

Universidad de Salamanca

La Facultad de Farmacia divulga

Memoria del Proyecto de Innovación y Mejora Docente ID2023/157

Carmen Gutiérrez Millán
27/06/2024

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS DEL PROYECTO	4
EQUIPO DE TRABAJO	5
ETAPAS DE TRABAJO.....	6
RESULTADOS.....	6
CONCLUSIONES.....	9
AGRADECIMIENTOS	10

INTRODUCCIÓN

Este proyecto se enmarca dentro de las actividades de visibilización de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Salamanca que se están llevando a cabo desde la coordinación de nuevas tecnologías del centro.

En los últimos tiempos se ha observado que hay una disminución del interés de la población en las páginas web estáticas en las que las instituciones publican su información. Si bien se siguen consultando como punto de partida, es cierto que cada vez se recurre más a las redes sociales como principal vía de comunicación e incluso como fuente de información primario. De hecho, desde nuestra propia experiencia, se ha observado que la repercusión de la información difundida en redes como X o Instagram tiene mayor alcance que las noticias colgadas en nuestra web (<https://facultadfarmacia.usal.es/>).

Por otro lado, desde la Facultad se ha observado que existe un gran desconocimiento entre nuestros estudiantes y la población general de las actividades que realiza el personal docente e investigador más allá de las tareas docentes. Por ello, aprovechando la innegable realidad de que las redes sociales impregnan todos los ámbitos de la vida académica y personal de nuestros profesores, investigadores y estudiantes, en este proyecto se propuso una iniciativa que involucrara a los estudiantes en la divulgación en redes sociales de estas otras actividades que vertebran la actividad universitaria para visibilizarlas y darles la relevancia que merecen.

Como punto de partida se utilizaron las cuentas en redes sociales de las que ya disponía nuestra Facultad:

- Facebook: [facultadfarmaciasalamanca](#)
- X: [@FFarmaciaUSAL](#)
- Instagram: [facultadfarmaciasal](#)
- LinkedIn: [Facultad de Farmacia, Universidad de Salamanca](#)

A su vez, en vista de la tendencia al alza de TikTok como red no sólo de mero entretenimiento, sino también como plataforma para la promoción de material audiovisual de divulgación científica, se creó una cuenta institucional de TikTok (@virtuapharma) para aprovechar el potencial y creciente popularidad de este canal.

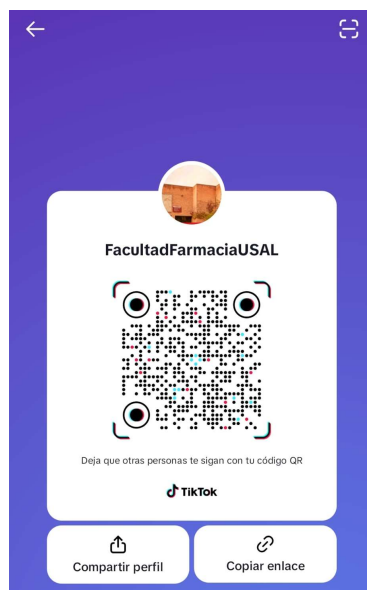


Figura 1. Perfil de la cuenta institucional de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Salamanca en la red social TikTok

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El presente proyecto propuso una actividad voluntaria para que los estudiantes elaboraran material audiovisual para la divulgación en RRSS de las actividades de docencia e investigación de nuestra Facultad. Con ello se espera que los estudiantes aprendan a analizar información científica, a sintetizarla y exponerla en breves píldoras audiovisuales, adquiriendo a su vez habilidades de comunicación para poder transmitir información científica compleja a la población general.

Entre los objetivos del proyecto también se perseguía :

- Visibilizar la investigación de nuestro PDI para fomentar el interés del estudiantado por esta salida profesional, concienciándolos de las actividades de investigación que se pueden desarrollar a partir de su formación de Grado.
- Ampliar la divulgación de esta información a otros estudiantes, a la comunidad universitaria y la sociedad general utilizando canales diferentes a los habituales, y de uso general por la población más joven

EQUIPO DE TRABAJO

Los miembros del equipo de trabajo han participado en diversas experiencias previas de innovación docente financiadas en anteriores convocatorias de los programas de ayudas a la innovación docente de la Universidad de Salamanca.

