

INTELIGENCIA HUMANA Y CINE: UN ANÁLISIS DE LA BRECHA DE GÉNERO EN LA PANTALLA GRANDE

MAR SUAREZ⁷

Universidad de Salamanca

MARÍA SOLEDAD BEATO

Universidad de Salamanca

1. INTRODUCCIÓN

En el ámbito de las artes visuales, el cine es uno de los medios más poderosos para captar la experiencia humana. Sin embargo, más allá de la magia que teje la pantalla grande, existe un intrincado tapiz de narrativas que reflejan, y a veces perpetúan, las desigualdades de género imperantes en nuestra sociedad. El presente capítulo se adentra en el panorama de las desigualdades de género en el mundo del cine, exponiendo una experiencia de innovación educativa para la sensibilización de estudiantes universitarios acerca de esta temática.

Desde sus inicios, el cine ha reflejado las normas sociales, reforzando a menudo los roles y prejuicios de género tradicionales. Investigaciones previas han subrayado la marginación de las mujeres dentro de la industria cinematográfica (Appel & Gnams, 2022; Google, 2017). En particular, detrás de tramas y escenas aparentemente inofensivas, yacen estereotipos de género que poseen el potencial de moldear el desarrollo de la identidad de niñas y adolescentes (e.g., Moreno Díaz & Martínez Castro, 2015; Pande, 2017).

Asimismo, uno de los estereotipos de género ampliamente reportado en la literatura científica, y que ha estado presente en el cine desde hace décadas (Gálvez et al., 2019), es el que sostiene que los hombres son más

⁷ marsuarez@usal.es

inteligentes que las mujeres (e.g., Broverman et al., 1970; Kirkcaldy et al., 2007). A pesar de que existe evidencia empírica que desmiente la validez de dicho estereotipo de género (e.g., Flynn & Rossi-Casé, 2011; Hyde & Linn, 2006; Savage-McGlynn, 2012; van der Sluis et al., 2008), se ha observado que tiene importantes repercusiones en la sociedad. Por ejemplo, estudios previos observaron que este estereotipo que asocia el género masculino con la brillantez influye en los intereses de menores de tan solo 7 años (e.g., Bian et al., 2017; Cvencek et al., 2011). Además, se ha constatado que esta representación estereotipada de género actúa como un obstáculo para las ambiciones profesionales de las mujeres (Smith et al., 2019) y emerge como uno de los factores subyacentes a la subrepresentación femenina en el campo de la ciencia (e.g., Leslie et al., 2015; Storage et al., 2016).

En el ámbito educativo, es de suma importancia desafiar el contenido al que los estudiantes se exponen. La relevancia social de esta cuestión se sustenta en la capacidad del cine, al igual que otros medios de comunicación de masas, para moldear los pensamientos y actitudes de su audiencia, en ocasiones de forma duradera (Kubrak, 2020). Es en este escenario donde el análisis crítico de los contenidos audiovisuales adquiere un papel central, proporcionando un contexto apropiado para fomentar entre los estudiantes un proceso reflexivo en torno a la naturaleza y características de la información que consumen. Por todo ello, y dada la actual relevancia de los estereotipos de género relacionados con la inteligencia humana (Marinucci et al., 2023; Shu et al., 2022), consideramos crucial llevar a cabo la experiencia de innovación educativa que a continuación se describe.

2. OBJETIVOS

Sabemos que la brecha de género se hace patente en el séptimo arte, el cual es un reflejo de la sociedad en la que vivimos. Esta realidad, sumada a los estereotipos de género relacionados con la inteligencia humana, crea un contexto propicio para que los estudiantes reflexionen sobre qué tipo de información consumen y si lo que ven en pantalla es una representación de la realidad o pura ficción. Por ello, este trabajo planteaba

como objetivo principal sensibilizar a los estudiantes del Grado en Psicología de la Universidad de Salamanca sobre las desigualdades de género en la industria cinematográfica.

