

# PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE

## 2020-2021

### MEMORIA FINAL DEL PROYECTO

Comunidad Emprendedora e Innovación Social a través del aprendizaje-servicio: emprende, innova y aprende haciendo un servicio junto con la comunidad y las aplicaciones de la tecnología educativa.

**ID2020/073**

#### COORDINADOR DEL PROYECTO

Dr. José Carlos Sánchez García  
**Universidad de Salamanca**

#### COLABORADORES DEL PROYECTO

Susana Lucas Mangas  
*susana.lucas@uva.es*  
**Universidad de Valladolid**

Alberto de Miguel Hidalgo  
*amiguel@usal.es*  
**Universidad de Salamanca**

SALAMANCA, 15 DE JULIO, 2021

## **Memoria final del proyecto**

Comunidad Emprendedora e Innovación Social a través del aprendizaje-servicio: emprende, innova y aprende haciendo un servicio junto con la comunidad y las aplicaciones de la tecnología educativa.

ID2020/073

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto de innovación docente denominado: “Comunidad Emprendedora e Innovación Social a través del aprendizaje-servicio” propuesta educativa que combinó procesos de aprendizaje y de servicio junto con la comunidad en un solo proyecto emprendedor, donde quienes participan, desde el diálogo cooperativo, aprenden y construyen su identidad vocacional al trabajar en necesidades reales del entorno con la finalidad de contribuir a su desarrollo -social, económico y medioambiental-(Lucas, 2012). Respondió al objetivo 1 de la convocatoria Plan de Innovación Docente: potenciar el desarrollo de técnicas, procesos y estrategias docentes innovadoras que impulsa la participación del alumnado universitario. En este año 2020 la Comisión Europea lanzó el Plan de acción sobre emprendimiento 2020 como respuesta a los desafíos planteados por la crisis económica más grave en los últimos 50 años. Este Plan está enfocado a eliminar los obstáculos existentes y revolucionar la cultura del espíritu emprendedor en la Unión Europea. Una de las principales acciones del Plan es la educación y capacitación y reactivar la cultura del emprendimiento.

Es oportuno presentar una propuesta de innovación que responda a una recomendación europea (Plan Emprendimiento, 2020) y a las líneas de trabajo del ecosistema emprendedor de la Universidad. Una estrategia para conseguir el cumplimiento de estos propósitos, la encontramos en las actuaciones que se promueven desde el European Centre for the Development of Vocational Training y su Lifelong Learning Platform (CEDEFOP, 2019) y las recomendaciones del Diario Oficial de la Unión Europea (2018): el desarrollo de competencias desde un enfoque comunitario y de compromiso social. El Informe OCDE, 2020, ONU, 2020; UNESCO Informe Mundial 2020.

Para responder a la Agenda 2030 de Naciones Unidas (ONU, 2015), la educación superior debe ayudar a dar forma a una nueva realidad educativa en la que la democracia se cultive en toda la comunidad estudiantil. Las prácticas educativas suelen alinearse con estas tendencias de modo que se planifican con el objetivo de desarrollar competencias útiles para el éxito individual (Mortari y Ubbiali, 2021). Es necesario vislumbran un nuevo diseño para la educación superior que promuevan en las personas la disposición a participar en la construcción de una sociedad donde todos tengan la misma oportunidad de vivir una buena vida y plena. El aprendizaje servicio es un modelo interesante que permitirá guiar prácticas que apoyen una educación informada por la virtualidad y ética. Si es útil para reorientar la educación superior, el aprendizaje servicio y es adecuado para formar a los profesores, profesionales que tienen una gran responsabilidad en la transformación de la sociedad a través de la educación ( Mortari y Ubbiali, 2021).

En el contexto universitario, la Estrategia Universidad 2015 (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2010), ya enmarca el proceso de modernización de la universidad española, insta a prepararse para contribuir a la promoción del nuevo modelo social y a incorporar en su modelo formativo prácticas docentes y de aprendizaje que integren adecuadamente la preparación para la práctica profesional y para el ejercicio de responsabilidad social de su alumnado y titulados. Posteriormente, la Comisión Sectorial para la Calidad Ambiental, el Desarrollo Sostenible y la Prevención de Riesgos (CADEP) de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) propone la institucionalización del aprendizaje-servicio en las universidades españolas para impulsar la sostenibilidad curricular, contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y mejorar los aprendizajes académicos y sociales que favorecen el desarrollo competencial del alumnado (CRUE, 2015). Y, recientemente, en el año 2017, la Unión

Europea publica la Agenda Renovada de la Unión Europea para la Educación Superior, apelando a las universidades a comprometerse activamente con las comunidades que las rodean y promoviendo la inclusión social. Y, la Conferencia de Rectores de las universidades españolas (CRUE Universidades Españolas), acuerda en el año 2018 la declaración sobre el compromiso de las universidades españolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 por la Asamblea General de las Naciones Unidas (2015).

