



# VNiVERSiDAD D SALAMANCA

---

*PROGRAMA OFICIAL DE POSTGRADO EN ESTVDIOS DE GÉNERO Y  
POLÍTICAS DE IGUALDAD. MÁSTER DE ESTVDIOS  
INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO.*

**ESTEREOTIPOS DE GÉNERO  
VN ESTVDIO EN EL ÁMBITO RVRAL DE SALAMANCA**

*REALIZADO POR:  
VERÓNICA SÁNCHEZ CASTILLA*

*DIRIGIDO POR:  
DRA. DOLORES PÉREZ GRANDE*

**Septiembre 2011**

*Aprovecho la ocasión para mostrar mi gratitud a las personas que han participado en la elaboración de esta investigación de forma directa. En primer lugar a mi directora, la Dra. M<sup>a</sup> Dolores Pérez Grande, porque sin su colaboración y asesoramiento no habría sido posible este trabajo, en segundo, M<sup>a</sup> José Rodríguez Conde, directora del IUCE, por su ayuda en la comprensión del análisis estadístico, y por último a Carmen Díez, responsable del área de igualdad de la Diputación de Salamanca, por facilitarme los cuestionarios que he utilizado para la realización de esta investigación.*

*Del mismo modo, quería agradecer a todas aquellas personas que han contribuido con su apoyo y comprensión en la elaboración de este trabajo. En especial a mi madre, mi pareja y mis amigos.*

## ÍNDICE

<b>0. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTOS FUNDAMENTALES</b> .....	<b>7</b>
1.1. Sexo y género. ....	8
1.2. La identidad de género .....	14
1.2.1. La identidad de género masculina .....	18
1.2.2. La identidad de género femenina.....	25
1.3. Estereotipos, género y violencia.....	31
<b>2. PARTE EMPÍRICA</b> .....	<b>33</b>
2.1. Objetivos e hipótesis.....	34
2.2. Material y Métodos.....	35
2.3. Análisis Descriptivo de la Muestra.....	38
<b>2.4. Resultados y análisis de resultados.</b> ....	<b>42</b>
2.4.1. <b>Item 1:</b> Cuando una chica ha estado con muchos chicos lo normal es que se diga de ella que es una "chica fácil" .....	42
2.4.2. <b>Item 2:</b> Es normal que las niñas jueguen a las muñecas y los niños al balón, porque son los juegos que más les gustan a cada uno. ....	44
2.4.3. <b>Item 3:</b> Los hombres saben defenderse mejor que las mujeres porque son más fuertes .....	46
2.4.4. <b>Item 4:</b> Es una realidad que los hombres conducen los coches, camiones, barcos, aviones... mejor que las mujeres .....	50
2.4.5. <b>Item 5:</b> Son las madres quienes deben ir con los niños al médico porque están más preparadas que los hombres para eso .....	52
2.4.6. <b>Item 6:</b> Debería haber más mujeres en los puestos de responsabilidad porque hoy en día están igual de preparadas y capacitadas que los hombres.....	54
2.4.7. <b>Item 7:</b> La mayoría de las situaciones de violencia de género se producen porque la mujer maltrata psicológicamente primero al hombre .....	58
2.4.8. <b>Item 8:</b> Un chico puede salir con muchas chicas, pero no al revés.....	60

2.4.9. <b>Item 9:</b> Los hombres en general, tienen mayor capacidad para resolver los problemas que las mujeres .....	64
2.4.10. <b>Item 10:</b> Teniendo la misma práctica, un hombre puede cocinar, planchar, lavar... igual que la mujer.....	66
2.4.11. <b>Item 11:</b> Una mujer no puede tener éxito en su carrera profesional si tiene hijos de los que cuidar.....	68
2.4.12. <b>Item 12:</b> Es normal que los anuncios de productos de belleza vayan dirigidos sobre todo a las mujeres, porque es muy importante que se mantengan guapas y jóvenes .....	70
2.4.13. <b>Item 13:</b> Jugar a videojuegos gusta igual a las chicas que a los chicos ..	74
2.4.14. <b>Item 14:</b> Es normal que madres y padres den más libertad a los chicos que a las chicas, porque corren menos peligro de que alguien les haga daño .....	75
2.4.15. <b>Item 15</b> Cuando una chica tiene novio, puede seguir teniendo amigos y salir con ellos sin ningún problema .....	77
2.4.16. <b>Item 16:</b> La igualdad entre mujeres y hombres se puede y se debe conseguir.....	79
2.4.17. <b>Item 17:</b> Los hombres y las mujeres sienten miedo por igual .....	84
2.4.18. <b>Item 18:</b> Una chica debe sentirse orgullosa cuando su novio se pega con otros chicos por celos.....	86
2.4.19. <b>Item 19:</b> Creo que los hombres también podrían trabajar como personal de limpieza, y no descartar este tipo de trabajos .....	88
2.4.20. <b>Item 20:</b> En realidad a las chicas le gustan los chicos fuertes y con mucho éxito entre las chicas .....	91
2.4.21. <b>Item 21:</b> Me parece bien que la mujer se encargue de cocinar y el hombre de llevar el coche al taller y no al revés.....	93
2.4.22. <b>Item 22:</b> Para resolver la mayoría de los problemas es importante tener en cuenta la razón y las emociones .....	95
2.4.23. <b>Item 23:</b> Los anuncios de deportes y de coches deberían dirigirse por igual a mujeres y a hombres .....	96
2.4.24. <b>Item 24:</b> El deporte es muy importante tanto para las chicas como para los chicos, y a ambos les gusta por igual .....	98
2.4.25. <b>Item 25:</b> Es tan importante que a las reuniones del colegio acudan las madres como los padres.....	100

2.4.26. <b>Item 26:</b> Cuando tengo un problema puedo llamar a una amiga o a un amigo porque mostrar comprensión no depende del sexo.....	102
2.4.27. <b>Item 27:</b> Las mujeres y los hombres tienen igual capacidad para desempeñar cualquier cargo político .....	104
<b>3. CONCLUSIONES .....</b>	<b>107</b>
<b>4. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>112</b>
<b>5. ANEXOS .....</b>	<b>116</b>
5.1. ANEXO I: Cuestionarios.....	117
5.2. ANEXO II: Gráfico General.....	123

## **O. INTRODUCCIÓN:**

Los estereotipos de género son un instrumento creado por las sociedades sexistas y patriarcales con el objeto de marcar unos patrones de comportamiento diferenciados atendiendo al sexo de las personas. De esta manera se les atribuye a hombres y mujeres un papel social, político, económico y cultural diferente, provocando una dicotomía que causa estructuras asimétricas y desiguales.

