, control y evaluación de los planes, programas y proyectos, utilizando el paradigma de la planificación participativa, para limitar la salida que corresponde al fracaso y a la dimisión, de forma que como lo plantea el profesor Hirschman, se cambie la pobreza y el subdesarrollo teniendo en cuenta los conocimientos, las habilidades, actitudes y expectativas de la población.

- Raúl Prebisch, fue uno de los pioneros y fundador de una nueva escuela de pensamiento sobre el desarrollo económico, que recibió el nombre de *estructuralismo latinoamericano o teoría estructuralista del desarrollo*, en la década del cuarenta del siglo XX. Dicha teoría se constituyó en un paradigma

¹⁸⁴ HIRSCHMAN, Albert. O. (1970). *Exit, Voice, and Loyalty: Responses to decline in Firms, Organizations, and States*. Cambridge, MA.: Harvard University Press. *Salida, Voz y Lealtad: Respuestas al deterioro de Empresas, Organizaciones y Estados* (1977) Fondo de Cultura Económico. México.

alternativo¹⁸⁵ que cambió el discurso sobre el desarrollo internacional, tanto a escala regional como global” (CEPAL, Dosman, 2011, pág. 14).

• Prebisch elaboró un pensamiento propio sobre el desarrollo latinoamericano a partir de una metodología en la que se relacionan condiciones internas de los países de la región con su contexto internacional y la inestabilidad de corto plazo con la vulnerabilidad de largo plazo, que él denominó *enfoque o visión centro-periferia*, mediante el cual caracteriza estructuras socioeconómicas internas y las interrelaciona de manera sinérgica para explicar el progreso en un polo de la economía mundial y el rezago o estancamiento en el otro polo (Pérez, Sunkel, Torres, 2012, pág.6). Cabe anotar que Prebisch manifiesta que América Latina debe ser original en la identificación y solución de sus propios problemas. Las bases de la teoría desarrollada por Prebisch¹⁸⁶ están contenidas principalmente en las siguientes obras:

a) *El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas*¹⁸⁷, publicado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL en el año 1949, en donde el autor analiza los efectos negativos que la división internacional del trabajo genera en América Latina, sosteniendo que el intercambio comercial se ha realizado de forma desigual, que el centro exporta bienes industriales y

¹⁸⁵ COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE-CEPAL Naciones Unidas. (2011). Homenaje a Raúl Prebisch (1901-1986). DOSMAN, J. Edgar. (2010). *La vida y época de Raúl Prebisch. 1901-1986*, Madrid, Marcial Pons. Instituto de Estudios Latinoamericanos, Universidad de Alcalá. CEPAL.

¹⁸⁶ PEREZ, Caldenty Esteban, SUNKEL, Osvaldo, TORRES, Olivos Miguel. RAÚL PREBISCH (1901-1986) *Un recorrido por las etapas de su pensamiento sobre el desarrollo económico. Raúl Prebisch y los desafíos del desarrollo del siglo XXI*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. Naciones Unidas. Santiago 2012.

¹⁸⁷ CEPAL, Santiago de Chile, 1949. 87 p. Mimeografiado. (E/CN.12/89). Este estudio se constituyó en la primera fase de las reflexiones del Dr. Prebisch previas a su importante labor en la CEPAL y en el punto de partida del pensamiento de la CEPAL que daría a Prebisch su posición de liderazgo dentro de la organización y de referente de la reflexión sobre el desarrollo económico mundial. Él se hizo cargo de la Secretaría Ejecutiva de la CEPAL durante el periodo 1950-1963; se identificaba plenamente con dicho organismo y éste con las ideas suyas y de un grupo de colaboradores muy cercanos. Concibió a la CEPAL como un centro para la investigación y elaboración de políticas de desarrollo para América Latina, profundamente enraizado en las problemáticas específicas de la región. Recuperado el 15 de diciembre de 2016 de <http://prebisch.cepal.org/es/textos/el-desarrollo-economico-america-latina-algunos-sus-principales-problemas>.

concentra las ventajas del progreso técnico, la periferia en donde el ubicó a América Latina, en cambio, se especializa en la exportación de materias primas y productos agrícolas, actividades caracterizadas por la ausencia de progreso tecnológico y exceso de oferta de trabajo. Esto explica las diferencias tan acentuadas entre los niveles de vida del centro y de la periferia. Analizo la inserción de América Latina en la economía mundial a partir del enfoque o visión centro-periferia y planteo que las ventajas del progreso técnico se han concentrado principalmente en los centros industriales, sin traspasarse a los países que forman la periferia del sistema económico mundial; afirmó que el deterioro de los términos de intercambio de los bienes primarios en el largo plazo reforzaba esa estructura asimétrica.

Establece las relaciones que se dan entre el ingreso y el progreso técnico, explica que al aumentar la productividad en los centros a causa del progreso técnico, el costo tiende a bajar, sin embargo, los ingresos de los factores de los factores de producción y de los empresarios aumentan vertiginosamente. Expresa Prebisch que:

“Desde el punto de vista del desarrollo económico, el máximo incremento del nivel de vida depende de la productividad, y ésta depende en gran parte de las máquinas más eficientes. Por otro lado, son también los artículos duraderos de consumo aquellos en que el progreso técnico va ofreciendo permanentemente nuevos artículos o nuevas modalidades que aumentan su eficacia. Parecería conveniente, pues, importar esos artículos en la medida en que se pueda hacerlo con exportaciones o, en su caso, con inversiones extranjeras en lo que respecta a los bienes de capital, dentro de un programa general de desarrollo económico”. (1949, pág. 62)

Reconoce que la industrialización es fundamental en los países latinoamericanos no como un fin en sí misma, sino el único medio de que disponen éstos para ir captando una parte del fruto del progreso técnico y elevando progresivamente el nivel de vida de su población. También, manifiesta que el desequilibrio de ingresos entre los centros y la periferia se podría corregir gradualmente con el progreso técnico al aumentar la

eficacia productiva, la industrialización y una adecuada legislación laboral que permitan elevar el nivel del salario real. Explica que las fluctuaciones de los ciclos económicos en los centros inciden en la periferia y disminuyen los ingresos.

Dicho estudio se convirtió posteriormente en el fundamento de la teoría de la CEPAL, también es conocido como el manifiesto latinoamericano, denominado así por el economista Albert Hirschman y muchas veces se refiere a él como el manifiesto de la CEPAL.

b) *Crecimiento, desequilibrio y disparidades: interpretación del proceso de desarrollo económico*, obra constituida por cinco capítulos que conformaron el segundo Estudio Económico de América Latina, preparado por el Centro de Investigaciones de la CEPAL en el año 1949, bajo la dirección de Prebisch¹⁸⁸. El autor expresa la forma desigual en la generación, propagación y apropiación del progreso técnico desde los países originarios al resto del mundo, que permitió la formación de los grandes centros industriales, mientras que los países de América Latina como parte de la periferia, producen alimentos y materias primas a bajo costo, con destino a aquellos grandes centros industriales (Prebisch, 1949, pág. 1).

Plantea que los problemas del desarrollo económico tienen diferencias en los países latinoamericanos; entre ellos, hace referencia a las limitaciones entre el incremento de la productividad y la necesidad de aumentar el capital por persona ocupada en sectores como la agricultura, la industria y el transporte; la formación interna del ahorro que es imprescindible para acumular este capital y que presenta dificultades muy serias en la

¹⁸⁸ *Crecimiento, desequilibrio y disparidades: interpretación del proceso de desarrollo económico*. En: NU. CEPAL: Estudio Económico de América Latina, 1949. Nueva York, Naciones Unidas, 1950, pp. 3-89. (E/CN.12/164/Rev.1). La primera versión del estudio (E/CN. 12/164) fue presentada al tercer período de sesiones de la CEPAL (Montevideo, junio de 1950). El texto se revisó posteriormente y se imprimió (E/CN. 12/164/Rev.1). Publicación de las Naciones Unidas en enero de 1951. Raúl Prebisch. Interpretación del proceso de desarrollo latinoamericano en 1949. CEPAL Santiago de Chile. Años después, en febrero de 1973 se realizó una segunda edición (extractada) para la serie conmemorativa del XXV aniversario de la CEPAL, bajo la dirección del Secretario Ejecutivo Enrique V. Iglesias. Se aclara que, el 13 de junio de 1949, en su segundo período de sesiones, la Comisión Económica para América Latina aprobó una resolución (documento E/CN. 12/150) en la cual se dispone, como una de las tareas primordiales de la Secretaría, la preparación anual de estudios básicos sobre la situación económica de la América Latina; en cumplimiento de la citada resolución, Prebisch remite al Secretario General de la Organización de Naciones Unidas ONU dicho Estudio en noviembre de 1950 en Carta de Trasmisión firmada en Santiago de Chile.

mayor parte de estos países; el monto de las exportaciones con que se cuenta para transformar ese ahorro en importaciones de bienes de capital, los cuales, en elevada proporción, han de importarse de los países industrializados.

También, expresa Prebisch:

“el problema económico esencial de América Latina estriba en acrecentar su ingreso real per cápita, merced al aumento de la productividad, pues la elevación del nivel de vida de las masas, mediante la redistribución de los ingresos, tiene límites muy estrechos. Aumentar el ingreso per cápita significa que el ingreso total ha de crecer en mayor medida que la población. Al suceder así, las importaciones tenderán asimismo a aumentar en mayor grado que aquélla. Si las exportaciones no aumentaran también en esta forma, sobrevendría necesariamente un desequilibrio en la balanza de pagos, con su correspondiente manifestación en la economía interna”. (1949, pág. 8)

Considera necesario incrementar la formación de capital, generar el progreso técnico y la industrialización con un modelo de desarrollo endógeno, esto es, desde dentro el país debe ser capaz de generar las condiciones de desarrollo¹⁸⁹. Pero también, realizar la reforma agraria, la modernización del sector primario en donde el Estado tal como lo había hecho en los países desarrollados en el siglo XIX y principios del siglo XX, tenía que desempeñar un papel protagónico, para promover la industrialización, por un lado,

¹⁸⁹ En entrevista realizada al profesor y economista chileno Osvaldo Sunkel sobre el Desarrollo de América Latina ayer y hoy, en la IV Cumbre de la Deuda Social realizada en Caracas en febrero de 2005 y contenida en la Revista Cuadernos del Cendes (Centro de Estudios del Desarrollo-Cendes) de la Universidad Central de Venezuela, a la pregunta ¿Cuándo surge la propuesta del desarrollo endógeno? Sunkel respondió: Prebisch escribió: «Hasta los años treinta nuestros países crecieron impulsados desde fuera, por el impulso de la demanda desde fuera. Ese impulso debe ser ahora reemplazado desde dentro». A la pregunta ¿El desarrollo endógeno no tiene que ver con economías cerradas? Respondió Sunkel: “No, todo lo contrario. En un artículo mío de 1967 titulado *Desarrollo y dependencia externa*, yo decía que el modelo Estado céntrico (Industrialización por Sustitución de Importaciones) terminó estrangulándose, porque sustituidos todos los bienes de consumo, sustituido todo lo que se pudo sustituir, al final le quedaban divisas sólo para la importación de bienes de capital, y si aquellas no crecían, tampoco podía crecer la inversión, a menos que se recurriera al endeudamiento externo. Eso es lo que se hizo, y ello llevó a la crisis de la deuda externa”. (Cuadernos del Cendes. Versión On-line ISSN 2443-468X.CDC v.22 n.60 Caracas diciembre, 2005). Según mi opinión, tampoco se hicieron esfuerzos propios para generar progreso técnico.

y el desarrollo agrícola, por otro (Pérez, Sunkel, Torres, 2012, pág.15). Raúl Prebisch expresa:

“La asimilación de la técnica productiva moderna, en su creciente complejidad, no ha sido un fenómeno espontáneo, sino deliberado, que ha exigido realizar intensos esfuerzos y mantener una gran persistencia de propósitos. Todo ello es de muy gran importancia para el desarrollo de la América Latina, por cuanto las diferencias en el nivel de vida entre los países ya desarrollados y los que se están desarrollando no dependen solamente de la disparidad entre los respectivos recursos naturales, sino en parte muy principal, de esa capacidad efectiva para asimilar la técnica, formar el ahorro necesario y saber extraer de ambos el máximo provecho. El desenvolvimiento de esa capacidad ejercerá pues en la evolución económica de los países hoy en desarrollo una influencia difícil de exagerar”. (1949, pág. 79)

En su obra *El capitalismo periférico: crisis y transformación*, publicada en 1981¹⁹⁰, Prebisch sostiene que aunque se han registrado progresos socioeconómicos en América Latina “las grandes fallas del desarrollo latinoamericano carecen de solución dentro del sistema prevaleciente. Muy serias son las contradicciones que allí se presentan: prosperidad y a veces opulencia, en un extremo; persistente pobreza en el otro. Es un sistema excluyente” (1981, pág. 14).

Al analizar los planteamientos de Raúl Prebisch sobre las limitaciones al desarrollo de América Latina se puede afirmar que estos siguen vigentes, porque no se han podido superar las diferencias entre el centro y la periferia, debido a las políticas de crecimiento y desarrollo económico aplicadas por los diferentes gobiernos que no corresponden a la estructura socioeconómica de los países, la ausencia de voluntad política de sus dirigentes cuyos intereses van muchas veces en contravía de los intereses de la mayoría de la población, la falta de identidad que caracteriza nuestra sociedad latinoamericana, que ha limitado su desarrollo asumiendo ideologías, teorías

¹⁹⁰ Publicada por el Fondo de Cultura Económica, México, D.F.

y modelos foráneos ajenos a nuestra realidad, no se guarda coherencia entre el pensar y el actuar.

En general América Latina y en especial Colombia deben diversificar su base productiva incorporando invención e innovación tecnológica, agregando valor a la producción de bienes y servicios, tanto para el mercado interno como para el mercado externo, cambiando la actitud pasiva y de dependencia en los diferentes actores o agentes económicos y sociales, hacia una actitud participativa, autónoma, creativa e innovadora con mayor identidad y cooperación entre los países de la región. Tal es el caso de los países del Sudeste asiático que decidieron crecer y desarrollarse y lo lograron. Por ejemplo, Corea del Sur creó y aplicó un modelo de desarrollo pensando en un crecimiento y desarrollo interno, para beneficiarse más adelante de los excedentes que éste produjo y dirigirlo hacia el mercado externo. Primero, realizó la reforma agraria dándole gran participación a su población rural, comprometiéndola a que produjera para satisfacer las necesidades de su consumo pero generando excedentes para la exportación, y a cambio de éste obtener ingresos con el fin de adquirir y mejorar la estructura productiva del país. Segundo, permitió el ingreso de la inversión extranjera, creando bajo su dirección empresas nacionales, las cuales aprovecharon para cualificar su recurso humano, logrando que éste a través de la capacitación y adquisición del conocimiento creara tecnología propia, basada actualmente en sus propias marcas y patentes.

Un grupo distinguido de científicos sociales especialmente economistas apoyaron los esfuerzos de Prebisch y ayudaron a la creación de la escuela estructuralista de América Latina, entre ellos el brasilero Celso Furtado, los chilenos Aníbal Pinto, Jorge Ahumada, Osvaldo Sunkel y los mexicanos Juan Noyola, Víctor Urquidi y David Ibarra Muñoz. Estos pensadores sostenían que la superación de la condición periférica, esto es, -de las estructuras productivas y sociales atrasadas que caracterizan el subdesarrollo de los países latinoamericanos y su inserción internacional- requería una modalidad propia de introducir el progreso técnico, de distribuir el ingreso y de relacionarse con el mundo, por lo tanto, era necesario “un esfuerzo de teorización

autónoma capaz de aprehender la naturaleza del subdesarrollo de la región y de las vicisitudes de su evolución socioeconómica. No fueron pocas sus contribuciones a partir de esa inspiración estructuralista. Con independencia y audacia, esa producción intelectual colaboró en forma sustancial en el diseño de una identidad ideológica de la región como un todo (Bielschowsky, 2010, pág. 21).

El método utilizado es el histórico-estructural, que surgió de la unión entre el enfoque o visión centro-periferia y el análisis histórico. Según Bielschowsky¹⁹¹ “el método histórico-estructural permite una fértil interacción de los enfoques deductivo e histórico-interpretativo, ocupándose de la trayectoria de los agentes e instituciones y del dialogo permanente entre las formulaciones teóricas y los cambios históricos” (2010, pág. 20). Dicho método analiza las especificidades productivas, sociales, institucionales y de inserción internacional de los países de América Latina y el Caribe en su carácter de periféricos, frente a las características de las economías centrales observadas desde la perspectiva prioritaria de su transformación a mediano y largo plazo. Este enfoque metodológico y analítico se ha mantenido desde su creación guardando la unidad y coherencia de su producción intelectual, pero actualizando los análisis de forma permanente (Bielschowsky, 2010, pág. 19).

Cabe anotar que la etapa estructuralista comprende el periodo 1948-1990 y la transición hacia la etapa neoestructuralista comenzó en el año 1990 para adecuarse a las nuevas condiciones históricas, pero la base analítica de la nueva etapa sigue siendo estructuralista. Los planteamientos básicos del neoestructuralismo están contenidos en el documento *Transformación productiva con equidad*, publicado por la CEPAL en ese año¹⁹², siendo coordinado por Gert Rosenthal y Fernando Fajnzylber.

¹⁹¹ BIELSCHOWSKY, Ricardo. *Sesenta años de la CEPAL y el pensamiento reciente. Textos seleccionados del decenio 1998-2008*. Primera edición Siglo veintiuno editores. CEPAL. Buenos Aires. Argentina.

¹⁹² El documento fue presentado en el vigésimo tercer período de sesiones de la CEPAL, coordinado por Gert Rosenthal, Secretario Ejecutivo de la CEPAL durante los años 1988-1997 y Fernando Fajnzylber, vinculado a la CEPAL en el año 1983. Rosenthal acogió e impulsó las ideas de Fajnzylber como forma de posicionarse en el debate ideológico de la época, reconociendo las reformas institucionales, pero oponiéndose a la radicalidad de la liberalización orientada por el Consenso de Washington. Durante el mandato de Rosenthal, la CEPAL adoptó las contribuciones de Fajnzylber como base para el diseño de una nueva estrategia de desarrollo productivo, social y de inserción internacional. (Bielschowsky, 2010, pág. 28).

Los fundamentos analíticos e ideológicos para la revisión del estructuralismo en la CEPAL y el arraigo de la etapa neoestructuralista se sustentan en las tesis y formulaciones expresadas por Fajnzylber en sus obras *La industrialización trunca en América Latina* e *Industrialización en América Latina: de la caja negra al casillero vacío*, publicadas en los años 1983 y 1990 respectivamente¹⁹³. También se resalta la contribución de Osvaldo Sunkel cuyos planteamientos están expuestos en su libro *Desarrollo desde dentro, un enfoque neoestructuralista para la América Latina* publicado en el año 1991¹⁹⁴.

De acuerdo con lo anteriormente expresado, las tesis centrales se enfocan en el crecimiento a largo plazo y la justicia social, por lo tanto, la equidad se considera necesaria para mejorar la competitividad; el progreso técnico es fundamental para incrementar la productividad y la competitividad; considera que la competitividad autentica es generada por la aplicación constante y creciente del progreso técnico, la calificación de la fuerza laboral y la equidad; reafirma que la industria es esencial para el progreso técnico pero debe estar articulada con los demás sectores para permitir los efectos de derrame o externalidades positivas (spillovers) y los enlaces o encadenamientos productivos; plantea una concertación social amplia para la innovación y el progreso técnico; considera clave el papel de las instituciones, y valora la democracia como marco para concretar la transformación productiva y social. (Bielschowsky, 2010, p. 29).

En el transcurso del tiempo la producción intelectual de la fase neoestructuralista se ha ido enriqueciendo y madurando, creando nuevas formulaciones analíticas, en las que confluyen el estructuralismo originario, la perspectiva evolucionista moderna y el enfoque de derechos, que reconoce la igualdad como el valor fundamental que se debe

¹⁹³ FAJNZYLBBER, Fernando. (1983) *La industrialización trunca en América Latina*. México, D.F., Editorial Nueva Imagen, S.A. FAJNZYLBBER, Fernando. (1990). *Industrialización en América Latina: de la caja negra al casillero vacío*. Cuadernos de la CEPAL, No 60 (LC/G.1534/Rev.1-P), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

¹⁹⁴ SUNKEL, Osvaldo. (1991). *Desarrollo desde dentro, un enfoque neoestructuralista para la América Latina*. Fondo de Cultura Económica. México.

lograr en el proceso de desarrollo y se ha transformado en el hilo conductor en los documentos publicados por la CEPAL en los últimos años. Entre ellos se tienen *Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*, publicado en el año 2007; *La hora de la igualdad: brechas por cerrar, caminos por abrir*, presentado en el trigésimo tercer período de sesiones de la CEPAL en Brasilia en el año 2010, *Cambio estructural para la igualdad* publicado en el año 2012, *Horizontes 2030 La igualdad en el centro del desarrollo sostenible*, presentado en el trigésimo sexto periodo de sesiones de la CEPAL en México D.F. en el año 2016, *El imperativo de la igualdad* publicado en el año 2016.

El cambio estructural para la igualdad implica que el crecimiento económico se logre con una transformación estructural con características tecnológicas, ambientales, sociales y políticas específicas, y que esta transformación se desarrolle de modo progresivo (Barcena, Prado, CEPAL, 2016 p.68). Para lograr el desarrollo económico es necesario reasignar recursos hacia sectores o actividades intensivos en conocimiento y en innovación tecnológica, asimismo, la diversificación hacia sectores y actividades que tengan un rápido crecimiento de la demanda, interna y externa, de tal forma que la expansión retroalimente el lado de la oferta interna y que las exportaciones y las importaciones crezcan de forma equilibrada, sin generar presiones insostenibles en la balanza de pagos(Barcena, Prado, CEPAL, 2016 p.70).

De este modo, el desarrollo está asociado como lo expresan Barcena, Prado, La CEPAL (2016):

“A una estructura productiva que muestra dos tipos de eficiencias dinámicas, en el sentido de que representan trayectorias de más rápido crecimiento de la productividad, la producción, la innovación tecnológica y el empleo en el tiempo. La primera es la llamada eficiencia schumpeteriana, dada por la presencia de sectores más intensivos en conocimientos, con mayor difusión de capacidades hacia el conjunto de la economía, que lideran el proceso de innovación e impulsan los aumentos de productividad tanto en su propio sector como en otros. La segunda es

la eficiencia keynesiana o del crecimiento, que se relaciona con el dinamismo de la demanda de los bienes producidos en el país tanto para el mercado interno como para el externo. Si un país no produce bienes que tengan una demanda en rápido crecimiento, sus firmas no tendrán estímulos para elevar la inversión y la producción. Ambas eficiencias son dinámicas porque inducen tasas más elevadas de crecimiento del PIB en el mediano y el largo plazo". (p.71)

- Manfred Max-Neef propone con el equipo de científicos sociales que conformaban el Centro de Alternativas de Desarrollo CEPAUR, otra forma de analizar y de actuar para llegar al desarrollo en América Latina, considerando el desarrollo a escala humana¹⁹⁵, el cual se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la Sociedad civil con el Estado(Max-Neef, Elizalde, Hopenhayn, 1986, p. 14).

