

**VNIVERSIDAD
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

**Memoria de la ejecución del Proyecto de
Innovación Docente 2022-2023 (ID2022/091)**

**INMERSIÓN METODOLÓGICA A
TRAVÉS DE UN CATI (COMPUTER-
ASSISTED TELEPHONE
INTERVIEWING): TRABAJO DE
CAMPO CON UNA ENCUESTA
ELECTORAL NO SIMULADA**

MODALIDAD A

Índice

1. MOTIVACIÓN Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO	3
2. OBJETIVOS DEL PROYECTO	4
3. EQUIPO DOCENTE	5
4. ACTIVIDADES REALIZADAS	5
5.- RESULTADOS.....	9
6.- EVALUACIÓN: CUALITATIVA Y CUANTITATIVA.....	11
7.- CONCLUSIONES Y RETOS FUTUROS	13
ANEXO 1. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DEL CATI	14
ANEXO 2. CUESTIONARIO	15

1. Motivación y antecedentes del Proyecto

La transformación pedagógica iniciada con la implementación del Espacio Europeo de Educación Superior ha desencadenado un cúmulo de modificaciones de trascendental importancia. Dichos cambios se refieren no únicamente a los objetivos formativos, sino que también abarcan una necesidad perentoria de innovación en las metodologías de enseñanza que se desarrollan y aplican en el escenario educativo contemporáneo. Esta necesidad se hace aún más palpable con el advenimiento de la inteligencia artificial y la ingente proliferación de datos generados en el ciberespacio. Ahora más que nunca, resulta primordial que los estudiantes comprendan de forma cabal el proceso de generación de información, superando el mero acceso a la misma. Este nuevo paradigma requiere que los educandos no solo sean capaces de buscar y acceder a información, sino también de analizarla, interpretarla y utilizarla de manera crítica y creativa.

En este contexto, el enfoque de la educación ya no se limita a la mera expansión y democratización del acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). De hecho, el prisma actual de la enseñanza se concentra con mayor intensidad en la adquisición de competencias y habilidades que habiliten una participación y efectiva en la sociedad del conocimiento. La meta no es únicamente que los alumnos se conviertan en consumidores de información, sino en agentes autónomos y reflexivos, capaces de participar y contribuir de manera significativa a esta sociedad en constante evolución.

En el dominio de las ciencias sociales, uno de los principales obstáculos que enfrenta el proceso de aprendizaje es la ardua tarea de implementar prácticas de trabajo de campo en el ámbito cuantitativo. Los altos costos operativos y las complejidades inherentes a la realización de encuestas de campo a gran escala, lamentablemente, orientan la carga docente hacia la utilización predominante de datos secundarios. En las mejores circunstancias, las prácticas se ven limitadas a la recolección de encuestas de alcance limitado, ya sea mediante formularios electrónicos o encuestas en terreno realizadas por los propios estudiantes, limitándose a universos de estudio considerablemente restringidos.

Este tipo de técnicas, aunque necesarias, a menudo conllevan dificultades de representatividad. Como resultado, sus hallazgos pueden no proporcionar una imagen fidedigna de la realidad y, por ende, restringen significativamente la variedad de temas que pueden explorarse en la práctica. Mirando hacia la formación profesional futura de nuestros estudiantes, esta limitación representa un desafío serio. Es preciso tener en cuenta que un porcentaje significativo de las oportunidades laborales que encontrarán estos jóvenes graduados se orientan hacia la elaboración de diferentes tipos de encuestas, una habilidad que, irónicamente, apenas han tenido la oportunidad de practicar durante sus estudios de grado.

Esta brecha entre la educación teórica y la experiencia práctica es un obstáculo que debemos abordar con urgencia, ya que restringe la preparación efectiva de los estudiantes para su inserción en el competitivo mundo profesional. Es imprescindible encontrar formas de proporcionarles las habilidades y competencias necesarias que puedan aplicar de manera práctica y eficiente en sus futuras carreras.

Precisamente por este motivo, a partir del curso académico 2020-2021, las profesoras Elena García y Cristina Calvo (García et. al, 2021) iniciaron una innovadora experiencia piloto con un grupo de estudiantes voluntarios de segundo año de Sociología. Esta iniciativa consistió en realizar una encuesta de campo en las instalaciones del Laboratorio de Investigaciones Sociales, que forma parte de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca (USAL).

La eficacia de esta primera incursión motivó la decisión de incorporar esta actividad como una práctica obligatoria en la asignatura "Laboratorio de Encuestas". Esta materia comenzó a

implementarse en el renovado plan de estudios de Sociología en el curso 2021-2022 bajo la tutela de la profesora Irene López Navarro. Adicionalmente, durante el presente curso, se unió a la realización de la encuesta un grupo de estudiantes voluntarios de la asignatura de Técnicas de Investigación, pertenecientes al grado de Ciencia Política y de la Administración Pública, cuya docente es la profesora Elena García.

La oportunidad de llevar a cabo una encuesta telefónica en un entorno real ha proporcionado a estos estudiantes una experiencia práctica invaluable. Esta iniciativa no solo les ha permitido entender profundamente los fundamentos y la mecánica de la técnica de encuesta, sino que también ha sido crucial en la adquisición de competencias en el campo de las comunicaciones. Estas habilidades resultan esenciales en el escenario profesional en el que nuestros estudiantes aspiran a desempeñarse, otorgándoles una ventaja significativa para su inserción en los respectivos mercados laborales.

2. Objetivos del Proyecto

El carácter intrínseco de los objetos de estudio en ciencias sociales a menudo obstaculiza la ejecución de trabajos cuantitativos en contextos reales, dado que implican una inversión significativa de tiempo y recursos económicos. Por este motivo, la mayoría de las prácticas en este dominio se realizan a través de simulaciones mediante aplicaciones en línea, sin un control riguroso de la muestra, o recurriendo a poblaciones próximas al estudiantado.

La finalidad primordial de este proyecto es promover la participación activa de los estudiantes en los procesos de investigación a través de la ejecución de un trabajo de campo real. Esto se logrará mediante la realización de encuestas por vía telefónica (CATI), implementando específicamente una encuesta electoral.

De esta finalidad central, se desprenden tres objetivos específicos:

1. Visibilizar la complejidad inherente a la correcta implementación de todos los aspectos involucrados en un trabajo de campo cuantitativo, poniendo en relieve los desafíos y obstáculos que se deben superar.
2. Revelar la génesis de los datos, exponiendo los posibles sesgos de investigación y de muestra, además de otros elementos intrínsecos a la creación de una base de datos. El propósito es proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de cómo se construyen los conjuntos de datos y las implicancias de cada paso en este proceso.
3. Facilitar el aprendizaje de técnicas de entrevista y persuasión telefónica en contextos reales con una muestra aleatoria auténtica. De esta manera, los estudiantes tendrán la oportunidad de enfrentar situaciones que se presentan en cualquier trabajo de campo cuantitativo. Además, podrán apreciar y comprender los sesgos introducidos tanto por la selección de la muestra como por el entrevistador, proporcionando una experiencia práctica invaluable que preparará a los alumnos para sus futuras carreras profesionales.

