

MEMORIA PROYECTO INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE.

Curso 2020 - 2021

IDENTIFICACION DEL PROYECTO:

Código:

ID2020/044

Título: Hacia la internacionalización y la mejora en la empleabilidad de los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Propuesta docente integradora para asignaturas en inglés.

Centro: Facultad de Economía y Empresa

ACCIÓN:

6. Propuestas de carácter institucional para la innovación en la organización docente

Proyectos de innovación que contribuyan a la mejora de la organización docente de un área, de un departamento, de un curso o de una titulación

Coordinadora del proyecto: Eva Lahuerta Otero

Profesores participantes: Alberto Gutiérrez García, Carlos Javier Prieto Sánchez, Ignacio Requejo Puerto, Javier Resano Barrio y Jorge Matías Pereda

Índice de contenidos

| | |
|--|---|
| 1.- INTRODUCCIÓN | 3 |
| 2.- OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE | 4 |
| 3.- RECURSOS EMPLEADOS | 4 |
| 4.- ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO..... | 5 |
| 5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO..... | 8 |
| 6.- EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO..... | 9 |

1.- INTRODUCCIÓN

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca es un centro de formación moderno y adaptado a las necesidades empresariales del siglo XXI. Cuenta con más de 200 convenios internacionales para que los alumnos puedan realizar parte de sus estudios en el extranjero y más de 300 convenios con empresas para la realización de prácticas curriculares y no curriculares. La Facultad está en permanente contacto con la realidad económica y empresarial de la ciudad y la provincia, y organiza multitud de actividades culturales y académicas para desarrollar el talento innovador y emprendedor de los estudiantes.

En su visión de futuro, la Facultad es una de las primeras de la Universidad en implantar asignaturas optativas en inglés dentro de los grados oficiales, de manera que los estudiantes tengan un valor añadido al cursar la titulación, adquiriendo competencias y destrezas fundamentales que les posibilitan un mejor acceso al mercado laboral.

Seminarios de contacto empresarial, jornadas de salidas profesionales, visitas a instituciones y empresas, jornadas de intercambio de conocimientos docentes o la celebración de la *International Teaching Week* dan cuenta del extenso trabajo realizado para proporcionar a los estudiantes la formación más completa adaptada a las necesidades cambiantes del mundo laboral.

La Facultad de Economía y Empresa apuesta fuerte por la internacionalización, por lo que este proyecto es pionero y piloto, ya que en el curso 2020-2021 se han impartido por primera vez asignaturas en inglés dentro de los distintos grados que se ofertan en la facultad.

Es por ello que parecía lógico plantear un proyecto común con una integración y coordinación directa de contenidos que incluyen elementos comunes de evaluación (condicionado a que los estudiantes se matriculen de dos o más asignaturas participantes). De esta manera, se integra la metodología *learning by doing* y se posibilita un contacto empresarial directo antes de la incorporación de los egresados al mercado laboral.

2.- OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

El objetivo fundamental de este proyecto, en línea con la apuesta de la USAL por la internacionalización y la mejora de la empleabilidad de los estudiantes, es coordinar e integrar las distintas optativas impartidas en inglés en el Grado en ADE de manera que se puedan alcanzar las competencias previstas mediante la colaboración y participación en asignaturas de áreas dispares (comercialización e investigación de mercados y economía financiera y contabilidad) que posibiliten la creación de sinergias de aprendizaje.

En concreto, se pretende:

- Crear un repositorio común de documentación de fuentes nacionales e internacionales que ayuden al estudiante en las distintas tareas y trabajos previstos. El repositorio se ha creado en Google Drive y contiene toda la información y las evidencias del proyecto. Se puede consultar desde el siguiente enlace:
<https://drive.google.com/drive/folders/1w0hlmeuljJ8vDZJPfOrpf8j9gNiRAsjt?usp=sharing>
- Realizar visitas empresariales conjuntas de carácter aplicado donde se puedan integrar y poner en práctica las competencias adquiridas en el aula.
- Exponer de manera oral una idea de negocio común entre asignaturas para mejorar la gestión de las empresas visitadas ante un panel de expertos que actuarían como posibles inversores, en línea con el programa británico [Dragons' Den](#), muy popular entre las *start-ups*.
- Apoyar y fomentar el uso de la lengua inglesa con el fin de mejorar las competencias transversales y la capacitación y empleabilidad futura de los estudiantes.

