



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

ESCUELA DE DOCTORADO

DOCTORADO EN PSICOLOGÍA

TESIS DOCTORAL

VARIABLES DETERMINANTES DE LAS INTENCIONES EMPRESARIALES ORIENTADAS A LA SOSTENIBILIDAD

Autor: ARMANDO JOSÉ ESPINO CRUZ

DIRECTORES:

Dr. JOSÉ SÁNCHEZ GARCÍA

Dra. BRIZEDA RAQUEL HERNÁNDEZ SÁNCHEZ

SALAMANCA, 2024

Título: Variables determinantes de las intenciones empresariales orientadas a la sostenibilidad.

Nombre: Armando José Espino Cruz.

Universidad de Salamanca.

Departamento: Psicología Social y Antropología.

Programa de Doctorado en Psicología.

Director: José Carlos Sánchez García.

Codirector: Brizeida Hernández Sánchez.

Versión resumida de la tesis doctoral

El estudio de las intenciones emprendedoras es extenso y sigue creciendo, parte de lo que se ha aprendido sobre cómo piensan los emprendedores se puede atribuir primero al interés en el emprendimiento social y últimamente en el emprendimiento sostenible. Por tanto, es oportuno aplicar los modelo de intención emprendedora en el contexto del emprendimiento sostenible dado que las demandas de sostenibilidad son importantes hoy en día porque, globalmente hay una preocupación marcada sobre el medio ambiente, principalmente por el cambio climático, por otro lado las empresas también tiene un papel significativo en el progreso social de la sociedad al utilizar la fuerza del mercado para brindar soluciones a la educación, la salud, reducción de la pobreza y desigualdad, el desempleo y el hambre. En definitiva, el emprendimiento tiene el potencial para crear valor dentro de cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad (personas, planeta y ganancias), a la vez que impulsa la innovación por medio de nuevos productos, servicios y modelos de negocio. Los mundos del emprendimiento y la sostenibilidad, aparentemente diferentes, pueden reforzarse mutuamente, ya que ambos están vinculados al reconocimiento de oportunidades de negocios y en la actualidad pocos estudios exploran y / o cruzan las fronteras entre estas dos disciplinas.

La investigación se concentra en jóvenes universitarios toda vez que es conocido que es en esta etapa donde se forman a las personas para participar del mercado laboral y es, además, donde se forma la inquietud por la opción de carrera a seguir, ya sea como

profesional o emprendedor/autoempleado, por lo tanto, es una situación ideal para comprender el fenómeno de cómo se forman las intenciones para convertirse en un emprendedor vinculado a la sostenibilidad. Más allá lo anterior, los adultos jóvenes de hoy han sido visto como más emprendedores y conscientes del medio ambiente y también más sociales que las generaciones anteriores (Hewlett et al., 2009), a la vez que buscan algo más que una simple compensación monetaria del trabajo (Ng et al., 2010).

El marco teórico propuesto en este estudio trata de demostrar que las intenciones de emprender negocios sostenibles es precedida por actitudes, percepciones, valores laborales y factores cognitivos críticos relacionados a las creencias sobre el medio ambiente, que pueden ser antropocéntrica vinculada al valor instrumental del medio ambiente para el ser humano, biosférica que contempla el medio ambiente por el valor intrínseco de éste y, la egobiocéntrica que valora al ser humano en la naturaleza; así como la empatía y el altruismo, variables que partimos de la premisa que tienen una incidencia directa en el grado en que las personas se sienten atraídos para convertirse en empresario (deseabilidad percibida); por su lado, la autoeficacia y la eficacia colectiva pensamos inciden en el grado que las personas se consideran personalmente capaces de ser empresarios (factibilidad percibida). Finalmente, el modelo trata de argumentar que la decisión de iniciar una actividad emprendedora requiere de una creencia preexistente de que dicha actividad es deseable y factible, unida con alguna propensión personal a reconocer oportunidades, lo que formará la intención empresarial orientadas a la sostenibilidad (Baggen, 2017; Baron, 2006; Kuckertz et al., 2017; Patzelt & Shepherd, 2011; Sarma et al., 2022; Sung & Park, 2018; Wang et al., 2013). También, la intención es simplemente una declaración consciente y explícita del participante de actuar de acuerdo con principios positivos de sostenibilidad socio ambiental (Pascucci et al., 2022).