Son espacios propicios para fomentar el desarrollo de una nueva humanidad con inteligencia creativa que responda a las realidades y problemáticas de la comunidad. Brindando una oportunidad para clarificar valores socialmente responsables, aprenderlos desde la vivencia. Esto les permite construir una nueva identidad desde el compromiso social. Este proyecto tiene como objetivos identificar y valorar la utilidad y la transferencia percibida en su formación de competencias para emprender y se ejecuta desde un enfoque comunitario, del aprender reflexionando y haciendo desde el currículum.

Estimular la innovación y el espíritu emprendedor es el núcleo de la Estrategia Europea 2020, para que Europa vuelva al crecimiento y a niveles más altos de empleo; Europa necesita más emprendimiento (PLAN DE ACCIÓN EMPRENDIMIENTO 2020). Hay 2 millones de empresas de economía social en Europa, que representan el 10% de todas las empresas de la Unión Europea (UE). Más de 11 millones de personas, aproximadamente el 6% del personal empleado de la UE trabaja para empresas de economía social.

Los emprendedores sociales son agentes de cambio dentro de las organizaciones sin fines de lucro que crean soluciones emprendedoras en la búsqueda de la sostenibilidad organizacional. También son motores de cambio, creando soluciones innovadoras para los grandes desafíos que se afrontan actualmente. Actuando en interés general, crean empleos, proporcionan productos y servicios innovadores y promueven una economía más sostenible. En la Declaración de Estrasburgo, enero de 2014, el Comité Económico y Social Europeo elabora algunas recomendaciones de acción para la Comisión Juncker y para las otras instituciones, que incluyen: Lanzar programas de desarrollo de competencias para facilitar la innovación social. Promover el emprendimiento social en la educación a todos los niveles, integrándolo más eficazmente en la política educativa (formal, informal, no formal).

La educación superior en tiempos de pandemia nos trae nuevos desafíos y como profesionales asumimos y trabajamos para seguir innovando en la práctica docente. Teniendo en cuenta la nueva realidad de la educación, salud, economía, sociedad y medioambiente, debemos formar a nuestro alumnado de forma que pueda responder a las nuevas necesidades del contexto desde la responsabilidad social (Lucas, 2012).

Como indica la literatura sobre Aprendizaje-Servicio (Lucas, 2012; Martínez-Odría, 2006; Puig, 2015; Xarxa d'Aprenentatge Servei de les Universitats Catalanes, 2019), hemos de considerar los siguientes componentes configuradores esenciales: protagonismo del alumnado en todo el proceso del proyecto; atención a una necesidad real; conexión con objetivos de aprendizaje; desarrollo del proyecto de servicio en todas sus fases (preparación, planificación de esa preparación; ejecución de este plan de acción y evaluación-seguimiento); reflexión a lo largo del proyecto. Proceso en el que, de acuerdo con estos autores, interviene principalmente el siguiente partenariado: alumnado, profesorado y socio comunitario.

Martínez-Usarralde, Álvarez, Macías y Zayas (2018), demuestran, a través de sus estudios, cómo el Aprendizaje-Servicio representa una iniciativa curricular que desarrolla tanto la competencia cívica como la emprendedora. Además, el Aprendizaje-Servicio es una brújula para orientar la educación hacia el desarrollo sostenible, una herramienta para convertir la sensibilización en compromiso (Batle y Escoda, 2019).

