

**MEMORIA DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE
CURSO 2023-2024**

TÍTULO DEL PROYECTO: Fitoterapia: los anuncios publicitarios como recurso de aprendizaje

CÓDIGO DEL PROYECTO: ID2023/241

RESPONSABLE DEL PROYECTO: Sandra M. Sancho Martínez

PARTICIPANTES: M^a Ángeles Sevilla Toral, José Luis Ordóñez García

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Farmacología

DEPARTAMENTO: Fisiología y Farmacología

FACULTAD: Farmacia

Salamanca a 28 de Junio de 2023

RESUMEN DEL PROYECTO

Durante el curso académico 2023-2024, se ha desarrollado el proyecto de innovación y mejora docente que lleva por título “**Fitoterapia: los anuncios publicitarios como recurso de aprendizaje**”, formando parte de las actividades que se han llevado a cabo en la asignatura de Fitoterapia, durante el segundo cuatrimestre del Grado en Farmacia. Los alumnos, mediante la visualización de anuncios publicitarios de productos fitoterápicos, durante el desarrollo de las actividades presenciales, han aprendido a ser críticos a la vez que aprenden Fitoterapia.

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES Y RESULTADOS

Han participado un total de 30 alumnos de la asignatura de Fitoterapia en el Grado de Farmacia.

El **objetivo principal** de este proyecto era favorecer el aprendizaje activo y despertar el espíritu crítico mediante el uso de anuncios publicitarios de productos fitoterápicos. En el caso particular de los estudiantes de Farmacia, pretendíamos que con esta actividad ampliaran sus habilidades en la Atención Farmacéutica centrada en el uso de las plantas medicinales.

En la **primera fase**, los profesores hemos seleccionado un total de 10 anuncios que se emiten en televisión relacionados con productos fitoterápicos. No nos ha sido posible encontrar de todos los temas, pero sí hemos conseguido visualizar anuncios de la mayoría del programa de la asignatura (6 de 8 temas) (Tabla 1).

Tabla 1: Anuncios publicitarios de productos fitoterápicos.

TEMA	PATOLOGÍA	PRODUCTO FITOTERÁPICO	LINK ANUNCIO
Afecciones digestivas	Estreñimiento	Fave de fuca 	https://www.youtube.com/watch?v=nZhF7N3WGzo
Afecciones digestivas	Estreñimiento	Roha-max 	https://www.youtube.com/watch?v=IUCcX7NFvs4
Afecciones circulatorias	Piernas cansadas	Daflon 	https://www.elpublicista.es/anunciantes/daflon-lanza-nueva-campana-ritmo-tango

Trastornos del sistema nervioso central	Estrés/ansiedad	Lasea 	https://lasea.es/
Trastornos del sistema nervioso central	Insomnio	Aquilea sueño 	https://www.youtube.com/watch?v=DQvwa-exHlc
Trastornos del sistema nervioso central	Insomnio	Valdispro 	https://www.youtube.com/watch?v=pdrG2XBUds
Trastornos del sistema nervioso central	Astenia	Pharmaton complex 	https://www.youtube.com/watch?v=TIzPZPjsJHl
Afecciones respiratorias	Resfriado común/gripe	Prospantus 	https://www.youtube.com/watch?v=K5FEVZe91Wk
Afecciones respiratorias	Resfriado común/gripe	Propóleo equinácea 	https://www.youtube.com/watch?v=sINw5YUFWKg
Afecciones dermatológicas	Heridas	Blastoestimulina 	https://www.youtube.com/watch?v=Zc50kUX2P1c

La **segunda fase**, se ha realizado en el aula. Antes de la exposición teórica, hemos proyectado el anuncio publicitario previamente seleccionado, pidiendo a los estudiantes su impresión sobre el mismo. En algunas ocasiones, hemos proyectado dos anuncios sobre el mismo tema, para hacer una comparativa entre ellos y poder debatir sobre lo que les transmitían esos anuncios. Por ejemplo, dentro del tema dedicado a las afecciones del aparato digestivo, diferentes anuncios sobre laxantes (Figura 1).



Figura 1. Anuncios publicitarios de productos para tratar el estreñimiento.

Una vez realizada esta visualización y debate previo, les hemos explicado más detalladamente la patología que vamos a estudiar en el tema, las medidas higiénico-dietéticas que son necesarias aplicar, las plantas medicinales útiles para tratar esa patología, etc. Y una vez finalizada la parte teórica, hemos vuelto a proyectar el mismo anuncio. En este punto abrimos un nuevo debate, y hemos observado que las opiniones de los alumnos suelen cambiar, porque ahora ya tienen unos nuevos conocimientos adquiridos, que hacen que valoren lo que transmiten los anuncios desde un punto de vista crítico.

Para finalizar la actividad, y como método de evaluación, les hemos pedido que realizaran un pequeño informe sobre qué le dirían a un paciente que va a la Oficina de Farmacia pidiendo un producto concreto porque lo ha visto en la televisión. Incluso, cuando hemos comparado dos anuncios, cuál recomendaría de los dos productos y por qué.