Para alcanzar el objetivo principal planteado, se fijaron los cuatro objetivos específicos que se exponen a continuación:

- Analizar y reflexionar sobre la representación de la mujer en el cine.
- Evaluar la veracidad de las ideas transmitidas sobre la inteligencia en el contexto cinematográfico.
- Generar un espacio de debate y reflexión en el aula.
- Fomentar la conciencia crítica en los estudiantes sobre la información que consumen y su influencia en los roles de género.

3. METODOLOGÍA

Con el fin de lograr los objetivos establecidos en este trabajo, se llevó a cabo una actividad práctica con 104 estudiantes de 4º curso del Grado de Psicología de la Universidad de Salamanca (España). Los estudiantes estaban matriculados en la asignatura optativa de Inteligencia Humana durante el curso académico 2022-2023. Respecto a la información sociodemográfica, hay que referir que los estudiantes tenían una edad media de 21,5 años ($DT = 1,0$) y el 80% se identificaron como mujeres.

Como parte de la asignatura en cuestión, los estudiantes realizaron una actividad práctica que abordaba la relación entre la inteligencia humana y el género en el cine. Esta práctica se dividía en dos partes claramente diferenciadas.

En la primera parte, se llevó a cabo un trabajo autónomo en el que los estudiantes seleccionaron tres películas o series que abordaban aspectos relacionados con la inteligencia humana. Luego, debían responder a una serie de preguntas que incluían información descriptiva sobre el material audiovisual y aspectos vinculados con los estereotipos de género y la

percepción transmitida acerca de la inteligencia. Para estandarizar la información solicitada sobre cada película o serie y facilitar el posterior procesamiento y análisis de los datos, se utilizó un cuestionario en formato digital difundido a través de Moodle.

La segunda parte de esta actividad se llevó a cabo de manera presencial en el aula. Durante una clase práctica, los estudiantes presentaron las conclusiones principales de los materiales analizados y se generó un debate en torno a los mismos. Para enriquecer el debate, las profesoras habían preparado una serie de recursos para esta sesión reflexiva. Concretamente, después del análisis de todas las respuestas de los estudiantes, se creó una presentación PowerPoint que servían para estimular el debate. En dicha presentación, se expusieron inicialmente las películas o series más frecuentemente seleccionadas, se mostraron gráficos con las respuestas de todos los estudiantes para visualizar las tendencias generales de los datos y se formularon preguntas para debatir sobre ellas. Además, se proyectaron fragmentos de algunas películas o series relacionadas con algún aspecto de la inteligencia que servían como ejemplos de la representación de la mujer en la industria cinematográfica. Esta presentación permitió abordar de manera más estructurada y visual las conclusiones obtenidas a partir del análisis de los materiales seleccionados por los estudiantes.

4. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados del análisis de las películas y series llevado a cabo por los estudiantes. Cada de los 104 estudiantes seleccionó tres películas o series, disponiendo así de un total de 312 materiales seleccionados. Por un lado, cabe destacar que, virtualmente, el 50% de las 312 propuestas coincidieron y se concentraron en tan solo ocho títulos, los cuales se muestran en la Tabla 1. Este resultado parecía sugerir que había una preferencia común y una valoración compartida hacia un tipo concreto de material audiovisual entre el alumnado. Por otro lado, el otro 50% de las propuestas se dispersó ampliamente en 88 propuestas diferentes de películas o series. Entre estas 88 propuestas, se identificaron 63 títulos que fueron mencionados únicamente por una persona, lo que indica una considerable diversidad de respuestas.

TABLA 1. Películas o series sobre inteligencia humana más seleccionadas por los estudiantes.

