

1. Introducción: grado de innovación y mejoras conseguidas

Acorde con la memoria de solicitud, el proyecto ID2023/093 *Entre el sesgo, el mito y la crítica. Estrategias de innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia a través de la Inteligencia Artificial (ChatGPT)* ha supuesto un elevado **grado de innovación**. La amplia experiencia del grupo de trabajo en la introducción de las TIC en el aula, evidenciada en participación de proyectos y publicaciones docentes, ha constituido un punto esencial en el desarrollo de las experiencias didácticas. El interés por proseguir con esta línea de innovación en la praxis docente ha supuesto el uso de metodologías más cercanas a los alumnos para contribuir a una mayor atención y mejor aprendizaje de las distintas asignaturas.

Precisamente, la amplitud de asignaturas y titulaciones en los que se ha desarrollado el proyecto (Historia, Filologías, Humanidades, Geografía, Historia del Arte, Historia y Ciencias de la Música e Información y Documentación) es otro de los puntos fuertes del mismo. Se trata de un enfoque innovador por su transversalidad al conllevar una intervención didáctica en la que hay una estructura común y una parte específica en función del contenido abordado.

Por otra parte, se han obtenido mejoras muy notables en el proceso de enseñanza-aprendizaje no sólo de los estudiantes, sino también del profesorado participante. El alumnado es nativo digital y ello ha contribuido a que las experiencias didácticas hayan resultado muy enriquecedoras.

De forma concreta, se ha partido desde un enfoque deconstructivo en torno al mito a lo largo de la historia a través de la didáctica de las fuentes y el desarrollo del pensamiento crítico. Para ello se ha propuesto uno o varios mitos que se han incluido en cada una de las asignaturas participantes en el proyecto. Este mito tenía un enfoque variado, principalmente relacionado con personajes históricos, hechos y acontecimientos, y también procesos y dinámicas.

Los beneficios obtenidos coinciden en que se ha fomentado el pensamiento crítico al conectar problemas históricos con desafíos actuales (por ejemplo, el revisionismo, la leyenda negra, la memoria histórica...). Además, se ha dedicado una especial atención a la lectura y la indagación en diversas fuentes para que los alumnos puedan informarse sobre cada mito y analizarlo, de forma que han podido diferenciar los hechos contrastados de las invenciones; un aspecto de total actualidad por el fenómeno de las "fake news".

En definitiva, a través de la deconstrucción del mito los alumnos han desarrollado el pensamiento histórico conectando los desafíos del futuro con los problemas del presente y, sobre todo, con las dinámicas de las sociedades pretéritas.

2. Asignaturas participantes en el proyecto de innovación docente

Las asignaturas que han participado en la intervención docente son las siguientes:

ASIGNATURAS Y TITULACIONES QUE HAN PARTICIPADO EN EL PROYECTO DE INNOVACIÓN
Historia 2 – Edad Moderna (Grado en Historia)
Historia 2 – Edad Contemporánea (Grado en Historia y Ciencias de la Música; Grado en Geografía; Grado en Historia del Arte; Grado en Humanidades)
Historia de las Relaciones Internacionales (Grado en Humanidades)
Historia Medieval I (Grado en Historia)
Historia Medieval II (Grado en Historia)
Fuentes documentales y Conocimiento Histórico (Grado en Información y Documentación)
Historia de España Actual (Grado en Historia)
Política y Relaciones Internacionales en la Edad Moderna (Grado en Historia)
Relaciones Internacionales (3) (Grados en Estudios Alemanes; Estudios de Asia Oriental; Estudios Franceses; Estudios Ingleses; Estudios Italianos; Estudios Portugueses y Brasileños; Filología Hispánica; Lengua, Literaturas y Culturas Románicas; Grado en Estudios Árabes e Islámicos; Filología Clásica)
Historia de Estados Unidos (Grado en Historia)

3. Objetivos planteados

Tal y como figuraba en la solicitud, este proyecto se centraba en el mito como concepto transversal a todas las etapas históricas, siendo un elemento que puede ser tratado desde una perspectiva didáctica en el aula a través de las posibilidades de la Inteligencia Artificial en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Así pues, como **objetivo principal** se ha planteado que los alumnos consigan un aprendizaje significativo de diversos contenidos históricos a través de la identificación y deconstrucción de mitos con el uso de Inteligencia Artificial.

Como **objetivos complementarios** se podrían enumerar:

1. Introducir metodologías docentes innovadoras en la formación humanística de los alumnos a través de las TIC y la Inteligencia Artificial, concretamente ChatGPT, ofreciendo una alternativa a las clases magistrales.
2. Fomentar el uso responsable de ChatGPT entre los alumnos.
3. Impulsar la formación de los alumnos en los ODS a través de la educación histórica, principalmente ODS4: Educación de Calidad; ODS5: Igualdad de Género y ODS13: Acción por el Clima y ODS16: Paz, Justicia e Instituciones sólidas.
4. Desarrollar una conciencia crítica entre los alumnos a la hora de estudiar las fuentes de información.
5. Favorecer el desarrollo del pensamiento histórico, la reflexión y la crítica en el alumnado.

4. Objetivos logrados

Se han logrado el objetivo principal, el aprendizaje significativo de conceptos históricos a través de la identificación de mitos como la Leyenda Negra, la alfabetización de la población en la Edad Media; el Cid Campeador; el Camino de Santiago; Napoleón; Memoria histórica y víctimas en la Guerra Civil, entre otros. También se han logrado los objetivos secundarios, todos ellos gracias al uso de la IA en las experiencias didácticas desarrolladas para mejorar e innovar en la formación de los estudiantes:

- Se ha logrado introducir una metodología innovadora en las clases de historia por medio de alternativas prácticas a las clases teóricas en donde el alumno ha sido protagonista de la construcción del conocimiento (elaboración de informes, aprendizaje por indagación).
- Los estudiantes han sido sensibilizados con el uso responsable de la Inteligencia Artificial, concretamente ChatGPT, a través de un trabajo eminentemente práctico.
- En relación con los valores transversales y los ODS se ha logrado inculcar en los alumnos:
 - la importancia de una educación calidad (ODS4), principalmente en el ámbito de las humanidades y, concretamente en la educación histórica;
 - se ha fomentado la Igualdad de Género (ODS5), visibilizando temáticas en donde la mujer es protagonista de la historia;

- se ha sensibilizado al alumnado con la Acción por el clima (ODS16) a través de algunas de las experiencias didácticas en torno a cambios climáticos en la historia;
- se han abordado temáticas en torno al significado de los conflictos y la importancia de la paz a lo largo de la historia (ODS16: Paz, Justicia e Instituciones sólidas).
- Se ha contribuido a la formación humanística de los alumnos a través del pensamiento crítico en torno a las fuentes de información, principalmente las disponibles en internet.

5. Desarrollo de las intervenciones docentes

El proyecto ha tendido como principal innovación metodológica la inclusión de la Inteligencia Artificial en la docencia universitaria dentro de la rama de Humanidades, lo cual ha beneficiado a docentes y alumnos. Así, la herramienta que se ha utilizado ha sido Chat GPT en su versión gratuita. Los alumnos la han empleado como un complemento para que descubran la importancia de realizar la correcta crítica a las fuentes. En ese sentido, cada profesor, al elegir el mito, ha proporcionado a sus alumnos fuentes de la época y artículos científicos para que contrasten la información. Una vez realizado este trabajo, se les pedirá que utilicen ChatGPT para que analicen la información que la herramienta les proporciona, descubriendo fallos, sesgos, información no contrastada... Para ello los alumnos han aprendido a formular correctamente los *prompt*, es decir, tanto las preguntas propiamente históricas, como la situación en que debe poner a la herramienta para que le responda con un nivel académico adecuado.

Por otro lado, se ha apostado por una educación en valores, destacando el fomento del uso responsable de las TIC al optar decididamente por la introducción de la Inteligencia Artificial en las aulas, ya que esta puede convertirse en una herramienta útil para el alumnado y el profesorado. En el caso del proyecto, se trata de una fuente que ha sido analizada para descubrir sesgos en la historia (género, raza, nacionalismos, eurocentrismo...), tarea que han llevado a cabo los alumnos con la orientación del profesor. Por esta razón, la educación en valores también ha estado presente a través del trabajo cooperativo, dando lugar al intercambio de ideas y al debate (tolerancia, superación, alteridad, ...).

Por último, la importancia que existe en la relación entre la formación de una ciudadanía crítica y los ODS gracias al estudio del pasado. Es evidente que el proyecto, en su conjunto, contribuye al ODS4 Educación de calidad, pero muy directamente se puede ha vinculado con otros (ODS5: Igualdad de Género, al tratar algunos mitos desde la ausencia de mujeres en la historia; ODS13: Acción por el Clima, al abordar los cambios

climáticos en otras épocas y su conexión con el presente; ODS16: Paz, Justicia e Instituciones sólidas, a través del estudio de acontecimientos bélicos, tratados de paz, instituciones, etc.

Para lograr los objetivos del proyecto, se diseñó una intervención didáctica en cada una de las asignaturas propuestas empleando ChatGPT de una forma guiada por el profesor. La metodología de las intervenciones ha tenido tres pilares: la deconstrucción de los mitos; el uso de la IA (ChatGPT) en el aula y la relación con los ODS.

La estructura metodológica de las intervenciones didácticas ha sido común a todas las asignaturas, siguiendo este esquema:

1. Introducción (1 sesión):
 - a. Cuestionario previo sobre el mito, la crítica de fuentes, el sesgo histórico y la inteligencia artificial
 - b. Explicación del trabajo de indagación
2. Desarrollo del trabajo: aunque se trata de un trabajo autónomo por parte del alumno, se ha realizado una sesión para que los alumnos formularan las preguntas a ChatGPT una vez habían investigado en las fuentes primarias y secundarias. Estas preguntas fueron en forma de diálogo con un personaje histórico, o bien a través de ensayos que la herramienta puede construir sobre un determinado tema. Se han analizado las respuestas para su posterior contraste con otras fuentes de información, produciendo, con ello, la deconstrucción del mito. De esta manera el alumno ha podido valorar la calidad y rigurosidad de la información obtenida en comparación con la extraída de las lecturas de trabajos científicos. Con ello se ha incentivado la curiosidad del estudiante a la hora de elaborar el trabajo, es decir, emplear ChatGPT como un complemento del aprendizaje que lo haga más ameno. El análisis de las respuestas ofrecidas por ChatGPT ha contribuido, como se verá en los resultados, a evidenciar los elementos clave de los discursos públicos, así como los sesgos que los conforman.
3. Resultados (1-2 sesiones)
 - a. Exposición-debate con los alumnos
 - b. Cuestionario final
 - c. Cuestionario de satisfacción
4. Seminario final (1 sesión): se realizará un seminario con el profesorado y el alumnado implicado para poner en común las diversas experiencias (formato mesa redonda).

5.1 Intervenciones docentes en el área de Historia Medieval

Álvaro Carvajal Castro; Leonor Baeza Gomáriz; Juan Antonio Prieto Sayagués (Leonor Baeza Gomariz; Tomás Bado Michel; Daniel Justo Sánchez y Pablo de la Pinta Rodríguez

Asignaturas: Historia Medieval I (Grado de Historia); La Sociedad Castellana Medieval (Grado en Historia); Fuentes Documentales y Conocimiento Histórico (Grado en Información y Documentación)

5.1.1 La Reconquista a debate

La Reconquista es uno de los principales mitos contemporáneos sobre los siglos medievales en la península ibérica. El concepto, que se introdujo en el siglo XVIII y que desarrolló y popularizó la historiografía del siglo XIX, se ha utilizado para enmarcar el periodo y dotar de un sentido trascendente a la compleja sucesión de acontecimientos y procesos que lo caracterizaron. La dimensión política que adquiriría a lo largo del siglo XX como parte del imaginario de la propaganda franquista se manifiesta hoy con renovada fuerza al calor de la recuperación de la Edad Media que protagonizan distintos movimientos identitarios a nivel global. Parece urgente, por ello, que en una asignatura dedicada al momento histórico en el que se sitúa el origen del mito, la alta Edad Media, facilite al alumnado el conocimiento y las competencias necesarias para realizar una valoración crítica del periodo y de los discursos que se han elaborado sobre él.

La intervención didáctica tuvo como objetivo facilitar que el alumnado reflexionara críticamente sobre el mito de la Reconquista tal y como se presenta en el discurso público y, de manera más particular, sobre los sesgos que puede contener la información que se puede obtener al respecto mediante el uso de ChatGPT. El objetivo inicialmente establecido, así como la metodología y los recursos, se adecuaron en función de una encuesta previa sobre el uso de la IA entre el alumnado, que reveló que, dentro de una relativa falta de familiaridad con estas herramientas, el uso mayoritario que se le había dado hasta el momento por parte del alumnado era como fuente de información. Para ello, se diseñó un seminario al que se le dedicaron tres sesiones de la asignatura, con los siguientes contenidos: 1) Introducción a la IA y a los generadores de textos; 2) Introducción al mito de la Reconquista; 3) Mitos, debates y fuentes: entre la Reconquista y la realidad histórica.

