



MEMORIA DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE:

PÓDCAST Y MUSEOS: UNA HERRAMIENTA DIGITAL AL SERVICIO DE LA HISTORIA DEL ARTE

IDENTIFICACIÓN: ID2022/020

COORDINADORA: ANA CASTRO SANTAMARÍA

MIEMBROS DEL EQUIPO: MARÍA VICTORIA ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, IVÁN DEL ARCO SANTIAGO, BEATRIZ ARROYO PLASENCIA, MARÍA DIÉGUEZ MELO, JUAN ESCORIAL ESGUEVA, ISMAEL MONT MUÑOZ, JUAN PABLO ROJAS BUSTAMANTE

CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	4
EQUIPO.....	5
ASIGNATURAS IMPLICADAS	6
OBJETIVOS.....	7
PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO.....	8
DESARROLLO DEL PLAN DE TRABAJO.....	9
Primer cuatrimestre	9
Segundo cuatrimestre	13
VALORACIÓN GLOBAL. ENCUESTAS	15
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	16
ANEXOS	17
ANEXO I	17
ANEXO II	18
ANEXO III	20
ANEXO IV	20
ANEXO V.....	21
ANEXO VI.....	23
ANEXO VII.....	26
ANEXO VIII.....	28
ANEXO IX.....	29
ANEXO X.....	35
ANEXO XI.....	36
ANEXO XII.....	36
ANEXO XIII.....	38
ANEXO XIV.....	38
ANEXO XV.....	39
ANEXO XVI.....	40
ANEXO XVII.....	44
ANEXO XVIII.....	50
ANEXO XIX.....	54
ANEXO XX.....	55
ANEXO XXI.....	60
ANEXO XXII.....	61

ANEXO XXIII	62
ANEXO XXIV	63
ANEXO XXV	64

PRESENTACIÓN

El proyecto *Pódcast y museos: una herramienta digital al servicio de la Historia del Arte (ID2022/020)* fue presentado a la «Convocatoria de ayudas de la Universidad de Salamanca a Proyectos de Innovación y Mejora Docente curso 2022-2023», auspiciado por el Vicerrectorado de Calidad y Enseñanzas de Grado de la Universidad de Salamanca. Esta convocatoria forma parte del Plan Estratégico 2020-2023 de la Universidad de Salamanca y se alinea con la agenda 2030. Tal y como se expresaba en la convocatoria, informada favorablemente por la Comisión de Formación Permanente de 9 de junio de 2022 y por la Comisión de Docencia el 20 del mismo mes y año, nuestro proyecto pretendía -y creemos que logró- acomodarse a los objetivos de la convocatoria, especialmente los siguientes:

1. Potenciar el desarrollo de técnicas, procesos y estrategias docentes innovadoras que impulsen la participación activa del estudiante universitario.
2. Renovar la metodología de las clases teóricas y prácticas para mejorar la formación global de los estudiantes, su aprendizaje y sus resultados académicos.
3. Impulsar la creación y consolidación de equipos docentes que colaboren para mejorar la docencia de un determinado grupo de estudiantes, ya sean de un mismo curso o de una titulación.
5. Propiciar e institucionalizar prácticas docentes eficientes y mejorar la calidad de los materiales didácticos.
6. Potenciar la divulgación de la actividad académica hacia el mundo empresarial, las administraciones y hacia la sociedad en general con el fin de mejorar la empleabilidad de nuestros egresados.
7. Consolidar aquellos proyectos de innovación y mejora docente que han generado estrategias docentes de referencia, con la participación activa de los estudiantes, convirtiéndose en un sello de identidad y obteniendo una continuidad y sostenibilidad en la calidad de nuestra docencia¹.

Fue presentado como proyecto de Modalidad B, y por tanto ha formado parte del grupo de 60 proyectos financiados con una ayuda económica de 750 € destinados a la consecución del proyecto y la difusión de resultados, como explicaremos más adelante.

¹ Convocatoria de Ayudas a PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE (PID), Curso 2022-2023. Recuperado de <https://formacionpermanente.usal.es/#proyectos>, convocatoria-proyectos-de-innovacion-2022-23.pdf, p. 2.

La convocatoria se hizo pública a través de un correo electrónico distribuido entre todos los docentes por el Vicerrectorado de Calidad y Enseñanzas de Grado el 23 de junio de 2022, estableciéndose un plazo de presentación de propuestas que finalizaba el 19 de julio. La resolución de la concesión del proyecto está firmada el 20 de octubre de 2022 por el presidente de la Comisión de Formación Permanente (ver [ANEXO I](#)). Nuestro proyecto obtuvo una valoración positiva, con una calificación de 71,67 puntos (sobre una escala de 100).

EQUIPO

El equipo está integrado por la coordinadora ANA CASTRO SANTAMARÍA, los profesores MARÍA VICTORIA ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, MARÍA DIÉGUEZ MELO, IVÁN DEL ARCO SANTIAGO, ISMAEL MONT MUÑOZ, JUAN PABLO ROJAS BUSTAMANTE y los contratados predoctorales BEATRIZ ARROYO PLASENCIA y JUAN ESCORIAL ESGUEVA.

Todos formamos parte del área de Historia del Arte y estamos preocupados por la mejora en la docencia de las asignaturas de las que somos responsables. Pertenece a diferentes estadios de la carrera docente (una profesora titular, dos profesoras contratadas doctoras, tres profesores asociados y dos contratados predoctorales).

La mayor parte de los miembros del equipo contaban con experiencia tanto en coordinación como en participación proyectos de innovación docente de muy distinta índole, garantía de la propuesta presentada. A manera de ejemplo, incluimos los principales proyectos de Innovación Docente coordinados por miembros del grupo:

2011-2012: Uso y Difusión de las TIC's entre los alumnos de la Facultad de Geografía e Historia (ID11/054). Coordinación: Ana Castro Santamaría.

2012-2013: La página de recursos electrónicos "Recursal": un proyecto colaborativo y transversal (ID 2012/202). Coordinación: Ana Castro Santamaría.

2013-2014: Ampliación y actualización de la base de datos y buscador "RECURSAL": Recursos de Arte, Geografía e Historia de la Universidad de Salamanca (ID2013/318). Coordinación: Ana Castro Santamaría.

2015-2016: Iniciación a la investigación académica en alumnos de titulaciones del campo de Arte y Humanidades: acercamiento a los gestores bibliográficos facilitados por la Universidad de Salamanca a la hora de elaborar Trabajos de Fin de Grado (TFG) y Fin de Máster (TFM) (ID2015/0069). Coordinación: María Victoria Álvarez Rodríguez.

2016-2017: Iniciación al manejo de gestores bibliográficos facilitados por la Universidad de Salamanca a los alumnos de Trabajo de Fin de Grado (TFG) de Historia, Historia del Arte, Humanidades, Geografía e Historia y Ciencias de la Música en la Facultad de Geografía e Historia (ID2016/008). Coordinación: María Victoria Álvarez Rodríguez.

2017-2018: Pinterest como instrumento de aprendizaje de la Historia del Arte (ID2017/014). Coordinación: Ana Castro Santamaría.

2021-2022: Nuevas herramientas para la enseñanza en Historia del Arte: el uso de Podcast (ID2021/016). Coordinación: Ana Castro Santamaría.

ASIGNATURAS IMPLICADAS

En el proyecto presentado se contemplaba la aplicación en las siguientes asignaturas del **Grado de Historia del Arte**, responsabilidad de los miembros del equipo:

- INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE I (107601)
- INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE II (107605)
- HISTORIA DEL ARTE MODERNO I (RENACIMIENTO) (107805)
- HISTORIA DEL ARTE EN ESPAÑA I (ANTIGUO Y MEDIEVAL) (107811)
- HISTORIA DEL DIBUJO (107817)
- COLECCIONISMO Y MERCADO DE ARTE (107818)
- ARTE PRECOLOMBINO (107824)
- PINTURA DEL SIGLO XIX (107826)
- ARTE HISPANOAMERICANO (107834)
- GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO (107829)
- METODOLOGÍA DE LA HISTORIA DEL ARTE (107830)
- HISTORIA DE LAS ARTES APLICADAS (107832)
- ARTE Y ARQUITECTURA DEL TARDOGÓTICO ESPAÑOL (107837)

A ellas hemos de añadir las siguientes asignaturas de **Grado en Humanidades**:

- INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE I (107601)
- INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE II (107605)
- HISTORIA DEL ARTE EN ESPAÑA I (ANTIGUO Y MEDIEVAL) (107811)
- COLECCIONISMO Y MERCADO DE ARTE (107818)
- GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO (107829)

Con las siguientes asignaturas de **Grado en Historia y Ciencias de la Música**:

- INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE I (107601)
- INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE II (107605)
- INTRODUCCIÓN A LA CULTURA AUDIOVISUAL (107613)

Y en el **Grado de Geografía**:

- INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE I (107601)
- INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE II (107605)
- HISTORIA DEL ARTE EN ESPAÑA I (ANTIGUO Y MEDIEVAL) (107811)

Por último, en el **Grado en Historia**:

- INTRODUCCIÓN A LA CULTURA AUDIOVISUAL (107613)
- HISTORIA DEL ARTE EN ESPAÑA I (ANTIGUO Y MEDIEVAL) (107811)

Finalmente el proyecto se ha aplicado en estas asignaturas del primer cuatrimestre

- INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE II (107605)
- HISTORIA DEL ARTE MODERNO I (RENACIMIENTO) (107805)
- HISTORIA DEL ARTE EN ESPAÑA I (ANTIGUO Y MEDIEVAL) (107811)
- GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO (107829)
- METODOLOGÍA DE LA HISTORIA DEL ARTE (107830)
- HISTORIA DE LAS ARTES APLICADAS (107832)
- ARTE Y ARQUITECTURA DEL TARDOGÓTICO ESPAÑOL (107837)

Y a estas otras del segundo:

- INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE II (107605)
- ARTE PRECOLOMBINO (107824)
- PINTURA DEL SIGLO XIX (107826)
- ARTE HISPANOAMERICANO (107834)

OBJETIVOS

1. Coordinar la docencia de los diferentes grados implicados.
2. Potenciar el desarrollo de las competencias específicas y transversales de las asignaturas implicadas.
3. Potenciar la utilización de nuevas tecnologías en el marco de los estudios de Historia del Arte.
4. Fomentar el Aprendizaje Basado en Proyectos (APB) y el uso de herramientas digitales.
5. Implantar actividades de carácter colectivo, que permitan el trabajo cooperativo y la colaboración entre el alumnado.

6. Promover el conocimiento de las colecciones de los principales museos estatales y establecer su relación con los contenidos docentes.
7. Incentivar la organización de clases prácticas fuera del aula y el desarrollo de visitas de campo que permitan un conocimiento directo de los objetos de estudio.
8. Potenciar el uso de recursos bibliográficos en la elaboración de un trabajo académico.
9. Contribuir a la creación de materiales divulgativos de calidad.
10. Promover la difusión del patrimonio cultural, en el marco de los ODS.

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

Para la consecución de los objetivos expuestos se seguirán varias metodologías docentes, adaptando los contenidos de las materias para las que se ha diseñado, el diferente número de alumnos y las posibilidades prácticas que implique su desarrollo, tanto dentro como fuera del aula. Con todo ello, se pretende potenciar el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y, a su vez, fomentar el trabajo cooperativo del alumnado.

Por un lado, el ABP permite aunar la asimilación y aprendizaje de conocimientos y la adquisición de habilidades por parte del alumnado. El hecho de centrar el desarrollo de la actividad como un proceso compartido en la que los diferentes participantes busquen alcanzar la consecución de un proyecto concreto, potenciando el aprendizaje autónomo e individual de cada uno de los alumnos e integrándolo dentro de un plan de trabajo colectivo, a través de la distribución de tareas y la planificación temporal de cada una de estas, permitirá que el alumnado se involucre de forma activa en el proceso y desarrolle habilidades competenciales basadas en la colaboración, resolviendo problemas complejos y alcanzando los resultados previstos a través de la toma de decisiones y la gestión óptima del tiempo. Con ello, se pretende aumentar la motivación entre los estudiantes y prepararles, al mismo tiempo, a retos que puedan aparecer en su posterior vida profesional.

Conscientes de la importancia del aprendizaje cooperativo, la conformación de grupos heterogéneos permitirá la creación de sinergias y la potenciación de las habilidades individuales de cada uno de sus miembros, promoviendo la colaboración mutua y la ayuda entre estudiantes. Para ello, deberán atender a la distribución de las tareas requeridas, estableciendo una participación equitativa que permita, al mismo tiempo, contrastar distintas opiniones y consensuar soluciones para lograr los objetivos previstos, compartiendo la responsabilidad y fomentando la promoción de los logros personales que, por consiguiente, incrementará la implicación y motivación de todo el equipo.

DESARROLLO DEL PLAN DE TRABAJO

El plan de trabajo previsto dio inicio en el mismo momento en que se constituyó el grupo. Convocados los PID para el curso 2022-2023, durante el mes de junio de 2022 contactamos con compañeros interesados en la Innovación Docente, explicando nuestra apuesta por el podcast y barajando conjuntamente otras variedades de aplicación de esta herramienta en las diversas asignaturas, por su versatilidad. De ello resultó un grupo más amplio respecto al proyecto del año anterior (“Nuevas herramientas para la enseñanza en Historia del Arte: el uso de Podcast”, ID2021/016), al incorporarse nuevos miembros: Iván del Arco Santiago, Beatriz Arroyo Plasencia, Ismael Mont Muñoz y Juan Pablo Rojas Bustamante.

Constituido el grupo, elaboramos una propuesta durante el mes de julio de 2022, que suponía una consolidación y ampliación de objetivos y asignaturas implicadas respecto al PID del curso 2021-2022.

La herramienta que utilizaremos para la elaboración de los podcast será la aplicación Anchor (<https://anchor.fm>), descargable en Apple Store o Google Play y de un uso sencillo e intuitivo. No obstante, seleccionamos algunos tutoriales para su uso:

-<https://youtu.be/YTy1LR3Lgy4>

-<https://youtu.be/Ke0nMCBvFRw>

Asimismo, recomendamos el blog de Anchor para algunas cuestiones, por ejemplo para organizar el guión del podcast (<https://es.blog.anchor.fm/create/how-to-write-podcast-scripts>)

El grupo se ha reunido a lo largo del curso académico de manera presencial u online para perfilar las líneas de este proyecto y poner en común las dudas o dificultades.

Primer cuatrimestre

En el primer cuatrimestre, el proyecto se ha aplicado en estas asignaturas:

- HISTORIA DEL ARTE MODERNO I (RENACIMIENTO) (107805)
- HISTORIA DEL ARTE EN ESPAÑA I (ANTIGUO Y MEDIEVAL) (107811)
- COLECCIONISMO Y MERCADO DEL ARTE (107818)
- GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO (107829)
- METODOLOGÍA DE LA HISTORIA DEL ARTE (107830)
- HISTORIA DE LAS ARTES APLICADAS (107832)

- ARTE Y ARQUITECTURA DEL TARDOGÓTICO ESPAÑOL (107837)

Algunas asignaturas tenían una alta matrícula, por ser asignaturas obligatorias. Este es el caso de **Historia del Arte Moderno I (Renacimiento)**, asignatura de 2º de Grado de Historia del Arte, con 70 alumnos. El proyecto formó parte de los créditos prácticos de la asignatura, como trabajo previo a una práctica de campo financiada por la Universidad de Salamanca, que consistió en la visita y estudio de los fondos de pintura del Renacimiento en el Museo del Prado y el Museo Thyssen-Bornemisza, realizada el 25 de noviembre de 2022.

La visita de grupos escolares en grandes museos como el Prado se complica cuando aquellos son muy numerosos y no cuenta con un número suficiente de docentes para acompañar a cada subgrupo. La preparación de una visita guiada por un podcast, hasta cierto punto libre e individual, era la solución.

El protagonismo en la elaboración de los pódcast de 5 minutos de duración quedaría en manos de los estudiantes. Serían el resultado trabajos grupales de tres o dos personas, que escogieron libremente la obra apetecida, de un elenco dado, por medio de una encuesta elaborada con Google Forms ([ANEXO II](#)). Con ello cubríamos uno de los objetivos de la asignatura: desarrollar las habilidades de trabajo en grupo.

En la asignatura “Historia del Arte Moderno I” del Campus Virtual Studium se ofrecían las instrucciones para la elaboración del Podcast ([ANEXO III](#)).

Se establecía un límite temporal para la elaboración de los trabajos, que debían ser depositados en el buzón de la actividad abierto en Studium. Este trabajo debía contener los nombres de los componentes del grupo, el título y autor de la obra estudiada, el guión con los contenidos del podcast y el link al podcast, además de la bibliografía utilizada.

Los trabajos de los alumnos serían evaluados siguiendo un sistema de rúbricas, en los que se tendría en cuenta el grado de cumplimiento de los objetivos previstos. Optamos por un sistema muy sencillo, puesto que aplicamos la evaluación por pares, combinada con la evaluación por parte del profesor. Consistió en valorar en una escala de 1 a 5 tres parámetros: el contenido, la técnica y la originalidad.

Cada alumno, el día previsto para la visita a los Museos del Prado y Thyssen-Bornemisza debía llevar su propio móvil con auriculares. Desde su dispositivo podrían acceder a la Playlist de Spotify que contenía los 26 podcast, resultado de los trabajos grupales, cuyo vínculo es este: <https://open.spotify.com/playlist/3bOqC44zFS1aHTsBOzfHRW?si=1ae3835586744628> (ver carátula en [ANEXO IV](#)).

El éxito de la experiencia se confirma a través de la evaluación, aunque quizá hubiera resultado conveniente aplicar una encuesta, como se hizo en asignaturas del segundo cuatrimestre.

Otra de las asignaturas obligatorias implicadas en el proyecto es la **Historia del Arte en España I (Antiguo y Medieval)**, una asignatura de alta matrícula puesto que es compartida por cuatro de los cinco grados de la Facultad (Historia del Arte, Historia, Humanidades y Geografía), con un total de 129 matriculados. Se propuso al alumnado como práctica en grupo evaluable, correspondiente al 20% de la nota final, la elección de una o varias obras conservadas en el Museo Arqueológico Nacional (MAN) para la elaboración de un pódcast. En Studium se especificaba el procedimiento, criterios de evaluación y recomendaciones para la elaboración de los pódcast ([ANEXO V](#)). Hemos seleccionado un ejemplo para incluir en los Anexos: el Tesoro de Carambolo ([ANEXO VI](#)).

Gestión del Patrimonio Histórico Artístico es una asignatura obligatoria de 4º de Historia del Arte y optativa para 2º de Humanidades, con 59 alumnos en total. El podcasting, en esta ocasión, se planteó bajo el título “Salamanca, museo al aire libre”, puesto que –por su condición de Ciudad Patrimonio de la Humanidad– es un auténtico museo al aire libre. Los objetivos fueron:

- Desarrollar material didáctico o divulgativo sobre los elementos clave que presentan diversas obras clasificadas como BIC presentes en la ciudad de Salamanca.
- Difundir el patrimonio salmantino, ayudando al visitante a contactar con la obra y sus curiosidades.

Se han seleccionado algunos ejemplos por su calidad y/o originalidad ([ANEXO VII](#)).

Metodología de la Historia del Arte es una asignatura obligatoria de 4º del Grado de Historia del Arte, con 37 alumnos. Por su naturaleza y, a pesar de no tener relación con los museos directamente, fue adaptada al proyecto de podcasting: se propuso al alumnado como práctica en grupo evaluable, correspondiente al 20% de la nota final, a modo de colección de los distintos métodos y enfoques estudiados, expuestos en la plataforma Spotify, como medio de aprendizaje y reflexión. Todo ello queda reflejado en Studium, así como las pautas para la elaboración del trabajo en grupo ([ANEXO VIII](#)).

Se han seleccionado algunas carátulas de Spotify y un ejemplo de los guiones entregados ([ANEXO IX](#)).

Otra asignatura obligatoria de 4º del Grado de Historia del Arte es la **Historia de las Artes Aplicadas**, con 48 estudiantes matriculados. En esta ocasión, los trabajos de pódcast se

plantearon como un complemento a aquellos aspectos de la materia que no pudieron desarrollarse a lo largo de las clases:

- La alta costura
- Abanicos
- La joyería. El botón charro
- Joyas de la corona inglesa
- Numismática
- Beato de D. Fernando I y Sancha de León

En el [ANEXO X](#) hemos seleccionado algunas carátulas y vínculos a los podcast.

Dos son las optativas que han ofertado el proyecto de podcasting en el primer cuatrimestre del Grado de Historia del Arte, una de 3º y otra de 4º. **Coleccionismo y Mercado del Arte** es de 3º, con cifras de matriculados muy altas, de 52 estudiantes. Organizados en grupos de 4-5 personas, la pretensión es conformar una colección de un determinado estilo y unas 10 a 15 obras, justificando su incorporación. Las instrucciones fueron colgadas en Studium ([ANEXO XI](#)). Hemos seleccionado algunos de estos trabajos grupales ([ANEXO XII](#)):

- Retrato de la mujer española en el arte:
<https://anchor.fm/alicia723/episodes/Coleccion-ideal-retratos-de-la-mujer-espaola-en-el-arte-e1rehmb>
- Colección Hipotética de la casa Tugendhat:
<https://anchor.fm/alicia723/episodes/Coleccion-ideal-retratos-de-la-mujer-espaola-en-el-arte-e1rehmb>

Arte y arquitectura del tardogótico español es optativa de 4º curso del Grado de Historia del Arte, con 10 alumnos matriculados. Se utilizó el podcast como trabajo individual pero compartido para la visita a los fondos de pintura tardomedieval española en el Museo del Prado, así como a la exposición temporal *El Marqués de Santillana. Imágenes y letras*.

En Studium se facilitó a los alumnos instrucciones para la elaboración de podcast, así como vínculos al ciclo de conferencias celebradas en torno a la exposición:

- "El marqués de Santillana y el arte de la cultura", por Joan Molina, en <https://www.youtube.com/watch?v=-J5uc46WgAs>
- "Bibliofilia y mecenazgo", por Mireia Castaño, en <https://www.youtube.com/watch?v=dwnLh6kHXz4>
- "El Buen Conde de Haro y su mundo cultural", por Elena Paulino, en <https://www.youtube.com/watch?v=hXebJdKzes8>

- "Memoria visual del linaje Mendoza", por Olga Pérez Monzón
<https://www.youtube.com/watch?v=7xjCSU18rmA&t=909s>

Además, se propuso un recorrido de pintura tardomedieval por el Museo del Prado: <https://www.museodelprado.es/recorrido/pintura-tardomedieval/59c770b2-11ef-4809-ae16-8f88cb56fdcf>, sobre el cual pudieron hacer su elección, bien individual, bien en grupo.