<i>PELÍCULA/SERIE</i>	<i>FRECUENCIA</i>
Good Will Hunting	38
A Beautiful Mind	25
Gifted	23
The Imitation Game	17
The Big Bang Theory	16
The Theory of Everything	14
The Good Doctor	12
The Queen's Gambit	9
TOTAL	154

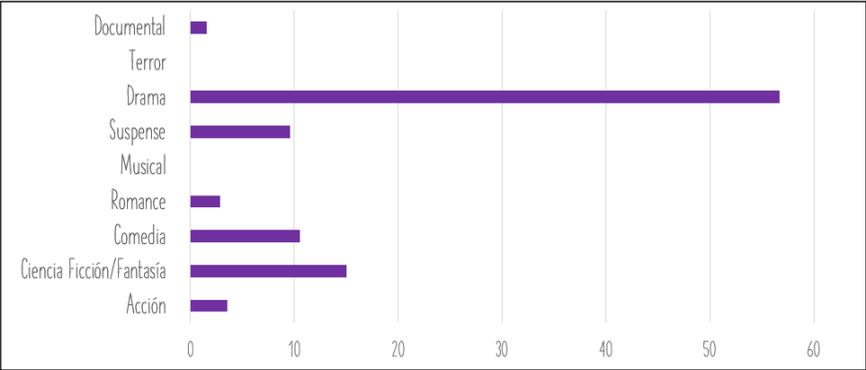
Fuente: elaboración propia

4.1. GÉNERO CINEMATOGRAFICO DE LAS PELÍCULAS Y SERIES

En cuanto al análisis del género cinematográfico al que pertenecen las películas y series seleccionadas por los estudiantes, se destaca que la mayoría de las propuestas corresponden al género “Drama” (57% de las propuestas). Este hallazgo indica una preferencia considerable hacia historias que exploran emociones, conflictos personales y temáticas de carácter más introspectivo. Es decir, los resultados sugerían una inclinación hacia narrativas que abordaban cuestiones emocionales y personales, lo que nos proporcionó un contexto perfecto para la exploración de las temáticas relacionadas con los estereotipos de género y las representaciones de roles femeninos y masculinos en el cine.

Es importante señalar que, si bien el género del Drama predomina en las elecciones de los estudiantes, en el Gráfico 1 también se puede observar que se identificaron otros géneros cinematográficos en las propuestas, como son el género Documental, Suspense, Romance, Comedia, Ciencia ficción/Fantasía y Acción. Esta diversidad de géneros en las películas y series seleccionadas muestra una amplia gama de intereses y preferencias por parte de los estudiantes.

GRÁFICO 1. Género cinematográfico al que pertenecen las películas/series analizadas.



Fuente: Elaboración propia

4.2. REPRESENTACIÓN DE GÉNEROS ENTRE LOS PERSONAJES PROTAGONISTAS Y SECUNDARIOS

Al analizar las películas y series seleccionadas por el alumnado, se hizo evidente una tendencia que refleja una realidad predominante en la industria cinematográfica en general: la falta de representación equitativa de las mujeres en roles protagonistas de películas relacionadas con la temática de la inteligencia humana. Al examinar los datos recopilados, se observó que un 69% de las películas seleccionadas tenían a hombres ocupando los papeles protagonistas.

Durante el debate generado en clase a este respecto, se puso de manifiesto que, al constatar la tendencia hacia una predominancia masculina en los papeles protagonistas, algunos estudiantes se esforzaron en buscar deliberadamente alguna película donde la protagonista fuera una mujer. A pesar de este intento consciente por equilibrar la representación de hombres y mujeres, como se comentó anteriormente, los resultados finales revelaron que no se logró alcanzar un equilibrio en la participación de ambos géneros en las películas y series analizadas. Esta realidad nos invita a reflexionar sobre la persistencia de desigualdades de género en la industria cinematográfica y la importancia de fomentar una mayor representación y visibilidad de las mujeres en roles protagonistas.

