

MEMORIA

del proyecto de innovación docente

Cómo desarrollar la creatividad en la empresa

(proyecto ID2023/234)

Contenido

- 1. Objetivo del proyecto de innovación docente**
- 2. Interés del proyecto de innovación docente**
- 3. Equipo docente**
- 4. Recursos**
- 5. Aplicación y resultados**

1. Objetivo del proyecto de innovación docente

El objetivo del proyecto de innovación docente es mostrar a los alumnos la importancia de desarrollar la creatividad en la empresa para obtener mejores resultados de gestión y explicar cómo hacerlo.

2. Interés del proyecto de innovación docente

El presente proyecto ofrece a los estudiantes la posibilidad de conocer técnicas de gran valor en el ámbito profesional. La creatividad es una de las habilidades más demandadas por las empresas, dada la importancia de la innovación en entorno caracterizado por la elevada competencia y la incertidumbre, y al mismo tiempo más difíciles de encontrar.

Además, el conocimiento acerca de cómo aplicar técnicas de la creatividad para la mejora de la gestión es una competencia muy valiosa también en el ámbito personal, dado el carácter transversal de la creatividad.

La aplicación de este proyecto permite apoyar y desarrollar una parte fundamental del contenido de la asignatura, la relacionada con la mejora de los procesos y el diseño de nuevos productos y servicios (la creatividad es imprescindible para estos fines).

3. Equipo docente

El equipo de trabajo está formado por Roberto Sánchez Gómez (coordinador) y Luis Vázquez Suárez, pertenecientes al área de Organización de Empresas del Departamento de Administración y Economía de la Empresa de la Universidad de Salamanca.

4. Recursos

El material para desarrollar el proyecto que se presenta lo constituye el libro *Los motores de la creatividad*, publicado por ESIC Editorial en 2022 y escrito por los dos integrantes de este proyecto de innovación docente.

ESIC Editorial ocupa el puesto 3 de 75 en editoriales españolas más prestigiosas incluidas en la categoría de Economía en el ranking SPI 2022 (*Scholarly Publishers Indicators*).

Además, proporcionamos al alumnado dos artículos relacionados con esta obra, titulados “Si quieres crear valor, pon en marcha los motores de la creatividad” (<https://gredos.usal.es/handle/10366/157280>) y “¿Se puede aprender a ser más creativo?”, ambos escritos por los solicitantes del proyecto (<https://www.esic.edu/rethink/marketing-y-comunicacion/se-puede-aprender-a-ser-creativo>).



Cabe destacar que el empleo de un libro como recurso y objeto de evaluación permite contribuir a los objetivos de fomento de la lectura de libros, que como docentes consideramos fundamental, pese a ir contracorriente en el sentido de que los alumnos están acostumbrados a estudiar prácticamente solo por apuntes y las lecturas suelen limitarse a capítulos de manuales o lecturas cortas pero no a obras

completas. Creemos firmemente que la lectura casi siempre aporta a largo plazo más que las explicaciones vertidas en clase, de acuerdo con la máxima confuciana “lo oí y lo olvidé; lo vi y lo entendí; lo hice y lo aprendí”. Por otra parte, consideramos que la lectura es la base de la reflexión, condición necesaria para poder desarrollar el pensamiento crítico.

5. Aplicación y resultados

Tras la lectura de los recursos de lectura proporcionados, realizamos un control de lectura en el que se pedía:

1. Exponer cuáles eran, a su juicio, las cinco ideas más importantes de la lectura.
2. Describir un problema que hubieran tenido, cuya solución requiriese una idea creativa, y analizar los motores de la creatividad que les llevaron a la solución.

Posteriormente, requerimos que realizasen una reflexión acerca de lo que les había aportado la lectura. A continuación se transcriben algunas de las opiniones vertidas por los alumnos.

Sin creatividad no esperes optar a cosas ambiciosas en la vida. Si quieres destacar o aspirar a grandes cosas, tienes que ser creativo.

*

Si tuviese que escoger una idea sobre la lectura, quizás sea una de las cuales me costó más comprender. A priori, cuando se piensa en creatividad nos imaginamos un montón de ideas, engranajes y sistemas que surgen de la divagación de la mente. Sin embargo, creo que la idea que más me ha llamado la atención es que la creatividad requiere un ejercicio de simplificación y síntesis que nos lleva a una resolución sencilla de los problemas. Es más práctico focalizar la creatividad en algo concreto que dedicarse a divagar y sumirse en el delirio.

*

Me quedo con un párrafo en el que explica cómo el pensamiento condiciona la percepción. En él habla sobre cómo si tú vas pensando en el color azul, es más probable que te fijas en cosas azules. La verdad es que me llamó mucho la atención y nunca me había parado a pensar algo que ahora veo tan obvio.

*

El hecho de que un problema se puede desglosar pensando en los elementos que se mencionan y en las relaciones, de manera que muchas veces el problema acaba siendo más sencillo de lo que parecía en un principio.

*

La importancia que tiene hacerse preguntas. Por ejemplo, yo utilizo gafas y muchas veces me he preguntado qué hacía la gente con miopía o con astigmatismo cuando no existían las gafas. Supongo que hay muchas preguntas que solo nos surgen cuando nos tenemos que enfrentar nosotros mismos al problema.

*

Una de las partes más importantes de la creatividad se trata de nuestro estado de ánimo. Para ser creativos y tener una mente despierta y atenta es muy necesario que nos encontremos en un buen estado anímico, ya que las emociones positivas fomentan la creatividad, y las negativas provocan que no surjan buenas ideas.