Así, el propósito principal de esta investigación es probar si las variables que determinan las intenciones emprendedoras hacia la sostenibilidad explican la orientación hacia emprendimientos sostenibles, de esta manera, se espera contribuir a comprender, predecir e incluso cambiar el comportamiento relacionado a la creación de negocios sostenibles en estudiantes universitarios. El estudio se hizo en una muestra de $N_1 = 472$ estudiantes utilizando un cuestionario que denominamos Cuestionario de Emprendimiento

Sostenible para Estudiantes Universitarios (CESEU), las escalas fueron adaptadas de estudios previos y de manera específica cuatro escalas fueron provistas por la cátedra de emprendedores de la Universidad de Salamanca. Todas estas escalas han sido utilizadas y validadas en distintas poblaciones, aunque principalmente con estudiantes universitarios, de esta manera, el autor procuró asegurar la confiabilidad y validez del instrumento. El cuestionario utilizado se evaluó mediante indicadores Alfa de Cronbach y coeficiente McDonald's Omega para determinar la fiabilidad del cuestionario. Por su lado, para realizar validez del instrumento se utilizó análisis confirmatorio a través del software estadístico (SPSS) y análisis factorial exploratorio para verificar cómo funcionaba. Por último, se realizó modelado de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM) utilizando PLS 3.0 (Weaver & Wuensch, 2013; Hair, Hult, Ringle & Sarstedt, 2017) para verificar la validez estadística del modelo y testear el efecto sobre las variables mediadoras.

El análisis descriptivo indica que el 85% de la muestra cursa de tercer a quinto año en la universidad; 61% son hombres y 39% mujeres; 90% son menor de 30 años de edad con una media de 23.39; sobre el estatus laboral 40% estudia a tiempo completo, 35% trabaja a tiempo completo, 10% a tiempo parcial y 15% está desempleada; 37% ha intentado crear una empresa; 11% opera una empresa propia; y, proporciones similares han cursado asignaturas de empresas (57%) y desarrollo sostenible (58%). Sobre el análisis de frecuencia de las variables independientes los encuestados muestran altos niveles de actitud egobiocéntrica y biosférica, estas actitudes se asocian a la preocupación ecocéntrica (preservación), ambas actitudes son más proclives a comportamientos proambientales que la actitud antropocéntrica (Thompson & Barton, 1994), también muestran altos niveles de eficacia colectiva e intención emprendedora. Por otro lado, si no tenemos en cuenta los valores moderados se podría decir que de manera general los datos analizados muestran bajos niveles de actitud antropocéntrica, empatía, deseabilidad, altruismo, factibilidad y reconocimiento de oportunidades. La categoría altruismo debe ser tratada con cuidado ya que incluye variables en la cual sus valores altos indican bajos niveles de altruismo y otras variables en las que sus valores altos indican estar muy de acuerdo con una personalidad altruista.

Mediante el modelado de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM) se confirmaron las hipótesis, el reconocimiento de oportunidades tiene un poder explicativo de 0.975 y un valor de significación de (0.000), lo que confirma la hipótesis de que el reconocimiento de oportunidades (variable mediadora) tiene un impacto positivo en la intención emprendedora (variable dependiente), en consecuencia, un mayor reconocimiento de oportunidades genera una mayor intención hacia el emprendimiento sostenible. La deseabilidad tiene un impacto positivo en el reconocimiento de oportunidades con un poder explicativo de 0.465 y un valor significativo de (0.000), este resultado demuestra que las personas que se sienten atraídos a convertirse en empresarios son más propensos a reconocer oportunidades y buscarán oportunidades más a menudo, pasarán más tiempo y dedicarán un mayor esfuerzo en el reconocimiento de oportunidades y se involucran más en actividades formativas que les faciliten identificar ideas de negocio sostenibles. Por su lado, la factibilidad percibida tiene un impacto positivo en el reconocimiento de oportunidades, con un poder explicativo de 0.525 y un valor significativo de (0.002), este resultado demuestra que las personas que perciben la creación de una empresa como una conducta realizable, con altas probabilidades de ser llevada a cabo con éxito son más proclive a reconocer oportunidades. Todas las hipótesis se confirman excepto la actitud biosférica (variable independiente) que no tiene un impacto en la deseabilidad (variable mediadora), esto se explica porque las personas con esta actitud son menos proclives a aceptar la alteración del capital natural, por los costos sociales y ambientales. También se rechaza el impacto positivo que la eficacia colectiva (variable independiente) tiene con la factibilidad percibida (variable mediadora), este resultado se puede explicar porque la eficacia colectiva depende de elementos de construcción social o experiencia grupal, como la cohesión de grupo o una experiencia en común, si es ausente se inhibirá la factibilidad del comportamiento, queda claro también que los estudiantes universitarios que son la muestra de este estudio no tenían dicha experiencia en común, como por ejemplo, haber formado parte de una incubadora que fomentará el emprendimiento sostenible formando equipos de emprendedores para buscar soluciones a los desafíos del desarrollo sostenible.