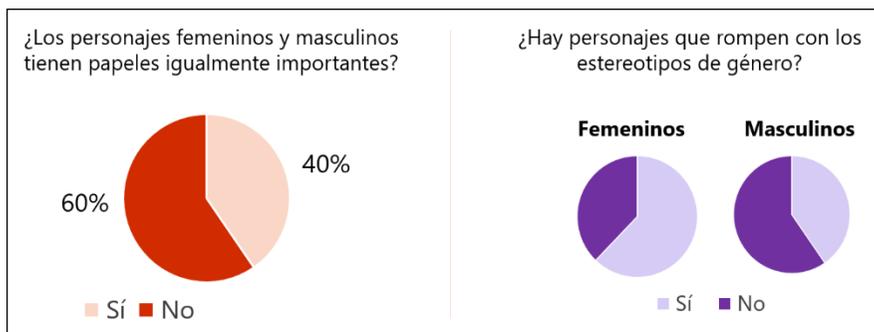
Al igual que sucedía en los papeles protagonistas, también se evidenciaba una disparidad de género en el resto de los personajes presentes en las películas analizadas, donde se observó una representación desigual de los géneros. Según los datos recopilados, tan solo el 37.5% de las películas o series mostraban un equilibrio en cuanto al número de hombres y mujeres en los personajes que incluían.

Además, otras cuestiones que sirvieron para constatar las desigualdades de género eran aquellas que preguntaban por si los personajes femeninos y masculinos tenían papeles igualmente importantes, o aquella donde se preguntaba si había personajes que rompían con los estereotipos de género. En primer lugar, a partir de los resultados obtenidos se confirmó, una vez más, que los personajes femeninos y masculinos no estaban representados de manera equilibrada ya que, como se muestra en el Gráfico 2, los hombres tenían papeles más importantes en el 60% de las películas y series analizadas.

En segundo lugar, en relación con el hecho de si los personajes rompen con los estereotipos de género, al examinar los datos presentados en el Gráfico 2, se puede constatar que los personajes femeninos eran los que con mayor frecuencia rompían o desafían los estereotipos de género. Estos resultados evidencian una ruptura significativa con los roles y expectativas tradicionales asociados a las mujeres en algunas películas o series seleccionadas por el alumnado. Por el contrario, los personajes masculinos mostraban una mayor adherencia a los estereotipos de género tradicionalmente establecidos en la sociedad.

Durante las discusiones en el aula sobre esta pregunta, los estudiantes se vieron desafiados a cuestionar la representación de género en el cine y a analizar cómo las películas pueden perpetuar estereotipos y desigualdades. Además, se dieron cuenta de que las mujeres a menudo son relegadas a roles secundarios o estereotipados, y que sus historias y experiencias no se les dan el mismo nivel de importancia que a los personajes masculinos.

GRÁFICO 2. *Personajes femeninos: su importancia y su relación con los estereotipos de género.*



Fuente: Elaboración propia

4.3. EL TEST DE BECHDEL-WALLACE

El test de Bechdel-Wallace, también referido como test de Bechdel o BWT e ideado por la escritora Alison Bechdel, se ha convertido en un pilar del discurso público sobre la representación de las mujeres en el cine (e.g., Racic, 2018; Seth, 2020; para más información sobre este test ver Appel & Gnambs, 2022). Desde su origen, el objetivo del test fue destacar la falta de representación y desarrollo de personajes femeninos en el cine, así como promover una narrativa más inclusiva y equitativa. A pesar de su simplicidad, el test de Bechdel-Wallace ha generado conciencia sobre la necesidad de superar los estereotipos de género en la industria cinematográfica y ha incentivado a los cineastas a crear historias más diversas y representativas.

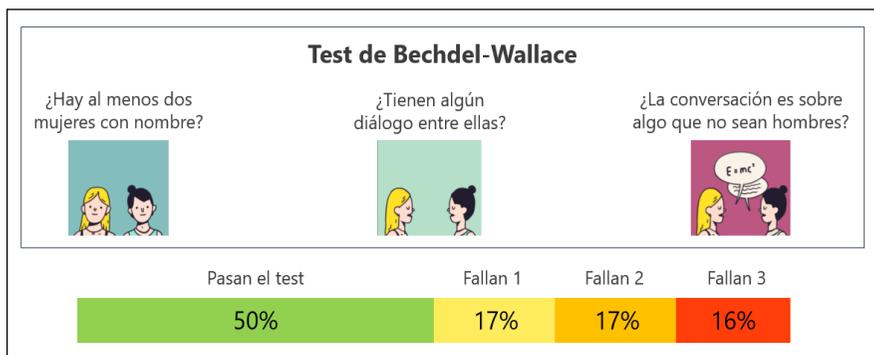
En este sencillo test que evalúa la brecha de género en las películas, se establecen tres criterios básicos que toda película debe cumplir para poder superarlo. En concreto, se emplean las siguientes tres preguntas:

1. ¿Hay al menos dos mujeres con nombre en la película?
2. ¿Estas tienen un diálogo entre ellas?
3. ¿La conversación es sobre algo que no sean hombres?