3.- RECURSOS EMPLEADOS

Los principales recursos utilizados para el desarrollo del proyecto han sido plataformas y recursos electrónicos que proporciona la Universidad de Salamanca, tales como la plataforma Moodle Studium o las diferentes funcionalidades de la suite de Google (Drive, formularios...).

Además, se han utilizado distintos medios de comunicación para la selección de noticias y diversas fuentes bibliográficas y de consulta utilizadas por los alumnos en la realización de sus proyectos (de inclusión obligatoria en sus presentaciones) y por los profesores encargados de elaborar el repositorio.

4.- ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO

En el grado en Administración y Dirección de Empresas, los estudiantes disponen de una gran variedad de asignaturas optativas que pueden cursar en el último año de la titulación. En el primer cuatrimestre, se ofertan las asignaturas que participan en este proyecto correspondientes al área de Economía Financiera y Contabilidad: International Finance y Financial Analysis and Planning, ambas en horario de mañana. En el segundo cuatrimestre, se ofertan el resto de asignaturas que participan en este proyecto (International Marketing, horario de mañana y Information and Knowledge Management en horario de tarde). El propósito de la Facultad de Economía y Empresa es poder implantar de manera progresiva asignaturas en inglés para mejorar las competencias de los estudiantes cuya primera lengua es el castellano, al mismo tiempo que se incrementa el atractivo de las titulaciones para el alumnado extranjero.

Este proyecto se planteó, por lo tanto, en dos fases, una por cuatrimestre, pero con la misma metodología para la correcta consecución de los objetivos planteados:

- septiembre de 2020: reunión inicial de los participantes del proyecto para la puesta en común de metodologías, procesos, objetivos y materiales de las distintas asignaturas (el periodo docente del curso 2020-2021 se inició el 1 de octubre).
- octubre-noviembre 2020 y febrero-marzo 2021: tutoría inicial conjunta donde se explicará a los estudiantes el proyecto y los mecanismos de coordinación existentes. Asimismo, antes del inicio de las asignaturas se les dará de alta en el repositorio y se les realizará un cuestionario de evaluación inicial (ver Anexo I) sobre sus inquietudes, preferencias y las competencias que esperan alcanzar en estas asignaturas, ya que es la primera vez que se imparten en un idioma diferente al castellano.
- octubre - diciembre 2020: creación del repositorio de materiales (se utilizará una herramienta colaborativa como la creación de una asignatura en Studium o un espacio colaborativo en Google Drive).
- diciembre 2020 - enero 2021 y mayo 2021: se habían planteado visitas empresariales incluyendo charlas con directivos y gerentes de las mismas para generar ideas de negocio que luego los estudiantes pudieran llevar a la práctica, pero han tenido que ser suspendidas debido a las restricciones sanitarias. De igual modo, no se han podido realizar presentaciones ante un panel de expertos al uso, pero sí que se han realizado seminarios con expertos en la asignatura de Financial

Planning and Analysis, presentaciones en el aula en la asignatura International Finance y, en el segundo cuatrimestre, presentaciones ante dos expertos en International Marketing (uno con presencia física en el aula y otro virtual).

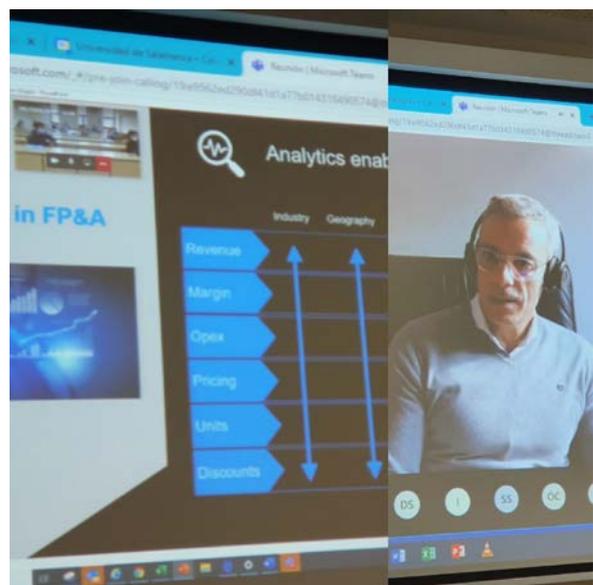
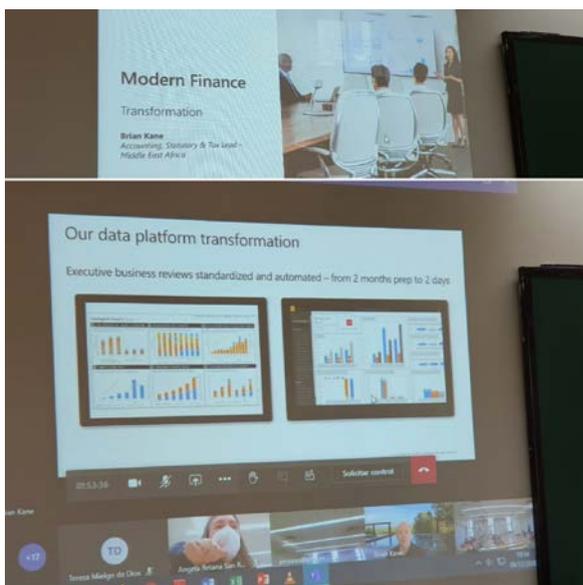
A continuación, se detallan de manera más pormenorizada las actividades realizadas:

1. INTERNATIONAL FINANCE

- En la asignatura International Finance los estudiantes han realizado una presentación final los días 12 y 19 de enero. Todas las instrucciones detalladas se encuentran en el [repositorio](#) creado para este proyecto pero la idea general era la idea general de la tarea es seleccionar una empresa multinacional europea (EMN) y realizar un análisis detallado de su situación financiera, relacionándola con el carácter internacional de su negocio.

2. FINANCE PLANNING AND ANALYSIS

- Dadas las restricciones sanitarias del primer semestre del año, en esta asignatura se optó por realizar *webinars* empresariales los días 21 de octubre y 11 de noviembre donde los alumnos matriculados en la asignatura podían establecer un diálogo directo con los ponentes, pero también se abrió la asistencia a estudiantes matriculados en otras asignaturas participantes en este proyecto, en cualquiera de los cuatrimestres. Los detalles y la agenda de las intervenciones se pueden encontrar en el [repositorio](#).



3. INTERNATIONAL MARKETING

- Los estudiantes de la asignatura International Marketing debían realizar un trabajo escrito y posterior exposición oral de un plan de marketing para exportar o vender un nuevo producto de una empresa con sede en Castilla y León. Si la empresa ya estaba presente en el país elegido, los estudiantes deberían realizar un plan para exportar un producto que todavía no venda en el país de destino. Si por el contrario la empresa no estaba presente en el país elegido, se podía exportar o vender cualquier producto o servicio de la empresa. Puesto que los estudiantes se enfrentaban por primera vez a exposiciones orales en lengua no nativa, y esta exposición tenía un peso del 20% sobre la calificación global de la asignatura, los estudiantes expusieron primero los trabajos ante la profesora responsable, D. ^a Eva Lahuerta Otero el día 24 de mayo de 2021. Tras esta primera intervención, los estudiantes tuvieron tiempo para mejorar sus presentaciones (no la parte escrita del documento) antes de defender de nuevo su trabajo ante el comité de expertos, el día 31 de mayo de 2021. La calificación final de esta tarea se evaluó de la siguiente forma:
 - o Trabajo escrito: 60%
 - o Presentación oral: 15% de la calificación la otorga la profesora responsable y el 25% restante los dos expertos



4. INFORMATION KNOWLEDGE AND MANAGEMENT

En esta asignatura se han realizado varias actividades para reforzar el aprendizaje y la adquisición de competencias en lengua extranjera entre las que destacan:

- Búsqueda de terminología específica en inglés relacionada con la gestión del conocimiento.
- Grabación de una presentación en vídeo de 3 a 5 minutos de uno de los casos planteados. En el vídeo hicieron un breve resumen del caso y dieron solución a las principales cuestiones planteadas. Posteriormente los alumnos pudieron visionar los vídeos de sus compañeros y hacer comentarios/sugerencias sobre los mismos.



- Quizz largo con video interactivo de 60 minutos donde iban respondiendo a preguntas insertadas en el propio vídeo. Les permitió mejorar la comprensión del idioma y afianzar los conceptos planteados.

Feb 19, 2021

Video Presentation Long Case

[Share](#) [Edit](#) [...](#)

8 responses • 0 views • 0 comments • 0 hours of engagement

You must record a 3-5 minute video presentation of just one of the long cases that you have not submitted in written form. Record a video with a brief summary of the case and your solution to the main questions raised. This activity must be submitted on or before class 5 on 22 March. Remember to check that the audio is right. Often videos are recorded with a lot of noise that makes it practically impossible to understand what is being said.

