



Reducción del prejuicio hacia grupos estigmatizados mediante mensajes de ficción de educación-entretenimiento. La influencia del tipo de argumentos.

AUTOR

Apis Mediavilla Lomas

DIRECTOR

Juan José Igartua Perosanz

PLAN DE INVESTIGACIÓN

**PROGRAMA DE DOCTORADO FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

23/05/2024

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA OBJETO DE ESTUDIO (MÁXIMO 50 LÍNEAS):

INTRODUCTION AND JUSTIFICATION OF THE TOPIC OF STUDY (50 LINE MAXIMUM):

Pese a todos los recursos y esfuerzos dedicados a combatir la discriminación, la falta de oportunidades, el ostracismo y las agresiones, estos problemas siguen siendo una realidad diaria para multitud de grupos (European Union Agency for Fundamental Rights, 2023). Por ello, es necesario encontrar formas más eficaces de reducir esta vulnerabilidad. De acuerdo con el Informe sobre la evolución de delitos de odio en España (Ministerio del Interior, 2022) el racismo/xenofobia y la orientación sexual e identidad de género fueron los dos principales motivos de agresión a una víctima, sumando, solo entre estos dos grupos, el 68% de los casos. Además de esto, el propio informe reconoce el problema de la infradenuncia, calculando que solo 1 de cada 10 delitos son denunciados. Esta no es más que una expresión de la discriminación sistematizada que sufren las personas inmigrantes y LGTBIQ+. Las personas con discapacidad, si bien no sufren agresiones con tanta frecuencia (de acuerdo con el Ministerio de Interior, 2022, son víctimas del 1,28% de los delitos de odio), también se enfrentan a la discriminación tanto a nivel político y social, como económico y a nivel interpersonal (Huete García, 2013). Al igual que los otros grupos mencionados, esta fuerte exclusión social repercute directamente en su participación social y en su salud, e impide su total integración en la sociedad (Anaut et al., 2017).

La educación-entretenimiento (EE) es una estrategia de comunicación basada en la teoría e investigación sobre persuasión narrativa (Igartua, 2017; Igartua et al., 2024; Moyer-Gusé, 2008; Slater & Rouner, 2002). Los mensajes de EE habitualmente son piezas narrativas de ficción que incorporan intencionalmente cuestiones educativas y sociales, con la intención de lograr cambios (pro)sociales (Igartua et al., 2024, Moyer-Gusé & Wilson, 2023; Wang & Singhal, 2021). Este tipo de intervenciones ha demostrado ser eficaz en diferentes revisiones sistemáticas de meta-análisis (Shen & Han, 2014; Shen et al., 2015), además de ser más efectivas para la reducción del prejuicio que otros métodos o abordajes persuasivos (Murrar & Brauer, 2018, Zhuang & Guidry, 2022). También se ha demostrado que los diálogos mostrados en estas historias (de ficción) son relevantes para inducir un cambio actitudinal (Hoeken & Fijkers, 2014; Igartua & Vega, 2016). En este contexto, un elemento central de los mensajes de ficción de EE es el diseño de los personajes (Bandura, 2004; Usdin et al., 2004). Habitualmente en las narraciones de ficción de EE aparecen tres tipos de personajes: modelo del rol negativo, modelo de rol positivo y personaje en transición. Los personajes que asumen un modelo de rol negativo son los que representan las actitudes y comportamientos que se desean modificar (por ejemplo, el personaje es abiertamente racista). En cambio, los personajes que representan modelos de rol positivo manifiestan de manera consistente actitudes y comportamientos favorables con respecto al objeto actitudinal (por ejemplo, el personaje muestra actitudes positivas hacia la inmigración o interactúa habitualmente con personas con discapacidad en su vida cotidiana). El personaje en transición, por su parte, es aquel cuyos comportamientos o actitudes evolucionan a lo largo de la trama narrativa de acuerdo con el mensaje subyacente que se pretende transmitir (Moyer-Gusé et al., 2019). En el contexto la investigación sobre EE, los personajes en transición son aquellos que evolucionan en la narración, manifestando en los inicios conductas o actitudes problemáticas, pero transformando su comportamiento o sus actitudes de acuerdo con el objetivo persuasivo del mensaje (Igartua et al., 2024). A pesar de la relevancia de los personajes en transición, apenas existe investigación sobre cómo la configuración de dichos personajes se vincula con los efectos que provocan las narraciones de ficción de EE en los procesos de recepción y en las actitudes que se pretenden modificar (Usdin et al., 2004). Por ello, nuestro proyecto analizará un elemento relacionado con la configuración de los protagonistas de narraciones de ficción de EE diseñadas para reducir el prejuicio hacia grupos estigmatizados (el efecto de un atributo del personaje en transición): el tipo de evidencias (argumentos) que utiliza el protagonista de la narración para criticar un rumor contra un grupo estigmatizado (personas inmigrantes, personas LGTBIQ+ y personas con discapacidad). En una versión el protagonista aludirá a argumentos basados en evidencias estadísticas (argumentos abstractos) y, en una segunda versión, utilizará argumentos basados en evidencias narrativas (relatando una historia personal en primera persona). Enlazaremos este enfoque con la investigación en persuasión narrativa (Green, 2021; Moyer-Gusé, 2008; Slater & Rouner, 2002; Wang & Singhal, 2021), pero centrándonos en el análisis de los procesos o mecanismos mediadores que son relevantes para explicar el efecto de nuestra variable independiente (el tipo de evidencias que incluye el protagonista para criticar un rumor contra un grupo estigmatizado) en las variables dependientes consideradas (actitudes hacia los diferentes grupos estigmatizados y medidas de intención de conducta prosocial). De este modo, se tendrán en cuenta los mecanismos de identificación con el protagonista (Igartua, 2010; Igartua & Barrios, 2012), transporte narrativo (Green & Brock, 2002) y elaboración cognitiva (de Graaf & van Leeuwen, 2017). Además, tomando como referencia la investigación sobre entretenimiento mediático (Wang & Singhal, 2021) y el impacto de los mensajes inspiradores (Oliver et al., 2021), se analizará el papel de las emociones auto-transcendentes como las emociones significativas (meaningful affect) y del proceso de insight psicológico (Igartua et al., 2024), que definimos como "un proceso de iluminación interior o comprensión súbita de un determinado asunto". Nuestra investigación también analizará el papel de la implicación con el tema abordado en las narraciones (issue involvement) como variable moderadora del efecto del tipo de argumentos utilizados por el personaje en transición en los procesos de recepción (en particular, en la identificación y el transporte narrativo).