Los contenidos 1) y 2) fueron impartidos por el profesorado. El contenido 3) se abordó a través de un debate estructurado en torno a distintas fuentes de información sobre la Reconquista y el periodo histórico que se identifica como su origen: información proporcionada por ChatGPT sobre el mito y los fenómenos históricos asociados; imágenes actuales relacionadas con la dimensión pública del mito; contenido periodístico sobre el mito; intervenciones públicas de historiadores sobre el mito; posicionamientos historiográficos sobre las características del periodo histórico; fuentes

escritas del periodo histórico. El profesorado facilitó al alumnado a través de Studium un dossier de materiales compuesto por 6 bloques temáticos: 1) imágenes; 2) recortes de publicaciones en prensa; 3) recortes de intervenciones públicas de historiadores a favor y en contra del uso del concepto; 4) recortes de obras historiográficas sobre el periodo histórico; 5) y 6) fuentes escritas del periodo. Voluntarios y voluntarias de entre el alumnado asumieron la tarea de preparar y exponer en el seminario una presentación breve sobre cada una de estas cuestiones, combinando la información que pudieran obtener utilizando ChatGPT con los recursos facilitados por el profesorado; cada intervención se sucedió luego de un debate abierto a todo el grupo, dinamizado por el profesorado. El seminario se cerró con un debate general destinado a valorar el aprendizaje realizado a lo largo del mismo.

Encuestas realizadas antes y después del seminario, aunque poco significativas, sugieren una aproximación más reflexiva al concepto por parte del alumnado que también se reflejó en el debate de valoración que tuvo lugar al final del mismo. En este último se expresó también una toma de conciencia con respecto a las limitaciones y sesgos de ChatGPT como fuente de información.

Se considera que la combinación de una metodología participativa con el trabajo sobre distintas fuentes de información ha resultado una estrategia satisfactoria para transmitir al alumnado las limitaciones y sesgos de ChatGPT como fuente de información, las múltiples dimensiones del concepto de Reconquista y la complejidad que entraña aproximarse a los fenómenos históricos que se ocultan detrás de su uso.

RECONQUISTA Y REPOBLACIÓN

1. La Edad Media en la construcción de los discursos políticos actuales.

El propósito en este bloque es comentar las imágenes que se recogen a continuación, atendiendo, de manera particular, a los símbolos que se utilizan y a la manera en la que se movilizan en el marco de discursos políticos más amplios.

Además del análisis individualizado, sería interesante una reflexión más amplia sobre las fotografías en su conjunto.



Título de la imagen: Acto de Vox en el santuario de Covadonga (Cangas de Onís, Asturias)

Autor: Miguel Riopa / AFP

Medio de publicación: La Vanguardia (Redacción, "Abascal, éxtasis ante Don Pelayo", *La Vanguardia*, 12/04/2019.

Enlace: <https://www.lavanguardia.com/politica/20190412/461603055367/vox-covadonga-asturias-don-pelayo-elecciones-28a.html>

5.1.2 El mito de Santiago.

Introducción: El mito de Santiago es uno de los más conocidos del periodo medieval. La importancia y perduración de las peregrinaciones hace que no estemos solo ante un mito castellano, sino ante un mito transfronterizo, cuya implicación desde un punto de vista social conlleva que pueda ser abordado desde diferentes grupos de poder (clero regular y secular, nobleza, realeza, burgueses, mercaderes, artesanos, el pueblo, etc.). La vinculación de cada uno de estos grupos con el mito se realizó de forma diferente.

Objetivos de la intervención didáctica: La intervención didáctica tuvo como objetivo facilitar que el alumnado reflexionara críticamente sobre el mito de Santiago, discernir qué partes eran reales o míticas, cómo fue la pervivencia del mito durante el periodo medieval y, de manera concreta, sobre los sesgos que puede contener la información que se puede obtener al respecto mediante el uso de ChatGPT. Este objetivo, la metodología y los recursos, se perfilaron tras una encuesta previa sobre el uso de la Inteligencia Artificial entre el alumnado, que reveló el conocimiento unánime de esta herramienta y su uso mayoritario como fuente de información.

Contenidos: Se dedicó la parte práctica de la asignatura (dos sesiones) al desarrollo de este proyecto, con los siguientes contenidos: 1) Conocimientos fundamentales sobre la Inteligencia Artificial y ChatGPT; y 2) Presentación de resultados sobre las búsquedas en ChatGPT sobre el mito de Santiago y su relación con el grupo social analizado. El resultado final del proyecto debía ser volcado por el alumnado en un anexo al final de su trabajo para la asignatura.

Metodología: El contenido 1) fue impartido por el profesorado. El contenido 2) fue llevado a cabo por el alumnado. Estos, divididos por pequeños grupos, presentaron los primeros resultados de sus búsquedas en ChatGPT sobre el mito de Santiago y su relación con diferentes grupos sociales. El alumnado contó con libertad para combinar ChatGPT con otras herramientas desarrolladas por la Inteligencia Artificial (como Copilot). Tras las exposiciones, se incentivó el debate destinado a valorar el aprendizaje realizado a lo largo del proyecto.

Resultados: Encuestas realizadas antes y después del seminario, así como anexo entregado por cada uno de los alumnos en el trabajo final de la asignatura (ver gráficos anexos).

Conclusiones: las conclusiones obtenidas pueden apreciarse en las fichas incluidas por los estudiantes como anexo al final de sus respectivos trabajos. La elaboración de estas fichas ha sido muy desiguales, encontrándose ejemplos de estudiantes que únicamente han incluido un párrafo breve, hasta quienes han elaborado un anexo más exhaustivo y crítico. Por otra parte, las críticas de los estudiantes han sido comunes, igual que las preguntas realizadas a la aplicación por los mismos. Solamente una estudiante extranjera ha tenido una opinión discrepante y positiva, en términos generales, al desconocer completamente todo lo relacionado con Santiago, el Camino y los mitos

vinculados a ellos, y a la hora de organizar sus datos; aun así, alude a los mismos defectos y críticas del resto de estudiantes.

La mayoría de los estudiantes han hecho críticas negativas al Chat GPT muchos de ellas justificadas. Entre las mismas se encuentran:

- Utilidad nula para elaborar un listado bibliográfico, inventándose muchas obras inexistentes y siendo más rápido hacerlo en repositorios virtuales.
- No discriminar entre fuentes académicas y leyendas pseudo-históricas.
- La mayoría de los grupos formados en el aula llegaron a conclusiones similares.
- No es una herramienta que innove, ya que los jóvenes están familiarizados con ella.
- Cansancio de los estudiantes por la realización de los mismos test en varias asignaturas.
- Necesidad de conocer las diferentes “prompts” de las distintas herramientas y aplicaciones de IA para poder comunicarse con ellas de forma satisfactoria.
- Ofrece respuestas muy breves y tópicos conocidos por el usuario, sin profundizar en la mayoría de los aspectos.
- Errores en las respuestas que asume y reconoce la IA, señalando sus limitaciones a la hora de acceder a cierto tipo de información.
- Falta de formación del profesorado y alumnado acerca del empleo de las herramientas.
- Errores a la hora de generar imágenes de los protagonistas, tanto míticos, como reales.
- Autoría de los textos emitidos y generados por las IA y la citación de dicha información.
- Derechos de autor de las informaciones, ya que sus respuestas son combinación y análisis de la información disponible en internet en abierto.

Críticas positivas

- Elaboración de un primer resumen para el acercamiento al tema de estudio.
- Herramienta de traducción, aunque en fase embrionaria, habiendo otras más útiles como DeepL.
- Capacidad de agilizar el trabajo de los estudiantes al permitir realizar de forma rápida ciertas tareas como buscar información parcial o resumir algunos textos.
- Aunque no posee capacidad creativa, ofrecer la posibilidad de sugerir de forma rápida ciertas ideas o mejoras que los usuarios pueden introducir en sus trabajos.

D You

Buenas tardes. Estoy haciendo un ensayo sobre la interacción entre el poder regio y los mercaderes y peregrinos del Camino de Santiago en la Navarra de los siglos XI-XII. Podrías ofrecerme algún tipo de información sobre el asunto

- 1. El auge del Camino de Santiago:** A partir del siglo XI, el Camino de Santiago comenzó a ganar prominencia como una de las rutas de peregrinación más importantes de la cristiandad. La creciente popularidad del Camino llevó a un mayor flujo de peregrinos, mercaderes y, por ende, a un impacto significativo en las regiones por las que pasaba.
- 2. Navarra como punto de conexión:** Navarra era un punto crítico en el Camino Francés, que es la ruta principal hacia Santiago de Compostela desde Europa. Los peregrinos entraban a la península ibérica por Roncesvalles, cruzando los Pirineos desde Francia, y seguían hacia el oeste. La geografía de Navarra facilitó el control del flujo de peregrinos y mercaderes.
- 3. El papel del poder regio:** Los reyes de Navarra, como Sancho III el Mayor (1004-1035) y Sancho VI el Sabio (1150-1194), comprendieron la importancia del Camino para la economía y la influencia política. Facilitaban el tránsito y brindaban protección a los peregrinos y mercaderes, sabiendo que esto fomentaba el comercio y la prosperidad de la región.
- 4. Establecimiento de hospitales y albergues:** El apoyo regio se tradujo en la construcción de hospitales y albergues para peregrinos a lo largo del Camino. Estos espacios, a menudo administrados por órdenes religiosas, ofrecían refugio y servicios básicos, creando centros de interacción económica y social.
- 5. Influencia económica del Camino:** Los mercaderes y peregrinos que viajaban por el Camino de Santiago generaban un intercambio cultural y económico significativo. Mercados, ferias y actividades comerciales florecieron a lo largo de la ruta, permitiendo el intercambio de bienes y conocimientos. La interacción con el poder regio fue esencial para asegurar la estabilidad y seguridad de estas actividades.
- 6. Orden y leyes:** El poder regio también estableció normas y leyes para regular el flujo de peregrinos y mercaderes. Esto incluyó medidas para protegerlos de bandidos y garantizar la paz en el camino. Estas leyes también permitieron a los mercaderes operar con cierta seguridad, sabiendo que el poder regio respaldaba su actividad.

En primer lugar, solicité a esta aplicación de inteligencia artificial que me proporcionase bibliografía para realizar un trabajo universitario con la temática del mito de Santiago y el estamento caballeresco. Si bien algunas de las obras citadas fueron correctas, en su gran mayoría mezcló títulos de artículos que sí existen con nombres de autores que no tienen relación con dicha obra, como es el caso de "La construcción de la identidad española en la Edad Media: religión, guerra y cultura" de Joseph F. O'Callaghan o "Los caballeros medievales: La nobleza guerrera en la Europa cristiana" de Carlos de Ayala Martínez. No obstante, tras hacerle saber su error, reconoce no tener acceso a una base de datos bibliográfica y sugiere plataformas que permiten acceder a dichas fuentes, tales como Dialnet, JSTOR o Google Académico.

Posteriormente, traté de averiguar las posibilidades de esta aplicación para obtener información. Para ello, le pedí que me mostrase la relación existente entre el mito de Santiago y la nobleza guerrera. No obstante, las respuestas ofrecidas, aunque fueron correctas, se caracterizaron por su escasa extensión. Seguidamente, seleccioné uno de los puntos a tratar propuestos y le solicité que ampliase la información, pero el resultado fue bastante similar al anterior y, de nuevo, de muy reducida extensión:

Primera respuesta: *Santiago como patrón de la Reconquista: Durante la Reconquista española, la lucha de los cristianos contra los musulmanes por el control de la península, Santiago se convirtió en un símbolo crucial de esta lucha. Se le atribuyeron victorias milagrosas en batallas clave, lo que lo convirtió en un referente para los guerreros cristianos que luchaban por la expansión de sus territorios y la defensa de su fe.*

Segunda respuesta: *Durante la Reconquista, Santiago fue venerado como un líder militar celestial que luchaba junto a los ejércitos cristianos en la península ibérica contra los musulmanes. Se le atribuían milagros y victorias en batalla, lo que fortaleció su papel como patrón de los guerreros cristianos y como símbolo de la lucha contra el dominio musulmán.*



Ilustración 1, Imagen que pone en relación al apóstol Santiago el Mayor (izq.) con Pedro González de Lara (der.). Recuperada de Copilot.

Por otro lado, tenemos a Manrique Pérez que presenta dos particularidades. En primer lugar, Manrique aparece portando una corona que según la IA es símbolo de su autoridad y estatus social emulando a la imagen regia. Manrique no destacó por ser uno de los Lara que se opuso al rey ni que tuvo pretensiones hacia el trono. Por el contrario, llegó a gozar con un amplio favor regio que le elevó incluso a formar parte de la corte varios años e incluso a contar con el cargo de alférez real. Por tanto, el poder o estatus de Manrique emanaba directamente de la cercanía que este presentase al rey, en caso contrario, se vería relegado. En segundo lugar, destaca la enorme presencia de Manrique y el apóstol rodeados de libros si no es que abiertos sobre su regazo que la IA nuevamente justifica como un ámbito de enseñanza y diálogo entre ambos. Manrique tuvo una amplia carrera militar que destaca con la toma de Almería en 1147, comprendería que el mito de Santiago fuese una especie de guía espiritual para el personaje, pero en este caso no destaca por su erudición ni estudio sino por la consecución de intereses particulares al servicio de la guerra.