En las últimas décadas se ha producido profundos cambios en las sociedades occidentales que fomentan la igualdad entre los sexos, por lo tanto las estructuras patriarcales que sustentan los estereotipos comienzan a tambalearse, sin embargo perduran ciertos sesgos patriarcales que hay que descubrir para poder erradicar definitivamente.

Detectar la presencia del sesgo de género en las y los jóvenes es relevante para conocer hasta qué punto se está produciendo un cambio real en las mentalidades en la sociedad, ya que en estas edades es cuando los adolescentes establecen un diálogo crítico con su entorno para configurar las bases de su personalidad adulta.

Es necesario conocer hasta qué punto se está consiguiendo transmitir valores libres del sesgo de género o por el contrario se está produciendo una perpetuación del patriarcado, estableciendo los mismos roles sexistas generación tras generación.

A través de las respuestas de las y los adolescentes se pretende averiguar hasta qué punto han calado los esfuerzos educativos y los mensajes políticos para lograr un cambio real en la concepción de los géneros, contribuyendo con ello a la creación de una sociedad más igualitaria y justa.

El presente trabajo está estructurado en dos bloques diferenciados: La primera parte consta del marco teórico, donde se exponen los conceptos teóricos fundamentales para encuadrar el tema de la investigación, y el grueso del trabajo lo constituye la parte empírica, en la que se realiza el análisis de los datos obtenidos a través de una encuesta realizada a adolescentes del medio rural de Salamanca.

# **MARCO TEÓRICO Y CONCEPTOS FUNDAMENTALES**



## 1.1. SEXO Y GÉNERO

Para abordar un estudio sobre los estereotipos sexistas es necesaria la conceptualización y diferenciación de dos términos que a priori pueden parecer sinónimos: sexo y género; mientras que el sexo hace referencia a las características físicas y por lo tanto son innatas al ser humano, el género huye de este determinismo biológico considerando un conjunto de estereotipos que otorgan características diferenciadas en razón del sexo.

Recientemente los estudios feministas en la década de los 70 comenzaron a utilizar el término “género” como forma de referirse a la organización social de las relaciones entre sexos. Las teorías feministas vieron la necesidad de redefinir y ampliar nociones tradicionales para dar conciencia del sesgo histórico existente al no haber sido incluido la variable género. Este concepto se utiliza con la pretensión rechazar el determinismo biológico implícito que conlleva el término sexo. En el movimiento feminista destaca Simone de Beauvoir<sup>1</sup> en *El segundo sexo*. Beauvoir identifica el concepto de “género” como causante de una identidad femenina secundaria, ya que se trata de un constructo social que impone determinados roles y *estereotipos* a las personas dependiendo de su sexo, estos roles son interiorizados por las mujeres y forman parte de su propia identidad. Beauvoir establece que no se puede hablar de sexo sino que hay que hablar de otra cosa. Se cuestiona qué significa ser mujer y se llega la conclusión que ser mujer es la negación del hombre, papel secundario, no se es un ser autónomo si no que es “lo otro” por lo tanto se le otorga una fuerte soberanía a lo masculino.

Posteriormente a los postulados desarrollados por Beauvoir surgieron muchos autores/as que han trabajado el concepto “género” desde las más distintas perspectivas.

De este modo, Gayle Rubin<sup>2</sup> establece el sistema Sexo- Género como un aparato social sistémico que tiene como finalidad la subordinación y sometimiento de la mujer. Este sistema permite la división del trabajo según el género, ya que maneja el concepto de “género” como una construcción social, diferencias impuestas, no biológicas.

---

<sup>1</sup> BEAUVOIR, S. *El segundo sexo*, prólogo a la edición española de Teresa López Pardina, traducción de Alicia Martorell, 1ª. Ed. Madrid, Cátedra, 2005,

<sup>2</sup> LAMAS, M. *La construcción cultural de la diferencia sexual*. PUEG, México. 1996.



Money y Stoller<sup>3</sup> distinguían los conceptos de sexo y de género. Este último era definido como los comportamientos esperados para una persona en función de su sexo biológico. Dichos autores postularon que la identidad de género se construye en los primeros tres años de existencia y es previa a la diferencia sexual.

Joan Scott<sup>4</sup> considera el género como una organización social. Al igual que la clase o la raza, el género es interpretado como una variable que determina un sistema de relaciones binario y segregado. Detecta que a lo largo de la historia se ha mantenido el concepto de género para definir al sujeto y mantener una posición de dominante (hombre) y dominada (mujer). Por lo tanto es una categoría analítica que explica las desigualdades entre los sexos en los distintos niveles: identidad personal, desigualdad social y política, en el acceso al mercado laboral y educación, etc. Estas relaciones de poder podrían estar justificadas en un pasado ya que el patriarcado dominante distribuía tareas en razón del sexo de la persona, pero hoy en día no sirve de nada mantener estas estructuras.

La persistencia del género tiene que ver con la identidad de la persona y dota de reglas a la sociedad. El género es un instrumento de primer orden para seguir manteniendo las diferencias. El sistema de género funciona en todos los niveles, en todas las épocas, en todas las actividades y en todas las sociedades, determinando un orden social desigual entre hombres y mujeres.