**HIPÓTESIS DE TRABAJO Y PRINCIPALES OBJETIVOS A ALCANZAR (MÁXIMO 50 LÍNEAS):
WORKING HYPOTHESIS AND PRINCIPAL OBJECTIVES SOUGHT (50 LINE MAXIMUM):**

El objetivo principal es contrastar y expandir el modelo teórico propuesto por el proyecto TRANCHAR aplicándolo a tres grupos estigmatizados (personas inmigrantes, personas LGTBIQ+ y personas con discapacidad). Se conectarán tradiciones de investigación que, hasta la fecha, no han sido combinadas en una única propuesta teórica, en particular sobre persuasión narrativa (Igartua & Cachón-Ramón, 2023; Igartua & Frutos, 2017; Igartua & Guerrero-Martín, 2022), entretenimiento mediático (Frank & Falzone, 2021), mensajes inspiradores (Oliver et al., 2021) y educación-entretenimiento (Igartua, 2017; Igartua & Vega, 2016; Moyer-Gusé et al., 2019; Murrar & Brauer, 2018, 2019; Slater & Rouner, 2002). Por lo tanto, nuestro proyecto pretende avanzar el conocimiento sobre los mecanismos que explican el impacto de las producciones de EE y las condiciones facilitadoras, en el campo específico de la reducción del prejuicio.

O1: Analizar el efecto del tipo de los argumentos utilizados (basados en evidencias estadísticas o abstractas versus o basados en evidencias narrativas) para desactivar rumor negativo hacia un colectivo o grupo estigmatizado (personas inmigrantes, personas LGTBIQ+, personas con discapacidad), como una estrategia en las narrativas de Educación-Entretenimiento con el objetivo de reducir el prejuicio hacia dichos grupos.

O2: Analizar el efecto de la implicación con el tema a tratar por parte de los participantes como variable moderadora que puede condicionar el efecto del tipo de argumentos utilizados en el mensaje de Educación-Entretenimiento sobre los procesos de recepción (como la identificación con el protagonista) y el efecto indirecto en medidas actitudinales.

