



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE  
CURSO 22-23**

**CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN**

**ID2022/094**

**DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA MEMORIA**

**COORDINADOR/A DEL PROYECTO**

<b>NIF</b>	<b>Nombre y apellidos</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Teléfono</b>
07961018M	ISABEL MARÍA GARCÍA SÁNCHEZ	lajefa@usal.es	Ext. 6824

**DIRECCIÓN POSTAL EN LA UNIVERSIDAD, A EFECTOS DE NOTIFICACIONES**

Faculta de Economía y Empresa. Campus Miguel de Unamuno, Edificio FES despacho. 37007 Salamanca

**TÍTULO DEL PROYECTO**

LA INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA FORMACIÓN INICIAL DE FUTUROS DIRECTIVOS MEDIANTE LA METODOLOGIA DEL ESTUDIO DE CASOS Y UNA PRUEBA PILOTO BASADA EN EL APRENDIZAJE-SERVICIO

**BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS**

La ejecución del proyecto de innovación docente ha sido sumamente enriquecedora para estudiantes y profesores, tanto desde el punto de vista personal, como profesional. Los estudiantes se han involucrado activamente en las actividades formativas sobre Agenda 2030 y en el desarrollo de un proyecto Aprendizaje Servicio destinado a contribuir al ODS2: Hambre Cero o en otras iniciativas vinculadas al medioambiente. Los datos académicos asociados a estas actividades confirman la consecución de los objetivos de aprendizaje previstos.

**PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO EJECUTADO:**

0 euros

En Salamanca, a 30 de Mayo de 2023

Firma del coordinador/a del proyecto

PERSONAS QUE HAN CONFORMADO EL EQUIPO QUE HA DESARROLLADO EL PROYECTO		
NIF	Nombre y apellidos	Correo electrónico
07961018M	ISABEL MARÍA GARCÍA SÁNCHEZ	lajefa@usal.es
48741862D	PEDRO JOSÉ MARTÍNEZ CÓRDOBA	pedrojose.martinez@usal.es
70935333K	JAVIER PARRA DOMÍGUEZ	javierparra@usal.es
28975581C	VÍCTOR AMOR ESTEBAN	vamor@usal.es
78794318K	BEATRIZ AIBAR GÚZMAN	beatriz.aibar@usc.es
78794317C	CRISTINA AIBAR GÚZMAN	cristina.aibar@usc.es
ÁMBITO TERRITORIAL QUE HA ABARCADO EL PROYECTO:		
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Autonómico <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional		
LUGAR:		FECHA DE INICIO y DE FINALIZACIÓN:
Facultad de Economía y Empresa		12/09/2023 a 16/12/2023
MODALIDAD DEL PROYECTO		
<input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Virtual <input type="checkbox"/> Mixta		
TIPOLOGÍA DEL PROYECTO SEGÚN VINCULACIÓN CURRICULAR		
Señalar la/s que proceda/n:		
<input checked="" type="checkbox"/> Asignatura de Grado <input type="checkbox"/> Asignatura de Máster <input type="checkbox"/> Prácticas curriculares <input type="checkbox"/> Prácticas extracurriculares <input type="checkbox"/> Trabajos de Fin de Grado (TFG) <input type="checkbox"/> Trabajo de Fin de Máster (TFM)		

TITULACIONES Y ASIGNATURA/S EN LAS QUE SE HA ENMARCADO EL PROYECTO Y NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE HAN PARTICIPADO		
TITULACIÓN	ASIGNATURA	Nº ESTUDIANTES
Grado en Administración y Economía de la Empresa	Sistemas de Información Contable	238

## EJECUCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO

Al respecto, se organizaron las siguientes actividades:

