

101. La utilidad de Pinterest como recurso didáctico en la enseñanza de la Historia del Arte en el ámbito universitario

María Victoria Álvarez Rodríguez¹, Ana Castro Santamaría², Laura Muñoz Pérez³, Guillermo Hernández González⁴ y María Teresa Rodríguez Bote⁵

¹Universidad de Salamanca, mvalvarez@usal.es; ²Universidad de Salamanca, acs@usal.es; ³Universidad de Salamanca, lmpe@usal.es; ⁴Universidad de Salamanca, guillehg@usal.es; ⁵Universidad de Salamanca, mariateresa@usal.es

RESUMEN

La irrupción de las nuevas tecnologías en el marco académico ha permitido incorporar en los últimos años toda una serie de recursos de Internet en las aulas universitarias, profundizando de manera dinámica y colaborativa en los contenidos expuestos en clase. Entre esos recursos informáticos, plataformas *online* y aplicaciones para móviles o *tablets*, las redes sociales son una de las herramientas más populares entre un alumnado acostumbrado a desenvolverse con destreza en las mismas. Pinterest, desde su puesta en marcha en 2010, destaca en este panorama como una de las alternativas más interesantes por estar basada por completo en la selección de imágenes en tableros, prestando una atención a lo visual mucho mayor que el resto de redes. Este “coleccionismo de imágenes” posee una utilidad incuestionable en el ámbito académico, motivo por el cual el equipo de profesores y profesoras que integran el Proyecto de Innovación Docente *Pinterest como instrumento de aprendizaje de la Historia del Arte*, subvencionado por la Universidad de Salamanca en el presente curso 2017-2018, han decidido investigar las ventajas del empleo de Pinterest en esta disciplina. En la presente comunicación se exponen los objetivos de dicho proyecto, el procedimiento con que se ha llevado a cabo y los resultados alcanzados en el marco de varias asignaturas pertenecientes al Grado de Historia del Arte.

PALABRAS CLAVE: Pinterest, redes sociales, Historia del Arte, coleccionismo, imágenes

1. INTRODUCCIÓN

La irrupción de las nuevas tecnologías en el campo de la innovación docente está poniendo de manifiesto la enorme utilidad que pueden poseer las herramientas de esta clase en el ámbito académico. En el caso de las redes sociales, Pinterest merece una mención especial al tratarse de una plataforma en la que el protagonismo recae en lo visual, algo que la convierte en un recurso de incuestionable interés de cara a la docencia en el campo de Arte y Humanidades. Sin embargo, a día de hoy no existen apenas estudios específicos sobre este, motivo por el cual un equipo de profesoras y profesores de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Salamanca decidió llevar a cabo un proyecto de innovación docente en el que se analizaran las ventajas que supone Pinterest como una herramienta de apoyo visual en sus respectivas asignaturas. Dicho proyecto, titulado *Pinterest como instrumento de aprendizaje de la Historia del Arte*, ha recibido una subvención de la Universidad de Salamanca de Ayudas a Proyectos de Innovación y Mejora Docente en el curso 2017/2018 (ID2017/014), permitiendo alcanzar una serie de conclusiones al respecto que procederemos a analizar en la presente comunicación.

Al tratarse de una red social de reciente fundación e implementación, existe una literatura decididamente escasa al respecto. Las primeras que se dedicaron a investigar el potencial de Pinterest,

dejando a un lado lo meramente comercial y publicitario para centrarse en lo educativo, fueron las bibliotecas de instituciones de educación superior. Esta utilidad como instrumento dedicado a difundir y compartir conocimiento ha sido analizada tanto por autores extranjeros (Atherton, 2018; Hansen, Nowlan y Winter, 2012; Lui, 2015; Schoper, 2015) como por españoles (Casas González, 2016; Valdivia Vizarreta, 2015; Visa Barbosa, 2013), siendo en todos los casos estudios recientes. No obstante, la literatura científica dedicada al potencial de Pinterest en el ámbito de la Historia del Arte escasea aún más, pese a tratarse de una de las especialidades en las que el estudio de las imágenes posee sin duda una mayor importancia (Cimadomo, 2016).