Esboza la teoría del Desarrollo a Escala Humana que las necesidades revelan de la manera más apremiante el ser de las personas, porque este se manifiesta a través de las necesidades en su doble condición existencial: como carencia y como potencialidad. Comprendidas en un amplio sentido, y no limitadas a la subsistencia, las necesidades expresan la tensión constante entre carencia y potencia tan propia de los seres humanos. Una necesidad refleja una carencia cuando con mayor fuerza y claridad exteriorizan la sensación de falta de algo, pero en la medida que las necesidades comprometen, motivan, y movilizan a las personas, son también potencialidad y, pueden llegar a ser recursos. Por ejemplo, la necesidad de participar es potencial de participación, así como la necesidad de afecto es potencial de afecto.

¹⁹⁵ MAX-NEEF, Manfred, ELIZALDE, Antonio. HOPENHAYN, Martin. Desarrollo a Escala Humana una opción para el futuro. Centro de Alternativas de Desarrollo, CEPAUR. Santiago, Chile.1986. Editado y distribuido por Proyecto 20 Editores. Medellín Colombia 1996.

Por lo tanto, es más apropiado hablar de vivir y realizar las necesidades individuales y colectivas, de manera continua y renovada.

Al considerar una teoría de las necesidades humanas para el desarrollo, plantea la exigencia de construir una taxonomía de necesidades humanas para el desarrollo que sirva como instrumento de política y de acción. Clasifica las necesidades de carácter individual y colectivo de una parte, según categorías existenciales *de ser, tener, hacer y estar* y de otra parte, según categorías axiológicas, *de subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad*, de tal forma que no se reduce el bienestar y la satisfacción de las necesidades al tener (por ejemplo, tener bienes, tener riqueza, tener educación), sino que muestra que para el ser humano y la sociedad solo tiene sentido una condición multifacética y dinámica que significa también ser, estar y hacer. La agrupación de las necesidades humanas, sus satisfactores y los bienes económicos se expresan en la matriz de necesidades y satisfactores (Max-Neef, Elizalde, Hopenhayn, p. 42, 1986).

El Desarrollo a Escala Humana considera la autodependencia como eje del desarrollo, teniendo en cuenta una interdependencia horizontal y en ningún caso un aislamiento por parte de naciones, regiones, comunidades locales o culturas; es:

“Entendida como un proceso capaz de fomentar la participación en las decisiones, la creatividad social, la autonomía política, la justa distribución de la riqueza y la tolerancia frente a la diversidad de identidades, la autodependencia constituye un elemento decisivo en la articulación de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de lo personal con social, de lo micro con lo macro, de la autonomía con la planificación y de la Sociedad Civil con el Estado”. (Max-Neef, Elizalde, Hopenhayn 1986, p. 59).

Autodependencia significa “cambiar la forma en la cual las personas perciben sus propios potenciales y capacidades, las cuales a menudo, resultan autodegradadas como consecuencia de las relaciones centro-periferia imperantes” (Max-Neef, Elizalde, Hopenhayn 1986, p. 63). Por lo tanto, en las relaciones de autodependencia se debe

reducir al mínimo, mediante mecanismos institucionales u otras vías, el riesgo de reproducir relaciones verticales, porque estas tienen mayores efectos sinérgicos y multiplicadores cuando van de abajo hacia arriba; es decir, en la medida en que la autodependencia local estimula la autodependencia regional y esta estimula la autodependencia nacional, sin desdeñar que las políticas en el nivel macro también pueden intrínsecamente irradiar autodependencia hacia los niveles microsociales.

De acuerdo con lo anteriormente expresado, el Estado deberá desempeñar un papel primordial generando espacios de participación a distintos actores sociales, con el fin de evitar que, a través de la reproducción de mecanismos de explotación y de coerción, se consoliden decisiones y actuaciones que atenten contra la multiplicidad y diversidad que se pretende reforzar.

Igualmente, se considera necesaria la formación de excedentes y beneficios, pero subordinada a la conformación de grupos, comunidades y organizaciones con capacidad para forjarse su autodependencia. Mediante su expansión y articulación, desde los microespacios hasta los escenarios nacionales, podrá asegurarse que la acumulación económica redunde en una satisfacción progresiva de las necesidades humanas de la población. La capacidad de los diversos grupos e individuos para decidir sobre sus propios recursos y regular sus destinos garantiza un uso de excedentes que no sea discriminatorio ni excluyente (Max-Neef, Elizalde, Hopenhayn, 1986, p. 61).

- Amartya Sen¹⁹⁶ considera la teoría del desarrollo humano y explica que el desarrollo es un proceso de expansión de las libertades reales que disfrutan las personas. El profesor Sen afirma “la libertad es concebida como las capacidades individuales para hacer cosas que una persona tiene razones para valorar” (2000, p. 78).

¹⁹⁶ Amartya Kumar Sen. Economista premio Nobel de Economía en 1998. *Desarrollo y Libertad*. (2000). Editorial Planeta, Buenos Aires Argentina.

- El autor contrasta este concepto con otras visiones y enfoques que identifican el desarrollo con el crecimiento del Producto Nacional Bruto PNB, el crecimiento de las rentas o ingresos personales, la industrialización, los avances tecnológicos o la modernización social. Manifiesta que estos pueden ser medios muy importantes para expandir las libertades que disfrutaban los miembros de la sociedad, sin embargo, las libertades dependen también de factores como las instituciones sociales y económicas (por ejemplo, los servicios de educación y de atención médica), así como el ejercicio de los derechos políticos y humanos (entre ellos la libertad para participar en debates y escrutinios públicos). Es necesario controlar la atención en los fines por los que es trascendente el proceso de desarrollo que son las libertades humanas y no solo en los medios o instrumentos que por sí mismos desempeñan un papel destacado en el proceso (Sen, 2000, p.3).

El profesor Sen manifiesta “el desarrollo exige la eliminación de las principales fuentes de privación de libertad: la pobreza y la tiranía, la escasez de oportunidades económicas y las privaciones sociales sistemáticas, el abandono en que pueden encontrarse los servicios públicos, y la intolerancia o el exceso de intervención de los Estados represivos” (2000, p. 3).

Plantea que la libertad es esencial para el proceso de desarrollo por las siguientes razones:

- a. La razón de la evaluación. El progreso debe evaluarse principalmente en función del aumento que hayan tenido o no las libertades,
- b. La razón de la eficacia. El desarrollo depende totalmente de la libre agencia de las personas, esto es, las personas que actúan y provocan cambios y cuyos logros pueden juzgarse en función de sus propios valores y objetivos, independiente de que los evaluemos o no también en función de algunos criterios externos. En este caso se refiere Sen especialmente, al papel de agencia del individuo como miembro de una sociedad y como participante en actividades económicas, sociales y políticas que van

desde participar en el mercado hasta intervenir directa e indirectamente en actividades individuales o colectivas en el ámbito político, económico y social (Sen, 2000, p. 35).

El concepto de libertad comprende tanto los procesos que hacen posible la libertad de acción y de decisión, como las oportunidades reales que tienen los individuos dadas las circunstancias personales y sociales. La falta de libertad puede ser causada por procesos inadecuados, por ejemplo, violación de derechos políticos y humanos, o por insuficientes oportunidades que tienen algunas personas para conseguir aquello que quisieran obtener.

Amartya Sen investigó especialmente cinco tipos diferentes de libertad, considerándolos desde una perspectiva instrumental, ellos son: las libertades públicas, los servicios económicos, las oportunidades sociales, las garantías de transparencia y la seguridad protectora. Cada uno de estos tipos de derechos y oportunidades contribuye a mejorar la capacidad total de una persona. También estos tipos de libertad se complementan mutuamente, tal es el caso de los servicios económicos (en forma de oportunidades para participar en el comercio y la producción) pueden contribuir a generar riqueza personal general, así como recursos públicos para financiar servicios sociales (Sen, 2000, p. 28).

Para la economía y para la comprensión de la naturaleza del desarrollo, es esencial determinar la relación entre la renta o ingreso y los logros, entre los bienes y las capacidades, entre la riqueza económica y la capacidad de las personas para llevar una vida como quisieran. La cuestión esencial corresponde a la capacidad para vivir en realidad mucho y para vivir bien mientras se esté vivo y no para vivir una vida de miseria y de privación de libertad. Es importante reconocer el papel fundamental que desempeña la riqueza en la determinación de las condiciones de vida y la calidad de vida, sin embargo, la concepción de desarrollo debe ir más allá de la acumulación de riqueza y del crecimiento del Producto Nacional Bruto y de otras variables relacionadas con la renta o ingreso. El desarrollo tiene que ocuparse más de mejorar la vida que llevamos y las libertades que disfrutamos. Sen expresa “El éxito de una sociedad ha de

evaluarse, principalmente en función de las libertades fundamentales de que disfrutaran sus miembros” (Sen, 2000, p. 35).

Al plantear el profesor Sen que la pobreza es la privación de capacidades básicas para alcanzar determinados niveles mínimamente aceptables (Sen, 2014, pág.126) y no solo una renta o ingreso bajo, presenta una visión y enfoque diferente y más relevante de ésta no solo de los países menos avanzados sino también de los países más prósperos. Sin embargo, es necesario tener en cuenta, que la falta de renta o ingreso puede ser una causa importante para que una persona este privada de capacidades. Es necesario distinguir la pobreza como falta de capacidades, de la pobreza como falta de renta o ingreso, aunque los dos enfoques estén indefectiblemente relacionados. Cuanto mayor sea la cobertura de la educación básica y de la asistencia sanitaria, es más probable que las personas potencialmente pobres tengan más oportunidades de vencer la miseria. El mejoramiento de las capacidades humanas tiende a ir acompañado de un incremento de la productividad y del poder para obtener ingresos. Se puede afirmar que el mejoramiento de las capacidades contribuye de forma directa e indirecta a enriquecer la vida de las personas y a lograr que las privaciones sean un fenómeno más raro y menos grave.

Sen establece la diferencia entre la orientación del capital humano y el énfasis en la capacidad humana. Expresa:

“Ambos sitúan la humanidad en el centro del escenario, pero podemos decir que la literatura sobre el capital humano tiende a centrar la atención en la agencia de los seres humanos para aumentar las posibilidades de producción. Normalmente se define por su valor indirecto: las cualidades humanas que pueden emplearse como capital en la producción (de la misma forma que el capital físico). La perspectiva de la capacidad humana centra la atención por el contrario en la capacidad-la libertad fundamental- de los individuos para vivir la vida que tienen razones para valorar y para aumentar las opciones reales entre las que pueden elegir. Las dos perspectivas

están relacionadas inevitablemente, pero el patrón de medida de la evaluación centra la atención en logros diferentes”. (Sen, 2000, p. 351).

- Gro Harlem Brundtland y la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo y el desarrollo sustentable¹⁹⁷, en la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Humano dieron comienzo a la reflexión sobre los problemas ambientales globales y la convicción de que habitantes, comunidades, empresas e instituciones del mundo acepten las responsabilidades que les corresponde, y la importancia de su participación en la labor común, para la protección y mejoramiento del medio humano considerada un componente fundamental para el bienestar de los pueblos y el desarrollo económico del mundo entero, de igual forma, un deseo urgente de los pueblos de todo el mundo y un deber de todos los gobiernos.

En el año 1987 la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU, liderada por la noruega Gro Harlem Brundtland¹⁹⁸, presento el Informe *Nuestro Futuro Común* también denominado *Informe Brundtland*. En dicho informe se realizó un análisis de la situación del desarrollo en el mundo en la década del ochenta y sus tendencias futuras, se demostró que el volumen de población con mayor índice de pobreza y vulnerabilidad aumenta cada vez más, agravando el deterioro del medio ambiente. Se afirma que la protección ambiental debe convertirse en un problema global y que todo el planeta debe trabajar para revertir la degradación actual, considerando que tanto el desarrollo como el ambiente son inseparables. Plantea la necesidad de establecer un nuevo camino de desarrollo que sostenga el progreso humano no solamente en unos pocos lugares y durante unos pocos años, sino de

¹⁹⁷ También conocida como Conferencia de Estocolmo. Fue convocada por la Organización de Naciones Unidas ONU celebrada en Estocolmo, Suecia en junio de 1972.

¹⁹⁸ Primera Ministra Noruega en aquel momento. En su resolución. 38/161, de 19 de diciembre de 1983, la Asamblea General, acogió con beneplácito el establecimiento de una comisión especial que debería presentar un informe sobre el medio ambiente y la problemática mundial hasta el año 2000 y más adelante, incluidos proyectos de estrategias para lograr un desarrollo duradero. Posteriormente la comisión tornó el nombre de Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (WCED, World Comisión of Environment and Development).

inmediato en todo el planeta y hasta un futuro lejano. De esta manera, el desarrollo duradero se convierte no sólo en un objetivo de las naciones en desarrollo, sino también de las naciones industrializadas, y está en manos de la población mundial hacer que el desarrollo sea duradero. Surgió de la Comisión el concepto de desarrollo sustentable concibiéndolo así:

“Asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (Informe Brundtland, 1987, p.23).

Considera la Comisión que el concepto de desarrollo duradero implica límites, no límites absolutos, sino limitaciones que imponen a los recursos del medio ambiente el estado actual de la tecnología y de la organización social, y la capacidad de la biósfera de absorber los efectos de las actividades humanas, permanencia en el tiempo de los sistemas económicos y a la necesaria consideración conjunta de la dimensión económica, social y ambiental del desarrollo. El desarrollo duradero exige que se satisfagan las necesidades básicas de todos y que se extienda a todos la oportunidad de colmar sus aspiraciones a una vida mejor. Un mundo donde la pobreza es endémica estará siempre propenso a ser víctima de la catástrofe ecológica o de otro tipo (Informe Brundtland, 1987, p. 23).

Lo anterior implica distribuir los recursos de manera más equitativa garantizándolos a la población que más los necesitan. Esa equidad requiere del apoyo de los sistemas políticos que garanticen una efectiva participación ciudadana en los procesos de decisión, en los niveles nacional e internacional. Por lo tanto, el desarrollo duradero es un proceso de cambio por el que la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación del progreso tecnológico y la modificación de las instituciones se vuelven acordes con las necesidades presentes tan bien como con las futuras y depende de la voluntad política de cambiar.

La Comisión expresa que nuestras necesidades de recursos naturales son cada vez mayores y más complejas, como consecuencia de la elevación de los niveles de

población y de producción. La naturaleza es generosa, pero al mismo tiempo frágil y de un equilibrio precario (Informe Brundtland, 1987, p.46). El efecto de invernadero, que es una de las amenazas a los sistemas que sostienen la vida, se origina directamente en el aumento del uso de los recursos. Los combustibles fósiles que se queman y los bosques que se talan y arden despiden dióxido carbono (CO₂). La acumulación en la atmósfera de CO₂ y ciertos otros gases retienen la radiación solar de la superficie de la Tierra, y producen un recalentamiento global. Se predice que esto podrá causar la elevación de nivel del mar durante los próximos 45 años, lo bastante corno para inundar muchas ciudades que están a bajos niveles cerca de las costas y de las riberas de los deltas de los ríos. También podría trastocar la producción agrícola y los sistemas de comercio, a nivel nacional e internacional (Informe Brundtland, 1987, pág.47).

La Comisión priorizó para el análisis y las directrices que enfocan hacia el logro del desarrollo duradero, los siguientes tópicos: La población y los recursos humanos, sus relaciones con el medio ambiente y el desarrollo; la seguridad alimentaria; las especies y los ecosistemas teniendo en cuenta su carácter y alcance con la perspectiva de anticipar y prevenir; la energía; la industria y los asentamientos humanos urbanos, advirtiendo que todos ellos están interrelacionados y no pueden tratarse aisladamente.

En el año 1992, en la *Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo* en Rio de Janeiro, se proclamaron veintisiete principios, con el propósito de establecer una alianza mundial nueva y equitativa mediante la creación de nuevos niveles de cooperación entre los Estados, los sectores claves de las sociedades y las personas, y acuerdos internacionales en los que se respeten los intereses de todos y se proteja la integridad del sistema ambiental y de desarrollo mundial. Lo anterior contribuyo a fortalecer en diversos organismos públicos y privados la aplicación de políticas para la protección del medio ambiente y a incrementar el nivel de sensibilización social en relación con la protección y conservación de los recursos naturales y el ambiente.

Los veintisiete principios hacen referencia al derecho que tienen las personas a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza, teniendo en cuenta que éstas son el centro del desarrollo sustentable, y por lo tanto, se debe responder de forma equitativa a las necesidades de desarrollo y ambientales de las generaciones presentes y futuras. Los Estados deberán cooperar en el fortalecimiento de su propia capacidad de lograr el desarrollo sustentable, aumentando el saber científico mediante el intercambio de conocimientos científicos y tecnológicos, e intensificando el desarrollo, la adaptación, la difusión y la transferencia de tecnologías, y entre estas, las tecnologías nuevas e innovadoras. Con el fin de proteger el medio ambiente, los Estados deberán aplicar ampliamente el criterio de precaución conforme a sus capacidades. La paz, el desarrollo y la protección del medio ambiente son interdependientes e inseparables (Naciones Unidas, 1992, p.p.1-5).

En el año 1997 se firmó y adoptó el *Protocolo de Kioto*¹⁹⁹ de la *Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*(CMNUCC), que tiene como principal objetivo reducir las emisiones de seis gases de efecto invernadero que causan el calentamiento global: dióxido de carbono (CO₂), gas metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O), y los otros tres son gases industriales fluorados: hidrofluorocarbonos (HFC), perfluorocarbonos (PFC) y hexafluoruro de azufre (SF₆), a un nivel inferior en no menos del 5% respecto de las del año 1990, en el período de compromiso, que era entre el año 2008 y el 2012. Esto no significa que cada país deba reducir sus emisiones de gases regulados en un 5 % como mínimo, sino que este es un porcentaje a escala global y, por el contrario, cada país obligado por Kioto tiene sus propios porcentajes de emisión que debe disminuir la contaminación global.

¹⁹⁹ Naciones Unidas. Protocolo de Kioto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Kioto, 11 de diciembre de 1997. Esta Convención Marco es una convención universal de principios que reconoce la existencia de un cambio climático debido a la actividad humana y atribuye a los países industrializados la responsabilidad principal para luchar contra este fenómeno. La Convención fue adoptada durante la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992. Entró en vigor el 21 de marzo de 1994 y ha sido ratificada por 196 Estados, que constituyen las Partes, las partes interesadas de la Convención. La Conferencia de las Partes (COP) compuesta por todos los Estados Partes constituye el órgano central de la Convención. La decimoctava Conferencia de las Partes (COP 18) de la CMNUCC en la ciudad de Doha, Qatar, se desarrolló entre 26 de noviembre y el 7 de diciembre de 2012.

El Protocolo entró en vigor a partir del 16 de febrero de 2005, siendo ratificado por 187 países en noviembre de 2009. Estados Unidos, mayor emisor de gases de invernadero mundial, no ha ratificado el protocolo.

La decimoctava Conferencia de las Partes (COP 18) de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), desarrollada en Doha, Qatar, en el año 2012, ratificó el segundo periodo de vigencia del Protocolo de Kioto desde el 1 de enero de 2013 hasta el 31 de diciembre de 2020. La duración de este segundo periodo del Protocolo será de ocho años, con metas concretas al 2020. Sin embargo, este proceso mostro un débil compromiso de Estados Unidos, Rusia y Canadá, los cuales decidieron no respaldar la prórroga.

En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sustentable llamada de forma abreviada *Río +20*, realizada en el año 2012, los Jefes de Estado y de Gobierno, los actores del sector privado y de la sociedad civil, las ONG y otros grupos participantes, renovaron su compromiso en pro del desarrollo sostenible y de la promoción de un futuro económico, social y ambientalmente sustentable para el planeta y para las generaciones presentes y futuras. Se plasmaron las discusiones y diversos planteamientos en el documento final *El Futuro que queremos*,²⁰⁰ en donde se reafirmó la voluntad de liberar con urgencia a la humanidad de la pobreza y el hambre, se reconoció la necesidad de incorporar aún más el desarrollo sustentable en todos los niveles, integrando sus componentes económicos, sociales y ambientales y reconociendo los vínculos que existen entre ellos, con el fin de lograr dicho desarrollo en todas sus dimensiones.

Se confirmó la necesidad de lograr el desarrollo sustentable, promoviendo un crecimiento sostenido, inclusivo y equitativo, creando mayores oportunidades para todos, reduciendo las desigualdades, mejorando los niveles de vida básicos, fomentando el desarrollo social equitativo y la inclusión, e impulsando una ordenación

²⁰⁰ Naciones Unidas. Río +20. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sustentable. *El Futuro que queremos*. Río de Janeiro, Brasil, realizada entre el 20 y 22 de junio de 2012.

integrada y sostenible de los recursos naturales y los ecosistemas que preste apoyo, al desarrollo económico, social y humano, y facilite al mismo tiempo la conservación, la regeneración, el restablecimiento y la resiliencia de los ecosistemas frente a los problemas nuevos y emergentes.

También, se resalta el Acuerdo universal sobre cambio climático firmado en París el 12 de diciembre de 2015²⁰¹, en donde 195 naciones decidieron realizar esfuerzos conjuntos para combatir el cambio climático e impulsar políticas e inversiones para un futuro bajo en emisiones de carbono, resiliente y sostenible. Dicho Acuerdo entro en vigor el 4 de noviembre de 2016.

El objetivo principal del acuerdo universal es mantener el aumento de la temperatura en este siglo muy por debajo de los 2 grados centígrados, e impulsar los esfuerzos para limitar el aumento de la temperatura, incluso en esforzarse por lograr que no sea superior a 1,5 grados centígrados sobre los niveles preindustriales. El límite de los 1,5 grados centígrados representa una línea de defensa más segura frente a los peores impactos del cambio climático.

El Acuerdo de París y los resultados de la conferencia de la ONU sobre el clima (COP 21) comprenden ámbitos considerados esenciales para el desarrollo sustentable, tales como la mitigación, entendida como la reducción de las emisiones lo suficientemente rápido para lograr el objetivo de temperatura; un sistema de transparencia y de balance global; una contabilidad para la acción climática; la adaptación que permita fortalecer la habilidad de los países para hacer frente a los impactos climáticos; las pérdidas y daños que fortalezcan en los países la habilidad para recuperarse de los impactos climáticos, y el apoyo, incluido el apoyo financiero para que las naciones construyan futuros limpios y resilientes²⁰². El acuerdo no especifica metas obligatorias a cada país,

²⁰¹ El acuerdo fue negociado durante la XXI Conferencia de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático CMNUCC (UNFCCC en inglés), COP 21.

²⁰² El primero de junio de 2017 Estados Unidos de América anuncio el retiro del Acuerdo de París. Sin embargo Gobernadores, alcaldes y empresarios estadounidenses, estupefactos con la decisión del Presidente Donald Trump de abandonar el acuerdo de París, anunciaron que tomarán la lucha contra el cambio climático en sus manos y harán lo posible para reducir las emisiones(Periódico El Espectador, 2de junio de 2017, Bogotá D.C).

como sí lo hace el protocolo de Kioto. Cada país se fija a sí mismo sus propias metas de reducción de emisiones para el año 2025 o 2030.

- El PNUD y los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS. El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD ha sido una de las organizaciones líderes en el fomento del desarrollo humano sostenible. En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sustentable, celebrada en Río de Janeiro en 2012, se decidió forjar un proceso para formular un conjunto de Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS mundiales, relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos con que se enfrenta nuestro mundo.

Este nuevo esfuerzo para lograr el desarrollo sustentable fue discutido por los estados miembros de la ONU, en unión con ONGs y ciudadanos(as) de todo el mundo, en la Cumbre de Desarrollo Sustentable realizada en septiembre del año 2015, como evento central de la Asamblea General de la ONU en Nueva York, donde 193 Estados Miembros se comprometieron a cumplir los 17 objetivos y 169 metas durante el periodo 2016-2030, para continuar la lucha contra la pobreza extrema, pero añadieron el desafío de garantizar un desarrollo más equitativo y ambientalmente sustentable, con especial atención a reducir los peligros del cambio climático inducido por el ser humano y a lograr un planeta más sostenible, seguro y próspero para la humanidad. Dichos objetivos están contenidos en el documento final *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.