- Elaboración de material específico sobre la Agenda 2030; los principales marcos institucionales a nivel nacional y europeo; y organismos y webs de consulta.  
Participantes: Isabel M<sup>a</sup> García Sánchez, Pedro José Martínez Córdoba, Beatriz Aibar Guzmán y Cristina Aibar Guzmán
- Conferencia Agenda 2030 y ODS enfocada a presentar proyectos e iniciativas empresariales respecto a cada uno de los ODS.  
Participantes: Isabel M<sup>a</sup> García Sánchez, Pedro José Martínez Córdoba, Beatriz Aibar Guzmán, Javier Parra Domínguez y Víctor Amor Esteban
- Trabajo autónomo grupal basado en un estudio de casos de las iniciativas desarrolladas por una compañía a favor de la Agenda 2030. La selección de la compañía fue a criterio de los estudiantes para fomentar su interés y aprendizaje.  
Participantes: Isabel M<sup>a</sup> García Sánchez y Pedro J. Martínez Córdoba
- Diseño y ejecución de proyectos de aprendizaje servicio. Se han llevado a cabo con éxito 2 iniciativas: Una recogida de alimentos a favor del Banco de alimentos de Salamanca, que potenció el conocimiento y el compromiso de todos los participantes con la pobreza; y una jornada de limpieza de la ribera del Tormes, con el fin de fomentar el reciclaje y la preservación del medioambiente.  
Participantes: Isabel M<sup>a</sup> García Sánchez, Pedro J. Martínez Córdoba, Javier Parra Domínguez y Víctor Amor Esteban

## NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS ADQUIRIDAS POR LAS/LOS ESTUDIANTES

Los principales objetivos de aprendizaje y competencias desarrolladas se corresponden con:

1. Conocer el plan de acción que supone la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.
2. Conocer las distintas iniciativas de sostenibilidad empresarial, en especial, las alineadas con los ODS.
3. Aprender a planificar, organizar y desarrollar un proyecto solidario.
4. Aprender a identificar y elaborar la información que deben divulgar las organizaciones para comunicar las iniciativas en materia de sostenibilidad desarrolladas.
5. Competencias y habilidades de carácter transversal vinculadas con: sensibilidad, empatía social y compromiso colectivo; autonomía; habilidades lingüísticas específicas; y elaboración y tratamiento de la información con recursos digitales.

#### NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO.

Se han cumplido todos los objetivos del proyecto, superando las expectativas iniciales respecto a la involucración de los estudiantes en la prueba piloto y, como consecuencia, el impacto de proyecto impulsado.

La calidad de las entregas relativas al estudio de casos ha sido relevante, teniendo en cuenta que son estudiantes de primer curso y no disponen de una formación empresarial avanzada.

#### ALCANCE DEL PROYECTO Y CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Este proyecto ha alcanzado con éxito el objetivo de fomentar un espíritu sostenible entre los estudiantes del Grado en ADE, considerando que repercutirá tanto en su comportamiento ciudadano, como en su actividad profesional. En la consecución de este objetivo ha tenido una gran relevancia el desarrollo de los proyectos de aprendizaje servicio.

Adicionalmente, el reto de metodologías y actividades docentes, además de reforzar el objetivo general señalado, han favorecido la adquisición de conocimientos y habilidades en materia de sostenibilidad. Al respecto, las actividades desarrolladas han permitido alcanzar los siguientes objetivos específicos complementarios:

Material específico de consulta obligatoria

- (i) Conocer la Agenda 2030 y los ODS con mayor profundidad.
- (ii) Conocer los marcos institucionales, tanto legales como no vinculantes.

Conferencia Agenda 2030 y ODS + Estudio de casos

- (iii) Conocer las iniciativas empresariales más relevantes en relación con los ODS y el proceso de comunicación asociado.

La gran acogida de la prueba piloto de aprendizaje servicio contribuyó a la instauración de los conceptos y capacidades adquiridas con las iniciativas previas, logrando un aprendizaje integral.