3. Equipo docente

El equipo docente que ha llevado a cabo este proyecto se compone de dos profesoras del departamento de Sociología y Comunicación que imparten docencia en la asignatura de Laboratorio de encuestas y Técnicas de Investigación, además de contar con la colaboración indispensable de la ayudante de docencia Cristina Calvo López.

Tabla 1.

Profesor	Dpto.	Función	Asignatura	Código	Titulac ión
Irene López Navarro	Dpto. Sociología y comunicación	Profesora responsable coordinadora	/ Laboratorio de encuestas	10961 3	Sociología
Elena García Alonso	Dpto. Sociología y comunicación	Profesora responsable	Laboratorio de encuestas de Técnicas de investigación	10961 3 100423	Sociología CPAP
Cristina Calvo López	Dpto. Sociología y comunicación	Ayudante de docencia	Laboratorio de encuestas	10961 3	Sociología

4. Actividades realizadas

La implementación de la encuesta electoral a través del método de entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (CATI, por sus siglas en inglés) se encuentra integrada en la programación académica de ambas asignaturas implicadas en este proyecto. Esta actividad se ha establecido como una práctica obligatoria para los estudiantes de Sociología, mientras que se mantiene como una opción para aquellos cursando Ciencias Políticas y de la Administración Pública.

A pesar de la diferencia en la obligatoriedad de la tarea, la coordinación del proyecto se llevó a cabo de manera similar en ambos casos. Se debe destacar que los estudiantes del grado de Ciencias Políticas y de la Administración Pública, debido a un cambio en el calendario de exámenes, no pudieron participar en la última fase del proyecto.

Para este año, se decidió replicar un sondeo electoral similar al que se realizó durante el primer año del proyecto, que aportó excelentes resultados. Este tipo de encuesta es familiar para los estudiantes, permitiéndoles comparar sus resultados con los diversos barómetros publicados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Además, la temática electoral es de fácil comprensión para los encuestados, quienes normalmente no presentan reparos en responder a este tipo de preguntas. Este formato didáctico a la vez que práctico facilita el aprendizaje activo y la aplicación de las técnicas y conocimientos adquiridos durante el curso.

Fases del Proyecto:

Fase 1. Formación básica de los estudiantes (1ª-4ª semana del curso).

Las primeras semanas del curso se destinan a la formación básica de los estudiantes, donde se presentan las fases de la investigación y del trabajo de campo como pilares fundamentales en su formación en investigación cualitativa. Durante esta etapa inicial, se pone un especial énfasis en la técnica de la encuesta, abordando la elaboración de cuestionarios y los diferentes tipos de preguntas que pueden conformarlos. Asimismo, se exploran las diversas estrategias de implementación del trabajo de campo y de muestreo.

Es importante destacar que, en esta etapa, no se profundiza exhaustivamente en la encuesta específica que se llevará a cabo al final del curso. Sin embargo, se utiliza una metodología didáctica basada en ejemplos concretos, algunos de los cuales se corresponden con preguntas que formarán parte de la encuesta final. Esto permite a los estudiantes ir familiarizándose de manera gradual con la estructura y temática de la encuesta que tendrán que implementar más adelante, reforzando su aprendizaje de forma contextual y aplicada.

Fase 2. Organización del calendario (5ª-6ª semana del curso)

Durante esta fase, los estudiantes son activamente involucrados en la organización de las entrevistas, abarcando tanto el periodo de recogida de datos como el posterior trabajo de supervisión y análisis de estos. Este proceso de planificación está diseñado para inculcar habilidades organizativas y para proporcionar una experiencia práctica de cómo se gestiona una investigación real.

En este periodo se confecciona la agenda de entrevistas y se delimita el tiempo dedicado al resto de las actividades. Esta fase representa un desafío considerable debido a las limitaciones logísticas. En particular, dado que el laboratorio de entrevistas asistidas por ordenador (CATI) dispone de solo 10 plazas, los estudiantes de sociología tuvieron que coordinar sus actividades para poder realizar al menos una práctica obligatoria, la cual consta de una sesión de 2 horas y media.

Este reto no solo les exige planificar su participación en la recogida de datos, sino también compatibilizar estas tareas con sus obligaciones académicas habituales. Esta experiencia práctica de resolución de problemas y gestión del tiempo es un componente valioso de su formación, preparándolos para los desafíos organizativos que encontrarán en su vida profesional.

Fase 3. Entrenamiento a encuestadores (7ª semana del curso).

La tercera fase del curso se dedica a la preparación específica de los estudiantes para llevar a cabo el trabajo de campo, replicando las condiciones que encontrarían en un entorno de investigación real. En una de las sesiones prácticas, se presenta el programa informático que

sirve como plataforma para las encuestas, enseñándoles su funcionamiento básico y todos los elementos técnicos relacionados con el CATI. Este entrenamiento tecnológico es crucial para asegurar que los estudiantes estén familiarizados con las herramientas que utilizarán en su trabajo de campo.

La segunda fase del entrenamiento se enfoca en el desarrollo de habilidades como entrevistadores. Los estudiantes no solo practican técnicas de persuasión para lograr que las personas seleccionadas respondan la encuesta, sino que también se hace un especial hincapié en la preparación para enfrentar los diferentes desafíos que pueden surgir durante la realización de las entrevistas. La sesión práctica culmina con la evaluación del cuestionario. Además de leerlo lentamente en grupo y presentar posibles situaciones que podrían surgir durante las entrevistas, los estudiantes tienen la oportunidad de ensayar entre ellos, simulando una llamada real.

Para reforzar aún más la familiarización con el proceso y disipar cualquier temor, se dedica tiempo adicional a permitir que los estudiantes, en grupos divididos, realicen llamadas entre ellos desde el CATI. Esta práctica facilita un acercamiento al programa y ofrece a los estudiantes una experiencia valiosa y realista de lo que implica llevar a cabo una encuesta telefónica en un entorno profesional.

Fase 4. Fase de realización de encuestas (8ª-10ª semana del curso).

Esta fase comprende la implementación efectiva de las encuestas por parte de los estudiantes, utilizando las instalaciones del CATI ubicadas en la planta baja de la Facultad de Estudios Sociales.

Los estudiantes ingresan al CATI, se les asigna un lugar específico y un código de usuario. Luego realizan una llamada de prueba a una persona de su entorno, preferiblemente no estudiante, para familiarizarse con el proceso y ganar confianza antes de embarcarse en el trabajo de campo real. Tras esta llamada de prueba, inmediatamente se inicia la recogida de datos genuina.

Imagen 1a y 1b. Alumnos durante el trabajo de campo en el CATI



Al concluir la práctica, antes de dejar el laboratorio, se les presenta de manera individual o en pequeños grupos (con un máximo de 2-3 alumnos) el proceso de supervisión desde el ordenador central. Se les muestra cómo se recolectan los datos, cómo se registran las

grabaciones y, en general, todos los metadatos generados durante el proceso, así como su propio desempeño como encuestadores (ver imagen 1). De esta forma, los estudiantes adquieren una conciencia más profunda de todas las etapas del proceso de trabajo de campo, fortaleciendo su comprensión del proceso integral de investigación cuantitativa y su aplicación en entornos reales.