En enero de 2016 se pusieron en marcha dichos objetivos y el PNUD presta apoyo a los gobiernos para que integren los ODS en sus planes y políticas nacionales de desarrollo. Los Objetivos y las metas son de carácter integrado e indivisible y conjugan las tres dimensiones del desarrollo sustentable: económica, social y ambiental. También activarán la acción durante los próximos años en los siguientes ámbitos de importancia crítica para la humanidad y el planeta: las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y una Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible revitalizada, que se base en un espíritu de mayor solidaridad mundial y se centre particularmente en

las necesidades de los más pobres y vulnerables, con la colaboración de todos los países, todas las partes interesadas y todas las personas (PNUD Agenda 2030, 2015, p. 2).

Los 17 Objetivos de desarrollo Sostenible se resumen en los siguientes componentes:

- a) Poner fin a la pobreza y al hambre en todas sus formas y en todo el mundo, logrando la seguridad alimentaria, el mejoramiento de la nutrición y promoviendo la agricultura sustentable.
- b) Garantizar una vida sana, una educación inclusiva, equitativa y de calidad y el bienestar en toda la población.
- c) Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- d) Garantizar la disponibilidad de agua, el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- e) Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sustentable, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- f) Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación, lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- g) Reducir la desigualdad en y entre los países, garantizar modalidades de consumo y producción sustentables.
- h) Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, conservar y utilizar en forma sustentable los océanos, los mares, los recursos marinos, los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la biodiversidad biológica.

- i) Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sustentable, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
- j) Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sustentable.

La Comisión Económica para América Latina CEPAL en el Documento *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*²⁰³, plantea que los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS se constituyen en una oportunidad histórica para América Latina y el Caribe, porque incluyen tópicos altamente prioritarios para la región, como son la erradicación de la pobreza extrema, la reducción de la desigualdad en todas sus dimensiones, un crecimiento económico inclusivo con trabajo decente para todos, ciudades sostenibles y cambio climático, entre otros.

Los ODS también son una herramienta de planificación y seguimiento para los países de la región tanto a nivel nacional como local, que aunque no es la región más pobre en el mundo, si es la más desigual. Las brechas que se enfrentan son estructurales: bajos niveles de productividad, una infraestructura deficiente, segregación y rezagos en la calidad de los servicios de educación y salud, persistentes brechas de género y desigualdades territoriales y con respecto a las minorías, y un impacto desproporcionado del cambio climático en los eslabones más pobres de la sociedad (CEPAL, 2017, p. 7). Debido a su visión de largo plazo, conforman un apoyo para cada país en su senda hacia el logro de un desarrollo sostenido, inclusivo y en armonía con el medio ambiente, a través de políticas públicas e instrumentos de presupuesto, monitoreo y evaluación.

²⁰³ Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, abril de 2017. Santiago de Chile. LC/G.2681/Rev.2 S.17-00334.

Dentro de las prioridades de la CEPAL para apoyar la implementación y el seguimiento de la *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en los países de América Latina y el Caribe* se tienen:

- a) Fortalecer la arquitectura institucional regional,
- b) Potenciar el análisis de los medios de implementación teniendo en cuenta un enfoque integrado del desarrollo, la centralidad de la igualdad, la promoción de una integración equilibrada de las tres dimensiones del desarrollo sostenible-económica, social y ambiental- en la formulación e implementación de políticas y estrategias nacionales,
- c) el cambio estructural progresivo que aumente la incorporación de conocimiento en la producción, garantice la inclusión social y permita avanzar en una senda de crecimiento bajo en carbono mediante un gran impulso ambiental,
- d) el análisis de componentes clave del financiamiento para el desarrollo y la implementación,
- e) la diversificación de la matriz productiva, con inversiones públicas y privadas que hagan viables los patrones de producción, consumo y energéticos con menores emisiones de carbono,
- f) el fortalecimiento de la acción e integración regionales en las áreas productivas, comercial, tecnológica, fiscal, financiera, de infraestructura y en las cadenas de valor de bienes y servicios ambientales,
- g) el acceso a la información y la participación ciudadana, la reafirmación de la relevancia de las instituciones y la redefinición de la ecuación entre el Estado, el sector privado y la sociedad civil; apoyar la integración de los ODS en los planes nacionales de desarrollo y en los presupuestos (CEPAL, 2017, p. 9).

De acuerdo con los planteamientos anteriormente analizados en la presente investigación, se considera el desarrollo como un proceso de cambio social que debe asegurar el crecimiento económico y su distribución equitativa en toda la población, esto es, igualdad de oportunidades y mejoramiento continuo en las condiciones y calidad de los niveles de vida. Su finalidad es ampliar la gama de opciones de realización individual y colectiva de la población. Debe ser sustentable, es decir, que proteja las opciones para las generaciones futuras. Cabe anotar que una de las condiciones indispensables para el desarrollo es el progreso técnico o desarrollo tecnológico.

El crecimiento económico hace referencia al aumento sostenido y sustentable del Producto Interno Bruto PIB o del Producto Nacional Bruto PNB, en un periodo determinado. El crecimiento económico también representa la expansión de la producción nacional potencial de un país. La medición del PIB se hace desde tres enfoques o puntos de vista así: desde la oferta o valor agregado, desde la demanda agregada o gasto y desde los ingresos.

Puesto que, desarrollo y bienestar son conceptos interdependientes, puede decirse que el nivel de bienestar alcanzado por una sociedad es consecuencia del nivel de desarrollo al cual ha llegado. Asimismo, se considera tanto individual como colectivamente.

El bienestar individual está relacionado, de una parte, con la mayor disponibilidad de bienes materiales y servicios (cuestión cuantitativa del bienestar); y de otra parte, con el conjunto de condiciones de existencia referidas a la naturaleza psicosocial y política: la autorrealización, protección y seguridad, afecto, entendimiento, participación, identidad, tiempo libre, y protección de la naturaleza, entre otros.

El bienestar colectivo hace referencia a las relaciones del ser humano con los demás en la sociedad, esto es: justicia, igualdad en las condiciones de vida, paz, libertad, (cuestión cualitativa del bienestar), categorías que implican juicios de valor dependiendo de las normas, costumbres, tradiciones, valores éticos, organización,

disciplina, ideología de progreso y en general, el modo de pensar imperante en la sociedad.

El desarrollo es un proceso basado en la visión holística (el todo por encima de las partes) global (todo actúa sobre todo) y sistemática (interdependiente, integradora, articuladora). Integra, coordina y relaciona el proceso de desarrollo con los diferentes subprocesos, componentes, hechos y fenómenos que se requieren para lograrlo: social, económico, cultural, político, ambiental, científico, tecnológico, espacial, institucional y fiscal-financiero. Tiene en cuenta la relación con el entorno y su ubicación dentro de un contexto global.

Se considera que el proceso de desarrollo debe ser endógeno, es decir, generarse con esfuerzos propios desde dentro y desde la base hacia arriba, originando el cambio estructural progresivo en la producción, la productividad, el empleo y los ingresos, que permita lograr la igualdad de derechos políticos, económicos, sociales y culturales; igualdad de oportunidades para el desarrollo de las capacidades de la población y le permita el logro de su autonomía y agencia; igualdad ante la diversidad cultural, de género y étnica, y favorezca directamente el mejoramiento de su calidad de vida y bienestar.

Las capacidades se refieren a las habilidades, conocimientos y destrezas, que permiten a las personas su realización de forma individual y colectiva, y alcanzar un nivel de bienestar deseado. Amartya Sen (2014) expresa: “la capacidad es fundamentalmente un reflejo de la libertad para alcanzar funcionamientos valiosos” (p. 63).

El cambio estructural concebido por la teoría estructuralista y neoestructuralista hace relación al crecimiento económico con una transformación estructural con características tecnológicas, ambientales, sociales y políticas específicas, y que esta transformación se desarrolle de modo progresivo (Bárcena, Prado, CEPAL, 2016, p.68). Este cambio estructural implica reducir las brechas de producción, de productividad, de ingresos y de desigualdad al interior del municipio y la ciudad de

Ibagué, en su Sistema Productivo Municipal-SPM e igualmente, en su Sistema Productivo Turístico-SPT.

Para la generación de riqueza y bienestar es necesario incorporar factores clave como son:

- a) Reasignar recursos hacia sectores, ramas de actividad o actividades intensivas en conocimiento, invención e innovación tecnológica, tanto en el Sistema Productivo Municipal-SPM como en el Sistema Productivo Turístico-SPT, porque debe existir una estrecha interacción y relación entre estos dos sistemas, que generen un rápido crecimiento de la demanda interna y externa, y por lo tanto, un incremento de la oferta.
- b) En el turismo las actividades intensivas en conocimiento, invención e innovación estarían dadas por la investigación, desarrollo e implantación de tecnologías digitales, como también, en infraestructura y equipamientos.
- c) Promover y fortalecer enlaces o eslabonamientos, de una parte, entre los diferentes sectores y ramas de la economía urbana y rural del municipio y la ciudad de Ibagué, y de otra parte, en el turismo, como se escribió en paginas anteriores, por la diversidad de actividades y actores o agentes económicos que intervienen en la realización del mismo, con la posibilidad de crear y reinvertir excedentes en un sector y transferir a otros, generar cambios tecnológicos, invención e innovación, canalizar y reforzar la capacidad de los agentes económicos que realizan el turismo.
- d) Dinamizar el empleo de la fuerza laboral, buscando en el mediano y largo plazo un incremento del mismo con mejor calidad y remuneración, de forma que facilite el desarrollo de las capacidades de las personas vinculadas al turismo, el incremento de los niveles de ingreso para alcanzar los niveles de bienestar deseados.

- e) Aprovechar las ventajas absolutas y el potencial turístico que ofrece el territorio del municipio y la ciudad de Ibagué, considerándolo como un factor dinámico del desarrollo, en donde, emergen y se reproducen un conjunto de relaciones entre los diferentes actores o agentes económicos y la comunidad, conformando redes constituidas por nodos (organismos) y flujos que definen determinadas estructuras, siendo la Red de Empresas y Actores de Desarrollo Municipal-READM una referencia a estos tipos de redes dentro de los Sistema Productivo Municipal-SPM y el Sistema Productivo Turístico-SPT, generando las ventajas, comparativas y competitivas necesarias para la realización de las actividades turísticas.
- f) Fortalecer la estructura institucional en el turismo, que apoye la formulación y ejecución de la política y el modelo de desarrollo turístico sustentable, con una actitud que permita lograr los cambios estructurales que se requieren.

5.2. El modelo de desarrollo turístico sustentable para el municipio y la ciudad de Ibagué.

De acuerdo con lo anteriormente expresado, el Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable para el Municipio y la Ciudad de Ibagué se fundamenta en los siguientes pilares:

- a) *El conocimiento y la capacidad de los diferentes actores o agentes económicos del Sistema Productivo Turístico-SPT, para encontrar, valorar, aprovechar y administrar de forma eficiente y equitativa las potencialidades y los recursos turísticos en la actualidad utilizados, no utilizados y no usufructuados debidamente.*
- b) *La responsabilidad, el compromiso y la voluntad política que tienen los diferentes actores o agentes económicos del Sistema Productivo Turístico-SPT, para actuar de forma trascendente facilitando y apoyando la gestión, pero también generando cambios y resultados en el proceso de desarrollo, en donde se*

consideran necesarias las interrelaciones entre los diversos actores participantes, sean estos productores o demandantes u organismos que apoyen y promueven la realización de las actividades turísticas sustentables.

- c) *La transformación de la forma en que la población valora y reconoce* sus recursos turísticos en el municipio y la ciudad.
- d) *El turismo sustentable* como subsector dinamizador y generador de cambios en la estructura productiva y socioeconómica del municipio y la ciudad.
- e) *La invención y la innovación* para el mejoramiento y la generación de servicios turísticos en el municipio y la ciudad.
- f) *Las instituciones y los organismos* que deben interactuar de forma organizada y coordinada mediante las normas, reglas de juego, acuerdos, códigos de conducta, normas de comportamiento, costumbres y tradiciones para promover y facilitar el desarrollo del turismo sustentable.
- g) *El espacio geográfico* en su contexto *tridimensional*: con altura, considerada por encima de la superficie, en donde se encuentra todos los fenómenos ambientales relacionados con la atmósfera, biosfera, hidrosfera y litosfera; una superficie o territorio con sus límites y fronteras, cubiertas por la flora y la fauna que en ella viven; y la profundidad considerada por debajo de la superficie. Dentro de este espacio físico se generan las distintas formas de apropiación del espacio por el ser humano y la producción y reproducción de todo tipo de relaciones que en él se establecen y articulan como lo es el turismo, y por lo tanto, se considera que incide en la transformación y en la dinámica socioeconómica del municipio y la ciudad.

En el modelo se conciben para el municipio y la ciudad de Ibagué *Unidades de Planificación y Gestión Turística UPGT*, distribuidas en el espacio geográfico según la conformación del recurso turístico, los equipamientos e instalaciones y la dotación de

infraestructura, que forman parte del Sistema Productivo Turístico-SPT. *La Unidad de Planificación y Gestión Turística UPGT* es una configuración socio-espacial dotada de recursos turísticos específicos. Ella se desarrolla, estanca o desmejora según el dinamismo y la influencia que ejercen en ella y que le imprimen los actores o agentes económicos del Sistema Productivo Turístico-SPT, para mejorar los niveles de calidad de vida y el bienestar de la población asentada en ella y en su entorno, imprimiéndole singularidad y diferenciación de otras unidades de planificación y gestión turística.

De esta manera, se plantean las siguientes Unidades de Planificación y Gestión Turística-UPGT, teniendo en cuenta las condiciones necesarias para que puedan ejecutarse, esto es, la conformación del recurso turístico, los equipamientos e instalaciones y la dotación de infraestructura, así: (Ver Figura 72 y Figura 73).

Unidades de Planificación y Gestión Turística UPGT

SIMBOLOGÍA	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
[Blue square]	LA PROXICENTRICA	Unidad para el desarrollo del turismo científico
[Orange square]	EL ANCLA CULTURAL	Unidad para fortalecer el desarrollo del turismo cultural
[Pink square]	EL ACUADOR PARA EL ESPARCIMIENTO DE LAS PERSONAS ACTIVANDO SU CREATIVIDAD	Unidad para fortalecer el desarrollo de actividades y de disfrute, ocio y turismo
[Red dashed line]	ESTRUCTURA DE CONEXIÓN: LA RED DE ARTICULACIÓN Y SOPORTE AL TURISMO SUSTENTABLE	Vías conexión para la movilidad entre la unidad de gestión
[Pink outline]	LINEAS DE EXPANSIÓN Y ATRACCIÓN DE UPGT	Área de expansión de la unidad de gestión

Ver mapa Patrimonio turístico Ciudad de Ibagué y Mapa Patrimonio turístico municipio de Ibagué

Fuente: Elaboración propia

Municipio de Ibagué
Área Rural Unidades de Planificación y Gestión Turística

EL MUNICIPIO Y LA CIUDAD DE IBAGÜE (DEPARTAMENTO DEL TOLIMA - COLOMBIA): UN MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

Convenciones

Línea Principal
 Línea Secundaria
 Línea Terciaria
 Línea Cuaternaria
 Línea Quinta
 Línea Sexta
 Línea Séptima
 Línea Octava
 Línea Novena
 Línea Décima
 Línea Undécima
 Línea Duodécima
 Línea Trece
 Línea Catorce
 Línea Quince
 Línea Dieciséis
 Línea Diecisiete
 Línea Dieciocho
 Línea Diecinueve
 Línea Veinte
 Línea Veintiuna
 Línea Veintidós
 Línea Veintitrés
 Línea Veinticuatro
 Línea Veinticinco
 Línea Veintiseis
 Línea Veintisiete
 Línea Veintiocho
 Línea Veintinueve
 Línea Treinta
 Línea Treinta y una
 Línea Treinta y dos
 Línea Treinta y tres
 Línea Treinta y cuatro
 Línea Treinta y cinco
 Línea Treinta y seis
 Línea Treinta y siete
 Línea Treinta y ocho
 Línea Treinta y nueve
 Línea Cuarenta
 Línea Cuarenta y una
 Línea Cuarenta y dos
 Línea Cuarenta y tres
 Línea Cuarenta y cuatro
 Línea Cuarenta y cinco
 Línea Cuarenta y seis
 Línea Cuarenta y siete
 Línea Cuarenta y ocho
 Línea Cuarenta y nueve
 Línea Cincuenta
 Línea Cincuenta y una
 Línea Cincuenta y dos
 Línea Cincuenta y tres
 Línea Cincuenta y cuatro
 Línea Cincuenta y cinco
 Línea Cincuenta y seis
 Línea Cincuenta y siete
 Línea Cincuenta y ocho
 Línea Cincuenta y nueve
 Línea Sesenta
 Línea Sesenta y una
 Línea Sesenta y dos
 Línea Sesenta y tres
 Línea Sesenta y cuatro
 Línea Sesenta y cinco
 Línea Sesenta y seis
 Línea Sesenta y siete
 Línea Sesenta y ocho
 Línea Sesenta y nueve
 Línea Setenta
 Línea Setenta y una
 Línea Setenta y dos
 Línea Setenta y tres
 Línea Setenta y cuatro
 Línea Setenta y cinco
 Línea Setenta y seis
 Línea Setenta y siete
 Línea Setenta y ocho
 Línea Setenta y nueve
 Línea Ochenta
 Línea Ochenta y una
 Línea Ochenta y dos
 Línea Ochenta y tres
 Línea Ochenta y cuatro
 Línea Ochenta y cinco
 Línea Ochenta y seis
 Línea Ochenta y siete
 Línea Ochenta y ocho
 Línea Ochenta y nueve
 Línea Noventa
 Línea Noventa y una
 Línea Noventa y dos
 Línea Noventa y tres
 Línea Noventa y cuatro
 Línea Noventa y cinco
 Línea Noventa y seis
 Línea Noventa y siete
 Línea Noventa y ocho
 Línea Noventa y nueve
 Línea Cien
 Línea Cien y una
 Línea Cien y dos
 Línea Cien y tres
 Línea Cien y cuatro
 Línea Cien y cinco
 Línea Cien y seis
 Línea Cien y siete
 Línea Cien y ocho
 Línea Cien y nueve
 Línea Cento
 Línea Cento y una
 Línea Cento y dos
 Línea Cento y tres
 Línea Cento y cuatro
 Línea Cento y cinco
 Línea Cento y seis
 Línea Cento y siete
 Línea Cento y ocho
 Línea Cento y nueve
 Línea Cento diez
 Línea Cento y once
 Línea Cento y doce
 Línea Cento y trece
 Línea Cento y catorce
 Línea Cento y quince
 Línea Cento y dieciséis
 Línea Cento y diecisiete
 Línea Cento y dieciocho
 Línea Cento y diecinueve
 Línea Cento y veinte
 Línea Cento y veintiuna
 Línea Cento y veintidós
 Línea Cento y veintitrés
 Línea Cento y veinticuatro
 Línea Cento y veinticinco
 Línea Cento y veintiseis
 Línea Cento y veintisiete
 Línea Cento y veintiocho
 Línea Cento y veintinueve
 Línea Cento y treinta
 Línea Cento y treinta y una
 Línea Cento y treinta y dos
 Línea Cento y treinta y tres
 Línea Cento y treinta y cuatro
 Línea Cento y treinta y cinco
 Línea Cento y treinta y seis
 Línea Cento y treinta y siete
 Línea Cento y treinta y ocho
 Línea Cento y treinta y nueve
 Línea Cento y cuarenta
 Línea Cento y cuarenta y una
 Línea Cento y cuarenta y dos
 Línea Cento y cuarenta y tres
 Línea Cento y cuarenta y cuatro
 Línea Cento y cuarenta y cinco
 Línea Cento y cuarenta y seis
 Línea Cento y cuarenta y siete
 Línea Cento y cuarenta y ocho
 Línea Cento y cuarenta y nueve
 Línea Cento y cincuenta
 Línea Cento y cincuenta y una
 Línea Cento y cincuenta y dos
 Línea Cento y cincuenta y tres
 Línea Cento y cincuenta y cuatro
 Línea Cento y cincuenta y cinco
 Línea Cento y cincuenta y seis
 Línea Cento y cincuenta y siete
 Línea Cento y cincuenta y ocho
 Línea Cento y cincuenta y nueve
 Línea Cento y sesenta
 Línea Cento y sesenta y una
 Línea Cento y sesenta y dos
 Línea Cento y sesenta y tres
 Línea Cento y sesenta y cuatro
 Línea Cento y sesenta y cinco
 Línea Cento y sesenta y seis
 Línea Cento y sesenta y siete
 Línea Cento y sesenta y ocho
 Línea Cento y sesenta y nueve
 Línea Cento y setenta
 Línea Cento y setenta y una
 Línea Cento y setenta y dos
 Línea Cento y setenta y tres
 Línea Cento y setenta y cuatro
 Línea Cento y setenta y cinco
 Línea Cento y setenta y seis
 Línea Cento y setenta y siete
 Línea Cento y setenta y ocho
 Línea Cento y setenta y nueve
 Línea Cento y ochenta
 Línea Cento y ochenta y una
 Línea Cento y ochenta y dos
 Línea Cento y ochenta y tres
 Línea Cento y ochenta y cuatro
 Línea Cento y ochenta y cinco
 Línea Cento y ochenta y seis
 Línea Cento y ochenta y siete
 Línea Cento y ochenta y ocho
 Línea Cento y ochenta y nueve
 Línea Cento y noventa
 Línea Cento y noventa y una
 Línea Cento y noventa y dos
 Línea Cento y noventa y tres
 Línea Cento y noventa y cuatro
 Línea Cento y noventa y cinco
 Línea Cento y noventa y seis
 Línea Cento y noventa y siete
 Línea Cento y noventa y ocho
 Línea Cento y noventa y nueve
 Línea Cento y cien
 Línea Cento y cien y una
 Línea Cento y cien y dos
 Línea Cento y cien y tres
 Línea Cento y cien y cuatro
 Línea Cento y cien y cinco
 Línea Cento y cien y seis
 Línea Cento y cien y siete
 Línea Cento y cien y ocho
 Línea Cento y cien y nueve
 Línea Cento y cien diez
 Línea Cento y cien y once
 Línea Cento y cien y doce
 Línea Cento y cien y trece
 Línea Cento y cien y catorce
 Línea Cento y cien y quince
 Línea Cento y cien y dieciséis
 Línea Cento y cien y diecisiete
 Línea Cento y cien y dieciocho
 Línea Cento y cien y diecinueve
 Línea Cento y cien y veinte
 Línea Cento y cien y veintiuna
 Línea Cento y cien y veintidós
 Línea Cento y cien y veintitrés
 Línea Cento y cien y veinticuatro
 Línea Cento y cien y veinticinco
 Línea Cento y cien y veintiseis
 Línea Cento y cien y veintisiete
 Línea Cento y cien y veintiocho
 Línea Cento y cien y veintinueve
 Línea Cento y cien y treinta
 Línea Cento y cien y treinta y una
 Línea Cento y cien y treinta y dos
 Línea Cento y cien y treinta y tres
 Línea Cento y cien y treinta y cuatro
 Línea Cento y cien y treinta y cinco
 Línea Cento y cien y treinta y seis
 Línea Cento y cien y treinta y siete
 Línea Cento y cien y treinta y ocho
 Línea Cento y cien y treinta y nueve
 Línea Cento y cien y cuarenta
 Línea Cento y cien y cuarenta y una
 Línea Cento y cien y cuarenta y dos
 Línea Cento y cien y cuarenta y tres
 Línea Cento y cien y cuarenta y cuatro
 Línea Cento y cien y cuarenta y cinco
 Línea Cento y cien y cuarenta y seis
 Línea Cento y cien y cuarenta y siete
 Línea Cento y cien y cuarenta y ocho
 Línea Cento y cien y cuarenta y nueve
 Línea Cento y cien y cincuenta
 Línea Cento y cien y cincuenta y una
 Línea Cento y cien y cincuenta y dos
 Línea Cento y cien y cincuenta y tres
 Línea Cento y cien y cincuenta y cuatro
 Línea Cento y cien y cincuenta y cinco
 Línea Cento y cien y cincuenta y seis
 Línea Cento y cien y cincuenta y siete
 Línea Cento y cien y cincuenta y ocho
 Línea Cento y cien y cincuenta y nueve
 Línea Cento y cien y sesenta
 Línea Cento y cien y sesenta y una
 Línea Cento y cien y sesenta y dos
 Línea Cento y cien y sesenta y tres
 Línea Cento y cien y sesenta y cuatro
 Línea Cento y cien y sesenta y cinco
 Línea Cento y cien y sesenta y seis
 Línea Cento y cien y sesenta y siete
 Línea Cento y cien y sesenta y ocho
 Línea Cento y cien y sesenta y nueve
 Línea Cento y cien y setenta
 Línea Cento y cien y setenta y una
 Línea Cento y cien y setenta y dos
 Línea Cento y cien y setenta y tres
 Línea Cento y cien y setenta y cuatro
 Línea Cento y cien y setenta y cinco
 Línea Cento y cien y setenta y seis
 Línea Cento y cien y setenta y siete
 Línea Cento y cien y setenta y ocho
 Línea Cento y cien y setenta y nueve
 Línea Cento y cien y ochenta
 Línea Cento y cien y ochenta y una
 Línea Cento y cien y ochenta y dos
 Línea Cento y cien y ochenta y tres
 Línea Cento y cien y ochenta y cuatro
 Línea Cento y cien y ochenta y cinco
 Línea Cento y cien y ochenta y seis
 Línea Cento y cien y ochenta y siete
 Línea Cento y cien y ochenta y ocho
 Línea Cento y cien y ochenta y nueve
 Línea Cento y cien y noventa
 Línea Cento y cien y noventa y una
 Línea Cento y cien y noventa y dos
 Línea Cento y cien y noventa y tres
 Línea Cento y cien y noventa y cuatro
 Línea Cento y cien y noventa y cinco
 Línea Cento y cien y noventa y seis
 Línea Cento y cien y noventa y siete
 Línea Cento y cien y noventa y ocho
 Línea Cento y cien y noventa y nueve
 Línea Cento y cien y cien
 Línea Cento y cien y cien y una
 Línea Cento y cien y cien y dos
 Línea Cento y cien y cien y tres
 Línea Cento y cien y cien y cuatro
 Línea Cento y cien y cien y cinco
 Línea Cento y cien y cien y seis
 Línea Cento y cien y cien y siete
 Línea Cento y cien y cien y ocho
 Línea Cento y cien y cien y nueve

Fuente: Elaboración propia

5.2.1. La Proa Científica

Corresponde a la Unidad UPGT para el desarrollo del Turismo Científico.