5.1.3 Análisis del mito de la escasa importancia de la escritura y el generalizado alfabetismo entre las poblaciones del medievo en la asignatura a través de la Inteligencia Artificial (ChatGPT).

La aplicación del Proyecto de Innovación Docente “Entre el sesgo, el mito y la crítica. Estrategias de innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia a través de la Inteligencia Artificial (ChatGPT)” a la asignatura de Fuentes Documentales y Conocimiento Histórico ha estado marcada por la adaptación de los objetivos y metodologías generales del proyecto al contexto particular de esta asignatura. Se trata de una materia cuya docencia está concentrada en apenas dos meses, con ocho horas de clase presencial semanales, un reducido número de alumnos y unos conocimientos adaptados a la escasa formación histórica y paleográfica del alumnado. En concreto, durante este curso se ha impartido la asignatura a tan solo dos alumnos, de los cuales uno poseía el conocimiento histórico propio de haber estudiado hace unos años el Grado en Historia y otro, por el contrario, no había vuelto a estudiar ninguna materia de Historia desde la formación secundaria. Sin embargo, ese alumno poseía unos conocimientos avanzados sobre la Inteligencia Artificial, ya que se encontraba, precisamente, desarrollando un Trabajo de Fin de Grado sobre esa temática. Teniendo en cuenta este contexto, se decidió que la aplicación del proyecto fuera realizada en paralelo a la impartición de los contenidos de la asignatura, de modo que el conocimiento del alumnado se viera incrementado a la vez que avanzaban en su interacción con ChatGPT.

Los objetivos de la aplicación de este proyecto han sido diversos y se han ido consiguiendo en distintos momentos del curso. El primer objetivo era la adquisición de conocimiento académico de calidad sobre el papel de la cultura escrita en las sociedades del medievo, actualizado con las últimas tendencias historiográficas sobre el tema. Este objetivo se consiguió con un taller realizado en la segunda semana de clases y se afianzó con las sesiones teóricas desarrolladas a lo largo de todo el curso. El segundo objetivo fue el de obtener la información que proporcionaba la Inteligencia Artificial al plantearle esta problemática y contrastarla con los conocimientos adquiridos por los alumnos. Un objetivo que se consiguió en la primera sesión de trabajo autónomo con ChatGPT y que se afianzó tras recibir las instrucciones del profesorado en las dos primeras sesiones de trabajo en el aula sobre el proyecto. El tercer objetivo era el de conseguir que ChatGPT integrara los conocimientos propuestos por los alumnos en su discurso y ofreciera información contrastada tras haber sido consultada y aconsejada adecuadamente por sus interlocutores. Este se fue consiguiendo progresivamente a lo largo de las distintas sesiones de trabajo autónomo y de revisión, reflexión y asesoramiento en el aula. Por último, otro de los objetivos planteados fue el de comparar los conocimientos adquiridos y proporcionados por la Inteligencia Artificial en función de que el alumnado interactuara con ella en inglés o en español y, por otro lado, dependiendo del periodo de la Edad Media sobre el que se centrara la conversación entre el alumno y el asistente

virtual. Los trabajos elaborados por los alumnos permiten realizar una comparación exhaustiva de esas distintas realidades.

Como puede apreciarse en esta exposición de objetivos y de su consecución, las metodologías empleadas para el desarrollo del proyecto han sido la explicación en una sesión introductoria de los objetivos y vías de desarrollo, el seguimiento del trabajo autónomo de cada alumno en sesiones semanales de una hora de duración, la elaboración de una memoria por parte de cada uno de ellos con sus impresiones y conclusiones después de desarrollar el trabajo y la realización de un cuestionario final.

Los resultados de la aplicación del proyecto han sido muy satisfactorios, con un empleo responsable y meditado del ChatGPT para hablar de temáticas complejas y que actualmente tienen una enorme vitalidad en la investigación histórica. Ambos estudiantes han desarrollado trabajos y respondido a encuestas que ofrecen conclusiones similares acerca de la escasa utilidad del ChatGPT a la hora de analizar debates historiográficos complejos y del modo en que esta herramienta procesa la información, inclinado hacia una perpetuación de los mitos extendidos en la sociedad y en Internet. A través de esos trabajos, se puede llegar a entender la utilidad que tienen estas novedosas herramientas para el afianzamiento de conocimientos previamente presentados en el alumnado mediante una movilización activa de estos por su parte.

5.2 Intervenciones docentes en el área de Historia Moderna

Francisco Javier Rubio Muñoz; José Luis de las Heras Santos; Álvaro Rodríguez Martín

Asignaturas: Historia 2 (Grado de Historia); Política y Relaciones Internacionales en la Edad Moderna (Grado de Historia); Historia de las Relaciones Internacionales (Grado en Humanidades)

5.1.1 La Leyenda Negra

En estas asignaturas se abordan, entre otros, los conceptos y las líneas de investigación existentes sobre los sistemas políticos de la Edad Moderna, las relaciones entre los príncipes y las causas de sus numerosos enfrentamientos. Además, obtienen la capacidad de manejar las fuentes de información. Dado que el proyecto de innovación se centra en el análisis de los mitos, en estas asignaturas trabajaremos sobre los mitos en torno a la Leyenda Negra Española, la cual se ha utilizado forjar estereotipos negativos sobre España y los españoles a lo largo de la historia. El fenómeno surgió principalmente en los siglos XVI y XVII, durante la hegemonía de la Monarquía Hispánica en Europa y se ha mantenido hasta el día de hoy en ciertos ámbitos y discursos. La Leyenda Negra se construyó principalmente a partir de las críticas y la propaganda de Inglaterra y los Países Bajos, quienes veían a España como una amenaza para sus intereses. Estos enemigos utilizaron la literatura y la publicística para difundir una

imagen negativa de España y retratarla como una nación cruel, fanática, atrasada y opresora. Entre los principales aspectos de la Leyenda Negra Española se encuentran las críticas a la colonización de América, la Inquisición Española, la persecución de herejes y judíos, así como los estereotipos negativos sobre los españoles, como la pereza, la crueldad y la intolerancia religiosa. Estas críticas se basaron en casos reales de abusos y excesos cometidos por algunos individuos y grupos españoles, pero fueron generalizadas y exageradas para pintar a todo el país y su imperio bajo una luz negativa. Así pues, la Leyenda Negra Española es un fenómeno histórico que ha influido en la percepción de España y los españoles a lo largo del tiempo. Por esta causa se requiere un enfoque equilibrado y objetivo, basado en una comprensión más completa de los hechos históricos y evitando generalizaciones simplistas.

Se desarrollaron siete actividades:

1. Análisis de Textos Históricos:

Resultado: Los estudiantes identificaron que las representaciones de la Leyenda Negra varían significativamente entre los textos escritos en distintos siglos. Textos del siglo XVI mostraron un fuerte sesgo anti-español, mientras que en el siglo XX se observó un enfoque más neutral. En cuanto a Napoleón, se detectaron patrones que destacaban su figura como héroe en la propaganda francesa, en contraste con las descripciones negativas en la prensa británica de la época.

2. Creación de Ensayos Históricos Generativos:

Resultado: Los ensayos finales reflejaron una mayor profundidad analítica y coherencia estructural. Los estudiantes destacaron que la IA les ayudó a estructurar mejor sus argumentos y a encontrar fuentes adicionales que enriquecieron sus análisis. La mayoría de los estudiantes mejoraron significativamente en su capacidad para argumentar críticamente sobre los mitos históricos estudiados.

3. Debate Simulado con Avatares Históricos:

Resultado: Los debates fueron dinámicos y demostraron una comprensión profunda de las perspectivas históricas. Bajo la supervisión de los dos profesores, los estudiantes lograron personificar a figuras históricas de manera convincente, utilizando los avatares generados por IA para presentar argumentos realistas y bien fundamentados. Esto fomentó un ambiente de discusión rico y permitió explorar los conflictos y alianzas de la época.

4. Revisión y Reescritura de Narrativas Históricas:

Resultado: Las narrativas reescritas mostraron una notable mejora en la inclusión de múltiples perspectivas y datos históricamente precisos. Los estudiantes fueron capaces de identificar y corregir sesgos en las fuentes originales, creando textos que ofrecían una visión más equilibrada y completa de la Leyenda Negra y Napoleón. Estas narrativas revisadas destacaron la complejidad de los eventos históricos y cómo las interpretaciones pueden cambiar con nuevas evidencias.

5. Análisis Comparativo de Fuentes Primarias:

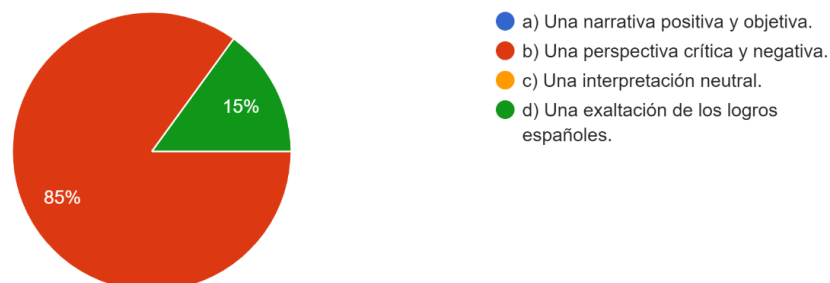
Resultado: Los análisis comparativos revelaron diferencias y similitudes sorprendentes entre las fuentes primarias. Los estudiantes notaron que las descripciones de eventos específicos, como las guerras napoleónicas, variaban enormemente dependiendo del origen de la fuente. Las herramientas de IA facilitaron la identificación de estos patrones, permitiendo a los estudiantes desarrollar una comprensión más crítica de cómo se construyen las narrativas históricas.

7. Mapas Conceptuales Generativos:

Resultado: Los mapas conceptuales ayudaron a los estudiantes a visualizar las complejas relaciones entre eventos, figuras y temas relacionados con la Leyenda Negra y Napoleón. Los mapas generados destacaron conexiones inesperadas, como la influencia de la propaganda en la percepción pública de Napoleón en diferentes países. Estos resultados facilitaron una mejor comprensión de los contextos históricos y de cómo diversos factores interrelacionados impactaron en las narrativas históricas.

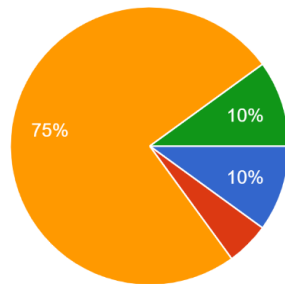
1. ¿Qué caracteriza la Leyenda Negra en el contexto de la historia de España?

20 respuestas



6. ¿Cuál fue el impacto de la Leyenda Negra en la imagen de España en el ámbito internacional durante el Siglo de Oro?

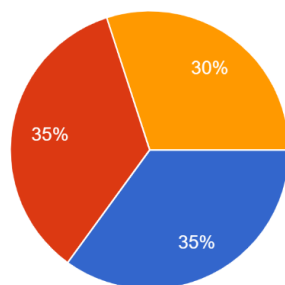
20 respuestas



- a) Mejoró significativamente.
- b) Se mantuvo sin cambios.
- c) Se vio afectada negativamente.
- d) No fue relevante en esa época.

18. ¿Cuál es uno de los argumentos utilizados para criticar la validez de la Leyenda Negra en la actualidad?

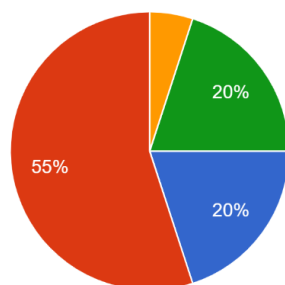
20 respuestas



- a) La falta de evidencia histórica.
- b) La aceptación generalizada.
- c) La implicación de otros países europeos.
- d) La ausencia de consecuencias.

19. ¿Cuál fue uno de los argumentos utilizados por los defensores de la Leyenda Negra en el pasado para justificar sus críticas?

20 respuestas



- a) La falta de pruebas documentales.
- b) La influencia de factores políticos.
- c) La coexistencia pacífica en las colonias.
- d) La promoción de la tolerancia religiosa.