Los resultados del análisis de nuestros estudiantes (ver Figura 1) mostraron que tan solo el 50% de las películas analizadas pasaban

satisfactoriamente este test, es decir, cumplían con los tres criterios. El 17% de las películas fallaban uno de ellos, otro 17% fallaba dos criterios y, por último, el 16% restante fallaba los tres criterios.

FIGURA 1. Resultados del test de Bechdel-Wallace para las películas/series analizadas.



Fuente: Elaboración propia

Este test y los datos obtenidos a partir de este generaron un profundo y significativo debate entre el alumnado, ya que se encontraron reflexionando sobre aspectos que suelen pasar desapercibidos en las películas que consumen. Podríamos incluso decir que fue una experiencia desconcertante para ellos enfrentarse a la realidad de que muchas de las películas que disfrutaban, sus películas favoritas, no pasaban este test. A partir de este análisis, el alumnado comenzó a darse cuenta de cómo la ausencia de diálogos y relaciones entre mujeres en el cine afecta la representación y el empoderamiento femenino. La simple premisa del test de Bechdel-Wallace, que consistía en determinar si una película cumplía los tres criterios antes mencionados, fue suficiente para abrirles los ojos y llevarlos a reflexionar sobre el sesgo de género en la industria cinematográfica.

4.4. INTELIGENCIA HUMANA EN EL CINE: ¿IMAGEN REAL O FICTICIA?

En relación con la representación de la inteligencia humana en las películas o series, los estudiantes consideraron que el 76% de los materiales analizados presentaban una imagen realista de la inteligencia. Sin embargo, al indagar sobre la representación de la superdotación, un aspecto

específico de la inteligencia humana, se observó que los personajes con altas capacidades eran predominantemente hombres, con un porcentaje cercano al 60%, mientras que las mujeres apenas alcanzaban el 20%. Estos resultados evidencian que, al menos en lo que respecta a la brecha de género, las mujeres superdotadas no están siendo representadas adecuadamente en la pantalla grande.

Es importante destacar que esta falta de representación de mujeres entre los personajes con superdotación no solo perpetúa estereotipos de género, sino que también limita el potencial de las mujeres y las niñas para identificarse y sentirse inspiradas por personajes femeninos intelectualmente destacados.

5. DISCUSIÓN

La experiencia aquí expuesta y realizada en el marco de un proyecto de innovación educativa tenía el objetivo principal de sensibilizar a estudiantes universitarios sobre las desigualdades de género en la industria cinematográfica. Para ello, 104 estudiantes de 4º curso del Grado de Psicología seleccionaron y analizaron tres películas o series que abordaban el tema de la inteligencia humana.

El análisis de dichas películas y series puso de manifiesto, en primer lugar, la existencia de una cierta convergencia en las preferencias de muy conocidas películas o series entre los estudiantes, así como el hecho de que también existe de una amplia gama de opciones individuales muy diferentes unas de las otras. Esta diversidad en las propuestas contribuyó a enriquecer el análisis y la discusión sobre los estereotipos de género presentes en diferentes obras audiovisuales.

En segundo lugar, el principal hallazgo que se desprende del análisis de las películas y series es la persistente disparidad de género en la representación de la inteligencia y la capacidad intelectual en la gran pantalla (Appel & Gnams, 2022; Google, 2017). Esta brecha de género subraya la importancia de abordar los estereotipos y promover una mayor diversidad y equidad en la representación de las mujeres en roles intelectuales en el cine. En relación con este último aspecto, es fundamental

reconocer el papel significativo que desempeña el cine en la formación de nuestra percepción de género y en la construcción de nuestras concepciones sobre la inteligencia de hombres y mujeres, ya que puede perpetuar y reforzar estereotipos preexistentes (Gálvez et al., 2019; Moreno Díaz & Martínez Castro, 2015; Pande, 2017). A través de un análisis crítico y las discusiones generadas en el aula sobre el material audiovisual seleccionado por los estudiantes, se pudo examinar las representaciones de género y las narrativas presentes tanto en películas como en series que suelen ser consumidas por estos.