Carmen Gutiérrez Millán (coordinadora del proyecto), Profesor Permanente Laboral del Área de Farmacia y Tecnología Farmacéutica. Es la coordinadora del proyecto, con amplia experiencia en la utilización de material audiovisual en actividades docentes. Además, es la Coordinadora de Nuevas Tecnologías de la Facultad de Farmacia. Como tal, dentro de sus funciones se encuentra la gestión de la página web de la misma y sus cuentas en RRSS, medios en los cuales está prevista la divulgación de los vídeos elaborados por los estudiantes. También es la coordinadora de la asignatura de Trabajos Fin de Grado, lo que le proporciona un mayor contacto con un grupo de estudiantes que están realizando sus primeras experiencias en investigación en nuestros laboratorios

El resto de los miembros del equipo estaban integrados del Equipo Decanal, ya que se propuso la actividad como una iniciativa global abierta a todos los estudiantes de la Facultad.

Clara Isabel Colino Gandarillas, Vicedecana de Docencia y Calidad además de Profesora Titular del Área de Farmacia y Tecnología Farmacéutica, que desempeña un papel integrador en las actividades docentes del centro y que específicamente coordina la asignatura de Iniciación a la Investigación y en el Programa de Iniciación a la Investigación de la Facultad, que fue uno de los grupos de estudiantes a los que se les ofertó, junto con los de TFG, de forma más insistente esta actividad en su vertiente de divulgación de actividades de investigación.

Rosa Amanda Sepúlveda Correa, Secretaría Académica, y Profesor Permanente Laboral del Departamento de Estadística, que organiza y coordina las actividades docentes junto con la Vicedecana de Docencia y Calidad, y dada su área de conocimiento aporta un valor añadido al equipo para el análisis de los resultados del proyecto.

Margarita Valero Juan, Vicedecana de Economía, Investigación y Movilidad al inicio del proyecto, que gestiona las actividades de investigación de la Facultad, así como las de extensión universitaria, en las que este proyecto como divulgación a la sociedad está claramente enmarcado.

ETAPAS DE TRABAJO

- En las primeras etapa se propuso la actividad como voluntaria, expresamente a los estudiantes de la asignatura y programa de Iniciación a la Investigación , así como a los estudiantes realizando un Trabajo Fin de Grado de carácter experimental en los laboratorios. No obstante, de forma menos estructurada se presentó la iniciativa a todos los estudiantes de la Facultad con los que tuvieron contacto los integrantes del equipo a través de sus asignaturas de Grado y posgrado, e incluso en jornadas de divulgación científica en las que participaron.
- Se reclutaron los participantes y se consensuó con ellos la selección del tema en función de sus intereses y posibilidades
- Una vez establecido el tipo y contenido del material a elaborar, los estudiantes procedieron a su grabación con sus propias tablets o smartphones, de acuerdo con los soportes adecuados para las RRSS
- Una vez grabado, los profesores implicados en las asignaturas o líneas de investigación, así como los responsables del proyecto procedieron a la revisión del material elaborado. Los estudiantes hicieron las correcciones que procedieron y enviaron el material a la coordinadora del proyecto para su publicación.
- El material se publicó en las cuentas institucionales de la Facultad en TikTok y/o Instagram
- Una vez publicados, se evaluó la repercusión de estas publicaciones en RRSS y los resultados en conjunto del proyecto
- Por otra parte, se difundieron los resultados del mismo mediante la presentación al III International Congress: Education and Knowledge (ICON-EDU 2024) de la comunicación oral titulada “Visibilización de la facultad de farmacia de la universidad de salamanca mediante la utilización de las redes sociales” y se ha enviado un artículo con contenido relacionado con este proyecto para su publicación en una revista indexada en Scopus en la categoría Education en el primer cuartil.

RESULTADOS

Como resultado del carácter voluntario de la iniciativa, se ha observado una acogida bastante dispar entre los estudiantes en función de sus intereses y carga de trabajo en los distintos grupos.

Desde un punto de vista general se puede agrupar los vídeos elaborados en 3 tipos diferentes:

- Videos acerca de la realización de prácticas de laboratorio de las asignaturas cursadas
- Videos explicativos del contenido de artículos científicos relacionados con distintas líneas de investigación del PDI de nuestra Facultad
- Videos en los que se recoge trabajos de investigación en desarrollo por los propios estudiantes, tales como TFGs, TFMs, o tesis doctorales.

No obstante, a pesar de que se disponía de una cuenta institucional para hacer las publicaciones, una vez propuesta la iniciativa, un considerable número de estudiantes se inclinaron por publicar los videos desde sus cuentas personales. Este hecho también ha limitado la posibilidad de evaluar la acogida del uso de nuestras publicaciones a través de cuenta institucional mediante una encuesta de satisfacción con la iniciativa, que finalmente no se llevó a cabo por considerarse que no tendría una representatividad adecuada dado el escaso número de encuestados que podrían ser incluidos.