El estudio tiene limitaciones, como el diseño de investigación de corte transversal y no longitudinal, también se enfocó exclusivamente en estudiar las intenciones

empresariales orientadas hacia la sostenibilidad en la población de estudiantes universitarios, sin embargo, ante la creciente preocupación por las cuestiones sostenibles de las numerosas industrias y empresas, valdría la pena realizar un estudio similar teniendo como población a un grupo específico de empresas, las PYMES, que contribuyen significativamente a la actividad económica y sirven como principales impulsores del crecimiento económico mundial (Lobo et al., 2020; Pansiri & Temtime, 2008). Por último, el altruismo pudo analizarse en el modelo como una variable mediadora de la actitud hacia el ambiente y la empatía, las cuales miden las dimensiones del emprendimiento sostenible, social y ambiental, ya que el altruismo por su definición integra ambas variables.

Con respecto a futuras líneas de investigación, como indica Ploum et al (2018) es importante considerar qué competencias son necesarias para los futuros emprendedores relacionados al ámbito del desarrollo sostenible. Otra área de investigación de interés está relacionado en como los individuos identifican y actúan sobre oportunidades de negocios sostenibles, en este sentido, es relevante evaluar cómo se desarrollan estas ideas y el valor y el efecto de la acción empresarial en la comunidad objetivo, el mercado, la sociedad y el medio ambiente, aún más cuando se requiere formar emprendedores con competencia de pensamiento ético y sostenible que reflexionan sobre las consideraciones de sostenibilidad a largo plazo y los cursos de acción elegidos, así como la necesidad de actuar responsablemente (European Commission Joint Research Centre, 2018). En futuras investigaciones también se pueden considerar otras variables de desarrollo personal como el bienestar, particularmente, la relación de un estilo de vida sostenible con la intención emprendedora (Sala et al., 2020). Finalmente, debido a que en varias investigaciones se enfatiza el rol que las universidades deberían desempeñar en apoyo al emprendimiento sostenible, sensibilizando y educando a los futuros empresarios sostenibles, es potencialmente factible realizar investigaciones sobre los sistema de apoyo universitario a este tipo de emprendimiento, a través de estudios cualitativos de buenas prácticas que puedan ser identificadas, evaluadas y que tengan replicabilidad para otras universidades (Tiemann et al., 2018).

A continuación, se hacen las siguientes recomendaciones: es importante trabajar desde la educación en todos los niveles, para vincular los mundos de la educación para el

emprendimiento con el de la sostenibilidad. También es relevante desarrollar valores como la empatía, particularmente la preocupación por la situación de los más desfavorecidos, en un país con un alto nivel de desigualdad a pesar de su crecimiento económico, así como el fomento del altruismo, como valor que integra preocupaciones sociales y ambientales, esta educación debe desarrollarse, principalmente, desde etapa temprana. La educación para el desarrollo sostenible debe constituirse en un proceso de creación de estructuras curriculares y contenidos relevantes para apoyar este tipo de desarrollo. En este sentido, más allá de enfocarse únicamente en aspectos ambientales se debe centrar en la interdependencia entre la economía y los factores sociales y ambientales.

Por su lado, la educación emprendedora puede contribuir a resolver problemas de sostenibilidad, para lo cual se deberá integrar la sostenibilidad en los planes de estudio de la materia de emprendimiento, en esta área, es necesario promover la identificación, evaluación y explotación de las oportunidades de negocios sostenibles vinculados a nuevos motores de crecimiento verde, por tanto, se deberá desarrollar estrategias a implementar en las instituciones de educación superior para aumentar la conveniencia y viabilidad de una gama más amplia de oportunidades, fortaleciendo las capacidades, currículos y actividades extracurriculares.

Otro aspecto importante para el desarrollo de emprendimientos sostenibles desde la perspectiva de ecosistema emprendedor es fortalecer las políticas públicas para el desarrollo de emprendimientos sostenibles en temas de financiamiento impulsando el desarrollo de productos de finanzas sostenibles. En el ámbito normativo, mejorar y fortalecer las leyes vinculadas a la responsabilidad social empresarial como un medio para que las empresas nuevas y en crecimiento integren estos principios en sus operaciones comerciales y productivas. También, las normativas y programas públicos que faciliten la implementación de prácticas amigables con el medio ambiente, la eficiencia energética y otras prácticas de sostenibilidad y que se apoye los startups enfocados en sostenibilidad.