El objetivo de la presente investigación, por lo tanto, consistía en acercar a los alumnos y alumnas del Grado de Historia del Arte de la Universidad de Salamanca a la plataforma Pinterest, enseñándoles no solo su funcionamiento sino también las muchas posibilidades que ofrece a los investigadores. A su vez, el equipo docente implicado en el presente proyecto estableció cinco objetivos muy concretos relacionados entre sí:

1^{er} objetivo: Convertir a los estudiantes en coleccionistas virtuales, de tal modo que la selección, categorización y priorización de imágenes contribuyera a desarrollar la metacognición al tiempo que paliaba la ausencia de contacto directo con la obra de arte.

2^o objetivo: Fomentar la comunicación horizontal entre estudiantes, facilitada en gran medida por el uso de las redes sociales y las tareas cooperativas en las asignaturas.

3^{er} objetivo: Crear entornos colaborativos en los que se potencien los esfuerzos individuales, se fomente la creatividad y se eliminen los problemas de la competitividad.

4^o objetivo: Realizar exposiciones virtuales sobre determinados aspectos, tanto teóricos como prácticos, de las materias de las asignaturas implicadas en este proyecto.

5^o objetivo: Despertar la conciencia del papel social de esas mismas tareas.

2. MÉTODO

Procederemos a exponer a continuación las características del contexto en que se ha llevado a cabo la investigación, los instrumentos empleados por las profesoras y los profesores del equipo y el procedimiento con que se ha realizado este acercamiento a Pinterest por parte del alumnado, prestando atención a sus características particulares.

2.1. Descripción del contexto y de los participantes

La actividad se ha desarrollado fundamentalmente con el alumnado del Grado de Historia del Arte impartido en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Salamanca, si bien una de las asignaturas en el marco de las cuales se ha realizado dicha investigación se imparte en el Grado de Turismo, concretamente en la Escuela Superior de Educación y Turismo de Ávila, aunque la adscripción de dicha asignatura pertenece al Departamento de Historia del Arte-Bellas Artes.

En el caso del Grado de Historia del Arte, las asignaturas y el número de alumnos y alumnas matriculados en las mismas han sido las siguientes:

- Historia del Arte Medieval I (obligatoria de 2^o): 53 estudiantes.
- Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico (obligatoria de 4^o): 56 estudiantes.
- Arte y Arquitectura del Tardogótico Español (optativa de 4^o): 6 estudiantes.

En el caso del Grado de Turismo, la actividad únicamente se ha desarrollado en la asignatura Gestión de Museos y Espacios Culturales (optativa de 3^o, en el itinerario de Mención del Ocio y Gestión de la Cultura), con 18 estudiantes matriculados.

Como podemos apreciar, se trata de un abanico muy variado tanto en cuanto a la idiosincrasia de las asignaturas (la mitad son obligatorias y otra mitad, optativas) como en cuanto al número de estudiantes matriculados en cada una y las materias impartidas.

2.2. Instrumentos

Se ha trabajado fundamentalmente con la propia plataforma Pinterest, sobre la cual se impartió una sesión formativa a los estudiantes matriculados en las asignaturas implicadas. Una vez familiarizados con la herramienta en cuestión, se ha llevado a cabo una interacción a través de los respectivos cursos de Moodle de la plataforma virtual Studium de la Universidad de Salamanca, en los que se colgaron los enlaces a los diferentes tableros de Pinterest administrados por el profesorado y, en una fecha más reciente, una encuesta *online* a la que tenían que responder los estudiantes para recabar sus opiniones.

Como hemos explicado al comienzo de nuestro estudio, Pinterest es considerada una de las redes sociales en mayor auge en la actualidad, si bien su incorporación al panorama es bastante tardía en comparación con Facebook, Twitter, etc. Su originalidad reside en que no se basa tanto en la posibilidad de los usuarios de expresarse mediante textos e imágenes de su exclusiva autoría sino mediante la selección de imágenes ya existentes en la propia plataforma. De este modo, el nombre de Pinterest sería una combinación de *pin*, “pinchar”, al modo de los tableros tradicionales de corcho, e *interest*, aludiendo al interés que pueden despertar esas imágenes en nosotros. El texto, en consecuencia, queda relegado a un segundo plano, limitándose a acompañar a las imágenes como una breve descripción de las mismas, conteniendo enlaces a recursos de Internet relacionados con ellas, etc. El potencial que posee Pinterest, por lo tanto, resulta incuestionable, sobre todo si tenemos en cuenta que se trata de una red nacida en 2009 e implementada en 2010 y que, en el momento en que el presente equipo comenzó a llevar a cabo su investigación (septiembre de 2017), contaba con 200 millones de usuarios activos y una colección de “ideas” superior a los cien mil millones de imágenes.