La Proa científica significa que a medida que el turismo científico se fomenta y fortalece, va a ayudar a establecer un sentido de dirección y a fijar un rumbo al turismo, a su vez, a fortalecer la economía en el municipio y la ciudad de Ibagué.

El turismo científico es un tipo de turismo, cuyo propósito es armonizar la satisfacción personal con la investigación para la invención, la innovación y la transferencia de conocimientos a los diferentes actores sociales y a la población, a través de la complementación entre ciencia y turismo. Además, le permite al turista participante acrecentar y adquirir nuevos conocimientos, conservar y proteger los recursos naturales, valorando las manifestaciones culturales locales, coadyuvando con el desarrollo del municipio y la ciudad de Ibagué y el departamento del Tolima.

Se plantea su realización así:

Ciudad de Ibagué:

- a) El Jardín botánico San Jorge, ubicado en la vía Calambeo, antigua Granja San Jorge,
- b) El jardín botánico Alexander Von Humboldt en la Universidad del Tolima,
- c) La Reserva Natural Fundación Orquídeas del Tolima, localizada a 300 metros sobre la vía que conduce a Armenia en el barrio Darío Echandía.

Actualmente se desarrolla en ellos con mayor intensidad turismo de naturaleza, sin embargo, son lugares idóneos para promover y desarrollar el turismo científico, a nivel nacional e internacional. (Ver Figura 74).

Figura 74: Ciudad de Ibagué - UPGT La Proa Científica

Fuente: Elaboración propia

Municipio de Ibagué

- a) Reserva Ecológica Santa Fe de los Guaduales ubicada en la vereda Potrerito.
- b) El cañón del Combeima, que se extiende desde el nevado del Tolima hasta el barrio El Libertador en la ciudad de Ibagué y
- c) El nevado del Tolima, parte integral del Parque Natural Nacional los Nevados. (Observar Figura 75).

Ellas se constituyen en áreas relevantes para la implementación y el desarrollo del turismo científico en el municipio de Ibagué, siendo el nevado del Tolima una zona protegida según lo establece el Plan de Ordenamiento Territorial POT-Revisado y Ajustado 2014-2026.

5.2.2. El Ancla Cultural

Constituye la Unidad UPGT para fortalecer el desarrollo del Turismo Cultural.

El ancla cultural simboliza la estabilidad y la firmeza que le puede dar al turismo en el municipio y la ciudad, el fomento y desarrollo de las actividades turísticas culturales, por sus expresiones, conocimientos y creatividad en la música y el baile autóctonos de la región tolimese, monumentos, museos y artesanías que son fundamento y sirven de testimonio de su identidad cultural tanto en el presente como en el futuro, es por esto, que Ibagué es llamada la ciudad musical de Colombia, denominación que es una marca posicionada en el nivel nacional y también debería serlo en el contexto internacional.

El turismo cultural es un tipo de turismo en el que la cultura es el atractivo y la medula de esta actividad económica.

Figura 75: Municipio de Ibagué -UPGT La Proa Científica

Fuente: Elaboración propia

En el ser humano es inherente la necesidad de descubrir nuevos lugares, de conocer y aprender de otras formas y condiciones de vida, de interactuar con otras personas, grupos y sociedades, que satisfagan sus necesidades culturales, por lo tanto, en el turismo cultural la persona demandante del producto o servicio turístico está motivada por conocer, experimentar y aprender tanto el patrimonio cultural tangible tales como sitios, monumentos, yacimientos, museos, arquitectura, colección de objetos, como también el patrimonio intangible, conformado por el arte, la música y danza, los festivales, los conocimientos y técnicas, las manifestaciones religiosas y folklóricas, las tradiciones y expresiones orales, que caracterizan determinado grupo de población o sociedad y le dan identidad cultural, de igual forma, identidad territorial a un espacio geográfico específico.

El turismo cultural está estrechamente relacionado con el desarrollo integral de la comunidad local, porque parte fundamental de su riqueza la constituye su patrimonio, que es una potencialidad y a su vez una oportunidad para generar o aumentar el crecimiento económico y mejorar el nivel bienestar y calidad de vida, creando productos y servicios diferenciados con identidad cultural, promoviendo la inversión, el empleo de recursos y de fuerza laboral, el ingreso y el consumo locales, reforzando a su vez, su identidad cultural. Sin embargo, se subraya que el turismo cultural debe ser sustentable de forma que proteja y conserve el patrimonio y en general la cultura local, debe ser planificado y realizado con la comunidad y para el desarrollo de ella, fomentando la transmisión de saberes y prácticas a las nuevas generaciones.

La creatividad humana y la innovación tanto a nivel individual como grupal son factores claves del turismo cultural, por consiguiente, "liberar la creatividad y la cultura están, sin embargo, entre las fuentes más poderosas para los nuevos cauces de desarrollo que fomentan la creatividad e innovación en la búsqueda de un desarrollo y crecimiento sostenibles, equitativos e inclusivos" (PNUD, UNESCO, 2013, p. 15)²⁰⁴.

²⁰⁴ Informe sobre la economía creativa. Edición especial 2013. *Ampliar los cauces del desarrollo local*. PNUD-UNESCO. México. El término economía creativa es utilizado en este Informe para promover las actividades que

En la Primera Conferencia Mundial sobre turismo y cultura realizada por la OMT y la UNESCO en Siem Reap (Camboya) en el año 2015, se acentuó la importancia de “crear estructuras institucionales de cultura y turismo comunes para planificar y gestionar el turismo cultural, garantizar la participación y el empoderamiento de las comunidades y fomentar la cooperación con el sector privado”. También, en dicha Conferencia se expuso que “el turismo cultural ha demostrado su capacidad de incrementar la competitividad, crear oportunidades de empleo, frenar el éxodo rural, generar ingresos para invertir en conservación y cultivar un sentimiento de orgullo y autoestima entre las comunidades receptoras. Sin embargo, para promover y salvaguardar de manera efectiva el propio patrimonio del que depende el turismo cultural, es crucial formular un enfoque sostenible y a múltiples bandas”.

La realización de esta Unidad de Planificación y Gestión Turística se presenta de la siguiente forma, (ver Figura 76).

Ciudad de Ibagué:

a) Patrimonio cultural monumental:

- El Conservatorio de Música y el Salón Alberto Castilla
- Monumento El Boga
- La Concha Acústica Garzón y Collazos
- Museo Itinerante de la Biblioteca Darío Echandía
- Museo de Arte del Tolima
- Museo de Instrumentos Musicales de Colombia y el Mundo (Universidad de Ibagué)

implican creatividad cultural y/o innovación, con el objeto de revelar las relaciones cada vez más simbióticas entre cultura, economía y lugar (página 21).

- Museo Antropológico de la Universidad del Tolima
- La Biblioteca Darío Echandía
- La Biblioteca Soledad Rengifo
- Teatro Tolima
- Panóptico

b) Patrimonio cultural monumental de interés religioso

- La Catedral Primada de Ibagué
- La Iglesia de Nuestra Señora del Carmen
- La Parroquia San Roque, entre otros.

c) Patrimonio cultural de lugares

- El Parque de la Música
- Plazoleta de los artesanos
- La Plaza de Bolívar
- El Parque Manuel Murillo Toro
- La Plazoleta Darío Echandía
- El Pueblito Tolimense (Barrio El Salado en su área urbana).

Municipio de Ibagué:

Museo Veredal Camino del Recuerdo

[illegible]

Fuente: Elaboración propia

Ciudad y Municipio de Ibagué

d) Patrimonio cultural inmaterial:

- La música colombiana autóctona
- El Festival Nacional de la Música colombiana
- El Concurso Nacional de Duetos Príncipes de la Canción
- El Festival Folclórico Colombiano
- La Revista Internacional del Folclor
- El desfile del San Juan
- El Folclorito
- El desfile Nacional del Folclor
- La Feria Agropecuaria

e) La gastronomía

- El Tamal tolimense
- La Lechona tolimense

5.2.3. El Acelerador para el esparcimiento y descanso de las personas activando su creatividad

Conforma la Unidad UPGT para fortalecer el desarrollo de las actividades recreativas y de disfrute cívico y turístico.

El Acelerador para el esparcimiento y descanso de las personas activando su creatividad, ejerce dinamismo en el Sistema Productivo Turístico SPT y en el Sistema Productivo Municipal SPM, porque puede articular un gran número de demandantes

turísticos de los centros recreativos y de descanso con los diferentes productos y servicios que se generan en los sectores económicos que constituyen la estructura productiva del municipio y la ciudad de Ibagué, promoviendo ocupación, ingresos, consumo, inversión y bienestar en la población. (Observar Figura 77).

El turismo de recreación es un tipo de turismo, en el que las personas visitantes o demandantes del producto o servicio turístico, tienen como principal finalidad utilizar de la mejor forma el tiempo libre. Facilita también, el intercambio de saberes y experiencias y fomenta el consumo de bienes y servicios en la comunidad receptora.

El atractivo turístico debe generarle al demandante o visitante un valor de uso que le permita:

- a) Descansar para liberarse del desgaste y fatiga consecuencia de su quehacer diario,
- b) Entretenimiento y nuevas experiencias y saberes para deshacerse de la rutina e interactuar con otras personas y grupos,
- c) el libre desarrollo de su personalidad de forma que libere mejore su creatividad e innovación y se enriquezca así mismo.

Las actividades turísticas de recreación se fundamentan en el clima y la localización geoestratégica de la ciudad de Ibagué y se centran en deportes acuáticos, atletismo, ciclismo, deportes ecuestres, de mesa y electrónicos, fútbol, caminatas, voleibol; baños de sol y playa (playas artificiales que han construido los centros recreacionales y vacacionales); diferentes actividades que programan los hoteles y centros recreacionales y vacacionales de forma grupal e individual, tal es el caso de actividades lúdicas para niños(as), familias y grupos empresariales; disfrute del periodo vacacional; ir de camping disponiendo de los servicios que ofrece el centro de recreacional y vacacional.

Teniendo en cuenta que en la práctica de la actividad turística interactúan dos grupos de personas así, el grupo que se desplaza, esto es, los turistas o demandantes, los cuales presentan unas características culturales específicas, y el grupo que habita en el espacio denominado destino, en el cual se localizan los recursos y las actividades turísticas, determinado igualmente, por otros rasgos culturales que pueden ser diferentes a los del primero; debe haber estrecha coordinación y control en la planificación y realización de las actividades turísticas recreativas entre los diferentes actores o agentes económicos del Sistema Productivo Turístico SPT, para evitar o minimizar los efectos contrarios a los esperados, tales como:

- Saturación de espacios locales, donde los turistas utilizan ciertos lugares que también son demandados por la comunidad receptora, que puede sentirse desplazada.
- Incremento de los precios en los bienes y servicios demandados por la población receptora.
- Incremento en actividades ilícitas, ejemplo la delincuencia, la prostitución, la proliferación de vendedores informales, el desorden en la ocupación del espacio público tanto en el área urbana como rural.
- El deterioro del medio ambiente y los recursos naturales, contaminación auditiva y visual.
- Cambios y pérdidas de hábitos, valores, formas de pensar, sentir y actuar de la comunidad receptora, que llevan a desmejorar su cultura, bienestar y calidad de vida.

Se presenta su ejecución así:

Ciudad de Ibagué:

- Parque Centenario

- Cerro Pan de azúcar
- Parque deportivo
- Centro Recreacional y Vacacional Lagos Club Comfatolima
- Centro Recreacional Club Comfenalco Tolima
- Parque Recreativo Playa Hawai

Fuente: elaboración propia.

5.2.4. La hélice de la innovación, el cambio rural y la protección de la naturaleza

Representa la Unidad UPGT para afianzar el turismo de naturaleza y el agroturismo, de forma que se complementen los usos agrarios con el turismo, para lograr mayores enlaces con los demás sectores de la economía.

La hélice de la innovación, el cambio rural y la protección de la naturaleza, simboliza el impulso, la velocidad y la eficacia²⁰⁵ que el turismo de naturaleza y el agroturismo pueden imprimirle al turismo, a través de las relaciones insumo-producto, generando altos niveles de enlaces o eslabonamientos hacia atrás y hacia adelante entre los diferentes sectores y ramas de la economía urbana y rural del municipio y la ciudad de Ibagué, por la diversidad de actividades y actores o agentes económicos que intervienen en la realización de las actividades turísticas, con la posibilidad de crear y reinvertir excedentes en un sector y transferir a otros, generar cambios tecnológicos, invención e innovación, canalizar y reforzar la capacidad de los agentes económicos que realizan el turismo. (Ver Figura 78: Municipio de Ibagué - Área Rural - UPGT Hélice de la innovación, el cambio rural y la protección de la naturaleza y Anexo 5).

En el turismo de naturaleza se realizan actividades recreativas para conocer, apreciar y disfrutar la naturaleza interactuando con ella y con la comunidad asentada en el entorno. La persona demandante o turista debe tener en cuenta la sustentabilidad del medio ambiente natural, su flora y su fauna; los valores, las manifestaciones y costumbres de la población receptora, con actitudes y compromiso de respeto, conservación, aprecio y cuidado de los recursos naturales y frente a sus habitantes.

Dentro de este tipo de turismo se realizan en el municipio y la ciudad de Ibagué diferentes actividades entre ellas: Caminatas, senderismo, cabalgatas, montañismo,

²⁰⁵ Se entiende por eficacia lograr y medir el impacto esperado de los objetivos y metas, por consiguiente, el beneficio real para personas, grupos y comunidades. Igualmente, es la capacidad para reconocer e interpretar las condiciones dentro de las cuales opera una organización y establecer, lo que es correcto hacer con miras a adecuar su actuación a las condiciones del entorno. En un sentido restringido, es la aptitud que tiene la organización para identificar las necesidades y expectativas de la población (García, Flores, 1997).

escalada en roca, rappel, agroturismo, avistamiento de aves, flora y fauna, ir de camping y educación ambiental. Se plantea su ejecución así:

Municipio de Ibagué

- a) Parque Museo La Martinica sobre la variante de Ibagué, que lleva a la ciudad de Armenia y al occidente del país.
- b) Fincas reservas naturales
 - Finca Campo Hermoso- Reserva Natural Gaia (vereda Calambeo)
 - SPA Ambiental Turístico Los Alpes (Corregimiento El Totumo)
 - Reserva Natural Aguafría (Corregimiento El Totumo)
 - Reserva Natural La Lucia (Corregimiento El Totumo)
 - Reserva Agroecoturística Entreaguas (Corregimiento Coello-Cocora)
 - El paraíso del Cocora (Corregimiento Coello-Cocora)
 - Finca Reserva Natural La Primavera (vereda La Helena- Corregimiento San Bernardo)
- c) Rutas ecológicas
 - Ruta Ibagué-vereda Ambala parte alta-Cascada Ambala-Calambeo-Ibagué (Corregimiento Calambeo).
 - Ruta La Murraposa, las Cascadas, Chucuni y El Mirador (área rural del Salado)

Figura 78: Municipio de Ibagué - Área Rural - UPGT Hélice de la innovación, el cambio rural y la protección de la naturaleza

Fuente: Elaboración propia

5.2.5. Red de articulación y soporte al turismo sustentable

Las Unidades de Planificación y Gestión Turística con sus diferentes tipos de turismo están articuladas conformando una red denominada La red de articulación y soporte al turismo sustentable, dicha red es parte integrante del Sistema Productivo Turístico SPT. Las Unidades de Planificación y Gestión Turística son dinámicas y pueden variar su oferta y demanda turística en el futuro.

En relación con el turismo de negocios y corporativo que se desarrolla en la ciudad de Ibagué es necesario seguir impulsándolo articulado a las Unidades de Planificación y Gestión Turística contenidas en el Modelo de Desarrollo Turístico planteado, especialmente las relacionadas con el turismo cultural, de recreación y de naturaleza.

Sexta parte. Consideraciones finales

El turismo contribuye de forma dinámica al crecimiento económico mundial, a la generación de empleo de fuerza laboral, la inclusión social, la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural y natural, al desarrollo de infraestructura y al entendimiento mutuo entre las diferentes culturas y razas, no obstante, los desafíos a los que se enfrenta, en especial los relacionados con la seguridad.

Según la OMT en el continente americano, el mayor crecimiento del turismo a octubre de 2017 respecto del mismo periodo en el año 2016, se observa en Suramérica seguido de Centroamérica y el Caribe y por ultimo Norteamérica, en donde México y Canadá registran el mayor número de llegadas de visitantes internacionales, siendo lo contrario en Estados Unidos, que se ha identificado como uno de los destinos más atractivo de la región.

Colombia está entre los cinco países de América con el mayor número de llegadas de visitantes extranjeros. Las regiones preferidas como destinos turísticos son, la capital del país Bogotá, D.C., los departamentos de Antioquia y Bolívar. El turismo interno presenta un crecimiento sostenido hacia las ciudades de Cartagena de Indias, Santa Marta, las islas de San Andrés y Providencia, y la región cafetera (MinCIT, 2018, pp. 17-22).

Con la firma del Acuerdo General para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera, entre el Estado colombiano y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia FARC, firmado el 26 de septiembre del año 2016, se observa un comportamiento dinámico del turismo, en regiones que antes eran ocupadas por grupos que conformaban las FARC. En áreas rurales denominadas Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación-ETCR antes llamados Zonas Veredales Transitorias de Normalización-ZVTN, se realizan proyectos turísticos en especial turismo de naturaleza, dirigidos y ejecutados por los mismos exguerrilleros, como en la vereda La Fila en el municipio de Icononzo, en el departamento del Tolima.

También en los Montes de María en el departamento de Córdoba; Caño Cristales en el departamento del Meta; en el departamento de Putumayo y en la región del Urabá, convirtiéndose en destinos atractivos para todos los turistas, tanto internacionales como nacionales²⁰⁶.

En el departamento del Tolima en los últimos diez años, el gobierno regional se ha propuesto fortalecer el turismo, por los recursos y atractivos naturales y culturales que posee, entre ellos, su variedad de climas, hermosos paisajes e imponentes lugares, la ejecución de proyectos de infraestructura vial, el volumen creciente de turistas nacionales en periodos de vacaciones y puentes festivos, con mayor fuerza en los municipios de Melgar, Ibagué, Prado, Mariquita y Honda. En los Planes de Desarrollo del departamento, se han establecido políticas, estrategias y programas para impulsarlo, sin embargo, son escasos los resultados obtenidos, debido a la frágil estructura institucional tanto del sector público como del sector privado, la deficiente planificación turística, el bajo nivel de compromiso y voluntad política de la mayoría de sus gobernantes para el desarrollo de dichas actividades, tampoco se ha sensibilizado a la población para que valore y reconozca sus recursos turísticos.

Respecto del municipio y la ciudad de Ibagué los gobiernos municipales han presentado en sus Planes de Desarrollo alternativas para promover a Ibagué cultural, musical y abierta al mundo, aprovechando de forma sustentable su patrimonio cultural y natural, sus tradiciones, historia y gastronomía, que forman parte esencial de la riqueza del municipio y la ciudad, y por lo tanto, se deben promover, fortalecer y dar a conocer.

Se reconoce el esfuerzo de los organismos públicos y privados del municipio y la ciudad, pero el turismo se realiza más de forma espontánea, que con una intervención decidida del gobierno municipal. Las acciones de la Secretaría de Cultura, Turismo y

²⁰⁶ Recuperado de <http://pacifista.co/turismo-en-zona-de-exguerrilleros>. Maria Alejandra Rodríguez Agosto 2018. Estos proyectos son visitados especialmente por personas académicas: profesores y estudiantes de Instituciones educativas nacionales y extranjeras. Los ETCR fueron creados según el Decreto 1274 de 2017. A partir del mes de agosto de 2019 serán nuevamente reglamentados.

Comercio para la promoción, conservación, el fortalecimiento y embellecimiento de los recursos turísticos son deficientes, la integración y coordinación entre los actores públicos y privados es insuficiente, la escasa señalización de los atractivos turísticos y la inexistente infraestructura de información al turista, han limitado el desarrollo del turismo en la ciudad y el municipio, acentuando en la población los bajos niveles de conciencia sobre el valor y el reconocimiento de sus recursos y atractivos turísticos. Es necesario establecer una política turística y un modelo de desarrollo turístico que orienten y encausen el desarrollo de Ibagué como destino turístico nacional e internacional.

