

"PROYECTO ID2022/086: "LAS CLASES DE MACROECONOMÍA COMO HERRAMIENTA PARA EL LOGRO DE LOS ODS Y EL LIDERAZGO CONSCIENTE".

**MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE:
"LAS CLASES DE MACROECONOMÍA COMO HERRAMIENTA PARA EL
LOGRO DE LOS ODS Y EL LIDERAZGO CONSCIENTE".**

COORDINADOR DEL PROYECTO: Francisco Jesús Manzano Muñoz.

MIEMBROS DEL EQUIPO: Miguel Ángel Malo Ocaña y Javier Perote Peña.

MEMORIA FINAL DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS

El presente proyecto de innovación docente planteaba la realización de una serie de actividades innovadoras en las asignaturas de Macroeconomía de los Grados en Economía y en Administración y Dirección de Empresas (ADE). Con estas actividades hemos logrado una participación activa de los alumnos, incluyendo su implicación en el desarrollo de las clases, la adquisición de competencias fundamentales descritas en los programas de las materias implicadas, la facilitación de aprendizajes significativos y la capacidad de liderar el cambio en las sociedades globalizadas futuras. De esta manera, a partir de las diferentes tutorías diseñadas se ha logrado la aplicación directa de nuevas formas de enseñanza-aprendizaje para potenciar no sólo la adquisición de conocimientos, sino también la participación crítica e imaginativa de los alumnos en el desarrollo de modelos económicos y en las implicaciones de los conceptos aprendidos. A continuación, se mencionan las actividades realizadas en las distintas asignaturas a pesar de no contar con financiación. **Gracias al arduo trabajo del equipo de este proyecto se consiguió que los participantes externos no cobrasen por las diferentes actividades desarrolladas, aunque hubo que renunciar a muchas otras, debido a esa carencia presupuestaria.**

Actividades efectuadas en las asignaturas de Macroeconomía I y Macroeconomía II (segundo curso del Grado en Economía).

1. 04/11/2022. Tutoría y taller: "Mundo VUCA y el Liderazgo Consciente", impartida por María Lorente Pérez. María es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE, ha trabajado como consultora en BP en Londres y actualmente es consultora y facilitadora organizacional. Desde hace varios años

"PROYECTO ID2022/086: "LAS CLASES DE MACROECONOMÍA COMO HERRAMIENTA PARA EL LOGRO DE LOS ODS Y EL LIDERAZGO CONSCIENTE".

está vinculada con a la *Society for Organizational Learning* (SOL España), el *Presencing Institute* (PI) y del *Art of Hosting* (AoH).

Diseña, gestiona y evalúa programas internacionales de capacitación dirigidos, fundamentalmente, a funcionarios públicos en los países de América Latina y al personal de las organizaciones donantes (Naciones Unidas, OCDE, BID, BM, EuropeAid, AECID).

En la tutoría se trataron las siguientes cuestiones.

1. Definición de Mundo Vuca y Complejidad.
2. Retos futuros según el WEF.
3. ¿Qué es vivir en un mundo complejo? Interacciones y estrategias.
4. Estudio de los siguientes materiales previos a la sesión:

-Podcast y vídeos:

- <https://www.thegreatsimplication.com/episode/32-timothee-parrique>

- <https://www.thegreatsimplication.com/animations>

https://wetransfer.com/downloads/5d471433c4ab5338911e9f9f0b01870220220920214050/1da6ee9c512f00f2cbe6dcc1bc18d06620220920214114/8dec0b?utm_campaign=WT_email_tracking&utm_content=general&utm_medium=download_button&utm_source=notify_recipient_email

- Artículo sobre la huella de carbono y la sombra del clima.

- Artículo sobre la campaña de BP sobre la huella climática.

- Artículo sobre "Econofakes"

5. Estudio de las grandes tendencias en cinco grandes áreas y tratar de definir posibles perspectivas de futuro para cada una de ellas:

- geopolítica (mayor nacionalismo, menor democracia, mayor control ...)

- geoeconomía (reducción de recursos - en manos de determinados países -, evolución hacia un nuevo capitalismo, mayor economía circular ...)

- impactos climáticos

- aceleración económica (nuevos ejes impulsores)

- transición tecnológica (características).

"PROYECTO ID2022/086: "LAS CLASES DE MACROECONOMÍA COMO HERRAMIENTA PARA EL LOGRO DE LOS ODS Y EL LIDERAZGO CONSCIENTE".

2. 03/03/2023. Tutoría: "Diseño de Carrera Profesional y Búsqueda de Empleo" a cargo del profesor Francisco Jesús Manzano Muñoz. En dicha tutoría/taller se desarrollaron los siguientes objetivos:

1. Proporcionar al alumnado el conocimiento y competencias necesarias para su posterior transferencia en el aula sobre las características del actual mercado laboral "digital", los actuales profesionales y sus tendencias y comportamientos.
2. Facilitar el conocimiento de estrategias para la búsqueda de empleo: importancia del autoconocimiento, identificación de soft-skills y objetivos profesionales.
3. Proporcionar al alumnado el conocimiento sobre la estructura, organización, diseño e impacto del currículum. Herramientas para su diseño: Canva.
4. Proporcionar al alumnado el conocimiento mediante el uso "en vivo" de herramientas digitales para la búsqueda de empleo (portales online, app's, agregadores de empleo, redes sociales y profesionales, webs corporativas y otras) análisis de las herramientas y tendencias. Cómo compartir el espacio digital con empresas y empleadores.
5. Facilitar al alumnado la creación de una estrategia de marca personal y su transferencia a los recursos y herramientas necesarias para la búsqueda de empleo: currículum, perfiles digitales o video currículum.
6. Proporcionar al alumnado experiencias prácticas mediante el uso de role playing de herramientas y técnicas de selección de personal – la entrevista presencial y la entrevista online- y transferir el conocimiento sobre la localización de candidatos por parte de las empresas.