Imagen 2. Pantalla de supervisión de la encuesta

The screenshot shows a web-based survey monitoring interface. At the top, there are filters for 'Encuesta' (LABORATORIO22), 'C. Incidencia' (Todos), 'Característica' (Todas), 'Desde' (14/12/2022), and 'Hasta' (20/12/2022). Below these are fields for 'Ubicación' (Salamanca), 'Entrevistador', 'Pruebas', and 'Cuota' (9.003). A table below the filters displays survey results with columns: Sel, Sup, Audio, Video, IdRegistro, Ent, Nombre, Incidencia, Fecha, Hora Inicio, Hora Fin, T.Telf, T.Grab, T.Total, and Telefono. The table lists 12 entries for various interviewees like ALMUDENA_FRAGUAS, MARTA_PRIETO, PILAR_CASABONA, and ALBERTO_APELLON. Below the table is a text-based survey script in Spanish, including questions about age and gender.

Sel	Sup	Audio	Video	IdRegistro	Ent	Nombre	Incidencia	Fecha	Hora Inicio	Hora Fin	T.Telf	T.Grab	T.Total	Telefono
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	1	58969	8013	ALMUDENA_FRAGUAS	Encuesta Realizada	14/12/2022	16:09:54	16:17:59	7:43	0:01	8:04	660922054
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	1	58986	8044	MARTA_PRIETO	Encuesta Realizada	14/12/2022	13:56:07	14:03:37	7:19	0:01	7:29	948128874
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	1	58854	8032	PILAR_CASABONA	Encuesta Realizada	14/12/2022	13:53:26	14:02:11	8:25	0:01	8:43	666141384
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	1	58735	8046	ALBERTO_APELLON	Encuesta Realizada	14/12/2022	13:44:40	13:54:52	9:46	0:01	10:11	933841552
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	1	58697	8044	MARTA_PRIETO	Encuesta Realizada	14/12/2022	13:41:42	13:49:13	7:18	0:01	7:30	617183912
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	1	58623	8046	ALBERTO_APELLON	Encuesta Realizada	14/12/2022	13:34:55	13:41:38	6:30	0:01	6:42	658690297
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	1	58584	8043	DAN_NOGALES	Encuesta Realizada	14/12/2022	13:30:59	13:39:30	8:21	0:01	8:30	915041991
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	1	58569	8032	PILAR_CASABONA	Encuesta Realizada	14/12/2022	13:29:38	13:42:29	12:33	0:01	12:49	666851585
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	1	58405	8046	ALBERTO_APELLON	Encuesta Realizada	14/12/2022	13:19:02	13:25:20	6:10	0:01	6:17	926843966
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	1	58324	8044	MARTA_PRIETO	Encuesta Realizada	14/12/2022	13:12:37	13:20:18	7:28	0:01	7:39	646251449
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	1	58298	8044	MARTA_PRIETO	Encuesta Realizada	14/12/2022	12:57:16	13:05:46	8:19	0:01	8:28	634969549
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	1	58261	8043	DAN_NOGALES	Encuesta Realizada	14/12/2022	12:49:50	12:59:26	9:22	0:01	9:34	638276669
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	1	58216	8032	PILAR_CASABONA	Encuesta Realizada	14/12/2022	12:46:17	12:55:33	8:56	0:01	9:15	646795905

Buenos días/tardes. Me llamo ALMUDENA_FRAGUAS, le llamo desde Universidad de Salamanca. Queremos conocer su opinión sobre temas de actualidad. Su información será tratada de forma anónima y agregada. ¿sería tan amable de contestar unas preguntas? Seré breve.
1 - Si, continúa encuesta (x)

Antes de dar comienzo a la entrevista, debo comprobar un par de cuestiones. ¿Podría indicarme su edad en años? ENTREVISTADOR/A: Si no quiere dar edad exacta, preguntar si mayor o menor de 45. No puede ser menor.
45

¿Y es Usted hombre o mujer? ENTREVISTADOR/A: Esperar respuesta espontánea. No asumir.
Hombre

Muy bien, vamos a comenzar la encuesta. Permítame comentarle que la siguiente encuesta tiene un fin académico, y sus datos serán protegidos bajo las normas de protección de datos de la Universidad de Salamanca.
OK

Para comenzar, ¿diría Ud. que en líneas generales, la política le interesa: mucho, bastante, poco o nada? ENTREVISTADOR/A: Recordar escala.
Mucho

Para poder obtener una muestra significativa, es crucial que la encuesta se realice en días relativamente cercanos entre sí. Sin embargo, debemos tomar en consideración las restricciones horarias y de espacio que impiden llevar a cabo entrevistas de manera continua, como si se tratara de una empresa de investigación dedicada en su totalidad a este cometido.

Teniendo en cuenta estas limitaciones, se establecieron los días de trabajo de campo para el 30 de noviembre, y el 1 y el 14 de diciembre. Los estudiantes tenían asignada una única sesión de 2,5 horas para llevar a cabo la práctica. Se propusieron cuatro turnos por día: de 9 a 11:30, de 11:30 a 14:00, y en el turno de la tarde, de 16:00 a 18:30 y de 18:30 a 21:00. El objetivo era lograr, en ese tiempo limitado, la realización de 360 entrevistas completas para que la encuesta fuera representativa a nivel nacional.

A pesar de que el nivel de respuesta de los estudiantes es elevado, el tiempo dedicado a la recogida de datos es limitado. Por ello, se les ofreció la posibilidad de realizar horas extras para alcanzar el objetivo. La recogida de datos se extendió durante dos días adicionales, con una notable participación por parte de todos los estudiantes de sociología, esforzándose para alcanzar la meta de la muestra representativa. En el caso de los estudiantes de Ciencias Políticas, se produjo un adelanto en los exámenes que coincidía con las fechas de la encuesta, por lo que no pudieron repetir la experiencia. Sin embargo, muchos de ellos expresaron su entusiasmo y deseo de repetir la experiencia en el futuro.

Fase 5. Supervisión y análisis de los datos (11ª-12ª semana del curso).

Para culminar esta experiencia educativa, se dedicó una sesión durante la última semana del curso para evaluar los datos obtenidos. Inicialmente, se presentaron los datos recopilados a través de la encuesta, destacando los principales sesgos que pudieron haber influenciado la obtención de la información y los resultados que los estudiantes habían obtenido en su rol de investigadores. Uno de los aspectos que más entusiasmo generó fue la presentación y análisis de los datos recopilados de la encuesta y su comparación con los más recientes resultados presentados por el barómetro del CIS, mostrando una resultados similares.

Posteriormente, se realizó una introducción a la sociología electoral, brindando una visión sobre los cálculos relacionados con la opción de voto, comúnmente conocido como "cocina de datos".

Al concluir esta primera sesión, se organizó un grupo de discusión abierto, donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de expresar sus reflexiones y sentimientos hacia la práctica, además de proporcionar sugerencias útiles para futuras implementaciones del proyecto en los años venideros. Este espacio de diálogo permitió un intercambio rico en ideas y feedback constructivo que sin duda contribuirá a la mejora continua de este proyecto educativo.