6.1. Nuevos enfoques y retos del turismo

El turismo se considera un conjunto de actividades e interrelaciones que realizan las personas durante el viaje y permanencia en el lugar de destino o comunidad receptora y las empresas que desarrollan la actividad turística, para atender la demanda que surge a partir de los viajes que las personas realizan y que caracterizan su funcionamiento, conformando un sistema productivo turístico en la estructura socioeconómica y espacial del país, región, municipio o localidad en el cual se desarrolla. Este sistema debe estar integrado a la estructura socioeconómica y espacial por los enlaces o eslabonamientos que genera y que se ponen en movimiento entre los diferentes sectores y ramas de la economía urbana y rural, con la posibilidad de crear y reinvertir excedentes en un sector y transferir a otros, generar cambios tecnológicos, invención e innovación, canalizar y reforzar la capacidad de los agentes o actores económicos que realizan el turismo, a partir de procesos de complementariedad entre los sectores, ramas y actividades de la economía. Este debe ser sustentable, esto es, asegurar la satisfacción de las necesidades, gustos y preferencias de los turistas actuales y de las comunidades receptoras, de la misma forma, conservando y protegiendo los recursos para el futuro. Los principios que rigen el turismo sustentable exigen un equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación y conservación del medio ambiente y la igualdad social.

La convergencia entre el desarrollo del turismo, la preservación y conservación del medio ambiente y el crecimiento económico, para avanzar en el camino que lleve a la igualdad, requieren de una planificación integral y participativa que promueva la igualdad económica o de medios, como consecuencia de una mejor distribución del ingreso, igualdad en capacidades, concebidas como el conjunto de habilidades, conocimientos y destrezas que las personas adquieren, desarrollan y les permiten alcanzar un nivel de calidad de vida y bienestar, así como el logro de autonomía y agencia para actuar, provocar cambios, participar y lograr sus propósitos.

La igualdad comprende como lo plantea la teoría neoestructuralista para América Latina, reducir las brechas en las oportunidades para el desarrollo de las capacidades de la población, la defensa de sus derechos, en los medios o ingresos con un claro compromiso redistributivo del Estado respecto de los frutos del desarrollo; en la productividad, el empleo, la remuneración de la fuerza laboral y el acceso a la seguridad social en los sectores, ramas y actividades de la estructura productiva; en las desigualdades en la distribución territorial de la riqueza y las capacidades. Igualmente, mayor equilibrio en la dotación de factores de producción y en el modo en que estos se apropian de los aumentos de la productividad, un marco normativo explícito de derechos sociales que obliga a pactos fiscales en torno a prestaciones con vocación universalista y una mayor apertura para establecer no sólo umbrales mínimos sino también umbrales máximos; esto último, sobre todo en una región como la nuestra, donde la concentración del ingreso y de la riqueza en el último percentil suele ser, en términos proporcionales y en comparación con otras regiones del mundo, desmesurada (Bárcena, Prado, CEPAL, 2016, p.67).

Para lograr el crecimiento económico con un cambio estructural es necesario:

- a) La reasignación de recursos hacia sectores, ramas o actividades intensivas en conocimiento y en innovación tecnológica.
- b) La diversificación hacia sectores, ramas y actividades que tengan un rápido crecimiento de la demanda interna y externa, de tal forma que esta demanda

pueda ser atendida con oferta interna y que las exportaciones e importaciones crezcan de manera equilibrada sin generar presiones insostenibles en la balanza de pagos.

- c) Que la estructura productiva muestre dos tipos de eficiencias dinámicas en el sentido que representan rápido crecimiento de la productividad, la producción, la invención e innovación tecnológica y el empleo en el tiempo. La primera es la *eficiencia Schumpeteriana*, dada por la presencia de sectores más intensivos en conocimientos, con mayor difusión de capacidades hacia el conjunto de la economía, que lideran el proceso de innovación e impulsan aumentos de productividad tanto en su propio sector como en otros. La fuerza motriz del cambio estructural es la innovación en procesos y productos sobre la base de las nuevas tecnologías y la generación de conocimiento, de manera que propenda a la diversificación productiva. La segunda es la *eficiencia keynesiana* o del crecimiento, que se relaciona con el dinamismo de la demanda de los bienes producidos en el país tanto para el mercado interno como para el externo. Si un país no produce bienes y servicios que tengan una demanda en rápido crecimiento, sus empresas no tendrán estímulos para elevar la inversión y la producción (Bárcena, Prado, CEPAL, 2016, p. 71).
- d) Que el cambio estructural asegure la difusión tecnológica y la expansión de la demanda impulsando no solo un grupo de grandes empresas, sino también, el conjunto de la economía mediante enlaces o encadenamientos hacia atrás y hacia adelante.
- e) Reconocer el papel importante de las políticas económicas en la construcción de instituciones que en complemento con el sistema de precios de mercado, generen los incentivos necesarios para redefinir por medio del cambio estructural la trayectoria de crecimiento económico, porque el cambio estructural

no surge espontáneamente del sistema de precios ni del libre mercado (Bárcena, Prado, CEPAL, 2016, p. 73)²⁰⁷.

Conforme lo anterior, el turismo en América Latina y en especial en Colombia, tiene como reto generar crecimiento económico con igualdad, conservando y preservando el patrimonio histórico, cultural y natural, al mismo tiempo, los recursos naturales y el ambiente. En consecuencia, se plantea el Modelo de desarrollo turístico sustentable para el municipio y la ciudad de Ibagué.

Los estudios sobre turismo son recientes, dentro de los primeros se tienen la obras de Josef Stradner en el año 1894, Hermann von Schullern zu Schrattenhofen en 1911, Walter Hunziker y Kurt Krapf en 1942²⁰⁸, en el siglo XX se han enriquecido con el aporte de varias disciplinas científicas entre ellas la antropología, economía, sociología, geografía y psicología que han generado avances conceptuales y metodológicos analíticos y cuantitativos rigurosos a partir del conocimiento de cada disciplina, sin embargo, ello ha limitado la generación de un cuerpo teórico y metodológico propio del turismo. En la década de los noventa del siglo XX se fortalece la investigación turística con el inicio de un enfoque holístico e integrador, en especial en las instituciones de educación superior donde se forma talento humano en turismo, como expresa Jafari:

“Miembros de la comunidad académica e investigadora, han tratado de dotarse de una fundamentación científica y, estudian sistemáticamente la propia estructura del turismo; lo coloca en continuidad con diversos campos de

²⁰⁷ En este planteamiento se reconoce el aporte de los autores: Mario Cimoli y Giovanni Dosi (1995), *Technological paradigms, patterns of learning and development: An introductory roadmap*, *Journal of Evolutionary Economics*, 5(3). (*Paradigmas tecnológicos, patrones de aprendizaje y desarrollo: una hoja de ruta introductoria*). Robert Wade, (1990), *Governing the Market: Economic Theory and the Role of Government in East Asian Industrialisation*, Princeton, Princeton University Press. (*Gobernando el mercado Teoría económica y el papel del gobierno en la industrialización de Asia oriental*). Ha-Joon Chang (2003), *Kicking Away the Ladder: Development Strategy in Historical Perspective*, Londres, Anthem Retirar la escalera. (*La estrategia del desarrollo en perspectiva histórica*), Madrid, Catarata, 2004.

²⁰⁸ Josef Stradner: *Der Fremdenverkehr. eine volkswirtschaftliche Studie* (*El turismo. Un Estudio Económico*). Hermann von Schullern zu Schrattenhofen: *Fremdenverkehr und Volkswirtschaft* (*Turismo y Economía*). Walter Hunziker y Kurt Kraft considerados padres del turismo: *Gründriss der allgemeinen Fremdenverkehrslehre* (*Compendio de la Doctrina General del Turismo*).

investigación o disciplinas; definen su lugar en el contexto multidisciplinar amplio que lo genera y lo acomoda; examina sus funciones a escala personal, grupal, empresarial, gubernamental y sistémica; identifica los factores que influyen y son influidos por el turismo. Todo ello contribuye a un tratamiento totalizador del turismo, no sólo de sus impactos o de sus formas. Su meta principal es la formación de un cuerpo científico de conocimientos sobre el turismo”. (p.43)²⁰⁹

El desafío sigue siendo la conformación sistemática de un cuerpo de conocimientos coherentes e innovador tanto en la teoría como en la praxis del turismo, que lleve al mejoramiento en los niveles de calidad de vida y bienestar de la población.

En los países de América Latina y en particular Colombia, la investigación turística y su aplicación deben responder a la reducción de las asimetrías socioculturales, científico-tecnológicas²¹⁰, económicas, espaciales, políticas y regionales.

Los cambios en los comportamientos de los viajeros en relación con las agencias de viajes y touroperadores presentan una dinámica relevante, porque los viajeros planifican y organizan su viaje directamente a través de plataformas digitales, portales, sitios web de los proveedores y aplicaciones turísticas, comparan, reservan y pagan el transporte y el alojamiento.

Las agencias de viaje, touroperadores y en general las empresas dedicadas al turismo deben generar y fortalecer su capacidad para identificar las preferencias del turista, motivarlo, adelantarse a sus decisiones adecuando sus servicios, aprovechar la infraestructura y las herramientas de las tecnologías de la información y comunicación

²⁰⁹ El profesor Jafar Jafari se ha ocupado junto con un grupo de pensadores en la conversión del turismo en una disciplina científica, en destacar algunas muestras de la riqueza intelectual producida, que plantea en su Artículo El turismo como disciplina científica, mencionado en paginas anteriores. Revista Política y Sociedad, 2005, Vol. 42. Num.1:39-52.

²¹⁰ América Latina y el Caribe presentan asimetrías en las capacidades tecnológicas con respecto a los países mas avanzados. La velocidad con que las economías desarrolladas innovan y difunden sus nuevas tecnologías en su tejido productivo, lo que se manifiesta en nuevos productos y procesos cambiantes, supera la rapidez con que los países de América Latina y el Caribe son capaces de absorber, imitar, adaptarse e innovar a partir de mejores prácticas internacionales. Este rezago dificulta enormemente la inserción internacional de nuestras economías (Bárcena, Prado, CEPAL, 2016, pág. 34).

-TIC, entre ellas, las redes Wi-Fi de acceso abierto, aplicaciones turísticas, la sonorización territorial y sistemas informativos que procesan grandes volúmenes de datos y captan información de lo que ocurre en el territorio (Big Data).

El turismo electrónico (e-tourism) emerge actualmente con fuerza, internet se convierte en un recurso fundamental para su operación y facilita la combinación de sus características con las nuevas capacidades de interactividad digital, permitiendo a todos los actores turísticos comunicaciones rápidas, accesibilidad global y reducción de costos para las empresas que operan en línea.

Los destinos turísticos conectados en red (Smart Destination), son espacios turísticos innovadores, constituidos sobre infraestructura y herramientas de las tecnologías de la información y comunicación que facilitan su promoción, la divulgación de sus atractivos culturales y naturales, eficiencia en la utilización de los recursos y en la generación del producto o servicio turístico, la conectividad y comunicación rápida entre el turista, la empresa, la comunidad receptora y el conocimiento de su historia, territorio, modo de vida y entorno. Este destino turístico debe ser sustentable y contribuir a mejorar los niveles de bienestar y calidad de vida de la población residente.

El viajero del siglo XXI está altamente informado sobre situaciones de inseguridad, violencia, desastres naturales, terrorismo, caída de gobiernos, manifestaciones, todo aquello que condicionará la intención de viaje hacia algún destino (Scartascini, Correa, y Franco, 2016, p.104). Por lo tanto, el Gobierno en sus diferentes niveles territoriales debe comprometerse en la formulación y aplicación de políticas de Estado que garanticen la seguridad al turista, a la población y a su propiedad. Lo anterior es inherente al fortalecimiento del turismo en Colombia.

El espacio geográfico es un componente fundamental para la realización de las actividades turísticas, porque en él se localizan y desarrollan, fortaleciéndolo y transformándolo, sin comprometer el equilibrio ecológico; por lo tanto, es necesario su ordenación, planificación y gestión con la mayor participación y concertación entre todos los actores o agentes que intervienen en la realización de las mismas.

El turismo debe ser ético, al respecto Seguí manifiesta:

“Sin ética no es posible la vida en común, la convivencia de todos y el bien para cada uno. El mundo empresarial exige ética en sus relaciones y contratos para que pueda existir la confianza en el producto y el servicio, en los pagos, en el trato. El engaño, los abusos de precios, la explotación de la mano de obra local, el explotar las riquezas locales en el propio beneficio, las ganancias excesivas, acaban generando problemas, reacciones anti-turismo, huelgas y un montón de problemas que acaban con la empresa y dan la mala imagen del turismo. El turista debe ser ético en su comportamiento. Respetuoso con la sociedad que le acoge, con sus costumbres, cultura e ideas, respetuoso con el medio físico que le rodea (contaminando lo menos posible, haciendo un uso debido de los recursos). La comunidad receptora debe ser ética en su respeto al turista, sin engañarle en sus informaciones, sin abusar de su situación de privilegio, ni estafarle en los precios. Acogedora, con esta hospitalidad tradicional de los destinos turísticos, con este contacto humano que enriquece todos los intercambios y conocimientos”. (2005, p. 21)

6.2. Conclusiones: Un modelo de desarrollo turístico sustentable para el municipio y la ciudad de Ibagué.

Conforme lo expresado anteriormente en los nuevos enfoques y retos del turismo, se concluye con *el modelo de desarrollo turístico sustentable* planteado. Se considera que el modelo da respuesta a la pregunta de investigación y a los objetivos de la investigación propuestos, porque configura una oferta turística reflejada en el territorio del municipio y la ciudad, teniendo en cuenta sus recursos turísticos y sus potencialidades. Dicha oferta forma parte del Sistema Turístico Productivo-SPT del municipio y la ciudad, cuya estructura y componentes se plantean, explican y analizan en la investigación, teniendo en cuenta su integración e interrelaciones con el Sistema Productivo Municipal-SPM y su interdependencia con el entorno regional y nacional.

Cabe resaltar que el modelo se fundamenta en todo el análisis teórico-conceptual y el trabajo de campo realizado en la presente investigación. La síntesis del modelo se muestra en la Figura 79.

Figura 79: Síntesis del Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable para el Municipio y la ciudad de Ibagué

Fuente: Elaboración propia.

Los cambios y resultados que genere el modelo propuesto deben reflejar la transformación de la estructura productiva del municipio y la ciudad, identificando los usos del suelo con función turística y las actuaciones necesarias para su gestión y conservación; promover la convergencia entre el desarrollo del turismo, la preservación y conservación del medio ambiente y el crecimiento económico, así como avanzar hacia la igualdad de derechos, económica y social con una mejor distribución de los ingresos y oportunidades para el desarrollo de las capacidades de la población, logrando bienestar y calidad de vida.

De acuerdo con lo planteado en el Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable, Ibagué como destino turístico debe ejecutar, controlar y evaluar periódicamente su Plan de Ordenamiento Territorial POT, realizar acciones de recuperación, renovación y embellecimiento del espacio público. Mejorar la infraestructura vial, de servicios públicos y equipamientos en el área rural, en especial en la vía que conduce al Cañón del Combeima y los asentamientos que se encuentran a su alrededor.

Los atractivos turísticos exigen la debida señalización, protección y conservación; se requiere la instalación de kioscos con diseños llamativos en sitios estratégicos del municipio y la ciudad, con guías turísticas que atiendan e informen oportunamente a los turistas.

Realizar actividades de promoción de sus atractivos turísticos mediante los diferentes medios de comunicación y la utilización de la infraestructura y las herramientas de las tecnologías de la información y comunicación-TIC.

Uno de los grandes retos para el gobierno municipal, los actores o agentes económicos del Sistema Productivo Turístico-SPT, investigadores y planificadores del turismo, es cómo promover su desarrollo de forma sustentable evitando los impactos negativos o alteraciones que pueden darse sobre el medio ambiente, el patrimonio turístico, los comportamientos, el modo de vida y en general en el entorno sociocultural de la población residente, conservando su autenticidad cultural. Asimismo, utilizar con

eficiencia los recursos turísticos que tiene el municipio en sus áreas urbana y rural para generar riqueza y bienestar con igualdad.

Para fortalecer la estructura productiva sustentable en el turismo y en general en todas las actividades económicas, en Colombia se debe aprovechar todo el conocimiento que posee su fuerza laboral calificada, egresada de sus instituciones educativas en las modalidades técnica, tecnológica y universitaria, que permita la invención e innovación científica y tecnológica en nuevos procesos, productos y servicios; en coherencia con los centros de investigación del país y fortaleciendo la interrelación universidad-empresa-comunidad.

Lo anterior, tendrá que reflejarse en un incremento del Producto Interno Bruto PIB, y a su vez, en el aumento de los ingresos a la fuerza laboral, de los beneficios o utilidades a las empresas, e incremento de los impuestos al Gobierno, llevando al bienestar individual y colectivo de la población.

El turismo contribuye a la cohesión social y a la paz, por lo tanto, los flujos turísticos facilitan la comprensión entre los pueblos y el entendimiento de sus diferentes modos de vida. La posición geográfica del municipio y la ciudad de Ibagué, la cantidad y calidad de su patrimonio turístico, introduciendo innovaciones tecnológicas, organizativas, administrativas y sociales, y actuaciones decididas por parte del gobierno municipal y de los actores o agentes económicos del Sistema Productivo Turístico-SPT, pueden llevar a la construcción de redes sociales, económicas e institucionales donde se planifique y gestione la integración de infraestructuras productivas, de servicios, de comunicación e información y a la transformación productiva. De esta forma, se podrán generar productos y servicios turísticos con mayores niveles de valor agregado, abrir nuevos mercados, fortalecer el tejido social y empresarial local, municipal y regional.

En la formulación y aplicación de la política turística es necesario tener en cuenta:

- a) La identificación de todos los componentes del Sistema Turístico Productivo-SPT, siendo los turistas con sus motivaciones, gustos y preferencias, nivel de satisfacción, su origen, el tiempo del desplazamiento, la duración de las estancias y los servicios que solicitan, fundamento del Sistema.
- b) La inclusión de todas las actividades turísticas que forman parte del Sistema Turístico Productivo-SPT, conociendo su estructura, su funcionamiento, sus relaciones e interrelaciones al interior del Sistema y con el entorno.
- c) La clasificación funcional de los espacios turísticos, considerando los procesos, servicios y productos que ofrecen, el tipo de turista, su especialización o su diversificación, los flujos turísticos que emiten o reciben, las redes que conforman, los centros o nodos turísticos, sus jerarquías y áreas de influencia, la estacionalidad en la ocupación y utilización de los servicios.
- d) Las herramientas o instrumentos de política económica que fomentan innovaciones tecnológicas, sociales, organizativas y de gestión, que permitan convertir las ventajas naturales o absolutas y comparativas en ventajas competitivas dinámicas, para mejorar los niveles de productividad, calidad y diversificación de los bienes y servicios que se producen, distribuyen, intercambian y consumen.
- e) Debe estar en coherencia y debidamente articulada con la política social, económica, espacial y el ordenamiento territorial, teniendo en cuenta las diferentes escalas territoriales local, municipal, regional y nacional.

Cabe resaltar, la planificación y coordinación de las actuaciones y acciones, que de forma permanente y responsable, deben ejercer los organismos gubernamentales, privados y la comunidad que realizan el turismo, debido a la escasez de los recursos frente a las necesidades ilimitadas, la fragilidad de los recursos naturales y el ambiente, la sensibilidad de las herencias culturales ligadas a la acción humana, que requieren de una gestión inteligente bajo principios de sustentabilidad. Asimismo, fortalecer las

responsabilidades cívicas y educativas de la población en general, frente a la preservación y conservación de los recursos naturales y el ambiente en el municipio y la ciudad de Ibagué y el departamento del Tolima.

Anexos

Anexo 1: Municipio y ciudad de Ibagué. Actividades Económicas según número de establecimientos Año 2015.

Actividades Económicas	Número de Establecimientos	Participación % sobre el total
1. Actividades relacionadas con la agricultura, ganadería y silvicultura	298	1,24
1. 1 Producción, distribución y comercialización de café	8	0,03
1.2 Actividad mixta (agrícola y pecuaria)	117	0,49
1.3 Cultivos de arroz	8	0,03
1.4 Cultivos de cereales (maíz sorgo)	4	0,01
1.5 Investigación, producción y comercialización de semillas	4	0,01
1.6 Agricultura	59	0,25
1.7 Actividades de servicios agrícolas y ganaderos, excepto las actividades veterinarias	5	0,02
1.8 Cultivo y compra de plantas ornamentales	22	0,09
1.9 Cultivos hidropónicos	1	-
1.10 Ganadería y especies menores(ovinos y caprinos)	13	0,05
1.10 Avicultura	44	0,18
1.11 Compra y venta de panela	5	0,02
1.12 Silvicultura y explotación de la madera	8	0,03
2. Actividades relacionadas con la pesca	12	0,05
Cultivo de mojarra, producción y comercialización piscícola al por mayor y por menor, cultivo de truchas	12	0,05
3. Actividades relacionadas con la extracción de minas y canteras	40	0,17
Compra y venta de gas propano, explotación de mineral no metálico, exploración y comercialización de gravas y arenas, industria molinera de rajón de mármol	40	0,17
4. Industrias manufactureras	2.400	10,0
4.1 Elaboración de productos alimenticios y de bebidas	552	2,30
4.2 Fabricación de productos textiles	144	0,60
4.3 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	498	2,10
4.4 Curtido y preparación de cueros	2	-
4.5 Fabricación de calzado	52	0,22
4.6 Fabricación de artículos de viaje, bolsos de viaje y artículos similares	16	0,06
4.7 Aserrado, cepillado, impregnación, compra y venta de maderas en general	102	0,43
4.8 Fabricación y venta de muñequería, artesanías, materiales en mimbre, y artículos decorativos en madera	20	0,04