Las instrucciones facilitadas indicaban que en el documento que habría de depositarse en el buzón debería constar el nombre y apellidos del estudiante, la obra seleccionada para su estudio, el guión del podcast, el vínculo al mismo, y la bibliografía utilizada. Con todos los podcast elaboramos una Playlist (<https://open.spotify.com/playlist/4UDfxcSZguxqkoVGwuGFsM?si=56e4d455f1a34e45>), cuya carátula incorporamos (ANEXO XIII). Por último, una vez realizada la visita de campo al Museo del Prado de Madrid, que tuvo lugar el 26 de noviembre, en parte guiada por sus propios podcast, deberían realizar una encuesta para seleccionar los tres mejores (ANEXO XIV); estos recibirían como premio un libro sobre la temática de la asignatura (*Los últimos arquitectos del gótico*, Begoña Alonso coord., 2010). De esta manera, aplicamos la evaluación por pares añadiendo un incentivo. Estos fueron los tres podcast premiados:

- La Crucifixión, de Juan de Flandes:
<https://open.spotify.com/episode/4WA2po0QHhCJkv0qx3upHI?si=dd7432af19ad4e6f>
- Retablo de los Gozos de María, de Jorge Inglés:
<https://open.spotify.com/episode/4fGMzRQVjdkpA0myx82Mi8?si=95015fcc25f543df>
- Santo Domingo de Silos, de Bartolomé Bermejo:
<https://open.spotify.com/episode/1JjI0vFzxBaJIKPcJIHh72?si=5e914ebf29b141f4>

Segundo cuatrimestre

Se aplicó el proyecto en cuatro asignaturas, una de ellas troncal (**Introducción a la Historia Del Arte II**, con 54 alumnos de los Grados en Humanidades e Historia y Ciencias de la Música). Se ofreció como actividad voluntaria para subir nota (máximo un punto). Consistiría en la elaboración de un pódcast sobre una o varias obras entre los siglos XV y XX conservadas en el Museo Thyssen-Bornemisza. En Studium se ofrecía toda la información sobre el procedimiento, criterios de evaluación y recomendaciones (ANEXO XV). A continuación, se ha seleccionado un podcast significativo, con su correspondiente guión (ANEXO XVI).

Otra de las asignaturas en las que se ha aplicado el proyecto es una obligatoria 4º de Grado de Historia del Arte, **Arte Iberoamericano**, con 49 alumnos, y una optativa de 3º, **Arte precolombino**, con 23 matriculados, cuyo comentario es conjunto, puesto que ambas fueron impartidas por la misma profesora y se desarrollaron en el mismo museo. El podcasting educativo se concibió como complemento a las prácticas de campo en el Museo de América, en Madrid. Este centro, constituido en 1941, hereda los bienes arqueológicos y etnográficos pertenecientes a culturas americanas que desde 1492 han llegado a las colecciones reales, fondos a los que se sumaron obras virreinales, enriqueciéndose el inventario con nuevas adquisiciones hasta superar las 25.000 piezas actualmente. La variedad de esta colección, así como la museología elegida, hace indispensable que una práctica de campo en este museo esté mediada por parte de los docentes, de modo que puedan alcanzarse los objetivos y competencias previstos en esta actividad. En el curso 2022-2023 esta mediación ha sido desarrollada a través del proyecto de podcast. Ambas asignaturas proponen la realización, bajo la tutorización del profesorado responsable, de pódcast breves, ejecutados por grupos reducidos como medio para fomentar el trabajo cooperativo entre estudiantes, sobre piezas relevantes de la colección, estructurada con criterios antropológicos en cinco grandes temáticas (conocimiento, realidad, sociedad, religión y comunicación).

Para la realización de los pódcast, los alumnos de Arte Hispanoamericano se organizaron en grupos de dos o tres personas, mientras que en Arte Precolombino se optó por trabajos individuales. En ambos casos, debían elegir una obra de la colección del Museo de América vinculada a la asignatura en cuestión y elaborar un podcast de aproximadamente 5 minutos que explique la obra en sus coordenadas históricas, culturales y artísticas.

Para una aproximación inicial a la tarea, el alumno disponía de un apartado en la plataforma virtual docente Studium dedicado al Museo de América, que contenía el acceso al catálogo y textos básicos para la comprensión de la colección, así como tutoriales que explicaban el concepto de podcast y el uso de Anchor.

La entrega final de la tarea consistía en la subida del comentario de la obra de arte que actúa de guion para el podcast y el vínculo de acceso a la grabación. El resultado final fueron 11 pódcast en la asignatura de Arte Precolombino y de 23 en Arte Hispanoamericano, los cuales a través de un documento con códigos QR permitió utilizarlos durante la práctica de campo como audioguía ([ANEXOS XVII](#) y [XVIII](#)).

Por último, se ha aplicado a otra optativa de 3º, **Pintura del siglo XIX**. La actividad propuesta, en consonancia con el contenido de la asignatura, consistió en la creación de un museo

decimonónico ideal. Para ello, cada estudiante debía escoger un cuadro perteneciente al siglo XIX (no siendo necesario que hubiera sido analizado en las clases teóricas) y exponer un comentario oral de dicha obra realizado por él mismo.

Se crearon tres grupos de entre cuatro y seis alumnos cada uno, en los que cada estudiante debía encargarse de cubrir, mediante el análisis de una obra, uno de los 6 períodos abordados en la asignatura: Neoclasicismo, Romanticismo, Realismo, Impresionismo, Simbolismo y Modernismo.

El podcast conjunto realizado por cada grupo debía tener una extensión máxima de 30 minutos, de ahí que se indicara a los estudiantes la importancia de no sobrepasar los 5 minutos en cada uno de los análisis individuales de los cuadros escogidos. Una vez recopiladas las grabaciones de cada grupo, fueron incorporadas a un único archivo mediante la aplicación Anchor y entregada a la profesora a través de la misma, además de subirla a la vez a Spotify y enviar, mediante un correo electrónico, un enlace al archivo ([ANEXO XIX](#)).

La actividad finalizó con la audición y visualización de las diferentes propuestas en el desarrollo de las clases prácticas en el aula, que se pueden escuchar en los siguientes enlaces:

- <https://open.spotify.com/episode/2ksWQFojI9qc2aW1KLXZQ>
- <https://open.spotify.com/episode/2ksWQFojI9qc2aW1KLXZQ?si=8fa3061a2f3d4ac6>
- <https://podcasters.spotify.com/pod/show/rosanagonzj/episodes/PINTURA-DEL-SIGLO-XIX-e238qn8>

Aunque en todo momento se proporcionó a los estudiantes la libertad de organizar sus análisis como desearan, también se dieron algunas pautas básicas que pudieran servirles como directrices: comenzar especificando título, autor y fecha de la obra, estilo pictórico al que pertenece, circunstancias históricas en las que se realizó, importancia en la evolución de la pintura decimonónica, breve análisis de la técnica y la temática y, para concluir, una sucinta explicación del motivo por el que cada estudiante se decantó por esa obra en concreto.

VALORACIÓN GLOBAL. ENCUESTAS

Una gran parte de las asignaturas realizaron conjuntamente una encuesta de satisfacción ([ANEXO XX](#)), cuyos resultados son altamente expresivos del éxito de la herramienta como recurso didáctico. Se pueden consultar las gráficas y porcentajes de cada respuesta, pero únicamente señalaremos algunos ítems significativos que despiertan total unanimidad en el alumnado: la realización de podcast sirve para mejorar el aprendizaje de las asignaturas (más del 90 %) y para conocer mejor los museos (casi un 90 % de contestaciones positivas). Los

profesores recibimos feed-back sobre todo a través de las preguntas abiertas, que se podrían resumir con estas afirmaciones: “me gusta que se haya buscado un método fuera de lo tradicional para fomentar el trabajo en grupo con el uso de estas nuevas herramientas como el podcast”, “una experiencia nueva y muy enriquecedora”, si bien no faltan opiniones negativas poco argumentadas.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

La experiencia del proyecto y sus resultados han sido comunicados en encuentros científicos en modo de póster con defensa oral o de comunicación. El primero de los foros al que acudimos fue al XXIV Congreso Nacional de Historia del Arte (CEHA), celebrado en la Universidad Complutense de Madrid del 12-16 junio 2023, en la Mesa 7 ([ANEXOS XXI, XXII y XXIII](#)).

El segundo será el VII Congreso Internacional “Educación, Patrimonio Y Creatividad”, que se celebrará en Soria del 4 al 6 de septiembre, organizado por la Universidad de Valladolid y otras instituciones (<https://epac.es/>) ([ANEXO XXIV](#)).

Asimismo, incluimos una publicación de este año sobre podcasting: ESCORIAL, J.; DIÉGUEZ, M.; ÁLVAREZ, M^a V.; MUÑOZ, L. y CASTRO, A., “La utilización de podcast en la enseñanza universitaria: una experiencia en el Grado en Historia del Arte de la Universidad de Salamanca”, en *Investigación interdisciplinar. Educación y construcción del conocimiento*, OLMO, M^a T.; VILLARRUBIA, M^a S. y SÁNCHEZ-LÓPEZ, I. (eds.), Valencia, Tirant lo Blanc, 2023, pp. 211-225 ([ANEXO XXV](#)).



VICERRECTORADO DE CALIDAD Y
ENSEÑANZAS DE GRADO
VICERRECTORADO DE POSTGRADO Y
ENSEÑANZAS PROPIAS
COMISIÓN DE FORMACIÓN PERMANENTE
ROSPEDEÑA FONSECA
C/FONSECA 2, 1º
37002 SALAMANCA

ANA CASTRO SANTAMARÍA

CONVOCATORIA DE AYUDAS DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA A PROYECTOS DE INNOVACIÓN
DOCENTE CURSO 2022-2023

Una vez acordados los criterios de evaluación, vistos los expedientes presentados, considerando las condiciones de la convocatoria y el presupuesto total disponible y tomando como referencia los informes emitidos por el Comité de Evaluación Externo, la Comisión de Formación Permanente, reunida el 13 de octubre de 2022, resuelve la evaluación de este proyecto en las siguientes condiciones:

PROYECTO: ID2022/020 PÓDCAST Y MUSEOS: UNA HERRAMIENTA DIGITAL AL SERVICIO DE LA HISTORIA DEL ARTE

- Valoración: **positiva**
- Calificación: **71,67** (Puntuación de 0 a 100)
- Financiación concedida: **750 €**

Las instrucciones para la correcta tramitación de los gastos del proyecto figuran en la convocatoria de las ayudas. En la página web del Centro de Formación Permanente puede consultar toda la información en relación a dicha convocatoria. La financiación concedida deberá destinarse a lo presupuestado en el proyecto y, siempre, dentro de los conceptos establecidos en el punto 3 de la convocatoria.

La memoria final de ejecución del proyecto deberán remitirse antes del **30 de junio de 2023**. El plazo para la presentación de los justificantes de gasto finalizará el **15 de julio de 2023**. Ambos plazos son improrrogables, salvo causa justificada autorizada expresamente por la Vicerrectora de Calidad y Enseñanzas de Grado.

Los miembros de los equipos responsables de la ejecución de los proyectos subvencionados recibirán, a partir de la presentación de la memoria final de ejecución, un certificado acreditativo de su participación, que será incluida como mérito dentro del programa DOCENTIA de evaluación de la actividad docente del profesorado. A partir de la recepción de esta resolución **no podrán incorporarse más miembros** a los proyectos aprobados, ni podrá modificarse ningún otro aspecto de los mismos.

Asimismo, la participación/coordinación computará en la dedicación horaria del profesor, en el apartado "actividades de formación e innovación docente", de acuerdo con lo establecido en el "Plan de organización de la actividad académica del PDI de la Universidad de Salamanca" - Modelo de Plantilla".

Los coordinadores que renuncien a la realización del proyecto deberán comunicarlo al Vicerrectorado de Calidad y Enseñanzas de grado.

Contra la presente resolución podrán presentar alegaciones por escrito ante el Vicerrector de Postgrado y Enseñanzas Propias, a través del Centro de Formación Permanente, en el plazo de 10 días hábiles a partir del día siguiente a la recepción de esta notificación.

Salamanca, 20 de octubre de 2022
El Presidente de la Comisión de Formación Permanente

Fdo. Nicolás Rodríguez García
Vicerrector de Postgrado y Enseñanzas Propias

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
RODRÍGUEZ GARCÍA NICOLÁS	21-10-2022 10:59:59

Documento firmado digitalmente - Patio de Escuelas, nº 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca

Página: 1 / 1

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLO UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	21-10-2022 12:37:08
SELLO UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	21-10-2022 13:28:43

Documento firmado electrónicamente - Patio de Escuelas, núm. 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca

Página: 1 / 1

ANEXO II

Encuesta Google Forms para selección de obras y formación de grupos en la asignatura de Renacimiento.

Lista completa de obras para elegir:

Selección de obras del Museo del Prado para trabajo (podcast)

En primer lugar, hay que ponerse de acuerdo entre tres compañeros/as para formar grupo.

Después, decidir qué tres obras del Museo del Prado (de las seleccionadas en el Cuaderno de prácticas) son de vuestro interés para llevar a cabo el trabajo, que consistirá en un podcast.

Por último, una persona del grupo será la encargada de rellenar esta encuesta (sobre vuestra selección).

Revisadas las contestaciones, a cada grupo se le asignará UNA obra, procurando respetar las preferencias.

NOTA: si hay personas que no son capaces de formar grupo, pueden rellenar la encuesta individualmente, o por parejas, aunque los profesores completarán el grupo (hasta que sean tres miembros).

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Personas que componen el grupo (nombres y apellidos) *

2. Selecciona tres (3) de las obras que aparecen en esta lista *

Selecciona todas las que correspondan.

1. FRA ANGELICO (H. 1395-1455): La Anunciación
3. ANDREA MANTEGNA (H. 1431-1506): El Tránsito de la Virgen
4. ANTONELLO DA MESSINA (H. 1430-1479): Cristo muerto sostenido por un ángel
5. SANDRO BOTTICELLI (1445-1510): Historia de Nastagio degli Onesti
6. ANÓNIMO ITALIANO (TALLER DE LEONARDO DA VINCI): La Gioconda
7. RAFAEL (1483-1520): Sagrada Familia del Cordero
8. RAFAEL (1483-1520): El Cardenal

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

9. SEBASTIANO DEL PIOMBO (H. 1485-1547): La Piedad
10. LORENZO LOTTO (H. 1480-H. 1557): Retrato de Micer Marsilio Cassati y sus esposas
11. TIZIANO (1490-1576): La Virgen con el Niño, entre san Antonio de Padua y san Roque
12. TIZIANO (1490-1576): Retrato de Carlos V en la batalla de Mülberg
13. TIZIANO (1490-1576): Venus recreándose en el Amor y la Música
14. TIZIANO (1490-1576): Autorretrato
15. JACOPO ROBUSTI TINTORETTO (1518-1594): El Lavatorio
16. SOFONISBA ANGUISSOLA (1530-1626): Retratos de Felipe II y Ana de Austria
17. JACOPO BASSANO (H. 1510-1592): Entrada de los animales en el Arca de Noé
18. PAOLO VERONÉS (1528-1588): Moisés salvado de las aguas
19. PAOLO VERONÉS (1528-1588): Venus y Adonis
20. LEONE LEONI (1509-1590) Y POMPEO LEONI (H. 1533-1608): Carlos V y el Furor
21. ALBERTO DURERO (1471-1528): Autorretrato
22. ALBERTO DURERO (1471-1528): Adán y Eva
23. JOACHIM PATINIR (H. 1480-1524): El paso de la laguna Estigia
24. ANTONIO MORO (H.1516-1576): Retrato de María Tudor, reina de Inglaterra
25. ANTONIO MORO (H.1516-1576): Retrato del bufón Perejón
26. PIETER BRUEGEL EL VIEJO (H. 1525-1569): El triunfo de la Muerte
27. ANNIBALE CARRACCI (1560-1609): Venus, Adonis y Cupido
28. CORREGGIO (1493-1534): La Virgen, el Niño y San Juan
29. G. F. PENNI (H. 1496-H. 1528): La Transfiguración del Señor (copia de Rafael)
30. PIETER BRUEGEL EL VIEJO (H. 1525-1569): El vino de la gasa de San Martín

3. Personas que componen el grupo (nombres y apellidos)

Apariencia de la encuesta:



Selección de obras del Museo del Prado para trabajo (podcast)

En primer lugar, hay que ponerse de acuerdo entre tres compañeros/as para formar grupo.

Después, decidir qué tres obras del Museo del Prado (de las seleccionadas en el Cuaderno de prácticas) son de vuestro interés para llevar a cabo el trabajo, que consistirá en un podcast.

Por último, una persona del grupo será la encargada de rellenar esta encuesta (sobre vuestra selección).

Revisadas las contestaciones, a cada grupo se le asignará UNA obra, procurando respetar las preferencias.

NOTA: si hay personas que no son capaces de formar grupo, pueden rellenar la encuesta individualmente, o por parejas, aunque los profesores completarán el grupo (hasta que sean tres miembros).

acs@usal.es [Cambiar de cuenta](#)



No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Personas que componen el grupo (nombres y apellidos) *

Tu respuesta

Selecciona tres (3) de las obras que aparecen en esta lista *

- 1. FRA ANGELICO (H. 1395-1455): La Anunciación
- 3. ANDREA MANTEGNA (H. 1431-1506): El Tránsito de la Virgen

ANEXO III

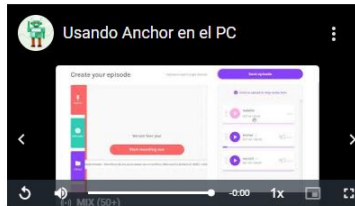
Instrucciones para el trabajo en grupo (podcast asignatura Renacimiento), en el campus virtual Studium

Instrucciones para el trabajo en grupo (podcast)

Trabajo en grupo (hasta un 20% de la nota final)

- Elaboración de un podcast de **5 minutos** sobre la obra del Museo del Prado elegida u otorgada (según documento consultable en Studium).
- Herramienta o web que se utilizará para su elaboración: **Anchor**. Se puede acceder on line (<https://anchor.fm>) o descargar gratuitamente la aplicación en Apple Store o Google Play.
- Su uso es sencillo e intuitivo, pero se pueden consultar tutoriales en YouTube:

1/



2/



(Ricardo Miranda)

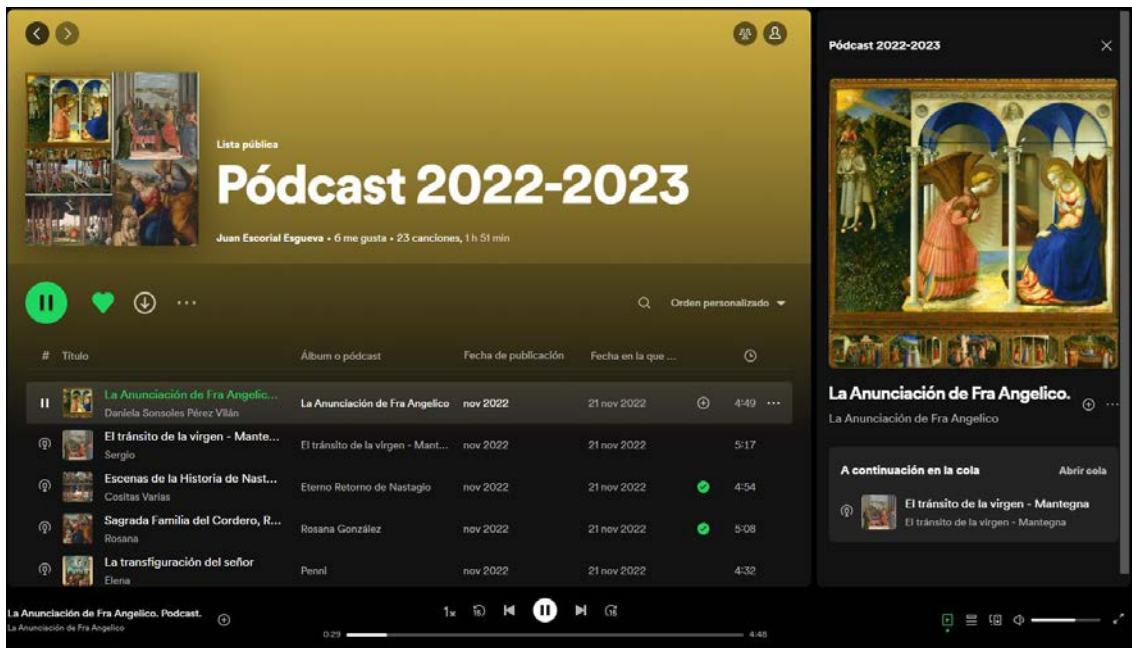
3/Blog de la Universidad de Massachusets (en inglés) *Online Tools for Teaching & Learning* (Umass)

- Plazo de presentación límite: **11 de noviembre**
- Se abrirá un buzón donde depositar el guión escrito, el link o ubicación del podcast y la bibliografía utilizada.

Última modificación: viernes, 4 de noviembre de 2022, 11:09

ANEXO IV

Apariencia de la Playlist de Spotify con los podcast de nuestra visita a la pintura del Renacimiento en los Museos del Prado y Thyssen



ANEXO V

Capturas de pantalla de la asignatura *Historia del Arte en España I*, en la plataforma virtual docente *Studium*

Trabajo en grupo y lecturas (30% de nota final)

1) Trabajo en grupos de 3 a 5 personas (20%): elaboración de un pódcast.

Elegir una obra del catálogo del Museo Arqueológico Nacional de Madrid (Protohistoria - Hispania romana - Edad Media - Numismática y Medallística).

Subir el enlace al pódcast y el guion con la bibliografía empleado en el buzón habilitado en Studium.

Plazo máximo de entrega el **viernes 2 de diciembre** de 2022

2) Lectura y comentario de los textos elegidos para prácticas (10%).

Se evaluará la participación en clase para comentar los textos del apartado de prácticas. Asimismo, se constatará la comprensión y el trabajo individual de cada artículo en la prueba escrita: referenciar a los autores de la bibliografía trabajada en clase en el examen.

Posible estructura y desarrollo de los contenidos para el pódcast

- Introducción a la/s pieza/s elegida/s
- Contexto histórico, social, religioso, político, cultural...
- Análisis de los ejes principales en torno a la obra (iconografía, estilo, comitente, audiencia, funciones, etc.); interpretaciones e hipótesis, debates historiográficos...
- Conclusión crítica

Evaluación

Trabajos en grupo

-  Buzón Podcast
-  Instrucciones para el trabajo en grupo
-  Anchor (podcast)
-  Colección Museo Arqueológico Nacional
-  Composición de los grupos y temas elegidos.

Revisión bibliográfica del tema asignado y selección para elaborar un guion que se ajuste al tiempo del podcast.

Podcast de 5 minutos.

Grabación y edición de los trabajos. Aplicación recomendada: Anchor.

Subir enlace al podcast y guion con la bibliografía empleada en el buzón habilitado.