You can follow Jason Teteak's 5 step formula:

- Give a confident introduction
- Give your credentials
- Deliver your hook
- Introduce your agenda (case study)
- Give a credible statement (solution to any of the questions raised, those that you consider most interesting)



- Corrección a pares de un caso largo planteado. Prepararon un caso largo por escrito y realizaron una revisión a pares de las respuestas de dos de sus compañeros.

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología utilizada para la realización del proyecto consistió en:

- Reuniones con los profesores participantes en el proyecto, para coordinar el plan de trabajo y discutir los distintos procesos, actividades y tareas.
- Elaboración, pre-test y administración del cuestionario de expectativas.
- Análisis de resultados por los miembros del proyecto.
- Creación e inclusión de contenidos en el repositorio.
- Sesiones prácticas para que los grupos, guiados por los profesores, realizaran las tareas previstas o las tareas adaptadas debido a la crisis sanitaria.
- Durante todo el curso: resolución de dudas o problemas.
- Reunión final para la elaboración de la memoria y la recopilación de evidencias.

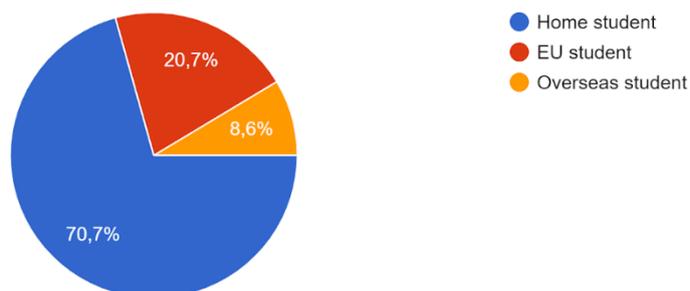
6.- EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO

Para evaluar los resultados del proyecto, es necesario conocer con antelación las expectativas de los estudiantes que se enfrentaban por primera vez a la impartición de asignaturas optativas del Grado en ADE en una lengua diferente al castellano. A tal efecto, se diseñó un cuestionario específico que los estudiantes completaban antes de comenzar las diferentes asignaturas y del que se extrajeron los siguientes datos de partida:

- La mayoría de los 58 estudiantes que contestaron a la encuesta eran estudiantes nacionales, lo que es bastante lógico ya que los programas de movilidad se han visto claramente limitados con la pandemia. En cuestión de género, los datos están bastante equilibrados.

How would you classify your status?

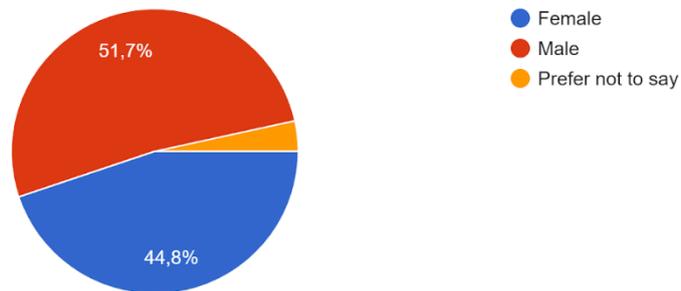
58 respuestas



Hacia la internacionalización y la mejora en la empleabilidad de los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Propuesta docente integradora para asignaturas en inglés.

What is your gender?

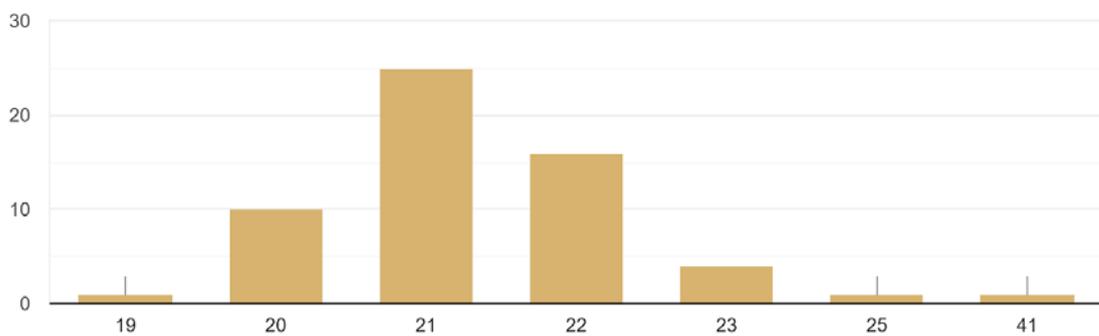
58 respuestas



La edad de los estudiantes que han participado en este proyecto oscila entre los 19 y los 41 años, siendo mayoritarios los estudiantes con 21 y 22 años, ya que normalmente se corresponde con la edad en la que los alumnos alcanzan el último curso del grado en ADE.