En tercer lugar, nos gustaría destacar las reflexiones más relevantes que los estudiantes hicieron sobre las mujeres y la inteligencia. Tras un análisis cualitativo de dichas reflexiones, los aspectos comunes destacados por los estudiantes son los siguientes.

Por un lado, se percibió la necesidad de reconocer y valorar la inteligencia de las mujeres en todos los ámbitos, superando los estereotipos negativos hacia ellas y promoviendo la igualdad de género. Los estudiantes destacaron aspectos como el reconocimiento insuficiente de la inteligencia femenina, la falta de visibilidad histórica y la infravaloración de las mujeres en términos de sus capacidades intelectuales. También se enfatizó la relevancia de la inteligencia emocional y las habilidades verbales en las mujeres, junto con la conciencia de la persistente desigualdad de género y los estereotipos y prejuicios asociados a la inteligencia femenina.

Por otro lado, los estudiantes mencionaron ejemplos de mujeres científicas y exitosas como referentes de inteligencia, y destacaron la importancia de empoderar a las mujeres y brindarles oportunidades de liderazgo. En general, consideran como deseable desafiar los roles de género tradicionales y promover la igualdad de oportunidades para las mujeres en el ámbito intelectual.

A modo de resumen, al analizar los estereotipos de género en la industria cinematográfica, incluyendo aquellos relacionados con la inteligencia humana, se puso de manifiesto una falta de representación equitativa de las mujeres en roles protagonistas y una disparidad de género en los personajes secundarios. Estos hallazgos llevaron a los estudiantes a reflexionar sobre la necesidad imperante de promover una mayor diversidad y

equidad en la representación de género en el cine y en las series de televisión. Esto es, se reconoció el desafío de superar los estereotipos arraigados relacionados con la inteligencia humana y se enfatizó la importancia de ofrecer historias más inclusivas y representativas de la realidad.

Cabe destacar que, en la docencia, a todos los niveles, es esencial poner énfasis en cambiar la percepción y enfrentar los prejuicios de género con el fin de fomentar la equidad y la inclusión. Al poner el foco en visibilizar el papel de la mujer y destacar sus contribuciones en el campo de la inteligencia humana, se fomenta un ambiente educativo más diverso y enriquecedor. Asimismo, desafiar los estereotipos de género permite romper barreras y brindar a todas las personas igualdad de oportunidades para desarrollar su potencial intelectual. Esta labor implica cuestionar prejuicios existentes (e.g., Broverman et al., 1970; Kirkcaldy et al., 2007) y promover una educación justa desde una perspectiva de género.

A modo de reflexión final, nos gustaría poner de manifiesto que la repercusión de la intervención educativa aquí descrita ha sido significativa y esperamos que perdurable en el tiempo, dejando una huella positiva en nuestro estudiantado. El tema de la igualdad de género abordado es un tema de gran relevancia en nuestra sociedad actual, y su tratamiento en el ámbito educativo no solo contribuye a la promoción de valores fundamentales, sino que también fomenta el desarrollo de una conciencia crítica y comprometida en los estudiantes.

Asimismo, es relevante resaltar que este proyecto se alinea con uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas (2015). En particular, el proyecto contribuye al ODS de Igualdad de Género, el cual representa un compromiso global para promover acciones que fomenten la igualdad y el empoderamiento de las mujeres. En este contexto, la Universidad de Salamanca, junto con otras instituciones educativas, han asumido la responsabilidad de promover acciones que ayuden a superar las barreras de género y promover una sociedad más equitativa.