Por otra parte, consideramos que uno de los principales alicientes de Pinterest es la expansión que permite llevar a cabo de nuestras búsquedas. Esas “ideas” a las que nos hemos referido, una vez seleccionadas, abren ante el usuario muchas más posibilidades semejantes, escogidas por la plataforma en función de nuestros intereses. Se trata, por lo tanto, de un enriquecimiento constante de la interacción entre el usuario y este “baúl de sugerencias” al permitir una actualización instantánea de las recomendaciones que, una vez registrados en Pinterest, la aplicación nos ofrece en el *feed* de inicio personalizado.

2.3. Procedimiento

La primera actividad que se llevó a cabo, como ya hemos dicho, fue una sesión formativa sobre Pinterest, su funcionamiento y su utilidad, impartida a los estudiantes matriculados en las asignaturas implicadas. Dicha sesión tuvo lugar el 12 de febrero de 2018, coincidiendo con el comienzo del segundo cuatrimestre, en el aula de informática de la Facultad de Geografía e Historia. El responsable fue el miembro del equipo docente experto en Informática que, en lugar de servirse de una proyección de diapositivas, les mostró a los estudiantes a través de la propia plataforma cómo se abre una cuenta, cómo se navega por Pinterest y qué posibilidades nos ofrece. En relación con esto, nos parece necesario mencionar que no es una red con la que los alumnos y las alumnas estén tan familiarizados como con Facebook, Twitter o Instagram, lo que precisamente contribuyó a despertar su interés, máxime teniendo en cuenta que pertenecen a una generación de “nativos” digitales para quienes esta clase de recursos constituyen una zona de confort.

Una vez concluida la charla, los estudiantes procedieron a registrarse en Pinterest en cualquiera de las modalidades que ofrece, tanto como una extensión descargable en nuestro navegador, si se quiere emplear en un entorno de escritorio, como mediante la instalación de una aplicación para dispositivos móviles, tanto en iOS como en Android. Tras la creación de sus cuentas personales y la personalización de sus perfiles, necesaria de cara a las sugerencias propuestas por Pinterest conforme a los intereses de cada uno, los alumnos y las alumnas pudieron empezar a interactuar con los tableros de imágenes de las asignaturas. Estos se hicieron visibles en los respectivos cursos de *moodle* de la plataforma Studium de la Universidad mediante la inclusión de uno o varios *widjets*, los cuales permiten visualizar la apariencia de los tableros durante el proceso constructivo al tiempo que dan la posibilidad a los estudiantes de conocer el trabajo de sus compañeros.

En cuanto a esos tableros, teniendo en cuenta las diferencias que ya hemos dicho que existen entre las asignaturas implicadas en el proyecto, los encontramos de dos tipos:

- **Tableros individuales:** Pueden abordar temas monográficos escogidos por los alumnos y las alumnas y ser empleados en exposiciones posteriormente evaluadas por el profesorado, al modo de las presentaciones de diapositivas. Otra opción sería usarlos por los profesores y las profesoras para proporcionar al alumnado material gráfico relacionado con el contenido de la asignatura; al tratarse del Grado de Historia del Arte, imágenes de las obras analizadas en las clases magistrales acompañadas por un pequeño texto en el que se recoja el título, la autoría, la fecha, la ubicación, los materiales, etc.
- **Tableros colectivos:** A diferencia de los anteriores, son creados por un equipo de alumnos y alumnas de manera colaborativa. Basándonos en el conocido como enfoque por tareas (*task-based approach*), uno de ellos actuaría como responsable de la actividad supervisando las aportaciones de los demás, por lo general relacionadas con actividades voluntarias, prácticas de campo y visitas programadas en el marco de cada asignatura.