How old are you?

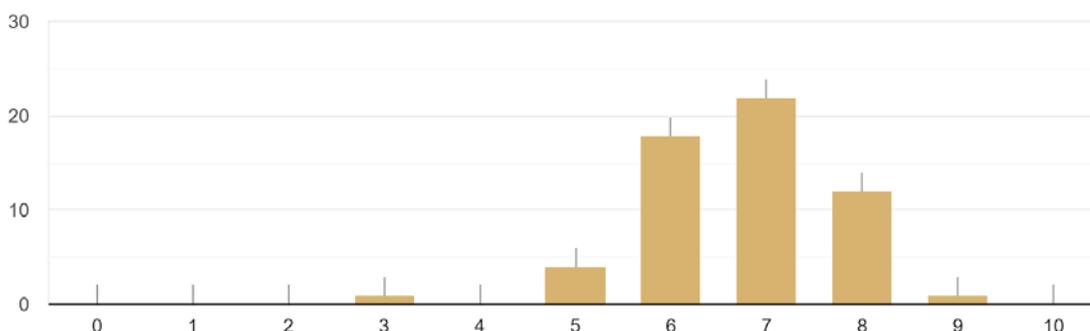
58 respuestas



La media académica del expediente que refieren los estudiantes matriculados en las asignaturas en este proyecto se encuentra mayoritariamente en el tramo aprobado alto-notable, con mayor frecuencia en torno a una calificación de 7 sobre 10 puntos.

What is your current GPA?

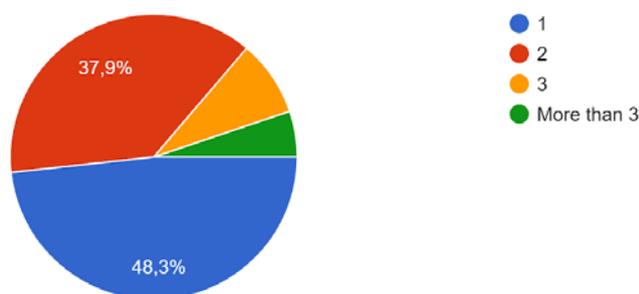
58 respuestas



Para conocer el grado de implicación de los estudiantes con este proyecto, se preguntó a los estudiantes por el número de asignaturas matriculadas en inglés durante el curso. La mayoría de los estudiantes se habían matriculado de 1 o dos cursos, tal y como se ve en el gráfico que se muestra a continuación:

How many English courses will you take this academic year?

58 respuestas

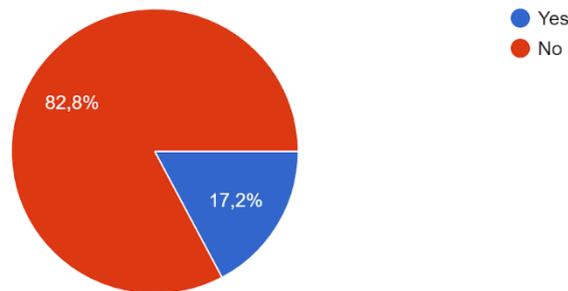


Además, se preguntó a los estudiantes si estaban trabajando, ya que esto podría comprometer su nivel de dedicación y compromiso con las asignaturas, a pesar de que la Facultad de Economía ha garantizado la presencialidad en la mayoría de los cursos, titulaciones y asignaturas. El 83% de los estudiantes no tenía un trabajo retribuido mientras cursaban cuarto curso.

Hacia la internacionalización y la mejora en la empleabilidad de los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Propuesta docente integradora para asignaturas en inglés.

Are you working?