En este sentido, Jane English (1977) determina que el género sirve para establecer y mantener determinados patrones de conducta, por lo que tiene un claro papel de aprendizaje, de este modo las personas que se desvían de la conducta considerada apropiada de su sexo, la propia sociedad ejerce un papel como correctivo y coercitivo para que no se desvíen de la norma. De este modo, se establecen una serie de tópicos o estereotipos propios de cada sexo, que no hacen otra cosa que limitar la libertad individual de las personas al no poder salirse de un determinado guión impuesto. El uso de estereotipos es negativo para las mujeres por su papel subsidiario y desigual, pero

---

<sup>3</sup>STOLLER, R.J.: *Sex and Gender*. Volume I: On the Development of Masculinity and Femininity: 1, Karnac Books; New edition, May 1984, London, EEUU, 1960

<sup>4</sup> SCOTT, J.W. *Gender and the Politics of History*. Columbia University Press, New York, 1999.

también es perjudicial para los hombres, ya que también son limitados en muchas esferas de la vida y causa frustración.

Plumwood<sup>5</sup> Se revela contra ese reduccionismo biológico, ese destino natural que establece el sistema de género. El género establece unas expectativas sociales, unas funciones políticas diferentes a cada sujeto y unos procesos de socialización diferentes para mujeres y para hombres. En este sentido, el cuerpo de la persona ejerce como contexto que legitima la discriminación.

Otra autora que aporta una visión interesante sobre el concepto género es Wilson<sup>6</sup> que considera que el género designa una serie de papeles que son interiorizados por los sujetos, estableciendo un sistema dual donde la mujer ejerce la complementariedad del hombre y designa una distribución de tareas y funciones en función del género. En este sentido, las mujeres quedan relegadas al ámbito doméstico y cuando participan en el mercado laboral suele ser una extensión de sus funciones como ama de casa y cuidadora de la familia, en trabajos relacionados con los Servicios Sociales, la sanidad, educación, etc. Esta autora también estudia las relaciones de género y la violencia que a veces se genera contra las mujeres.

También se ha estudiado el género desde la psicología, (Nancy Chodorow<sup>7</sup>, 1995) esta autora considera que los procesos individuales de las personas están compuestos por la creación personal y emocional donde el género ejerce una fuerte influencia, por lo tanto es necesaria una reconstrucción a nivel político, lingüístico, cultural y psicológico para hacer frente a estas diferencias.

Otro enfoque desarrollado por Young<sup>8</sup> considera que el género es utilizado para establecer un sistema de poder. En este sentido, la autora considera a los grupos como

---

<sup>5</sup> PLUMWOOD, V. *Naturaleza, yo, y género: feminismo, filosofía medioambiental y crítica del racionalismo*. en Agra Romero, M.J. (comp.) *Ecología y feminismo*, Ecorama Granada, 1988.

<sup>6</sup> WILSON, K.L., SMART, R.M., y WATSON, R.J. Gender differences in approaches to learning in first year psychology students. *British Journal of Educational Psychology*, 1996.

<sup>7</sup> CHODOROW, N. *Gender as Personal and Cultural Construction*. *Signs*, 20. 1995.

<sup>8</sup> YOUNG, I. M., *Justice and the Politics of Difference*. Princeton University Press, Princeton, 1990 (Trad. española: *La Justicia y la Política de la Diferencia*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2000.)

*“una clase específica de colectividad con consecuencias específicas respecto de cómo las personas se entienden a sí mismas y entienden a las demás”<sup>9</sup> (Young, 1990, pág. 77)*

Young se preocupó de manera especial por la situación de la mujer, a la que consideró uno de los principales grupos sociales afectados por la opresión. Según sus propias palabras:

*“En cuanto grupo, las mujeres están sometidas a la explotación en función del género, a la carencia de poder, al imperialismo cultural y a la violencia”<sup>10</sup> (Young, 1990, pág. 112)*

Esta autora considera que al utilizar el género como una categoría social es un error, ya que divide a la sociedad en dos grandes “grupos” no homogéneos con atributos que no son comunes entre ellos.

Young identificó cómo la mujer está sometida a favor del dominio masculino de dos formas:

*“la explotación de género tiene dos aspectos: la transferencia a los hombres de los frutos del trabajo material y la transferencia a los hombres de las energías sexuales y de crianza”<sup>11</sup> (Young, 1990, pág. 89)*

De esta manera, la mujer es generalmente la responsable de las tareas del hogar para que el hombre pueda incorporarse libremente al mercado laboral. Esta explotación permite que el varón se desarrolle en la esfera pública y refuerce su estatus, mientras que la mujer se ve abocada a desempeñar trabajos poco valorados y depender económicamente del marido, a quién deberá proporcionar cuidado emocional, satisfacción sexual y descendencia para mostrar su gratitud.

Se establece una “reciprocidad asimétrica”; en un intercambio horizontal, el género introduce un elemento desigual, un escalón, es necesario tomar conciencia de que esta asimetría es antinatural, para ello hay que volver a replantearse muchos

---

<sup>9</sup> *Ibid.*

<sup>10</sup> *Ibid.*

<sup>11</sup> *Ibid.*

cuestiones como las cargas familiares, las relaciones matrimoniales, e incluso en el ámbito laboral existen empresas que reproducen esta discriminación indirecta. Por lo tanto, es posible acabar con dicha discriminación invirtiendo los procesos, ya que mujeres y hombres compartimos el mismo objetivo común.

Como dice la propia autora:

*“Hacer justicia donde hay explotación requiere reorganizar las instituciones y las prácticas de toma de decisiones, modificar la división del trabajo, y tomar medidas similares para el cambio institucional, estructural y cultural”<sup>12</sup> (Young, pág. 93)*

Kohlberg<sup>13</sup> considera esencial comprender la estructura del razonamiento frente a los dilemas morales. En sus investigaciones se centra en los razonamientos morales, es decir, en las razones que tienen las personas para elegir una u otra acción. El autor sostiene que la secuencia de etapas del razonamiento moral es necesaria, y que se da en todas las culturas de la misma forma, por lo tanto, se trata de una teoría universalizable.