Durante el segundo cuatrimestre del presente curso 2017-2018, los estudiantes y el profesorado estuvieron construyendo los tableros de sus respectivas asignaturas, tanto individuales como colectivos. Fueron un total de dieciséis: Historia del Arte Medieval I: (con un único tablero colaborativo), Gestión de Museos y Espacios Culturales (con un único tablero colaborativo), Gestión del Patrimonio Histórico Artístico (con ocho tableros colaborativos: Grupo de difusión etnológica, El pasado convertido en presente, Escuelas Mayores USAL, ¿Quiénes somos?, Distintos tiempos..., ... misma casa, Últimas noticias y Sala exposiciones DA2) y Arte y Arquitectura del Tardogótico Español (con ocho tableros colaborativos: Arte y Arquitectura del Tardogótico Español, Las Escuelas de la Universidad de Salamanca, Colegio Fonseca, Salamanca, Burgos (Cartuja de Miraflores y Catedral), Casa de las Conchas (Salamanca), El convento dominico de San Esteban de Salamanca, La catedral de Salamanca, Rodrigo Alemán: las sillerías de coro de Toledo, Plasencia y Ciudad Rodrigo). Por otra parte, también en el marco de la asignatura de Arte y Arquitectura del Tardogótico Español, fueron creados por parte del alumnado varios tableros personales vinculados a sus propios perfiles con contenidos relativos a las prácticas de campo.

Finalmente, en la primera semana de mayo de 2018 se habilitó una encuesta en cada uno de los cursos de Moodle de la plataforma Studium para que los estudiantes pudieran dar su opinión acerca de la actividad. Las preguntas eran de naturaleza cerrada (sí/no, opción múltiple o escala Likert de cinco puntos), con excepción de la última en la que sí se permitía expresarse libremente al alumno. Son las siguientes:

- ¿Conocías la existencia de Pinterest con anterioridad a esta asignatura?

- ¿Utilizabas Pinterest antes de cursar esta asignatura?
- Valora tu grado de adhesión a las siguientes afirmaciones, donde 1 indica “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”:
 - Como alumno/a valoro que los profesores intenten innovar en metodología docente.
 - Seguiré utilizando Pinterest con fines personales.
 - Seguiré utilizando Pinterest con fines académicos y formativos.
 - Me preocupaba el uso que pudieran hacer terceras personas del material que he subido a la red.
 - Creo que Pinterest puede servir para preparar por mi cuenta otras asignaturas.
 - Utilizar Pinterest me ha ayudado a preparar esta asignatura.
- ¿Nos podrías resumir tu opinión de este proyecto en un par de frases? ¿Se te ocurre alguna otra aplicación de Pinterest con fines académicos y educativos? Si quieres hacernos llegar cualquier otro comentario, será más que bienvenido.

3. RESULTADOS

Pese a que la experiencia se llevara a cabo con un total de 133 estudiantes, solo hemos podido recopilar resultados a partir de las opiniones de 24. Esto fue debido a los propios cronogramas de las asignaturas: dos de ellas (Historia del Arte Medieval I y Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico) fueron impartidas en el primer cuatrimestre, antes de la concesión del proyecto por parte de la Universidad de Salamanca y el diseño de la encuesta dirigida al alumnado. No obstante, las opiniones de esos estudiantes, si bien no aparecen recogidas de manera cuantitativa en los siguientes gráficos, sí han sido recogidas por escrito en formato libre y podrán ser tenidas en cuenta en posteriores ediciones de actividades basadas en Pinterest.

Centrándonos en los 24 alumnos y alumnas a los que se les ofreció la posibilidad de realizar la encuesta, hemos conseguido recabar opiniones de 12 de ellos: 7 matriculados en la asignatura de Gestión de Museos y Espacios Culturales y otros 5 en Arte y Arquitectura del Tardogótico Español. Cabe mencionar que el nivel de implicación fue mucho mayor en el caso de esta última, mientras que en la primera solo respondió la mitad de la clase.

El grado de familiaridad del alumnado con la plataforma Pinterest era una de las cuestiones incorporadas en la encuesta. Como podemos observar en el Gráfico 1, 9 de los 12 estudiantes conocía su existencia antes de participar en el proyecto.

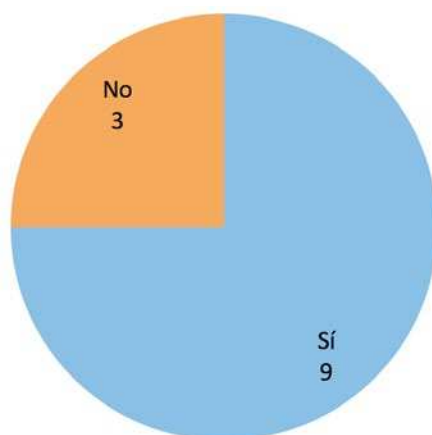


Gráfico 1. Conocimiento previo de Pinterest por parte del alumnado

Por otra parte, el Gráfico 2 muestra la cantidad de alumnos que no solo conocían Pinterest sino que lo utilizaban para fines personales antes de dicha actividad: 5 de 12.