5.2 Intervenciones docentes en el área de Historia Contemporánea

Fernando Vicente Albarrán; Álvaro París Martín; Mariano Esteban de Vega; Isaac Martín Nieto

Asignaturas: Historia 2 (Grados de Geografía, Historia del Arte, Historia y Ciencias de la Música y Humanidades); Historia de las Relaciones Internacionales (Grado en Humanidades); Historia de España Actual (Grado de Historia); Relaciones Internacionales (Grados en Estudios Alemanes; Estudios de Asia Oriental; Estudios Franceses; Estudios Ingleses; Estudios Italianos; Estudios Portugueses y Brasileños; Filología Hispánica; Lengua, Literaturas y Culturas Románicas; Grado en Estudios Árabes e Islámicos; Filología Clásica)

5.2.1 El mito de la España romántica

Este mito ha sido uno de los más influyentes en la conformación del proyecto político y del Estado liberal durante el siglo XIX, así como en la forja de una determinada identidad nacional. Las ideas relacionadas con la Leyenda negra surgidas en la época Moderna fueron reformuladas en la época Contemporánea a partir de los románticos para retratar al país como decadente, atrasado, alejado y marginado de los procesos de transformación asociados a la modernidad industrial, tecnológica, cultural, urbanística e, incluso, política. El liberalismo aspiró a construir una nación moderna y ese proyecto chocaba con una visión de España como un país primitivo, atrasado, exótico, violento, brutal y oriental. Imágenes que eran o habían sido construidas desde fuera por viajeros, literatos, diplomáticos, pintores, etc., pero también desde dentro, por parte de escritores, políticos e intelectuales españoles. Esas imágenes y los relatos y narraciones asociados a ellas son un elemento primordial en la construcción de la identidad nacional contemporánea, que tuvo su continuación en el siglo XX. El mito romántico fue un motor en la construcción narrativa del carácter nacional, lo cual tiene una enorme potencia, vigente hoy en día. Las imágenes de *Spain is different* beben, precisamente, de los mitos románticos del XIX, así como de las guerras y traumas políticos que trajo consigo la contemporaneidad.

La elección del mito de la España romántica se debe a su enorme capacidad de adaptación a un amplio perfil de estudios, pues se nutre de referentes variados procedentes del Arte, la Geografía, la Literatura, la Música, la Historia, la Pintura, etc. El perfil del alumnado, tanto por su orientación formativa (distinta a la de Historia, pero dentro del amplio espectro de las Humanidades) como por su nivel de conocimientos previos (correspondiente a la etapa de Bachillerato) determinó una adaptación específica de la actividad docente. En el aula se encontraban reunidos dos grandes grupos de estudiantes: por un lado, los estudiantes del Grado de Geografía y, por otro lado, los estudiantes del Grado de Historia del Arte. Aunque la intervención docente

desde un punto de vista teórico es igual para los dos grupos, la intervención práctica se adaptó al perfil de cada uno de ellos.

El objetivo central de esta intervención didáctica, en línea con el objetivo principal del proyecto de innovación docente en su conjunto, es alcanzar un aprendizaje significativo por parte de los estudiantes a través de la identificación, primero, y deconstrucción, posteriormente, del mito de la España romántica con la asistencia de la Inteligencia Artificial.

Como objetivos complementarios se han pretendido los siguientes:

1. Introducir metodologías docentes innovadoras en los estudiantes a través de la Inteligencia Artificial (IA), en concreto ChatGPT3.5.
2. Fomentar el uso inteligente de la IA entre los estudiantes.
3. Desarrollar una conciencia crítica entre los estudiantes a la hora de estudiar las fuentes de documentación.
4. Favorecer el desarrollo del pensamiento histórico, la reflexión y la crítica entre los estudiantes.
5. Evaluar diferentes concepciones en torno a las ideas preconcebidas sobre determinados contenidos históricos o personajes relacionados con la España romántica.

Los estudiantes de Historia del Arte trabajaron con diferentes artistas y temáticas de la época romántica, analizando las temáticas y motivos utilizados en lienzos o grabados, mientras que los estudiantes de Geografía emplearon también en su mayoría obra pictórica del Romanticismo, pero en este caso su atención se centró en el componente espacial del mito, en los elementos del paisaje que aparecían en los cuadros o ilustraciones que servían para vincular a España con el Oriente o con una noción de realidad alejada de la civilización moderna.

La estructura metodológica de las intervenciones didáctica fue común a la establecida para el resto de las asignaturas, con una sesión introductoria en la que se elaboraron los cuestionarios previos por parte de los estudiantes y se efectuó una explicación del proyecto, del trabajo específico a realizar en la asignatura, así como de la función de los mitos en la creación de narrativas identitarias. En una segunda sesión se efectuó una labor de seguimiento del trabajo de los grupos y de resolución de dudas relacionadas con el uso del ChatGPT, así como de la correcta selección de fuentes (primarias y secundarias) y su correcta utilización de cara al trabajo. En la sesión final se llevó a cabo un debate final sobre la utilidad del ChatGPT en los trabajos académicos y se realizaron los cuestionarios finales.

En la página web de Studium se facilitó un amplio repertorio de fuentes primarias: obras de Alexandre de Laborde, Richard Ford, Théophile Gautier, Washington Irving, cartelería publicitaria de los años 1920, 1930, 1940 y 1950, o toda una serie de hipervínculos a colecciones del Museo del Prado, del Instituto Cervantes, así como vídeos de óperas de Georges Bizet y Manuel de Falla. En todo caso, se animó a los estudiantes a que buscaran, investigaran y hallaran ellos mismos sus propias fuentes, que debía ser supervisadas y aprobadas por el profesor.

A modo de conclusión, considero que la intervención didáctica ha resultado altamente satisfactoria. Los estudiantes han podido comprobar las potencialidades y los beneficios, pero también las debilidades, sesgos y riesgos que presenta esta IA en los trabajos académicos. La impresión más extendida entre los grupos de estudiantes era considerar al ChatGPT como una herramienta complementaria útil para ciertas acciones (como punto de partida para un trabajo, como herramienta de traducción, como guía para estructuras un trabajo o para elaborar propuestas de actividades fuera del aula a partir del trabajo realizado), pero completamente descartable a la hora de manejar una información contrastada o encontrar fuentes primarias o recursos bibliográficos con garantías de veracidad.

Tarea: Entrega trabajo de prácticas 
Ver todos los envíos

 jorgegonfue@usal.es

Fecha de vencimiento: 4 de mayo de 2024, 00:00



Página 21 de 46



Imagen romántica del torero

Aceptada, comprendida e incluso vinculada con otras grandes tradiciones de la cultura mediterránea, la tauromaquia fue una presencia ineludible en la mayor parte de los libros de viajes que ayudaron a descubrir España a los lectores europeos. Entre aquellos viajeros decimonónicos proliferaba el tipo de escritor más bien dado a evocaciones de corte fugaz e impresionista, recolector de imágenes fáciles captadas a vuelapluma. Pero también, hubo algunos que no se limitaron a ser viajeros en tránsito y consiguieron convertirse en verdaderos desveladores de verdaderas peculiaridades de la Península y para lo cual se asentaron durante grandes temporadas en España.

El toro

El toro ha tenido una presencia significativa en el imaginario de la península debido a su virilidad y fuerza, como se puede observar en diversos testimonios iconográficos y en los textos mitológicos de la Céltica insular. Su simbología está vinculada con las artes decorativas, las divinidades y los rituales religiosos y funerarios. En las culturas de la Península Ibérica, el toro ha tenido un papel relevante tanto en aspectos económicos como sociales y rituales. Su presencia como ofrenda en algunas tumbas celibéricas y vacceas, probablemente pertenecientes a individuos de cierto estatus, también confirma su valor social. La sacralidad del toro se ve reflejada tanto en la iconografía como en la funcionalidad de objetos provenientes del ámbito céltico peninsular. El sacrificio de animales, en especial en los territorios más occidentales de la



Tareas: Entrega trabajo de prácticas
Ver todos los envíos

natalia.rhdez@usal.es
Fecha de vencimiento: 4 de mayo de 2024, 00:00

Cambiar usuario
37 de 76 Restablecer preferencias de tabla

Página 1 de 32

HISTORIA II. HISTORIA CONTEMPORÁNEA

EL MITO DE LA ESPAÑA ROMÁNTICA.

El suicidio romántico

Fátima González Alcalde
Natalia Hernández Rodrigo
Emma Serradilla Sánchez – Álamo

PRÁCTICA HISTORIA CONTEMPORÁNEA. MEMORIA.pdf
Turnitin ID: 2369749990
3 de mayo de 2024, 12:25
PRÁCTICA HISTORIA CONTEMPORÁNEA.pdf
Turnitin ID: 2369750075
26%
3 de mayo de 2024, 12:25

Comentarios (0)

Calificación
Calificación sobre 10
10,00
Calificación actual en el libro de calificaciones
10,00

Comentarios de retroalimentación

Editar Ver Insertar Formato Herramientas Tabla
Ayuda
← → B I ...
Excelente trabajo, presenta una factura extraordinaria tanto a nivel estructural (de lo más general a lo particular, con pleno sentido y coherencia) como de contenido. El tema es muy

1. TEMA PROPUESTO. POR QUÉ LO HEMOS ELEGIDO

El primer día comenzamos a organizar el trabajo y a darle forma a lo que íbamos a explicar, cómo lo íbamos a hacer y por qué. Como tema elegimos “el suicidio romántico”, puesto que nos pareció muy interesante. Concretamente nos hemos centrado en los cuadros del pintor Leonardo Alenza.

El por qué hemos elegido este tema es que, una de nosotras, visitó el *Museo del Romanticismo*, donde se exponen los cuadros de este pintor, y le llamaron mucho la atención, concretamente el conocido como *Sátira del suicidio romántico*. Además, por lo que hemos aprendido a lo largo de nuestra vida acerca de figuras como Espronceda o Bécquer y su visión fatalista sobre el mundo, creímos que tendría relación con el tema de la *España romántica*. Investigamos acerca de la creencia extendida en el siglo XIX y quisimos ahondar más en el tema, llegando al tema del “suicidio romántico”.

También elaboramos un índice y repartimos las partes del trabajo para que nos fuera más cómoda su realización, a pesar de que todas hemos formado parte de cada una de las fases.

2. PREGUNTAS REALIZADAS A CHAT GPT

El segundo, tercer y cuarto día, nos dedicamos a hacerle preguntas al Chat GPT sobre los temas que íbamos a tratar y, a pesar de que ninguna de nosotras había utilizado a menudo esta herramienta, no nos resultó difícil familiarizarnos con ella.

Tarea: Entrega trabajo de prácticas
Ver todos los envíos

natalia.rhdez@usal.es
Fecha de vencimiento: 4 de mayo de 2024, 00:00

37 de 76 Restablecer preferencias de tabla

PRÁCTICA HISTORIA CONTEMPORÁNEA. MEMORIA.pdf
Turnitin ID: 2369749990

3 de mayo de 2024, 12:29

PRÁCTICA HISTORIA CONTEMPORÁNEA.pdf
Turnitin ID: 2369750075

3 de mayo de 2024, 12:29

Comentarios (0)

Calificación

Calificación sobre 10

10,00

Calificación actual en el libro de calificaciones

10,00

Comentarios de retroalimentación

Editar Ver Insertar Formato Herramientas Tabla

Ayuda

← ↻ B I ...

Excelente trabajo, presenta una factura extraordinaria tanto a

5.2.2 “Napoleón Bonaparte: historia, leyenda y representación”.

Napoleón representa de forma paradigmática el arquetipo del héroe romántico capaz de cambiar la historia. Esta imagen es el resultado de un doble proceso: el mito impulsado conscientemente por el personaje y su entorno político durante su vida y la leyenda reproducida más allá de su muerte.

En la fase 1 el alumnado preguntó a Chat GPT y otras herramientas de IA generativa sobre la figura y el mito de Napoleón, seleccionando las respuestas más convincentes para entregarlas a través de Studium y desarrollar un debate en clase. En la fase 2 se proporcionó un listado de bibliografía académica sobre la figura de Napoleón y la construcción de su mito, partiendo de la propuesta metodológica de Dwyer (2004)¹. Tras consultar la bibliografía el alumnado redactó un ensayo de unas 2.000 palabras respondiendo a dos cuestiones: a) El mito de Napoleón y b) oportunidades y sesgos de la Inteligencia Artificial para la enseñanza-aprendizaje de las Humanidades. Finalmente, en la fase 3, tras proporcionar el *feed-back* sobre los trabajos, se desarrolló un debate en clase sobre ambos aspectos.

En la fase 1 de la intervención, tras familiarizarse con las herramientas de IA generativa, el alumnado hizo hincapié en sus errores e imprecisiones. La percepción general fue que el discurso elaborado resultaba convincente a primera vista, pero las respuestas eran superficiales y vacías, tratando de satisfacer al usuario sin abordar temas polémicos, alimentando aún más los mitos que se trataba de estudiar. En las fases 2 y 3 el alumnado elaboró un discurso más complejo sobre la IA generativa, concluyendo que reproducía

¹ Dwyer, Philip, “Napoleon Bonaparte as Hero and Saviour: Image, Rhetoric and Behaviour in the Construction of a Legend”, *French History*, Volume 18, Issue 4, 2004, pp. 379–403. Disponible en <https://doi.org/10.1093/fh/18.4.379>

“el sentido común en internet y, por lo tanto, en la sociedad”². Dado que estas herramientas “predicen la secuencia de palabras más probable en función de todos los datos relevantes disponibles en la web” no son fuentes de información fiables, sino que muestran “cómo un fenómeno es percibido”.