Asumir la rapidez del cambio, adaptarnos a los nuevos aprendizajes y ampliar la capacidad de asumir cambios. Nuestro proyecto incorpora la educación y la empleabilidad, de forma que el alumnado, puede desarrollar lo que sabe en cualquier situación que se encuentre (Irigoin, Vargas, 2002). Preparar a este alumnado para que pueda actuar, por sí mismo, movilizando todos los recursos cognitivos (Navarro, 2004), y las tendencias digitales (Ruiz-Corbella y García -Gutierrez, 2020)

Uno de los grandes desafíos que se plantean en la actualidad, es que el sistema de educación superior no asegura a los egresados la posibilidad de inserción en el ámbito laboral (Ordorika, 2020). Las competencias que logran adquirir no son suficientes. Los proyectos de aprendizaje-servicio permiten acortar la brecha entre esta etapa formativa-educativa y el momento de la aplicación de lo aprendido en un ámbito laboral que en otros casos suele ser un sueño muy lejano. Este tipo de innovación educativa es clave, por transformador, en los nuevos contextos de enseñanza, basados en plataformas para educación a distancia. Para Gibson y Beamish (2020) los proyectos de aprendizaje servicio aplicados en universidades se perciben como beneficiosos para los estudiantes, el profesor y la comunidad. La comunidad siempre es receptiva, las implicaciones están destinadas a ser útiles para el profesorado universitario (Alonso y Arcos-Alonso, 2020). La idea es crear un vínculo de aprendizaje entre los miembros de la comunidad universitaria y vínculo con la realidad ambiental y social.

Asumimos que el espíritu emprendedor y el desarrollo de oportunidades está estrechamente unido a la iniciativa, la reflexión y la acción; por ello, el desarrollo de competencias emprendedoras favorece, junto al saber (conocimientos), necesario para saber hacer, pues sólo así conseguimos profesionales debidamente formados para emprender procesos de desarrollo emprendedor e innovación social tan demandados en la actualidad. Para llevarlos a cabo este tipo de proyecto de innovación tres bloques competenciales adquieren especial atención en el aprendizaje; las competencias de gestión -el emprendimiento como proceso de creación de valor que genera aplicación de recursos- (Tanoira y Valencia, 2014). Competencias sociales y de desarrollo sostenible (el empleo es el gran reto impulsador de crecimiento económico y las iniciativas emprendedoras contribuyen decisivamente a generarlo, OECD, 2015; 2018). Y finalmente, competencias personales (asumimos la educación para la acción reflexiva, planificadora y autónoma, y que la acción humana debe ser creadora, debe fomentar el dinamismo orientado a la búsqueda o creación de lo nuevo, hacia la ampliación de un abanico de posibilidades).

### **OBJETIVOS Y FINALIDAD**

El objetivo principal del proyecto es la generación de innovación en el campo de la Educación y Formación Profesional. Los resultados intelectuales del proyecto están destinados a producir nuevas oportunidades de aprendizaje y enseñanza mejorando el desarrollo de competencias y el reconocimiento de los resultados del aprendizaje. Apoyar al personal docente y formador de Formación Profesional (FP) con herramientas y métodos que estimulen la innovación y la

adquisición de la creatividad y las competencias emprendedoras del alumnado de FP a través de proyectos de aprendizaje-servicio.

Al tratarse de un proyecto transnacional, los productos y desarrollos del proyecto reflejan las necesidades de las entidades socias del proyecto, así como del contexto institucional en el que se enmarcan. La aplicación de enfoques de aprendizaje servicio alineados con el emprendimiento social varia también en función de su alineación curricular. En algunos casos esa alineación curricular requiere una mayor preeminencia de los aspectos relacionados con el emprendimiento y la creación de empresas mientras que en otros la dimensión social y comunitaria del aprendizaje servicio adquiere mayor relevancia. Los materiales y productos del proyecto PIONEERS reflejan esa diversidad de contextos y necesidades, permitiendo su adaptación posterior por parte de aquellas entidades a profesionales que decidan aplicar este enfoque innovador a su propia realidad educativa y/o social.

### **Innovación docente**

Carácter innovador del proyecto: Desarrolló la competencia emprendedora y cívica, con capacidad para desarrollar oportunidades. Alumnado protagonista de iniciativas emprendedoras con conciencia social. Capacidad para la detección de oportunidades contextualizadas en los aprendizajes curriculares. Valor añadido de desarrollo vocacional, socialmente responsable, desarrollo de competencias desde un enfoque comunitario y de compromiso social, aplicando lo aprendido.