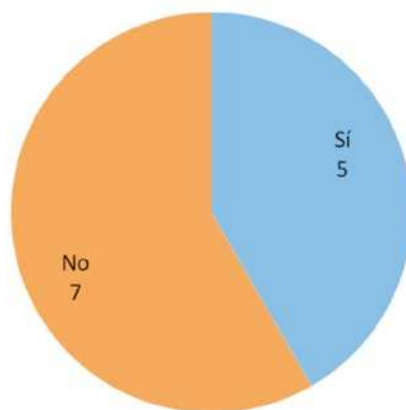


Gráfico 2. Utilización previa de Pinterest por parte del alumnado

La percepción de esta muestra sobre el valor de Pinterest como recurso educativo se refleja en el Gráfico 3. En este caso, se recogen las respuestas sobre distintos aspectos planteados a los estudiantes en una escala Likert de 5 puntos, siendo 1 “totalmente de acuerdo” y 5 “totalmente en desacuerdo”.

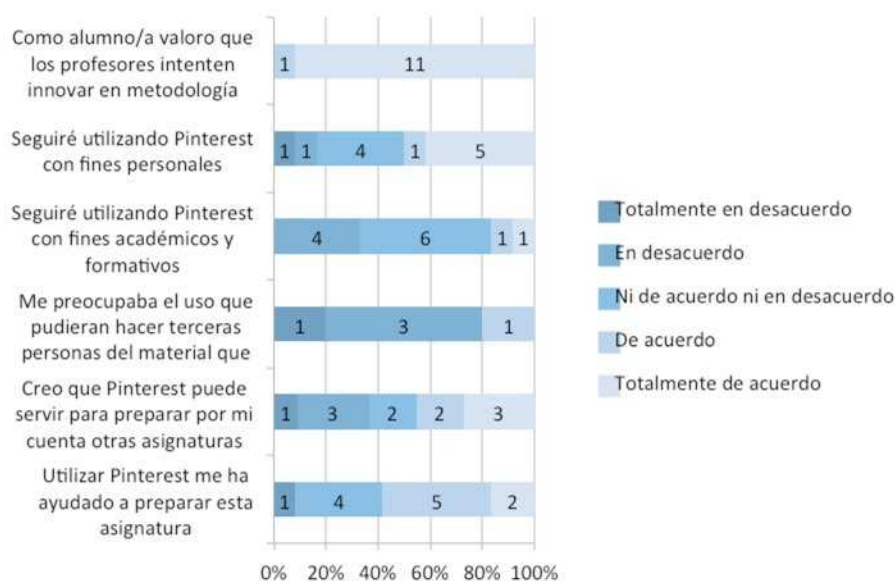


Gráfico 3. Percepción general sobre Pinterest por parte del alumnado

Finalmente, el alumnado que respondió a esta encuesta pudo expresar de manera opcional sus pensamientos sobre la experiencia. De los 12 alumnos implicados, 8 dieron su opinión al respecto, como procederemos a analizar en el siguiente apartado.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los datos recogidos en los Gráficos 1 y 2 ponen de manifiesto que el alumnado actual se encuentra familiarizado con esta clase de recursos, y se mueve con naturalidad en este ambiente 2.0 que, precisamente por el hecho de constituir para ellos una zona de confort, puede reportar numerosos bene-

ficios siendo incorporado al ámbito docente. Solo el 25% de los estudiantes desconocía la existencia de Pinterest, si bien no todos los que constituyen el 75% restante estaban registrados; menos de la mitad del total del alumnado poseía una cuenta en la plataforma antes de involucrarse en la presente experiencia. Se trata de unos porcentajes significativos teniendo en cuenta que, como explicamos al comienzo de nuestro análisis, el nacimiento de Pinterest se produjo después que el de Facebook o Twitter, sin duda las dos redes más populares entre este sector de la población, si bien ha quedado claro que se trata de una de las que están experimentando un crecimiento mayor.