Ante la pregunta “¿para qué sirve la IA?” el grupo alcanzó un consenso: no sirve como fuente de información, pero sí a la hora de redactar, resumir o explicar. La herramienta resultó especialmente útil para el alumnado cuya lengua nativa no era el castellano. El profesor les invitó a corregir los errores ortográficos y de redacción del ensayo utilizando la IA para entregar una segunda versión corregida y pulida, observándose notables mejoras.

Como reflexión, el uso de la inteligencia artificial generativa en el estudio de los mitos enriqueció significativamente el aprendizaje de los estudiantes. Las herramientas de IA proporcionaron nuevas formas de analizar y presentar información histórica, fomentando una comprensión más profunda y crítica de los temas.

En cuanto a la relación de los estudiantes con la IA, constatamos que, antes de la intervención, el alumnado utilizaba herramientas de IA generativa para buscar información (al modo de un buscador como Google). Tras entender el funcionamiento de estas herramientas, el alumnado llegó a la conclusión de que no son fuentes fiables de información, pero pueden ayudar a pulir y corregir textos, especialmente en lenguas que no se dominan. Cuando las ideas son rigurosas, las herramientas pueden ser útiles en los aspectos formales y lingüísticos. Finalmente, de cara al profesorado, constatamos que resulta esencial invertir tiempo en clase a explicar el funcionamiento de estas herramientas. No se trata de repetir que la IA no es fiable, sino de explicar por qué no lo es, cuál es su objetivo y para qué está diseñada. En definitiva, como concluyó una alumna en su ensayo “para que los estudiantes de humanidades aprovechen al máximo las ventajas que ofrece la IA, primero es necesario que aprendan a hacer buenas preguntas”.

Los resultados obtenidos muestran que la integración de tecnología avanzada en el estudio de la historia puede abrir nuevas vías para el análisis académico y la enseñanza efectiva. Se recomienda continuar explorando estas metodologías en futuros cursos para seguir mejorando el aprendizaje y la comprensión de los estudiantes en la historia de las relaciones internacionales.

² Todas las citas proceden de los ensayos entregados por el alumnado, para mostrar de primera mano el grado de aprovechamiento de la intervención.

a) Lectura artículo
Dwyer, Philip, "Napoleon Bonaparte as Hero and Saviour: Image, Rhetoric and Behaviour in the Construction of a Legend", *French History*, Volume 18, Issue 4, 2004, pp. 379-403
Disponible en <https://doi.org/10.1093/fh/18.4.379>

b) Consulta libro
Elige mínimo una biografía de Napoleón y consúltala para completar el artículo.
Roberts, Andrew, *Napoleon: A Life*, Viking, 2014
Traducido en: Roberts, Andrew, *Napoleón, una vida*, Palabra, 2016
Tulard, Jean, *Napoleon*, Fayard, 1983 (francés)
Traducido en Tulard, Jean, *Napoleón, crítica*, 2012
Bell, David A., *Napoleon: A Concise Biography*, 2015.
Dwyer, Philip, *Biografía de Napoleón en 3 vols.*
Napoleon: The Path to Power, 2008 (vol. 1)
Citizen Emperor: Napoleon in Power, 2013 (vol. 2)
Napoleon: Passion, Death and Resurrection 1815-1840, 2018 (vol. 3)

c) Redacción ensayo
Redacta un ensayo cotejando los resultados de Chat GPT con la bibliografía analizada. El ensayo debe abordar dos aspectos

a) El mito de Napoleón: historia y leyenda
Presenta los principales aspectos que conforman la imagen mítica de Napoleón, tanto la cultivada conscientemente durante su vida como la leyenda generada y difundida tras su muerte. ¿Quién construyó estos mitos? ¿Cómo se difundieron? ¿Cómo evolucionaron a lo largo del tiempo? ¿Qué función cumplieron? ¿Qué tuvieron de novedoso? ¿Qué otras figuras míticas se construyeron siguiendo el arquetipo de Napoleón?

b) Oportunidades y sesgos de la Inteligencia Artificial
¿Las herramientas basadas en la IA generativa te han resultado útiles para acercarte a la figura de Napoleón? ¿Crees que son una oportunidad o una trampa? ¿Qué ventajas e inconvenientes encuentras frente a otras fuentes tradicionales y "rápidas" de obtener información (Google, Wikipedia, etc.)? ¿Cuáles son los principales problemas que has encontrado al trabajar con la IA? ¿Qué sesgos y errores introduce? ¿Dichos sesgos pueden mitigarse utilizando prompts adecuados o afirmando las preguntas? ¿Qué oportunidades, riesgos y desafíos crees que presenta la IA para la enseñanza, investigación y aprendizaje de las humanidades?

El ensayo ha de tener una extensión aproximada de 1.500 - 2.000 palabras.
El ensayo debe incluir una **portada** y **citar la bibliografía utilizada**. Para citar la bibliografía puedes utilizar cualquier sistema (tradicional, Harvard, APA, Chicago) pero debes ser **consistente**, es decir, elegir un sistema y seguirlo de manera coherente. No cortes y pegues las referencias según las encuentres.
En ensayo debe entregarse a través de Studium.
Fecha límite de entrega: 24 de abril

Captura 1. Instrucciones de la fase 2 de la intervención

II. OPORTUNIDADES Y SESGOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Este ensayo nos permitió comparar las respuestas de la inteligencia artificial con elementos de bibliografía científica sobre el mito y la leyenda de Napoleón. Este trabajo nos llevó a reflexionar de manera más amplia sobre el uso de la inteligencia artificial.

En primer lugar, es importante señalar que los chatbots como Chat GPT o Gemini representan una oportunidad para que los humanos realicen tareas de manera más rápida e intuitiva. Sin embargo, a la luz de este trabajo, parece que estas herramientas no son adecuadas para la investigación científica en historia. Al probar dos herramientas diferentes, al plantear preguntas formuladas de manera diferente e incluso al solicitar un desarrollo, las respuestas siguen siendo muy generales. Además, carecen de profundidad y a menudo parecen vacías de sentido, a pesar de una redacción convincente. Específicamente, en cuanto al mito de Napoleón, aunque algunas respuestas coinciden con la construcción política e histórica de la leyenda napoleónica, la mayoría de las respuestas se limitan a formular la respuesta básica de manera diferente, incluyendo el término "mito". Por lo tanto, estas herramientas nunca citan fuentes o historiadores, lo que hace que la respuesta sea difícil de verificar. Además, estas herramientas están diseñadas para imitar el lenguaje y la redacción humanos, lo que resulta en respuestas convincentes si no se verifica posteriormente. A estos sesgos generales se suma la complicación causada por la naturaleza del tema. Por lo tanto, la figura de Napoleón es relativamente controvertida y muy politizada. Es complicado, si no es científicamente exacta, obtener una respuesta de la inteligencia artificial que satisfaga a todos. Por lo tanto, se ve obligada a proporcionar elementos a favor y en contra, alimentando así aún más los dos lados de la leyenda (dorada y negra) que hemos estudiado.

Captura 2. Ensayo. Apartado sobre oportunidades y sesgos de la IA generativa

Análisis: propagandística napoleónica

Dwyer (2004) nos da la respuesta en su artículo, la propagandística fue una de las principales impulsoras del mito de Napoleón y de la continuación de la leyenda posterior. Las formas de propaganda de la época se basaban tanto en obras periodísticas como en obras en pictóricas.

En relación a la propaganda periodística, Napoleón supo ganarse a su pueblo, según Tulard (2012: 86), el general dotó a los soldados de las tropas en las campañas italianas no solo de material, sino también de ánimo. Y todo ello se materializa en la propaganda, es decir, sale a la luz sus grandes hazañas y su bondad en los periódicos. Será durante estas batallas cuando comiencen a surgir periódicos como *Le Courier*, uno de los más difundidos por Francia, y probablemente de manera gratuita (Tulard, 2012: 86), así es

[propaganda_202306116484f6d081ae4c000124d64c.html#:~:text=Entonces%2C%20Napole%C3%B3n%2C%20que%20se%20encontraba,a%20sus%20hombres%20al%20ataque\].](#)

² André Masséna fue un general el cual mandó llamar Napoleón durante las campañas de Italia. Este escribió *Mémoires*, las cuales se publicaron entre 1966 y 1967 en 8 volúmenes por la editorial francesa Jean de Bonnot.

3

como se aseguraban de que todo el pueblo francés estuviese a la orden del día sobre las «victorias» de Napoleón en Italia, ya que no todas las batallas salieron tan victoriosas, «como, por ejemplo, en el caso de la batalla de Arcola» (Tulard, 2012: 87). El nivel de poder que Napoleón comenzó a adquirir durante este tiempo fue tan grande que en febrero de 1797 nació en París un periódico el cual «confrontaba la pureza del general con la corrupción del personal directorial» (Tulard, 2012: 87), bajo el título de *Journal de Bonaparte et des hommes vertueux*.

Captura 3. Ensayo. Apartado sobre la construcción del mito de Napoleón

5.2.3 La primera Guerra Mundial

Uno de los mitos sobre la Primera Guerra Mundial (1914-1918) más extendidos en el discurso público de las sociedades occidentales, incluida la española, es el de que los líderes políticos y militares fueron conducidos a la guerra como sonámbulos, incapaces de evitar el estallido del conflicto, que tuvo lugar debido a una serie de factores ajenos a la voluntad de estadistas y militares, como el sistema de alianzas forjado entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX. El marco institucional en que se desarrollaban las relaciones internacionales a principios de siglo habría empujado, de acuerdo con este mito, a los diferentes países a una guerra no buscada. La conexión de este mito con la actualidad es manifiesta. La importancia de aclarar que las guerras tiene responsables y

que estos responsables son personas de carne y hueso, bien que condicionados por determinados factores estructurales, resulta crucial tanto para el análisis histórico como para la salud democrática.

En este sentido, la intervención docente pretendía deshacer el mito del sonambulismo de los líderes políticos y militares en relación con la Gran Guerra mediante un trabajo basado en el uso de la Inteligencia Artificial y conectado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas). Fue puesta en práctica en la asignatura Relaciones internacionales, cuyo grupo 3 tiene una orientación eminentemente histórica. La intervención didáctica comenzó con una sesión introductoria en que fueron explicadas las bases de la intervención docente y en que fueron presentados los primeros cuestionarios que los estudiantes habían de rellenar. El alumnado fue encargado de realizar un ensayo bibliográfico colectivo sobre el papel jugado por un Estado durante la historia de las relaciones internacionales de los últimos dos siglos y medio. Y en el marco de esos ensayos tenían que valorar las causas de la Primera Guerra Mundial. Una vez entregados, cada grupo fue animado a preguntar al ChatGPT sobre las causas de la guerra, sobre el rol desempeñado por líderes políticos y militares y sobre el papel del Estado en cuestión en el desencadenamiento del conflicto. Esta charla quedó registrada en algunos casos en un documento de texto. Posteriormente, el profesor y el alumnado realizó una sesión última sobre la actividad en que salió a la luz la importancia de consultar las fuentes bibliográficas, además de la utilidad de la Inteligencia Artificial como recurso en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por último, el responsable de la intervención docente invitó al estudiantado a participar en los cuestionarios del final de la actividad. Los resultados de la misma, en todo caso, fueron equívocos. Dicha IA, en este caso, ChatGPT, identifica con claridad la existencia de un variado conjunto de factores que contribuyeron al estallido de la guerra, incluido el sistema de alianzas, sin una jerarquía establecida que permita ordenar la importancia de cada uno de ellos, resultando que el asesinato del archiduque Francisco Fernando, heredero al trono de Austria-Hungría, tiene la misma importancia que dicho sistema de alianzas. Sí que identifica, sin embargo, la responsabilidad de los principales actores políticos y militares del momento a la hora de conducir al mundo a la guerra.

El estudiantado participó en esta intervención docente con resultados relativamente provechosos. Supo encontrar diversas fuentes de información para reconstruir los orígenes de la guerra de 1914 y después leer con espíritu crítico los datos proporcionados por el ChatGPT. Aunque las respuestas a los cuestionarios sobre el mito del sonambulismo sugieren que no les quedó claro del todo si la guerra de 1914 estalló porque los líderes políticos y militares la buscaron o porque fueron incapaces de evitarla.

5.3 Intervenciones docentes en el área de Historia de América

Carlos Benítez Trinidad

Asignatura: Historia de los Estados Unidos (Grado en Historia)

5.3.1 Los mitos de la memoria histórica y de la historiografía sobre los Estados Unidos

Buscando estimular el pensamiento crítico a partir del estudio de la tradición historiográfica sobre la historia de Estados Unidos, propuse organizar a los alumnos en grupos reducidos de alumnos abordar estas discusiones historiográficas y poner en cuestión “mitos” tanto de la memoria histórica como de la propia producción historiográfica sobre la propia historia de los Estados Unidos. Hay que tener en cuenta que EEUU ha sido un país con una fuerte narrativa nacional en el que se ha puesto un gran esfuerzo mediante símbolos, lugares, personas y hechos, crear un relato teleológico de grandeza y “destino manifiesto”. Este esfuerzo ha influenciado enormemente la propia memoria histórica del país llegando incluso a afectar la investigación en historia.