4.9 Elaboración e impresión de empaques de cartón, elaboración de bolsas, y tarjetas en papel	13	0,05
4.10 Actividades de impresión diseño gráfico y administración documental, periodismo, divulgación de medios escritos y radiales, artes graficas, edición, producción y comercialización de textos escolares, producción de televisión,		
papelería comercial, tipografía y litografía	13	0,05
4.11 Elaboración y distribución de Thinner a nivel nacional		-
Importación, exportación, distribución, compra y venta de productos derivados del petróleo fuera de refinería	3	0,01
4.12 Fabricación de sustancias y productos químicos	96	0,40
4.13 Fabricación de productos de caucho	11	0,04
4.14 Fabricación de productos de plástico	9	0,03
4.15 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	124	0,51
4.16 Fabricación de productos metalúrgicos básicos	7	0,02
4.17 Elaboración de estructuras metálicas, carpintería metálica y ornamentación, fabricación de productos metálicos para uso estructural, mantenimiento industrial, soldadura	147	0,61
4.18 Tratamiento y revestimiento de metales, trabajos de ingeniería mecánica en general realizados a cambio de una retribución o contratación	30	0,12
4.19 Fabricación de artículos de ferretería	9	0,03
4.20 Fabricación de otros productos elaborados de metal	117	0,48
4.21 Fabricación de repuestos para motos mantenimiento industrial, reparación y mantenimiento de motores, grúas, motores eléctricos, servicio eléctrico automotriz	8	0,03
4.22 Venta e instalación, mantenimiento y reparación de reparación de equipos industriales, fabricación y venta de equipos para panadería y estufas industriales	8	0,03
4.23 Servicio de herrería, venta de herramientas, alquiler de maquinaria pesada, reparación y mantenimiento de maquinaria agrícola	5	0,02
4.24 Fabricación, compra y venta de máquinas-herramientas miniaturas, servicio de soldadura en general, autógena y eléctrica	5	0,02
4.25 Fabricación de equipos de industria alimenticia, fabricación de máquinas agrícolas manuales	8	0,03
4.26 Elaboración y comercialización de cocinas integrales, de closets en madera y muebles para el hogar	6	0,02
4.27 Venta de materiales eléctricos, reparación y mantenimiento de maquinaria industrial, embobinado de motores, fabricación de máquinas eléctricas, fabricación de bujes, piñones y pasadores	10	0,04
4.28 Elaboración y venta de piezas odontológicas, fabricación de ortesis y prótesis,		

calzado ortopédico, venta de materiales odontológicos	9	0,03
4.29 Fabricación y venta de juguetes didácticos en tela	1	-
4.30 Reparación técnica de todo tipo de monturas de bisel, reparación de gafas	2	-
4.31 Reparación de basculas y balanzas, reconstrucción de partes	2	-
4.32 Reconstrucción e instalación de amortiguadores y ejes, fabricación de carrocerías, furgones y semirremolques, fabricación de carrocerías para vehículos automotores, hechura de chasis y trailes	118	0,49
4.33 Ensamble y distribución de cascos	1	-
4.34 Fabricación y distribución de muebles	160	0,66
4.35 Fabricación de fachadas, ventanas, puertas, portones, divisiones	22	0,09
4.36 Fabricación de joyas y de artículos conexos	4	0,01
4.37 Fabricación de instrumentos de percusión, maracas, guiros	1	-
4.38 Distribución de implementos deportivos, decoración de interiores, accesorios para billar, fabricación de cachuchas	3	0,01
4.39 Elaboración y comercialización de artesanías en acrílico, juegos didácticos	4	0,01
4.40 Elaboración, comercialización y distribución de velas, veladoras y cirios	5	0,02
4.41 Fabricación de artesanías navideñas en papel y cartón	1	-
4.42 Fabricación de sellos, elementos y servicios relacionados con las artes graficas	4	0,01
4.43 Reciclaje de desperdicios y desechos metálicos	39	0,16
4.44 Reciclaje de desperdicios y desechos no metálicos	13	0,05
5. Suministro de electricidad, gas y agua	25	0,06
5.1 Distribución de energía, transmisión de energía eléctrica, generación y comercialización de energía eléctrica	10	0,04
5.2 Construcción domiciliaria de gas, redes para gas natural	3	0,01
5.3 Prestación de servicios públicos domiciliarios de gas combustible	2	0,01
5.4 Reparación y mantenimiento de equipos de refrigeración, calefacción	5	0,02
5.5 Venta de agua y gaseosa a domicilio	5	0,02
6. Construcción	1.080	4,50
6.1 Compra venta de finca raíz, construcción en general, administración y venta de los inmuebles, prestación de servicios de asesoría y consultoría en arquitectura	10	0,04
6.2 Construcción en obras civiles, construcción, remodelación, demolición, mantenimiento, construcción de vivienda, urbanizaciones, preparación de terrenos para la construcción	59	0,24

6.3 Construcción de edificios para uso residencial	158	0,66
6.4 Construcción de obras civiles arquitectónicas y eléctricas, estructuras en concreto, mampostería, prefabricado de cemento y materiales, trabajos de construcción y pintura	349	1,45
6.5 Acondicionamiento de edificios y de obras civiles	18	0,07
6.6 Instalaciones hidráulicas y trabajos conexos	9	0,03
6.7 Trabajos de electricidad	144	0,60
6.8 Trabajos de instalación de equipos	11	0,04
6.9 Otros trabajos de acondicionamiento	5	0,02
6.10 Instalación de vidrios y ventanas	26	0,11
6.11 Trabajos de pintura y terminación de muros y pisos	113	0,47
6.12 Trabajos de terminación, acabados y carpintería final	170	0,71
6.13 Alquiler de equipo para construcción y demolición	8	0,03
7. Comercio	12.152	50,63
7.1 Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicleta, sus partes, piezas y accesorios; comercio al por menor de combustibles y lubricantes para vehículos automotores	1.566	6,53
7.2 Comisiones por venta de cosméticos, representante de ventas a domicilio y por comisión	5	0,02
7.3 Comercio al por mayor de materias primas, productos agrícolas y pecuarios excepto café y flores	252	1,05
7.4 Comercio al por mayor de café pergamino	5	0,02
7.5 Compra y venta de plantas ornamentales, material vegetativo, ornamental e insumos	8	0,03
7.9 Comercialización de materias primas pecuarias y de animales vivos y sus productos	18	0,07
7.10 Comercialización de productos alimenticios excepto café trillado	186	0,78
7.11 Comercio al por mayor de café trillado	1	-
7.12 Comercio al por mayor de bebidas y productos del tabaco	152	0,63
7.13 Comercio al por mayor de productos textiles y productos confeccionados para uso domestico	9	0,03
7.14 Comercio al por mayor de prendas de vestir, accesorios de prendas	22	0,09
7.15 Comercialización de calzado	13	0,05
7.16 Comercialización de aparatos, artículos y equipo de uso domestico	7	0,02
7.17 Comercialización de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador	145	0,60
7.18 Comercialización de equipos médicos y quirúrgicos y de aparatos		

ortésicos y protésicos	36	0,15
7.19 Comercialización y distribución de papel y cartón, productos de papel y cartón	116	0,48
7.20 Distribución, comercialización de otros productos de consumo tales como		
huevos, pollo, queso al por mayor, productos naturales, toda clase de repuestos		
para automotores, artículos deportivos, joyas, relojes y platería, artesanías en tela	29	0,12
7.21 Comercialización de materiales de construcción, ferretería y vidrio	58	0,24
7.22 Comercio al por mayor de pinturas y productos conexos	3	0,01
7.23 Comercialización de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y		
productos conexos	13	0,05
7.24 Comercialización de insumos agropecuarios, abonos, plaguicidas, abonos		
orgánicos, distribución y comercialización de productos químicos	36	0,15
7.25 Comercialización de desperdicios o desechos industriales para reciclaje	22	0,09
7.26 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para la agricultura, minería,		
construcción y la industria	21	0,09
7.27 Comercio al por mayor de maquinaria para oficina, contabilidad e informática	17	0,07
7.28 Comercialización de maquinaria agroindustrial, distribución e importación de artículos electrónicos,		
eléctricos, de paneles solares, lavadoras y equipos de refrigeración, materiales para acueducto y alcantarillado, venta y reparación de		
teléfonos y redes eléctricas y equipos de comunicaciones	25	0,10
7.29 Mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo	57	0,24
7.30 Comercialización de productos diversos	11	0,04
7.31 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido		
compuesto especialmente de alimentos(víveres en general), bebidas y tabaco	3.460	14,42
7.32 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto especialmente		
de papelería, miscelánea, materiales para bisutería y adornos, muebles y artículos decorativos para el hogar, productos de cacharrería, regalos, decoración,		
juguetería, relojería, platería, productos varios	2.565	10,69
7.33 Comercio al por menor de frutas y verduras en establecimientos especializados	97	0,40
7.34 Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos, en establecimientos especializados	54	0,23
7.35 Comercio al por menor de carnes(incluye aves de		

corral), productos cárnicos,		
pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	46	0,19
7.36 Comercio al por menor de productos de confitería, en establecimientos		
especializados	32	0,13
7.37 Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos		
especializados	65	0,27
7.38 Comercio al por menor de otros productos alimenticios tales como helados,		
refrescos, productos homeopáticos, productos naturales, productos de panadería,		
tamales y lechona, productos apícolas en establecimientos especializados	123	0,51
7.39 Comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos;		
artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, en establecimientos especializados	463	1,93
7.40 Comercio al por menor de productos textiles, en establecimientos especializados	59	0,25
7.41 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios(incluye artículos de		
piel), en establecimientos especializados	411	1,71
7.42 Comercialización de todo tipo de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del		
cuero, en establecimientos especializados	330	1,38
7.43 Comercio al por menor de electrodomésticos, en establecimientos especializados	85	0,35
7.44 Comercio al por menor de muebles para el hogar, en establecimientos		
especializados	88	0,37
7.45 Comercio al por menor de equipo y artículos de uso domésticos diferentes de		
Electrodomésticos y muebles para el hogar, en establecimientos especializados	114	0,48
7.46 Comercio al por menor de artículos domésticos y electrodomésticos, cacharrería en general,		
artículos en icopor, artículos misceláneos, accesorios para celulares,		
videos juegos y accesorios, otros productos de consumo domestico, en		
establecimientos especializados	346	1,44
7.47 Comercio al por menor de materiales de construcción, artículos de ferretería,		
cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas, venta, distribución e importación de		
de cocinas integrales y utilería, en establecimientos especializados	339	1,41
7.48 Comercio al por menor de pinturas, en establecimientos	31	0,13

especializados		
7.49 Comercio al por menor de muebles para oficina, maquinaria y equipo de oficina, computadores y programas de computador, en establecimientos especializados	104	0,43
7.50 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	254	1,01
7.51 Comercio al por menor de equipo fotográfico, en establecimientos especializados	4	0,01
7.52 Comercio al por menor de equipo óptico y de precisión, en establecimientos especializados	35	0,15
7.53 Comercio al por menor de alquiler de disfraces, comercialización de mármoles y minerales, acabados arquitectónicos, tratamientos faciales, venta por catalogo de toda clase de productos, de otros nuevos productos, en establecimientos especializados	20	0,08
7.54 Comercio al por menor de artículos usados, en establecimientos especializados	13	0,05
7.55 Actividades comerciales de las casas de empeño o compra-ventas	32	0,13
7.56 Comercio al por menor en puestos móviles	4	0,01
7.57 Comercialización de equipos electrónicos, muebles y productos naturales por pedido, distribución de aguas y gaseosas a domicilio, ventas de sabanas a crédito, puerta a puerta, venta de servicio de publicidad por internet	28	0,11
7.58 Reparación de efectos personales	36	0,15
7.59 Reparación de enseres domésticos	81	0,34
8. Hoteles y restaurantes	2.400	10,0
8.1 Alojamiento en hoteles, hostales y apartahoteles	60	0,25
8.2 Alojamiento en residencias, moteles, amoblados	30	0,12
8.3 Alquiler de habitaciones, residencias universitarias	4	0,01
8.4 Servicio de hospedaje de paso para conductores con transporte de carga	2	-
8.5 Alojamientos en centros vacacionales y zonas de camping	10	0,04
8.6 Otros tipos de alojamientos tales como hospedaje rural, senderos ecológicos, servicio de protección y cuidado para adultos mayores, servicio de hospedaje y alimentación a deportistas	10	0,04
8.7 Agencia prestadora de servicios de turismo departamental y nacional	1	-
8.8 Expendios a la mesa de comidas preparadas en restaurantes	1.086	4,52
8.9 Expendios a la mesa de comidas preparadas en cafeterías	754	3,14

8.10 Expendio por autoservicio de comidas preparadas en restaurantes	22	0,09
8.11 Expendio por autoservicio de comidas preparadas en cafeterías	26	0,11
8.12 Otro tipo de expendio de alimentos preparados, tales como: arepas, empanadas, lechona, tamales, waffles, crepes, bizcochería, piqueteaderos y asadero, cevichería	143	0,60
8.13 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	242	1,01
9. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1350	5,62
9.1 Transporte urbano colectivo regular de pasajeros	9	0,03
9.2 Transporte intermunicipal colectivo regular de pasajeros	2	-
9.3 Transporte no regular individual de pasajeros	13	0,05
9.4 Transporte no regular colectivo de pasajeros	4	0,01
9.5 Transporte municipal de carga por carretera	29	0,12
9.6 Transporte intermunicipal de carga por carretera	27	0,11
9.7 Alquiler de vehículos de carga con conductor	3	0,01
9.8 Transporte por tuberías	2	-
9.9 Servicio de transporte de encomiendas, servicio especializado de transporte de carga y pasajeros	5	0,02
9.10 Transporte regular nacional de pasajeros por vía aérea	5	0,02
9.11 Manipulación de carga	102	0,43
9.12 Almacenamiento y depósito	205	0,85
9.13 Actividades de estaciones de transporte terrestre	125	0,52
9.14 Otras actividades complementarias del transporte tales como: operador logístico en transporte, servicio de trámite ante Transito, giros, remesas, turismo, servicio de transporte de grúa	7	0,02
9.15 Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turistas	52	0,22
9.16 Actividades de otras agencias de transporte tales como: venta y distribución de pollos en canal, empaque de muebles y enseres, reexpedición y embalaje de mercancías	202	0,84
9.17 Actividades postales nacionales	26	0,11
9.18 Actividades de correos distintas de las actividades postales nacionales	15	0,06
9.19 Servicios telefónicos	168	0,70
9.20 Servicio de transmisión de datos a través de redes	125	0,52
9.21 Servicio de transmisión de programas de radio y de televisión	3	0,01
9.22 Servicio de transmisión por cable	7	0,02

9.23 Servicios relacionados con las telecomunicaciones	203	0,84
9.24 Otros servicios de telecomunicaciones tales como: asesorías electrónicas y comunicaciones, comercialización de software y hardware e instalación de redes de datos	11	0,04
10. Intermediación financiera	233	0,98
10.1 Actividades de los bancos, diferentes del banco central	27	0,11
10.2 Actividades de las corporaciones de ahorro y vivienda	1	-
10.3 Actividades de las corporaciones financieras	10	0,04
10.4 Otros tipos de intermediación financiera tales como: analista de créditos, financiamiento de préstamos con recursos propios, rentista de capital	3	0,01
10.5 Inversiones de textiles, venta de seguros de vida, salud, colocación de títulos de capital	2	-
10.6 Crédito a sectores social y económicamente menos favorecidos	3	0,01
10.7 Servicio de microcrédito para microempresarios	4	0,01
10.8 Otros tipos de intermediación financiera tales como: inversiones en bienes y Muebles urbanos y rurales, avalúos, ventas, aportes en sociedades	8	0,03
10.9 Planes de seguros generales	85	0,35
10.10 Planes de seguros de vida	6	0,02
10.11 Planes de reaseguros	1	-
10.12 Actividades de las bolsa de valores	2	-
10.13 Actividades de comisionistas y corredores de valores	11	0,04
10.14 Otras actividades relacionadas con el mercado de valores	3	0,01
10.15 Actividades de los profesionales de compra y venta de divisas	2	-
10.16 Actividades auxiliares de la intermediación financiera	4	0,01
10.17 Actividades auxiliares de los seguros	61	0,25
11. Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1.202	5,01
11.1 Actividades inmobiliarias	128	0,53
11.2 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	98	0,41
11.2 Informáticas y actividades conexas	111	0,46
11.3 Investigación y desarrollo	9	0,03
11.4 Otras actividades empresariales tales como: actividades jurídicas y de contabilidad, asesoramiento empresarial, actividades de arquitectura e ingeniería, publicidad, actividades de fotografía y videos, agencia de modelaje y desfile de modas	856	3,56
12. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	450	1,88

13. Educación	94	0,39
13.1 Educación preescolar y primaria	37	0,15
13.2 Educación secundaria	5	0,02
13.3 Servicio de educación laboral especial	12	0,05
13.4 Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	8	0,03
13.5 Educación no formal	17	0,07
13.6 Otros tipos de educación	15	0,06
14. Servicios sociales y de salud	276	1,15
14.1 Actividades de las instituciones prestadoras de servicio de salud, con internación	33	0,14
14.2 Actividades de la práctica medica	65	0,27
14.3 Actividades de la práctica odontológica	52	0,22
14.4 Actividades de apoyo diagnóstico	44	0,18
14.5 Actividades de apoyo terapéutico	31	0,13
14.6 Otras actividades relacionadas con la salud humana	24	0,10
14.7 Actividades veterinarias	24	0,10
14.8 Actividades de servicio social	3	0,01
15. Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	1.921	8,00
16. Actividades diversas	67	0,28
Total establecimientos	24.000	100,00

Fuente: Clasificación de establecimientos en la ciudad de Ibagué según ramas de actividad y sector económico año 2012. Cámara de Comercio de Ibagué. Departamento del Tolima. Colombia. Tabulación, revisión y ajuste hecho por la autora del año 2012 al año 2015, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas-CIIU, Revisión 3, adaptada para Colombia. DANE. 2000.

Anexo 2: Biodiversidad faunística

Biodiversidad faunística

a. Macroinvertebrados Acuáticos

En la cuenca mayor del río Totare en el área perteneciente al Municipio de Ibagué, se encontró que en la estación de Río Frío se presentan de forma abundante macroinvertebrados acuáticos exceptuando la Clase Insecta, siendo la Clase *Anfípoda* el taxón más cuantioso, a su vez, la estación menos abundante fue la Quebrada Las Panelas. En relación con el número de taxones las estaciones que presentaron la mayor cantidad fueron Río Chípalo vía Piedras y la Quebrada Chembe.

Estos organismos viven sobre el fondo de lagos y ríos, enterrados en el fondo, sobre rocas, y troncos sumergidos, adheridos a vegetación flotante o enraizada, algunos nadan libremente dentro del agua o sobre la superficie.

En la ecología de los ríos, la comunidad de macroinvertebrados bentónicos es de principal importancia para el entendimiento de la estructura y el funcionamiento de estos ecosistemas, como eslabón fundamental de la cadena trófica sirviendo de alimento a los peces, así como a las aves y anfibios asociados al medio acuático; como indicadores biológicos de la calidad del agua y como componentes del sistema acuático aportando riquezas y diversidad. Además, esta comunidad también provee una importante herramienta para monitoreos y programas de manejo.

La fauna de macroinvertebrados reciben diferentes nombres de acuerdo a como vivan en el fondo, naden o floten en la superficie, refiriéndose así a la fauna béntica o bentos a todos aquellos organismos que viven en fondos de lagos y ríos adheridos a diferentes sustratos; *Neuston*, aquellos organismos que viven en la superficie del agua caminando, patinando o brincando y *Necton* a todos aquellos organismos que nadan activamente en el agua.

b. Lepidópteros Diurnos

En la Cuenca del Totare, se encontró que la familia más abundante y con mayor número de especies fue *Nymphalidae*, seguida de *Pieridae*, donde se encuentran las especies más abundantes *Hamadryas feronia*, *Pseudohaeterahypaesi*, *Heliconius Melpómene*. Respecto de la riqueza y diversidad los mayores valores se evidenciaron en orden descendente en las Veredas Chucuni y Ambalá Alta, constatándose una fluctuación en los valores de riqueza y diversidad a medida que se asciende en la franja altitudinal. En este estudio aparecen como especies bioindicadoras *Antirrhea geryon*, *Pseudohaetera hypaesia*, *Taygetis virgilia*, *Heraclides anchisiades idaeus*, *Mimoides eurileon* y *Heliconius cydno hermogenes* y como nuevos reportes para el Departamento del Tolima las especies *Antirrhea geryon* y *Tatochila xantodice*.

c. Peces

En cuanto a las familias encontradas, la *Characidae* fue la más abundante, seguida por las familias *Trichomycteridae*, *Astroblepidae*, *Loricaridae* y *Cichlidae*. Las demás familias fueron encontradas en un porcentaje bajo y algunas de ellas representadas por una sola especie *Apteronotidae*, *Ctenolucidae*, *Synbranchidae*, *Heptapteridae*, *Hemiodidae*, *Anostomidae*, entre otras.

Respecto de la cuenca del río Totare en el Municipio de Ibagué, de las especies analizadas, tres se encuentran reportadas en el libro rojo de peces: *Hypostomus hondae* vulnerable (Vu), *Microgenys minuta* casi amenazada (NT) y *Prochilodus magdalenae* casi amenazada (NT). Los órdenes más abundantes fueron: *Siluriformes*, seguido de *Characiformes*; mientras que los *Perciformes*, *Cyprinodontiformes* y *Salmoniformes* presentaron un porcentaje bajo.

d. Herpetos

Cabe anotar que dentro de las características de este grupo se tienen las siguientes:

La presencia de una piel húmeda y con glándulas, sin escamas externas; corazón con tres cámaras en su estado adulto, sin embargo, las larvas poseen dos como en los peces; respiración por branquias, pulmones o por la piel; fertilización externa o interna; son ectotermos y muy buenos indicadores de cambios ambientales por la sensibilidad de su piel. Pocos vertebrados son tan dependientes de los niveles de humedad ambiental como lo son los anfibios, por lo que sus rangos geográficos, ecológicos y comportamentales están siempre ligados a patrones de humedad altos. Esta relación es tan estrecha que algunos aspectos propios de la biología de estas especies, como la reproducción, están regulados por la presencia de agua.

e. Clase Reptilia

Teniendo en cuenta las variaciones geográficas y altitudinales de las zonas de muestreo la mayoría ubicadas en el Municipio de Ibagué, la localización de las diferentes subcuencas y los análisis en el laboratorio de investigaciones zoológicas de la Universidad del Tolima, se encontró que el orden de anfibios mejor representado al interior de la cuenca del río Coello es el de los *Anuros*, los otros dos órdenes, *Gymnophyona* y *Urodela* solo poseen una especie. De igual forma, la familia más representativa fue la *Leptodactylidae*, otras familias importantes fueron las *Bufo*nidae, *Hylidae* y *Dendrobatidae*. El género que se ve mejor representado al interior de la cuenca es el *Eleutherodactylus* perteneciente a la familia *Leptodactylidae*; otros géneros importantes son el *Colostethus*, *Leptodactylus*, *Hyla* y *Bufo*, los demás géneros hallados en la cuenca están representados por especies únicas, representando solo el 2 % de la diversidad de anfibios cada uno.

Las localidades que presentan el mayor número de especies de anfibios son las ubicadas en el rango altitudinal comprendido entre los 440 y los 1.250 m.s.n.m., particularmente los sitios El Totumo, el área urbana del Municipio de Ibagué y la laguna El Toro, a su vez, las localidades ubicadas en el rango altitudinal comprendido entre los 1.450 y 2.050 m.s.n.m. y entre los 3.450 y 4.200 m.s.n.m. se

caracterizan por poseer las diversidades más bajas.

En relación con los reptiles el orden mejor representado es el *Squamata*, la familia más representativa fue la *Colubridae*, otras familias importantes fueron las *Polychrotidae* y *Geckonidae*. Por su parte el género que se ve mejor representado al interior de la cuenca es el *Atractus*, perteneciente a la familia *Colubridae*. Otros géneros importantes fueron el *Anolis* y el *Chyronius*.

Las localidades que presentan el mayor número de especies de reptiles al interior de la cuenca del río Coello, (en donde gran parte de los sitios de muestreo son en el Municipio de Ibagué) son las ubicadas en el rango altitudinal comprendido entre los 440 y los 1.250 m.s.n.m., particularmente en los sitios El Totumo, el área urbana del Municipio de Ibagué y la laguna El Toro. Asimismo, las localidades ubicadas en el rango altitudinal comprendido entre los 1.450 y 2.050 m y entre los 3.450 y 4.200 m.s.n.m. se caracterizan por poseer las diversidades más bajas.

Es de anotar, que la diversidad tanto de anfibios como de reptiles presentes en la cuenca mayor del río Totare es moderadamente alta, y que en todas las localidades de muestreo los anfibios fueron más diversos y abundantes que los reptiles.

En relación con las especies indicadoras de buena calidad, se encontraron la rana de cristal (*Centrolene Antioquensis*) presente en las zonas altas de la Cuenca del río Totare (bosque alto andino y páramo) y la ranita de páramo (*Eleutherodactylus Simoteriscus*) presente en las zonas altas de dicha cuenca (zona de páramo).