6. CONCLUSIONES

Del presente trabajo se destacan las siguientes conclusiones:

1. El estudio llevado a cabo a partir de esta intervención educativa destacó una persistente brecha de género en la representación de la capacidad intelectual en el cine.
2. Los hallazgos del estudio llevaron a la reflexión sobre la importancia de ofrecer historias más inclusivas y representativas de la realidad en la industria cinematográfica.
3. Los estudiantes expresaron la necesidad de reconocer y valorar la inteligencia de las mujeres en todos los ámbitos, superando los estereotipos negativos hacia ellas.
4. Se destacó la importancia de cambiar la percepción y enfrentar los prejuicios de género en la docencia para fomentar la equidad y la inclusión. Se subrayó la necesidad de visibilizar el papel de las mujeres y destacar sus contribuciones en el campo de la inteligencia humana.
5. Esta experiencia educativa a nivel de docencia universitaria, que abordaba un tema alineado con el ODS 5 de Igualdad de Género, ha promovido valores fundamentales y se enmarca en la responsabilidad de las instituciones educativas de superar las barreras de género y promover una sociedad más igualitaria.

Finalmente, el trabajo resalta la importancia de abordar la brecha de género en la representación de la inteligencia en el cine, promoviendo una mayor diversidad y equidad en la industria y fomentando una educación justa desde una perspectiva de género. De esta manera, este tipo de experiencias sirven como vehículo para promover cambios positivos hacia la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

7. AGRADECIMIENTOS

Este trabajo se ha llevado a cabo gracias al apoyo económico recibido por la Universidad de Salamanca (Proyecto de Innovación Docente 2022-2023: ID2022/180).

8. REFERENCIAS

- Appel, M., & Gnambs, T. (2022). Women in fiction: Bechdel-Wallace Test results for the highest-grossing movies of the last four decades. *Psychology of Popular Media*, Advanced online publication. <https://doi.org/10.1037/ppm0000436>
- Bian, L., Leslie, S. J., & Cimpian, A. (2017). Gender stereotypes about intellectual ability emerge early and influence children's interests. *Science*, *355*(6323), 389–391. <https://doi.org/10.1126/SCIENCE.AAH6524>
- Broverman, I. K., Broverman, D. M., Clarkson, F. E., Rosenkrantz, P. S., & Vogel, S. R. (1970). Sex-role stereotypes and clinical judgments of mental health. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, *34*(1), 1–7. <https://doi.org/10.1037/h0028797>
- Celebi Cakiroglu, O., & Harmanci Seren, A. K. (2022). Psychometric properties of the Gender Role Attitudes Scale among Turkish nursing students and factors affecting their attitudes. *Perspectives in Psychiatric Care*, *58*(2), 706–714. <https://doi.org/10.1111/ppc.12840>
- Cvencek, D., Meltzoff, A. N., & Greenwald, A. G. (2011). Math-gender stereotypes in elementary school children. *Child Development*, *82*(3), 766–779. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8624.2010.01529.x>
- Flynn, J. R., & Rossi-Casé, L. (2011). Modern women match men on Raven's Progressive Matrices. *Personality and Individual Differences*, *50*(6), 799–803. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2010.12.035>
- Gálvez, R. H., Tiffenberg, V., & Altszyler, E. (2019). Half a century of stereotyping associations between gender and intellectual ability in films. *Sex Roles*, *81*, 643–654. <https://doi.org/10.1007/s11199-019-01019-x>
- García-Cueto, E., Rodríguez-Díaz, F. J., Bringas-Molleda, C., López-Cepero, J., Paíno-Quesada, S., & Rodríguez-Franco, L. (2015). Development of the gender role attitudes scale (GRAS) amongst young Spanish people. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, *15*(1), 61–68. <https://doi.org/10.1016/j.ijchp.2014.10.004>
- Google. (2017). *The women missing from the silver screen and the technology used to find them*. <https://about.google/main/gender-equality-films/>
- Hyde, J. S., & Linn, M. C. (2006). Gender similarities in mathematics and science. *Science*, *314*(5799), 599–600. <https://doi.org/10.1126/science.1132154>
- Kirkcaldy, B., Noack, P., Furnham, A., & Siefen, G. (2007). Parental estimates of their own and their children's intelligence. *European Psychologist*, *12*(3), 173–180. <https://doi.org/10.1027/1016-9040.12.3.173>