La actividad tenía como objetivo poder imbricar el contenido docente a la propia discusión historiográfica y su influencia en la contingencia histórica. No solo ha servido para abordar una serie de cuestiones específicas anexas al temario troncal de la asignatura, también para fomentar el trabajo en equipo, la preparación y el estudio autónomo del alumno, fomentar su capacidad crítica, curiosidad intelectual y habilidades de discusión y exposición.

Los alumnos fueron divididos en diez grupos de cuatro personas, y se les asignaron uno de los siguientes temas: Esclavitud y libertad; La revolución americana; Emigración y oportunidades; El fin de las cosas y los nativos americanos; Raza y racialización; Imperialismo; El Gran Miedo Rojo y el comunismo; White Trash y los nadie; El Oeste y la América Vacía; Capitalismo ¿salvaje?: un país de propietarios.

En Studium se les facilitó unos textos y material audiovisual asociado a cada tema, que servía como material base sobre el que pensar como abordar el tema. A partir de dos tutorías obligatorias dirigidas por mí, los alumnos tuvieron que individualizar una pregunta, una metodología de abordaje de investigación que incluyese experimentar con la Inteligencia Artificial y preparar un seminario presencial en clase.

A cada grupo se le asignó un día en el que tuvieron que preparar una breve exposición que sentara las bases para una actividad/debate que debían dirigir, en el que debía discutirse de forma interactiva los resultados obtenidos con la experimentación con la IA.

Los alumnos acusaron rápidamente de las dificultades de hacer uso de la IA: falta de formación en su manejo y gestión; limitación a la hora de entender las posibilidades de

experimentación; error conceptual común en el que la IA se percibe como creador de contenido y no como un generador de textos/asesor; la mayoría de IAs hoy en día piden una suscripción para poder desbloquear todo su potencial; la cantidad de IAs “vacías” que ofrecen servicios de baja calidad aprovechando el *boom* de esta tecnología, etc.

Aún así, casi todas las sesiones fueron bastante interesantes, demostrando por parte del alumnado una predisposición a solventar las carencias antes mencionadas mediante propuestas creativas. Las experimentaciones más comunes fue el uso de la IA como una demostración de “consensos” prejuiciosos que fueron discutidos en clase, aunque este sistema mostraba síntomas de agotamiento relativamente rápido. Otros unieron esta experimentación con imágenes generadas por IA, otros propusieron el dialogo entre IAs simulando ser personajes históricos, otros generaron historias de ficción a partir de *prompts* con hechos históricos, otros discutieron la bibliografía con la IA, etc. Y a partir de los resultados, pudimos establecer discusiones interesantes y estimulantes sobre la historia de Estados Unidos, la bibliografía, el rol de los historiadores, la tecnología creada sin la participación de las Humanidades, los límites éticos que deben romperse para poder experimentar libremente, etc. Siendo en general una experiencia enriquecedora, en la que pudimos entender mejor que es una IA, como funciona y los límites/posibilidades de su uso en el aula.

6. Resultados y evidencias. Indicadores de calidad

La intervención que se ha llevado a cabo consiste en el análisis de una serie de cuestionarios vinculados al Proyecto de Innovación Docente ID2023/093 *Entre el sesgo, el mito y la crítica. estrategias de innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la historia a través de la inteligencia artificial* que se ha llevado a cabo desde el Departamento de Historia Medieval, Moderna y Contemporánea de la Universidad de Salamanca. A continuación, se especifican los objetivos, los contenidos y la metodología empleada en el desarrollo de este capítulo.

En cuanto al desarrollo, se contemplan varias fases de intervención:

1. Cuestionario pre-intervención sobre inteligencia artificial. Se trata de estudiar cómo han sido las experiencias previas del estudiantado en torno al empleo de la inteligencia artificial.
2. Cuestionario pre-intervención sobre mitos históricos. Se trata de estudiar qué grado de conocimiento tiene el estudiantado en torno a los mitos históricos
3. Experiencias didácticas sobre inteligencia artificial y mitos históricos. Tras la realización de los cuestionarios pre-intervención se propone al estudiantado la realización de diversas actividades en las que, mediante el uso de la inteligencia artificial, estudien algunos de los mitos históricos más relevantes de la historia

medieval, moderna y contemporánea. En esta fase, los docentes han llevado a cabo seminarios específicos y adaptados a la asignatura en la que se ha realizado la intervención didáctica.

4. Cuestionario post intervención sobre inteligencia artificial. Contiene las mismas cuestiones que el cuestionario pre-intervención. Se trata de estudiar la adquisición de los conocimientos sobre nuevas tecnologías, el impacto de las experiencias didácticas en la formación y la utilidad de la colaboración interdisciplinar entre historia y el mundo digital
5. Cuestionario post intervención sobre mitos históricos: Contiene las mismas cuestiones que el cuestionario pre-intervención. Se trata de estudiar la adquisición de los conocimientos sobre los mitos históricos y el impacto formativo de las reflexiones derivadas de los debates sobre la fiabilidad y veracidad de este tipo de fuentes históricas.
6. Cuestionario de satisfacción. Es interesante para obtener información sobre la viabilidad, la pertinencia y la originalidad de este tipo de experiencias didácticas.

La metodología empleada en este capítulo se ha basado en el uso de cuestionarios. Los cuestionarios individuales se revelan como una herramienta fundamental en la recolección de datos para investigaciones estadísticas, y han sido la metodología utilizada para realizar la presente investigación. Su uso ofrece diversas ventajas tanto cuantitativas como cualitativas que los convierten en una de las opciones preferidas a la hora de mostrar tendencias y/o descubrir particularidades.

En primer lugar, nos referiremos a las ventajas cuantitativas. Los cuestionarios pueden distribuirse a una amplia audiencia, ya sea en formato impreso o digital. Esto permite obtener una muestra amplia y variada, lo que aumenta el impacto de los resultados y la capacidad de generalización de los hallazgos. Comparados con otros métodos como las entrevistas en profundidad, los cuestionarios son relativamente rápidos y económicos de administrar, especialmente en formato digital. La automatización de la recopilación y el análisis de datos puede reducir significativamente los tiempos y costos metodológicos.

Podemos agregar a esto la facilidad de análisis, ya que los datos cuantitativos obtenidos a través de cuestionarios son fáciles de codificar y analizar utilizando software estadístico. Esto facilita la aplicación de técnicas estadísticas avanzadas para identificar patrones, correlaciones y tendencias. Finalmente, no es menor el detalle de la uniformidad en la recolección de datos: Los cuestionarios estandarizados aseguran que cada participante responda a las mismas preguntas, lo que elimina la variabilidad en la forma en que se recolecta la información. Esto mejora la consistencia y comparabilidad de los datos.

En segundo lugar, cabe referirse a las ventajas cualitativas. La flexibilidad en el diseño lleva a que los cuestionarios pueden incluir una variedad de tipos de preguntas, desde opciones múltiples hasta preguntas abiertas. Esto habilita a los investigadores a

explorar, no solo la frecuencia y proporción de respuestas, sino también obtener un panorama más profundo sobre las opiniones y experiencias de los participantes. Además, los cuestionarios permiten segmentar la muestra en diferentes subgrupos demográficos. Esto facilita el análisis de diferencias y similitudes entre estos conjuntos, proporcionando una comprensión más rica y matizada del fenómeno estudiado.

Pero quizás la característica más interesante del cuestionario como herramienta metodológica es su escalabilidad y comparación longitudinal. Esto significa que pueden administrarse repetidamente a lo largo del tiempo para monitorear cambios y tendencias. Se trata de un aspecto especialmente útil en estudios longitudinales, que buscan observar cómo evoluciona un fenómeno a lo largo del tiempo. En resumen, los cuestionarios individuales combinan la capacidad de recolectar datos extensos y analizables con la profundidad y riqueza de los datos cualitativos. Esta dualidad los convierte en una herramienta poderosa y versátil en la investigación estadística, permitiendo a los interesados obtener una visión completa y detallada de los fenómenos que estudian.

6.1 Resultados

A la hora de analizar las cuestiones planteadas en el formulario, hemos de tener en cuenta que el número de participantes totales ha ascendido a 238, si bien algunos de los alumnos no han respondido a todos los cuestionarios.

6.1.1 Cuestionarios sobre Inteligencia Artificial

Experiencia previa: ¿Has interactuado con ChatGPT o una aplicación similar de generación de lenguaje natural?

En el cuestionario pre-intervención sobre el empleo de la Inteligencia Artificial, se preguntó a los encuestados si habían interactuado con ChatGPT o con alguna aplicación similar de lenguaje natural. Un 70% habían interactuado, mientras que un 29% no. En la siguiente cuestión se le pedía a los que habían interactuado, que indicaran para qué lo habían hecho, siendo las respuestas mayoritarias la Búsqueda de información académica (42%), Generar textos/resúmenes/presentaciones en trabajos académicos (27,7%), Traducción de idiomas (25,6%) y Edición de imagen/video/audio (15,1%).

Definición básica: ¿Qué es la Inteligencia Artificial (IA) y cuáles son sus aplicaciones principales en la sociedad actual?

En relación con la definición básica sobre qué es la IA y cuáles son sus aplicaciones principales en la sociedad actual se observan resultados similares en el cuestionario pre y post. En este caso la respuesta mayoritaria con un 62,6% es: “La capacidad de las máquinas para aprender y realizar tareas que requieren inteligencia humana”; si bien en el cuestionario post el % baja ligeramente (un 2,2%), hasta un 60,4%. A esta respuesta le sigue la opción “Un sistema operativo avanzado”, que en este caso aumenta en el

cuestionario post el % de respuestas un 2%, resultando un 31,4%. La tercera opción es “Un lenguaje de programación”, que sube del 7,1% al 7,5% en el cuestionario post. Por último, la opción “Una forma de comunicación entre dispositivos electrónicos”, pasa del 0,8% inicial a un 0,6% final.

Herramientas y Archivos Históricos: ¿De qué manera puede la IA facilitar la organización, clasificación y análisis de archivos históricos?

En lo referente a Herramientas y Archivos Históricos, y de qué manera puede la IA facilitar la organización, clasificación y análisis de archivos históricos, la respuesta más señalada tanto en el cuestionario inicial como en el final es “Identificando patrones y categorizando documentos de manera eficiente”, con un 83,6% en el cuestionario pre, y un 82,4% en el post. Muy por debajo, en cuanto a % de respuestas aparece la opción “Ayudando a los historiadores a escribir documentos de archivo”, que es elegida por un 8% en el pre y por un 10,7% en el post. A continuación, la opción “Automatizando la creación de archivos físicos” mantiene el % de respuestas en el 5%. Mientras, la última opción “Digitalizando archivos en forma de película”, es la menos elegida, y pasa de un 3,4% en el pre a un 1,9% en el post.

Reconocimiento de Patrones: Dada la habilidad de la IA para reconocer patrones, ¿cómo puede esto ser de utilidad para identificar tendencias o hechos históricos similares a lo largo del tiempo?

En el aspecto de Reconocimiento de Patrones y cómo puede ser de utilidad para identificar tendencias o hechos históricos similares a lo largo del tiempo, la gran mayoría de las respuestas se concentran en la opción “Comparando datos históricos y destacando similitudes”, que se marca en un 93,3% de las ocasiones en el pre, y un 93,1% en el post. Muy por debajo, aparece la opción “Detectando la ubicación geográfica de eventos históricos”, con un 4,6% en el Pre y un 4,4% en el Post. La última opción elegida es la “Realizando análisis químicos en artefactos históricos”, pasa del 1,3% en el pre al 2,5% en el post. Por último, la opción “Prediciendo eventos futuros”, que es elegida en el cuestionario pre por el 0,8%, desaparece en el cuestionario post.

Transcripción: ¿Cómo puede la IA ayudar a los historiadores a transcribir o traducir textos antiguos?

Respecto a la Transcripción y cómo puede ayudar la IA a los historiadores a transcribir o traducir textos, las respuestas están muy divididas. La opción mayoritaria es, tanto en el pre como en el post la “La IA puede utilizar algoritmos de procesamiento de lenguaje natural para traducir textos antiguos a idiomas modernos”, con un 45,8% en el pre y un 39,6% en el post.

A esta opción le sigue “La IA solo puede ayudar en la traducción de textos antiguos si se les proporciona una transcripción moderna”, que en inicio elige un 26,1% y en el cuestionario final sube hasta un 28,9%. La tercera opción, “La IA puede analizar la caligrafía de los textos antiguos para determinar su origen, pero no puede traducirlos”, es elegida por un 19,3% en el pre, y por un 20,1 en el post. La opción menos elegida es

la “La IA no puede ayudar en la traducción de textos antiguos debido a la complejidad del lenguaje antiguo”, con un 8,8% en el pre y aumenta hasta un 11,3% en el post.

Simulaciones Históricas: ¿De qué manera la IA puede ser utilizada para recrear o simular eventos históricos y cuál podría ser su valor para el estudio y enseñanza de la Historia?