5. Resultados

El resultado tangible del proyecto fue la obtención de un sondeo electoral representativo para toda la población española. En total, se completaron 393 encuestas. Durante el periodo de la encuesta, se realizaron más de 18.000 llamadas, con una tasa de respuesta por parte de los estudiantes que superó el 4%.

IMOP, la empresa que proporciona soporte técnico a la aplicación de encuestas y la infraestructura de llamadas nos felicitó personalmente por el alto rendimiento de los estudiantes, el cual fue similar y, en algunos casos, superior al de los encuestadores profesionales. Esto demuestra el compromiso, la dedicación y la habilidad que los estudiantes aplicaron en esta tarea.

Es importante destacar que, a pesar de ser una práctica universitaria, y en contraste con lo que habitualmente realizan en otros cursos, los estudiantes mostraron un gran entusiasmo que se reflejó en sus resultados. Este hecho evidencia que una metodología de aprendizaje práctica, inmersiva y orientada hacia las habilidades reales requeridas en el mercado laboral puede incrementar la motivación de los estudiantes y mejorar sus resultados de aprendizaje.

Tabla 2. Resumen de llamadas realizadas.

Resumen de Teléfonos

Encuesta: LABORATORIO22

Desde: 04/03/2019

Hasta: 30/03/2023

Presentar

Código	Incidencia	Total	%	Castellano	%Castellano
				1	0,01%
0	Disponible	2211	23,91%	2211	23,91%
1	Comunica	5	0,05%	5	0,05%
2	No Contesta	23	0,24%	23	0,24%
3	No es un domicilio particular	32	0,34%	32	0,34%
4	Negativa al inicio	1661	17,96%	1661	17,96%
5	Encuesta Realizada	393	4,25%	393	4,25%
6	Fuera de Cuota	2	0,02%	2	0,02%
7	No Cumple Requisitos	3	0,03%	3	0,03%
13	Aplazamiento Hogar	90	0,97%	90	0,97%
15	Contestador	14	0,15%	14	0,15%
18	Temporalmente no disponible	4	0,04%	4	0,04%
19	Negativa Persona seleccionada	27	0,29%	27	0,29%
34	No habla español	17	0,18%	17	0,18%
36	Móvil no particular/empresa	54	0,58%	54	0,58%
45	Sobrepasado nº llamadas	4698	50,82%	4698	50,82%
46	No se establece la llamada	9	0,09%	9	0,09%

Finalmente, este proyecto demostró ser una oportunidad única para los estudiantes para experimentar de primera mano los desafíos y recompensas de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales, proporcionando una base sólida para futuros esfuerzos en este campo.

Respecto a la participación de los estudiantes, los resultados fueron superiores a los esperados, especialmente por parte de los estudiantes de sociología, quienes en promedio realizaron el doble de las horas obligatorias que estipula la asignatura. Esta implicación muestra el nivel de interés y compromiso que los estudiantes de sociología tienen hacia las metodologías de investigación cuantitativa, así como el valor que ven en adquirir experiencia práctica en este tipo de trabajo de campo.

Por otro lado, en el caso de los estudiantes de Ciencias Políticas, como ya se mencionó, el hecho de que muchas materias adelantaran las fechas de los exámenes finales hizo que muchos estudiantes decidieran no realizar la práctica voluntaria. Este hecho destaca la importancia de coordinar el calendario de las actividades de las distintas asignaturas para que los estudiantes puedan aprovechar al máximo las oportunidades de aprendizaje que se les ofrecen.

Tabla 3. Alumnos involucrados

Grado	Total alumnos	Encuestas realizadas Promedio y rango	Horas realizadas Promedio y rango
Sociología	42	7 (Min: 4; Max: 20)	5,3 (Min: 2,5h; 11,4h)
Ciencias políticas	14	8 (Min: 4; Max: 14)	4,6h (Min: 2,5h; Max: 5,3h)

En total han participado 56 alumnos con un promedio general de 5,1 horas por alumno y obteniendo al menos 4 entrevistas cada uno hasta un máximo de 20, lo que se corresponde con una media de 341 llamadas por estudiante. Además de los buenos resultados obtenidos en términos del trabajo de campo, este año hemos podido comprobar como el proyecto va creciendo y se obtienen rendimientos que no estaban contemplados al comienzo del curso. Estos

resultados demuestran no solo la efectividad del proyecto en términos de proporcionar a los estudiantes una experiencia valiosa y aplicable en investigación cuantitativa, sino también cómo esta iniciativa puede crear sinergias y oportunidades inesperadas que benefician tanto a los estudiantes como a la institución académica en general.

En primer lugar, gracias a que se obtuvo un tamaño de muestra representativo, la profesora Tatiana Eremenko, pudo utilizar los datos generados por los alumnos para algunas de las prácticas de la materia Socioestadística de segundo curso del grado en Sociología. El hecho de que los estudiantes puedan trabajar con los datos que ellos mismos han generado en sus clases les proporciona una experiencia de aprendizaje mucho más profunda y significativa. No solo pueden aplicar las técnicas estadísticas que están aprendiendo en datos del mundo real, sino que también pueden ver de primera mano el impacto y la relevancia de su trabajo. Esto puede aumentar su motivación para aprender y su comprensión de la importancia y aplicabilidad de las técnicas estadísticas en el estudio de las ciencias sociales.

Por otro lado, el segundo resultado inesperado ha sido por parte de la empresa IMOP, que realizó un estudio en Salamanca a pie de calle y se pusieron en contacto con nosotras como primera opción para contratar a uno de nuestros alumnos. Se le ofreció un contrato para realizar realizando encuestas durante el mes de mayo, lo que demuestra el valor de la formación práctica que los estudiantes han recibido a través de este proyecto. No solo han adquirido habilidades técnicas valiosas, sino que también han demostrado su capacidad para llevar a cabo un trabajo de campo efectivo y profesional. Esto puede abrirles puertas para futuras oportunidades de empleo y colaboración con la industria, lo cual es un beneficio significativo tanto para los estudiantes como para la institución.

Finalmente, debido a la implicación de los alumnos, se decidió valorar su esfuerzo otorgando a aquellos que participaron de forma voluntaria más del tiempo requerido con un diploma de participación que pueden presentar como experiencia profesional de trabajo de campo.

6.- Evaluación: cualitativa y cuantitativa

Se han llevado a cabo la evaluación de resultados mediante tres herramientas:

- (I) Análisis cualitativo mediante la observación sistemática del desempeño de los alumnos.
- (II) Análisis cualitativo mediante un debate dirigido tras la presentación de los datos.
- (III) Análisis cuantitativo de su rendimiento a través de una prueba de evaluación de la experiencia.