Dentro de las especies vulnerables, se encontraron la rana venenosa *Dendrobates truncatus*, la cascabel tropical *Crotalus durissus*, babilla *Caiman Crocodylus Fuscus* y la salamandra *Bolitoglossa sp 1*, *Bolitoglossa sp 2* y como nuevo reporte altitudinal para el país, *Rhinella typhonius*.

f. Aves

Entre las zonas con mayor número de especies se encuentran las localizadas por debajo de los 1.600 m.s.n.m., éstas zonas presentan una gran diversidad de hábitats, producto de las modificaciones antrópicas en las mismas, es posible encontrar áreas cultivadas, potreros, matorrales, diferentes tipos de zona abiertas con árboles y arbustos, zonas de sucesión, bordes de bosque, bosques de galería y relictos boscosos de tamaños variables, entre otros.

En la cuenca del río Totare, teniendo en cuenta los resultados del análisis, el número de especies encontradas, representan el 15% de la avifauna nacional y el 43.5 % de la ecoregión andina, este valor porcentual demuestra que la cuenca presenta una alta diversidad que merece atención, conservación y estudio.

Los índices de diversidad y riqueza mostraron que Ambala no solo es la zona con más especies, sino que es la más diversa y la de menos dominancia ecológica, siendo probablemente esto, el resultado de un bosque en proceso avanzado de madurez y una matriz noble como el cultivo de café, que puede contribuir al mantenimiento de especies propias del bosque. Igualmente, presenta el mayor número de especies exclusivas de bosque, tres especies endémicas, de las cuales dos están en peligro y otras dos casi amenazadas. Cabe anotar que se restringen allí especies no reportadas anteriormente en otras cuencas o registros recientes en el departamento del Tolima como es el caso de *Thripadectes virgaticeps*, *Lochmias nematura*, *Aburría aburrí*, *Micrastur ruficollis*, *Dysithamnus plumbeus* y *Myrmeciza immaculata*. Esta información categoriza a esta zona como importante y prioritaria para la conservación en la cuenca del río Totare.

g. Quirópteros

La clase Chiroptera posee dos subclases: los *Megachiroptera* y los *Microchiroptera*; los primeros exclusivos del viejo mundo (Asia, Europa, África, Australia y Nueva Zelanda) y los otros tanto del viejo como del nuevo mundo (América). Todos los *Microchiroptera* se orientan, buscan y capturan el alimento, usando un sistema de

ecolocalización el cual involucra ultrasonidos que son emitidos a través de la boca o la nariz.

Se establecieron 16 sitios totales de muestreo, de los cuales 9 se ubican en el municipio de Ibagué. Para la captura de los animales se utilizaron cuatro redes de niebla de nylon se instalaron con postes de aluminio, a su vez, se sostuvieron con templetes de nylon, ubicándolas en bordes de bosques, bosques de galería, bosques primarios, bosques secundarios, potreros o cruzando caminos o sitios tradicionales. En la determinación taxonómica de los ejemplares en campo, se utilizó la clave de Muñoz-Arango²¹¹ y el Laboratorio de Zoología de la Universidad del Tolima.

El género más diverso fue *Sturnira*, le siguió *Artibeus* y luego *Vampyrops*, mientras con una sola especie se encontraron los géneros *Rhogeessa*, *Eptesicus*, *Histiotus*, *Lasiurus*, *Pteronotus*, *Saccopterix*, *Molossus*, *Uroderma*, *Tonatia*, *Micronycteris*, *Glossophaga*, *Choeroniscus*, *Lonchophylla*, y *Desmodus*.

En la cuenca del río Coello, los sitios con mayor diversidad localizados en el municipio de Ibagué son: Pastales, Juntas y Toche, a su vez, el sitio con menor diversidad fue La Cueva. Respecto de las abundancias, Pastales fue el sitio con el mayor número de capturas, mientras los sitios de menor abundancia fueron El Almorzadero y La Cueva.

En la Cuenca del Río Totare, de las cuatro familias registradas la que presentó la mayor diversidad fue *Phyllostomidae*, correspondiente a los géneros, *Vampyrum*, *Trachops*, *Micronycteris*, *Tonatia*, *Choeroniscus*, *Anoura*, *Uroderma*, *Vampyrops*, *Artibeus*, *Chiroderma*, *Carollia*, *Desmodus*, *Sturnira*, *Phyllostomus*, y *Lonchophylla*. Igualmente, la familia *Phyllostomidae* se destaca como la de mayor abundancia, seguida por las familias *Molossidae*, *Noctilionidae*, *Vespertilionidae* y *Emballonuridae*, siendo *Noctilionidae* una nueva familia reportada para el

²¹¹ MUÑOZ, Arango Javier. Clave de Murciélagos vivientes en Colombia. Editorial Universidad de Antioquia. 1996.

departamento del Tolima.

Las especies que presentaron la mayor abundancia relativa fueron *Artibeus jamaicensis*, seguido por *Carollia perspicillata*, a diferencia de especies como *Vampyressa nymphaea*, *Vampirops vittatus*, *Vampirops aurarios*, *Trachops cirrhosus*, *Noctilio albiventris* entre otras, las cuales presentaron abundancias relativas más bajas.

De acuerdo con los hábitos alimenticios de los murciélagos capturados, se puede evidenciar la presencia de murciélagos nectarívoros-polinívoros (*Lonchophylla Choeroniscus*, *Anoura*), frugívoros (*Carollia*, *Sturnira*, *Artibeus*, *Uroderma*), carnívoros (*Trachops*, *Vampyrum*, *Phyllostomus*), insectívoros (*Myotis*, *Eptesicus*, *Rhogeessa*, *Molossus*, *Eumops*, *Rhynchonycteris*, *Saccopteryx*), omnívoros es decir, aquellos que son frugívoros pero que complementan su dieta con insectos (*Phyllostomus*, *Tonatia*, *Vampyrops*, *Chiroderma*), hematófagos (*Desmodus*) e ictiófagos (*Noctilio*). Para la cuenca del río Totare se muestra el patrón: frugívoros > insectívoros > omnívoros > nectarívoros > ictiófagos y hematófagos.

Aparecen como nuevos reportes para el Departamento del Tolima *Noctilio albiventris*, *Rhynchonycteris naso*, *Eptesicus fuscus*, *Vampirum spectrum*, *Micronycteris pusilla*.

Fuente: Corporación Autónoma Regional de Tolima CORTOLIMA. Plan de Ordenación y Manejo Ambiental de la Cuenca Hidrográfica Mayor del Río Coello 2006. Plan de Ordenación y Manejo Ambiental de la Cuenca Hidrográfica Mayor del Río Totare 2008.

Anexo 3: Especies Vegetales

Nombre Común	Nombre Técnico	Familia
Aguacatillo	Persea cocrulea	Lauraceae
Canelo dé Páramo	Drymis granatensis	Winteraceae
Cariseco	Billia colombiana	Myristicaceae
Campano	Vallea stipularis	Myristicaceae
Chagúalo	Persea lacrigata	Lauraceae
Chusque	Chusque scandens	Gramínea
Espadero	Rapanea ferruginea	Myrsinaceae
Guácimo Bianco	Cordia acuta	Boraginaceae
Laurel orejemula	Ocotea duquei	Lauraceae
Mortiño	Pemetrya postrala	Myrsinaceae
Silvo-silvo	Hediosmun bompladii	Winteraceae
Tuno	Miconia terinervis	Melastomatacea
Azuceno	Posoqueria latifolia	Rubiaceae
Amarillo	Aniba.sp.	Lauraceae
Algodoncillo	Bellotia sp.	Tiliaceae
Anón de monte	Guateria cargadero	Annonaceae
Arrayan.	Myrcia sp	Myrtaceae
Arrayán-guayabo	Eugenia sp.	Myrtaceae
Cuchara	Rapanea guianensis	Myrcinaceae
Cacao de monte	Theobroma Subincanun	Esterculiaceae
Chagual	Tovomita sp.	Clusiaceae
Caucho	Ficus sp	Moraceae
Cedrillo	Guarea kunthiana	Miliaceae
Chocho	Ormosia sp.	Caesalpinaceae
Cedro rosado	Cedrela odorata	Meliaceae
Chaquito	Podocarpus Montanus	Podocarpaceae
Caucho Higuerón	Maquira sp.	Moraceae
Cedro negro	Juglans neotropica	Juglandaceae
Cariséco	Billia colombiana	Myristicaceae
Cedro cebollo	Cedrela laplacea	Theaceae
Frijolillo	Alfarca sp.	Juglandaceae
Incienso	Clusia sp.	Clusiaceae
laurel aliso	Ocotea sp.	Lauraceae
laurel peña	Ocotea sp.	Lauraceae
Laurel	Nectandra sp.	Lauraceae
laurel chaquiro	Acotea sp.	Lauraceae
Laurel blanco	Ocotea sp.	Lauraceae
Laurel bongo	Ocotea sp.	Lauraceae
Laurel nogal	Ocotea sp.	Lauraceae
Lembo	Ficus sp.	Moraceae
Lechoso	Brosimum sp.	Moraceae
Mantequilla	Tetrorchidium sp.	Euphorbiaceae
Manzanilla	Toxicodendron sp.	Anacardiaceae
Mano de León.	Didimopanax morotot	Araliaceae
Perilla blanco	Couma macrocarpa	Lecytidaceae
Pino romerón	Podocarpus rospiglos	Podocarpaceae
Punta de Lanza	Vismia sangregado	Vochysiaceae

Quino	Cinchona pubescens	Rubiaceae
Roble	Quercus humboldtii	Fagaceae
Siete cueros	Tibouchina lepidota	Myrsinaceae
Tachuela	Solanum inopius	Solanaceae
Yarumo	Peltata	Moraceae
Yolombo	Panopsis yolombo	Protaceae
Zurumbo	Trema myriophylla	Ulmaceae

Fuente: Corporación Autónoma Regional de Tolima CORTOLIMA. Plan de Ordenación y Manejo Ambiental de la Cuenca Hidrográfica Mayor del Río Coello 2006. Plan de Ordenación y Manejo Ambiental de la Cuenca Hidrográfica Mayor del Río Totare 2008.

Anexo 4: Encuesta hoteles y sitios de alojamiento

01 Nombre del hotel _____

02 Dirección _____

03 Teléfono _____

04 Clasificación según categoría _____

05 No. de Habitaciones _____

06 Ocupación promedio

	Habitaciones	Huéspedes
Día		
Semana		
Mes		

07 Lugar de procedencia de los(as) visitantes:

Internacional	País de origen
Numero %	Numero %

Nacional	Lugar de origen
Numero %	Numero %

08 Destino: Ibagué como destino único _____ %

Ibagué como destino primario _____ %

Tour local _____

09 Ibagué como destino secundario _____ %

10 Servicios públicos

Servicios	Bueno	Regular	Malo	Sugerencias
Acueducto				
Alcantarillado				
Energía				
Comunicaciones				

11 Aeropuerto Nacional Perales

Prestación del servicio

Sugerencias _____
12 Numero de empleados _____
13 Salarios pagados \$ _____ Salario máximo \$ _____ Salario promedio \$ _____
14 Servicio de Salud _____
15 Sugerencias _____

Anexo 5: Ciudad de Ibagué. Centros Recreativos y Comerciales

Fuente: Elaboración propia.

Bibliografía

- Acerenza, M. A. (1993). Promoción Turística: un enfoque metodológico. México: Editorial Trillas.
- Acerenza, M. A. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. México: Editorial Trillas. p. 14.
- Acerenza, M.A. (2009). Competitividad de los Destinos Turísticos. México: Editorial Trillas.
- Albuquerque, F. (2004). El Enfoque del Desarrollo Económico Local. Buenos Aires, Argentina: Organización Internacional del Trabajo. ISBN92-2-316548-2.
- Alcaldía de Ibagué, Secretaria de Cultura, Turismo y Comercio. (2011). Ibagué capital musical. Festival Nacional de la Música Colombiana 25 años.
- Alcaldía de Ibagué. Secretaria de Planeación. Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Ibagué POT. Tolima, Colombia. Revisado y ajustado, según Decreto N° 1000-0823 de 2014. pp. 19, 20, 38,39, 65-68, 69, 156, 321.
- Alcaldía de Ibagué. Secretaria de Planeación. Plan de Desarrollo 2012-2015, Ibagué Camino a la Seguridad Humana. Consejo Municipal de Ibagué. Acuerdo numero 004 de 23 de mayo de 2012. pp. 80-97.
- Alcaldía de Ibagué. Secretaria de Planeación. Plan de Desarrollo Por Ibagué con todo el corazón 2016-2019. Consejo Municipal de Ibagué. Acuerdo número 006 de 15 de junio de 2016. pp. 37-39.
- Almeida, José R. y Suguio, K. Ecoturismo científico en la planicie costera del extremo litoral sur del estado de São Paulo-Brasil. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol.20 no.5. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Sept-oct 2011. ISSN 1851-1732.
- Anales de economía y estadística, año II, No. 19–20. (Octubre de 1946), en Salavarieta, M. Miguel. Apuntes para la historia de la industria Tolimense. Censo Industrial 1945. Colombia.
- Asociación para el Desarrollo del Tolima. Universidad del Tolima, Universidad de Ibagué. Gobernación del Tolima. (Noviembre de 2005). Construcción compartida de una visión para el Tolima al año 2025. Informe Final. Ibagué, Colombia.

- Banco de la República. Boletín económico regional. IV Trimestre 2017. Tolima, Colombia, pp. 17.
- Banco de la República. Centro Regional de Estudios Económicos.(2004). Zambrano, C. P. citado en Campos, M. A. El Sector Industrial del Tolima: aproximación histórica, estructura y dinámica. Ibagué, Colombia. Sucursal Ibagué.
- Bárcena, A. y Prado, A. (2016). CEPAL, Naciones Unidas. El Imperativo de la Igualdad. Por un desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe. Siglo Veintiuno Editores Argentina S.A. pp. 34, 61, 67, 68-73.
- Bárcena, A. y Prado, A. (coord.) (2015). Neoestructuralismo y corrientes heterodoxas en América Latina y el Caribe a inicios del siglo XXI. Santiago de Chile, Chile: CEPAL - IDRC.
- Bethell, L. (1990) Historia de América Latina. The Cambrige University Press. Editorial Crítica. Barcelona, España Tomo I.
- Bielschowsky, R. (1998). Cincuenta años del pensamiento de la CEPAL: una reseña. en CEPAL (Eds.). Cincuenta años del pensamiento en la CEPAL. Textos seleccionados Santiago de Chile, Chile: Fondo de Cultura Económica FCE. pp. 9-62.
- Bielschowsky, R. Sesenta años de la CEPAL y el pensamiento reciente. Textos seleccionados del decenio 1998-2008. CEPAL. Primera edición. Buenos Aires, Argentina: Siglo veintiuno editores.
- Brundtland, G. H. y La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (WCED, World Comisión of Environment and Development) de Naciones Unidas. (1987). Informe Nuestro Futuro Comun o Informe Brundtland. (Original en ingles Our Common Future). Nueva York. Oxford University Press. p. 23.
- Boullon, R. C. (2006). Planificación del Espacio Turístico. 4ª Edición, México: Editorial Trillas p. 32.
- Bull, A. (1991). La economía del sector turístico. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Cabero, V. (2006). Por una lectura crítica del territorio: Repensar el Oikoumene. Revista Sociedad y Medio Ambiente. España: Ediciones Universidad de Salamanca. pp. 182, 188-191.
- Caracol radio. Prisa Radio. (2012). La Guía del 40º Festival Folclórico Colombiano 2012. Ibagué. 1ª Edición. pp. 108-109
- Casasola, L. (1990). Turismo y Ambiente. México: Editorial Trillas.

- Castellanos, H.E. (2011). Planeación del Espacio Turístico. México: Editorial Trillas.
- Castillo, M. y Panosso, N.A. (2010) Epistemología del turismo. Estudios críticos. México: Editorial Trillas.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. Naciones Unidas. Crecimiento, desequilibrio y disparidades: interpretación del proceso de desarrollo económico. Estudio Económico de América Latina, 1949. Nueva York, Naciones Unidas, 1950, pp. 3-89. (E/CN.12/164/Rev.1).
- CEPAL. Naciones Unidas. (2011). Homenaje a Raúl Prebisch 1901-1986. Dosman, J. Edgar. (2010). La vida y época de Raúl Prebisch 1901-1986. Madrid. Marcial Pons. Instituto de Estudios Latinoamericanos, Universidad de Alcalá. CEPAL.
- CEPAL. Naciones Unidas. (1990). Transformación productiva con equidad. Santiago de Chile. Chile: CEPAL.
- CEPAL. Naciones Unidas. Fajnzylber, F. (1983) La industrialización trunca en América Latina. México, D.F., México: Editorial Nueva Imagen, S.A.
- CEPAL. Naciones Unidas. Fajnzylber, F. (1990). Industrialización en América Latina: de la caja negra al casillero vacío. Cuadernos de la CEPAL, No 60 (LC/G.1534/Rev.1-P). Santiago de Chile, Chile: CEPAL
- CEPAL. Naciones Unidas. (2010). La hora de la igualdad. Brechas por cerrar, caminos por abrir. Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- CEPAL. Naciones Unidas. (2000). Equidad, desarrollo y ciudadanía. Santiago de Chile. Chile: Alfaomega.
- CEPAL. Naciones Unidas. (2012). Eslabones de la desigualdad. Heterogeneidad estructural, empleo y protección social. Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- CEPAL. Naciones Unidas. (2012). Cambio estructural para la igualdad. Una visión integrada del desarrollo. Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- CEPAL. Naciones Unidas. (2015). Pactos para la igualdad. Hacia un futuro sostenible. Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- CEPAL. Naciones Unidas.(2017). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Abril de 2017. Santiago de Chile, Chile. LC/G.2681/Rev.2 S.17-00334. pp. 7, 9.

- Chang H-J. (2003). Kicking Away the Ladder: Development Strategy in Historical Perspective, Londres, Anthem Press. (Retirar la escalera. La estrategia del desarrollo en perspectiva histórica).
- Cimoli, M. y G. Dosi, (1995). Technological paradigms, patterns of learning and development: An introductory roadmap. Journal of Evolutionary Economics, 5(3). (Paradigmas tecnológicos, patrones de aprendizaje y desarrollo: una hoja de ruta introductoria).
- Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES. Departamento Nacional de Planeación DNP. (2005). Documento CONPES 3397 pp.1-10. Bogotá, D.C. Colombia.
- Corporación Autónoma Regional del Tolima CORTOLIMA. Plan de Ordenación y Manejo Ambiental de la Cuenca Hidrográfica Mayor del Río Coello. Acuerdo del Consejo Directivo No. 32 de Noviembre 9 de 2006. Calidad de Aguas. pp.97, 528, 660-678.
- CORTOLIMA. Plan de Ordenación y Manejo Ambiental de la Cuenca Hidrográfica Mayor del Río Totare. Acuerdo del Consejo Directivo No. 08 de 11 de marzo de 2008. p.p. 101, 210 Biodiversidad.
- CORTOLIMA. Ibagué, Colombia. Boletín de Prensa No. 61, 07.05. 2015.
- CORTOLIMA. Ibagué, Colombia. Boletines de Prensa 03.07.2013 y 08.12.2013.
- CORTOLIMA. Boletín de Prensa 01.09.2014.
- CORTOLIMA, Alcaldía de Ibagué, Peláez Martínez Omar Enrique, Santamaría Ayala Yolanda. (2010). Agenda Ambiental del Municipio de Ibagué. CORTOLIMA- Alcaldía Municipal de Ibagué. p.p. 270-284. Tolima. Colombia.
- Departamento Nacional de Estadística DANE (2015). Cuenta Satélite de Turismo-CST. Bogotá D.C., Colombia. p. 3.
- DANE. Cuentas Departamentales, Colombia. Valor Agregado, PIB según actividad económica, a precios constantes de 2005 por encadenamiento, en miles de millones de pesos 2005-2016.
- DANE. Distribución del Valor Agregado Departamental entre los municipios que lo conforman. 2015. Bogotá, D.C. Colombia.
- DANE. Encuesta de Gasto Interno en Turismo-EGIT 2014-2015 Boletín Técnico. Bogotá, D.C. 25 de febrero de 2016. Colombia.

DANE. Mercado Laboral. Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH. Bogotá. Colombia.

DANE. Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. Sistema de Cuentas Nacionales SCN 2008. Cuentas anuales de Colombia, base 2015. p. 44.

DANE. Indicador de Importancia Económica Municipal. Valores a precios corrientes. Base 2015. Distribución del Valor Agregado Departamental entre los municipios que lo conforman. 2016.

De Aguado, P (Fray). (1906). Recopilación historial o Testimonio historial, en el Nuevo Reino de Granada. Volumen V Libro Séptimo, Capítulo Primero Página 312. Imprenta Nacional de Bogotá, Colombia.

De Aguado, P (Fray). (1906). Conquista y población de Santa Marta y Nuevo Reino de Granada (nueve libros) en su primera edición por la Academia Colombiana de Historia en 1906. Posteriormente, en 1914, el Gobierno de Venezuela editó una transcripción esmerada de la segunda parte, Historia de Venezuela.

Departamento Administrativo de Planeación DAP, Gobernación del Tolima, Plan de Desarrollo Unidos por la Grandeza del Tolima 2012-2015. Ordenanza junio de 2012. ISBN: 978-958-99391-3-0 Editorial Atlas Impresores LTDA. Ibagué, Colombia. pp. 261,392.

Departamento Administrativo de Planeación DAP, Gobernación del Tolima, Plan de Desarrollo 2016-2019 Soluciones que transforman. Ordenanza Numero 0002 del 31 de mayo de 2016. pp. 81-82.

Departamento Administrativo de Planeación DAP. Alcaldía de Ibagué. (2008). Porque Ibagué está primero 2008-2011. Acuerdo Numero 0011 de 23 de junio de 2008. p. 27.

Departamento Nacional de Planeación DNP. Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, Prosperidad para Todos. Capítulo VI, Sostenibilidad ambiental y prevención del riesgo. p. 430. Bogotá, D.C. Colombia.

Departamento Nacional de Planeación DNP. Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018. Todos por un nuevo país. Bogotá, D.C. Colombia.

Departamento Nacional de Planeación DNP (2019). Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Pacto por Colombia, pacto por la equidad. Ley 1955 de 2019.

Departamento Nacional de Planeación DNP (2019). Bases del Plan Nacional de Desarrollo. Pacto por Colombia, pacto por la equidad. 2018-2022. Bogotá, D.C., Colombia. p.224.

- De la Torre, P. O. Turismo, fenómeno social. (1980). Fondo de Cultura Económica. México.
- Dueñas, J. H. (18 septiembre 2008). Artículo José Celestino Bruno Mutis y Bosio y la Geología. Sociedad Geográfica de Colombia. Academia de Ciencias Geográficas. Bogotá, Colombia.
- Espinosa, R. M. Región Central de Colombia Diagnóstico del TOLIMA Poblamiento. Universidad del Tolima-Centro de Estudios Regionales CERE, CONVENIO Universidad Nacional de Colombia UNAL-Departamento Administrativo de Planeación Distrital DAPD 143 de 2004.p. 83.
- Espinosa, R. M. La Cuestión Urbana en el Alto Magdalena. 1997. Colombia.
- Eagleton, T. (2001). La idea de cultura. Una mirada política sobre los conflictos culturales. Editorial Paidós Ibérica S.A. Barcelona, España. p. 58.
- Fernández, F.L. (1985). Introducción a la teoría y técnica del Turismo. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Fernández, F. L. (1967). Teoría y Técnica de Turismo. Tomos I y II. Madrid, España: Editorial Nacional.
- Fondo de Promoción Turística de Colombia. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo MinCIT. Unión Temporal Turismo Huitonava. Gobernación del Tolima. (2012). Plan de Desarrollo Turístico del Tolima. Ibagué, Colombia.
- Gurría, Di-bella. M. (1991). Introducción al Turismo. Editorial Trillas. México.
- Gurria, Di-Bella M. (1997). Introducción al Turismo. Segunda reimpresión. Editorial Trillas, México, pagina 14.
- Hall, C.M., Lew, A.A. (Eds.) (1998). Sustainable tourism. A geographical perspective. Harlow, Reino Unido: Longman.
- Hirschman, A. (1958). The Strategy of Economic Development. New Haven, EE. UU: Yale University Press. Edición en español: La estrategia del desarrollo económico, México, Fondo de Cultura Económica FCE, 1961. Capítulo 6, pp. 25-26 de la edición en español.
- Hirschman, Albert. O. (1983). La Estrategia del Desarrollo Económico: Una Reevaluación. CIEPLAN, N° 10 junio de 1983, pp. 89-110. Estudio 73. (Versión en ingles A Dissenter's Confession: The Strategy of Economic Development Revisited. Publicada en Gerald Meier and Dudley Seers (editors). pp. 93, 96, 104.