O3: Proponer y contrastar empíricamente un modelo teórico sobre el efecto de las variables relacionadas con el tipo de argumentos del mensaje de ficción de EE desarrollado para reducir el prejuicio hacia los grupos estigmatizados que incluye como mecanismos mediadores la identificación con el protagonista, el transporte narrativo, las emociones significativas (meaningful affect), la elaboración cognitiva (apreciación eudaimónica) y el insight psicológico.

En este contexto, se establecen las siguientes hipótesis:

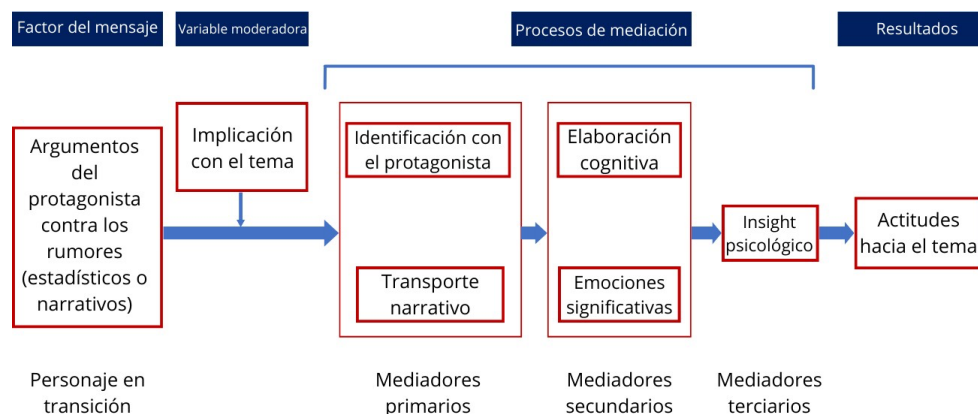
H1: El mensaje de EE cuyo protagonista utilice evidencias narrativas para criticar un rumor negativo (o un estereotipo o actitud negativa) hacia un colectivo estigmatizado provocará mayor identificación (H1a) y transporte narrativo (H1b) que el mensaje cuyo protagonista utilice evidencias estadísticas o abstractas, pero dichos efectos se producirán únicamente entre las personas con baja implicación con el tema del mensaje (personas inmigrantes, Estudio 1; personas LGTBIQ+, Estudio 2; y personas con discapacidad, Estudio 3).

H2: La identificación (H2a) y el transporte narrativo (H2b) se asociarán a una mayor elaboración cognitiva y a una mayor vivencia de emociones significativas.

H3: La elaboración cognitiva (H3a) y la vivencia de emociones significativas (H3b) se asociarán a una mayor experiencia de insight psicológico.

H4: La exposición al mensaje cuyo protagonista utilice evidencias narrativas para criticar rumor negativo (o un estereotipo o actitud negativa) hacia un colectivo estigmatizado, (en comparación con la exposición al mensaje cuyo protagonista utilice evidencias estadísticas o abstractas), provocará un efecto indirecto en las actitudes y en la intención de conducta prosocial, que se explicará por la activación de un proceso de mediación serial que implique como mecanismos a la identificación y el transporte narrativo (mediadores primarios), la elaboración cognitiva y las emociones significativas (mediadores secundarios) y la experiencia de insight psicológico (mediador terciario), pero dicho efecto indirecto se producirá únicamente entre las personas con baja implicación con el tema.

Logrando estos objetivos, se podrá avanzar notablemente en la creación de mensajes de ficción de EE, los cuáles han demostrado ser útiles en como herramientas persuasivas (Shen & Han, 2014; Shen et al., 2015). El afianzamiento y expansión de estos avances permitirá mejorar las intervenciones basadas en mensajes audiovisuales de ficción de EE para reducir el prejuicio hacia grupos estigmatizados. Además, por lo innovador de estas investigaciones, podrán servir de base para futuros trabajos, ya sea ocupándose de otros grupos estigmatizados u otras problemáticas sociales y de salud.