Sobre este autor se ha discutido si las etapas del desarrollo moral siempre siguen el mismo orden y si son aplicables a todas las culturas; muchos teóricos sostienen que las etapas morales descritas son sólo aplicables a los hombres occidentales. La principal objeción a esta teoría proviene de Murphy y Gilligan<sup>14</sup>, sostienen que al responder dilemas morales, las preocupaciones y justificaciones de muchas mujeres se abordaban con “otra voz moral” ya que se enfrentan a los mismos dilemas morales pero desde otra perspectiva. Carol Gilligan mantiene que esto se debe a que en lugar de concentrarse en el principio de justicia como hacen los varones, las mujeres se mueven en el “principio del cuidado”. Se trata de una visión paralela al desarrollo moral que se centra en el otro concreto y se basa en la no violencia, en no generar daños a los otros.

En su acepción reciente más simple, "género" es sinónimo de "mujeres". En los últimos años, cierto número de libros y artículos cuya materia es la historia de las mujeres sustituyeron en sus títulos "mujeres" por "género". En esas ocasiones, el empleo de "género" trata de subrayar la seriedad académica de una obra, porque

---

<sup>12</sup> Ibid.

<sup>13</sup> L. KOHLBERG, *The Psychology of Moral Development. The Nature and Validity of Moral Stages*, San Francisco, Harper and Row, 1984

<sup>14</sup> J. M. MURPHY Y C. GILLIGAN, *El desarrollo moral en la adolescencia tardía y la edad adulta: una crítica y reconstrucción de la teoría de Kohlberg*, Human Development, 23, 1980.

"género" suena más neutral y objetivo que "mujeres". "Género" parece ajustarse a la terminología científica de las ciencias sociales y se desmarca así de la controvertida política del feminismo. De este modo, el término "género" incluye a las mujeres sin nombrarlas y así parece no plantear amenazas críticas, por lo tanto el uso de esta terminología se puede considerar en cierto modo una búsqueda de la legitimidad académica por parte de las estudiosas feministas en la década de los ochenta.<sup>15</sup>

Además, género se emplea también para designar las relaciones sociales entre sexos. Su uso explícito rechaza las explicaciones biológicas atendiendo únicamente al sexo, Género parece haberse convertido en una palabra particularmente útil a medida que los estudios sobre el sexo y la sexualidad han proliferado, porque ofrece un modo de diferenciar la limitación que ofrece el "sexo" a los roles sociales asignados a mujeres y hombres. De este modo, el género pasa a ser una forma de denotar las "construcciones culturales", el origen de los roles que se consideran apropiados para hombres y mujeres provienen únicamente de la sociedad. Por lo tanto, las identidades de las personas por razón de sexo son totalmente subjetivas, alejándonos del determinismo biológico. Género es, según esta definición, una categoría social impuesta sobre un cuerpo sexuado

---

<sup>15</sup> M. LAMAS, *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. PUEG, México. 1996.

## **1.2. LA IDENTIDAD DE GÉNERO:**

El tema de la identidad de género es uno de los más frecuentemente tratados por los estudios feministas, por lo que vamos a retomar el concepto de las identidades con el fin de obtener una visión más actual que sirva como base para comprender la percepción de los/ las adolescentes objeto de estudio, personas que se enfrentan a esa etapa vital de definición de objetivos y de elección de caminos a seguir.

*“Las identidades ‘femeninas’ y ‘masculinas’ no son algo natural y eterno. Las identidades de género son el resultado de un trabajo social de producción y mantenimiento de determinadas formas de percepción, categorización y valoración de la relación entre mujeres y varones que sistemáticamente han beneficiado a estos últimos; son, por tanto, cambiantes”*<sup>16</sup> (Gómez, et als. 2001, pág 19)

La identidad de género hace referencia a las características sociales y culturales que se atribuyen a las personas según su sexo en un momento y en un lugar con un contexto cultural determinado. Estas características no son innatas sino que se forman a través del proceso de socialización.<sup>17</sup>

Hay autores consideran que las diferencias entre los hombres y las mujeres son causadas por factores biológicos y por lo tanto, no son modificables, por lo tanto consideran esencial el proceso de “etiquetar” a las personas como hombres o mujeres para posteriormente educarlos en consecuencia.<sup>18</sup>

Sin embargo la identidad de género no es otra cosa que la respuesta a la gran pregunta existencial: ¿Quién soy? Es la afirmación y la negación del otro, para responder a esta pregunta se buscan modelos a seguir que nos guíen en nuestras actitudes y en nuestros actos. La identidad de los sujetos se conforma a través de la

---

<sup>16</sup>GÓMEZ BUENO C, CASARES FERNÁNDEZ M, CIFUENTES MARTÍNEZ C, CARMONA BRETONES A, FERNÁNDEZ PALOMARES F, *Identidades de género y feminización del éxito académico* N° 151, colección Investigación, 2001.

<sup>17</sup> LOZOYA GÓMEZ, J.A. *Como se construye la masculinidad. Familia, educación y cultura.* Jornadas de Mujer y salud. Jerez. 1999.

<sup>18</sup> MONEY J. Y EHRHARDT, A. *Desarrollo de la Sexualidad humana.* Morata. Madrid 1992

sensación de pertenencia a un determinado grupo o clase, ya sea de corte étnico, nacional, religioso, político... o a través de la adscripción a grupos que se definen por tener unos intereses en común, una actividad, una determinada edad, etc.

De este modo se crea la identidad de género: las personas se identifican como tal en la medida en que comparten un conjunto de características sociales, corporales que se asemejan unas a otras a la vez que las separan de otros grupos sociales. Aunque a su vez, cada uno de los sujetos tiene su propia vivencia personal, su pertenencia a otros grupos o clases marca una diferenciación entre ellos.