Sobre las Simulaciones Históricas y de qué manera la IA puede ser utilizada para recrear o simular eventos históricos y cuál podría ser su valor para el estudio y enseñanza de la Historia, un 72,3% en el pre y un 64,8 en el post opinaron que la “La IA puede simular eventos históricos utilizando datos y modelos, lo que proporciona a los historiadores una visión más precisa de cómo se desarrollan los acontecimientos históricos”

Entre tanto, la segunda elección, con un 15,1% en el pre y un 18,9% en el post es la “La IA puede generar cómics y caricaturas históricas para hacer que la historia sea más entretenida”. La tercera elegida, con un 10,1% en el pre, que sube hasta un 13,2% de elección en el post, es la opción “La IA no puede utilizarse para recrear eventos históricos ni aporta valor a la enseñanza de la Historia”. Por último, la opción “La IA puede llegar a crear máquinas del tiempo reales, permitiendo a los historiadores viajar al pasado”, obtiene solamente un 2,5% de respuestas en el pre y un 3,1% en el post.

Fuentes y Veracidad: Considerando que la IA puede generar contenido (como texto o imágenes), ¿cuáles son los riesgos que podrían surgir respecto a la autenticidad de fuentes históricas y cómo pueden los historiadores mitigar estos riesgos?

La cuestión planteada respecto a Fuentes y Veracidad, considerando que la IA puede generar contenido (como texto o imágenes), cuestiona acerca de cuáles son los riesgos que podrían surgir respecto a la autenticidad de fuentes históricas y cómo pueden los historiadores mitigar estos riesgos. Examinando los datos, hay una respuesta muy mayoritaria en el pre (79,4%) que aumenta en el post (82,4%), que es la opción “La IA podría generar información ficticia o inexacta que se confunda con hechos históricos reales”.

Mientras que en el pre la segunda opción más elegida es la “La IA solo se utiliza para la recreación de eventos históricos y no genera fuentes históricas auténticas”, con un 10,9%, en el post esta opción cae al tercer lugar con un 5,7% de elección. Por otro lado, la opción “Los historiadores pueden verificar automáticamente la autenticidad de cualquier contenido generado por IA”, es seleccionada en el pre por un 8,8%, y en el post por un 7,5%. La opción “La IA no presenta riesgos de autenticidad ya que siempre produce información precisa”, es la menos elegida, con un 0,8% en el pre, aunque sube a un 4,4% en el post.

Riesgos: ¿Cómo pueden los historiadores mitigar los riesgos que podrían surgir respecto a la autenticidad de fuentes históricas?

En lo referente a Riesgos y cómo pueden los historiadores mitigar los riesgos que podrían surgir respecto a la autenticidad de fuentes históricas, de las 8 opciones posibles, 7 son elegidas en el cuestionario pre y 8 en el post.

Cabe señalar que la respuesta más seleccionada es la “Los Historiadores pueden verificar la autenticidad comparando las fuentes generadas por la IA con documentos históricos originales”, con un 47,1% en el pre, que aumenta hasta un 67,3% de elección en el post. La siguiente respuesta más elegida en la “Los historiadores pueden mitigar estos riesgos solicitando a la IA que genere contenido solo a partir de fuentes históricas verificadas”, que obtiene tanto en el pre como en el post un 17,6% de las respuestas.

La tercera respuesta más elegida en el Pre y Post es la “La IA puede realizar análisis de datos históricos y aplicar algoritmos de aprendizaje automático para identificar patrones y relaciones causales”. Esta respuesta es seleccionada por un 14,7% en el pre y solo por un 7,5 % en el post. Del resto de respuestas, solo cabe significar que la opción “La IA solo puede proporcionar información descriptiva sobre eventos históricos, pero no puede identificar relaciones causales”, que en el pre es seleccionada por un 12,6% -la cuarta más elegida-, mientras que en el cuestionario post se queda solo en un 2,5% de elección.

Relaciones Causales: ¿De qué forma puede la IA ayudar a los investigadores a establecer relaciones causales entre diferentes eventos o fenómenos históricos?

En la cuestión de las Relaciones Causales y de qué forma puede la IA ayudar a los investigadores a establecer relaciones causales entre diferentes eventos o fenómenos históricos, observamos que la mayor parte de los encuestados eligen la opción “La IA puede realizar análisis de datos históricos y aplicar algoritmos de aprendizaje automático para identificar patrones y relaciones causales”. Esta es seleccionada por un 48,3% en el cuestionario pre, y llega al 58,5% en el post.

La segunda opción más elegida es la “La IA solo es útil para la recopilación de datos históricos, mientras que la identificación de relaciones causales depende de la interpretación humana”, es elegida en el pre por un 23,5%, y obtiene un similar porcentaje en el post, con un 23,3%.

En tercer lugar es elegida la opción “La IA solo puede proporcionar información descriptiva sobre eventos históricos pero no puede identificar relaciones causales”, si bien observamos que el porcentaje de respuestas baja del 22,7% en el pre, al 15,1% en el post. La opción “La IA no puede ayudar en la identificación de relaciones causales en eventos históricos debido a la complejidad de los datos históricos”, es la menos elegida, con un 5,5% en el pre y tan solo un 3,1% en el post.

Colaboración Interdisciplinar: ¿Cómo puede la IA servir como puente para la colaboración entre historiadores y expertos de otras disciplinas, como arqueólogos, antropólogos, sociólogos o lingüistas?

En cuanto a la Colaboración Interdisciplinar y cómo puede la IA servir como puente para la colaboración entre historiadores y expertos de otras disciplinas, como arqueólogos, antropólogos, sociólogos o lingüistas, la mayor parte de las respuestas corresponden a la opción “La IA solo es útil para la colaboración entre historiadores, y no puede conectarse eficazmente con otras disciplinas”, si bien observamos que en un

principio es seleccionada por un 78,6% de los encuestados, y en el cuestionario post baja hasta el 69,2%. La segunda preferencia es para la opción “La IA no puede facilitar la colaboración entre disciplinas porque no puede comprender el contexto y la complejidad de las diferentes áreas de estudio”. Si bien esta opción en el pre es preferida por un 11,8%, y en el post aumenta hasta un 20,1% de elección.

En cuanto a las otras dos opciones, se da una inversión en cuanto al nivel de elección en el cuestionario pre y en el post. Así, mientras la opción “La IA solo puede colaborar con expertos en tecnología de la información y no tiene utilidad para otras disciplina”, es señalada por un 5,9%, en el cuestionario post la opción es elegida por solo un 3,8%. En cuanto a la opción “La IA solo es útil para la colaboración entre historiadores, y no puede conectarse eficazmente con otras disciplinas”, es seleccionada por un 3,8% en el cuestionario pre, mientras que en el post es elegida por un 6,9% de los encuestados.

Ética e IA: ¿Qué consideraciones éticas deben tenerse en cuenta al utilizar la IA en investigaciones históricas, especialmente en contextos delicados o polémicos?

Por último, la cuestión que se plantea es Ética e IA y qué consideraciones éticas deben tenerse en cuenta al utilizar la IA en investigaciones históricas, especialmente en contextos delicados o polémicos. Mayoritariamente, aunque con diferencias importantes, la respuesta elegida en esta cuestión es “Es importante garantizar la privacidad de las personas mencionadas en documentos históricos y evitar la manipulación de la información por motivos políticos o ideológicos”. Sin embargo, mientras que en el cuestionario pre es elegida por un 58%, en el post, aun siendo también la respuesta mayoritaria, es elegido por un 44,7% de los encuestados.

La segunda opción más seleccionada es la “Las consideraciones éticas son irrelevantes en la investigación histórica, ya que la IA se utiliza exclusivamente para análisis objetivos”. Esta respuesta obtiene un 26,5% de selección en el cuestionario pre, subiendo hasta un 42,1% en el post, que casi iguala a la respuesta más elegida. La siguiente respuesta más elegida es la “Las consideraciones éticas son irrelevantes en la investigación histórica, ya que la IA se utiliza exclusivamente para análisis objetivos. En este caso, es seleccionada por un 12,2% en el pre y por un 8,8% en el post, reduciendo su peso como respuesta. La última opción y la menos elegida en ambos cuestionarios es la “La IA es capaz de determinar la ética en investigaciones históricas”, por lo que no es necesario considerar este aspecto, con un 3,4% en el pre y un 4,4% en el post.

6.1.2 Cuestionarios sobre Mitos e Historia

¿Qué es un mito en el contexto de la historia?

La primera cuestión sobre qué es un mito en el contexto de la historia, es respondida de forma similar en el cuestionario pre y post. Así las cosas, la respuesta más elegida es la “Una narrativa tradicional que explica simbólicamente fenómenos naturales o eventos pasados”, con un 78% de elección en el pre, que sube a un 84,7% en el post, por lo cual

se reafirma como la más elegida. La segunda más elegida es la “Una teoría histórica ampliamente aceptada”, que en principio es elegida por el 11,5% en el cuestionario pre, pero disminuye a un 10% en el post. La respuesta a) “Relatos ficticios sin ninguna relación con la historia”, es la tercera más seleccionada, con un 7,9% en el pre, pero que baja a un 4% en el post. Por último, la opción “Una fuente histórica directa e imparcial” es elegida por un 2,6% en el cuestionario pre y por un 1,3% en el post.

¿Por qué es importante estudiar los mitos en la Historia?

Respecto a por qué es importante estudiar los mitos en la historia, cabe decir que un 93% de encuestados eligieron en el cuestionario pre la opción “Para comprender cómo la narrativa histórica puede ser moldeada por la cultura y la interpretación”, porcentaje similar al que lo eligió en el post que fue un 92,7%. La segunda opción más elegida, muy por debajo, fue la “Para confirmar la veracidad de eventos históricos clave”, con un 4,8% en el cuestionario pre y un 5,3% en el post. La respuesta “Porque los mitos son irrelevantes en el estudio de la historia”, es exclusivamente considerada por el 0,9% de los encuestados en el pre y por un 1,3% en el cuestionario post. Finalmente, la opción “Porque todos los mitos son completamente verídicos y proporcionan una visión precisa del pasado”, es elegida por el 1,3% en el pre y por solo un 0,7% en el post.

¿Por qué a menudo los mitos se mezclan con la historia real?

En la pregunta de por qué los mitos a menudo se mezclan con la historia real, vemos tanto en el cuestionario pre como el post una respuesta mayoritaria que ronda el 95% y el 98%, al elegir la opción “Porque los mitos suelen basarse en eventos históricos reales, pero se adornan con elementos fantásticos”. La opción “Porque los mitos son la única fuente de información histórica precisa” fue elegida en el cuestionario pre por el 2,6%, si bien en el post no es seleccionada en ninguna ocasión. La respuesta “Porque los historiadores no pueden diferenciar entre mito y realidad”, aparece con un 1,8% en el pre y con un 1,3% en el post. Respecto a la opción “Porque los historiadores inventan mitos para hacer la historia más interesante”, que en principio no es elegida en el cuestionario Pre, es seleccionada en el cuestionario Post por un escaso 0,7%.

¿Cómo pueden los historiadores abordar los mitos al investigar historia?

En esta cuestión, observamos como respuesta abrumadoramente mayoritaria la opción “Examinar críticamente las fuentes y buscar evidencia que respalde o refute los mitos”, seleccionada en el cuestionario pre por un 96% y por un 96,7% en el post. La siguiente respuesta más seleccionada es la d) Utilizar solo fuentes escritas por historiadores contemporáneos para evitar los mitos, con un 1,8% en el pre y un 2% en el post. La respuesta “Ignorar completamente los mitos”, ya que no tienen valor histórico, es elegida por el 1,3% en el cuestionario pre, y por un 0,7% en el post. Finalmente, la repuesta “Aceptar los mitos como verdades absolutas sin cuestionarlos”, obtiene un 0,9% en el pre y un 0,7 en el post.

¿Cuál es la relación entre mitos y hechos históricos reales?

En la cuestión Cuál es la relación entre mitos y hechos históricos reales, los encuestados eligen mayoritariamente la opción c) Los mitos pueden contener elementos de verdad, pero también incluyen elementos legendarios o simbólicos, tanto en el cuestionario inicial, con un 93,4%, como en el final, en que sube hasta el 96,7% de elección. Si bien en el cuestionario inicial la opción “Los mitos siempre son hechos históricos reales que se han tergiversado con el tiempo”, es elegida con un 5,3%, si bien esta opción baja en el cuestionario final hasta el 1,3%. La opción “Los mitos son relatos objetivos que nunca se mezclan con hechos históricos reales” aparece elegida en el cuestionario inicial por un 0,9%, si bien en el final no es elegida. La respuesta “Los mitos son completamente independientes de los hechos históricos reales”, que en el cuestionario pre no es seleccionada, aparece elegida en el cuestionario post por un escaso 0,4%.

¿Qué se entiende por mito historiográfico?

Respecto a la pregunta qué se entiende por mito historiográfico, vemos que la respuesta “Una narrativa histórica que contiene elementos mitológicos y no se basa en evidencia sólida”, es la mayoritaria, tanto en el cuestionario previo -con un 84,6%-, como en el post -con un 83,3%-, si bien muestra un ligero descenso en el % de selección. La respuesta “Una teoría historiográfica sobre la historia oral”, es la segunda más elegida en el cuestionario pre, con un 9,3%, pero desciende como opción en el cuestionario post al ser elegida en el 6% de los casos. La opción “Una narrativa histórica basada en evidencia sólida y documentación verificable”, que es seleccionada por un 5,7% en el cuestionario pre, aumenta sus respuestas hasta un 10% en el cuestionario post y se convierte en esta en la segunda opción más seleccionada. Por último, la opción “Una narrativa histórica que se centra en la economía” es la menos elegida en ambos cuestionarios, con un 0,4% en el pre y un 0,7% en el post.