METODOLOGÍA A UTILIZAR (MÁXIMO 50 LÍNEAS)

METHODOLOGY TO BE USED

Para desarrollar este proyecto se realizarán 3 experimentos online con Qualtrics, que se configurarán de manera similar. En el Estudio 1 del proyecto de Tesis Doctoral, se realizará en el marco del proyecto TRANCHAR y explorará la influencia del tipo de argumento (estadístico o narrativo) utilizado para combatir un rumor. Para ello, se llevará a cabo un experimento online con un diseño factorial 2 (tipo de evidencias o argumentos) x 3 (tipo de rumor anti-inmigración) de medidas independientes. La principal variable independiente será el tipo de evidencias utilizadas por el protagonista de la historia de EE (un personaje en transición) para desactivar un rumor anti-inmigración (evidencias narrativas versus evidencias estadísticas). La segunda variable independiente será el tipo de rumor anti-inmigración, ya que, para incrementar la validez externa del estudio, utilizaremos tres rumores diferentes (Reeves et al., 2016; Slater et al., 2015). Por último, se utilizará como variable moderadora la implicación del participante respecto al tema de la inmigración, es decir, el nivel de interés y preocupación sobre el tema. En total, se crearán 6 historias (en formato vídeo) con las características típicas de las narraciones inspiradoras de EE, de modo que tengan la capacidad de estimular procesos de cambio de actitud activando un proceso de insight psicológico. El cuestionario contará con una serie de medidas de autoinforme para rellenar inmediatamente después de ver el vídeo de EE. Las medidas pretest contendrán información sociodemográfica (sexo, edad, lugar de nacimiento, lugar de nacimiento de los padres y auto-posicionamiento político) y una escala para evaluar la implicación con el tema de la inmigración. Las medidas post-test incluirán escalas para evaluar la identificación con el protagonista (Igartua & Barrios, 2012), transporte narrativo (Appel et al., 2015), las emociones significativas (Oliver et al., 2012), la elaboración cognitiva (apreciación eudaimónica o thought-provoking experiences) (Igartua & Vega, 2016; Oliver & Bartsch, 2010), una medida del proceso de insight psicológico (Igartua et al., 2024) y diferentes medidas para evaluar las actitudes hacia la inmigración y la intención de conducta prosocial. Además, incluiremos medidas de contraste de la efectividad de la manipulación experimental y de control de calidad del trabajo de campo.

El Estudio 2 tendrá un diseño similar al anterior, pero se centrará en el colectivo LGTBIQ+. Por lo tanto, las narraciones (en formato escrito) serán modificadas para contener rumores antiLGTBIQ+ como, por ejemplo: " las personas LGTBIQ+ están enfermas" , " las personas del colectivo LGTBIQ+ son pedófilas" o " hay una dictadura LGTBIQ+ que intenta adoctrinar a la sociedad" (Panizio & Canneta, 2023). Se tomará como variable moderadora el nivel de implicación con el colectivo LGTBIQ+, midiéndose con la escala de preocupación propuesta por Freestone y Peter (2007). Por último, las medidas de actitudes hacia la inmigración serán sustituidas por medidas de actitudes hacia el colectivo LGTBIQ+ (por ejemplo, Gato et al., 2014).

Por último, el Estudio 3 se centrará en el colectivo de las personas con discapacidad. Las narraciones (en formato escrito) se volverán a modificar para representar rumores capacitistas como, por ejemplo: " las personas con discapacidades exageran sus problemas/necesidades" , " las personas con discapacidades son inmaduras/no pueden tomar decisiones" o " las personas con discapacidades no pueden mantener relaciones sexuales" (Moral et al., 2022, Heung et al., 2022). Al igual que en los estudios anteriores, se utilizará el grado de implicación como variable moderadora, midiéndose con la escala de Freestone y Peter (2007). Las actitudes hacia las personas con discapacidad se evaluarán utilizando escalas de medición del capacitismo (por ejemplo, Marccone et al., 2019; Bárcena et al., 2018).

MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES DISPONIBLES (MÁXIMO 50 LÍNEAS):

MATERIAL MEANS AND RESOURCES AVAILABLE (50 LINE MAXIMUM):

Esta tesis doctoral se realizará en el marco del programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento, <https://knowledgesociety.usal.es/>, un programa interdisciplinar orientado a estudiar los procesos de enseñanza-aprendizaje a fin de generar nuevo conocimiento respecto a estos procesos y su papel en la denominada Sociedad del Conocimiento. Este programa, además, sirve como herramienta de comunicación y visibilidad de los avances de los alumnos (publicaciones, estancias, asistencias a congresos...) lo que facilita el trabajo de difusión.