Del Gráfico 3 se desprende que la experiencia ha sido valorada de manera muy positiva por el alumnado. Esto queda reflejado en las respuestas a la primera pregunta (“Como alumno/a valoro que los profesores intenten innovar en metodología docente”), con 11 estudiantes mostrándose totalmente de acuerdo y solo 1 de acuerdo. En el caso de las demás preguntas, las opiniones están más repartidas: solo la mitad del alumnado cree que seguirá utilizando Pinterest para fines personales, y aún menos considera que lo vaya a hacer para preparar asignaturas por su cuenta. No obstante, conviene tener presente que se trata de estudiantes de 3º y 4º de Grado, motivo por el cual es posible que no se planteen esta opción dado que pronto habrán dejado de estudiar en la universidad.

Esta misma diversidad de opiniones puede apreciarse en las respuestas a la quinta (“Creo que Pinterest puede servir para preparar por mi cuenta otras asignaturas”) y sexta preguntas (“Utilizar Pinterest me ha ayudado a preparar esta asignatura”). Una atención especial merece la cuarta (“Me preocupaba el uso que pudieran hacer terceras personas del material que he subido a la red”). En este caso, se trata de una pregunta que solo ha aparecido en la encuesta dirigida a los estudiantes de Arte y Arquitectura del Tardogótico Español, ya que algunos de sus tableros no se basaban en *pins* de imágenes previamente disponibles en Pinterest sino que eran fotografías realizadas durante visitas programadas en el marco de la asignatura y subidas por sus autores a la plataforma. Sin embargo, no parece que a los estudiantes les preocupara mucho esta cuestión, dado que solo uno de ellos admitía estar inquieto; los demás no veían demasiados problemas en ello teniendo en cuenta que Pinterest permite regular el *copyright* de las imágenes subidas a su banco.

Finalmente, analizando las opiniones expresadas por los estudiantes, observamos que están de acuerdo en lo enriquecedor de la experiencia. Una de los principales puntos que destacan como positivo es la incorporación de las nuevas tecnologías en el aula, tanto por aprovechar la constante conexión de los jóvenes como para educar acerca de su uso. Sirvan como ejemplo opiniones como “el hecho de usar las redes sociales en estos tiempos en los que todos estamos conectados me parece buena idea, así se fomenta su uso responsable”, “me ha parecido interesante utilizar *apps* para la asignatura, ya que todos estamos constantemente conectados con nuestros móviles e intentar introducirlo al sistema educativo es una forma de motivar al alumnado” o “está bien mezclar la enseñanza con las nuevas tecnologías, ya que será el futuro y los jóvenes de hoy en día son quienes más cerca están de este tipo de cosas.”

No obstante, también hemos recogido otras opiniones que, si bien se mantienen en esta misma estela, se muestran más críticas comparando Pinterest con otros recursos, como “creo que la innovación docente es importante, considerando, y conociendo nuestra casa como la conocemos, que utilizar Studium ya sería más que innovar para muchos profesores; sin embargo, en el terreno más personal creo que el PowerPoint de toda la vida es más útil a la hora de realizar una presentación que Pinterest.”

Asimismo, salta a la vista que los propios estudiantes son conscientes de que la Historia del Arte es una de las disciplinas académicas para las cuales Pinterest posee un potencial mayor, al basarse en gran medida en el análisis y la comparación de imágenes. Algunos comentarios afirman que “creo

que ha sido interesante la experiencia de Pinterest, y que contribuye a acercar el arte a otras personas además de fijar los contenidos en la mente del alumno” y “la actividad nos fuerza también a fijarnos más sobre lo que estamos viendo en clase y el contenido visual es especialmente importante en Historia del Arte.”

No faltan tampoco opiniones que consideran que el enorme abanico de imágenes de Pinterest puede ser un problema para los usuarios recién registrados en la plataforma, como “puede darse el caso de que la cantidad de información haga que el usuario de corta edad se sienta desbordado y lo aleje del objetivo principal, de ahí que se precisen docentes muy versados en redes sociales para guiar al alumno en este aprendizaje” o “el hecho de saber administrar las imágenes y saber discernir entre aquellas que pueden resultar potencialmente provechosas es la mayor dificultad que he encontrado.”