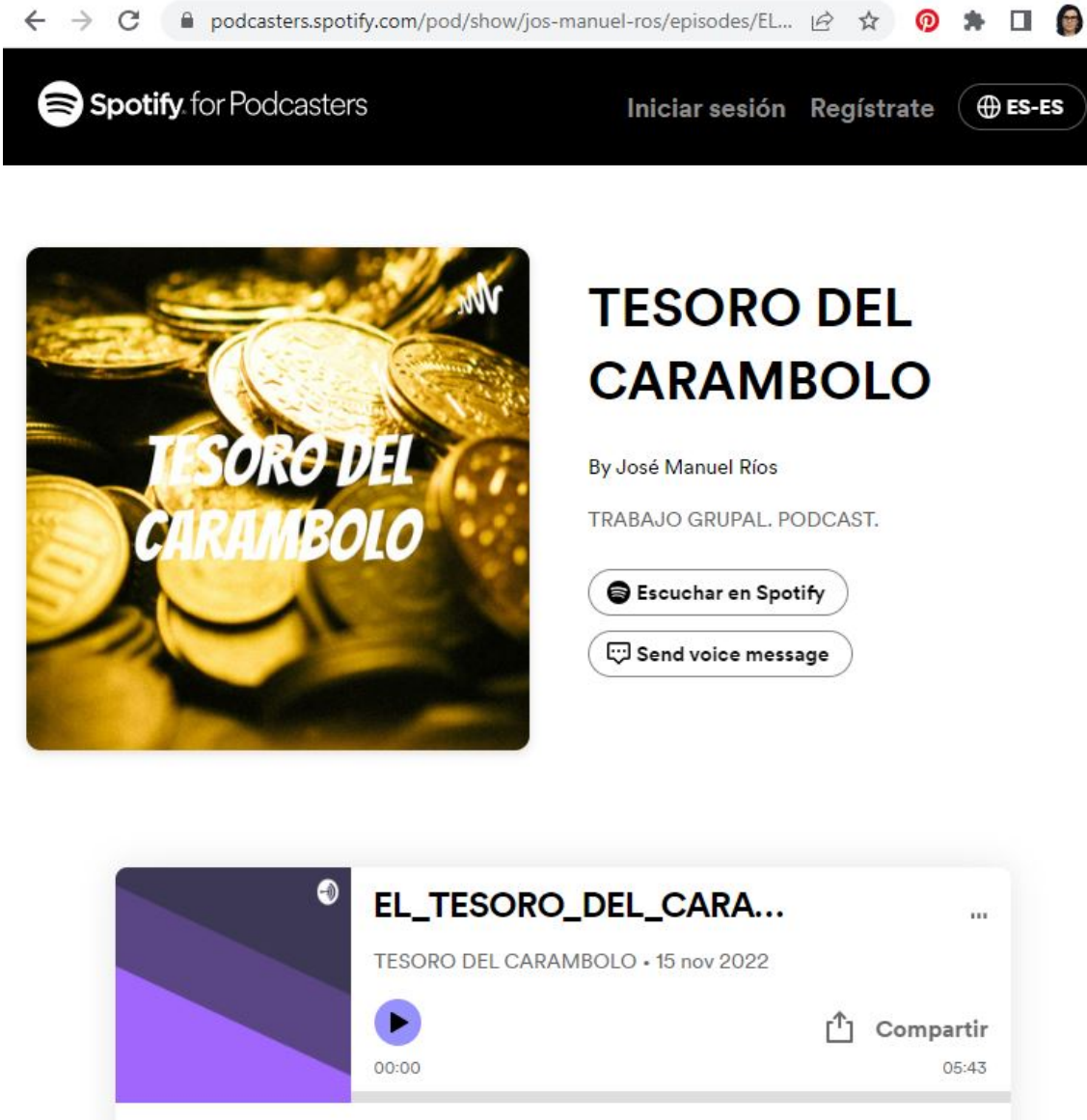
Criterios de evaluación:

1. Guion y selección bibliográfica.
2. Originalidad (si motiva al aprendizaje, es creativo e interesante).
3. Contenido (información clara, concisa, objetiva, intención comunicativa de un tema específico y especializado).
4. Uso del lenguaje (entonación, volumen, dicción).
5. Estructura (introducción, desarrollo apropiado de los ejes principales y cierre con conclusiones).
6. Técnica (producción, ajuste al tiempo y formato estipulados, música)

ANEXO VI

Ejemplo de podcast de la asignatura *Historia del Arte en España I*:

-*Tesoro del Carambolo* (MAN): <https://spotifyanchor-web.app.link/e/JZCTYLvcZub>



The screenshot shows the Spotify interface for the podcast 'TESORO DEL CARAMBOLO'. At the top, there is a navigation bar with the Spotify logo, 'Spotify for Podcasters', and options to 'Iniciar sesión' and 'Regístrate'. The language is set to 'ES-ES'. Below the navigation bar is a large image of gold coins with the text 'TESORO DEL CARAMBOLO' overlaid. To the right of the image, the title 'TESORO DEL CARAMBOLO' is displayed in large, bold letters. Below the title, it says 'By José Manuel Ríos' and 'TRABAJO GRUPAL. PODCAST.'. There are two buttons: 'Escuchar en Spotify' and 'Send voice message'. Below this is a player interface for the episode 'EL_TESORO_DEL_CAR...' with a play button, a progress bar showing '00:00' out of '05:43', and a 'Compartir' button.

Guión:

1. INTRODUCCIÓN AL PODCAST

Bienvenidos a todos a este espacio, somos estudiantes de Historia del Arte, aún en formación, y hoy os traemos de manera breve uno de los hitos arqueológicos más relevantes del siglo pasado del contexto español: El tesoro del Carambolo.

2. BREVE CONTEXTO HISTÓRICO

El 30 de septiembre de 1958, aparece en el pueblo de Camas en la provincia de Sevilla, un tesoro de múltiples piezas interpretadas como joyas mientras se realizaban obras de

ampliación en el Campo de Tiro de Pichón en la reforma de un edificio, justamente en varios montículos de la zona al que llaman El Cerro del Carambolo o Carambolo Alto.

De este modo, fueron halladas 21 piezas de oro puro de 24 quilates y el conjunto en sí pesa 2.9 kilos en su totalidad. El hallazgo consta de 16 placas rectangulares, 2 pectorales o colgantes, 1 collar y 2 brazaletes. Aparecen ocultas dentro de una estructura de cerámica en forma de óvalo entre los paramentos de una especie de cabaña que se sospecha que pudo llegar a ser un santuario o un lugar de culto. Además, entre estas piezas de orfebrería se encontraban restos de huesos de procedencia animal junto a vasijas posiblemente relacionadas con el conjunto. Se ha datado el conjunto entre los siglos VI al V a. C, y se ha querido enmarcar el hallazgo dentro de la cultura tartésica, que para ubicar así al oyente, cabe mencionar que estos fueron una cultura de origen semita asentados en el suroeste peninsular que, según los expertos, vendrían a ser una escisión de los Fenicios en la Península Ibérica posiblemente mezclada con indígenas peninsulares, aunque es cierto que sobre el origen de los Tartésicos se han propuesto diversas interpretaciones que hoy día siguen parcialmente abiertas, e incluso se ha puesto en duda su propia existencia como entidad real. Aceptando así este supuesto origen tartésico, según las fuentes escritas griegas, este conjunto de piezas coincidiría con el personaje aún literario y mítico del rey tartésico Argantonio.

3. DATOS ARTÍSTICOS Y FORMALES

Son varias las teorías que se han dado para la significación del conjunto arqueológico, pero la de mayor peso y la que goza de mayor aceptación es la que afirma que servirían exorno para un aristócrata o dignatario religioso, o incluso para más de un personaje relevante de la sociedad y cultura a la que pertenecen debido a que el hallazgo consta de dos ajuares distintos relacionados entre sí pero que se diferencian en su plástica por distintos estilos. También en las últimas interpretaciones, se ha apuntado que el hecho de que existan dos tipos de ajuares dentro del mismo conjunto pueda apuntar a una especie de ritual u holocausto animal, en la que, en este caso, el toro se encontraría engalanado de los posibles pectorales que irían colocados en las cabezas de los bóvidos junto a las diferentes placas en los lomos.

En cuanto a una descripción más formal del ajuar, en primer lugar, tenemos las placas. Estas presentan una ornamentación a base de series paralelas y alternas de glóbulos esféricos y rosetas troqueladas. Delimitando estas franjas encontramos unos piquillos de oro a modo de elemento divisorio que encontramos en las demás piezas. El collar es una pieza única. Tiene una cadena formada por hilos de oro con un trenzado muy curioso que remata en un cierre muy actual. Dicha cadena va a parar a un pasador bitroncocónica del que penden cadenillas con siete colgantes en forma de sello signatario, aunque antes tendría ocho. Están decorados de diversas formas: unos con motivos geométricos, otros con ondas, pero todos con una roseta troquelada en la cara de abajo. Los pectorales: adoptan la forma esquematizada de una piel de toro abierta. Es la figura con que se fundían los lingotes de cobre en Chipre, donde adquirió valores simbólicos y religiosos, pero que además es un símbolo ritualístico o identitario de dichas culturas de la península ibérica del momento. La decoración va a juego con las placas rectangulares ya mencionadas: alternancia de hileras formadas por esferas o por rosetas, y separadas mediante piquillos. Estas rosetas son representaciones de la planta de adormidera o amapola, planta de la que se extrae el opio. En cuanto a los brazaletes, estos no tienen precedentes en Oriente, sino en las civilizaciones meseteñas o centroeuropeas. Es un caso de hibridismo, explicable por el particular flujo de contactos culturales que mantenían

con ellos gracias a las buenas relaciones comerciales. No obstante, por estas mismas fechas, hacia la primera mitad del siglo VI a.C., la presión de estos pueblos de la meseta debió de hacerse muy intensa hasta convertirse en uno de los factores desestabilizadores que determinaron la definitiva decadencia de Tartessos, o bien es que, como ya mencionamos antes, Tartessos en sí mismo es el resultado del hibridismo cultural entre pueblos de la península y los Fenicios. Respecto a la decoración, tiene prácticamente la misma: alternancia paralela de hileras formadas por bolas semiesféricas y rosetas, éstas últimas encerradas dentro de un opérculo. Una vez más, dividiendo cada hilera vemos una serie de piquillos.

4. APUNTES INTERESANTES O INFLUENCIAS

Como apunte interesante, nos gustaría hablar un poco de las influencias sobre el granulado presente en la decoración de este conjunto de orfebrería tartésica. Así, el profesor de la Universidad de Salamanca, Manuel Salinas de Frías, en su publicación: Los pueblos en la Península Ibérica antes de Roma, nos habla de la posible influencia que tendría el granulado del carambolo y tartésico en la concepción tradicional de la filigrana salmantina e incluso el propio botón charro, que, aunque sobre el origen del botón se ha dicho absolutamente de todo, Manuel de Frías menciona que:

“El carambolo muestra una rica y compleja técnica del granulado cuyo origen remoto está en Chipre, que va a pasar al repertorio técnico de los orfebres tartesios y que, a través del camino natural que desde el valle del Guadalquivir se dirige hacia el noroeste hispano, va a llegar hasta tierras salmantinas, donde el actual botón charro es un descendiente remoto de dichos productos.

5. DESPEDIDA DEL PODCAST

Hasta aquí con el tesoro del Carambolo, esperamos que haya sido fructífera la escucha y que hayan aprendido algo nuevo sobre la historia de nuestra península. ¡Hasta luego!

Bibliografía y artículos científicos sobre el yacimiento:

Kukah, (E); Blanco (A). “El tesoro del carambolo”. Artículo publicado en ProQuest. Disponible en edición digital en (<https://www.proquest.com/docview/1302161886/fulltextPDF/C4301D1C906F4930PQ/1?parentSessionId=T4cUobqs6uwda6MCAgAN4VyMrJ%2Bk8xEIQfeRIUQjc8U%3D>) [Consultado el 15 del 11 del 2022]

Escena Carrasco (J, L); Amores Carredano (F). “Revestidos como dios manda. El tesoro del Carambolo como ajuar de consagración”. Artículo publicado en SPAL-Revista de Prehistoria y Arqueología. Disponible en edición digital en (<https://revistascientificas.us.es/index.php/spal/article/view/9175>) [Consultado el 15 del 11 del 2022]

Arias (J, C). “Enigmas del Carambolo”. Artículo publicado en Cuadernos para el diálogo. Disponible en edición digital en (http://www.tartessos.info/html/ENIGMAS_CARAMBOLO.pdf) [Consultado el 15 del 11 del 2022]

Bandera Romero (M, L); Ferrer Albeda (E). “El carambolo. 50 años de un tesoro”. Artículo publicado en Editorial Universidad de Sevilla. Disponible en edición digital en (<https://alojaservicios.us.es/difuseditorial/free/26-03-2020/Carambolo.pdf>) [Consultado el 15 del 11 del 2022]

Fernández Gómez (F). “El Tesoro de El Carambolo: un tesoro tartésico del siglo VI a.C. pero no todo está tan claro”. Artículo publicado en Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.

Disponible en edición digital en

(<http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/1044>) [Consultado el 15 del 11 del 2022]

MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL: COPIA DEL TESORO DEL CARAMBOLO:

<https://ceres.mcu.es/pages/Main?btnSearch=Buscar&servletOrigen=Advan%20cedSearchUnion&servletDestino=AdvancedSearchUnion&ConsultaFinal={|CNQQ|on|Cultura%20tartésica|L@NOT|OBBQ|on|Moneda|L}&search=adv%20ancedUnion&museoUnion=MAN&mosaic=on>

MUSEO ARQUEOLÓGICO DE SEVILLA: EL TESORO DEL CARAMBOLO:

https://www.museosdeandalucia.es/web/museoarqueologicodesevilla/inicio?p_p_id=101&p_p_lifecycle=0&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&_101_struts_action=%2Fasset_publisher%2Fview_content&_101_returnToFullPageURL=https%3A%2F%2Fwww.museosdeandalucia.es%2Fweb%2Fmuseoarqueologicodesevilla%2Finicio%3Fp_auth%3DfdC4hqxY%26p_p_id%3D3%26p_p_lifecycle%3D1%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_state_rcv%3D1&_101_assetEntryId=2088131&_101_type=content&_101_urlTitle=tesoro-del-carambolo&redirect=https%3A%2F%2Fwww.museosdeandalucia.es%2Fweb%2Fmuseoarqueologicodesevilla%2Finicio%3Fp_p_id%3D3%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dmaximized%26p_p_mode%3Dview%26_3_keywords%3DTesoro%2Bdel%2BCarambolo%26_3_struts_action%3D%252Fsearch%252Fsearch&inheritRedirect=true

Salinas De Frías, (M). Los pueblos de la Península Ibérica antes de Roma. SINTESIS. Madrid, 2018, (pp. 38).

ANEXO VII

Ejemplos de podcast de la asignatura *Gestión Del Patrimonio Histórico Artístico*:

- *Cerro de San Vicente: la cuna de Salamanca*: <https://spotifyanchor-web.app.link/e/7LVKYGRhcub>



G de Gestión


By Sergio Llamo y Cristina Méndez

USAL

Escuchar en Spotify Send voice message



- Casa Museo Unamuno: <https://spotifyanchor-web.app.link/e/62uLjSSFwub>

 **Casa-Museo Unamuno** 29 oct 2022

Podcast sobre la Casa-Museo Unamuno para la asignatura de Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico de 4º del Grado en Historia del Arte en la Universidad de Salamanca.

Bibliografía:

- Azofra Agustín, Eduardo, Chaguaceda Toledano, Ana, La Casa-Museo Unamuno. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, 2003.
- Chaguaceda Toledano, Ana. «Casa Museo Unamuno. Biblioteca». Cuadernos de la Cátedra Miguel de Unamuno, n.º 29 (1994). Pp. 407-40.
- Cañizal Sardón, Sara. «La Universidad de Salamanca de la posguerra a la actualidad: patrimonio arquitectónico y trascendencia urbana». Tesis Doctoral, Universidad de Salamanca, 2009, Pp. 363-367.

<https://doi.org/10.14201/gredos.76231>

See less 01:59

- Casa Lis, llevado a cabo por alumnas Erasmus: <https://anchor.fm/luiza-schenkel/episodes/CULTURA-Y-LEN-La-Casa-Lis-e1or5sf>

podcasters.spotify.com/pod/show/luiza-schenkel/episodes/CULTURA-Y-LEN-La-Casa-Lis-e1or5sf

Spotify for Podcasters

Iniciar sesión Registrarse ES-ES

Cultura Y León

By Luiza Schenkel

Un podcast pensado para descubrir la cultura de la comunidad de Castilla y León

Escuchar en Spotify Send voice message

CULTURA Y LEÓN: La Casa Lis

Cultura Y León • 19 oct 2022

00:31 06:06

Compartir

CULTURA Y LEÓN: La Casa Lis 19 oct 2022

En el 13º episodio de esta emisión, os proponemos seguirnos en Salamanca para descubrir la historia del palacete más conocido de la capital de la provincia 06:06

Privacidad • Términos

ANEXO VIII

Capturas de pantalla de la asignatura *Metodología de la Historia del Arte* en Studium, con las instrucciones para la elaboración y evaluación de los podcast:

Trabajo en grupo (20% de nota final)



Realización de un pódcast sobre alguno de los contenidos de la asignatura incluidos en la lista adjunta.

Fecha límite de entrega:

- Primera entrega (grupos con los temas 1-8): **viernes 28 de octubre** de 2022
- Segunda entrega (grupos con los temas 9-17): **lunes 28 de noviembre** de 2022

Evaluación

Pódcast. Trabajo en grupo

-  Enlaces a los pódcast
-  Instrucciones para el trabajo en grupo
-  Anchor (pódcast)
-  Elección de preferencia de tema para el trabajo en grupo

Solamente debe contestar UNO de los integrantes de cada grupo.

Elegir **dos** de los temas propuestos: **uno** entre los primeros 8 títulos (1-8), y **otro** entre los 8 siguientes (9-17).

En la medida de lo posible, se tendrán en cuenta estas preferencias para asignar los temas.

Integrantes de los grupos

Revisión bibliográfica del tema asignado y selección para elaborar un guion que se ajuste al tiempo del pódcast.

Pódcast de 5 minutos.

Grabación y edición de los trabajos. Aplicación recomendada: Anchor.

Subir enlace al pódcast y guion con la bibliografía empleada en el buzón habilitado.

Criterios de evaluación:

1. Guion y selección bibliográfica.
2. Originalidad (si motiva al aprendizaje, es creativo e interesante).
3. Contenido (información clara, concisa, objetiva, intención comunicativa de un tema específico y especializado).
4. Uso del lenguaje (entonación, volumen, dicción).
5. Estructura (introducción, desarrollo apropiado de los ejes principales y cierre con conclusiones).
6. Técnica (producción, ajuste al tiempo y formato estipulados, música)

Entrega de trabajos en grupo

ANEXO IX

Algunas carátulas y links de podcast de *Metodología de la Historia del Arte*:

- Winckelmann: <https://open.spotify.com/show/3BdLzRv5IBL2jbCSvroofD>

← Registrarte Iniciar sesión



Episodio de pódcast

Un café con Winckelmann.

Historia del Arte

oct 2022 · Tiempo restante: 3 min 10 s

▶ + ...

Descripción del episodio

Metodología de Winckelmann.

[Ver todos los episodios](#)

- Escuela de Viena (<https://spotifyanchor-web.app.link/e/XVnumB3jjub>): en este caso, incluimos la carátula y el guión



Escuela de Viena de Historia del Arte

By Paula

Podcast para la asignatura Metodología de la Historia del Arte de 4º del Grado en Historia del Arte en la Universidad de Salamanca.

Escuchar en Spotify Send voice message

Escuela de Viena de Historia del Arte ||

Escuela de Viena de Historia del Arte • 21 oct 2022

II Compartir

00:34 04:55

Link Podcast: <https://spotifyvanchor-web.app.link/e/XVmmB3jjub>

En nuestro repaso por la metodología de la Historia del Arte os vamos a hablar sobre la Escuela de Viena. La metodología de la Historia del Arte se encontraba dominada en el siglo XIX por una serie de tendencias basadas en el positivismo que pretendían dotar a esta disciplina del rigor empírico del método científico. Durante el siglo XIX tuvo lugar un desarrollo humanístico sin precedentes, debido a la idea del *Bildung*, de una formación filosófica basada en el autoaprendizaje. A partir de este momento se desligará la ciencia de la filosofía aproximándola a un empirismo metodológico, que derivó en la creación de diferentes disciplinas especializadas. Este método científico tuvo un enorme impacto en los campos humanísticos aproximándolos también a un mayor empirismo.¹

Como reacción a estas corrientes surgen una serie de teóricos que desarrollaron su producción en el centro y este de Europa y que defendieron estudiar la Historia del Arte partiendo del análisis de las formas.

Su inspiración la encontramos en el positivismo de Comte, pues su compromiso con las ideas empíricas y racionales asociadas al progreso permitieron el nacimiento de un pensamiento científico. Esto unido a la difusión del método-crítico de Rumohr y Waagen influyó en los intelectuales de la época que se replantearon nuevas formas de investigación.²

Para que podamos comprender la formación de la escuela de Viena debemos tener en cuenta los levantamientos del año 1848 en Europa. A partir de estos, se entiende la educación como uno de los pilares del Estado que impulsó la creación de escuelas, galerías, museos y universidades.³ De esta forma, el arte se convirtió en un tema de debate público gracias a la introducción de la crítica de arte en Viena por Eitelberger, profesor de Historia del Arte en su universidad.⁴ Este reclamó la necesidad de manejar una documentación sistemática de los monumentos artísticos «*Kunstdenkmale*», lo que permitió la aparición de una ciencia del arte denominada «*Kunstsissenschaft*».⁵

Como punto central de su metodología la Escuela de Viena tomó la visualidad y su expresividad como la forma en que la obra de arte se organiza para expresar las ideas

¹ Matthew Rampley, «The Idea of a Scientific Discipline: Rudolf von Eitelberger and the Emergence of Art History in Vienna, 1847–1873», *Art History* 34, n.º 1, 2011: p. 56.

² *Ibid.* Matthew Rampley. p. 62.

³ Matthew Rampley. *The Vienna School of Art History: Empire and the Politics of Scholarship, 1847-1918*. University Park, Pennsylvania: Penn State University Press, 2013. Pp. 10

⁴ *Ibid.* Matthew Rampley, «The Idea of a Scientific Discipline...», p. 67 y 68.

⁵ *Ibid.* Matthew Rampley. *The Vienna School of Art History*, Pp. 19

del artista.⁶ Su corriente de pensamiento, en torno al concepto de pura visibilidad⁷, defiende que las formas son el medio de expresión de un lenguaje presente en todos los artistas de una misma época o corriente estilística común.⁸

Autores de la Escuela de Viena como «Wickhoff o (...) Dvůřák, elevaron la Historia del Arte por encima del nivel de la observación empírica o las normas (...estéticas), dotándola de sofisticación conceptual y metodológica.» Como consecuencia defendían que el historiador del Arte debe conocer los aspectos comunes de las obras de un mismo periodo⁹ en lo que Dvorak denomina «*Historia del Espíritu*»¹⁰

Otro de los puntos importantes para que podáis entender la Escuela de Viena es su oposición al método biográfico. También, desafiaron el concepto positivista de Semper basado en el análisis de la técnica y materiales como condicionantes de la obra de arte.¹¹

Riegl nos remarca que la idea de estilo surge a través de lo que denominaban «*Kunstsollen*» o «voluntad artística» que se definiría como «la capacidad o fuerza creativa que poseen los artistas, teniendo como medio el arte y sus formas, para expresar sus ideas».¹² Debéis saber que será el «el primer sistema histórico-artístico» en dotar a la Historia del Arte de bases teóricas rigurosas. Se centró en lo que denominó prácticas artísticas «marginales» y las etapas consideradas como «decadentes o inferiores» por autores previos.

A principios del siglo XX, fueron Wickhoff y Riegl quienes «presentaron teorías que abogaban por la revalorización de los valores estéticos y la relación no jerárquica entre la llamada belleza y la fealdad.»¹³ Además, defenderán que los distintos estilos adecuados a cada época se dan porque a través de ellos se quieren transmitir ideas diferentes.¹⁴ Es importante que conozcáis el esquema metodológico de Riegl, quien contrapone pares de conceptos opuestos cuya distinta combinación da lugar a los estilos

⁶ José Barros D'Assunção. «Alois Riegl e a visibilidade pura: revisitando a obra de um historiador da arte de fins do Século XIX». *Cultura Visual*, 10 de diciembre de 2012. Pp. 35

⁷ Desarrollado por Konrad Frieleder en el siglo XIX en línea con la estética postkantiana.

⁸ Ibid. José Barros D'Assunção. Pp. 38

⁹ Ibid. José Barros D'Assunção. Pp. 38

¹⁰ Ibid. Max Dvorák. *Idealism and naturalism in Gothic art*. Notre Dame. University of Notre Dame Press, 1988. Pp. 252 en José Barros D'Assunção. Pp. 38

¹¹ Ibid. José Barros D'Assunção. Pp. 36

¹² Paula Revenga Domínguez. «Sobre la historia de la historiografía artística». *Saberes: Revista de estudios jurídicos, económicos y sociales*, ISSN 1695-6311, N.º 3, 2005 3 (1 de enero de 2005). Pp. 20

¹³ Traducción de la obra de Katja Mahnič, «Max Dvořák and the Founding of the “Ljubljana School of Art History”», *Journal of Art Historiography*, n.º 26, 2022: p. 9.