En nuestra opinión, creemos que ha sido una actividad bastante útil. El porcentaje de participación durante el debate ha sido alto. Al empezar el temario, cuando visualizaban por primera vez el anuncio, su opinión era principalmente sobre lo que les transmitía el anuncio, sin poder llegar a profundizar más. Sin embargo, cuando lo ven por segunda vez después de haber explicado los puntos clave del tema, son capaces de ser mucho más críticos y de darse cuenta de errores o, mejor dicho, de qué información no está expuesta/clara en el anuncio que sí es necesaria y relevante explicar al paciente cuando va a la Oficina de Farmacia pidiendo ese producto. Según íbamos avanzando en el temario y visualizando más anuncios, aprendieron su dinámica y ya eran más críticos desde la primera visualización. Es cierto que aún les faltaba información, que nosotros les explicábamos después, pero ya eran capaces de detectar o resaltar puntos clave a tener en cuenta.

Para conocer el grado de satisfacción de los estudiantes con esta actividad, se realizó una encuesta anónima en la que se les pedía que valoraran los 5 ítems que se recogen en la tabla 2.

Tabla 2: Ítems para la valoración del proyecto de innovación docente por los alumnos

	1	2	3
Esta metodología ha sido útil para mi formación en plantas medicinales			
Me ha motivado en el aprendizaje de la Fitoterapia			
Creo que los conceptos aprendidos por esta metodología los recordaré durante más tiempo			
La experiencia ha sido satisfactoria			
He desarrollado habilidades útiles para mi futura vida profesional			

3: totalmente de acuerdo. 2: parcialmente de acuerdo. 1: en desacuerdo

Además, hemos incluido un apartado en el que los alumnos podían expresar de forma abierta sus sugerencias para mejorar esta actividad.

Los datos extraídos de esta encuesta nos indican que todos los alumnos consideran útil esta metodología para su formación y que los conceptos aprendidos los recordarán durante más tiempo (Figura 2).

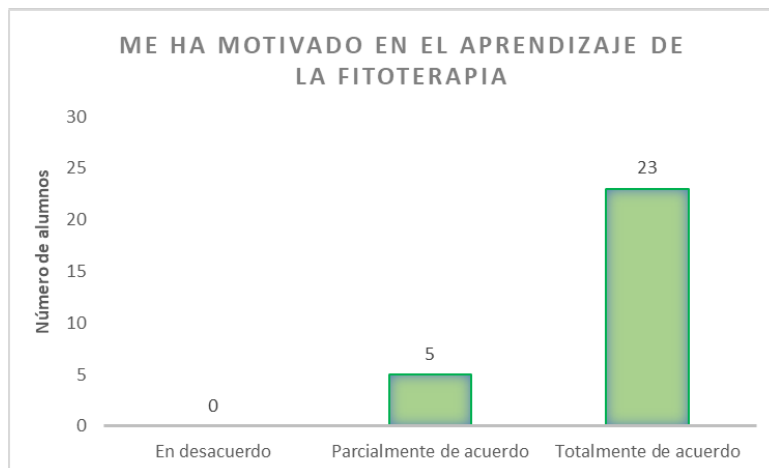
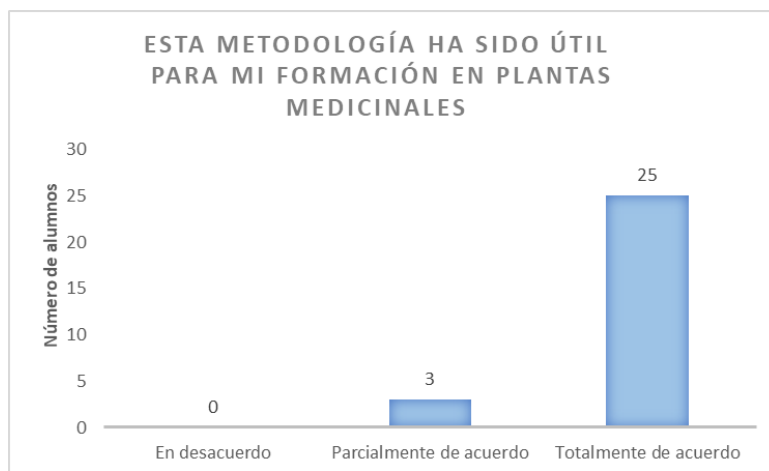




Figura 2. Resultados del grado de satisfacción por parte de los alumnos

Los estudiantes han comentado que la actividad les ha gustado, lo que se refleja también en la encuesta, donde la mayoría considera que ha sido una experiencia satisfactoria. También creen que han adquirido habilidades útiles para su futura vida profesional y nos sugieren que esta actividad se mantenga incluyendo más ejemplos que abarquen todos los temas.