La potencia el trabajo interdisciplinar de diferentes profesionales y entornos universitarios con contextos sociales y comunitarios, acordes con las políticas de empleo y de aprendizaje a lo largo de la vida. Contribuye al desarrollo sostenible, desde el compromiso social. Es necesario que el alumnado universitario no solo sea promesa hacia el futuro, sino que sea protagonista del presente, ciudadanía activa capaz de provocar cambios en su entorno, con propuestas educativas innovadoras es posible formar una juventud comprometida, protagonista de su propio aprendizaje y desarrollo integral, apostando por desarrollar iniciativas para mejorar la calidad de vida de la propia y de su comunidad. No se trata de que la universidad actúe como un centro asistencial, sino de que ofrezca al alumnado la oportunidad de formarse en una tendencia mundial como es el emprendimiento y la innovación social y qué mejor medio que el aprendizaje-servicio.

Las actividades fueron diversas dirigidas al fomento de esa cultura emprendedora en el ecosistema universitario y programas de aprendizaje-servicio que ya están sólidamente instalados para el emprendizaje. Este equipo de profesorado evaluó la necesidad y el reto prioritario de desarrollar un proyecto de innovación docente que une dos grandes tendencias emprendimiento y aprendizaje-servicio, a modo de binomios potente e inseparable y de gran relevancia para innovar desde los escenarios educativos actuales: Es un proyecto que potencia el desarrollo de procesos y estrategias docentes dirigidas a impulsar la participación del alumnado universitario. Es un proyecto interdisciplinar dirigido a promover la integración de proyectos de aprendizaje-servicio en siete asignaturas de cuatro titulaciones oficiales. Proyecto cooperativo, colaborativo y coordinado entre contextos universitarios próximos.

Cuenta con todas las posibilidades de generación de propuestas fácilmente replicables a otras titulaciones. Serán aproximadamente 200 estudiantes que participen directamente y otro porcentaje similar indirectamente. Cuenta con indicadores de Impacto en la mejora de la institución: Impacto en los aprendizajes. Impacto en la comunidad cloud. Impacto en la innovación e impacto en las facultades

Con estos resultados los nuevos horizontes hacia el alumnado matriculado en las asignaturas vinculadas al proyecto e impulsar la conciencia colectiva solidaria, inclusiva, que promueva la calidad de vida, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible (CRUE, 2015, 2017, 2018).

## **MÉTODOS Y MATERIALES**

*Fases del proyecto.* Descripción de actividades y calendario.

La metodología aplicada en el proyecto PIONEERS se basa en los siguientes elementos:

Desarrollo de productos educativos innovadores.

Metodología participativa dentro de cada asociación: responsabilidades compartidas por producto y mecanismos de toma de decisiones (cada producto ha sido liderado por un socio, y todo el equipo socio comunitario que participa en el desarrollo de las actividades).

Sesión de creación de capacidad: el personal de las organizaciones asociadas ha participado en una sesión de desarrollo de capacidades durante la cuarta reunión, para aprender cómo aplicar las metodologías desarrolladas dentro del proyecto durante las pruebas piloto, con los grupos objetivo. Piloto de los resultados intelectuales en contextos educativos. Implementación y evaluación de ensayos piloto en cada país participante del proyecto. Evaluación final de los resultados del proyecto, destinados a la integración de la retroalimentación adquirida durante las pruebas piloto.

## **RESULTADOS**

La innovación docente cuando articula aprendizaje y servicio tiene una clara implicación e impacto social, refleja valores que contribuyen a formar una ciudadanía activa y responsable, dando cuenta de aprendizajes curriculares de calidad que mejoran las condiciones de vida, el desarrollo humano-comunitario, la calidad de vida, además de ser una oportunidad para el crecimiento personal y vocacional (Lucas, 2012). La propuesta implica la práctica activa de los cuatro pilares de la educación: aprender a ser, aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a vivir juntos, tal como lo planteara la UNESCO (ya en el Informe Delors, 1996, y en los posteriores informes) y el Informe Mundial (UNESCO, 2020).

El aprendizaje-servicio ha demostrado ser una propuesta educativa exitosa para la formación en emprendimiento social. A pesar de todas las posibilidades que ofrece para impulsar la educación en emprendimiento social, esta metodología exitosa no se está empleando con esta finalidad de manera suficiente y adecuada en Europa. El equipo promotor del proyecto PIONEERS ha identificado que proporcionar al personal docente competencias adecuadas para el desarrollo de proyectos aplicados al emprendimiento social es el factor clave para liberar este potencial.

La Base de Datos Digital en línea de buenas prácticas y recursos de aprendizaje-servicio y emprendimiento social que contiene referencias a proyectos, recursos, materiales de capacitación, herramientas, productos y otros contenidos relevantes específicamente relacionados con los campos de innovación y creatividad, el emprendimiento social y el aprendizaje-servicio.