¹⁴ Paula Revenga Domínguez. Ibid. Pp. 21

que define como la manera en que una cultura y sociedad expresa su gusto a través de las formas.¹⁵

A pesar de su visión formalista, Riegl no excluía la importancia del contexto social, cultural y técnico, pero consideraba que estos elementos deben encontrarse subordinados a la constitución visual de la obra,¹⁶ cuya atenta observación debe ser el punto de partida de cualquier aproximación a la Historia del Arte.

Como parte crítica debemos remarcar, como indican algunos autores, la influencia que el pensamiento nacionalista tenía en la Escuela de Viena en su afán por justificar, a través de la historia, el poder político de la aristocracia y la centralización del Imperio.¹⁷ Para concluir, es necesario resaltar las aportaciones de la Escuela de Viena como predecesora del método formalista y sus innovaciones en cuanto a los conceptos de Historia del espíritu, Voluntad artística y Ciencia del arte.

¹⁵ José Barros D'Assunção. «Alois Riegl e a visibilidade pura: revisitando a obra de um historiador da arte de fins do Século XIX». *Cultura Visual*, 10 de diciembre de 2012. Pp. 45

¹⁶ Allister Neher. «Riegl, Hegel, Kunstwollen, and the Weltgeist.» *RACAR: Revue d'art Canadienne / Canadian Art Review* 29, no. 1/2 (2004). Pp. 10

¹⁷ Branko Mitrovic, «The Vienna School and Central European Art History», *Journal of Art Historiography*, n.º 11 (2014): 2.

Bibliografía:

- Mahnič, Katja. «Max Dvořak and the Founding of the “Ljubljana School of Art History”». *Journal of Art Historiography*, n.º 26, 2022: 1-22.
- Neher, Allister. “Riegl, Hegel, Kunstwollen, and the Weltgeist.” *RACAR: Revue d’art Canadienne / Canadian Art Review* 29, no. 1/2 (2004): 5–13.
- Rampley, Matthew. “Art History and the Politics of Empire: Rethinking the Vienna School.” *The Art Bulletin* 91, no. 4 (2009): 446–62.
- Rampley, Matthew. «The Idea of a Scientific Discipline: Rudolf von Eitelberger and the Emergence of Art History in Vienna, 1847–1873». *Art History* 34, n.º , 2011: 54-79.
- Rampley, Matthew. *The Vienna School of Art History: Empire and the Politics of Scholarship, 1847-1918* University Park, Pennsylvania: Penn State University Press, 2013.
- Revenga Dominguez, Paula. «Sobre la historia de la historiografía artística». *Saberes: Revista de estudios jurídicos, económicos y sociales, ISSN 1695-6311, N.º. 3, 2005 3* (2005). 1-23
- Simpson, Kathryn. «Viennese Art, Ugliness, and the Vienna School of Art History: The Vicissitudes of Theory and Practice», s. f. 2010.

Webgrafía:

- Barros D’Assunção, José. «Alois Riegl e a visibilidade pura: revisitando a obra de um historiador da arte de fins do Século XIX». *Cultura Visual*, 10 de diciembre de 2012, 61-72. <https://doi.org/10.9771/2175-084Xrcv.v1i18.6178>.
- Moreno Martín, Francisco José. «Arqueología De La Arquitectura. Una visión conciliadora desde la Historia Del Arte». *Arqueología De La Arquitectura*, n.º 11 (diciembre 2014): e009. <https://doi.org/10.3989/arg.arqt.2014.008>.

ANEXO X

Selección de carátulas y links de podcast de la asignatura Historia de las Artes Aplicadas:

- Abanicos: <https://anchor.fm/lara-prez/episodes/Historia-del-arte-delos-abanicos-de-procedencia-oriental-e1qmc3j>



- Beatos: <https://anchor.fm/miguel-hermandez9/episodes/Beato-de-Fernando-I-y-Sancha-de-Leon-e1qr0jl>



ANEXO XI

Instrucciones para la elaboración del podcast sobre Coleccionismo, en Studium:

Trabajo en Grupo. Podcast

Apertura: lunes, 26 de septiembre de 2022, 00:00
Cierre: viernes, 2 de diciembre de 2022, 23:59

Marcar como hecha

Realización de un podcast: CREA TU PROPIA COLECCIÓN

GRUPOS DE 4-5 PERSONAS.

LONGITUD: 5 MINUTOS aprox. por persona. CADA GRUPO, un total de: 20-30 minutos máx.

ENTREGA: 2 DE DICIEMBRE

Tenéis que crear una colección ideal. Por ejemplo, si en vuestro grupo tenéis preferencia por la pintura del siglo XIX (Ej.: Romanticismo) podéis elegir ese tema y conformar una colección con las pinturas que más os gusten (Ej.: pinturas de Friedrich, Turner, etc.). Si preferís hacerlo sobre arte contemporáneo, podríais centraros en el expresionismo abstracto y elegir obras de Jackson Pollock, Lee Krasner, Ad Reinhardt, etc.

El objetivo es crear una colección con sentido y que os convirtáis en coleccionistas con una serie de gustos concretos. La idea es que conforméis una colección de unas 10-15 obras (aproximadamente, 1-2 piezas que elija cada integrante) y que en el podcast habléis sobre ella: qué piezas habéis elegido, explicar el estilo que las une, por qué habéis elegido esas piezas, en qué museo podríais exponerla o depositarla, etc.

Al podcast debe acompañarle una breve ficha técnica de las obras que hayáis escogido, un guion de aquello que tratéis en el podcast a modo de justificación del tema, bibliografía y recursos consultados, etc.

HERRAMIENTA PARA CREAR EL PODCAST:

App Anchor (Gratuita): (<https://anchor.fm>)

TUTORIALES EN YOUTUBE:

-<https://www.youtube.com/watch?v=Ke0nMCBVFw>

-<https://www.youtube.com/watch?v=YTy1LR3Lgy4>

ANEXO XII

Algunas capturas de pantalla de podcast sobre Coleccionismo en Spotify:



Colección ideal: retratos de la mujer español... ⋮

Historia del Arte • 28 nov 2022

 00:36 Compartir 19:56

 **Colección ideal: retratos de la mujer española en el arte.** 28 nov 2022

Podcast creado para la asignatura Historia del Coleccionismo en el cual se desarrolla una colección ideal, en este caso enfocada en los retratos de mujeres ...

[See more](#) 19:56



ComentArte

By Alejandro Ignacio Romero

Comentando arte

 Escuchar en Spotify

 Send voice message



 **Colección hipotética de la Casa Tundenhat** ⋮

ComentArte • 02 dic 2022

 00:30 Compartir 09:26

ANEXO XIII

The image shows a Spotify playlist interface. The main title is "Podcast Tardogotico 22-23" in white text on a purple background. Below the title, it says "Lista pública" and "Forma parte del PID ID2022/030 de la usal". The creator is "ana.castro.santamaria" with "1 me gusta" and "10 canciones, 45 min 21 s".

Below the title is a table of tracks:

#	Título	Álbum o podcast	Fecha de publicación	Fecha en la que se a...	
1	virgin reyes catolicos	Constance Mayer	nov 2022	24 nov 2022	4:09
2	Fernando Gallego: La Piedad	Fernando Gallego: La piedad	nov 2022	23 nov 2022	5:55
3	Cristo bendiciendo	Casa Santa Teresa de Jesús	nov 2022	23 nov 2022	2:52
4	Bartolomé Bermejo Santo Domingo de Silos	Bartolomé Bermejo Santo Domingo de Silos	nov 2022	23 nov 2022	5:09
5	San Miguel Arcángel del maestro de Zafra	Historia del Arte	nov 2022	23 nov 2022	5:00
6	Trípico del Nacimiento de Jesús.	Constance Mayer	nov 2022	23 nov 2022	3:03
7	Retrato de La reina Isabel la Católica	Escuela de Viena de Historia del Arte	nov 2022	23 nov 2022	4:16

At the bottom, there is a player for the track "Retablo de los Gozos de María de Jorge Inglés" by "Escuela de Viena de Historia del Arte", with a progress bar and playback controls.

ANEXO XIV

Encuesta para seleccionar los tres mejores podcast con premio:

Pintura tardomedieval española del Museo del Prado. Selección de los 3 mejores podcast

Sea valoración cero para otorgar un premio en forma de libro a los 3 mejores trabajos


Selección de podcasts

1. Fernando Gallego: La Piedad (1452-1470). Daniela Alonso Rivera
2. Fernando Gallego: Cristo bendiciendo (1494-1494). Alejandro González Rogado
3. La Virgen de las Reyes Cardillos (1491-1492). Carlos Palencia Santiago
4. Bartolomé Bermejo: Santo Domingo de Silos enronizado como obispo (1474-1477). Lilia Cond...
5. Pedro Berruguete: Juro de Fe prestado por Santo Domingo de Guzmán (1491-1499). Estela P...
6. Maestro de Zafra: San Miguel Arcángel (1495-1500). Amaya Muela Santos
7. Juan de Flores: La Crucifixión (1504-1514). Lilia Cond...
8. Anónimo: La reina Isabel la Católica (hacia 1490). Paula Ferny Pablo Otero
9. Maestro del Tríptico del Carbono: Tríptico del Nacimiento de Jesús (hacia 1450). Carlos Palencia...
10. Jorge Inglés: retablo de los Socoos de Santa María (s. 1450). Paula Ferny Pablo Otero

ANEXO XV

Instrucciones del trabajo voluntario sobre el Museo Thyssen en el contexto de la asignatura “Introducción a la Historia del Arte II”:

Actividad optativa

 Instrucciones para el trabajo optativo

 Anchor (pódcast)

Sugerencias para el pódcast

Revisión bibliográfica del tema elegido y selección para elaborar un guion que se ajuste al tiempo del pódcast.

Pódcast de 5 minutos.

Grabación y edición de los trabajos. Aplicación recomendada: Anchor.

Subir enlace al pódcast y guion con la bibliografía empleada en el buzón habilitado.

Puntos clave:

1. Guion y selección bibliográfica.
2. Originalidad (si motiva al aprendizaje, es creativo e interesante).
3. Contenido (información clara, concisa, objetiva, intención comunicativa de un tema específico y especializado).
4. Uso del lenguaje (entonación, volumen, dicción).
5. Estructura (introducción, desarrollo apropiado de los ejes principales y cierre con conclusiones).
6. Técnica (producción, ajuste al tiempo y formato estipulados, música)

Posible estructura y desarrollo de los contenidos para el pódcast

- Introducción a la/s pieza/s elegida/s
- Contexto histórico, social, religioso, político, cultural...
- Análisis de los ejes principales en torno a la obra (iconografía, estilo, comitente, audiencia, funciones, etc.), interpretaciones e hipótesis, debates historiográficos...
- Conclusión crítica

 PÓDCAST. Composición de los grupos y temas elegidos

 Buzón Pódcast optativo

Actividad extra (optativa)

Se propone para subir nota la elaboración de un pódcast sobre alguna obra del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza entre los siglos XV y XX.

<https://www.museothyssen.org/coleccion>

Individual o en grupo.

Plazo de entrega: viernes 5 de mayo de 2023 (incluido)

ANEXO XVI

Ejemplo de podcast para la asignatura Introducción a la Historia del Arte II: *Les vessebots à Auvers* de Van Gogh (1890), Museo Thyssen-Bornemisza. Vínculo:

<https://open.spotify.com/show/3NILLfsZOVJbx1eLLZjRTb>



Guión:

TIEMPO	LOCUTOR	CONTENIDO
0:00-0:10	Maik y Marcos	<i>Cabecera del programa</i> <i>Presentación del programa: "Hola, somos Maik y Marcos"</i>
0:10-0:18	Maik y Marcos	"Bienvenidos a la <u>Oreja de Van Gogh</u> , pero no el grupo de música, claro, aquí estamos para hablar de historia del arte, sobre todo de Van Gogh".
0:18-0:42	Maik y Marcos	"Todos conocemos <i>la noche estrellada</i> o <i>los girasoles</i> , pero seguro que no conocéis <i>Les Vessenois en Auvers</i> , una obra que realizó dos meses antes de acabar con su vida, en un campo de trigo como el que representa en el cuadro y, que la verdad, nosotros tampoco conocíamos hasta hace poco"
0:42-2:07	Marcos y Maik	<p>Como sabéis, a lo largo de toda su trayectoria Van Gogh realizó unas 900 pinturas y 1600 dibujos y estas fueron llevadas a cabo en un periodo de 10 años. Empezó su trayectoria con 27 años y siempre quiso reflejar la vida en sus cuadros.</p> <p>En estos 10 años Van Gogh paso por 3 etapas que son fundamentales para entender su pintura. La primera es su etapa en los Países Bajos, de 1880 hasta 1886, en la que realizó obras como <i>los comedores de patatas</i>. En esta etapa Van Gogh se interesó mucho en artistas como Vermeer, Frank Hals y Rembrandt, de los que recibió gran influencia.</p> <p>Su segunda etapa es en París, la etapa impresionista, desde 1886 a 1887, donde entraría en contacto con los artistas de esta corriente, como Paul Signac o Toulouse-Lautrec. De este</p>

		<p>periodo podemos destacar muchas obras como, por ejemplo, <i>los Lirios</i>.</p> <p>Por último, está su etapa post-impresionista, de 1887-1890, y a la que pertenece la obra de la que vamos a hablar. Aquí encontramos mucha influencia de El Greco y se encuentran importantes obras como la <i>Noche estrellada sobre el Ródano</i>. Esta etapa fue precursora del movimiento expresionista, así como del fauvismo, caracterizado por un empleo provocativo del color y que algunos consideran una primera vanguardia</p>
2:07-3:33	Marcos	<p>Volviendo a la obra <i>Les Vessenots en Auvers</i>, es un óleo sobre lienzo, llena de luz y color, donde predominan el verde, el amarillo y el azul. Se trata de un paisaje del pueblo francés de Auvers, donde Van Gogh se preocupa por captar el instante, pintando campos de trigo, algo que era muy recurrente en todas sus pinturas. Está estructurada a partir de la superposición de distintos planos, debido a la influencia de las estampas japonesas y que al pintor no le preocupaba crear una sensación de profundidad.</p> <p>En cuanto a la distribución de sus elementos tenemos un árbol a la derecha, en un primer plano, unos extensos campos de trigo en un segundo plano, una fila de viejas casas del pueblo de Auvers en un tercer plano, montañas al fondo en un cuarto plano y el cielo en último plano.</p> <p>En la obra son características distorsiones y el alejamiento poco a poco del realismo. Usa trazos con colores puros. Además, los tonos que emplea para las sombras serán a través de colores complementarios, desapareciendo el blanco y el negro. Es una pintura matérica, casi tridimensional, que se aplica</p>

		<p>con pincel, espátula e incluso con los dedos, lo denominado <i>impasto</i>. La pincelada es agitada y nerviosa, siguiendo un ritmo ondulante y repetitivo.</p> <p>También se puede destacar que la obra emplea un formato horizontal que le permite abrirse completamente al paisaje.</p>
3:33-4:47	Maik y Marcos	<p>La obra se encuentra en el museo del Thyssen y la realizó en 1890. Van Gogh pintaba sus obras frente al motivo que representaba, mostrando lo que le sugiere lo que está visualizando. En este caso, los fértiles prados de los alrededores de Auvers le producían sentimientos enfrentados, ya que la sensación de libertad que tenía frente a esos amplios campos sembrados se contraponía con la melancolía y la sensación de soledad que le generaban, y sería en uno de estos campos de trigo, donde terminaría con su azarosa existencia, cuando en la mañana del 27 de julio de 1890 se disparó un tiro.</p> <p>Van Gogh no vendió un cuadro en su vida, pero mantuvo hasta el final un atisbo de esperanza en su obra y, aunque murió como un absoluto desconocido su influencia sobre el arte moderno comenzó casi inmediatamente después de su muerte y esto podemos observarlo tres años después, en 1893, cuando el artista noruego Edward Munch pintó su célebre <i>El grito</i>, una obra que es totalmente deudora de Van Gogh.</p>
4:47-5:06	Maik y Marcos	<p><i>Despedida del programa:</i></p> <p>Bueno, ya no nos queda tiempo, gracias por escucharnos una semana más, y... ¡nos vemos en el siguiente programa!</p>

Bibliografía:

- Alarcó, P. (s.f). *Les Vessenots en Auvers*. THYSSEN-BORNEMISZA. MUSEO NACIONAL. <https://www.museothyssen.org/coleccion/artistas/gogh-vincent-van/vessenots-auvers>

ANEXO XVII

Guía audiovisual a las piezas hispanoamericanas del Museo de América:

ARTE HISPANOAMERICANO
PRÁCTICA DE CAMPO. MUSEO DE AMÉRICA

<p>Museo de América. Introducción general al museo y colección</p>		 https://open.spotify.com/episode/3qBcZBfjX0fSIM8kL_LRubT?si=3a697915718a4804&nd=1
<p>José de Alcibar, Virgen de Guadalupe, 1766</p>		 https://open.spotify.com/episode/3WsTXoeVFzBYcEa7w3Pa?si=9c107f6c3c5d425c&nd=1
<p>Custodia Sol, Escuela cuzqueña, c. 1667-1700</p>		 https://open.spotify.com/episode/7rKsW7effEO1gqhPp519Fh

**San Miguel
Arcángel,
Escuela
Huamanguina
s. XVII**



<https://open.spotify.com/episode/1DcoSVqYsOsL0kcUzK8m3G>

**Vicente
Albán,
Yapanga de
Quito, s.
XVIII**











<https://open.spotify.com/episode/3m5C18vMOOzghOa00E1uzC>

**Pintura de
Castas,
introducción
general a la
tipología
pictórica**






<https://open.spotify.com/episode/3qDstBcUxNQ1rH8LIGemBN>

<p>Miguel Cabrera, De español y mestiza, castiza, 1763</p>		 <p>https://open.spotify.com/episode/1IgArqwRGXyMuHsi19gzqL</p>
<p>Juan Patricio Morlete, Bodegón con frutas, aves y jarrones de flores, s. XVIII</p>		 <p>https://open.spotify.com/episode/6piCb6eVgZQ4GHH6yNJzCO?si=cf99LHvOjKocd4fKjH0VA&dd=1&nd=1</p>
<p>Melchor Pérez de Holguín, Entrada del Virrey Morcillo en Potosí, 1716</p>		 <p>https://spotifyanchor-web.app.link/e/VdagYxmZPyb</p>
<p>Batea lacada michoacana, Virreinato de la Nueva España, 1650-1700</p>		 <p>https://open.spotify.com/episode/3e4VOdTGfFc6wwalDnt8mBd</p>

<p>Andrés de Islas, Sor Juana Inés de la Cruz, 1772</p>		 <p>https://open.spotify.com/episode/0ghJBsMtfIEMCXk8D8uUy1?si=BjJDDWrATZ6m8T3pZw3RjA&dd=1&nd=1</p>
<p>Biombo del Palacio de los Virreyes</p>		 <p>https://open.spotify.com/episode/3NnOE5mw8uY7fvvyuclOe7</p>
<p>Biombo del Palo Volador</p>		 <p>https://open.spotify.com/episode/2D02rFvgaIKzkJeLCz2HFd</p>
<p>Inmaculada, Arte plumario</p>		 <p>https://open.spotify.com/episode/1eYZh34W4TvwGdtSKU5Mi9</p>

<p>Maqueta Catedral de la Ciudad de México</p>		 <p>https://open.spotify.com/show/1BKmSBAYxzOdaR6NeJOW3I</p>
<p>Maqueta Sagrario Catedral de México</p>		 <p>https://open.spotify.com/episode/2D02rFygalkKzkleLCz2HFd</p>
<p>Miguel Cabrera, La coronación de la Virgen, 1751</p>		 <p>https://www.youtube.com/watch?v=s23Sx8Oh0-c</p>
<p>Andrés Sánchez Galque, Los mulatos de esmeraldas, 1599</p>		 <p>https://open.spotify.com/episode/7G604uv6L1y0j8dg9Osf9p</p>

<p>José de Páez, Francisco Antonio de Larrea y Victorica y sus hijos, 1774</p>		 <p>https://open.spotify.com/episode/24eFydKJ4JdHkPMXvLthrE</p>
<p>Retablo de San José, s. XVIII</p>		 <p>https://open.spotify.com/episode/1UEEdLP1GmivnKDnNct1a</p>

SPOTIFY: Lista de reproducción “Arte Hispanoamericano USAL” *



* Por los enlaces proporcionados faltan en la lista las siguientes obras: Coronación de la Virgen de Miguel Cabrera y la Entrada del virrey Morcillo en Potosí, obra de Melchor Pérez de Holguín

ANEXO XVIII


Guía audiovisual a las piezas precolombinas del Museo de América:

ARTE PRECOLOMBINO

PRÁCTICA DE CAMPO. MUSEO DE AMÉRICA

<p>Códice Trocortesiano, s. XV, códice maya postclásico, Yucatán Contenido calendárico-ritual</p>		 <p>https://podcasters.spotify.com/pod/show/nawal77/episodes/EL-CDICE-TROCORTESIANO-e21j7lu</p>
<p>Urna funeraria maya, 600-900, Clásico Tardío, Guatemala</p>		 <p>https://podcasters.spotify.com/pod/show/reja16</p>

<p>Colgante olmeca, 900-400 a.C., Preclásico Medio, México</p>		 <p>https://open.spotify.com/show/0ruFGC7q0tJLEVirASOGNb</p>
<p>Tesoro de los Quimbaya, 230 a.C.-400 d.C., Estilo Quimbaya, Colombia</p>		 <p>https://d3ctxlq1ktw2nl.cloudfront.net/staging/2023-3-23/325566487-22050-1-425e217af190c.m4a</p>
<p>Kero en forma de cabeza de jaguar, 1501-1600, estilo inca, Perú</p>		 <p>https://spotifyvanchor-web.app.link/e/cFZe3g9wRyb</p>

<p>Piedra del Sol, s. XVI, mexicana</p> <p>Reproducción, original en el Museo Nacional de Antropología de México</p>		 <p>https://podcasters.spotify.com/pod/show/elisa-scarpa</p>
<p>Xipe Totec, Culturas del Golfo, Época clásica (100-400 d. C.), Mesoamérica</p>		 <p>https://open.spotify.com/show/7f2sIDKMZJWxfZZVwrudHK</p>
<p>Códice Tudela (Tonalpohualli), 1530-1554, Estilo mexicana y Virreinato de la Nueva España</p>		 <p>https://open.spotify.com/episode/7ixLP15GzHKXRISdNntwFq</p>

<p>Figura antropomorfa de oro, 1400-1532, Cultura inca</p>		 <p>https://open.spotify.com/episode/29UI3PtYjVH6U911YY7RtU</p>
<p>Espejo obsidiana, 1400-1520, Azteca, Postclásico tardío</p>		 <p>https://open.spotify.com/episode/62cc7QgDHKP2mFuH36cLi</p>
<p>Vasija prisionero, 100-750 d. C., cultura mochica</p>		 <p>https://open.spotify.com/episode/6IM42e6GDRgKQzLNKqSrAG</p>

ANEXO XIX

Captura de pantalla de la Playlist de Pintura del siglo XIX, en Spotify:



Pódcast

PODCAST PINTURA DEL S.XIX

PINTURA DEL S.XIX CURSO 2022-2023

SEGUIR ...

Todos los episodios



PODCAST PINTURA DEL S.XIX

Trabajo realizado por los alumnos de la asignatura Pintura del s.XIX José Manuel Ríos Amaro, Lara Véliz Castro, Lucía Malmierca Iglesias, Adriana López Almellones, Juan...