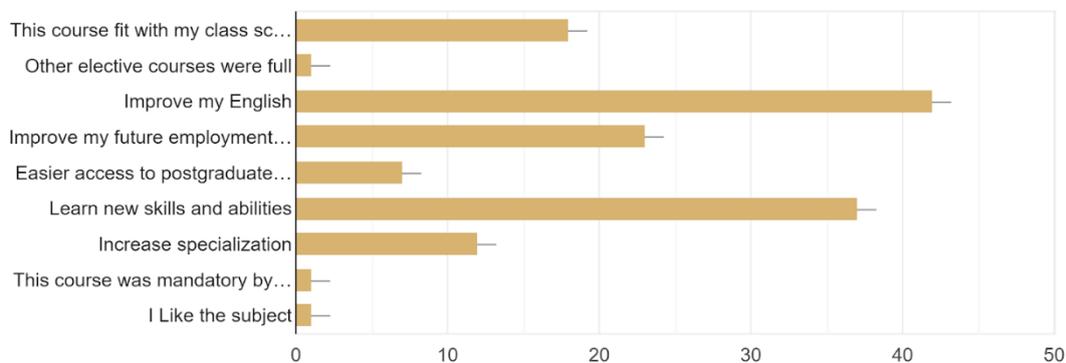
58 respuestas



Preguntados por sus motivaciones para matricularse en asignaturas en inglés, los estudiantes indicaron de forma mayoritaria que pretendían mejorar su inglés, así como aprender nuevas habilidades. Otras opciones con alto nivel de respuesta fueron que el curso encajaba en sus horarios, que el curso les permitiría mejorar su empleabilidad futura y que les permitía una mayor especialización.

What are your main reasons for taking this course?

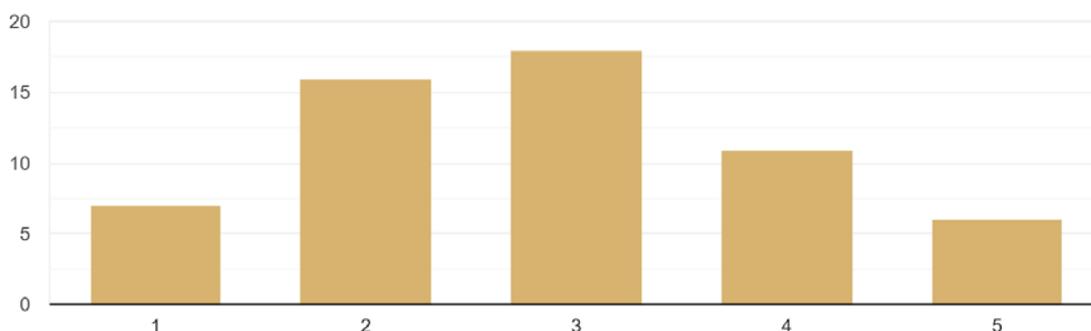
58 respuestas



También se ha querido conocer y anticipar las posibles dificultades del aprendizaje en una lengua extranjera. A la pregunta de si consideraban que aprender en inglés era más difícil que hacerlo en castellano, las respuestas se concentraban en una zona neutra, con cierta tendencia a que era ligeramente más sencillo aprender en lengua no materna:

What is your opinion about learning in English, compared to Spanish?

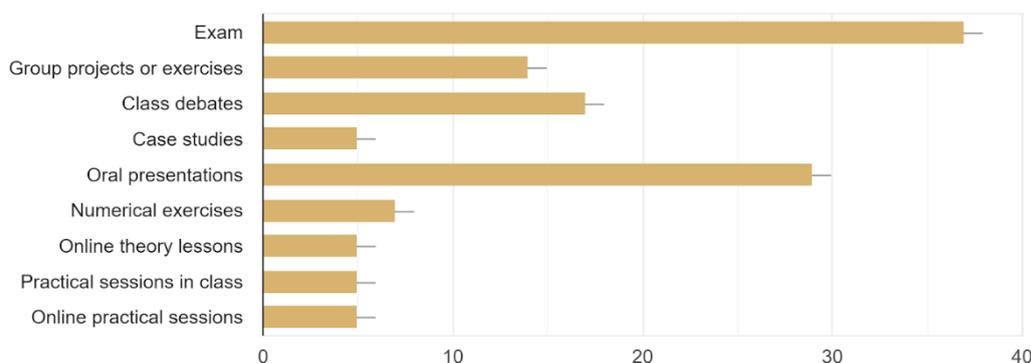
58 respuestas



De manera más pormenorizada, los estudiantes presentan más dificultades en el examen y las presentaciones orales, ya que son aquellas destrezas en las que necesitan un manejo más autónomo de la lengua escrita y hablada. También refieren dificultades en los proyectos en grupo y los debates en clase como se muestra en el siguiente gráfico:

What elements of the course will you expect to be most difficult to master?