Respecto a la metodología implementada en la tutoría presencial, fue fundamentalmente práctica mediante el trabajo de casos prácticos/reales y mediante ejercicios de role-playing. Además, se manejaron diferentes herramientas de empleo, app's, redes sociales y profesionales.

3. 14/04/2023: Tutoría: "La Economía del Futuro. El cumplimiento de los ODS". De nuevo la tutoría estuvo a cargo del profesor Francisco Jesús Manzano Muñoz y consultora organizacional María Lorente Pérez.

"PROYECTO ID2022/086: "LAS CLASES DE MACROECONOMÍA COMO HERRAMIENTA PARA EL LOGRO DE LOS ODS Y EL LIDERAZGO CONSCIENTE".

En ella se pretendía establecer una visión detallada de cuáles son las principales tendencias de la economía actual y los riesgos y oportunidades que ofrece.

Para poder desarrollar la sesión que consistió en la exposición de diferentes estrategias y opiniones de los estudiantes sin poder utilizar Power Point y sí otras metodologías como debates públicos, mítines, programa de entrevistas, etc., se estudiaron previamente estos materiales:

- https://youtu.be/-iB3LPv3_I0 - Tim Jackson consumo y desarrollo sostenible.
- <https://youtu.be/CBaRe0Q5mL8> - Kate Raworth, Economía del Doughnut.
- <https://www.thegreatsimplification.com/episode/30-steve-keen>
- <https://www.thegreatsimplification.com/episode/63-paul-martin>

En la sesión, el grupo-clase se dividió en varios equipos que fueron exponiendo sus soluciones, aportaciones y visión del material aportado. Todos ellos hicieron programas de entrevistas, mítines, pequeños ejercicios de role-playing, etc., para exponer de forma disruptiva y aplicando nuevas metodologías, los resultados propios de su grupo.

Actividades efectuadas en las asignaturas de Macroeconomía I y Macroeconomía II (segundo curso del Grado en Economía) y Macroeconomía (segundo curso del Grado de Administración y Dirección de Empresas).

4. 17/03/2023. III Jornadas de Estudiantes de Economía y Empresa. Organizadas por el profesor Francisco Jesús Manzano Muñoz y el Decantado de la Facultad de Economía y Empresa. Se adjunta fotografía del cartel y programa de las mismas.

"PROYECTO ID2022/086: "LAS CLASES DE MACROECONOMÍA COMO HERRAMIENTA PARA EL LOGRO DE LOS ODS Y EL LIDERAZGO CONSCIENTE".



IV JORNADAS DE ESTUDIANTES ECONOMÍA Y EMPRESA

VIERNES 17 DE MARZO

Salón de Actos "Adolfo Suárez", (Campus Miguel de Unamuno)

10:00 horas

**El Camino hacia el Éxito:
¿Cómo Triunfar en nuestra Profesión?**

- 10:00 - 10:15 h: Recepción de Asistentes
- 10:15 - 10:30 h: Apertura de las Jornadas por la Sra. Vicedecana de Economía y Comunicación, *Dra. Lucía Muñoz Pascual*
- 10:30 - 11:15 h: "Contar y Convencer. La Buena Comunicación". *Daniel Blanco Parra*. Periodista, Escritor y Conferenciante.
- 11:15 - 11:45 h: Networking Coffee
- 11:45 - 12:30 h: "¿Cuáles son las Soft Skills más Demandadas por las Empresas?". *Mónica Hernández Montero*. Directora de Recursos Humanos en Inditex (España), Coach de Salud y Monitora de Mindfulness.
- 12:30 - 13:15 h: "Narrativas para la Profesión. Una Oda a la Vidita misma". *Belén Torregrosa Puig*. Profesora en la Universidad de Navarra y Fundadora de Lavidita.
- 13:15 - 13:30 h: Clausura de las Jornadas por el Sr. Decano de la Facultad de Economía y Empresa, Dr. *Jesús Galende del Canto*, y por el profesor organizador *Francisco Jesús Manzano Muñoz*.

Actividades efectuadas en las asignaturas de Macroeconomía (segundo curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas) y Fluctuaciones Económicas (cuarto curso del Grado en Economía).

1. 14/04/2022. Webinar "Perspectivas de crecimiento de la Economía española" impartida por Alberto Urtasun (Jefe de la unidad de previsiones del Banco de España). La conferencia se organizó desde la asignatura de Macroeconomía del Grado de Economía y Dirección de

"PROYECTO ID2022/086: "LAS CLASES DE MACROECONOMÍA COMO HERRAMIENTA PARA EL LOGRO DE LOS ODS Y EL LIDERAZGO CONSCIENTE".

Empresas en coordinación con el Decanato de la Facultad de Economía y Empresa y tuvo gran éxito de público debido en parte a su modalidad online. Posteriormente los profesores realizaron un breve cuestionario a los alumnos para asegurar el aprovechamiento de la misma

- 2. Implantación de una metodología de trabajo en grupo, presentaciones en clase y evaluaciones entre grupos.** La metodología se aplica en la asignatura de Fluctuaciones Económicas entre grupos reducidos de 3-4 personas que preparan y presentan distintos temas de la asignatura mientras que el resto de grupos plantean una discusión crítica sobre los mismos. La metodología está siendo implementada con éxito entre los estudiantes a juzgar por las encuestas recibidas (de elaboración propia).