30 abr - 29 min 30 s

ANEXO XX

Encuestas sobre la experiencia del proyecto de podcasting

ENCUESTA PID

PREGUNTA 1: Asignatura en la que se ha desarrollado el Proyecto

Grado en Filosofía

Asignatura	Respuestas	Porcentaje
Historia del Arte (Moderno y Contemporáneo)	-	-

Grado en Geografía

Asignatura	Respuestas	Porcentaje
Historia del Arte en España I (Antiguo y Medieval)	2	1,8
Introducción a la Historia del Arte I	-	-
Introducción a la Historia del Arte II	-	-

Grado en Historia

Asignatura	Respuestas	Porcentaje
Historia del Arte en España I (Antiguo y Medieval)	18	16,1
Introducción a la Cultura Audiovisual	-	-

Grado en Historia del Arte

Asignatura	Respuestas	Porcentaje
Arte Hispanoamericano	5	4,5
Arte Precolombino	2	1,8
Arte y arquitectura del Tardogótico español	-	-
Coleccionismo y mercado del arte	7	6,3
Gestión del Patrimonio Histórico Artístico	17	15,2
Historia de las Artes Aplicadas	11	9,8
Historia del Arte en España I (Antiguo y Medieval)	12	10,7
Historia del Arte Moderno I (Renacimiento)	18	16,1

Historia del Dibujo	-	-
Introducción a la Historia del Arte I	-	-
Introducción a la Historia del Arte II	-	-
Metodología de la Historia del Arte	8	7,1
Pintura del siglo XIX	-	-

Grado en Historia y Ciencias de la Música

Asignatura	Respuestas	Porcentaje
Introducción a la Cultura Audiovisual	-	-
Introducción a la Historia del Arte I	-	-
Introducción a la Historia del Arte II	6	5,4

Grado en Humanidades

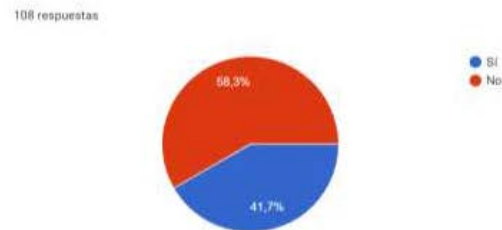
Asignatura	Respuestas	Porcentaje
Coleccionismo y mercado del arte	3	2,7
Gestión del Patrimonio Histórico Artístico	-	-
Historia del Arte en España I (Antiguo y Medieval)	1	0,9
Introducción a la Historia del Arte I	-	-
Introducción a la Historia del Arte II	2	1,8

PREGUNTA 2: Antes de la realización de esta actividad, ¿conocías los podcasts?

110 respuestas



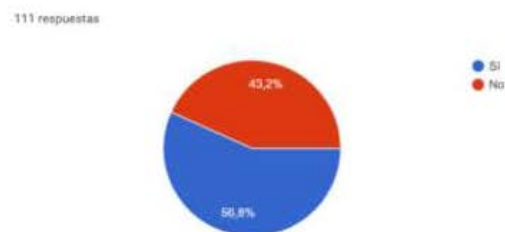
PREGUNTA 3: En caso de que conocieras y escucharas pódcast antes de la realización de esta actividad, ¿alguno de ellos era de temática histórico-artística o cultural?



PREGUNTA 4: ¿Podrías señalar qué pódcast de temática histórico-artística o cultural has escuchado?

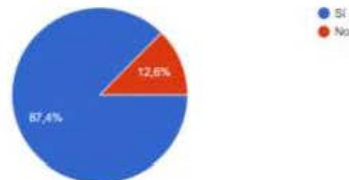
- Acontece que no es poco (Cadena Ser): 6 respuestas
- Arte Compacto: 1 respuesta
- Curiosidades de la Historia (National Geographic): 3 respuesta
- Disidencia controlada: 1 respuesta
- HablemosArte: 3 respuestas
- Historia con el móvil: 1 respuesta
- Historia del Arte con Kenza: 1 respuesta
- Historias de bolsillo: 2 respuestas
- HistoryPodcast: 1 respuesta
- La escómbula de la brújula: 1 respuesta
- La radio tiene ojos (RTVE): 1 respuesta
- La verdadera Historia de México: 1 respuesta
- Las hijas de Felipe: 1 respuesta
- Memorias de un tambor: 1 respuesta
- The Wild Project: 1 respuesta
- Los realizados en clase: 11 respuestas

PREGUNTA 5: Antes de la realización de esta actividad, ¿habías elaborado un pódcast?



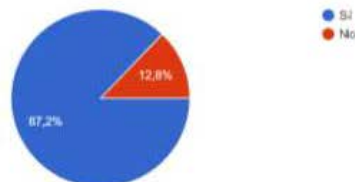
PREGUNTA 6: La realización de pódcast, ¿te ha servido para mejorar el aprendizaje en la asignatura?

111 respuestas



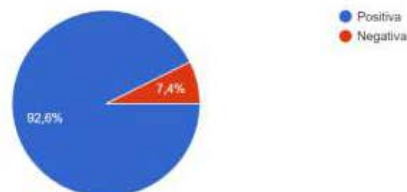
PREGUNTA 7: La escucha de pódcast, ¿te ha servido para conocer mejor la colección del Museo/asignatura?

109 respuestas



PREGUNTA 8: ¿Cuál es tu valoración del pódcast como herramienta de aprendizaje en la asignatura?

108 respuestas



PREGUNTA 9: Comparte tus impresiones personales y/o reflexiones sobre el proyecto de pódcast desarrollado en la asignatura:

lo valoro positivamente en cuanto al aprendizaje recibido pero problemático si se trata de un trabajo en grupo
Considero el podcast una herramienta de fácil divulgación para poder llegar a todos los públicos partiendo del ámbito académico universitario. Además permite acceder al contenido de forma online, algo que se adecúa a los tiempos que estamos viviendo

Me ha resultado interesante tanto por el tema como por la forma, de algún modo inconsciente, en la que los conocimientos quedan adquiridos mediante su preparación y realización

Es un proyecto ameno y entretenido, actualizado a las nuevas tecnologías y enfocado para valer como herramienta individual de aprendizaje.

Me ha sido una herramienta muy útil respecto al hecho de poder reproducirlo constantemente y es muy buen método de estudio y me parece un trabajo novedoso y muy positivo

El Podcast es una manera vaga de modernizar el sistema de enseñanza universitario. La realidad es que nos quita tiempo de estudio y otros trabajos al tener. En mi caso concreto, he aprendido lo mismo realizando un podcast que realizando un trabajo normal.

Me parece una muy buena alternativa a la presentación en clase, ya que se consiguen los mismos puntos que se consiguen con las exposiciones en el aula, además de adquirir conocimientos y habilidades técnicas de edición de audio

Buena alternativa a las exposiciones en clase

Preferencia por la defensa y presentación de los trabajos de forma presencial

Me parece que hay que realizarlo con un enfoque más a modo de dialogo

Como estudiante Erasmus era un poco más complicado para mí realizar el podcast por cuestión de la lengua pero me gustó realizarlo, crear un medio de información y de presentación que no sea exposición oral tradicional. Lo que me gustó también es que se había indicado previamente que aplicación se podía utilizar para realizarlo. Además era una aplicación muy sencilla de utilizar.

muy entretenido

La elaboración de podcast en la asignatura me ha parecido muy buena técnica para aplicar el temario y aprender a usar otras herramientas que están a nuestra disposición, como la aplicación de Anchor, que hasta este momento nunca había utilizado. La única parte negativa es que no se pudo seguir el desarrollo de los podcast dentro del museo debido a la mala cobertura de este. En recapitulación me gusta que se haya buscado un método fuera de lo tradicional para fomentar el trabajo en grupo con el uso de estas nuevas herramientas como el podcast.

Es un proyecto interesante, para que el alumno comprenda la labor de historiador y conozca las obras de una manera didáctica, en la que salga fuera del aula.

Me pareció interesante, sobre todo al tener que buscar sobre la vida del autor no solo terminas sabiendo casi de memoria su biografía, sino también una serie de cosas bastante interesantes con respecto a unos detalles del cuadro o intereses del pintor. No sabría muy bien explicarlo; pero la información se te queda más rápida y de forma más amena, de igual forma que teniendo el audio de tus compañeros.

actividad dinámica, interesante realizada con técnicas novedosas

Ha sido interesante, ya que para la investigación de la asignatura he tenido que ir al mismo archivo de la catedral con mis compañeros de trabajo, ha sido un trabajo enriquecedor y entretenido de hacer

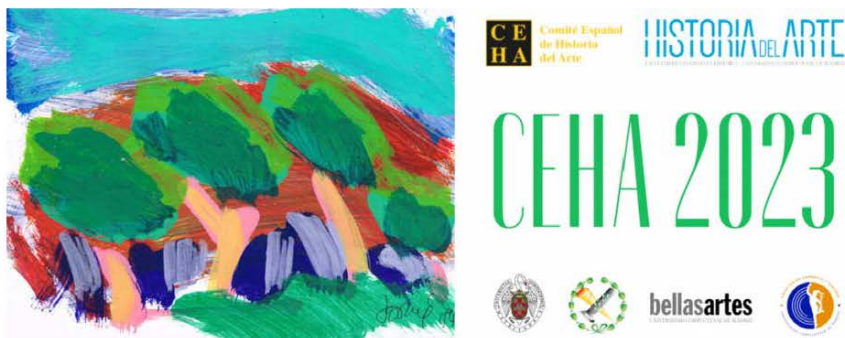
Es una experiencia nueva y muy enriquecedora

el trabajo de grupo fue el mas interesante

Pérdida de tiempo

ANEXO XXI

Aceptación de la propuesta presentación de póster al XXIV Congreso Nacional, por parte del Comité Español de Historia del Arte (CEHA)



Madrid, 17 de febrero de 2023

Estimada/o contribuidora/or al CEHA-2023,

Desde el equipo organizador de la Mesa-7 (“*Grupos, redes, Proyectos de Investigación, tesis y proyectos de innovación docente*”) tenemos el gusto de comunicarle que su propuesta de poster ha sido aceptada.

Por otro lado le indicamos algunos ítems de incorporación aconsejable en los pósteres relativos a proyectos de innovación docente (si ya se encuentran incorporados haga caso omiso a esta recomendación):

- ~ De modo visible, en el encabezamiento debe figurar el departamento, la facultad y la universidad a la que pertenece el proyecto incluyendo los logos correspondientes.
- ~ Igualmente la entidad financiadora con su correspondiente logo.
- ~ El límite de envío de los pósteres definitivos: lunes 29 de mayo de 2023.

Asimismo aprovechamos para informarle sobre los siguientes plazos:

- * Del 21 de febrero al 20 de marzo: Inscripciones a precio reducido.
- * Del 21 de marzo al 17 de abril: Inscripciones bajo tarifa convencional.

ANEXO XXII

Intervenciones de la coordinadora del proyecto y uno de sus miembros en la Mesa 7 del XXIV Congreso Nacional de Historia del Arte, según consta en la página web de congreso (<https://eventos.ucm.es/88800/programme/paisajes-natura-potentior-ars-arte-naturaleza-y-ciencias-para-una-disciplina-del-siglo-xxi-xxiv-con.html>)

13.00-14.00. CONFERENCIA: Antonio Urquizar (Catedrático de la UNED), *¿Es más verde la hierba al otro lado de los Pirineos? El paisaje de los proyectos de investigación en Europa. Cómo solicitar, un par de ejemplos, y alguna opinión*

7B. LUNES 12, DE 16:15 a 17:45. SALÓN DE ACTOS.

PRESENTACIÓN PROYECTOS

- Gloria Espinosa y Guadalupe Romero Sánchez: *Vida cotidiana, sacralidad y arte en los pueblos de Indios de la Monarquía Hispánica*
- Ignacio J. López Hernández/Gloria Espinosa: *Modelos de fortificación para la guerra en el Caribe*
- Iván Panduro Sáez: *LitArTravel. Arte – Literatura – Viajes*
- Francisco Javier Novo Sánchez: *Georgiana Goddard King: The Way of Saint James (1920)*
- María Teresa Cruz Yabar: *El artista en el ámbito académico madrileño (1759-1833): formación, producción artística y clientela*

7C. LUNES 12, DE 18:00 A 19:30. SALÓN DE ACTOS.

- Concepción Lopezosa y Carmen González Román: *Una investigación de carácter holístico en torno a la cultura escenográfica*
- Luis Arciniega: *Cátedra Demetrio Ribes (UVEG) 20 años de investigación y transferencia sobre el paisaje construido*
- Amadeo Serra y Luis Arciniega: *Paisaje cultural: construido y representado*
- Joan Carles Oliver y María Josep Mulet: *El paisaje que habla*
- Carlota Martínez: *La presencia de las mujeres en la Historia del Arte. Imagen e identidad en la ESO y Bachillerato*

7D. MARTES 13, DE 10:30 A 12:00. SALÓN DE ACTOS.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE. Presentación de Ana Castro

- Diana Lucía Gómez-Chacón: *Ecología y sostenibilidad en la Antigüedad y la Edad Media. Arte, género y ODS*
- María José Zaparaín y Julián Hoyo: *Ellas pudieron y hoy lo contamos*
- María Pilar Cabañas Moreno et al.: *Certamen universitario de microrrelatos sobre Asia*
- Elena Monzón Pertejo y C. Montiel Seguí Balaguer: *El estudio de la imagen como eje integrador de la Historia del arte (III)*

7E. MARTES 13, DE 12:30 A 14:00. SALÓN DE ACTOS.

PRESENTACIÓN DE 4 PROYECTOS:

- Juan Escorial Esgueva et al.: *Podcast y museos: una herramienta digital al Servicio de la docencia en Historia del Arte*
- Carmen González Román: *Crítica de arte e interacción cultural en la Málaga de los museos*
- M^a Dolores Tejeira Pablos y Javier Castiñeiras López: *Un proyecto de futuro: ABP para la práctica profesional del Historiador del arte*
- Tania Ugena Candel: *Cartografías. Paisajes de descubrimiento personal*

[ANEXO XXIII](#)

Póster presentado en la mesa VII del XXIV Congreso CEHA (Madrid, 13 de junio 2023)

Beatriz Arroyo Plasencia
Juan Escorial Esgueva
Juan Pablo Rojas Bustamante
Ismael Mont Muñoz



Iván del Arco Santiago
María Diéguez Melo
María Victoria Álvarez Rodríguez
Ana Castro Santamaría

PÓDCAST Y MUSEOS: UNA HERRAMIENTA DIGITAL AL SERVICIO DE LA DOCENCIA EN HISTORIA DEL ARTE



XXIV Congreso del Comité Español de Historia del Arte

En los últimos años se ha producido un significativo aumento del consumo de pódcast para la difusión y divulgación de conocimiento que permiten, a su vez, diferentes usos en el ámbito educativo y, particularmente, en el campo de la enseñanza universitaria.

Por ello, conscientes de las múltiples posibilidades del pódcast como herramienta docente, desde el Grado en Historia del Arte de la Universidad de Salamanca se ha puesto en marcha el Proyecto de Innovación y Mejora Docente «Pódcast y museos: una herramienta digital al servicio de la Historia del Arte» (ID2022/020) que propone al alumnado el desarrollo de pódcast con los que ampliar las diferentes materias y cuya articulación en relación a las clases prácticas y visitas de campo pretende potenciar la aplicación de las nuevas tecnologías en el marco de los estudios de Historia del Arte y la incorporación de herramientas digitales al proceso de enseñanza-aprendizaje.

METODOLOGÍA

El Proyecto de Innovación y Mejora Docente «Pódcast y museos: una herramienta digital al servicio de la Historia del Arte» (ID2022/020) propone la realización de pódcast breves, de una duración máxima de cinco minutos, sobre algunas obras de los principales museos estatales –Museo Nacional del Prado, Museo de América, etc.–. Estos son ejecutados por grupos reducidos, con lo que se pretende fomentar el trabajo cooperativo y la colaboración entre estudiantes

Los diferentes equipos deben poner en común el desarrollo y organización del trabajo, la realización de una revisión bibliográfica de los estudios existentes, la construcción del guion y la realización técnica del propio pódcast. Todo ello cuenta con la tutorización del profesorado responsable de cada una de las asignaturas. Los diferentes trabajos son puestos en común en las clases prácticas o visitas de campo previstas y contribuyen, asimismo, al desarrollo de las mismas. Los distintos trabajos son evaluados por el profesorado y por el resto de alumnas y alumnos, atendiendo en ambos casos a criterios tanto de carácter académico como vinculados a las competencias técnicas y originalidad de los mismos.

OBJETIVOS

- Coordinar la docencia de los diferentes grados implicados.
- Potenciar la utilización de nuevas tecnologías en el marco de los estudios de Historia del Arte.
- Fomentar el Aprendizaje Basado en Proyectos (APB) y el uso de herramientas digitales.
- Implantar actividades de carácter colectivo, que permitan el trabajo cooperativo y la colaboración entre el alumnado.
- Promover el conocimiento de las colecciones de los principales museos estatales y establecer su relación con los contenidos docentes.
- Incentivar la organización de clases prácticas fuera del aula y el desarrollo de visitas de campo que permitan un conocimiento directo de los objetos de estudio.
- Potenciar el uso de recursos bibliográficos en la elaboración de un trabajo académico.
- Contribuir a la creación de materiales divulgativos de calidad.
- Promover la difusión del patrimonio cultural, en el marco de los ODS.

RESULTADOS

El Proyecto se ha venido desarrollando satisfactoriamente en varias asignaturas del Grado en Historia del Arte de la Universidad de Salamanca desde inicios del curso 2022-2023, logrando excelentes resultados y cumpliendo los objetivos previstos.

Los diferentes equipos han podido compaginar la exigencia académica con la adecuación a las características técnicas requeridas, siguiendo, en su desarrollo, las indicaciones del profesorado, así como sus recomendaciones, especialmente en el ámbito bibliográfico. Las visitas de campo planteadas permitieron la puesta en común de los diferentes trabajos realizados y su evaluación por parte del alumnado

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos y el cumplimiento de los objetivos previstos permiten valorar de forma positiva la actividad propuesta, que incide en la necesidad de implementar nuevas herramientas digitales en la enseñanza académica y contribuir, de este modo, a la innovación educativa en el sector universitario.

ANEXO XXIV

Carta de aceptación de la comunicación “Patrimonio y nuevas tecnologías: el empleo de pódcast como estrategia de innovación docente en la formación universitaria en Historia del Arte” en el VII Congreso Internacional de Educación - Patrimonio y Creatividad (EPAC). Correo con fecha 29 de junio de 2023:

De: Congreso Internacional de Educación, Patrimonio y Creatividad - EPAC <info@epac.es>
Fecha: El jue, 29 Jun 2023 a las 11:01
Asunto: EPAC ES Congreso Internacional de Educación
Para: <ivan@epac.es>

Hola IVAN, Muchas gracias por enviarnos tu solicitud de inscripción.

Has solicitado la inscripción al congreso EPAC VII como Comunicante en modo Presencial

Una vez aceptada tu solicitud por parte del Comité Científico, deberás realizar el ingreso de 100€ en la cuenta del congreso y enviar copia escaneada de la misma al correo ivan@epac.es Código cuenta cliente (C.C.C.): 0075 5707 18 0500074109 International Banking Account
Number (IBAN): ES13 0075 5707 1806 0007 4109 Bank Identification Code (BIC): POPUESMM La matrícula como comunicante no será efectiva hasta la recepción del justificante de pago en la plataforma de la UVA. Estos son los datos personales que nos has enviado: Datos:
Selecciona el Modo de participación: Presencial

Datos:

Nombre: IVAN

Apellidos: DEL ARCO SANTIAGO

DNI o Pasaporte: 70865549L

Email: ivan@epac.es

Teléfono: 877572250

Dirección: C/Juan del Rey, nº6

Piso: 4ªA

Localidad: Salamanca

Código postal: 37002

País: ESPAÑA

Institución a la que representa: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Información de la Comunicación:

Línea temática de preferencia: EDUCACIÓN Y PATRIMONIO

Título de la Comunicación: Patrimonio y nuevas tecnologías: el empleo de podcast como estrategia de innovación docente en la formación universitaria en Historia del Arte

TÍTULO Envío de archivos:

Añadir comunicación: <https://epac.es/web-content/uvacoops/salamanca/forms/456456c1a8f6.docx>

Necesidades técnicas para realizar la presentación (Especificar formatos): Tan solo ordenador y cualquier herramienta de proyección (Cañón, pantalla digital...)

Envíanos tus comentarios: Dos cuestiones importantes:

1. Es una comunicación conjunta de un grupo de innovación docente de ocho miembros. Me podrían decir si fuesen que realizar algún otro trámite.

2. Otra cuestión, más importante aún, es que estamos en la necesidad de realizar los pagos de todas nuestras actuaciones antes del 2 de julio, por lo que necesitaríamos tanto comprobante de haber presentado comunicación, así como realizar el pago en ese plazo si fuese posible, a

expensas de aceptación o no de la comunicación.

Gracias por su atención.

on

Información de la Comunicación:



-- Este mensaje se ha generado automáticamente al rellenar el formulario de inscripción del Congreso Internacional de Educación - Patrimonio y Creatividad (<https://epac.es>)

ANEXO XXV

Capítulo de libro: ESCORIAL, J.; DIÉGUEZ, M.; ÁLVAREZ, M^a V.; MUÑOZ, L. y CASTRO, A., “La utilización de podcast en la enseñanza universitaria: una experiencia en el Grado en Historia del Arte de la Universidad de Salamanca”, en *Investigación interdisciplinar. Educación y construcción del conocimiento*, OLMO, M^a T.; VILLARRUBIA, M^a S. y SÁNCHEZ-LÓPEZ, I. (eds.), Valencia, Tirant lo Blanc, 2023, pp. 211-225.

COMITÉ CIENTÍFICO DE LA EDITORIAL TIRANT HUMANIDADES

MANUEL ASENSI PÉREZ

*Catedrático de Teoría de la Literatura y de la Literatura Comparada
Universitat de València*

RAMÓN COTARELO

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
de la Universidad Nacional de Educación a Distancia*

M^a TERESA ECHENIQUE ELIZONDO

*Catedrática de Lengua Española
Universitat de València*

JUAN MANUEL FERNÁNDEZ SORIA

*Catedrático de Teoría e Historia de la Educación
Universitat de València*

PABLO OÑATE RUBALCABA

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración
Universitat de València*

JOAN ROMERO

*Catedrático de Geografía Humana
Universitat de València*

JUAN JOSÉ TAMAYO

*Director de la Cátedra de Teología y Ciencias de las Religiones
Universidad Carlos III de Madrid*

**INVESTIGACIÓN
INTERDISCIPLINAR.
EDUCACIÓN Y CONSTRUCCIÓN
DEL CONOCIMIENTO**

(Eds.)

**MARÍA-TERESA DEL-OLMO-IBÁÑEZ
MARÍA SOLEDAD VILLARRUBIA ZÚÑIGA
IVÁN SÁNCHEZ-LÓPEZ**

Procedimiento de selección de originales, ver página web:

www.tirant.net/index.php/editorial/procedimiento-de-seleccion-de-originales

tirant humanidades

Valencia, 2023

Copyright © 2023

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de los autores y del editor.

En caso de erratas y actualizaciones, la Editorial Tirant lo Blanch publicará la pertinente corrección en la página web www.tirant.com.

© De la edición:
María-Teresa del-Olmo-Ibáñez
María Soledad Villarrubia Zúñiga
Iván Sánchez-López

© Del texto: autoras y autores

© TIRANT LO BLANCH
EDITA: TIRANT LO BLANCH
C/ Artes Gráficas, 14 - 46010 - Valencia
TELF.S.: 96/361 00 48 - 50
FAX: 96/369 41 51
Email: tlb@tirant.com
www.tirant.com
Librería virtual: www.tirant.es
DEPÓSITO LEGAL: V-1232-2023
ISBN: 978-84-19588-58-6

Si tiene alguna queja o sugerencia, envíenos un mail a: atencioncliente@tirant.com. En caso de no ser atendida su sugerencia, por favor, lea en www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa nuestro procedimiento de quejas.

Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.tirant.net/Docs/RSCTirant.pdf>

Índice

INTRODUCCIÓN	23
--------------------	----

FASE DE PRE-TRADUCCIÓN: LA DIACRONÍA COMO PROBLEMA DE TRADUCCIÓN Y TOMA DE DECISIÓN EN *DAS KLOSTER BEI SENDOMIR*

JUAN ANTONIO ALBALADEJO MARTÍNEZ

1. Introducción: tema y objetivos	25
2. Marco teórico y metodológico.....	27
2.1. Problema de traducción.....	27
2.2. La marca diacrónica como problema de traducción	30
2.3. La toma de decisión en traducción	32
3. Metodología para la localización y clasificación de los elementos con marca diacrónica	32
3.1. Aspectos procedimentales.....	32
3.2. Fuentes documentales y clasificación propuesta.....	33
4. Resultados del ejercicio de localización y clasificación de los elementos con marca diacrónica	34
5. Debate sobre las posibles soluciones traslativas.....	38
6. Conclusiones	39
7. Referencias.....	39

LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA QUE SE ENSEÑA A LOS FUTUROS DOCENTES DE EDUCACIÓN INFANTIL EN LAS UNIVERSIDADES VALENCIANAS

JUAN-FRANCISCO ÁLVAREZ-HERRERO
MAYRA URREA-SOLANO
ROSABEL MARTINEZ-ROIG

1. Introducción.....	43
2. Objetivos.....	45
3. Método	46
4. Resultados.....	47
5. Discusión y conclusiones	48
6. Referencias.....	51

ANÁLISIS DE LAS CREENCIAS PREVIAS DEL ALUMNADO DE MAGISTERIO HACIA LA EDUCACIÓN PLÁSTICA, VISUAL Y AUDIOVISUAL.

MARÍA DEL PILAR APARICIO-FLORES
ROSA PILAR ESTEVE-FAUBEL.

1. Introducción.....	55
2. Método	57
2.1. Objetivos	57

2.2. Muestra	58
2.3. Instrumento	58
2.4. Procedimiento de análisis	59
3. Resultados.....	59
3.1. Proceso de codificación	59
3.2. Datos sociodemográficos.....	59
3.3. Vivencia de la educación plástica y visual en la educación obligatoria.....	60
3.4. Valoración del profesor como elemento esencial en su interés por las materias artísticas en la educación obligatoria	61
4. Discusión	64
6. Referencias.....	67

LOS ESTUDIOS ROMANÍES EN EL AULA UNIVERSITARIA: ESTRATEGIAS CONTRA EL ANTIGITANISMO EPISTÉMICO

BEGOÑA BARRERA LÓPEZ

1. Introducción.....	71
2. Objetivos.....	71
3. Desarrollo	72
3.1. El racismo antigitano: definir para combatir	72
3.2. Descolonizar la institución y su currículo.....	74
3.3. La Historia Romani como herramienta: experiencias con futuro.....	77
4. Conclusiones	79
5. Referencias.....	80

CARACTERÍSTICAS RELATIVAS AL TALENTO MATEMÁTICO DE DOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA CON ALTAS CAPACIDADES EN EL ÁMBITO DE LA GEOMETRÍA

ÁNGELA BUFORN
MELANIA BERNABEU

1. Introducción.....	83
2. Método	86
2.1. Participantes y contexto	86
2.2. Secuencia de enseñanza	86
2.3. Análisis	89
3. Resultados.....	91
3.1. Características del Estudiante 1.....	91
3.2. Características del Estudiante 2.....	93
4. Discusión	97
5. Referencias.....	99

ALUMNADO CON ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES EN FAMILIAS DESFAVORECIDAS. PROYECTO SCHOOL&TALENT

CONSUELO BURGOS BOLÓS
ISABEL SEGURA MORENO
ROSA M^a PERALES MOLADA
M^a DOLORES MOLINA JAÉN

1. Introducción.....	101
1.1. Presentación del problema.....	101
1.2. Estado de la cuestión.....	102
2. Metodología.....	104
2.1. Definición del objeto de análisis	105
2.2. Descripción de la muestra	105
2.3. Instrumento	105
2.4. Procedimiento	106
3. Resultados.....	106
4. Discusión y conclusiones	111
5. Referencias bibliográficas	112

LAS INFLUENCIAS NEGATIVAS DE LOS ESTEREOTIPOS PRESENTES EN LA MÚSICA QUE ESCUCHAN LOS ADOLESCENTES: PROPUESTA DIDÁCTICA PARA IMPLEMENTAR EN SECUNDARIA

ARANTZA CAMPOLLO-URKIZA
ROBERTO CREMADES-ANDREU

1. Introducción.....	117
1.1. Preferencias musicales de los adolescentes y la música en Secundaria.....	118
2. Objetivo	120
3. Diseño e implementación del programa.....	120
3.1. Procedimiento	121
4. Discusión y conclusiones	125
5. Referencias.....	126

ENHANCING DIGITAL CULTURE IN ENGLISH THROUGH THE PEDAGOGY OF THE MULTILITERACIES: A LEARNING PATH TO UPDATE AN INTERDISCIPLINARY PROJECT

MARGARIDA CASTELLANO SANZ

1. Introduction	129
2. The Creation of Meaning: an Approach to the Pedagogy of Multiliteracies.....	134
3. Conclusion	139
4. References	142

LA COMPRESIÓN DE CONCEPTOS ESTADÍSTICOS A TRAVÉS DEL USO DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM

CARMEN CORONA-SOBRINO
IVÁN LIGARDO-HERRERA
HANNIA GONZALEZ-URANGO

1. Introducción.....	145
1.1. El fenómeno de Instagram y la educación.....	147
2. Objetivos.....	148
3. Metodología.....	148
3.1. Diseño de la innovación docente	149
3.2. Diseño de la innovación docente	150
4. Resultados.....	151
4.1. Definición de ejemplos utilizados	151
4.2. Conceptos a explicar	153
4.3. Evaluación de la experiencia	158
5. Conclusiones	159
6. Referencias.....	159

FORMACIÓN CULTURAL DEL ALUMNADO NEE EN TIC/TC3D PARA LA MEJORA DE SU DESEMPEÑO LABORAL: TAEC, UN ESTUDIO DE CASO

LETICIA CRESPILO MARÍ
JAVIER GONZÁLEZ TORRES
SONIA RÍOS MOYANO

1. Introducción.....	163
2. Objetivos.....	166
3. Desarrollo de la experiencia	167
4. Conclusiones	173
5. Referencias Bibliográficas.....	175

RECURSOS DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA PARA EDUCACIÓN PRIMARIA. ANÁLISIS DE LA EXPRESIÓN ESCRITA PARA EL NIVEL A2

MARÍA-TERESA DEL-OLMO-IBÁÑEZ
ANTONIO LÓPEZ VEGA
MARÍA SOLEDAD VILLARRUBIA ZUÑIGA

1. Introducción.....	177
1.1. Presentación del asunto.....	178
1.2. Estado de la cuestión.....	179
1.3. Objetivos	180
2. Método	180
2.1. Instrumentos	181
2.2. Materiales analizados.....	183
2.3. Procedimiento	183
3. Resultados.....	184
3.1. <i>Lola y Leo 3</i> , Editorial difusión (2017).....	184

3.2. <i>Uno, dos, tres... ¡Ya!</i> , Editorial En Clave ELE (1ª edición 2011, con reediciones posteriores)	186
3.3. <i>Colegas 4</i> , Editorial Edelsa (2011)	187
3.4. <i>Clan 7 con ¡Hola Amigos! 3</i> , Editorial Edinumen (2015).....	188
4. Discusión y conclusiones	190
5. Referencias.....	191

COEDUCACIÓ I IGUALTAT DE GÈNERE EN L'ÀLBUM IL·LUISTRAT INFANTIL ACTUAL DARI ESCANDELL

1. Introducció.....	195
1.1. Objectius.....	196
2. Mètode.....	198
2.1. Participants	198
2.2. Instruments	198
2.2.1. Enquesta inicial	199
2.2.2. Enquesta final.....	199
2.2.3. Corpus de lectures infantils sobre noves masculinitats.....	200
2.2.4. Corpus de lectures infantils sobre empoderament femení	200
2.2.5. Corpus de textos teòrics sobre estereotips de gènere.....	201
2.3. Procediment	201
3. Resultats	202
3.1. Línia temàtica prioritària	202
3.2. Grau de conscienciació.....	202
3.3. Lectura de textos crítics.....	203
3.4. Selecció i lectura d'àlbums il·lustrats coeducatius	204
3.5. Tipologia.....	207
4. Discussió i conclusions	208
5. Referències	209

LA UTILIZACIÓN DE PODCAST EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA: UNA EXPERIENCIA EN EL GRADO EN HISTORIA DEL ARTE DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

JUAN ESCORIAL ESGUEVA
MARÍA DIÉGUEZ MELO
MARÍA VICTORIA ÁLVAREZ RODRÍGUEZ
LAURA MUÑOZ PÉREZ
ANA CASTRO SANTAMARÍA

1. Introducción.....	211
2. Objetivos.....	214
3. Método	215
3.1. Diseño de la investigación	216
3.2. Participantes	217
3.3. Procedimiento	217
3.4. Descripción de la experiencia	219
4. Resultados.....	219
5. Discusión	221
6. Conclusiones.....	222

7. Referencias bibliográficas	222
-------------------------------------	-----

NOVES MASCULINITATS I PERSPECTIVA DE GÈNERE EN L'ENSENYAMENT DE LA LITERATURA

ANNA ESTEVE

1. Introducció.....	227
2. Mètode.....	230
2.1. Descripció del context i dels participants.....	230
2.2. Instrument	230
2.3. Procediment i descripció de l'experiència	231
3. Resultats	232
4. Conclusions.....	236
5. Referències	237

FORMACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR: CONTEMPLANDO LOS EFECTOS PSICOLÓGICOS DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO TRAS LA PANDEMIA

EUGENIA FERNÁNDEZ MARTÍN

1. Introducción.....	239
1.1. Objetivos	242
2. Método	242
2.1. Participantes	242
2.2. Instrumentos y estrategias de recogida de datos	243
2.3. Procedimiento	244
2.4. Análisis de datos	244
3. Resultados.....	245
4. Discusión	246
5. Conclusiones	248
6. Referencias	249

EL PODER DEL RELAT: ENSENYAR PENSAMENT CRÍTIC EN ASSIGNATURES DE MATÈRIA LITERÀRIA

ÀNGELS FRANCÉS-DÍEZ

1. Introducció.....	253
2. Mètode.....	255
2.1. Context i participants	255
2.2. Instrument	256
2.3. Procediment	257
3. Discussió i resultats	259
4. Conclusions.....	264
5. Referències	265

EN TORNO A LA CONSTRUCCIÓN INTERACTIVA DEL CONOCIMIENTO SOCIAL: UNA EXPERIENCIA COLABORATIVA DESDE LAS PLATAFORMAS DIGITALES

FRANCISCO FRANCÉS-GARCÍA
LLUÍS CATALÀ-OLTRA
AGUSTÍN GARCÍA-RAMOS
RODOLFO MARTÍNEZ-GRAS

1. Introducción.....	267
1.1. La tradición hermenéutica e interpretativa en las ciencias sociales.....	267
1.2. La producción de conocimiento en el aula y el rol del docente	268
1.3. El auge de la innovación y las aplicaciones educativas.....	269
1.4. Antecedentes de la investigación.....	270
2. Objetivos e hipótesis	271
3. Metodología.....	271
4. Análisis y resultados	272
5. Conclusiones	277
6. Referencias	278

UNA EDUCACIÓN FÍSICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE A TRAVÉS DEL YOGA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BACHILLERATO

OLALLA GARCÍA-TAIBO
ISABEL M. MARTÍN-LÓPEZ
JUAN LÓPEZ-MORALES
SALVADOR BAENA-MORALES

1. Introducción. El estilo de vida actual y su problemática. Los objetivos de desarrollo sostenible como alternativa	281
2. El yoga en Educación Física para contribuir a una educación para el desarrollo sostenible	283
2.1. El papel de la educación física en la contribución a ODS.	283
2.2. Beneficios del yoga y su transferencia a una Educación para el Desarrollo Sostenible.	286
2.3. La disciplina del yoga y su vinculación curricular con la asignatura de Educación Física.....	288
3. Conclusiones	290
4. Referencias.....	291

UNIVERSIDAD Y CULTURA. UNA EXPERIENCIA INNOVADORA Y TRANSVERSAL EN UN CONTEXTO DOCENTE, GRÁFICO Y ARQUITECTÓNICO

PABLO JEREMÍAS JUAN GUTIÉRREZ
LUIS NAVARRO JOVER

1. Introducción.....	295
2. Hipótesis	296
3. Metodología.....	296
3.1. Una conferencia, siete entrevistas y una exposición virtual.....	297
3.2. Transferencia de conocimiento bidireccional	301
3.3. El dibujo de cinco W	304

4. Resultados.....	307
5. Conclusiones.....	308
6. Referencias.....	309

UN ACERCAMIENTO ENTRE LA ACTUALIDAD ECONÓMICA Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR, EVOLUCIÓN DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN

MERCEDES JIMÉNEZ GARCÍA
JOSÉ RUIZ CHICO
ANTONIO RAFAEL PEÑA SÁNCHEZ

1. Introducción.....	311
2. Método.....	313
2.1. Instrumentos.....	313
2.2. Participantes.....	314
2.3. Descripción de la experiencia.....	315
3. Resultados.....	317
3.1. Primer objetivo: mejorar la comprensión de las noticias de actualidad respecto a la administración pública y la economía.....	318
3.2. Segundo objetivo: mejorar la capacidad crítica del alumnado respecto a la actualidad, fomentar la creación de opinión propia y el interés por el debate.....	319
3.3. Influencia del proyecto en las tasas de éxito y de rendimiento.....	320
4. Discusión.....	320
5. Conclusiones.....	323
6. Referencias.....	324

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR EDUCATIVO: EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES COMO COMUNIDADES VIRTUALES DE APRENDIZAJE COOPERATIVO

JAVIER JORGE-VÁZQUEZ
SERGIO LUIS NÁÑEZ ALONSO
M.^a PEANA CHIVITE-CEBOLLA
RICARDO FRANCISO REIER FORRADELLAS
MIGUEL ÁNGEL ECHARTE FERNÁNDEZ

1. Introducción.....	328
2. Material y métodos.....	333
2.1. Método.....	333
2.2. Selección de variables.....	333
2.3. Muestra.....	334
2.4. Instrumentos.....	334
3. Análisis y discusión de resultados.....	335
4. Conclusiones.....	338
5. Referencias.....	338

EL GRADO DE MANTENIMIENTO DEL VALOR CONNOTATIVO DE LAS PARTÍCULAS MODALES EN LA TRADUCCIÓN/INTERPRETACIÓN AUTOMÁTICA. ESTUDIO DE CASO: STUTTGART 21

BELÉN LOZANO SAÑUDO

1. Introducción.....	341
1.1. Implementación de las nuevas tecnologías en el sector de los servicios lingüísticos. Estado de la cuestión.....	341
1.1.1. Avances tecnológicos aplicados al sector de la interpretación.....	343
1.1.1.1. La interpretación simultánea remota: evolución y situación actual.....	343
1.1.1.2. Otras herramientas tecnológicas al servicio de los intérpretes....	343
1.1.1.3. La interpretación automática (IA).....	344
1.2. El nivel de intención: las partículas modales alemanas como indicadores ilocucionarios y su interpretación al español por medio de paralinguaje, lenguaje corporal o los elementos morfemáticos.....	346
1.3. Objetivos.....	347
2. Método.....	348
2.1. Justificación de la elección y relevancia del discurso objeto de análisis.....	348
2.2. Procedimiento.....	349
3. Estudio de caso.....	349
4. Conclusiones.....	352
5. Referencias.....	354

BREAKOUT EDU EN EL GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL DURANTE EL CONFINAMIENTO POR COVID-19

ANA MANZANO LEÓN
JOSÉ M. RODRÍGUEZ FERRER
ROCÍO COLLADO SOLER

1. Introducción.....	355
2. Objetivos.....	357
3. Método.....	357
3.1. Participantes.....	357
3.2. Instrumento.....	357
3.3. Procedimiento.....	358
3.4. Análisis de datos.....	359
4. Resultados.....	360
4.1. Experiencia divertida.....	361
4.2. Aprendizaje y trabajo en equipo.....	362
4.3. Posibles mejoras.....	362
5. Discusión y conclusiones.....	363
6. Referencias.....	365

EL TIRÀ, CORRUPTOR DE LLEIS, ENEMIC DE LA SAVIESA. DE LA TIRANIA SEGONS FRANCESC EIXIMENIS I COLUCCIO SALUTATI. HUMANISME CÍVIC CONTRA LA TIRANIA

VICENT MARTINES

1. Introducció.....	369
2. Els Trenta Tirans d'Atenes, pandèmia de tirania que va subvertir la democràcia d'Atenes establerta per Pericles.....	371
3. Francesc Eiximenis (Girona, ca. 1328/32-1409, Perpinyà), Coluccio Salutati (Stignano, Bugiano-Florència, 1406). L'Humanisme cívic contra la tirania	377
4. Conclusió	379
5. Referències	381

TRATAMIENTO DE LAS COLOCACIONES VERBONOMINALES APLICADO A LA ENSEÑANZA DE LA TRADUCCIÓN ESPAÑOL-FRANCÉS

IVÁN MARTÍNEZ BLASCO

1. Introducció.....	383
2. Objectivos.....	384
3. Mètode	384
3.1. Descripción del contexto	384
3.2. Instrumentos	385
3.3. Participantes	385
3.4. Procedimiento	385
4. Resultados.....	387
5. Discusión	390
6. Conclusiones	391
7. Referencias	394

LA FORMACIÓN DEL FUTURO PROFESORADO EN VIOLENCIA DE GÉNERO: CONOCIMIENTOS, PERCEPCIONES Y RETOS

GLADYS MERMA-MOLINA

1. Introducció.....	395
1.1. La violencia de género y el sexismo	397
2. Mètode	399
2.1. Contexto y participantes	399
2.2. Instrumento	399
2.3. Procedimiento	400
3. Resultados.....	400
3.1. El significado de la violencia de género.....	401
3.2. Las connotaciones del sexismo	403
4. Discusión y conclusiones	404
5. Referencias.....	406

AVENTURAS DEL GUITÓN HONOFRE: DEL TEXTO NARRATIVO A LA NOVELA GRÁFICA

TRINIS ANTONIETTA MESSINA FAJARDO

1. Introducció.....	411
1.1. Novela gráfica. Breves notas.....	411
1.2. <i>El Guitón Onofre</i> (1604) de Gregorio González	415
2. <i>El Guitón Honofre</i> (2005). Del texto narrativo a la novela gráfica.....	416
2.1. La adaptación gráfica como herramienta educativa.....	418
3. Reflexiones conclusivas	419
4. Referencias	419

APROXIMACIÓ CRÍTICA A LES LECTURES D'AULA I APROFITAMENT DIDÀCTIC DE L'ANÀLISI DELS PREJUDICIS RACISTES EN ELS TEXTOS LITERARIS

IRENE MIRA-NAVARRO

1. Introducció. Educació, literatura i antiracisme.....	421
1.1. Presentació	421
1.2. Pensament crític i selecció de lectures: una aproximació a l'estat de la qüestió	422
2. Mètode: un cas pràctic en una aula de màster per a la formació del professorat.....	427
2.1. Instruments per a l'obtenció de dades.....	427
2.2. Participants	428
2.3. Descripció de l'experiència	428
3. Descolonitzar la lectura: alguns resultats del treball d'aula.....	429
4. Discussió i conclusions	432
5. Referències	433

GAMIFICACIÓ Y BREAKOUT EDU EN LA FORMACIÓ INICIAL DE MAESTROS/AS: UN ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO

ELENA MORENO FUENTES
JOSÉ HIDALGO NAVARRETE

1. Introducció.....	435
1.1. Metodologías activas y <i>gamificación</i> en Educación Superior	437
1.2. <i>Escape Rooms</i> y <i>breakouts</i> educativos en el aula	438
2. Objectivos e hipòtesis	440
3. Metodología de la investigación	441
4. Resultados.....	442
5. Conclusiones	445
6. Referencias	446

**MÁS ALLÁ DE FERRER I GUARDIA. LA EDUCACIÓN RACIONALISTA SEPARADA DE
LOS POSTULADOS DE LA ESCUELA MODERNA**

SUSANA MORENO GARCÍA

1. Introducción.....	449
2. Método de estudio en el presente trabajo	450
3. La educación ácrata. Tercer brazo de la propaganda por el hecho	451
3.1. El movimiento de las escuelas anarquistas. Justificación histórica	452
4. Las escuelas racionalistas alejadas del modelo de Ferrer.	454
4.1. L'Hospitalet, un caso cultural peculiar. La Escuela Luz y La Torrassa, ejem- plos de escuelas racionalistas rompedoras.	454
4.2. El Naturismo Ibérico en la figura de Antonia Maymón.	457
4.3. México. Los casos de La Casa del Obrero y Chuminópolis.....	459
5. Conclusiones.....	463
6. Referencias	465

**EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LA FRASEOTERMINOLOGÍA GASTRONÓMICA
EN LA CLASE DE TRADUCCIÓN GENERAL**

LUCÍA NAVARRO-BROTONS

1. Introducción.....	467
2. Objetivos.....	471
3. Método	472
3.1. Perfil de los estudiantes.	476
4. Resultados.....	476
5. Conclusiones.....	479
6. Referencias.....	480

**EL FOMENTO DEL DEBATE ASÍNCRONO EN ASIGNATURAS DE ECONOMÍA A TRA-
VÉS DE LA HERRAMIENTA KIALOEDU**

**ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE DEBATE Y PENSAMIENTO
CRÍTICO EN ECONOMÍA MEDIANTE EL USO DE KIALOEDU**

SERGIO LUIS NÁÑEZ ALONSO
JAVIER JORGE-VÁZQUEZ
MARÍA PEANA CHIVITE CEBOLLA
RICARDO FRANCISCO REIER FORRADELLAS
MIGUEL ÁNGEL ECHARTE FERNÁNDEZ

1. Introducción.....	483
2. Objetivos.....	485
2.1. Organizar debates en el aula.	485
2.2. Evaluar el aprendizaje.	486
2.3. Compartir y consolidar conocimientos.....	486
3. Metodología.....	487
4. Resultados.....	490
5. Conclusiones	500

6. Referencias.....	500
Anexo: Cuestionario.....	502

**PUBLICIDAD Y DOCENCIA. LAS ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS COMO
HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS**

BELÉN RAMÍREZ BARREDO
MARÍA DEL VALLE DE MOYA MARTÍNEZ

1. Introducción.....	507
2. Método	511
2.1. Muestra	512
2.2. Modelo Relación entre parámetros IPA y criterios de eficacia	512
2.3. Cuestionario VAPE.....	512
3. Resultados.....	514
3.1. Análisis cualitativo según modelo "Relación entre parámetros IPA y criterios de eficacia"	514
3.2. Análisis Modelo VAPE	516
4. Discusión	517
5. Conclusiones	519
6. Referencias.....	520

**PERCEPCIONES DEL PROFESORADO EN FORMACIÓN SOBRE LA MEMORIA COMO
IDENTIDAD, ELEMENTO PATRIMONIAL Y RECURSO PEDAGÓGICO**

MARÍA LUISA RICO GÓMEZ
ANA ISABEL PONCE GEA

1. Introducción.....	523
2. Objetivos de investigación	526
3. Metodología.....	527
4. Resultados.....	528
4.1. Definición de memoria	528
4.2. Identificación con cada tipo de memoria	529
4.3. Hechos históricos y/o patrimoniales asociados a la memoria histórica	530
4.4. Percepciones de la memoria como recurso pedagógico	531
4.5. Correlaciones y agrupaciones de variables.....	531
5. Discusión y conclusiones	532
6. Referencias.....	533