Como ya indicó Beauvoir<sup>19</sup>:

*“No se nace mujer: llega una a serlo. Ningún destino biológico, físico o económico define la figura que reviste en el seno de la sociedad la hembra humana; la civilización en conjunto es quien elabora ese producto intermedio entre el macho y el castrado al que se califica como femenino”*(Beauvoir 1949, pág. 13)

Con esta afirmación quiso subrayar que la condición femenina no es sólo fruto de factores biológicos sino sobre todo una consecuencia de la socialización de las mujeres y de un complejo aprendizaje social. Por ello, somos hombres y mujeres no sólo determinados por nuestro sexo, sino porque aprendemos a comportarnos como hombres y mujeres.

Según Lomas<sup>20</sup>

*“los seres humanos somos como somos como consecuencia del influjo de una serie de mediaciones subjetivas y culturales que influyen de una manera determinante en la construcción de nuestras identidades. Es decir, al sexo inicial de las personas se le añaden las maneras culturales de ser hombres y de ser mujeres en una sociedad determinada. En consecuencia, la construcción de las identidades masculinas y femeninas en las sociedades humanas no es sólo el efecto natural e inevitable del azar biológico sino también, y sobre todo, el*

---

<sup>19</sup> BEAUVOIR, S. op. cit.

<sup>20</sup> LOMAS, C. *¿El otoño del patriarcado? El aprendizaje de la masculinidad y de la feminidad en la cultura de masas y la igualdad entre hombres y mujeres*. Cuadernos de Trabajo Social Vol. 18. Pág. 259-278. 2005.

*efecto cultural de la influencia de una serie de factores familiares, escolares, económicos, ideológicos y sociales. Hombres y mujeres somos diferentes no sólo porque tengamos un sexo inicial distinto, sino también porque nuestra socialización es distinta.” (Lomas, 2003, pág. 262-263)*

A ser hombre o mujer, niño o niña, se aprende, y esa definición está condicionada incluso antes del nacimiento (cuando se eligen los nombres, se decoran las habitaciones, se compra la ropa...).

*“Los seres humanos están obligados a aprender para ser lo que son, y el aprendizaje de género es una de las más importantes y primeras lecciones que nos enseñan la familia, la escuela, las distintas religiones y la sociedad en la que vivimos. Tal es la importancia de este aprendizaje que sobre él se construyen rasgos fundamentales de la identidad personal. A este proceso de interiorizar, comprender y aceptar las normas y valores colectivos que rigen la convivencia, le llamamos socialización. La eficacia de este proceso reside en que la exigencia de cumplir las mismas es universal pero diferenciada y matizada en base a una concepción sexista de la construcción social. Así pues, se premia a quienes cumplen las normas establecidas y se castiga o excluye a quienes no lo hacen”<sup>21</sup> (Bergara, et als, 2008, Pág. 21)*

Las identidades de género tradicionales acarrearán serias consecuencias para la vida de las personas, ya que reducen las posibilidades de desarrollar las capacidades y, por lo tanto, suponen un lastre para libertad individual. Se trata de una socialización sexista en un sistema patriarcal que discrimina y oprime a las mujeres, pero del mismo modo limita las capacidades de los hombres.

---

<sup>21</sup>BERGARA A, RIVIERE J, BACETE R. *Los hombres, la igualdad y las nuevas masculinidades*. Emakunde Instituto Vasco de la Mujer Vitoria - Gasteiz 2008 (Pág. 21)



<b>Cuando alguien se comporta así</b>	<b>Si es niña se dice que es...</b>	<b>Si es niño se dice que es...</b>
Activa	Nerviosa	Inquieto
Insistente	Terca	Tenaz
Sensible	Delicada	Afeminado
Desenvuelta	Grosera	Seguro de sí mismo
Desinhibida	Pícaro	Simpático
Obediente	Dócil	Débil
Temperamental	Histérica	Apasionado
Audaz	Impulsiva, actúa sin pensar	Valiente
Introversa	Tímida	Piensa bien las cosas
Curiosa	Preguntona, cotilla	Inteligente
Prudente	Juiciosa	Cobarde
Si no comparte	Egoísta	Defiende lo suyo
Si no se somete	Agresiva	Fuerte
Si cambia de opinión	Caprichosa, voluble	Capaz de reconocer sus errores

Tabla explicativa de cómo funcionan los estereotipos de género. (Fuente: Norma Vázquez)<sup>22</sup>

Como podemos observar en la anterior tabla, el mismo comportamiento es juzgado de diferente manera en función del sexo del protagonista, por lo tanto una misma conducta puede ser recriminada si no se ajusta al género de la persona, a la vez que se educa en potenciar determinadas capacidades de forma distinta.

De este modo se crea un alto grado de homogeneidad en las formas de ser y pensar propios de hombres y mujeres, y si perdemos de vista la influencia de la socialización sexista, se puede caer en el clásico error de considerar estas características como rasgos propios de la personalidad de hombres y mujeres, y no como una construcción social.

<sup>22</sup> VÁZQUEZ, N. *El ABC del género*. Asociación Equipo Maíz. 2001

### 2.2.1. LA IDENTIDAD MASCULINA:

En los últimos tiempos han proliferado los estudios entorno a la identidad masculina, con el objeto de no centrar todos los esfuerzos en abordar en exclusividad la problemática femenina sino incluir en los estudios feministas el punto de vista masculino, de este modo se huye de la simplicidad y se avanza en pro a la igualdad.

Varias pueden ser las razones que justifican dicho interés creciente. Entre ellas se destacan<sup>23</sup>:

- La insuficiencia de los marcos teóricos explicativos de los comportamientos de los varones.
- La mayor visibilidad de los derechos de la mujer
- La resistencia de los varones a modificar la ideología patriarcal

Ya desde el siglo XIX, el creciente interés por la identidad sexual masculina permite nuevas aproximaciones al conocimiento de la construcción de las masculinidades:

Money, citado por Badinter<sup>24</sup>, identifica la influencia de la testosterona como un factor determinante para explicar las diferencias entre hombres y mujeres, afirmando que es más fácil "hacer" una mujer que un hombre.