Currículo de formación en emprendimiento innovador social, un nuevo marco europeo basado en ECVET dirigido a profesorado y personal formador de FP para la transferencia y el reconocimiento de los resultados del aprendizaje en innovación y creatividad, aplicados al emprendimiento social.

El Manual pedagógico PIONEERS, que proporciona conceptos, definiciones y enfoques metodológicos innovadores para fomentar el emprendimiento social a través del aprendizaje-servicio en EFP.

El PIONEERS professional Toolbox, un conjunto de actividades prácticas basadas en el Manual pedagógico PIONEERS con herramientas prácticas innovadoras para apoyar al personal docente y formador de FP en el aprendizaje docente de la innovación y la creatividad y las competencias emprendedoras sociales, formales, no formales y actividades informales en los proyectos de aprendizaje-servicio.

Aceptación para participar en el Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES). Simposio “Comunidad emprendedora e innovación social a través del aprendizaje-servicio: aplicaciones de la tecnología para innovar y aprender”. Autores: Lucas, S., Boyano, J., Sánchez, J.C. y Hernández, B. Fechas: 28-30 de septiembre, 2021.

Todos ellos son recursos educativos de referencia para aplicar en el desarrollo de las líneas de acción sobre emprendimiento social, como es en el marco del “Proyecto de aprendizaje-servicio: inserción sociolaboral y emprendimiento social con mujeres jóvenes de etnia gitana “SIBAR-TE” (Programa Pajarillos-Educa), en el Trabajo Fin de Máster previamente indicado.

## **CONCLUSIONES**

Según la Comisión Europea, proporcionar a docentes competencias adecuadas para enseñar emprendimiento se considera un gran desafío. La situación actual es que la mayoría del personal formador no ha recibido capacitación en emprendimiento. En consecuencia, precisa conocer de enfoques adecuados para la enseñanza del emprendimiento. El personal docente requiere de una mayor educación emprendedora y sus objetivos, métodos y contenidos: necesidad de mayor capacitación docente, a través de seminarios y talleres, y de difundir la comprensión de estrategias y métodos para apoyar la competencia emprendedora. En coherencia, es importante capacitar en métodos de enseñanza adecuados y compartir las buenas prácticas con socios de todos los países de la UE (Emprendimiento en Formación Profesional -FP- (Comisión Europea).

El primer objetivo logrado del proyecto fue estimular el conocimiento y el desarrollo de competencias emprendedoras a través de proyectos de aprendizaje-servicio en el alumnado



desde la formación recibida en diálogo cooperativo en términos de contextualización y transferencia del conocimiento.

Este objetivo en su ámbito de mejora objetivo 1, trabajo en la necesidad de adecuar el aula universitaria con sentido solidario e inclusiva. Generalizar en las aulas universitarias del uso de metodologías eficaces y basadas en evidencias (de aprendizaje y de servicio). La progresiva implementación de procesos de evaluación basadas en competencias que les permitan emprender y el Impulso del aprendizaje-servicio en la universidad desde la perspectiva del desarrollo emprendedor y la innovación social.

Para este logro los recursos necesarios objetivo 1, uso del Campus Virtual Studium. Universidad de Salamanca y la Universidad de Valladolid. Uso de la herramienta de videoconferencia Blackboard y Google Meet. Uso de foros para cumplir con las actividades. Para el procedimiento de evaluación objetivo 1, la valoración de los aprendizajes con un instrumento autoevaluable

El segundo objetivo del proyecto fue fomentar la comprensión de la gestión de proyectos de aprendizaje-servicio enfocados a favorecer el cambio social desde el desarrollo de competencias emprendedoras como estrategia de crecimiento personal y profesional. En su ámbito de mejora objetivo 2, se incrementó de la cantidad de estudiantes que participan de forma activa en las asignaturas. Se logró el aislamiento del alumnado registrando mayor participación en la plataforma. Autonomía en la competencia de búsqueda de información científica. Para ello, los recursos necesarios objetivo 2 fueron el uso del Campus Virtual Studium Universidad de Salamanca y la Universidad de Valladolid, uso de la herramienta de videoconferencia Blackboard. Uso de las bases de datos científicas de ambas Universidades. Revisión de la biblioteca digital, el diseño de video usando Screen-Cast o Matic. El procedimiento de evaluación objetivo 2 fue la valoración de los aprendizajes con un instrumento autoevaluable