La figura 1 recoge algunas imágenes de las publicaciones de la cuenta @virtuapharma.

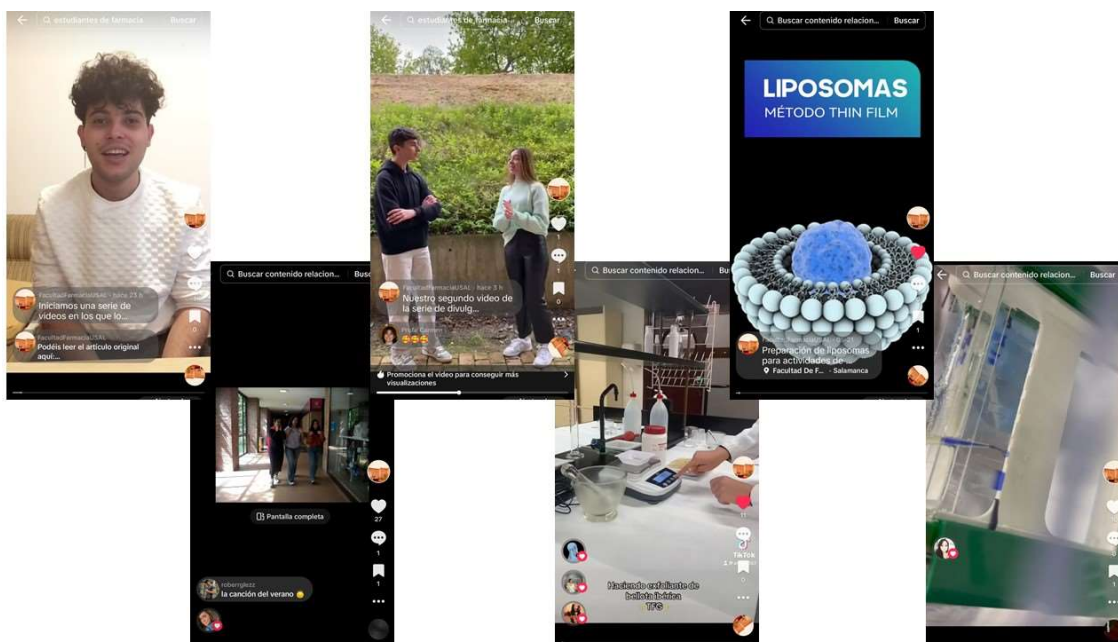


Figura 1. Instantáneas de publicaciones de nuestra cuenta de TikTok

A continuación, se detallan la información obtenida de la repercusión y actividad de nuestra cuenta institucional (@virtuapharma) mediante la aplicación Metricool en su versión gratuita (información recopilada a fecha de 26 de junio de 2024).

La duración media de los videos publicados en nuestra cuenta hasta la fecha es de 110,8 segundos, y la mayor fuente de impresiones (un 78,43 %) proviene de lo que la plataforma sugiere para como “Para ti”.

Respecto al perfil de los seguidores de nuestra cuenta en TikTok, si bien inicialmente se observó un predominio de seguidores de género femenino y todos de origen español, actualmente sí que hay una distribución similar de ambos géneros, manteniéndose la predominancia de nacionalidad española (66,67 %) pero con una incipiente proyección internacional, como puedo observarse en la figura 2.