Stoller<sup>25</sup> en relación al planteamiento de Money, afirma que "*los machos*", son al inicio de su vida intrauterina seres femeninos. La diferenciación comienza a establecerse a través de la acción de la testosterona y otras hormonas. Este autor llega a declarar: "*la primera obligación para un hombre es la de no ser una mujer*".<sup>26</sup>

En "*Sex Role Pressures in the Socialization of the Male Child*" de Ruth Hartley, citada por Badinter<sup>27</sup> se afirma que "*generalmente los machos aprenden lo que no*

---

<sup>23</sup> MUÑIZ A. *Femenino, Masculino. Intervenciones teóricoclínicas*. Ediciones Psicolibros. Facultad de Psicología, Montevideo 2002.

<sup>24</sup> BADINTER, E: *XY la Identidad Masculina*, Ediciones Alianza, Madrid. 1992.

<sup>25</sup> STOLLER, R. *Feminité primaire* en "*L'excitation sexuelle*". Payot.1984, (Págs. 59- 82)

<sup>26</sup> STOLLER, R. *Masculin ou féminin*. PUF, 1989, citado por Badinter, E. op. cit.

<sup>27</sup> BADINTER, E op.cit.

*deben ser para ser masculinos. Muchos niños definen de manera muy simple lo que deben ser: lo que no es femenino" (Badinter, 1993, pág.51)*

Badinter<sup>28</sup> da continuidad a este pensamiento y aporta que *"para hacer valer su identidad masculina deberá convencer a los demás de tres cosas: que no es una mujer, que no es un bebé y que no es homosexual". (Badinter 1993, pág. 51)*

Los autores anteriormente citados coinciden en definir la identidad masculina como paralela y contrapuesta a la femenina, cayendo en el dualismo hombre/ mujer. Actualmente existe la creencia generalizada en que si se experimentan comportamientos, sentimientos o trabajos específicamente asignadas al género opuesto, los propios sujetos en cierto modo "abandonan" su género y se convierten en el otro. De ahí surge una crisis de identidad de género que les puede llevar a revisar y cambiar ese comportamiento, ya sea por su propia autorregulación o por mandato de la sociedad. Claro ejemplo de ello es que los hombres temen que si cuidan a sus hijos o hacen las labores domésticas, tareas asignadas tradicionalmente a las mujeres, pierden su propia hombría y son considerados como mujeres, seres inferiores.

Incorporando la perspectiva de género, Connell<sup>29</sup> analiza la producción de las dos últimas décadas de Estudios de masculinidad, y destaca:

- I. La existencia de diversas construcciones del género, dependiendo de la cultura y el momento histórico analizados, de lo que se deriva múltiples manifestaciones de la masculinidad, inclusive en cada cultura.
- II. Dentro de cada cultura se establece un modelo de masculinidad hegemónico que se impone por encima del resto de las masculinidades, aunque este modelo masculino no tiene porque ser el más frecuente en dicho contexto.
- III. Los distintos tipos de masculinidad no son estados homogéneos, sino que incurren en ellos ciertas contradicciones, provocando tensiones entre el nivel cognitivo y conductual.

---

<sup>28</sup> BADINTER, E Op. Cit.

<sup>29</sup> CONNELL, R. *El imperialismo y el cuerpo de los hombres, en Masculinidades y Equidad de género en América Latina*. Teresa Valdés y José Olavaria (eds.). Flacso/ Chile - Fondo de Población de Naciones Unidas.1998

IV. Las identidades masculinas son producto de procesos históricos, por lo tanto las masculinidades son susceptibles de ser reconstruidas y modificables.

Desde la perspectiva de una nueva sociología del cuerpo propuesta por Connell, y corroborada por otros autores, nos aproxima a nuevas formas de entender las relaciones de género: *"La encarnación del género es desde un principio, una encarnación social. La materialidad del cuerpo masculino tiene importancia no como modelo de las masculinidades sociales, sino como referente para la configuración de prácticas sociales que han sido definidas como masculinidad"*. (Connell, 1998, pág. 81)

Daniel Gabarró<sup>30</sup> también coincide en señalar la existencia de un modelo masculino dominante, modelo que ha sido elaborado como consecuencia del androcentrismo (creencia del hombre como medida y referencia de todas las cosas). Bajo esta concepción de la masculinidad, todo lo demás queda relegado a un plano secundario, inferior; perspectiva que es limitadora e impide el real avance hacia la igualdad. Reafirma la importancia de transformar la identidad masculina tradicional, hegemónica o machista para no ser modelo de imitación para adolescentes y hombres y no reproducir los conflictos sociales.

Son muchos los/las autores/as que concuerdan en señalar que existen diversas masculinidades en cada cultura, al igual que no existe una forma única y exclusiva de ser mujer, ya que en la concepción de la personalidad influyen múltiples factores, aunque todos remiten en establecer la existencia de un modelo masculino hegemónico, modelo que marca lo que ha de ser "un hombre de verdad" que está muy presentes en el imaginario colectivo, (modelo que es reforzado por la educación, los medios de comunicación, en el mundo laboral y familiar, etc.). De este modo se legitima y reproduce esta masculinidad, ya que muchos hombres, y de manera muy especial los adolescentes y los jóvenes, reproducen una y otra vez ese patrón para que no se les cuestione su hombría, idealizando ese mandato de género.

La diferencia entre el modelo tradicional femenino del masculino, es que en este contexto los hombres necesitan estar reafirmando constantemente su virilidad, para no

---

<sup>30</sup> GABARRÓ D. *Transformar a los hombres: un reto social*, [www.danielgabarro.cat](http://www.danielgabarro.cat) (consultado el 20 de junio de 2011)

ser tachados de mujeres u homosexuales, ya que como hemos señalado anteriormente, si algo les describe como hombres es la diferenciación con las mujeres, por lo cual para evitar dar una imagen de ambigüedad les lleva a realizar conductas de riesgo (práctica de deportes extremos, consumo de drogas), provoca fracaso escolar, es el germen de la homofobia y el machismo y cualquier otra manifestación violenta.