#### DIFUSIÓN

Con el fin de lograr el mayor número de kilos de alimentos posibles, se diseñó una estrategia de difusión del proyecto de aprendizaje servicio relativo a la Recogida de Alimentos a favor del Banco de Alimentos. En línea con la contribución al desarrollo sostenible, los cauces de difusión fueron principalmente digitales:

- " Limitado nº de carteles informativos en la Facultad de Economía y Empresa y otros lugares estratégicos respecto al punto de recogida.
- " Mensajes en redes sociales.
- " Envío de emails institucionales y uso de otras redes de contacto - grupos de WhatsApp, etc.-

La difusión del proyecto provocó que los estudiantes se sintieran más orgullosos y motivados por participar en la iniciativa.

#### NIVEL DE SOSTENIBILIDAD

La idea de los integrantes de este proyecto es instaurar institucionalmente esta actividad en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca, garantizando el desarrollo anual desde la asignatura Sistema de Información Contable (SIC). En este sentido, los participantes ya han diseñado un proyecto de aprendizaje servicio más ambicioso para el Curso Académico 2023/2024.

#### EVALUACIÓN

El 74,55% de los estudiantes matriculados en la asignatura asistieron a la conferencia Agenda 2030 y ODS.

El 91,65% de los estudiantes matriculados en la asignatura realizó un estudio de casos grupal, recibiendo una valoración media de 3,2 en una escala de 5 puntos.

El 58,25% de los estudiantes participó en los proyectos de aprendizaje servicio, recogiendo más de 1.400 kilos de alimentos.

Recomendaciones grupales en clases prácticas de seguir impulsado las actividades de aprendizaje servicio vinculadas al ODS 2: Hambre Cero. El responsable del Banco de Alimentos también nos transmitió el interés por mantener esta iniciativa e, incluso, ampliarla por el éxito.

**En el análisis de los porcentajes debe tenerse en cuenta que un 12,06% de los estudiantes no se ha presentado a las diferentes pruebas de evaluación de la asignatura, incluido el examen final.**

Actualmente, se están tabulando las encuestas realizadas a los estudiantes con el fin de presentar la percepción que sobre relevancia del proyecto de Innovación Docente en congresos docentes.

#### RECURSOS EMPLEADOS Y RELACIÓN DE GASTOS IMPUTADOS A LA CONVOCATORIA

CONCEPTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
	0 €	0 €
<b>TOTAL</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>

#### ESPECIFICAR SI EL PROYECTO HA CONTADO CON MÁS FINANCIACIÓN

Financiación propia del profesorado involucrado.

## ANEXOS

- X Fotografía Conferencia Agenda 2030 y ODS
- X Cartel de difusión recogida de alimentos
- X Ejemplo enlace a publicaciones en redes sociales e emails remitidos
- X Fotografías recogida de alimentos

El resto de documentación justificativa tiene datos personales de los estudiantes y se encuentra en poder de la coordinadora del proyecto de innovación docente.

Fotografía Conferencia Agenda 2030 y ODS celebrada el 7 de Octubre de 2022 en el Salón de Actos Adolfo Suárez



# ***Campaña de Recogida de Alimentos***

Los estudiantes de la asignatura Sistemas de Información Contable del Grado en Administración y Dirección de Empresas organizan, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una campaña de recogida de alimentos en favor del Banco de Alimentos de Salamanca.