Los resultados de la evaluación, tanto cualitativa como cuantitativa, indican que este programa fue un éxito. Desde una perspectiva cualitativa, los estudiantes parecen haber encontrado la experiencia valiosa y enriquecedora. Se sintieron empoderados y confiados en su capacidad para llevar a cabo la investigación de campo y mostraron un alto nivel de compromiso con la tarea. Las discusiones posteriores a la presentación de los resultados indican que los estudiantes apreciaron la experiencia y la consideraron relevante para su aprendizaje. La mayor parte al comenzar la primera sesión se sentían bastante nerviosos porque no sabían qué podrían encontrarse al otro lado del teléfono. Al observar que la gente era amable al responder y que en

general no se daban situaciones negativas se iban sintiendo más capaces y la mayoría quiso incluso repetir la experiencia.

El hecho de que llegado el día no hubiéramos alcanzado la muestra nos hizo plantearnos abrir más días para poder seguir con el trabajo de campo. Nuestra sorpresa llegó cuando los puestos abiertos se agotaron y el último día hubo que hacer sesiones de una hora por alumno para que todos pudieran participar. Este indicador del número de horas sobrepasadas es quizás el elemento que mejor mide el éxito de la práctica sobre los alumnos.

Un segundo análisis más sosegado se produjo durante la exposición de resultados. Tras terminar la sesión se les preguntó a los alumnos que realizaran una valoración personal, que resultó en todos los casos muy positiva. La principal queja es que sólo se realizaba una vez, que les hubiera gustado que fueran más horas y que tendrían que realizar más prácticas de este tipo durante la carrera. Por lo demás no hubo observaciones ni respecto al método empleado ni respecto a los resultados obtenidos en torno a la docencia.

Desde una perspectiva cuantitativa, los resultados también son positivos. Para esta evaluación se usó como elemento de la evaluación de la asignatura un examen de conocimientos con relación a la práctica. En el caso de sociología un test realizado durante el examen general de la materia, en el caso de Ciencias Políticas se preguntó en el examen final de la asignatura sobre elementos acerca el trabajo de campo en general y en particular de las encuestas telefónicas.

Los estudiantes obtuvieron una puntuación promedio de 7,9 en la prueba de conocimientos relacionados con la práctica en sociología, lo cual indica que lograron aprender y retener la información relacionada con la experiencia práctica. El examen preguntaba desde fórmulas de presentación, tipos de sesgos en una encuesta, o diferentes formas de preguntas. Todo relacionado con experiencias vividas durante la práctica. Sólo un alumno de los 42 que se realizaron el examen sacó menos 5.

En el caso de ciencia política la evaluación es más compleja puesto que el perfil de los alumnos que se presentaron de forma voluntaria al CATI eran principalmente alumnos de doble grado con notas de por sí sobresalientes. En todo caso se observa un promedio de 7,6 de nota final entre los alumnos que participaron de la experiencia frente a un 5,7 de aquellos que no realizaron la práctica. Al igual que con los compañeros de sociología, se les preguntó al finalizar la práctica que se expresaran en torno a tres elementos: pertinencia para el grado, si habían sentido que se fijaban más los contenidos de la materia (técnicas de investigación) y finalmente si habían disfrutado de la práctica como tal. Todos coincidieron en que se trataba de una práctica que debería de ser obligatoria para el grado considerando los aprendizajes en materia metodológica pero también porque les había ayudado a comprender muchos aspectos relacionados con las técnicas de encuestas electorales, que tienen particularidades muy específicas que son importantes tener en cuenta en el ámbito de la ciencia política.

En general, los estudiantes consideraron que la experiencia práctica fue relevante para sus estudios, que les ayudó a consolidar los contenidos de la asignatura y que disfrutaron de la práctica en sí misma. Estas percepciones positivas de los estudiantes, junto con los resultados cuantitativos, sugieren que la implementación de esta experiencia práctica fue exitosa y beneficiosa para los estudiantes. Además, los estudiantes expresaron que les gustaría que la experiencia se repitiera y que se incluyeran más prácticas de este tipo en su formación, lo cual indica que valoran este tipo de experiencias prácticas y consideran que son un componente importante de su aprendizaje.

7.- Conclusiones y retos futuros

La implementación de esta metodología de enseñanza práctica en el curso de Sociología y Ciencias Políticas ha tenido un impacto positivo tanto en el aprendizaje de los estudiantes como en su nivel de compromiso y satisfacción con el curso. La práctica ha proporcionado un marco sólido para la enseñanza y el aprendizaje de técnicas de investigación, así como la oportunidad de desarrollar habilidades esenciales para futuros trabajos de campo.

Desde el punto de vista educativo, la experiencia ha confirmado la validez de la integración de la teoría y la práctica en la enseñanza de las ciencias sociales. Los estudiantes no solo han adquirido conocimientos teóricos y metodológicos, sino que también han tenido la oportunidad de aplicar estos conocimientos en un entorno práctico. Esta combinación de aprendizaje teórico y práctico ha resultado en una mayor comprensión y retención de los conceptos clave de la investigación en campo.

Desde la perspectiva de los estudiantes, la experiencia ha sido altamente valorada. La posibilidad de participar en un proyecto de investigación real, contribuyendo a la recopilación de datos y a la generación de conocimiento, ha aumentado su motivación y compromiso. Además, muchos estudiantes han mencionado que la práctica les ha permitido entender y valorar el trabajo de los investigadores en campo, al experimentar de primera mano los desafíos y las recompensas de este tipo de trabajo.

Además, la práctica ha demostrado tener un valor añadido al servir como un enlace entre la academia y el mundo profesional. La colaboración con IMOP ha proporcionado a los estudiantes una visión del mundo profesional y ha demostrado ser una oportunidad de empleo para algunos de ellos. Este tipo de colaboraciones pueden mejorar la empleabilidad de los estudiantes y proporcionarles experiencias valiosas que pueden servirles en su futura carrera profesional.

Sin embargo, pese al éxito de la experiencia, es necesario seguir mejorando y adaptándose a las necesidades de los estudiantes y a los desafíos que surgen. Entre los desafíos identificados se encuentra la necesidad de proporcionar más oportunidades de aprendizaje práctico, dadas las limitaciones de tiempo y espacio existentes. La incorporación de sesiones prácticas adicionales, la ampliación del tiempo dedicado a estas actividades o la búsqueda de alternativas como prácticas en empresas u organizaciones externas pueden ser vías que explorar.

También será importante seguir mejorando la evaluación de la experiencia, tanto desde el punto de vista del rendimiento de los estudiantes como de su satisfacción con la práctica. La retroalimentación de los estudiantes es esencial para ajustar y mejorar la experiencia de aprendizaje, y es fundamental continuar incentivándola y teniéndola en cuenta. En definitiva, esta experiencia ha demostrado el valor de la enseñanza práctica en las ciencias sociales, y ha sentado una base sólida sobre la que seguir construyendo y mejorando en el futuro.

Anexo 1. Requerimientos técnicos del CATI

El CATI (*Computer-Assisted Telephone Interviewing*) es una herramienta de investigación basada en tecnología que permite a los entrevistadores seguir un guion de preguntas de la encuesta en una pantalla de ordenador, registrar las respuestas de los encuestados directamente en la base de datos de la encuesta y manejar cualquier ruta de seguimiento o filtrado de preguntas de forma automática. Esto facilita la gestión de la encuesta y mejora la calidad y coherencia de los datos recogidos. Una de las principales ventajas de invertir en este tipo de herramientas es que además de para docencia, puede ser utilizado como elemento de investigación para todos aquellos grupos de investigación que deseen levantar sus propias encuestas.