El tercer objetivo fue contribuir a la institucionalización de proyectos de aprendizaje-servicio al tiempo que, a través de estos proyectos, se desarrollan las competencias emprendedoras de cada estudiante en acciones vinculadas a las necesidades del entorno. En su ámbito de mejora objetivo 3, se impulsó las competencias de “ideas y oportunidades”; “recursos” y “pasar a la acción” (tomando como referencia “EntreComp: Marco Europeo para la Competencia Emprendedora, 2018), a través del desarrollo de proyectos de aprendizaje-servicio de forma cooperativa). Los recursos necesarios objetivo 3. El uso del Campus Virtual Studium Universidad de Salamanca y la Universidad de Valladolid, el uso de la herramienta de videoconferencia Blackboard y Google Meet, el uso de las bases de datos científicas de la Universidad. La revisión de la biblioteca digital.

Sobre procedimiento de evaluación objetivo 3. Valoración de los aprendizajes con un instrumento autoevaluable en dos momentos: Cuestionario – Start Ce&Din (Lucas, Hernández, Sánchez y Boyano, 2019) elaborado en el marco del Proyecto europeo START IN que tiene como objetivo diseñar y desarrollar un nuevo modelo de Educación Emprendedora, impulsando la innovación social y las competencias para el desarrollo emprendedor en la juventud. Se empleo también tormenta de ideas.

El cuarto objetivo que se trabajó en el proyecto fue abordar en las asignaturas los desafíos sociales de la comunidad y el rol de la innovación social para responder a los mismos (aplicación de las iniciativas emprendedoras). Entendiendo en término de utilidad, validos para la aplicación práctica en el desempeño cotidiano, desde la percepción del alumnado. Entendiendo necesario

que transcurra un periodo mínimo de tiempo (fijado en 10 meses) para conocer los efectos prácticos de esta formación basada en competencias emprendedora y aprendizaje servicio para la transferencia de conocimiento de la iniciativa emprendedora adopción, aplicación y/o modificación (Gutiérrez Fernández, 2019). En este objetivo el ámbito de mejora objetivo 4 fue la necesidad de visualizar buenas prácticas replicables. Mejora en los procesos de tránsito en la web con seguridad y validez del contenido. Y los recursos necesarios objetivo 4, estuvo el uso del Campus Virtual Studium Universidad de Salamanca, y Universidad de Valladolid. El uso de las bases de datos científicas de la Universidad, la revisión de la biblioteca digital (usando la app) todas las actividades en equipo. La forma de medir este objetivo fue a través del procedimiento de evaluación objetivo 4, Valoración de los aprendizajes con un instrumento autoevaluable y también la tormenta de ideas usando herramientas de la plataforma para contar con evidencias.

Más de una vez nos encontramos con un contexto social que vive lleno de desconfianza generalizada en los organismos públicos y el desinterés por los temas ajenos al bienestar propio. Ante esta realidad alarmante de desconexión, los proyectos de aprendizaje-servicio, son un incentivo para las futuras generaciones a trabajar por el bien común, gustar y disfrutar de sus aportes al bien de todos, siendo agentes de transformación sociocultural, económico y medioambiental. El aprendizaje-servicio permite transformar el sistema de educación superior, pasar de un espíritu competitivo, a un espíritu cooperativo, colaborativo, coordinado e integral. Esta colaboración no solo se trata de una experiencia entre pares, sino con todos los actores que involucra el ecosistema universitario.

Es un proyecto que nos inspira a seguir trabajando y favoreciendo su puesta en ejecución en el aula universitaria para el curso próximo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, A. A., & Arcos-Alonso, A. (2020). Intergenerational service-learning, Sustainability and University social responsibility: A pilot study. *Cypriot Journal of Educational Sciences*, 15(6), 1629-1641.
- CEDEFOP. (2019). European Centre for the Development of Vocational Training y Lifelong Learning Platform.
- Comisión Europea. (2020). Plan de acción sobre emprendimiento 2020. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones Plan de Acción sobre Emprendimiento 2020.
- Comité Económico y Social Europeo. (2014). Declaración de Estrasburgo, recomendaciones de acción para la Comisión Juncker y Lanzar programas de desarrollo de competencias para facilitar la innovación social.
- CRUE. (2015). Comisión Sectorial para la Calidad Ambiental, el Desarrollo Sostenible y la Prevención de Riesgos (CADEP) de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas.
- CRUE. (2018). Declaración sobre el compromiso de las universidades españolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 por la Asamblea General de las Naciones Unidas (2015).
- Diario Oficial de la Unión Europea (2018). Recomendaciones del desarrollo de competencias desde un enfoque comunitario y de compromiso social.
- Gibson, H., Canfield, J., & Beamish, A. (2020). Understanding Community Perceptions of Service-Learning. *Journal of Service-Learning in Higher Education*, 11, 5-20.
- Gutiérrez Fernández, M. Y. (2019). Evaluación de la transferencia de conocimiento de la iniciativa emprendedora.