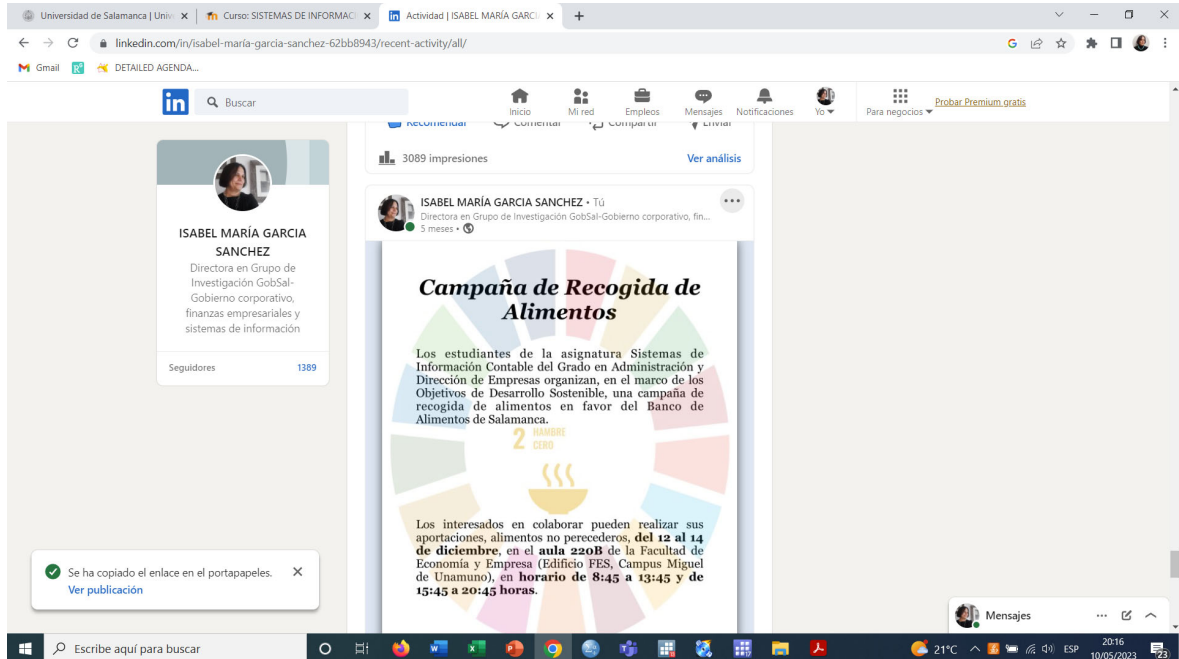
**2** HAMBRE  
CERO



Los interesados en colaborar pueden realizar sus aportaciones, alimentos no perecederos, **del 12 al 14 de diciembre**, en el **aula 220B** de la Facultad de Economía y Empresa (Edificio FES, Campus Miguel de Unamuno), en **horario de 8:45 a 13:45 y de 15:45 a 20:45 horas**.

Ejemplo difusión Proyecto Aprendizaje ec Servicio relativo a la Campaña de Recogida de alimentos en LinkedIn y email institucional

[https://www.linkedin.com/posts/isabel-mar%C3%ADa-garcia-sanchez-62bb8943\\_iniciativa-solidaria-estudiantes-usal-activity-7005480877686190081-R\\_l8?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/isabel-mar%C3%ADa-garcia-sanchez-62bb8943_iniciativa-solidaria-estudiantes-usal-activity-7005480877686190081-R_l8?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)



10/5/23, 20:17

Correo de Universidad de SALAMANCA - Campaña de Recogida de Alimentos



ISABEL MARÍA GARCÍA SÁNCHEZ <lajefa@usal.es>

### Campaña de Recogida de Alimentos

1 mensaje

Decanato Facultad Economía y Empresa <dec.feye@usal.es>  
Responder a: Decanato Facultad Economía y Empresa <dec.feye@usal.es>  
Para: pdi\_feye@listas.usal.es

5 de diciembre de 2022, 9:48

Estimados/as compañeros/as y estudiantes:

Los estudiantes de la asignatura "Sistemas de Información Contable" del Grado en Administración y Dirección de Empresas de nuestra Facultad organizan, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una campaña de recogida de alimentos en favor del Banco de Alimentos de Salamanca.

Ante tan buena iniciativa, **OS ANIMAMOS A COLABORAR, REALIZANDO APORTACIONES** de alimentos no perecederos, **del 12 al 14 de diciembre**, en el **aula 220B** de nuestra Facultad, en **horario de 8:45 a 13:45 y de 15:45 a 20:45 horas**.

Un cordial saludo,

Decanato de la Facultad de Economía y Empresa.

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de  
**Economía y Empresa**

CAMPAÑA de RECOGIDA de ALIMENTOS.pdf  
2638K

Fotografías Proyecto Aprendizaje Servicio relativo a la Campaña de Recogida de alimentos