Este proyecto de tesis doctoral se inserta en el proyecto de investigación TRANCHAR (Transitional characters in entertainment-education narratives designed to reduce prejudice against immigrants: Attributes, boundary conditions and explanatory mechanisms), dirigido por el profesor Juan José Igartua y financiado por la Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia e Innovación (PID2021-122655NB-I00). Por ello, el proyecto de tesis doctoral contará con el apoyo de este proyecto durante el desarrollo de la investigación.

A falta de su resolución, se han realizado los procesos necesarios para optar a un contrato predoctoral que facilite la incorporación del doctorando al Observatorio de los Contenidos Audiovisuales, Grupo de Investigación Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca y Unidad de Investigación Consolidada (UIC 313) de Castilla y León. Por lo tanto, se espera contar con el apoyo institucional de este grupo de investigación, en términos de espacio físico, apoyo académico y acceso a recursos intelectuales relevantes. También se espera recibir la financiación asociada a este tipo de contratos. Se utilizarán también los recursos que la Universidad de Salamanca pone a disposición de sus alumnos, como el acceso virtual a investigaciones y libros actualizados; el programa QUALTRICS, para la creación y distribución de experimentos online y el programa de análisis estadístico IBM SPSS Statistics, cuya macro PROCESS se utilizará para realizar los análisis estadísticos de mediación y análisis de procesos condicionales correspondientes (Hayes, 2022; Igartua & Hayes, 2021). Cabe recalcar que el uso de estos recursos tecnológicos se hace posible gracias a cursos previamente tomados por el doctorando en la Universidad de Salamanca, en espacios liderados por el profesor Juan José Igartua, director de este proyecto de tesis doctoral.

La distribución (trabajo de campo) de los estudios experimentales seguirá 2 procesos diferentes. Para el Estudio 1 se cuenta con presupuesto del proyecto TRANCHAR con el fin de obtener una muestra representativa de la población española (mediante panelistas contratados a través de QUALTRICS). Sin embargo, para los Estudios 2 y 3 se accederá a los participantes en los experimentos mediante muestreo de conveniencia por el método "bola de nieve" a través de las redes sociales.

PLANIFICACIÓN TEMPORAL AJUSTADA A CUATRO AÑOS (MÁXIMO 50 LÍNEAS):
TIMING SCHEDULE OVER FOUR YEARS (50 LINE MAXIMUM):

El plan de trabajo se ha estructurado entorno a la realización de tres estudios online de carácter experimental contemplando, además, la realización de dos estancias de investigación en centros de prestigio, con los profesores Mary Beth Oliver (Penn State College of Communications, EE.UU.) y Hans Hoeken (Utrecht University, Países Bajos), ambos miembros del equipo de trabajo del proyecto TRANCHAR.

Primer año (2023-2024):

- Revisión y actualización bibliográfica.
- Desarrollo del Estudio 1 (diseño, elaboración de mensajes narrativos de EE, trabajo de campo con QUALTRICS).
- Procesamiento y análisis de datos.
- Preparación de manuscrito para presentar los resultados del Estudio 1 como un artículo para una revista JCR-WOS.
- Participación en eventos de difusión científica.

Segundo año (2024-2025):

- Revisión y actualización bibliográfica.
- Desarrollo del Estudio 2 (diseño, elaboración de mensajes narrativos de EE, trabajo de campo con QUALTRICS).
- Procesamiento y análisis de datos.
- Preparación de manuscrito para presentar los resultados del Estudio 2 como un artículo para una revista JCR-WOS.
- Participación en eventos de difusión científica.
- Primera estancia de investigación internacional (con Mary Beth Oliver, EE.UU.).