- Kubrak, T. (2020). Impact of films: Changes in young people's attitudes after watching a movie. *Behavioral Sciences*, *10*(5), Article 86.
<https://doi.org/10.3390/bs10050086>
- Leslie, S.-J., Cimpian, A., Meyer, M., & Freeland, E. (2015). Expectations of brilliance underlie gender distributions across academic disciplines. *Science*, *347*(6219), 262–265. <https://doi.org/10.4135/9781483392240.n8>
- Marinucci, L., Mazzuca, C., & Gangemi, A. (2023). Exposing implicit biases and stereotypes in human and artificial intelligence: state of the art and challenges with a focus on gender. *AI and Society*, *38*, 747–761.
<https://doi.org/10.1007/s00146-022-01474-3>
- Moreno Díaz, R., & Martínez Castro, M. del M. (2015). Gender stereotypes in cinema and literature: analysis of the male and female characters of the Twilight series. *Dossiers Feministes*, *20*, 189–195.
- Pande, D. (2017). Breaking the stereotype: celebration of the girl power in Barbie movies. *International Journal of English Language: Literature in Humanities*, *V*(IX), 696–705.
- Pérez Sánchez, B., Concha-Salgado, A., Fernández-Suárez, A., Juarros-Basterretxea, J., & Rodríguez-Díaz, F. J. (2021). The Gender Role Attitude Scale (GRAS) as an alternative for the crisis in the measurement of attitudes towards gender roles in Latin America: a study in Chilean university students. *Anales de Psicología*, *37*(3), 567–576. <https://doi.org/10.6018/analesps.438431>
- Racic, M. (2018, March). Do this year's best picture Oscar nominees pass the Bechdel test? *The New Yorker*. <https://www.newyorker.com/culture/culture-desk/do-this-years-best-picture-oscar-nominees-pass-the-bechdel-test>
- Savage-McGlynn, E. (2012). Sex differences in intelligence in younger and older participants of the Raven's Standard Progressive Matrices Plus. *Personality and Individual Differences*, *53*(2), 137–141.
<https://doi.org/10.1016/j.paid.2011.06.013>
- Seth, R. (2020, July). Why are films failing the Bechdel test when TV has progressed? *Vogue*. <https://www.vogue.co.uk/arts-and-lifestyle/%0Aarticle/the-bechdel-test>
- Shu, Y., Hu, Q., Xu, F., & Bian, L. (2022). Gender stereotypes are racialized: a cross-cultural investigation of gender stereotypes about intellectual talents. *Developmental Psychology*, Advance online publication.
<https://doi.org/10.1037/dev0001356>

- Smith, D. G., Rosenstein, J. E., Nikolov, M. C., & Chaney, D. A. (2019). The power of language: gender, status, and agency in performance evaluations. *Sex Roles, 80*(3–4), 159–171. <https://doi.org/10.1007/s11199-018-0923-7>
- Storage, D., Horne, Z., Cimpian, A., & Leslie, S. J. (2016). The frequency of “brilliant” and “genius” in teaching evaluations predicts the representation of women and African Americans across fields. *PLoS ONE, 11*(3), e0150194. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0150194>
- United Nations. (2015). *Transforming our world: the 2030 agenda for sustainable development*. Department of Economic and Social Affairs: Sustainable Development. <https://sdgs.un.org/2030agenda>
- van der Sluis, S., Derom, C., Thiery, E., Bartels, M., Polderman, T. J. C., Verhulst, F. C., Jacobs, N., van Gestel, S., de Geus, E. J. C., Dolan, C. V., Boomsma, D. I., & Posthuma, D. (2008). Sex differences on the WISC-R in Belgium and The Netherlands. *Intelligence, 36*(1), 48–67. <https://doi.org/10.1016/j.intell.2007.01.003>