SUERTE MATERIAL DEL FUERO JUZGO, UN LIBRO DE LEYES

ÁNGELES ROMERO CAMBRÓN

1. Introducción.....	535
1. Características comunes de los manuscritos transmisores	537
1.1. División tripartita y tabla	537
1.2. Comentarios marginales y estudios	537
1.3. Composición de ejemplares misceláneos.....	538
1.4. Ejemplares escolares.....	539

1.5. Ejemplares de lujo.....	539
2. Deterioro material, subsanaciones y reparaciones.....	539
3. A modo de conclusión.....	541
4. Manuscritos citados en abierto.....	541
5. Referencias.....	542
ANEXO.....	543

EL IMPULSO DEL INDIVIDUALISMO CONTEMPORÁNEO EN LOS JÓVENES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

JESÚS RUEDAS-CALETRIO
SARA SERRATE GONZÁLEZ
JOSÉ MANUEL MUÑOZ RODRÍGUEZ

1. El individualismo contemporáneo en la sociedad postmoderna del siglo XXI.....	547
2. El exponente de las redes sociales como escaparate público.....	549
3. La importancia de una pedagogía postcrítica.....	554
4. Conclusiones.....	556
5. Referencias.....	557

LA EDUCACIÓN HISTÓRICA A TRAVÉS DEL PATRIMONIO FOTOGRÁFICO: UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

ALBERTO SÁNCHEZ JUAN
RUBÉN BLANES MORA

1. Introducción.....	561
1.1. Fotografía y memoria: una encrucijada de la sociedad contemporánea.....	562
1.2. La enseñanza histórica con y desde las fuentes visuales.....	564
1.3. Las competencias históricas: una oportunidad metodológica para enseñar y hacer historia.....	565
2. Método.....	566
3. Resultados.....	567
4. Discusión y/o conclusiones.....	569
5. Referencias.....	572

APRENDIZAJES Y RETOS PENDIENTES DEL PRÁCTICUM A DISTANCIA EN LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE

LUCÍA SÁNCHEZ-TARAZAGA
AIDA SANAHUJA RIBÉS
PAOLA RUIZ-BERNARDO
SARA BUILS

1. Introducción.....	575
2. Metodología.....	577
2.1. Participantes y contexto.....	577
2.2. Procedimiento y análisis de datos.....	578
3. Resultados.....	579
4. Conclusiones y discusión.....	585
5. Referencias.....	587

ANÁLISIS DE MANUALES DE ELE PARA APRENDIENTES INTERNACIONALES: LÉXICO E INTERCOMPRENSIÓN EN EL CASO DE LOS LUSOHABLANTES

JOAN SAPIÑA
ANA BELÉN CAO MÍGUEZ

1. Introducción.....	591
2. Objetivos.....	593
3. Método.....	594
3.1. Diseño e instrumentos.....	594
3.2. Manuales analizados.....	595
3.3. Procedimiento.....	597
4. Resultados.....	599
4.1. Resultados por áreas temáticas y manuales.....	599
4.2. Resultados generales.....	601
5. Conclusiones.....	602
5. Referencias.....	604

METODOLOGÍA PARA LA PRÁCTICA DOCENTE DE LA TRADUCCIÓN TEATRAL

ELENA SERRANO BERTOS

1. Introducción.....	607
1.1. Presentación de la cuestión.....	607
1.2. Estado de la cuestión: Traducción editorial y traducción escénica, ¿una misma traducción?.....	608
1.2.1. Puntos en común y divergencias entre la traducción editorial y la (pre- y post) escénica.....	608
1.2.2. Factores de la traducción editorial y (pre- y post) escénica.....	609
1.3. Objetivos.....	612
2. Método.....	613
2.1. Diseño.....	613
2.2. Participantes.....	613
2.3. Descripción de la experiencia.....	613
3. Resultados.....	614
4. Conclusiones.....	619
5. Referencias.....	620

RESULTADOS DE LA APLICACIÓN COMBINADA DEL APRENDIZAJE BASADO EN UN PROYECTO EN COMÚN Y DEL APRENDIZAJE CREATIVO EN POSTGRADO

SONIA VALLE DE FRUTOS
GUIOMAR SALVAT MARTINREY
MERCEDES DEL HOYO HURTADO

1. Introducción.....	621
2. Método.....	624
2.1. Recogida de datos.....	624
2.2. Descripción de la muestra.....	625
3. Desarrollo.....	626
3.1. Periodismo de Soluciones y Periodismo de Datos, un tándem creativo.....	627

3.2. Competencias generales y transversales	628
3.3. Desarrollo de las actividades transversales	629
3.4. Sinergias de evaluación de las tareas-proyectos	630
4. Resultados.....	631
5. Discusión	633
6. Conclusiones	634
7. Referencias	634

HOW THE COVID-19 AND SCHOOL CLOSURES HAVE AFFECTED OUR PERCEPTION OF EDUCATION?

CRISTINA VILAPLANA PRIETO

1. Introduction	637
2. Data	639
3. Model	643
4. Results	644
5. Conclusions.....	658
6. References	658

INTRODUCCIÓN

El presente volumen pretende ser un punto de encuentro sobre un campo tan amplio y transversal como es la educación. La perspectiva es múltiple y global. Junto a cuestiones generales, se ofrecen trabajos sobre algunas de las muchas aristas que brinda el campo formativo. Esta multiplicidad, además de abarcar diferentes ramas del conocimiento, se focaliza en las distintas etapas educativas.

Las propuestas aquí incluidas están basadas en experiencias innovadoras, así como prácticas en el aula e investigaciones teóricas y aplicadas. Los trabajos permiten un acercamiento empírico y teórico que contribuye a la construcción del conocimiento de manera interdisciplinar e “interinstitucional”.

Respecto de los contenidos, la multiplicidad que hemos destacado en cuanto a visiones y perspectivas, lo es también en la variedad de puntos de intersección entre todos ellos. Los investigadores y profesionales encontrarán aquí aportaciones de índole general y otras centradas en materias o cuestiones concretas. No obstante, todas ellas tienen un sentido paradigmático y extrapolable que permiten su transferencia a cualesquiera otros campos.

Entre las líneas generales, se analizan cuestiones relacionadas con la teoría de la educación, la formación del profesorado, la educación durante y post-COVID y las tecnologías en la docencia. También aparece uno de los criterios de análisis que ha cobrado importancia en los últimos años dentro de la investigación educativa: los estudios sobre las percepciones del alumnado y futuros docentes sobre aspectos específicos. Asimismo, se ha prestado atención a la transferencia del conocimiento y a temas de importancia fundamental como son las altas capacidades y las necesidades educativas especiales.

Por otro lado, las intersecciones a las que nos referíamos se dan entre temas que se han considerado respecto de las diferentes etapas educativas: Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Superior. Y, finalmente, todos los ejes que hemos enumerado hasta aquí se centran en la formación en diversas disciplinas: traducción, didáctica de la lengua y la literatura, educación plástica, matemáticas, música, educación física, arquitectura y economía, entre otras.

La elaboración metodológica, por otra parte, proporciona herramientas esenciales para una aplicación rentable de todos los recursos que evidencian los autores en sus explotaciones didácticas.

En conclusión, esta publicación representa una fiel muestra de las investigaciones que se están llevando a cabo actualmente en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje en un sentido amplio, transversal y multidisciplinar.

- del profesorado. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*, 1 (25), 87-107. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v25i1.13623>
- Sanz-Tejeda, A. (2022). Els rols i estereotips de gènere a l'àlbum il·lustrat. Proposta metodològica d'aula. *Articles. Didàctica de la Llengua i de la Literatura*, 94, 59-63.
- Valverde, F. (2018). Princeses i guerrers. ¿Què en fem dels estereotips? *Comunicació Educativa. Revista d'Ensenyament de les Comarques Meridionals de Catalunya*, 31, 45-56. <https://doi.org/10.17345/comeduc3145-56>
- Villar, M. & Méndez-Lois, M. J. (2020). Innovación coeducativa y prevención de la violencia de género desde el Currículum del Grado de Maestra/o en Educación Primaria. En E. J. Díez & J. R. Rodríguez (Eds.), *Educación para el Bien Común. Hacia una práctica crítica, inclusiva y comprometida socialmente* (pp. 79-88). Octaedro.
- Corpus d'àlbums il·lustrats coeducatius**
- Acosta, A., Amavisca, L. & Gusti (2018). *Visca les ungles de colors*. NubeOcho.
- Agulló, A. (2017). *Ni jo princesa, ni tu granota*. Bellaterra.
- Barbé, A., Carro, S. & Turu, J. (2016). *Cua de sirena*. Bellaterra.
- Canizales, H. J. (2020). *Perfecta*. Dissert Edició.
- Demarco, M. & Bianco, A. (2018). *Un papa amb davantal*. Bellaterra.
- Díaz-Reguera, R. (2017). *Hi ha res més avorrit que ésser una princesa rosa?* Thule.
- Díaz-Reguera, R. (2017). *Quan les nenes volen alt*. Beascoa-Penguin.
- Didier, J. (2009). *L'anyell que no volia ser un xai*. Proteus.
- Díez, N. & Moreno, P. (2019). *L'Edu es disfressa de princesa*. Bellaterra.
- Gaudes, B. & Macías, P. (2016). *La rateta que escombrava l'escalata*. Cuatro Tuercas.
- Hart, C. & Pye, A. (2019). *Les noies són capaces de tot*. Brúixola-Bruño.
- Hughes, E. *Salvatge* (2016). Libros del Zorro Rojo.
- Kilodavis, C. & De Simone, S. (2015). *El meu fill princesa*. Bellaterra.
- Lindenbaum, P. (2017). *El Quim i les Barbies*. Gato Sueco.
- López, S. & Herrerueta, P. (2019). *Una princesa de color diferent*. Excellence.
- Love, J. (2018). *Sirenes*. Kókinos.
- Prada, E. (2018). *Un món de dones extraordinàries*. Tàndem-Animallibres.
- Servant, S. & Le Saux, L. (2014). *Rínxols d'Ós*. Joventut.
- Vivim del cuentu & Serrano, L. (2020). *El gripau blau i el príncep encantat*. Baula.
- Walton, J. (2017). *Ara em dic Joana*. Tàndem-Animallibres.

LA UTILIZACIÓN DE PODCAST EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA: UNA EXPERIENCIA EN EL GRADO EN HISTORIA DEL ARTE DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA²⁴

JUAN ESCORIAL ESGUEVA

MARÍA DIÉGUEZ MELO

MARÍA VICTORIA ÁLVAREZ RODRÍGUEZ

LAURA MUÑOZ PÉREZ

ANA CASTRO SANTAMARÍA

*Departamento de Historia del Arte-Bellas Artes,
Universidad de Salamanca (España)*

Abstract: In recent years, the use of podcasts has become popular in different areas. It shows their multiple possibilities for the dissemination of knowledge and offers relevant advantages for the educational field and, particularly, for university teaching. For this reason, a Teaching Innovation and Improvement Project entitled "New tools for teaching Art History: the use of podcast (ID2021/016)" has been developed in the Degree in Art History at the University of Salamanca. It proposes the use of this resource to expand the contents of various subjects, using them in practical classes and field trips, thus promoting the use of new technologies among students and integrating them into their training process. This seeks to encourage knowledge of the environment, promote the capacity for analysis and fostering their creative skills. In this way, the teaching staff has guided the realization of short podcasts that, carried out by small groups of students, have allowed exploring new areas of knowledge in the different subjects. Later, they were shared among the rest of the classmates. After exceeding the planned objectives, the results obtained have been excellent. They allow the activity to be valued positively and show the need to implement this type of tool in academic teaching, contributing to educational innovation at the University.

Keywords: podcast, Art History, University teaching, educational innovation, digital tools

1. INTRODUCCIÓN

El término "podcast" alude a un archivo digital de audio cuyo contenido puede versar sobre multitud de materias y cuya duración es, también, variable. En todos los casos es habitual la interacción de varias personas o voces y la presencia de efectos sonoros o musicales con el fin de hacer ameno y dinámico un soporte que es, a su vez, útil y, en el contexto universitario en que vamos a emplearlo, instructivo (Alonso-López y Terol-Bolinches, 2020;

²⁴ Esta comunicación se enmarca en el Proyecto de Innovación y Mejora Docente "Nuevas herramientas para la enseñanza en Historia del Arte: el uso de pódcast" (ID2021/016), financiado por la Comisión de Formación Permanente de la Universidad de Salamanca.

Solano Fernández, 2010). Además, y dado que el *podcast* puede reproducirse sin restricción alguna, cabe añadir como virtud singular del mismo la universalización y flexibilización del aprendizaje que ofrece, el cual puede realizarse en cualquier momento y lugar, siempre que el usuario posea algún tipo de dispositivo electrónico con conexión a Internet, desde el que pueda reproducir en *streaming* el contenido e, incluso, descargarlo y conservarlo para futuros usos (Checa García, 2016; Solano Fernández y Sánchez Vera, 2010).

Los expertos en el empleo educativo del *podcast* valoran, además, su capacidad para “promover la edición libre y horizontal de la información” (Solano Fernández y Sánchez Vera, 2010), siendo, precisamente, esta libertad uno de los aspectos más potenciados por la experiencia que aquí presentamos. Sus autores –los estudiantes del Grado en Historia del Arte– actúan individual y cooperativamente como desarrolladores de contenido abierto vinculado a distintos campos dentro de la Historia del Arte, facilitando un conocimiento exhaustivo, profesional y, al mismo tiempo, de fácil uso y sencilla dinámica, entre sus pares u otro tipo de público, existiendo numerosas experiencias que pueden servir como referencia y que avalan los excelentes resultados obtenidos (Hernández López et al., 2019; Terol-Bolinches et al., 2021).

Además, y pese a tratarse de una herramienta digital, ya no solo su difusión y uso, sino también su grabación y elaboración, resultan bastante sencillas, lo que lo convierte en un recurso fácilmente aplicable a las experiencias prácticas e interactivas que el Espacio Europeo de Educación Superior sugiere como parte sustentante del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes universitarios (Ramos García y Caurcel Cara, 2019; Salcines Talledo, 2012). Existen numerosos tutoriales con instrucciones sobre la elaboración de *podcast* y artículos de libre acceso en los que se explicitan los pasos a seguir para su realización, de modo que se niega al discente la incapacidad del manejo de la herramienta. El hecho de que, además, universidades de gran prestigio internacional como Cambridge, Oxford o Columbia empleen el *podcast* como camino a través del cual cimentar la calidad de su docencia corrobora los beneficios de su empleo. Además, su utilización en la universidad española resulta cada vez más frecuente (Martín Nieto y García Lázaro, 2020; Quintana Guerrero et al., 2017), de forma especial en el campo de las Humanidades y, particularmente, en el de la Historia del Arte (Contreras García y Fernández Paradas, 2022; Fernández García y García Cuetos, 2021).

No obstante, al tratarse de un instrumento educativo más, carece de sentido si no lo acompaña un corpus pedagógico trazado a partir de estrategias de enseñanza-aprendizaje que se apliquen con el *podcast* como protagonista (Dale, 2007; Méndez Casanova et al., 2013; Piñeiro Otero, 2012). Sin embargo, deben tenerse en cuenta las competencias que el alumnado debe adquirir o desarrollar, fijando para ello unos plazos que permitan la temporalización de la actividad y que, a su vez, la vinculen con los otros contenidos de las asigna-

turas en las que se implante. En esta debe tenerse en cuenta la evolución de los estudiantes en la ejecución de los *podcast*, ofreciendo unas pautas metodológicas, tutoriales u otros materiales que permitan su correcta ejecución, así como actividades paralelas que fomenten el interés de los alumnos. Por otro lado, en función del formato elegido o los recursos técnicos y humanos disponibles, los docentes orientarán a los estudiantes en su ejecución.

Una vez más, el profesorado sigue siendo la clave que da sentido al uso correcto del *podcast* en el contexto universitario de la enseñanza-aprendizaje de, en nuestro caso, la Historia del Arte. En ese sentido, no debemos perder de vista la necesidad de proveer a este proceso de unos sistemas de evaluación bien planificados que sirvan tanto para justipreciar el valor real del podcast en el contexto empleado como para ser la fuente de información de datos que sirva para mejorar futuros procesos similares. Entre ellos se encuentra la definición de unos criterios de evaluación que valoren, siguiendo diferentes enfoques, el trabajo del alumnado, empleando para ello diversos procedimientos o instrumentos, como el uso de rúbricas que permitan atender a todos los factores.

No menos importante es constatar que, además de las virtudes y potencialidades ya comentadas, el grupo docente responsable de esta actividad de innovación decide sumarse así a esa corriente educativa que considera que, además de las competencias generales referidas a la Historia del Arte o específicas de la materia impartida en cada caso seleccionado, es primordial que el alumnado universitario explore y explote todas cuantas competencias digitales se pongan a su alcance (Salcines Talledo, 2012; Terol-Bolinches et al., 2021; Vela González, 2019). No en vano, cuanto mejor sea el manejo de las nuevas tecnologías puestas al servicio de la Historia del Arte, estaremos mejorando las posibilidades laborales futuras del alumnado (Martín Nieto, 2019; Piñeiro Otero y Costa Sánchez, 2011; Samino García et al., 2013). Viendo la distribución y manejo de la información, investigación y divulgación de la Historia del Arte a través de todo tipo de canales digitales, facilitar a los estudiantes acercamientos al uso de esta tecnología dentro de nuestro común campo de estudio es una faceta de su proceso de aprendizaje que redundará en un mayor perfeccionamiento competencial y una mejor especialización profesional futura (Fernández García y García Cuetos, 2021).

Por último, no hemos de olvidar que el germen de esta actividad, priorizada frente a las otras múltiples opciones que las nuevas tecnologías ofrecen a nuestro campo de estudio y trabajo, radica en la crisis sanitaria generada por la COVID-19. La emergencia pandémica que primero erradicó y luego limitó y constriñó los flujos de visitantes a los museos y centros de arte, consustanciales a nuestros procesos de enseñanza-aprendizaje, dificultó –pero no imposibilitó– el acceso de los estudiantes a los mismos, y el hasta entonces normal, natural e imprescindible encuentro práctico del estudiante de Historia del Arte con la creación artística objeto de su interés (Chinchilla Gómez, 2021).

Cierto es que las consecuencias de esta pandemia, en general limitantes y asfixiantes, también alimentaron la curiosidad, la inventiva y la creatividad de cara a suplir anteriores experiencias, adquiriendo especial relevancia las iniciativas digitales, que acercan el objeto artístico a su “consumidor” sin poner en riesgo su salud e integridad físicas (Contreras García y Fernández Paradas, 2022). Si bien no negamos que se trata de sucedáneos nacidos de una necesidad impuesta, hemos de saber apreciar la parte positiva de estos hechos sobrevenidos, pues han ampliado nuestros márgenes de operación, más allá de que sigamos siendo firmes defensores del enfrentamiento directo, en tiempo real y presencia física, con cuanta experiencia artística podamos tener a nuestro alcance.

2. OBJETIVOS

El Proyecto de Innovación y Mejora Docente “Nuevas herramientas para la enseñanza en Historia del Arte: el uso de pódcast” (ID2021/016) tiene como objetivo principal el fomento de las nuevas tecnologías entre el alumnado del Grado en Historia del Arte para mejorar su proceso de enseñanza-aprendizaje. Con la utilización del *podcast* se pretende promover un acercamiento a los objetos de estudio de las distintas asignaturas, tanto en el desarrollo de clases prácticas como en el marco de las visitas de campo propuestas en cada una de ellas. De este modo se busca aunar la experiencia del alumnado en el uso de nuevas tecnologías con la implantación y desarrollo de actividades de carácter colectivo, fomentando el aprendizaje cooperativo e incentivando su interés por las obras de arte, al tiempo que se garantiza la seguridad de estudiantes y profesores en el marco de la crisis pandémica, cumpliendo con las directrices previstas por las autoridades sanitarias.

Siguiendo estas premisas, el desarrollo del Proyecto pretende, a su vez, cumplir una serie de objetivos vinculados a las competencias básicas recogidas en las guías académicas de cada una de las asignaturas en las que se plantea su uso. Entre estas se encuentra la coordinación de la docencia de las mismas, atendiendo, en cada caso, a los contenidos y al número de alumnos, promoviendo, de este modo, la colaboración entre el profesorado y la búsqueda de objetivos comunes.

El uso del *podcast* busca reforzar los conocimientos adquiridos previamente por el alumnado, acercándole a las obras de arte y enfrentándose a ellas a través de la realización de los trabajos propuestos en las distintas materias. Estos deben incluir, tanto en su desarrollo como en su exposición, un estado de la cuestión, que recoja la bibliografía existente, que debe presentarse de forma crítica, y verificando la información disponible para conformar el análisis de las obras.

No obstante, las características intrínsecas de los *podcast* exigen en el alumnado el desarrollo de una importante capacidad de síntesis, que les permita extraer la información fundamental de las fuentes consultadas y construir con ella un discurso claro y conciso, sin que por ello se limite la calidad académica de los mismos. Por otro lado, el propio formato fomenta la imaginación de los estudiantes haciendo que, de esta forma, la construcción del discurso permita compaginar la calidad científica con las destrezas creativas del alumnado, haciendo que los diferentes trabajos tengan un carácter atractivo y dinámico sin obviar su contenido académico.

3. MÉTODO

Para la consecución de los objetivos expuestos previamente se siguieron varias metodologías docentes, adaptando, de este modo, los contenidos de las materias para las que se ha diseñado el proyecto, el diferente número de alumnos y las posibilidades prácticas que implica su desarrollo, tanto dentro como fuera del aula. Con todo ello se ha pretendido potenciar el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y, a su vez, fomentar el trabajo cooperativo del alumnado.

En primer lugar, el ABP permite aunar la asimilación y aprendizaje de conocimientos y la adquisición de habilidades y actitudes por parte del alumnado. Esta modalidad de enseñanza se centra en el desarrollo de un proceso compartido, en el que los distintos participantes deben lograr la consecución de un proyecto concreto. De este modo se potencia el aprendizaje autónomo e individual de cada uno de los alumnos, pero integrado dentro de un plan de trabajo colectivo en el que, a través de la puesta en práctica de determinadas acciones, se deben alcanzar los objetivos previstos y lograr, de este modo, la consecución final del proyecto (Castillo Bernal et al., 2018).

Este surge como una necesidad real en el marco de las competencias docentes y, a su vez, como un objetivo último, cuyo desarrollo implica que los estudiantes se involucren de forma activa en el proceso. Siguiendo las directrices planteadas en otras experiencias similares todo comienza con una fase de investigación en la que los alumnos, organizados en grupos reducidos deben diseñar el procedimiento mediante el cual pueden abordar el proyecto y llevar a cabo su ejecución (Erkizia Martikorena, 2020; Fernández García, 2020).

Este planteamiento permite que el alumnado desarrolle habilidades competenciales basadas en la colaboración que le permitan, por un lado, resolver problemas complejos y, por otro, alcanzar los resultados previstos a través de la toma de decisiones y la gestión óptima del tiempo y de los recursos disponibles. La contribución de los propios alumnos en la construcción del discurso les permite compartir habilidades y expresar sus propias opiniones. De este modo, se aumenta la motivación de los estudiantes y se produce una mejoría

en la satisfacción de estos respecto al proceso de enseñanza-aprendizaje y los prepara para los retos a los que puedan enfrentarse en sus posteriores actividades profesionales, integrando los contenidos docentes con los objetivos laborales de los puestos de trabajo para los que se están formando (Martí et al., 2009).