Tercer año (2025-2026):

- Revisión y actualización bibliográfica.
- Desarrollo del Estudio 3 (diseño, elaboración de mensajes narrativos de EE, trabajo de campo con QUALTRICS).
- Procesamiento y análisis de datos.
- Preparación de manuscrito para presentar los resultados del Estudio 3 como un artículo para una revista JCR-WOS.
- Participación en eventos de difusión científica.
- Segunda estancia de investigación internacional (con Hans Hoeken, Países Bajos).
- Revisión y actualización bibliográfica.
- Redacción de la Tesis Doctoral y defensa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (MÁXIMO 50 LÍNEAS):
BIBLIOGRAPHICAL REFERENCES (50 LINE MAXIMUM):

- Appel, M., Gnambs, T., Richter, T., & Green, M. C. (2015). The transportation scale– short form (TS– SF). *Media Psychology*, 18(2), 243– 266. <https://doi.org/10.1080/15213269.2014.987400>
- Bandura, A. (2004). Social cognitive theory for personal and social change by enabling media. In A. Singhal, M. J. Cody, E. M. Rogers, & M. Sabido (Eds.), *Entertainment-education and social change* (pp. 75– 96). Routledge
- Frank, L. B., & Falzone, P. (2021). Entertainment-Education Behind the Scenes. In Springer eBooks. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-63614-2>
- Freestone, Oliver M.; McGoldrick, Peter J. (2007). Ethical positioning and political marketing: the ethical awareness and concerns of UK voters. *Journal of Marketing Management*, 23(7-8), 651– 673. <https://doi.org/10.1362/026725707X229984>
- Green, M. C. (2021). Transportation into Narrative Worlds. In L. B. Frank & P. Falzone (Eds.), Springer eBooks (pp. 87-101). https://doi.org/10.1007/978-3-030-63614-2_6
- Green, M. C., & Brock, T. C. (2002). In the mind' s eye. Transportation-imagery model of narrative persuasion. In M. C. Green, J. J. Strange, & T. C. Brock (Eds.), *Narrative impact. Social and cognitive foundations* (pp. 315– 341). Lawrence Erlbaum Associates.
- Hayes, A. F. (2022). *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis: A Regression-Based Approach*. Guilford Publications.
- Hoeken, H., & Flikkers, K. M. (2014). Issue-relevant thinking and identification as mechanisms of narrative persuasion. *Poetics*, 44, 84– 99. <http://dx.doi.org/10.1016/j.poetic.2014.05.001>
- Igartua, J. J. (2010). Identification with characters and narrative persuasion through fictional feature films. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 35(4), 347-373. <https://doi.org/10.1515/comm.2010.019>
- Igartua, J. J. (2017). Comunicación para la salud y edu-entretenimiento. En U. Cuesta, C. Peñafiel, J. L. Terrón, E. Bustamante & S. Gaspar (Coords.), *Comunicación y salud* (pp. 161-181). Dextra.
- Igartua, J. J., & Barrios, I. (2012). Changing real-world beliefs with controversial movies: processes and mechanisms of narrative persuasion. *Journal of Communication*, 62(3), 514– 531. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2012.01640.x>
- Igartua, J. J., & Cachón-Ramón, D. (2023). Personal narratives for improving attitudes towards stigmatized immigrants: a parallel-serial mediation model. *Group Processes & Intergroup Relations*, 26(1), 96-119. <https://doi.org/10.1177/13684302211052511>
- Igartua, J. J., & Frutos, F. J. (2017). Enhancing attitudes toward stigmatized groups with movies: mediating and moderating processes of narrative persuasion. *International Journal of Communication*, 11, 158– 177. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/5779>
- Igartua, J. J., González-Vázquez, A., & Arcila-Calderón, C. (2024). The effect of similarity to a transitional role model of an entertainment– education narrative designed to improve attitudes toward immigrants: evidence from three European countries. *Media Psychology*, 27(2), 211-242, <https://doi.org/10.1080/15213269.2023.2235574>
- Igartua, J. J., & Hayes, A. F. (2021). Mediation, moderation, and conditional process analysis: concepts, computations, and some common confusions. *Spanish Journal of Psychology*, 24, e49. <https://doi.org/10.1017/sjp.2021.46>
- Igartua, J. J., & Vega, J. (2016). Identification with characters, elaboration, and counterarguing in entertainment-education interventions through audiovisual fiction. *Journal of Health Communication*, 21(3), 293-300. <https://doi.org/10.1080/10810730.2015.1064494>
- Moyer-Gusé, E. (2008). Toward a theory of entertainment persuasion: explaining the persuasive effects of entertainment-education messages. *Communication Theory*, 18(3), 407– 425. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2008.00328.x>
- Moyer-Gusé, E., Dale, K., & Ortiz, M. (2019). Reducing prejudice through narratives. *Journal of Media Psychology*, 31(4), 185– 195. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000249>
- Moyer-Gusé, E. & Wilson, J. (2023). Eudaimonic entertainment overcoming resistance: an update and expansion of narrative persuasion models. *Human Communication Research*. <https://doi.org/10.1093/hcr/hqad042>
- Murrar, S., & Brauer, M. (2018). Entertainment-education effectively reduces prejudice. *Group Processes & Intergroup Relations*, 21, 1053– 1077. <https://doi.org/10.1177/1368430216682350>
- Oliver, M. B., & Bartsch, A. (2010). Appreciation as audience response: exploring entertainment gratifications beyond hedonism. *Human Communication Research*, 36(1), 53– 81. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.2009.01368.x>
- Oliver, M. B., Hartmann, T., & Woolley, J. K. (2012). Elevation in response to entertainment portrayals of moral virtue. *Human Communication Research*, 38(3), 360– 378. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.2012.01427.x>
- Oliver, M. B., Raney, A. A., Bartsch, A., Janicke-Bowles, S., Appel, M., & Dale, K. (2021). Model of inspiring media. *Journal of Media Psychology*, 33(4), 191-201. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000305>
- Shen, F., Sheer, V. C., & Li, R., (2015) Impact of Narratives on Persuasion in Health Communication: A Meta-Analysis, *Journal of Advertising*, 44(2), 105-113, <https://doi.org/10.1080/00913367.2015.1018467>
- Slater, D. M., Peter, J., & Valkenburg, P. M. (2015). Message variability and heterogeneity: a core challenge for communication research. *Annals of the International Communication Association*, 39(1), 3-31. <https://doi.org/10.1080/23808985.2015.11679170>
- Slater, M. D., & Rouner, D. (2002). Entertainment-education and elaboration likelihood: understanding the processing of narrative persuasion. *Communication Theory*, 12(2), 173– 191. <https://doi.org/10.1093/ct/12.2.173>
- Wang, H., & Singhal, A. (2021). Theorizing entertainment-education: A complementary perspective to the development of entertainment theory. In P. Vorderer, & C. Klimmt (Eds.), *The Oxford handbook of entertainment theory* (pp. 819-838). Oxford University Press.
- Zhuang, J., & Guidry, A. (2022). Does storytelling reduce stigma? A meta-analytic view of narrative persuasion on stigma reduction. *Basic and Applied Social Psychology*, 44(1), 25-37. <https://doi.org/10.1080/01973533.2022.2039657>