¿Cuál de las siguientes afirmaciones se relaciona con el uso político de la historia?

A la cuestión de elegir cuál de las siguientes afirmaciones se relaciona con el uso político de la historia, los encuestados dan una respuesta mayoritaria en el cuestionario inicial y en el final, eligiendo la opción “La historia se utiliza para forjar una identidad compartida y unificar a la población”. Dicha respuesta es seleccionada por un 90,3% de los casos en el cuestionario pre y un 96% en el post. Luego, la respuesta “La historia se mantiene neutral y no influye en la política”, que obtiene un 4,8% de respuestas en el cuestionario pre, si bien baja notablemente hasta un 0,7% en el post. La opción “La historia es exclusivamente una disciplina académica sin conexiones políticas”, es la siguiente más elegida en el cuestionario pre, por un 3,5%, y si bien baja ligeramente en el post, hasta el 2,7%, siendo la segunda más elegida en este último. Por último, la opción “La historia no tiene influencia en la configuración de los estados nación”, es seleccionada por el 1,3% en el pre y por un 0,7% en el post.

¿Cuándo se habla de la influencia de los mitos historiográficos en el imaginario colectivo de la educación y los medios de comunicación?

Respecto a cuál es el papel de la educación y los medios de comunicación cuando se habla de la influencia de los mitos historiográficos en el imaginario colectivo, los

encuestados responden mayormente eligiendo la opción “Contribuyen a la difusión de mitos y narrativas nacionales”, que obtiene un 72,7% de las respuestas en el cuestionario pre y aumenta hasta un 82,7% en el post. La siguiente opción más elegida es la “Son medios para desmitificar la historia”, que en el cuestionario inicial es seleccionada por un 17,6%, pero en el final cae su porcentaje hasta un 12,7% de las respuestas. Como tercera opción aparece “Son responsables de la investigación histórica”, seleccionada por el 7% en el pre y solo por el 2,7% en el cuestionario post. La respuesta menos seleccionada en ambos casos ha sido la “No tienen influencia en la construcción de mitos historiográficos”, elegida por un 2,6% en el cuestionario pre y por un 2% en el post.

En la construcción de mitos historiográficos, ¿qué papel desempeñan las conmemoraciones y monumentos históricos?

La cuestión del papel que desempeñan las conmemoraciones y monumentos históricos en la construcción de mitos historiográficos es mayoritariamente contestada con la opción “Contribuyen a la memoria colectiva y la identidad nacional”, que en el cuestionario pre obtiene un 91,2% de las respuestas y en el post sube hasta un 94% de elección. Muy por debajo la opción “Son medios para preservar la historia tal y como ocurrió”, es la segunda más elegida, obteniendo un 6,6% en el pre y un 5,3% en el cuestionario post. La opción, “No tienen influencia en la percepción histórica”, aparece en tercer lugar en cuanto a % de selección en el cuestionario pre, con un 1,3% de selección, dándose el caso de que en el cuestionario post no es elegida por nadie. Por último, la opción “No tienen relevancia en la configuración de este tipo de mitos”, es elegida solo por el 0,9% en el cuestionario pre y por un 0,7% en el post.

¿Qué mitos historiográficos conoces?

Por último, se analizará la cuestión que se plantea al estudiantado en el cuestionario previo sobre si conocen algún mito historiográfico. De las 227 respuestas obtenidas, los que más se mencionan son el mito del Cid, y la Reconquista, la Guerra de Troya, la Leyenda Negra, la fundación de Roma y la leyenda del Rey Arturo. En el apartado Otros, figuran numerosas referencias a leyendas de tipo mitológico (dioses griegos y romanos), a leyendas de dioses asiáticos y también a algunas locales propias de la localidad de Salamanca.

<i>Mitos historiográficos que el estudiantado manifiesta conocer previamente a la experiencia didáctica</i>		
MITOS	N.º RESPUESTAS	%
No conoce	71	31,30
El Cid campeón	16	7,04
La Reconquista	16	7,04

La Guerra de Troya	14	6,16
La Leyenda negra	11	4,84
La fundación de Roma	8	3,52
El Rey Arturo	5	2,20
Otros mitos	86	37,90
TOTAL	227	100

6.1.3 Cuestionario de satisfacción final

- Aumento del interés general sobre este tipo de experiencias docentes
- La metodología empleada en el PID recibe una respuesta positiva
- De acuerdo con recibir una formación interdisciplinar en humanidades digitales
- En desacuerdo sobre el uso de recursos de Inteligencia Artificial en la docencia
- En desacuerdo sobre el uso de recursos de Inteligencia Artificial en la investigación
- La Inteligencia Artificial no mejora ni favorece el desarrollo de la identidad personal
- La Inteligencia Artificial y las nuevas tecnologías solo para apoyo a la docencia y la investigación, pero nunca como fuentes o recursos únicos

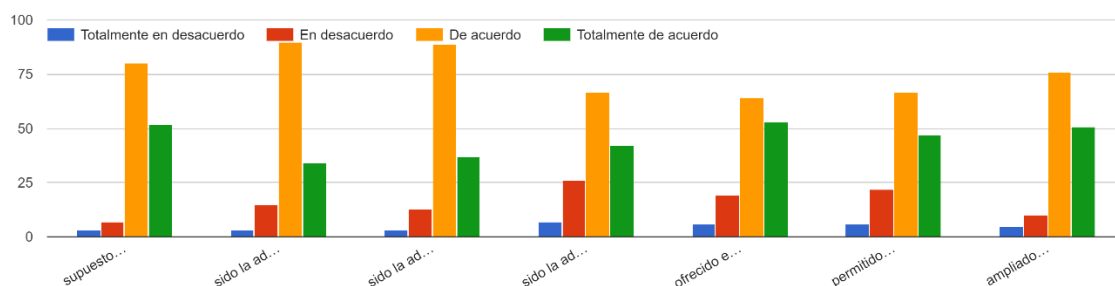
Algunos gráficos:

METODOLOGÍA: se realizaron las siguientes preguntas:

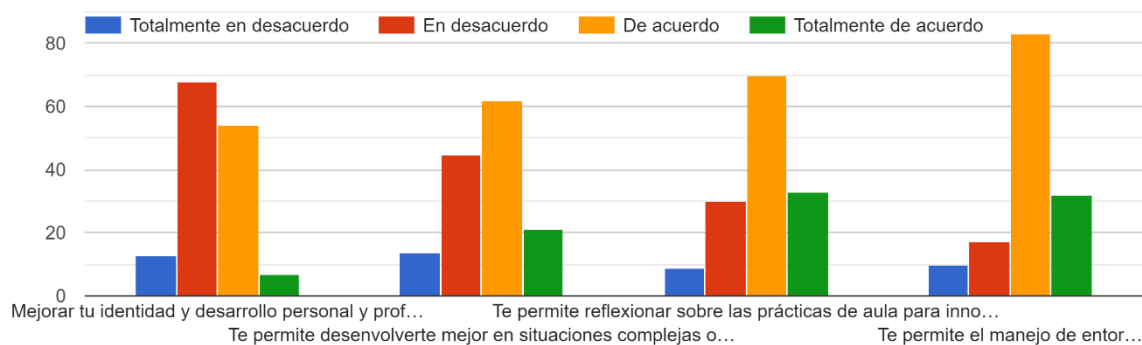
La metodología empleada durante la asignatura ha...

- supuesto un aumento sobre mi interés por los contenidos de la asignatura
- sido la adecuada para motivar mi proceso de aprendizaje
- sido la adecuada para favorecer la comprensión de los contenidos
- sido la adecuada para promover mi participación en clase
- ofrecido espacios para reflexionar sobre la teoría y la práctica para tu futura profesión
- permitido adquirir nuevas habilidades/capacidades que puedo aplicar en mi futura profesión
- ampliado mis conocimientos para progresar en mi carrera profesional

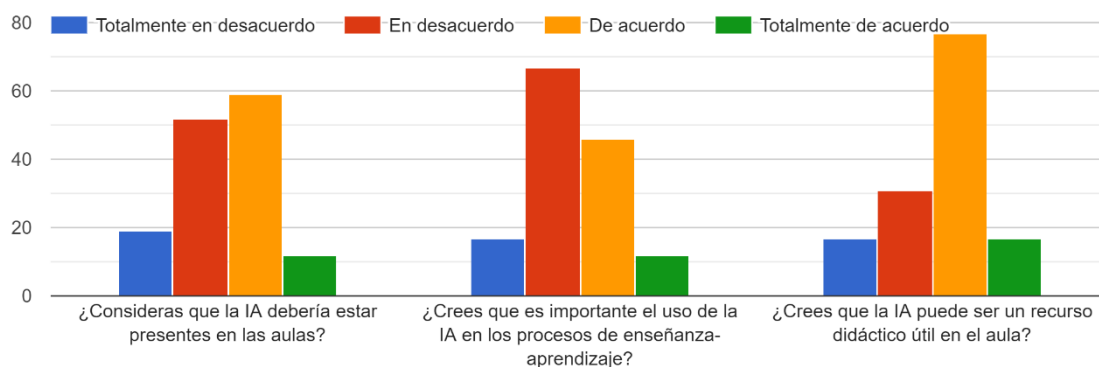
8. La METODOLOGÍA empleada durante la asignatura ha:



9. Consideras que el uso de la IA ha favorecido el desarrollo de COMPETENCIAS PROFESIONALES en relación a:

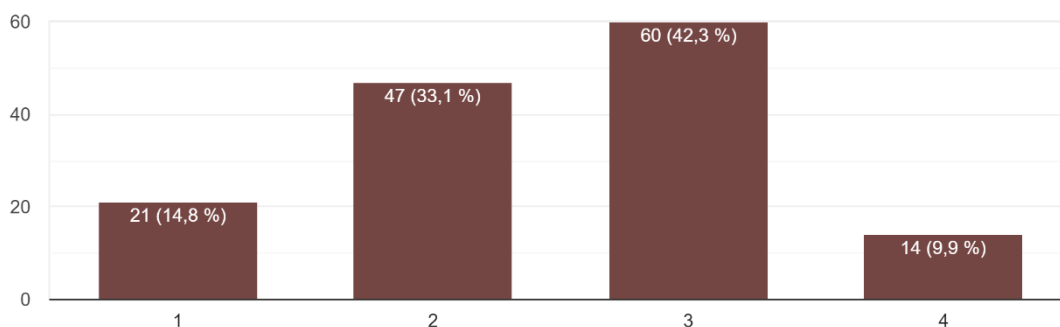


10. Ahora que ya conoces la IA tras tu experiencia durante el desarrollo de la asignatura, valora las siguientes preguntas:



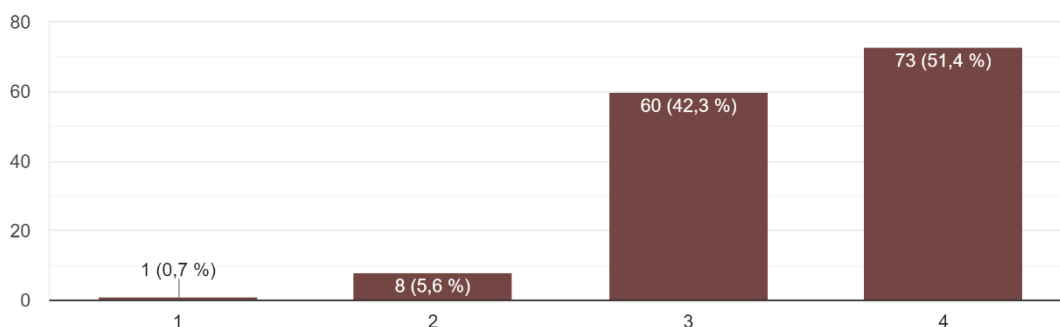
11. Valora del 1 al 4 (siendo 1 la puntuación más baja y 4 la más alta) el grado de satisfacción que le otorgas al uso de la IA para el desarrollo de la asignatura

142 respuestas



12. Valora del 1 al 4 (siendo 1 la puntuación más baja y 4 la más alta) el grado de satisfacción que le otorgas a la asignatura a nivel general.

142 respuestas



6.2 Difusión de los resultados

La financiación presupuestada y concedida se va a destinar a la difusión de resultados a través de la publicación de un manual de buenas prácticas sobre el uso de la Inteligencia Artificial en las clases de historia, con base en la intervención docente del proyecto de innovación. Este manual servirá como referencia para otros colegas que deseen introducir IA en sus clases, no sólo en el ámbito humanístico, sino también en otros campos del conocimiento. Será publicada por Ediciones Universidad de Salamanca y saldrá a la luz previsiblemente a finales del año 2024 o inicios de 2025.