- Hirschman, A. O. (1970). Exit, Voice, and Loyalty: Responses to decline in Firms, Organizations, and States. Cambridge, MA.: Harvard University Press. Edición en español: Salida, Voz y Lealtad: Respuestas al deterioro de Empresas, Organizaciones y Estados. (1977). Fondo de Cultura Económico. México.
- Hunziker, W. y Kraft, K. (1942). Considerados padres del turismo: Gründriss der allgemeinen Fremdenverkehrslehre (Compendio de la Doctrina General del Turismo). Zürich : Polygraphischer Verlag.
- Ibarra, O.M. (2009). Estadística para la Administración Turística. México: Editorial Trillas.
- Instituto geográfico Agustín Codazzi IGAC. (2010). Mapas de Ruta. Colombia.
- IGAC. (2004). Estudio General de Suelos y Zonificación de Tierras. Departamento del Tolima. Bogotá D.C., Colombia. p.p. 30, 39, 46.
- Jafari, J. (2005). The scientification of tourism (El turismo como disciplina científica). Política y Sociedad, Vol. 42 Numero1: 39-56. p. 43.
- Keynes, J. M. (1936). La teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. (Título original: The General Theory of Employment, Interest and Money). En Bogotá, D.C.: Fondo de Cultura Económica FCE. (2000). Colombia.
- Katz, J. (1997, mayo). Structural reforms, the sources and nature of technical change and the functioning of the national systems of innovation: The case of Latin America. Documento presentado en el Simposio STEPI sobre Innovación y Competitividad de las Economías de Reciente Industrialización. Seúl, Corea del Sur.
- Legis. (2008). Tolima Guía Turística edición 2. Bogotá, D.C., Colombia
- Lyotard, J.F. (1989). La condición postmoderna. Madrid, España: Ediciones Cátedra.
- Max-Neef, M., Elizalde, A. y Hopenhayn, M. (1986). Desarrollo a Escala Humana una opción para el futuro. Centro de Alternativas de Desarrollo, CEPATUR. Santiago, Chile. Medellín, Colombia: Proyecto 20 Editores. pp. 14, 42, 59, 61.
- Mediano, L. (2004). La Gestión de Marketing en el Turismo Rural. Madrid, España: Pearson Prentice Hall.
- Meadows, D., Randers, J. y Behrens III, W. (1972). The Limits to Growth. (Los límites del crecimiento). Nueva York, EE.UU.: Universe Books.

- Meier, G. M. y Stiglitz, J. E. (Coordinadores). (2002). *Fronteras de la economía del desarrollo: El futuro en perspectiva*. Bogotá D.C.: Banco Mundial en coedición con Alfaomega Colombiana S. A.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2012). *Colombia, 20 años siguiendo la Agenda 21*. Bogotá, D.C., Colombia: Milenio Editores e Impresores E.U.
- Molina, S. (2006). *El Posturismo. Turismo y Posmodernidad*. México: Editorial Trillas.
- Myrdal, G. (1979). *Teoría económica y regiones subdesarrolladas*. 1ª edición. México: Fondo de Cultura Económica FCE.
- Ministerio de Desarrollo Económico. Ley sobre turismo Ley 60 del 26 de diciembre de 1968, derogada por el artículo 113 de la Ley 300 de 1996. Bogotá, D.C. Colombia.
- Ministerio de Desarrollo Económico. Ley 300 de 1996. Ley General de Turismo. Bogotá D.C. Colombia.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo-MinCIT. (enero 2018). Oficina de Estudios Económicos. Boletín Mensual Turismo. Bogotá D.C., Colombia. pp. 8-14.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo-MinCIT. (enero 2018). Oficina de Estudios Económicos. Boletín Mensual Turismo. Bogotá D.C., Colombia. pp. 6-8.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo-MinCIT. (enero 2018). Oficina de Estudios Económicos. Boletín Mensual Turismo. Bogotá D.C., Colombia. pp. 17-22.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo-MinCIT. (27 de marzo de 2018). Oficina de Estudios Económicos. Boletín Mensual Turismo. Bogotá D.C., Colombia.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo-MinCIT. Ley 1558 de 10 de julio de 2012. "Por la cual se modifica la ley 300 de 1996-ley general de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones". Bogotá. D.C. Colombia.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo-MinCIT. Ley 1101 de 2006 que establece normas sobre los aportantes de la contribución parafiscal para la promoción del turismo y el impuesto con destino al turismo como inversión. Bogotá, D.C. Colombia.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo-MinCIT. Plan sectorial de Turismo 2014-2018 Turismo para la Construcción de la Paz. pp. 32-33. Bogotá, D.C. Colombia.
- Molero, S. R. (2008). *Análisis epistemológico del surgimiento de la economía del desarrollo en la historia del pensamiento económico. Una crítica*

- postdesarrollista. Director: Antonio Ramos Barrado. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Departamento de Economía Aplicada I.
- Muñoz. de E. F. (1991) Tesis Doctoral: Crítica a la Economía Turística. Enfoque de Oferta versus enfoque de demanda. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Departamento de Economía Aplicada. Universidad Complutense. Madrid, España. p. 69.
- Navarro, D. (2015) Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración. Universidad del Aconcagua. Argentina. Cuadernos de Turismo, nº 35. pp. 335-357. Universidad de Murcia.
- Nurkse, Ragnar. (1953). Problemas de formación de capital en los países insuficientemente desarrollados. 1ª edición 1955, México. Fondo de Cultura Económica.
- Organización de las Naciones Unidas. (1972). Conferencia sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Río de Janeiro, Brasil.
- Organización de las Naciones Unidas. (1992). Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Río de Janeiro. Brasil. pp.1-5.
- Organización de las Naciones Unidas, Comisión de las Comunidades Europeas Eurostat, Organización Mundial del Turismo OMT, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE. (2010). Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008. Luxemburgo, Madrid, Nueva York, París.
- Organización de las Naciones Unidas y Comisiones Regionales, Eurostat, OCDE. Sistema de Cuentas Nacionales SCN año 2008. p. 86.
- Organización de las Naciones Unidas. (1997). Protocolo de Kioto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC). Kioto, Japón.
- Organización de las Naciones Unidas. (2012). Río +20. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sustentable. El Futuro que queremos. Río de Janeiro, Brasil.
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). Acuerdo universal sobre cambio climático. XXI Conferencia de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC) COP 21. París.

- Organización de las Naciones Unidas. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. (2015) Resolución 70/1. Septuagésimo periodo de sesiones.
- Organización Mundial del Turismo OMT. (1993). Documento Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid, España, p. 22.
- Organización Mundial del Turismo OMT.(1995). Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote adoptada en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible realizada en la isla de Lanzarote (archipiélago canario-España), p. 5.
- Organización Mundial del Turismo OMT, Organización de las Naciones Unidas. (2010). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. Madrid, New York, 2010. pp.10, 9-13.
- Organización Mundial del Turismo OMT. (10 de octubre de 2011). Tourism Towards 2030/ Global Overview. (Turismo hacia 2030/ Panorama Global), de 2010 a 2030, tomando como base el año 2010. Edición anticipada presentada en la 19ª Asamblea General de la OMT. p.14.
- Organización Mundial del Turismo OMT. Octava Reunión de Ministros de Turismo del G 20. Buenos Aires, Argentina (17 de abril de 2018). Policy Note. The Future of Work (Nota de Política. El futuro del trabajo). El papel principal del turismo en el desarrollo sostenible: un motor para el empleo.
- Organización Mundial del Turismo OMT. La contribución del turismo a los objetivos de desarrollo sostenible en Iberoamérica (2018). ISBN printed version: 978-92-844-2000-1. Madrid, España.
- Ortiz, T. R. (2011). Cuando las ciudades olvidan sus santos titulares: el caso de Ibagué y su verdadero patrono. Universidad Javeriana. Bogotá. Colombia.
- Panosso, N.A. (2009). Filosofía del turismo. Teoría y epistemología. México: Editorial Trillas.
- Panosso, N. A. y Lohmann, G. (2012). Teoría del Turismo, Conceptos, Modelos y Sistemas. México. Editorial Trillas.
- Pardo, C. O. (Julio de 2009). Ibagué: Ciudad musical. Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango. Tomado de Revista Credencial Historia. (Bogotá - Colombia). Edición 235.

Parques Nacionales Naturales de Colombia. Dirección Territorial Noroccidente, Medellín (Antioquia). (2007). Plan de Manejo 2007-2011 Parque Nacional Natural de los Nevados, Colombia.

Periódico El Tiempo, Archivo. (11 de octubre de 1995). Tolima departamento inspirado en un nevado. Colombia

Periódico El Nuevo Día. (20 de abril de 2012). El pacto social integral en el Corregimiento de Juntas. Ibagué, Tolima. Colombia

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD y United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) UNESCO.(2013) Informe sobre la economía creativa. Edición especial. Ampliar los cauces del desarrollo local. México. p. 21.

Pardellas de Blas, X.X. y Padín, C. (2004). La Planificación Turística Sostenible: Un análisis aplicado al municipio de Caldas de Reis. Departamento de Economía Aplicada. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Vigo. Revista Gallega de Economía, vol.13, núm. 1-2, pp. 1-18. ISSN 1132-2799. España.

Peláez, M. O. y Santamaría, A. Y. (2010). Agenda Ambiental del Municipio de Ibagué. CORTOLIMA. Alcaldía de Ibagué. Ibagué, Colombia. pp. 37, 63-66, 87-101, 104, 113, 153-159, 270-284.

Periódico El Espectador, (junio de 2017). El primero de junio de 2017, Estados Unidos de América anunció el retiro del Acuerdo de París. Bogotá D.C, Colombia

Pérez, C. E., Sunkel, O. y Torres, O. (2012). Raúl Prebisch (1901-1986) Un recorrido por las etapas de su pensamiento sobre el desarrollo económico. Raúl Prebisch y los desafíos del desarrollo del siglo XXI. Santiago de Chile, Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. Naciones Unidas.

Pike, A., Rodríguez-Pose, A. y Tomaney, J. (2006). Desarrollo Local y Regional. España: Universidad de Valencia.

Pinto, A. (1970). Heterogeneidad estructural y modelo de desarrollo reciente en América Latina. Inflación: Raíces estructurales. México. Fondo de Cultura Económica.

Pinto, A. (1976). Notas sobre estilos de desarrollo en América Latina. Revista de la CEPAL. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas-CEPAL.

- Porter, M. (1998). The Dawn of the E-Lance Economy. (El Amanecer de la Economía E-Lance). EE.UU.: Harvard Business Review. p. 30.
- Porter, M. (1991). La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires, Argentina: Javier Vergara Editor S.A.
- Prebisch, R., Cabañas, G. (1949). El desarrollo económico de América Latina y algunos de sus principales problemas. El Trimestre Económico, 16, (63(3)), 347-431
- Prebisch, R. (1981). Capitalismo periférico: crisis y transformación. México: Fondo de Cultura Económica.
- Publicaciones Dircomm Ltda. (2010). Portafolio de Servicios Turísticos de Ibagué. Ibagué, Tolima Turístico. ISSN 2145-7212.
- Ramírez, S. P. J. (1952). Diccionario Indio del Gran Tolima. Ibagué: Editorial Minerva Ltda.
- Renza, H. et al. (2012). Observatorio del Empleo y Recursos Humanos del Tolima. Análisis de la estructura económica del Tolima y del mercado laboral en Ibagué (2005-2011). 1ª. Ed. Universidad del Tolima, Ibagué, Colombia.
- Ricardo, D. (1817). Principios de Economía Política y Tributación. (Título en ingles On the Principles of Political Economy and Taxation). Londres 1817. En Bogotá, D.C.: Fondo de Cultura Económica FCE. (1997). Colombia.
- Rodríguez, O. (2006). El estructuralismo latinoamericano. México: CEPAL, Siglo Veintiuno Editores.
- Rosenstein-Rodan, P. (1961). Notes on the Theory of the "Big Push". (Apuntes sobre la Teoría del "Big Push") En H.S. Ellis y H.C. Wallich (Eds.). Economic Development of Latin America (pp. 57-81). Londres, Reino Unido: Macmillan.
- Rosenstein-Rodan, Paul. (1943). Los problemas de la industrialización del este y sureste de Europa. (Título original: Problems of industrialization of Eastern and South-Eastern Europe). Economic Journal. June-September. Vol 53. pp. 22-211.
- Rostow, Walt Whitman. (1960). The Stage of Economic Growth: A Non-Communist Manifesto. Cambrige: Cambridge University Press.
- Sandoval, E. (2006). Ecoturismo. México: Editorial Trillas.
- Secretaria de Planeación. Alcaldía de Ibagué. (2012). Plan de Desarrollo 2012-2015, Ibagué Camino a la Seguridad Humana. Consejo Municipal de Ibagué. Acuerdo numero 004 de 23 de mayo de 2012. pp. 80-97.

- Sen, A. (2003). La cultura como base del desarrollo contemporáneo. Cultura y Desarrollo (pp. 69-73). La Habana, Cuba: Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe de la UNESCO.
- Sen, A. (2000), Desarrollo como Libertad; Madrid: Editorial Planeta. pp. 3, 28, 35, 78, 351.
- Sen, A. (2014). Nuevo Examen de la Desigualdad. Madrid, España: Alianza Editorial. pp. 63, 126.
- Schumpeter, J.A. (1934). The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. Cambridge, EE.UU: Harvard University Press. (Teoría del desenvolvimiento económico. Una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico, editado por Fondo de Cultura Económica, México, 1944). Primera edición en alemán 1912, con el título Theorie der Wirtschaftlichen Entwicklung.
- Schumpeter, J.A. (1939). Business Cycles: A Theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process. Nueva York, EE.UU: McGraw- Hill. (Ciclos económicos: Análisis teórico, histórico y estadístico del proceso capitalista. Zaragoza, prensas Universitarias de Zaragoza, 2002).
- Sessa, A. (1983). Tourism development: research, theory, education, policy. (Desarrollo turístico: investigación, teoría, educación, política). Roma, Italia: Editrice Agnesotti.
- Sessa, A. (1985). System science for tourism. (La ciencia del sistema para el turismo). Roma, Italia: Editrice Agnesotti.
- Sessa, A. (1996). Globalisation and Tourism. (Globalización y Turismo). Reports. 46 the Congress AIEST, 1996, Editor: Prof. Dr. Peter Keller. Editions AIEST, St.-Gall (Suisse), 1996, Vol. 38. Gurtens Editions. Berna.
- Sessa, Alberto. (1972). Turismo e Terzo mondo: teoría dello sviluppo económico turístico. (Turismo y el Tercer Mundo: la teoría del desarrollo del turismo económico). Cagliari, Italia: Editorial Sarda Fossataro,
- Simón, P(Fray). Noticias historiales, p. II, noticia VI, cap. XXXVII.
- Smith, Adam. (1776). Una Investigación sobre la Naturaleza y las Causas de la Riqueza de las Naciones. (Título original en ingles: An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations). Londres. (México: Fondo de Cultura Económica FCE, 1958).

- Solow, R. (1994). La economía de los recursos o los recursos de la economía. En F. Aguilera., V. Alcántara (Comp.). De la economía ambiental a la economía ecológica. Barcelona, España: Icaria, Fuhem.
- Stradner J. (1905). Der Fremdenverkehr: Eine volkswirtschaftliche Studie (El turismo: Un Estudio Económico). Graz: Leykam Verlag.
- Sunkel, O. (1991). Desarrollo desde dentro, un enfoque neoestructuralista para la América Latina. México: Fondo de Cultura Económica FCE.
- Sunkel, O. (1981). La dimensión ambiental en los estilos de desarrollo de América Latina. Santiago de Chile: PNUMA - CEPAL.
- Sunkel, O. *El Desarrollo de América Latina ayer y hoy*, en la IV Cumbre de la Deuda Social realizada en Caracas en febrero de 2005 y contenida en la Revista *Cuadernos del Cendes* (Centro de Estudios del Desarrollo-Cendes) de la Universidad Central de Venezuela. Artículo titulado Desarrollo y dependencia externa. 1967. (*Cuadernos del Cendes. Versión On-line* ISSN 2443-468X.CDC v.22 n.60 Caracas, Venezuela. Diciembre, 2005).
- Scartascini, S. G., Correa, R. J. y Franco, G. Y. (2016). Capítulo V. Turismo en el siglo XXI: migrar desde las masas hacia la sustentabilidad, (forma parte del libro Los Retos del Turismo). Universidad de Guadalajara. México. pp. 102-104.
- Seguí, L. M. (2005). Retos del Turismo en el Siglo XXI: Mitos, realidades y perspectivas. (Conferencia inaugural de las VII Jornadas Nacionales y I Simposio Internacional de Turismo de Investigación-Acción). Bahía Blanca, Universidad Nacional del Sur. Publicada en la Revista Universitaria de Geografía volumen 14 - Números 1 y 2 - 2005. Universidad Nacional del Sur Argentina. pp. 9-22.
- Tarlombani da Silveira, M.A. (2005). Turismo y Sustentabilidad. Entre el discurso y la acción. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, 14, pp. 222 - 242.
- Theobald, F. William. (1998). Global Tourism. Butter Worth-Heinemann. Oxford.
- Vanegas, G. M. (2002). Sistemas Integrados de Tratamiento y Uso de Aguas Residuales en América Latina: Realidad y Potencial. Convenio IDRC – OPS/HEP/CEPIS 2000-2002 Estudio Complementario del Caso Ibagué, Colombia. p. 10.
- Vera, J.F. (Dir.) (2001). Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico Sostenible: Propuestas para la creación de un Sistema de Indicadores. Alicante, España: Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante.

Von Schullern, H.(1911) Fremdenverkehr und Volkswirtschaft.(Turismo y Economía). Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik, v97 n1. Jena.

Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria UMATA, Alcaldía de Ibagué y Centro de Productividad del Tolima. Convenio interinstitucional N°.0013/2011: Elaboración del Diagnostico Agropecuario, el Programa Agropecuario Municipal y la Agenda de Innovación Agraria del Municipio de Ibagué. UMATA, Alcaldía de Ibagué y Centro de Productividad del Tolima. Ibagué. 2011. pp. 44-46, 50-62, 57, 58, 62, 67-76, 126, 153-159, 161-163, 164-261.

Wade, R. (1990). Governing the Market: Economic Theory and the Role of Government in East Asian Industrialisation. Princeton, Princeton University Press. (Gobernando el mercado Teoría económica y el papel del gobierno en la industrialización de Asia oriental).

Williams, A.M., Shaw, G. (1991). Tourism and economic development. (Turismo y Desarrollo económico) Londres, Reino Unido: Belhaven Press.

Referencias tomadas de páginas Web

- Barañano, A. (2010). Introducción a la Antropología Social y Cultural. Materiales docentes para su estudio. CID. Departamento de Antropología Social. Universidad Complutense de Madrid.
Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/115924295/> p. 8.
- Barañano, A. (2010). Introducción a la Antropología Social y Cultural. Materiales docentes para su estudio. CID. Departamento de Antropología Social. Universidad Complutense de Madrid.
Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/115924295/>, pp. 10, 44.
- Beltrán, B. M. y Parra, M. M. Perfiles Turísticos en Función de las Motivaciones para Viajar. Cuadernos de Turismo, nº 39, (2017); pp. 44-45. Universidad Católica San Antonio de Murcia.
Recuperado de <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.39.290391>.
- Castillo, M. y Panosso, N.A., (2011). Implicaciones Epistemológicas en la Investigación Turística. Estudios y Perspectivas en Turismo, 20, (2), 384-403. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, Argentina.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oaid=180717607007>
- CEPAL. Naciones Unidas. El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas. (1949). Santiago, 87 p. Mimeografiado. (E/CN.12/89).
Recuperado el 15 de diciembre de 2016 de <http://prebisch.cepal.org/es/textos/el-desarrollo-economico-america-latina-algunos-sus-principales-problemas>
- Kraft, K. (2004). La consumición turística. (F. Muñoz de Escalona, Trad.). Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/> (Trabajo original publicado en 1953).
- Laarman, J G. y Perdue, R.R. (1989). Science tourism in Costa Rica, Annals of Tourism Research, 16 Issue (2), pp. 205-215. (Turismo científico en Costa Rica), Anales de Investigación Turística. Recuperado de <https://www.elsevier.com>
- Matute, P. M., Aguilar, M.S. y Asanza, R. P. (2008). Aspectos sociopsicológicos del turismo. Recuperado de <https://www.eumed.net/libros>.
- Muñoz, de E. F. (2007). El turismo explicado con claridad. Segunda edición revisada. ISBN-13:978-84-650-8229-4.
Recuperado de www.eumed.net/libros/2007c/310/

Muñoz de E. F. (2004). El turismo como objeto de conocimiento. Contribuciones a la Economía. Documento recuperado en <http://www.eumed.net/ce/>.

Organización Mundial del Turismo OMT. (17 de enero de 2017). Barómetro OMT del Turismo Mundial. Press Release N° 17003. El turismo internacional mantiene un crecimiento sostenido pese a las dificultades. Consultado en la página Web de la OMT: <http://www.unwto.org/es>.

Organización Mundial del Turismo OMT. (15 de enero de 2018). Press Release N° 18003 Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años. Consultado en la página Web de la OMT: <http://www.unwto.org/es>.

Organización Mundial del Turismo OMT. (14 de diciembre de 2017). Barómetro OMT del Turismo Mundial. Press Release N° 17134. La Europa Meridional y Mediterránea, el Norte de África y Oriente Medio impulsaron el crecimiento del turismo hasta el mes de octubre de 2017. Consultado en la página Web de la OMT: <http://www.unwto.org/es>.

Sessa, Alberto. (2004). Producción turística y productos turísticos, en Contribuciones a la Economía. Traducción y notas de Francisco Muñoz de Escalona. Consultado en <http://www.eumed.net/ce/>

Organización Mundial del Turismo OMT. Entender el turismo: Glosario Básico de Turismo. Recuperado de OMT <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

Organización Mundial del Turismo-OMT. (1999). Código ético mundial para el turismo. Cuadernos de la Organización Mundial del Turismo. Recuperado de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees>.

Organización Mundial del Turismo-OMT. (2018). La contribución del turismo a los objetivos de desarrollo sostenible en Iberoamérica. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420018>

Rodríguez, M. A. (Agosto 2018). Recuperado de <http://pacifista.co/turismo-en-zona-de-exguerrilleros>.

Valdés, M.A. y Valarezo C.M. (2016). ¿Turismo de la geografía o geografía del Turismo? Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, 20. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/20/geografia.html>