En lo concerniente a las impresiones del profesorado implicado en el proyecto, se han alcanzado una serie de conclusiones, en sucesivas reuniones mantenidas durante el curso, acerca de los beneficios y los déficits de la actividad. Entre los primeros están una mayor atención por parte de alumnado en los análisis de ciudades, monumentos y obras de arte realizados durante las prácticas de campo, con participación más activa; una mayor creatividad al poder contribuir con sus propias fotografías a los tableros; mejoras en la capacidad de reflexión y de síntesis en los textos de las imágenes; un aumento de la consulta de fuentes bibliográficas para redactar dichos textos; una incorporación satisfactoria de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje; un acceso inmediato a un amplio banco de imágenes con las que poder trabajar; una rápida difusión, gracias a las mismas, de información relativa a las asignaturas; una excelente conectividad entre cuentas, colaboración en tableros, etc.; y, finalmente, una buena interacción entre el alumnado y el profesorado.

Por el contrario, entre los déficits observados, nos parece necesario destacar la imposibilidad de relacionar imágenes entre sí mediante enlaces o *hashtags*; la imposibilidad de reordenar las imágenes en los tableros con independencia de la fecha de inserción de cada una (este déficit, no obstante, ha sido corregido por la propia plataforma de Pinterest mientras se estaba llevando a cabo el proyecto de innovación); la imposibilidad de crear jerarquías complejas más allá de tableros y subtableros; y la sensación de desbordamiento en aquellos usuarios a los que, al tratarse de su primera toma de contacto con Pinterest, puede costarles centrarse en la tarea principal.

En consecuencia, salta a la vista que la omnipresencia del elemento visual en las comunicaciones actuales constituye el principal atractivo de recursos como Pinterest tanto en el ámbito de Internet como en el educativo. Como bien señalaba Visa Barbosa, son precisamente los que conceden una mayor importancia a la imagen los que están más en boga hoy en día; sirva como ejemplo la comparación entre el auge de Instagram o el propio Pinterest con respecto a Facebook, en los casos en que las publicaciones en esta última red consisten únicamente en texto sin acompañarse de ninguna imagen (Visa Barbosa 2013). Estas nuevas dinámicas de pensamiento, una vez trasladadas al contexto del aula, poseen un enorme atractivo para los estudiantes por suponer una prolongación de sus rutinas sociales, convirtiendo su zona de confort *online* en un marco en el que se pueda desarrollar un aprendizaje más colaborativo y menos solitario (Cimadomo 2016).

Como podemos apreciar, gran parte de las ventajas e inconvenientes del empleo de Pinterest en la enseñanza académica resultan intrínsecos a cualquier red social, sobre todo en los primeros estadios de conocimiento de las mismas. El entusiasmo por parte del alumnado, la principal causa tanto de su implicación como de ese desbordamiento del que acabamos de hablar, debería ser fomentado por los responsables de esta clase de actividades, puesto que se trata, en definitiva, de la razón de ser de que la incorporación de las TIC esté suponiendo un cambio decisivo en el marco de la docencia universitaria.