*

Para resolver un problema se puede tratar como un puzle. Identificar cuáles son los elementos necesarios que conforman el problema y plantear las diferentes relaciones entre los elementos para intentar encontrar una solución.

*

Las ideas más poderosas acaban siendo las más simples.

*

La idea que más me ha gustado y con la que me quedaría es una muy fácil de comprender y muy potente, es decir, extremadamente útil. La metáfora de los seis sombreros del psicólogo Edward de Bono, creo que resume muy bien una manera de resolver problemas de forma creativa y sobre todo en el ámbito de la ciencia que es el

que más a mí me atañe, hace un recorrido por el análisis, pesimismo, optimismo, emociones, creatividad y lógica, llegando hasta este último que es superior a todos y ve por encima de los demás. Hay muchas herramientas en esta lectura pero escojo esta finalmente por su simplicidad.

*

La creatividad surge cuando nos proponemos desafíos que nos dan la oportunidad de aprovechar al máximo nuestras capacidades. Tenemos que prestar atención a lo que nos rodea, ya que si no lo hacemos es casi imposible generar creatividad. Además, cuando dejamos de observar aparecen los problemas. La ignorancia y la arrogancia pueden dañar la creatividad.

*

Personalmente, lo más significativo es que para ser creativo hay que tener voluntad de querer serlo. Todo problema tiene solución, tan solo hay que buscarla y aplicarla. Si no tienes voluntad para ello el problema no se solucionará. Hay que ser crítico y observador, cosa que en ocasiones puede ser duro y complicarse más de la cuenta, ya sea por aburrimiento o que no nos gusta.

*

La idea que más destaco sobre esta lectura es la manera de hacerte preguntas hasta alcanzar la respuesta al problema propuesto.

*

La idea más importante desde mi punto de vista, a la hora de ser creativo, por ejemplo en una empresa, me parece la organización. Pienso que una empresa que no tiene organización es una empresa que está destinada al fracaso.

*

Escogería el apartado de la "Magia". A veces pensamos que la imaginación es cosa de niños, pero si no soñamos o no imaginamos las cosas como se inventarían otras cosas, hay que saber centrar la mirada y mirar donde los demás no miran, hay que ir más allá, donde una persona ve un objeto tú puedes ver una oportunidad de trabajo o una superventa en el mercado.

*

Me quedaría con el “tip” de “ponte seis sombreros distintos para pensar”. Me parece una idea que podemos adoptar en muchos ámbitos de la vida, no la conocía y me sorprendió. Al final, ponerte un color de sombrero distinto para pensar en una u otra cosa (simbólicamente) es igual que el dicho de “Para hablar de mi vida, cálzate mis zapatos”.

Siempre hay que ponerse en el lugar de los demás pero también deberíamos ponernos en distintos lugares de uno mismo y eso simbolizan los sombreros. Además se dice que nos vestimos según nuestro estado de ánimo, así que ponerse un sombrero (metafóricamente o físicamente) refleja tal y como está nuestra mente, nuestro ánimo, cómo de creativos estamos o no.

Si tuviera que quedarme con un sombrero no sabría decantarme entre el verde y el azul.

*

Osando completar la frase del gran libro “El Principito”: “Lo esencial es invisible a los ojos, pero imaginable con la creatividad suficiente”.

*

Me ha hecho comprobar que efectivamente la creatividad no está reñida con la sencillez sino más bien todo lo contrario.

*

La idea que más me ha gustado fue la de “ponte seis sombreros distintos para pensar” de Edward de Bono.

En general el capítulo de las metáforas me gustó mucho. Este ejemplo en concreto. Porque me ha parecido una técnica muy fácil de entender y muy útil para conocerme, para esquematizar un problema, darle más perspectiva, observarlo desde distintos sentimientos. Saber mirarlo desde el sombrero pesimista, pero también valorar el sombrero optimista.

En cuanto lo leí, pensé en que el siguiente problema que tuviese tendría que ser capaz de anotar todo lo que pensase con cada uno de los sombreros puestos y analizar las posibles soluciones. Para mí, entender eso significó mucho y lo marco como mi idea favorita del libro.

El verano pasado monté un campamento de verano con un amigo en mi pueblo, de la nada. Le di tantas vueltas, me hice tantas preguntas, que me solapé, hasta que un día hice una lista de ventajas e inconvenientes, donde me conocí a mí y a mis intereses y conocí el entorno. Ahora sí, salió todo genial. Y este verano otra vez. Cuando me acabé el libro pensé “ojalá haberlo leído el año pasado”. Si hubiese hecho la lista mucho antes, me hubiese evitado muchos pensamientos. Es simple, si lo sabes.

*

“Visualiza y busca lo visual para comunicarte”. Creo que es una idea muy importante, ya que visualizar algo significa entenderlo y así puede ser explicado de forma más sencilla.

Nosotros mismos como químicos recurrimos a esta idea para entender las moléculas, pensando en sus elementos como esferas y los enlaces como líneas y así conseguimos entender las interacciones que ocurren entre ellas.

El hecho de visualizar algo seguramente nos lleve a algún recuerdo del pasado con el cual compararlo y ayudarnos a visualizarlo aún mejor. El recurrir a recuerdos para visualizar, seguramente nos aporte también herramientas para mejorarlo o solucionarlo si se trata de una idea.

*

Para mí lo más significativo del libro ha sido la idea de no perder la curiosidad infantil con el pasado del tiempo, tener ganas de aprender algo nuevo, ser curioso.