58 respuestas

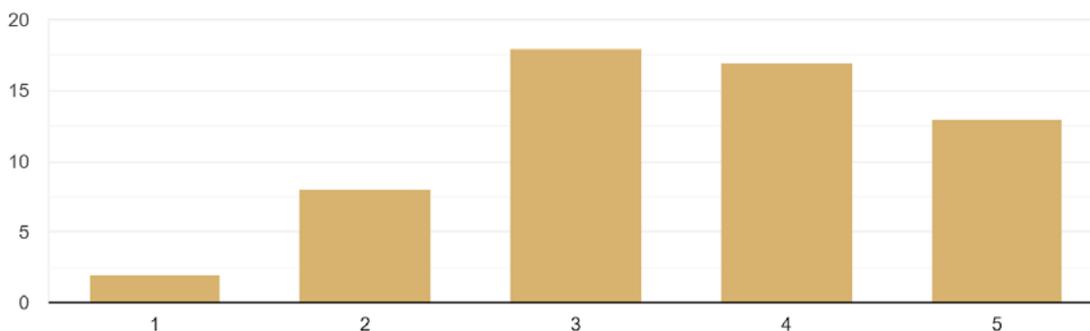


El siguiente bloque del cuestionario estaba relacionado con expectativas derivadas del aprendizaje. En primer lugar, se preguntó a los estudiantes si creían estar en mejor posición a la hora de solicitar su admisión en un programa de posgrado internacional por el hecho de haber cursado materias en inglés. La respuesta es afirmativa con un total de 20 estudiantes que están de acuerdo o muy de acuerdo con esa afirmación:

Hacia la internacionalización y la mejora en la empleabilidad de los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Propuesta docente integradora para asignaturas en inglés.

Because I learn in English I can apply to international postgraduate and MBA programs

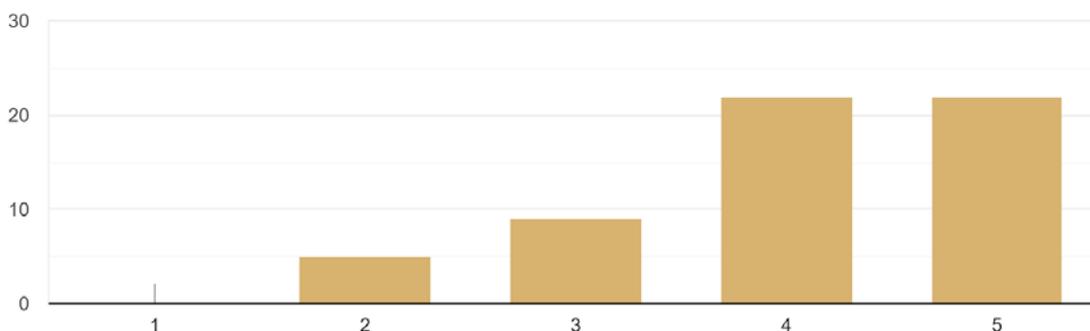
58 respuestas



También se les preguntó por la posibilidad de trabajar en entornos internacionales en el futuro, con una respuesta aún más positiva con un total de 44 estudiantes estando de acuerdo con esta afirmación:

Because I learn in English I can apply to international jobs

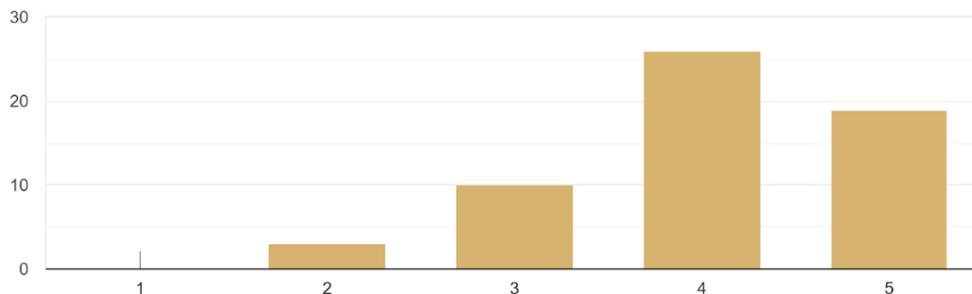
58 respuestas



También se quiso conocer si el hecho de adquirir destrezas y habilidades en inglés les iba a preparar de mejor forma para afrontar procesos de selección de empleo en el futuro, y si podrían encontrar trabajo más fácilmente. Esta respuesta obtuvo igualmente una valoración positiva, con 45 estudiantes contestando positivamente a la primera afirmación planteada y 40 a la segunda:

Because I learn in English I will be more confident in future job interviews

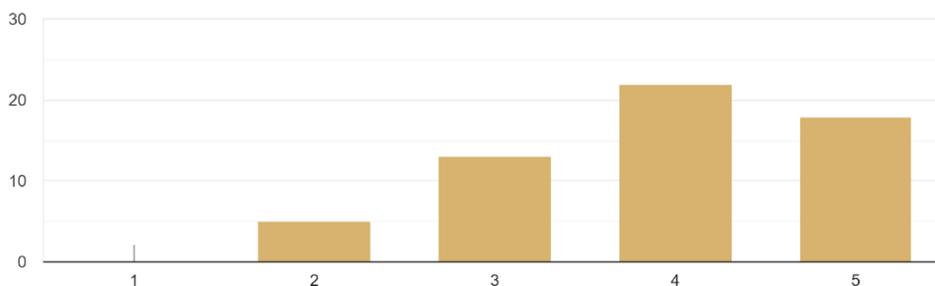
58 respuestas



Esto se corrobora con otra afirmación general sobre la que se pedía opinión a los estudiantes, relativa a si estudiar en la Universidad de Salamanca asignaturas en inglés mejoraría su empleabilidad en general. El resultado fue igualmente positivo, con un 72% de las respuestas estando de acuerdo o muy de acuerdo con este ítem:

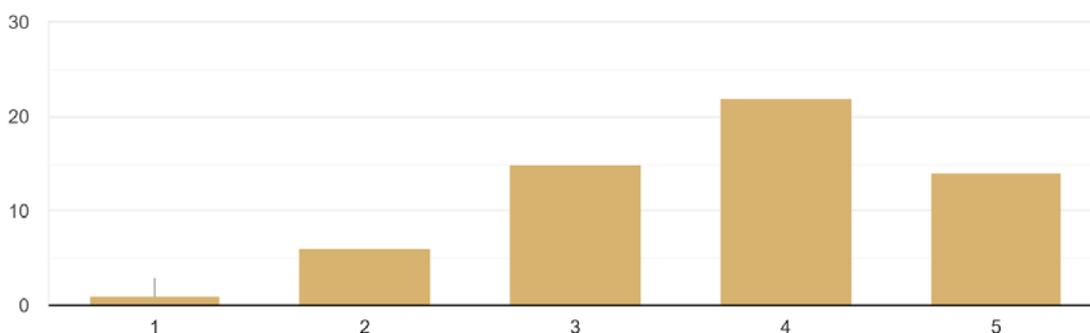
Because I learn in English I can easily find a job.

58 respuestas



Studying some subjects in English at the University of Salamanca will improve my employability

58 respuestas



Por lo tanto, partiendo de las expectativas de los estudiantes, podemos decir que el proyecto ha sido exitoso, a pesar de las numerosas dificultades debido a la crisis sanitaria, que ha restringido o impedido parte de las actividades inicialmente programadas.

Las tasas de aprobados en primera convocatoria con respecto al total de estudiantes que han seguido las clases con regularidad han sido las siguientes:

- International marketing: 94%
- International finance: 100%
- Financial planning and analysis: 100%
- Information knowledge and management: 100%

Es necesario aclarar que el número de estudiantes matriculados es superior en todas las asignaturas al de estudiantes que acuden a las sesiones con regularidad y se presentan a las pruebas de evaluación, ya que algunos alumnos desconocían que estas optativas se impartían en inglés cuando se matricularon. Puesto que la Facultad no les permite anular la matrícula de una única asignatura, los estudiantes que se encuentran en estas situaciones se matriculan de asignaturas adicionales, por lo que aparecen como no presentados en el acta oficial, pero en ningún momento han tenido intención de participar en la asignatura.

El resto de estudiantes ha mostrado motivación, esfuerzo y compromiso y, aunque el entorno de aprendizaje no era el ideal, se ha logrado enriquecer las experiencias de aprendizaje con propuestas del mundo empresarial y con el estudio de casos de empresa.

Todos los alumnos sin excepción han realizado exposiciones orales de su trabajo,

con lo que los resultados de aprendizaje se vieron enriquecidos con las experiencias y las ideas del resto de compañeros en el aula, y además se han podido mejorar los aspectos y competencias que más preocupaban a los estudiantes al inicio de las asignaturas, como son la exposición y destreza oral en lengua no materna.

Además, se ha logrado una mayor conexión entre la docencia y la realidad empresarial, y se ha conseguido una mayor involucración, dinamismo y satisfacción del alumno dentro del aula. En definitiva, si bien con métodos y alternativas diferentes, han conseguido alcanzar las mejoras esperadas cuando se planteó el proyecto.