Llevar a cabo una instalación completa de un CATI depende en primer lugar del grado de profesionalidad que se requiera. Los requerimientos técnicos básicos para establecer un sistema CATI pueden variar dependiendo del software específico que se utilice y de las necesidades del proyecto de investigación. Sin embargo, los requerimientos técnicos generales para la instalación de un CATI suelen incluir:

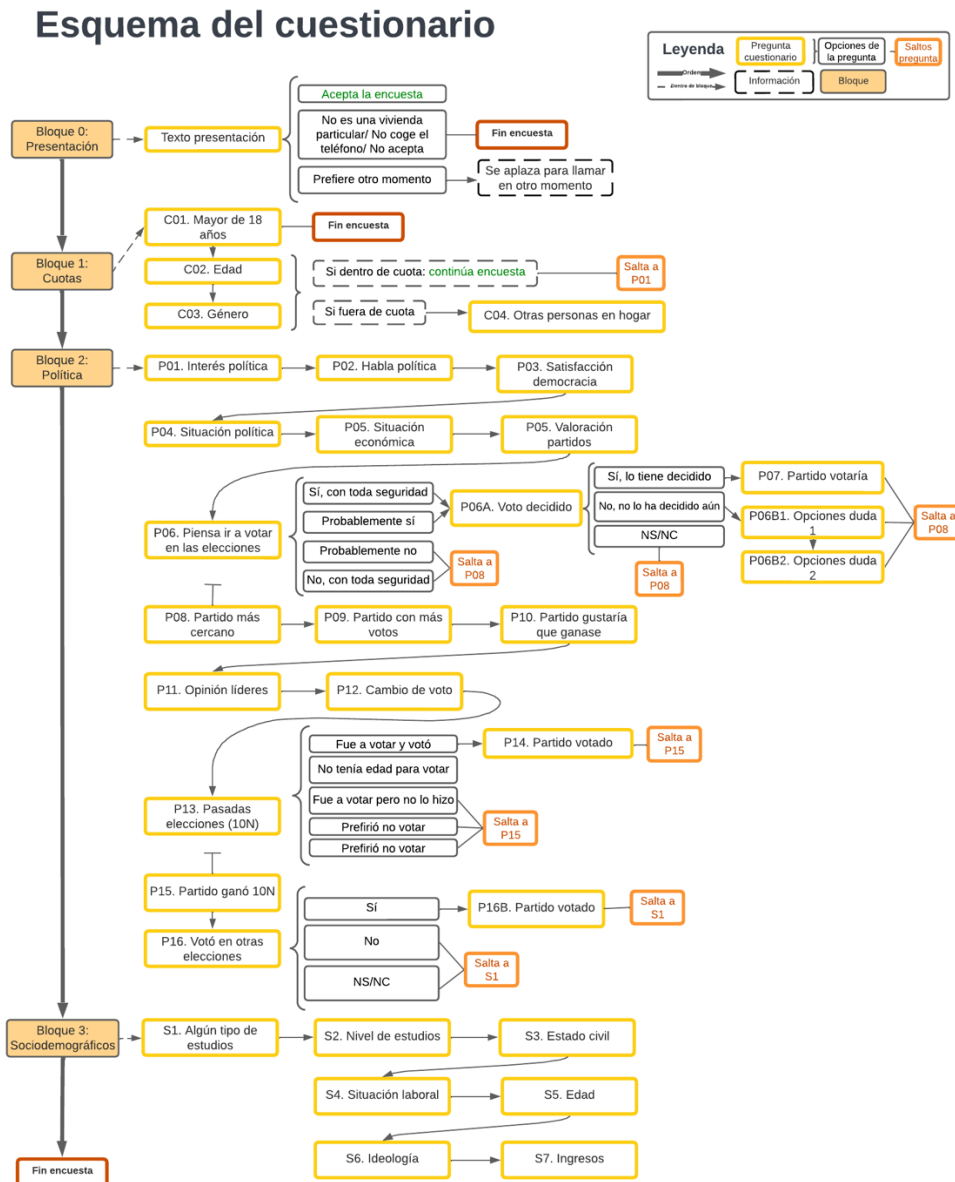
- Estaciones de trabajo para los encuestadores: Ordenadores con acceso a internet (Hardware). El sistema operativo y las características técnicas de los ordenadores dependerán del tipo de software contratado para la gestión de las encuestas.
- Software (CATI): se requiere un software específico de CATI. En el LIS se usa el software proporcionado por la empresa IMOP Insights. Por lo general es necesario que el programa sea capaz de dos cuestiones fundamentales:
 - o Gestión de llamadas: puede ser automatizado, de forma que a partir del propio programa se pueda definir el tipo de muestreo y cuotas, o a partir de un sistema menos profesional en el cual los teléfonos se introduzcan de forma manual. Esta última opción requeriría un mayor trabajo de supervisión para controlar las características de la muestra.
 - o Gestión del cuestionario: de forma que el encuestador no tenga que buscar saltos, filtros o preguntas específicas, y que todas las respuestas queden registradas de forma automática en el equipo informático.
- Auriculares con micrófono. Recomendamos aquellos que tengan un buen filtro de ruido externo para evitar que las llamadas del resto de compañeros del CATI interfieran en la grabación.
- Conexión a Internet: Una conexión a Internet fiable es esencial para el funcionamiento del sistema CATI, especialmente si se utiliza la telefonía por Internet para las llamadas.
- Centralita telefónica con un número de teléfono a partir del cual se llame.
- Base de datos muestral compuesta por teléfonos actualizados.
- Mantenimiento y soporte: Se necesitará soporte técnico para solucionar cualquier problema que pueda surgir con el hardware o el software, y para realizar el mantenimiento necesario del sistema.

Anexo 2. Cuestionario

El cuestionario de la encuesta es una herramienta fundamental en cualquier proyecto de investigación que busque recolectar datos cuantitativos. Es a través de las preguntas diseñadas en este cuestionario que los investigadores pueden recolectar información relevante y valiosa sobre el objeto de estudio.

El cuestionario que se utilizó en la práctica realizada en el curso de Sociología y Ciencias Políticas. Este cuestionario fue diseñado a partir de una simplificación del Barómetro Electoral realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Tiene el objetivo de llevar a cabo un sondeo electoral representativo para toda la población española. Las preguntas abarcan una variedad de temas, incluyendo intenciones de voto, actitudes políticas, temas de actualidad y datos demográficos.

Figura 1. Esquema simplificado del cuestionario implementado



Sobre estas líneas se presenta un esquema del cuestionario, donde se explica el proceso de las preguntas enfocado en explicar a los estudiantes los saltos de preguntas y la importancia de comprender las opciones de respuesta. A continuación, se presenta el cuestionario utilizado en su totalidad:

A1

Buenos días/tardes. Me llamo NOMBRE, le llamo desde Universidad de Salamanca.

Queremos conocer su opinión sobre temas de actualidad. Su información será tratada de forma anónima y agregada. ¿Sería tan amable de contestar unas preguntas? Seré breve.