La violencia masculina es analizada por Kaufman<sup>31</sup>: Establece que existen 3 categorías de violencia, la violencia ejercida hacia si mismo, hacia las mujeres, hacia otros hombres. En esta dirección, analizando los actos de violencia de género perpetrados por varones afirma que son una demostración de la necesidad de confirmación de la propia hombría, al mismo tiempo que prácticas de ejercicio de la dominación.

Vicent Marques<sup>32</sup>, aportará que los varones al nacer reciben dos consignas básicas. La primera afirma: "*Ser varón es ser importante*" y la segunda "*Debes demostrarlo*". Estas dos consignas serán un referente en la vida de todo hombre.

Karla Hernández<sup>33</sup> destaca tres características que son dominantes en la masculinidad tradicional: autoridad, dominio y control. Teoría que ha sido corroborada por otros autores y especialistas en la materia.

Damián Goldvarg<sup>34</sup> afirma que los niños deben demostrar su masculinidad con actos de valentía y fuerza y no demostrar debilidad física ni emocional. "Los niños no lloran."

De esta afirmación se deriva otra característica esencial del modelo tradicional de masculinidad: la ausencia de la expresión de las emociones, sobre todo aquellas que demuestren debilidad, esta restricción supone ciertas limitaciones para los hombres, ya que les impide a establecer relaciones completas. Los hombres expuestos a este

---

<sup>31</sup> KAUFMAN, M. *La construcción de la masculinidad y la tríada de la violencia masculina en Hombres. Placer, poder y cambio*. Ediciones Populares Feministas. Colección Teoría, 1989.

<sup>32</sup> MARQUES, V. *Sexualidad y Sexismo*, Editorial Fundación Universidad Empresa, Madrid 1986

<sup>33</sup> HERNÁNDEZ, K. *La masculinidad: autoridad, dominio y control*. Primer Foro Interdisciplinario sobre Identidad y Estudios de Género.

<sup>34</sup> GOLDVARG D. "*Machismo, Masculinidad y Homosexualidad Masculina*" <http://isisweb.com.ar/reflexion.htm> (Consultado el 02 de julio del 2011)

mandato de género tendrán grandes dificultades en establecer lazos afectivos paterno-filiales, relegando ese papel a la mujer. Tradicionalmente, los hombres se limitaban a alimentar a su prole y a ejercer una figura de autoridad, más que de cercanía y empatía.

De esta manera, vamos a recopilar las características del modelo tradicional de masculinidad<sup>35</sup>:

- Diferenciarse de lo femenino.
- Ser fuerte, dominante y competitivo
- Mostrar autoridad y poder sobre mujeres y niños.
- Huir de la homosexualidad. Tendencia a relaciones heterosexuales numerosas.
- No mostrar sentimientos, especialmente sensibilidad, vulnerabilidad o debilidad.

Para comprender cómo se ha creado y perpetuado el modelo masculino tradicional hay que analizar la propia sociedad dónde se modela este patrón de comportamiento; como bien señala Gabarró<sup>36</sup>, esta sociedad es sexista, patriarcal y heterosexista, como vamos a analizar a continuación:

- Sexista: La sociedad occidental separa a los seres humanos en dos categorías: hombre y mujer, y no acepta ambigüedades de género: la existencia de personas no definidas sexualmente no es una posibilidad que esté contemplada socialmente. Pero la sociedad no se limita únicamente a categorizar a los seres humanos sino que va más allá, se pretende el sometimiento de las mujeres al poder social de los hombres a través del establecimiento del patriarcado: Se parte de la premisa que las mujeres tienen menos valor que los hombres, por lo que ellas han de desempeñar un papel subsidiario en la sociedad y secundario respecto al hombre. Toda realidad se mira desde una omnipresente perspectiva masculina hasta el punto de convertirse este único punto de vista como algo “natural”, sin ser cuestionado.
- Heterosexista: Del mismo modo, la sociedad occidental rechaza y reprime todo lo minoritario y distinto, y reflejo de ello es que en ningún país del mundo ha

---

<sup>35</sup> PEREZ GRANDE, M.D. "La violencia de género. Prevención educativa". *Papeles Salmantinos de Educación* 8, 2007 págs. 73-95

<sup>36</sup> GABARRÓ D. op.cit.

logrado la normalización absoluta y la desaparición de prejuicios en contra de la comunidad LGBT. Esta represión, según Gabarro<sup>37</sup>, no es exclusiva a gays, lesbianas, bisexuales y transexuales, sino que también va dirigido a los propios heterosexuales, en especial a aquellos que desean usar su heterosexualidad de una manera que se desvíe de lo normal, ya que el heterosexismo funciona como una forma de control a favor de lo normativo y estándar.

Siguiendo con este autor, señalamos que resulta incuestionable que imitar el modelo tradicional masculino ha reportado muchos beneficios a los hombres como colectivo a lo largo de la historia, ya que gracias a ello el poder, la economía, el mundo público y el mundo simbólico son básicamente espacios de dominio masculino. Sin embargo este patrón de conducta masculina no se adapta al momento histórico actual, se ha de tomar conciencia de que una redefinición del modelo masculino reportará grandes beneficios.

Son muchos los/las autores/as que al analizar el modelo masculino actual, coinciden en apuntar que dicho modelo puede encontrarse en crisis<sup>38</sup>.

La pérdida de aspectos de la masculinidad patriarcal es vivida por los hombres con sufrimiento y confusión, debido a que el poder real y simbólico de los hombres está en crisis y afecta a su propia virilidad, sienten que su mundo y su masculinidad se desestructura ya que se contaminan de lo femenino, entran en una crisis de identidad.

Este mismo fenómeno ocurre en el género femenino, pero con otras peculiaridades: a las mujeres que realizan tareas propias de hombres se les puede cuestionar su propia feminidad o tacharlas de “marimachos”, poco femeninas. Sin embargo, en cierto sentido están conquistando parcelas de poder concedidas históricamente a los hombres, por lo que están “subiendo un escalón” social y son admiradas por ciertos sectores, aunque esto les lleve a cuestionarse su propia identidad femenina.

---

<sup>37</sup> GABARRÓ D. op.cit.