5. REFERENCIAS

- Atherton, P. (2018). *50 Ways to use technology enhanced learning in the classroom: Practical strategies for teaching*. Londres: Learning Matters.
- Casas, M. (2016). Geometrías. Pinterest como herramienta participativa para crear exposiciones digitales. *I+Diseño: Revista Internacional de Investigación, Innovación y Desarrollo en Diseño*, *XI*(11), 99-109. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5587776>.
- Cimadomo, G. (2016). Utilización de la aplicación Pinterest en la asignatura de Historia de la Arquitectura, en el marco del EEES. *Digital Education Review*, *29*. Recuperado de <http://revistes.ub.edu/index.php/der/article/viewFile/14341/pdf>.
- Hansen, K., Nowlan, G., & Winter, C. (2012). Pinterest as a Tool: Applications in academic libraries and Higher Education. *Partnership: The Canadian Journal of Library and Information Practice and Research*, *VII*(2). Recuperado de <http://dx.doi.org/10.21083/partnership.v7i2.2011>.
- Lui, D. (2015). Public Curation and private collection: The production of knowledge on Pinterest.com. *Critical Studies in Media Communication*, *XXXII*, 128-142. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1080/15295036.2015.1023329>.
- Schooper, S. E. (2015). Pinterest as a teaching tool. *Journal of Teaching and Learning with Technology*, *IV*(1), 69-72. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.14434/jotlt.v4n1.13114>.
- Valdivia, P. (2015). Usos didácticos de Pinterest en la escuela y en la universidad. *Comunicación y Pedagogía: Nuevas Tecnologías y Recursos Didácticos (Primeras noticias)*, *283-284*, 19-23.
- Varios autores (2018). ... misma casa [tablero de Pinterest]. Recuperado de <https://www.pinterest.es/museousal/misma-casa/>.
- Varios autores (2018). Arte y arquitectura del tardogótico español [tablero de Pinterest]. Recuperado de <https://www.pinterest.es/anacastrostama/arte-y-arquitectura-del-tardogotico-espanol/>.
- Varios autores (2018). Burgos (Cartuja de Miraflores y Catedral) [tablero de Pinterest]. Recuperado de <https://www.pinterest.es/anacastrostama/arte-y-arquitectura-del-tardog%C3%B3tico-esp%C3%B1ol/burgos-cartuja-de-miraflores-y-catedral/>.
- Varios autores (2018). Casa de las Conchas (Salamanca) [tablero de Pinterest]. Recuperado de <https://www.pinterest.es/anacastrostama/arte-y-arquitectura-del-tardog%C3%B3tico-esp%C3%B1ol/casa-de-las-conchas-salamanca/>.
- Varios autores (2018). Colegio Fonseca, Salamanca [tablero de Pinterest]. Recuperado de <https://www.pinterest.es/anacastrostama/arte-y-arquitectura-del-tardog%C3%B3tico-esp%C3%B1ol/colegio-fonseca-salamanca/>.
- Varios autores (2018). Distintos tiempos... [tablero de Pinterest]. Recuperado de <https://www.pinterest.es/museousal/distintos-tiempos/>.
- Varios autores (2018). El convento dominico de San Esteban de Salamanca [tablero de Pinterest]. Recuperado de <https://www.pinterest.es/anacastrostama/arte-y-arquitectura-del-tardog%C3%B3tico-esp%C3%B1ol/el-convento-dominico-de-san-esteban-de-salamanca/>.
- Varios autores (2018). El pasado convertido en presente [tablero de Pinterest]. Recuperado de <https://www.pinterest.es/gestiondelpatrimonio/el-pasado-convertido-en-presente/>.
- Varios autores (2018). Escuelas mayores USAL [tablero de Pinterest]. Recuperado de <https://www.pinterest.es/museousal/>.
- Varios autores (2018). Gestión de museos y espacios culturales [tablero de Pinterest]. Recuperado de <https://www.pinterest.es/maravictorialvarezrodriguez/gesti%C3%B3n-de-museos/>.

- Varios autores (2018). *Grupo de difusión etnológica* [tablero de Pinterest]. Recuperado de <https://www.pinterest.es/gestiondelpatrimonio/>.
- Varios autores (2018). *Historia del Arte Medieval I* [tablero de Pinterest]. Recuperado de <https://www.pinterest.es/lauramuozprez/historia-del-arte-medieval-i/>.
- Varios autores (2018). *La catedral de Salamanca* [tablero de Pinterest]. Recuperado de <https://www.pinterest.es/anacastrostama/arte-y-arquitectura-del-tardog%C3%B3tico-espa%C3%B1ol/la-catedral-de-salamanca/>.
- Varios autores (2018). *Las escuelas de la Universidad de Salamanca* [tablero de Pinterest]. Recuperado de <https://www.pinterest.es/anacastrostama/arte-y-arquitectura-del-tardog%C3%B3tico-espa%C3%B1ol/las-escuelas-de-la-universidad-de-salamanca/>.
- Varios autores (2018). *¿Quiénes somos?* [tablero de Pinterest]. Recuperado de <https://www.pinterest.es/museosal/qui%C3%A9nes-somos/>.
- Varios autores (2018). *Rodrigo Alemán: las sillerías de coro de Toledo, Plasencia y Ciudad Rodrigo* [tablero de Pinterest]. Recuperado de <https://www.pinterest.es/anacastrostama/arte-y-arquitectura-del-tardog%C3%B3tico-espa%C3%B1ol/rodrigo-alem%C3%A1n-las-siller%C3%ADas-de-coro-de-toledo-pla/>.
- Varios autores (2018). *Últimas noticias* [tablero de Pinterest]. Recuperado de <https://www.pinterest.es/museosal/%C3%BAltimas-noticias/>.
- Visa, M. (2013). El caso de la red social Pinterest: representación propia y coleccionismo virtual a través de imágenes. *Vivat Academia*, 122, 92-105. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5034822>.