Sí, continúa encuesta (1)

Contesta (x) (51)

Es un negocio (no vivienda particular) (2)

No es un móvil particular (Empresa, etc.) (56)

Aplaza (95)

No se establece la llamada (92)

Contestador (96)

Fax (97)

Negativa sin confirmar municipio (98)

Temporalmente no acepta llamadas entrantes (52)

El móvil no es de esa persona (53)

Tiene menos de 14 años (54)

No habla español (94)

{v.CodigoEncuesta == "PPV" ? "No reside en País Vasco":"Ceuta/Melilla"} (93)

C0

Antes de dar comienzo a la entrevista. debo comprobar un par de cuestiones.

¿Tiene Usted más de 18 años?

ENTREVISTADOR/A: Importante. Debe ser mayor de edad.

Sí (1)

No (2)

C1

¿Y tiene Usted más o menos de 45 años?

ENTREVISTADOR/A: No pedir años exactos. Solo grupo de edad.

Menos de 45 (1)

Más de 45 (2)

No contesta [NO LEER] (99)

C2

La última antes de comenzar el cuestionario: ¿es Usted hombre o mujer?

ENTREVISTADOR/A: Esperar respuesta espontánea. No leer opciones.

Hombre (1)

Mujer (2)

Otra opción (3)

No sabe/ No contesta [NO LEER] (99)

C3

¿Hay alguna otra persona en su casa ahora con Usted? (Mayor de edad)

¿Tiene esta persona su misma edad? ¿Y podría ponerse al teléfono?

ENTREVISTADOR/A: No leer opciones. Comprobar cuota a cubrir. No perder encuestas.

Preguntas de una en una.

Sí, pero no quiere ponerse al teléfono (2)

Sí, pero perfil no válido (3)

No hay nadie más (4)

No sabe/ No contesta (99)

No hay nadie más en la casa y es menor (5)

Sí, y quiere ponerse al teléfono (1)

C4

Muy bien, entonces continuaremos la encuesta con Usted. ¿Le parece bien?

OK (1)

C5

Hola, muchas gracias por ponerte al teléfono. Le explico brevemente el motivo de mi llamada.

{v.TextoPresentacion}

Acepta continuar encuesta (1)

No quiere encuesta y no devuelve teléfono (2)

No quiere encuesta, devuelve teléfono (3)

P01

Para comenzar, ¿diría Ud. que en líneas generales, la política le interesa: mucho, bastante, poco o nada?

ENTREVISTADOR/A: Recordar escala.

Mucho (1)

Bastante (2)

Poco (3)

Nada (4)

No sabe [NO LEER] (98)

N.C. (9)

P02

En general, ¿con qué frecuencia habla Ud. de política con sus amigos/as, familiares o compañeros/as de trabajo...?

ENTREVISTADOR/A: Recordar escala.

Habitualmente (1)

De vez en cuando (2)

Rara vez (3)

Nunca o casi nunca (4)

No sabe [NO LEER] (98)

N.C. (9)

P03

Me gustaría saber en qué medida está Ud. satisfecho/a con el funcionamiento de la democracia en España.

Utilice una escala de 0 a 10, en la que el 0 significa que está 'completamente insatisfecho/a' y el 10 que está 'completamente satisfecho/a'.

ENTREVISTADOR/A: Recordar escala. Cuidado con el cambio de escala.

- 0 (0)
- 1 (1)
- 2 (2)
- 3 (3)
- 4 (4)
- 5 (5)
- 6 (6)
- 7 (7)
- 8 (8)
- 9 (9)
- 10 (10)
- No sabe [NO LEER] (98)
- No contesta [NO LEER] (99)

P04A

Refiriéndonos ahora a la situación política general de España, ¿cómo la calificaría: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

ENTREVISTADOR/A: Recordar escala. Cuidado con el cambio de escala.

- Muy buena (1)
- Buena (2)
- Regular (3)
- Mala (4)
- Muy mala (5)
- No sabe [NO LEER] (98)
- USAL
- N.C. (9)

P04B

Y en cuanto a la situación económica general de España, ¿cómo la calificaría Ud.: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

ENTREVISTADOR/A: Recordar escala.

- Muy buena (1)
- Buena (2)
- Regular (3)
- Mala (4)
- Muy mala (5)
- No sabe [NO LEER] (98)
- N.C. (9)

P05

Pensando en los partidos con representación parlamentaria, ¿podría decirme cómo valora la actuación política de cada uno de ellos?

Le voy a ir nombrando algunos partidos. Para cada uno de ellos dígame si considera su actuación política como: muy buena, buena, regular, mala o muy mala.

ENTREVISTADOR/A: Leer de uno en uno. Recordar escala.

- PP (1)
- PSOE (2)

Unidas Podemos (3)

VOX (4)

P06

Como Ud. seguramente sabe, en un año tendrán lugar las próximas elecciones generales, es decir, al Parlamento español. ¿Piensa Ud. ir a votar en estas elecciones...?

ENTREVISTADOR/A: Leer opciones.

Sí, con toda seguridad (1)

Probablemente sí (2)

Probablemente no (3)

No, con toda seguridad (4)

Aún no lo tiene decidido [NO LEER] (98)

No sabe/ No contesta [NO LEER] (99)

P06A

¿Y podría decirme si Ud. ya tiene decidido su voto?

Sí, lo tiene decidido (1)

No, no lo ha decidido aún (2)

No sabe/ No contesta [NO LEER] (99)

P06B1

¿Y entre qué partidos u opciones dudad Ud.? \n

ENTREVISTADOR/A: ESPERE RESPUESTA ESPONTÁNEA Y ANOTE PRIMERA OPCIÓN EN ESTA PREGUNTA
Y LA SEGUNDA OPCIÓN EN LA SIGUIENTE PREGUNTA

PP (1)

PSOE (2)

Unidos Podemos (3)

En Comú Podem (4)

Compromís (5)

USAL

En Marea (6)

Ciudadanos (7)

ERC (8)

JxCAT- PdCAT (antigua CiU) (9)

PNV (10)

EH Bildu (11)

CC (12)

Nueva Canarias (13)

Navarra Suma (PP + Cs + UPN) (14)

VOX (15)

Geroa Bai (18)

BNG (19)

Partido Aragonés Regionalista (PAR) (20)

CHA (Chunta Aragonesista) (21)

MES (PSM-Entesa) (22)

PI (Proposta per les Illes) (23)

PRC (Partido Regionalista de Cantabria) (24)

UPL (Unión Pueblo Leonés) (25)
PACMA (26)
Otro partido (27)
No sabe [NO LEER] (98)
No Contesta [NO LEER] (99)

P06B2

¿Y entre qué partidos u opciones dudad Ud.? \n
ENTREVISTADOR/A: ANOTE LA SEGUNDA OPCIÓN

P07

Suponiendo que mañana se celebrasen elecciones generales, ¿a qué partido o coalición votaría Ud.? \n