Por otro lado, y estrechamente vinculado con las estrategias del ABP, se pretende implementar el aprendizaje cooperativo como un punto clave en la formación del alumnado. La conformación de grupos heterogéneos permite la creación de sinergias y la potenciación de las habilidades individuales de cada uno de sus miembros, además de promover la colaboración mutua y la ayuda entre estudiantes. Cada grupo debe tener en cuenta la distribución de las tareas requeridas, procurando establecer una participación equitativa que permita, no obstante, contrastar diferentes opiniones y consensuar soluciones para alcanzar los objetivos previstos. Como ponen de manifiesto otras experiencias, este modelo estimula a cada uno de los miembros, pues el hecho de compartir la responsabilidad para con el equipo fomenta la promoción de los logros personales y, por consiguiente, se motiva a todo el grupo (Molero García, 2011).

Conscientes de la importancia de integrar en el proceso de enseñanza-aprendizaje recursos digitales que permitan al alumnado familiarizarse con ellos, estos se han incluido como elementos vehiculares en el desarrollo de los proyectos. De este modo, la incorporación de las nuevas tecnologías pretende lograr una mejora en la especialización profesional del alumnado y un mayor perfeccionamiento en sus competencias individuales (González Cavero, 2018).

3.1. Diseño de la investigación

El Proyecto se planificó tomando, como punto de partida, algunas experiencias previas sobre el uso de *podcast* en el ámbito universitario y, particularmente, en el área de Historia del Arte (Contreras García y Fernández Paradas, 2022; Fernández García y García Cuetos, 2021). Se enmarca, a su vez, dentro de las estrategias de enseñanza-aprendizaje descritas en la programación docente del Grado en Historia del Arte de la Universidad de Salamanca y, en su planteamiento, se inspiró en una experiencia previa llevada a cabo en la asignatura de Historia del Arte Moderno I del citado Grado durante el curso 2020-2021. En aquella ocasión, la necesidad de organizar las prácticas de campo con grupos numerosos ante las restricciones sanitarias derivadas de la pandemia generada por la COVID-19, focalizaron la atención en el uso del *podcast* como una herramienta útil en el desarrollo de las prácticas. Esta permitía el correcto cumplimiento de los objetivos previstos y, por otro lado, al poder ser reproducido en cualquier lugar aseguraba un uso individual en el caso de que las prácticas no pudieran realizarse de forma presencial.

Para el curso 2021-2022 a esta experiencia se sumaron otras asignaturas del Grado en Historia del Arte: Arte Precolombino, Arte Hispanoamericano y Pintura del siglo XIX. Sin embargo, aun manteniendo los mismos principios que exigía el desarrollo de una estrategia compartida, esta tuvo que adaptarse a las características propias de las materias en las que se planteó su aplicación.

En las diferentes asignaturas se dispusieron instrumentos de evaluación de la actividad por parte del alumnado. Antes del desarrollo del Proyecto se realizó una encuesta a los estudiantes para valorar su grado de conocimiento de las herramientas digitales que se iban a utilizar y su familiaridad respecto al uso y consumo de estas. Por otro lado, los propios alumnos pudieron valorar los trabajos realizados por sus compañeros, siguiendo una serie de criterios que tenían en cuenta tanto cuestiones académicas como técnicas y creativas, que también fueron valoradas por el profesorado. Una vez finalizada la experiencia se realizó una nueva encuesta al alumnado para observar el grado de satisfacción y detectar posibles mejoras de cara al futuro.

3.2. Participantes

La actividad se ha desarrollado en varias asignaturas del Grado en Historia del Arte, impartidas en diferentes cursos y con un distinto número de alumnos. De este modo se aplicó en dos asignaturas obligatorias de seis créditos: Historia del Arte Moderno I (Renacimiento), de segundo curso, y Arte Hispanoamericano, de cuarto, con 80 y 40 alumnos matriculados, respectivamente. También se adaptó a dos optativas, también de seis créditos: Arte Precolombino y Pintura del siglo XIX, que se imparten en tercer curso, con ocho y treinta matriculados respectivamente. En los cuatro casos la totalidad de los alumnos participó en el desarrollo del Proyecto.

3.3. Procedimiento

Antes de comenzar la implantación de esta actividad, se realizó una encuesta al alumnado para advertir el nivel de conocimiento en torno al uso del *podcast* o herramientas similares que permitiera, a su vez, adecuar el Proyecto a su propia experiencia personal. De este modo, más del 90 % de los estudiantes estaba familiarizado con este tipo de herramientas y una gran mayoría, próxima al 73 %, habían escuchado *podcast* de temática histórico-artística o de carácter cultural. Por el contrario, el porcentaje de alumnos que no habían realizado un *podcast* previamente oscilaba entre el 85 % de la asignatura de Arte Hispanoamericano al apenas 6 % de Pintura del siglo XIX (Tabla 1). Esta circunstancia suponía una limitación importante, ya que, en algunos casos, un buen número de alumnos deberían enfrentarse, por primera vez, a la realización de un trabajo de estas características, mientras en otros, el alumnado estaba

familiarizado con este tipo de recursos y ya había desarrollado experiencias previas basadas en su uso.

Tabla 1. Resultados de la encuesta previa realizada en las asignaturas de Arte Hispanoamericano, Arte Precolombino y Pintura del siglo XIX

	Arte Hispanoamericano	Arte Precolombino	Pintura del siglo XIX
Antes de la realización de esta actividad ¿conocías los <i>podcast</i> ?	90,9 %	100 %	100 %
En caso de que conocieras y escucharas <i>podcast</i> , ¿alguno de ellos era de temática histórico-artística o cultural?	72,7 %	66,7 %	82,4 %
Antes de la realización de esta actividad, ¿habías elaborado un <i>podcast</i> ?	15,5 %	83,3 %	94,1 %

Una vez obtenidos los resultados y diseñada la actividad en función de los contenidos académicos, se expuso al alumnado el desarrollo de la misma y la dinámica que se seguiría en su proceso de elaboración y en el uso de los trabajos en las clases prácticas y las visitas de campo. Al mismo tiempo se establecieron los grupos que se encargarían de la realización de los trabajos, formados por un reducido número de estudiantes.

Sin embargo, la diferencia de los contenidos y el distinto número de estudiantes en cada una de las asignaturas ha obligado a adaptar el desarrollo del Proyecto para poder alcanzar los objetivos señalados previamente. De este modo, en las asignaturas de Historia del Arte Moderno I, Arte Hispanoamericano y Arte Precolombino se focalizó la atención en las colecciones del Museo Nacional del Prado y del Museo de América, respectivamente. En ambos museos se seleccionó una serie de obras vinculadas a los contenidos de las asignaturas para que pudieran ser analizadas por los distintos equipos. Por su parte, en Pintura del siglo XIX se planteó la construcción de un museo ideal, en el que los estudiantes debían ser los encargados de escoger una obra del periodo estudiado en la asignatura y realizar el comentario correspondiente.

En todos los casos, los docentes responsables de las materias expusieron al alumnado las directrices que debían seguir en la realización de los diferentes trabajos, quedando a su disposición para resolver posibles dudas y orientándoles tanto en cuestiones de carácter técnico como académico. Los grupos debían llevar a cabo una revisión bibliográfica de los estudios existentes sobre cada una de las obras y, partiendo de las fuentes disponibles, construir un guion que debía adaptarse a la limitación temporal que exigía el propio formato del

podcast. Una vez terminado este proceso procederían a grabar los distintos trabajos, siendo depositados, junto a los guiones, en el buzón que para este efecto se habilitó en *Studium*, la plataforma virtual de la Universidad de Salamanca.

3.4. Descripción de la experiencia

Una vez completados estos pasos, los docentes organizarían la puesta en común de los distintos trabajos, tanto en las visitas de campo como en las clases prácticas, en función del diseño de la asignatura correspondiente. Tanto los alumnos como los docentes se desplazaron a los museos antes indicados y todos ellos, siguiendo el itinerario diseñado por los profesores, pudieron llevar a cabo la visita a través de sus dispositivos móviles. De esta forma, las explicaciones de sus compañeros acompañaban la visión en directo de las obras analizadas y la presencia de los autores de los *podcast* ayudaba a completar la información o incidir en aquellas cuestiones que pudieran resultar de mayor interés, así como resolver las dudas que pudieran surgir en el desarrollo de la actividad. Además, en la plataforma virtual de la Universidad se depositó un documento con los enlaces a los trabajos para que, en cualquier momento y desde cualquier lugar, los alumnos pudieran recurrir a ellos.

Los *podcast* y sus guiones fueron evaluados por el profesorado, atendiendo tanto a criterios de carácter académico como las competencias técnicas y la originalidad de los mismos. Por su parte, los propios alumnos pudieron valorar los trabajos de sus compañeros utilizando para ello cuestionarios realizados al efecto en los que debían evaluar diferentes aspectos, como la calidad del contenido, la originalidad y su adecuación técnica. De esta forma se implicaba a los estudiantes, no solo en el proceso formativo sino también en la propia evaluación.

4. RESULTADOS

Una vez realizadas todas las actividades puede concluirse que el Proyecto se ha desarrollado de forma satisfactoria, logrando excelentes resultados y cumpliendo, de este modo, los objetivos previstos. En total se implicó a 158 alumnos en la actividad, dando como resultado un total de 64 *podcast*, distribuidos del siguiente modo: 30 en Historia del Arte Moderno I, 20 en Arte Hispanoamericano, 8 en Arte Precolombino y 6 en Pintura del siglo XIX (Tabla 2).

Los trabajos se distribuyeron en grupos de dos o tres personas en las asignaturas de Historia del Arte Moderno I y Arte Hispanoamericano. Por su parte, en Arte Precolombino, dado el reducido número de estudiantes, los trabajos tuvieron un carácter individual, aunque tanto la puesta en común como el desarrollo de la práctica de campo implicó a toda la clase. En Pintura del

siglo XIX, por las propias características del trabajo, diferenciado respecto a los anteriores, los grupos estuvieron formados por un mayor número de personas.

Tabla 2. Distribución de alumnos y trabajos desarrollados en las asignaturas en las que se ha aplicado el Proyecto.

	Número de alumnos	Número de trabajos	Promedio alumnos/trabajos
Historia del Arte Moderno I	80	30	2,66
Arte Hispanoamericano	40	20	2
Pintura del siglo XIX	30	6	5
Arte Precolombino	8	8	1
Total	158	64	2,46

En todos los casos, los estudiantes lograron compaginar la exigencia inherente a un trabajo académico con la adecuación de las características propias de un *podcast*, siguiendo en todo momento las directrices e indicaciones del profesorado y sus recomendaciones, particularmente en la orientación bibliográfica, empleando para ello los recursos existentes en la Biblioteca de la Facultad de Geografía e Historia, los repositorios digitales disponibles y el resto de recursos que la Universidad de Salamanca tiene a su disposición. En todo su desarrollo el nivel de incidencias ha sido mínimo. Por su parte, la puesta en común de los trabajos en las clases prácticas y visitas de campo permitió compartir con el resto del alumnado los trabajos y, al mismo tiempo, ser evaluado por estos.

Una vez terminada la experiencia se llevó a cabo una encuesta a los alumnos, cuyos resultados permiten validar el cumplimiento de objetivos y muestran un excelente nivel de satisfacción. Más de un 97 % de los estudiantes señaló que esta actividad le había sido útil para mejorar el aprendizaje de la asignatura y la totalidad del alumnado afirmó haber mejorado su comprensión de las colecciones de los museos tras la experiencia (Tabla 3).

Tabla 3. Resultados de la encuesta de satisfacción realizada en las asignaturas de Arte Hispanoamericano, Arte Precolombino y Pintura del siglo XIX

	Arte Hispanoamericano	Arte Precolombino	Pintura del siglo XIX
La realización de un <i>podcast</i> , ¿te ha servido para mejorar el aprendizaje en la asignatura?	97 %	100 %	94,1 %
La escucha del <i>podcast</i> , ¿te ha servido para conocer mejor las colecciones de los museos?	100 %	100 %	100 %
¿Es positiva tu valoración del <i>podcast</i> como herramienta de aprendizaje?	100 %	100 %	94,1 %

5. DISCUSIÓN

Este Proyecto ha pretendido participar en la introducción del *podcast* como una herramienta útil dentro de las estrategias de enseñanza-aprendizaje que, de forma paulatina, se van introduciendo en la Universidad española (Martín Nieto, 2019; Martín Nieto y García Lázaro, 2020). De este modo, se ha pretendido hacer partícipes a los alumnos en la construcción de los materiales docentes y acercarlos a los contenidos académicos de un modo dinámico en base a los beneficios que propone el ABP (Castillo Bernal et al., 2018; Erkizia Martikorena, 2020; Fernández García, 2020). Por otro lado, su realización por parte de grupos reducidos ha fomentado el trabajo cooperativo entre los estudiantes, de tal modo que ha permitido un aumento en la motivación del alumnado como ponen de manifiesto otras experiencias en el campo de las Humanidades (Molero García, 2011).

El hecho de que los alumnos tuvieran un papel de productores-consumidores comparte, tanto en su definición como en su puesta en práctica, los mismos fundamentos que se observan en proyectos similares desarrollados en otras universidades (Guiza Ezkauriatza et al., 2016; Quintana Guerrero et al., 2017). Estas propuestas coinciden, en todos los casos, en los beneficiosos resultados obtenidos, tanto en la mejora de la motivación del alumnado, como en el desarrollo del aprendizaje, haciendo que los estudiantes mostraran una actitud entusiasta y una postura activa en el desarrollo del Proyecto y en su puesta en práctica (Hernández López et al., 2019).

Por otro lado, también ha permitido, en línea con lo planteado por algunos expertos, acercar al alumnado a modelos de divulgación académica, cada vez

más extendidos (Alonso-López y Terol-Bolinches, 2020; Contreras García y Fernández Paradas, 2022), que les han servido de modelo para la elaboración de sus propios *podcasts*. Los alumnos debían llevar a cabo un proceso de revisión bibliográfica, que requería la consulta de estudios específicos sobre las obras a analizar. La elaboración del guion exigía una profunda capacidad de síntesis para adecuar una amplia cantidad de información a unos pocos minutos. Además, debían adaptar el discurso y su exposición a los ritmos del propio formato, lo cual contribuyó a promover la creatividad de los alumnos, tal y como recogen otras experiencias similares (Hernández López et al., 2019). Todo ello ha contribuido a acercar al alumnado al uso de herramientas digitales, en el marco de incorporación de las TIC en el ámbito universitario (González Cavero, 2018).

6. CONCLUSIONES

Todo lo señalado permite concluir que el Proyecto de Innovación y Mejora Docente “Nuevas herramientas para la enseñanza en Historia del Arte: el uso de podcast” (ID2021/016) ha logrado cumplir con los objetivos previstos, obteniendo unos excelentes resultados académicos y la satisfacción del alumnado. Además, las restricciones derivadas de la situación sanitaria que, desde marzo de 2020, han impedido el correcto desarrollo de las actividades prácticas y las salidas de campo, no han afectado al desarrollo de las mismas, que se han resuelto sin incidencias y cumpliendo, a su vez, con todas las garantías de seguridad, tanto para alumnos como profesores.

La consolidación de estos recursos en los procesos de enseñanza-aprendizaje contribuye de forma positiva a que el alumnado explore nuevas vías de conocimiento y alcance competencias que le permitan desarrollar destrezas cada vez más demandadas en el mercado laboral. La experiencia desarrollada confirma la necesidad de implementar herramientas digitales de este tipo en la enseñanza académica y contribuir, de este modo, a la innovación educativa en el sector universitario.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso-López, N. y Terol-Bolinches, R. (2020). El podcast académico: nuevas herramientas para dar visibilidad a la divulgación académica. En F. J. Herrero Gutiérrez, J. Segarra-Saavedra y T. Hidalgo Marí (coords.), *La narrativa audiovisual: del concepto a la alfabetización mediática* (pp. 271-284). Fragua.
- Castillo Bernal, M.^a P, Cobos López, I. y Molina Barea, M.^a del C. (2018). El aprendizaje basado en problemas (PBL) en el aula de Humanidades. Trabajo por proyectos en Traducción e Interpretación e Historia del Arte. *Revista de innovación y buenas prácticas docentes*, 7, 1-10. <https://doi.org/10.21071/ripadoc.v7i0.11663>

- Contreras García, J. y Fernández Paradas, A. R. (2022). La Historia del Arte en formato podcast, una metodología de Trabajo. En J. M.^a Romero Rodríguez, I. Aznar Díaz, A. J. Moreno Guerrero y C. Rodríguez Jiménez (coords.), *Desafíos de investigación educativa durante la pandemia COVID 19* (pp. 318-330). Dykinson.
- Checa García, F. (2016). Podcast and wikis as generation and management tools of knowledge. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 49, 207-217. <https://doi.org/10.5209/NOMA.55271>
- Chinchilla Gómez, M. (2021). Cómo cerrar y abrir un museo en el marco de una situación de emergencia. La experiencia adquirida en la pandemia de la COVID-19. En M. Chinchilla Gómez (coord.), *La gestión del Museo del Prado desde su experiencia más reciente* (pp. 203-208). Museo Nacional del Prado.
- Dale, C. (2007). Strategies for Using Podcasting to Support Student Learning. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 6(1), 49-57.
- Erkizia Martikorena, A. (2020). Aprendizaje basado en proyectos en Humanidades. Una experiencia en la enseñanza universitaria. En *Nuevas tendencias en investigación e innovación en didáctica de la Historia, Patrimonio Cultural y Memoria. Proyección educativa* (pp. 291-304). Universidad de Granada.
- Fernández García, N. (2020). La clase invertida y el aprendizaje basado en proyectos: una experiencia innovadora en la asignatura de Museología y Museografía (Grado en Historia del Arte-Universidad de Oviedo). En *Edunovatic 2020. Conference Proceedings. 5th Virtual International Conference of Education, Innovation and ITC* (pp. 831-836). REDINE.
- Fernández García, N. y García Cuetos, M.^a P. (2021). Innovación docente en estudios de patrimonio: clase invertida y creación de contenidos multimedia en el Grado de Historia del Arte de la Universidad de Oviedo. *Revista de innovación y buenas prácticas docentes*, 10(1), 51-62. <http://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/ripadoc/article/view/13264/12093>
- González Cavero, I. (2018). La utilización de las TIC como recurso de enseñanza-aprendizaje para el conocimiento del patrimonio cultural en el Grado de Historia del Arte. En M.^a del C. Ortega Navas, M.^a Ángeles López González y P. Amor Hernández (coords.), *Innovación educativa en la era digital. Libro de actas* (pp. 71-75). UNED. http://congresos.uned.es/w17905/archivos_publicos/qweb_paginas/15834/librodeactasxjornadas.pdf
- Guiza Ezkauriatza, M., Rivera Castellón, R. E., Lamadrid, L. y Aguilar Salinas, W. E. (2016). Podcast educativo como herramienta en el proceso de enseñanza/aprendizaje: un estudio de caso universitario. En R. Roig Vila (coord.), *Tecnología, innovación e investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje* (pp. 614-621). Octaedro. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/61787>
- Hernández López, M., Mendoza Jiménez, J. y Martín Álvarez, F. J. (2019). El uso del podcast como herramienta educativa: la experiencia en la Universidad de La Laguna. En A. Vega Navarro (coord.), *De los procesos de cambio al cambio de sentido* (pp. 201-210). Universidad de La Laguna. <https://doi.org/10.25145/b.innovau.2019.014>
- Martí, J. A., Heydrich, M., Rojas, M. Y Hernández, A. (2009). Aprendizaje basado en proyectos: una experiencia de innovación docente. *Revista Universidad EAFIT*, 46(158), 11-21. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2017.n1.v2.939>

- Martín Nieto, R. (2019). Uso educativo del podcast como herramienta didáctica en las aulas universitarias. En *Competencia digital docente: una perspectiva de futuro en la Educación Superior* (pp. 73-82). Dykinson.
- Martín Nieto, R. y García Lázaro, D. (2020). Potencialidad y uso del podcast como recurso educativo en la educación superior. En A. Barceló Hernando y J. R. Sarmiento Guede (coords.), *El uso de las TIC en la Innovación Docente* (pp. 47-58). Dykinson.
- Méndez Casanova, E., Pérez Chavarría, K. G., Hernández Cruz, E. y Vázquez Vincent, M. (2013). El uso de podcast, una alternativa pedagógica en la enseñanza. En *UNIVEST 2013. IV Congreso Internacional de Estrategias hacia el aprendizaje colaborativo*. Universitat de Girona. <http://hdl.handle.net/10256/8337>
- Molero García, J. (2011). Aprendizaje cooperativo y enseñanza de la Historia. En M. Martín Rodríguez, A. B. Morales Simancas y D. Delgado Rivera (coords.), *VII Inter-campus 2011. Libros de actes* (pp. 165-172). Universidad de Castilla-La Mancha.
- Piñeiro Otero, T. (2011). La utilización de los podcast en la Universidad española: entre la institución y la enseñanza. *Hologramática*, 15(4), 27-49. http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/1282/hologramatica_n15v4pp27_49.pdf
- Piñeiro Otero, T. (2012). Los podcast en la educación superior. Hacia un paradigma de formación intersticial. *Revista Iberoamericana de Educación*, 58(1). <https://rieoei.org/historico/deloslectores/4500Pineiro.pdf>
- Piñeiro Otero, T. y Costa Sánchez, C. (2011). Potencialidades del podcast como herramienta educativa para la enseñanza universitaria. *Etic@net. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 11, 124-136. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/eticanet/article/view/16809/14578>
- Quintana Guerrero, B. Parra Duque, C. y Riaño Peña, J. P. (2017). El podcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación universitarios. *Anagramas. Rumbos y sentidos de la comunicación*, 15(30), 81-100. <https://doi.org/10.22395/angr.v15n30a4>
- Ramos García, A. M.^a y Caurcel Cara, M.^a J. (2011). Los podcast como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la Universidad. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*, 15(1), 151-162. <http://hdl.handle.net/10481/15365>
- Salcines Talledo, I. (2012). El Espacio Europeo de Educación Superior: nuevos estilos de aprendizaje requieren nuevos estilos de enseñanza. En F. Guerra López, R. García-Ruiz, N. González-Fernández, P. Renés Arellano y A. Castro Zubizarreta (coords.), *Estilos de aprendizaje. Investigaciones y experiencias*. Universidad de Cantabria.
- Samino García, R., Manera Bassa, J., Rodríguez Herráez, B. y Rivero Gutiérrez, L. (2013). El podcast adaptado al entorno educativo como recurso innovador para el aprendizaje. En J. J. García Machado (coord.), *Descubriendo nuevos horizontes en administración. XXVII Congreso Anual AEDEM*. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing.
- Solano Fernández, I. M.^a (2010). *Podcast educativo. Aplicaciones y orientaciones de m-learning para la enseñanza*. MAD.
- Solano Fernández, I. M.^a y Sánchez Vera, M.^a del M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de medios y educación*, 36, 125-139. <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61340/37353>
- Terol-Bolinches, R., Fernández Planells, A. y Alonso-López, N. (2021). Aprendizaje activo a través del audio. El uso del podcast académico como proyecto de innovación

- educativa en asignaturas del Grado en Comunicación. En M.^a del C. Romero García y O. Buzón-García (coords.), *Innovación e investigación docente en educación. Experiencias prácticas* (pp. 1843-1867). Dykinson.
- Terol-Bolinches, R., Pedrero Esteban, L. M. y Alonso-López, N. (2021). Educating: el podcast como herramienta de expansión educativa universitaria. En M. Pallarès Piquer, J. Gil Quintana y A. L. Santisteban Espejo (coords.), *Docencia, ciencia y humanidades. Hacia una enseñanza integral en la Universidad del siglo XXI* (pp. 274-293). Dykinson.
- Vela González, M. (2019). Podcast y sono-libro: dos herramientas innovadoras al servicio de la creatividad. En VV.AA. *Innovación docente e investigación en arte y humanidades* (pp. 41-50). Dykinson.