PLAN DE FORMACIÓN PERSONAL (CONTENDRÁ UNA PREVISIÓN DE LAS DISTINTAS ACTIVIDADES FORMATIVAS QUE SE DESARROLLARÁN DURANTE LA TESIS DOCTORAL: CURSOS, IMPARTICIÓN DE SEMINARIOS, ACCIONES DE MOVILIDAD, ETC.). PERSONAL TRAINING PLAN (IT WILL CONTAIN A FORECAST OF THE DIFFERENT TRAINING ACTIVITIES TO BE CARRIED OUT DURING THE DOCTORAL THESIS: COURSES, SEMINARS, MOBILITY EXCHANGES, ETC.).

Se asistirá a los cursos impartidos desde la Escuela de Doctorado, prestando especial interés a aquellos de formación metodológica y, que por su contenido, sean de especial relevancia para el desarrollo de esta tesis. También se asistirá y colaborará en los seminarios impartidos por el Observatorio de Contenidos Audiovisuales, además de aquellos que surjan durante el desarrollo de la tesis y resulten relevantes para la misma.

Además, de acuerdo al plan de trabajo, se realizarán dos estancias de investigación internacionales. La primera, durante el curso 2024-2025, con la doctora Mary Beth Oliver, co-directora del Media Effects Research Laboratory en el Colegio de Comunicaciones de Penn State en EE.UU. Y, la segunda, durante el curso 2025-2026, con el doctor Hans Hoeken, experto en estudios de persuasión y profesor en la Universidad de Utrech, en Países Bajos. Estas dos estancias proporcionarán la oportunidad de conocer otros enfoques y formas de trabajo, expandiendo de forma significativa la calidad de la formación.

Por último, a fin de formalizar su nivel académico, se certificará el nivel de idiomas del alumno a través del servicio central de idiomas de la USAL.