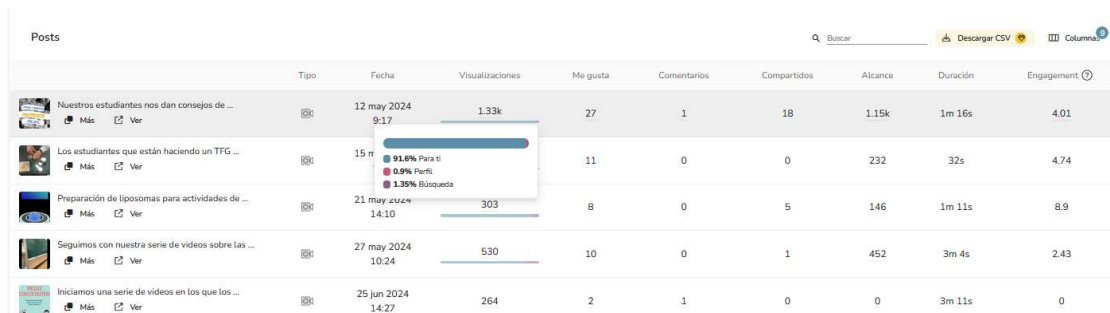


Figura 2. Demografía de los seguidores de nuestra cuenta de TikTok

La mayoría de las publicaciones de nuestra cuenta se han hecho entre los meses de mayo y junio de 2024, como puede verse en la figura 3, en las fases finales de este proyecto. La “juventud” de la actividad de esta cuenta de TikTok se ve reflejada en el incremento de sus métricas en la última época. Así, si bien el número de seguidores es realmente bajo (20 actualmente), los valores del aumento de los mismos (216,67 %) respecto al periodo anterior, ponen de relevancia el vertiginoso progreso de la cuenta. Igualmente, el modelo número de vista del perfil (104) , no hace justicia al incremento del 352,17% que supone respecto al periodo anterior. Con 2573 visualizaciones de las publicaciones y una ratio de engagement actual de 4,25, se espera que las cifras aumenten en poco tiempo, siguiendo la tendencia observada para las otras métricas.

En la figura 3 se recogen todas las reacciones a las distintas publicaciones realizadas desde nuestra cuenta institucional de TikTok @virtupharma. No se han

podido recopilar la información de las publicaciones realizadas desde las cuentas personales de los estudiantes.



Posts	Tipo	Fecha	Visualizaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Alcance	Duración	Engagement
Nuestros estudiantes nos dan consejos de ...	Video	12 may 2024 9:17	1.33k	27	1	18	1.15k	1m 16s	4.01
Los estudiantes que están haciendo un TFG ...	Video	15 may 2024 14:10	303	11	0	0	232	32s	4.74
Preparación de liposomas para actividades de ...	Video	21 may 2024 14:10	303	8	0	5	146	1m 11s	8.9
Seguimos con nuestra serie de videos sobre las ...	Video	27 may 2024 10:24	530	10	0	1	452	3m 4s	2.43
Iniciamos una serie de videos en los que los ...	Video	25 jun 2024 14:27	264	2	1	0	0	3m 11s	0

Tooltip for first post:

- 91.8% Para ti
- 9.9% Para ti
- 1.35% Rápidamente

Figura 3: Cifras de las reacciones a las publicaciones de la cuenta @virtuapharma

Entre las publicaciones realizadas destaca indudablemente la popularidad de un video musical que realizó un grupo de estudiantes para la concienciación de la población sobre la importancia de la fotoprotección. Probablemente, el tono humorístico y desenfadado del vídeo, junto con la pertinencia del tema dada la época del año en que se ha publicado, han llevado a que este video tenga más de mil visualización, cifra que llega a ser 3 veces más que la habitual de otras de nuestras publicaciones, que acumulan cifras del orden de 200 a 500 visualizaciones.

CONCLUSIONES

Dentro de la mejora de nuestra estrategia de comunicación-interacción con los usuarios de nuestras RRSS se puede inscribir la creación de la cuenta de TikTok y la propuesta de creación de contenido para ella por parte de nuestros estudiantes. Se ha observado una preferencia de los estudiantes por la creación de contenidos relacionados con el desarrollo de sus prácticas de laboratorio y una marcada preferencia por la publicación en sus cuentas personales en lugar de canalizarlo a través de la cuenta institucional de la Facultad.

Respecto a la experiencia piloto de uso de la red social TikTok, se ha comprobado que los estudiantes hasta el momento han preferido hacer videos sobre prácticas de laboratorio. Aunque la actividad de la cuenta institucional @virtuapharma ha sido bastante limitada ya que los usuarios han preferido hacer realizado tambien las publicaciones desde sus cuentas personales, si se ha conseguido visibilizar la actividades de la Facultad en la sociedad, que era el objetivo de esta iniciativa.

Desde un punto de vista cualitativo se ha podido apreciar que los estudiantes implicados en esta actividad se han mostrado entusiasmados con la tarea, si bien ha sido necesario implementar medidas adicionales de control sobre las grabaciones de

videos durante la actividad docente para evitar un uso lúdico que se desviara del objetivo de nuestra propuesta.

Por otro lado, para la visibilidad de las actividades de investigación se ha podido contar con menos participantes ya que se encontraron menos voluntarios y a éstos encontraron la tarea más difícil.

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer su colaboración a todos aquellos estudiantes y profesores que han participado en la grabación, edición y supervisión del material audiovisual publicado, por su implicación y entusiasmo en la iniciativa, que esperamos que sea la semilla para que muchos otros se interesen y nuestra labor de divulgación científica alcance cada vez a más y más gente, no sólo en el ámbito universitario sino a toda la población.