- Irigoin, M., & Vargas, F. (2002). Competencia laboral. *Manual de conceptos, métodos y aplicaciones en el Sector Salud*. Montevideo: CINTERFOR, OIT, OPS.
- Lucas Mangas, S., García Olivares, M. A., & Vega García, C. (2015). Promoción de actitudes e iniciativas intergeneracionales: responsabilidad social universitaria, orientación vocacional y aprendizaje-servicio. *Tabanque: revista pedagógica*.
- Lucas, Hernández, Sánchez y Boyano. (2019). Proyecto europeo START IN. Cuestionario – Start Ce&Din.
- Mangas, S. L., & Martínez-Odría, A. (2012). La implantación y difusión del Aprendizaje-Servicio en el contexto educativo español. Retos de futuro de una metodología de enseñanza-aprendizaje para promover la innovación en la Educación Superior. *Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI)*, 1(1).
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2010). Estrategia Universidad 2015, el proceso de modernización de la universidad española.
- Mortari, L., & Ubbiali, M. (2021). Service Learning: A Philosophy and Practice to Reframe Higher Education. *Athens Journal of Education*, 8(2), 115-138.
- Navarro, M. (2014). Los nuevos entornos educativos: desafíos cognitivos para una inteligencia colectiva. *Revista Comunicar*, 17(33), 141-148.
- ONU. (2020). Sesión extraordinaria de la Reunión Mundial sobre la Educación, La educación después de la COVID-19: Declaración de la Reunión Mundial sobre la Educación 2020.
- ONU. (2015). Agenda 2030 sobre los Objetivo de Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas.
- UNESCO. (2020). \_ Día Mundial de los Docentes 2020. Docentes: Líderes en situaciones de crisis que reimaginan el futuro. Disponible en: <https://en.unesco.org/sites/default/files/wtd-2020-concept-note-es.pdf>
- Ordorika, I. (2020). Pandemia y educación superior. *Revista de la educación superior*, 49(194), 1-8.
- Ruiz-Corbella, M., & García-Gutiérrez, J. (2020). Aprendizaje-Servicio en escenarios digitales de aprendizaje: propuesta innovadora en la educación superior. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 183-198.
- Tanoira, F. G. B., & Valencia, R. A. S. (2014). Gestión del conocimiento, competencias emprendedoras y desempeño organizacional de micro y pequeños empresarios de poblaciones del interior del estado de Yucatán. *Avances de investigación*.
- Usarralde, M. J. M., Castillo, J. L. Á., Macías, D. A., & Latorre, B. Z. (2018). Aprendizaje-Servicio en las Universidades del Estado español. In *Aprendizaje-servicio universitario: modelos de intervención e investigación en la formación docente* (pp. 49-58). Octaedro.

**Nota:**

***PIONEERS: Promoting innovation and social entrepreneurship in VET through Service Learning.***

---

Centro/s universitario/s o Campus de la Universidad de Valladolid y, en su caso, otras universidades participantes: Proyecto Europeo Erasmus+KA2 (Comisión Europea) Asociaciones Estratégicas en Formación y Educación Profesional, realizado por el Instituto para el Fomento del Desarrollo y la Formación (INFODEF) como socio del consorcio europeo desarrollador del

proyecto y que ha contado con la colaboración del Área de Educación en derechos humanos de este PID (Universidad de Valladolid) y la Universidad de Salamanca (a través del Grupo de Investigación Reconocido, GIR, IDEM. Investigación en Innovación y Desarrollo Emprendedor). Agentes participantes: Boyano Sierra, Jesús (director del proyecto); Hernández-Sánchez, Brizeida; Lucas Mangas, Susana y Sánchez-García, José Carlos.

**Agradecimiento:**

Universidad de Valladolid

Universidad de Salamanca

Por una alianza estratégica potente hacia nuevas formas de crear pedagogía en el aula universitaria.