ENTREVISTADOR/A: ESPERE RESPUESTA ESPONTÁNEA

PP (1)
PSOE (2)
Unidas Podemos (3)
En Comú Podem (4)
Compromís (5)
En Marea (6)
Ciudadanos (7)
ERC (8)
JxCAT - PdCAT (antigua CiU) (9)
PNV (10)
EH Bildu (11)
Coalición Canaria (12)
Nueva Canarias (13)
Navarra Suma (PP + Cs + UPN) (14)
VOX (15)
Geroa Bai (16)
BNG (18)
Partido Aragonés Regionalista (PAR) (19)
Chunta Aragonesista (CHA) (17)
MES (PSM-ENTESA) (20)
PI (Proposta per les Illes) (21)
PRC (Partido Regionalista Cántabro) (22)
UPL (23)
PACMA (24)
Otro (25)
Blanco (96)
Nulo (97)
No votaría (95)
No sabe [NO LEER] (98)
N.C. (99)

P08

En todo caso, ¿por qué partido o coalición siente Ud. más simpatía o considera más cercano a sus propias ideas? \n

ENTREVISTADOR/A: ESPERE RESPUESTA ESPONTÁNEA

P09

Independientemente de que Ud. ejerza o no su derecho al voto en las próximas elecciones generales, ¿qué partido cree Ud. que va a tener más votos? \n

ENTREVISTADOR/A: ESPERE RESPUESTA ESPONTÁNEA

P10

¿Y qué partido le gustaría a Ud. que ganara las elecciones? \n

ENTREVISTADOR/A: ESPERE RESPUESTA ESPONTÁNEA

P11

Ahora le voy a citar los nombres de algunos líderes políticos. Le agradecería que me indicara, para cada uno de ellos, si lo conoce, y en caso de que lo conozca puntúelo de 0 a 10 sabiendo que el 0 es que lo valora muy mal y el 10 que lo valora muy bien.

ENTREVISTADOR/A: SI NO CONOCE ANOTAR 97 EN VALORACIÓN, Y SI NC ANOTAR 99 EN VALORACIÓN

Rotar opciones

- Pedro Sánchez (1)
- Alberto Núñez Feijoo (2)
- Yolanda Díaz (3)
- Macarena Olona (4)
- Santiago Abascal (5)
- Gabriel Rufián (6)
- Irene Montero (7)
- Inés Arrimadas (8)
- Isabel Díaz Ayuso (9)
- Aitor Esteban (10)

P12

Pensando en las elecciones generales, ¿Ud. es de las personas que votan siempre por el mismo partido, por lo general suelen votar al mismo partido o, según lo que más les convenza en ese momento, votan por un partido u otro, o no votan?

Votan siempre por el mismo partido (1)

Por lo general suelen votar por el mismo partido (2)

Según lo que más les convenza en ese momento, votan por un partido u otro, o no votan (3)

(NO LEER) Votan en blanco o nulo (4)

(NO LEER) No suelen votar (5)

(NO LEER) Es la primera vez que vota (6)

(NO LEER) No recuerda (8)

No sabe/ No contesta [NO LEER] (99)

P13

El 10 de noviembre de 2019 hubo elecciones generales. En aquellas elecciones, usted...

Fue a votar y votó (1)

No tenía edad para votar (2)
Fue a votar pero no pudo hacerlo (3)
Prefirió no votar (4)
No tenía derecho a voto (5)
No recuerda [NO LEER] (8)
No contesta [NO LEER] (99)

P14

¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó? \n

ENTREVISTADOR/A: ESPERE RESPUESTA ESPONTÁNEA

PP (1)
PSOE (2)
Unidos Podemos (3)
Ciudadanos (4)
En Comú Podem (5)
Compromís-Podemos-EUPV (6)
ERC (7)
Convergencia (CDC) (8)
En Marea (9)
EAJ-PNV (10)
EH Bildu (11)
CC-PNC (12)
Otros partidos (13)
En blanco (14)
Nulo (15)
No recuerda (98)
No contesta [NO LEER] (99)

P15

¿Podría decirme qué partido ganó aquellas elecciones en España? \n

ENTREVISTADOR/A: ESPERE RESPUESTA ESPONTÁNEA

PP (1)
PSOE (2)
Izquierda Unida (3)
Podemos (7)
UPyD (4)
Ciudadanos (5)
(NO LEER) Otro (6)
(NO LEER) No recuerda (8)
No contesta [NO LEER] (99)

P16

Desde las elecciones del 10 de noviembre de 2019, ¿ha tenido Vd. ocasión de participar en otras elecciones (por ejemplo, elecciones municipales o autonómicas)?

Sí (1)
No (2)
No sabe/ No recuerda [NO LEER] (98)
No contesta [NO LEER] (99)

P16B

¿Podría decirme a qué partido votó en estas elecciones?

- PP (1)
- PSOE (2)
- Ciudadanos (3)
- VOX (4)
- PODEMOS-IU (Unidas Podemos) (5)
- ERC-SOBIRANISTES (6)
- JxCAT-JUNTS (7)
- PNV (8)
- EH Bildu (9)
- Más País (10)
- CUP-PR (11)
- CCa-PNC-NC (12)
- Otros partidos (97)
- No sabe [NO LEER] (98)
- No contesta [NO LEER] (99)

S1

Para acabar voy a hacerle algunas preguntas de clasificación. ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? \n

ENTREVISTADOR/A: ESPERE RESPUESTA ESPONTÁNEA

S2

¿Cuáles son los estudios de más alto nivel que Ud. ha completado obteniendo el correspondiente título oficial? \n

ENTREVISTADOR/A: ESCRIBIR RESPUESTA

S2B

ENTREVISTADOR/A: NO LEER. CODIFICAR LA RESPUESTA ANTERIOR.

¿Cuáles son los estudios de más alto nivel que Ud. ha completado obteniendo el correspondiente título oficial?

S3

¿Cuál es su estado civil?

S4

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. actualmente?

- Trabaja por cuenta ajena (1)
- Trabaja por cuenta propia (2)
- Jubilado/a, retirado/a, pensionista (3)
- Parado/a (4)
- Ama/o de casa (5)
- Estudiante (6)
- No contesta (NO LEER) (7)

S5

¿Podría indicarme su edad exacta?

Edad: (1)

S6

Normalmente, cuando se habla de ideología se utiliza una escala del 1 al 10, siendo un 1 "Extrema izquierda" y un 10 "Extrema derecha". ¿Dónde se ubicaría Vd. en esta escala?

ENTREVISTADOR/A: ESPERAR RESPUESTA. Recordar escala si necesario.

Extrema izquierda (1)

2 (2)

3 (3)

4 (4)

5 (5)

6 (6)

7 (7)

8 (8)

9 (9)

Extrema derecha (10)

NS/NC (No leer) (11)

S7

Ya para acabar, permítanos una última pregunta.

Sabiendo que los ingresos familiares netos están alrededor de 1.100 euros mensuales, ¿los ingresos familiares de su hogar son...?

Muy superiores (más del doble) (1)

Superiores (2)

Alrededor de esa cifra (3)

Bastante inferiores (menos de la mitad) (5)

Inferiores (4)

No sabe [NO LEER] (98)

No contesta [NO LEER] (99)