<sup>38</sup> BONINO MÉNDEZ, L. *Los varones frente al cambio de las mujeres* [www.hombresporlaigualdad.com](http://www.hombresporlaigualdad.com) (consultado el 25 de junio del 2011)

Elizabeth Badinter<sup>39</sup> considera que estamos en el final de una época, de un periodo histórico en el que se acaba el dominio de lo que denomina “*hombre-divinidad*.” Este hombre se caracteriza por tener el control de todos los ámbitos.

Para Thompson<sup>40</sup>:

*“las masculinidades no están en crisis, sino que la masculinidad podría no existir”* entendiéndolo *“la masculinidad como algo monolítico no existe, sólo hay masculinidades o muchos modos de ser hombre”*  
(Thompson, 2003, pág. 11)

Considera que sería un error entender que sólo hay una masculinidad ya que se caería en el fundamentalismo.

Como hemos señalado anteriormente, la identidad de género masculina al ser un producto social es influenciada por los cambios históricos. En las últimas décadas hemos presenciado grandes cambios económicos y políticos en los países occidentales que contribuyen a modificar la propia identidad de género.

Uno de los factores que provocan este cambio es la creciente incorporación de la mujer al mercado laboral, por lo que la esfera privada deja de ser exclusiva de la mujer y el hombre debe de tomar partido en el cuidado del hogar. El inicio de esta crisis puede estar motivado por la necesidad de desarrollar un modelo de masculinidad basado en la igualdad y en el respeto.

Esta supuesta crisis de identidad es en realidad positiva, ya que supone la ruptura de estereotipos limitadores; la reconstrucción de un nuevo modelo masculino no sólo reportará grandes beneficios a la mujer como ser oprimida, sino también a los propios hombres.

Ante el modelo tradicional de identidad masculina comienza a crearse un nuevo modelo de masculinidad basado en roles compartidos, donde la rigidez de la identidad masculina tradicional se relaja. Es decir, hablamos de identidades compartidas, que no es más que la superación de las barreras que ejercen sobre la identidad determinados

---

<sup>39</sup> BADINTER, E. op cit.

<sup>40</sup> THOMPSON, K. *Ser hombre* Ed. Kairós. Barcelona. 2003.



estereotipos y normas sociales, en definitiva es plantear lo que ya planteó Badinter<sup>41</sup> reconstruir el ideal masculino tradicional para pasar a un nuevo modelo de virilidad que nos permita ser personas en el amplio sentido de la palabra.

Este nuevo modelo debería estar basado en las siguientes premisas. (Thompson, 1991):

- Aceptar su propia vulnerabilidad.
- Aprender a expresar emociones y sentimientos
- Aprender a pedir ayuda y apoyo
- Aprender métodos no violentos para resolver los conflictos
- Aceptar que actitudes y comportamientos tradicionalmente etiquetados como femeninos son necesarios para un desarrollo humano integral.

### **2.2.2. LA IDENTIDAD FEMENINA**

Una de las características que marcan la identidad de género femenina es la llamada feminidad:

*“La feminidad es la distinción cultural históricamente determinada, que caracteriza a la mujer a partir de su condición genérica y la define de manera contrastada, excluyente y antagónica frente a la masculinidad del hombre”*<sup>42</sup> (Lagarte, 1993, pág. 783)

Las características de la feminidad son tradicionalmente asignadas como atributos naturales, inherentes al género. Por este mandato de género, las mujeres deben tener comportamientos, actitudes, sentimientos... acordes a esta feminidad, para reafirmar su propia identidad. Pero lo cierto es que acatar este modelo es una ardua tarea para las mujeres, la sobrecarga del deber ser como género opresivo en el sistema sexo-género les generan constantes conflictos con su propia identidad femenina, en el sentido en que entra en confrontación su identidad asignada como mujer a su propia vivencia personal. Son los costes de vivir en una sociedad patriarcal donde lo femenino está infravalorado, en pro de lo masculino como valor supremo, y a su vez, las propias mujeres

---

<sup>41</sup> BADINTER, E. op. cit.

<sup>42</sup> LAGARTE, M. *Los cautiverios de las mujeres: madres, esposas, monjas, putas, presas y locas*. Volumen 8, Colección de Postgrado México, 1993.

pertenecientes a su grupo de iguales y ellas mismas vigilan su propio comportamiento para no salirse del mandato de género autoimpuesto. Todas las mujeres, independientemente de su modo de vida, son evaluadas con estereotipos rígidos, limitadores, y aquellas que osan salirse de este modelo social, son tachadas de malas mujeres, enfermas, raras o locas.

El modelo de feminidad tradicional<sup>43</sup> está marcado por una serie de características o patrones de comportamiento que marcan cómo debe de ser y de comportarse una “mujer de verdad”:

- Ha de ser comprensiva, complaciente y agradar a los demás.
- Ser buena madre y esposa: sacrificada, abnegada, cuidar de los demás anteponiendo las necesidades de los demás por encima de las propias
- Desarrollo del rol doméstico frente al rol externo
- Sensible y emocional
- “Virtuosa”: Relación sexual única o escasas

Afortunadamente, en las sociedades occidentales actuales se están rompiendo muchos de estos estereotipos y disolviendo prejuicios que limitaban a la mujer, como es la incorporación de las mujeres al mercado laboral así como la inclusión de las mujeres en esferas que antes sólo estaban reservadas para los varones. Sin embargo, aun perduran muchas de estas creencias que intentan encasillar a los géneros, y es necesario tomar conciencia de ellos para combatirlos. Este es el fundamento de este trabajo.

Las mujeres de las sociedades modernas están rompiendo barreras y creando una nueva feminidad, transformando su propia identidad y su papel en la sociedad. Este proceso es arduo y complejo, conlleva muchos conflictos internos y sociales al enfrentarse a las concepciones tradicionales de la feminidad, pero es totalmente necesaria esa nueva búsqueda de identidad para construir sociedades más igualitarias y justas para todos/as.

---

<sup>43</sup> PEREZ GRANDE, M.D. Grupos de apoyo y autoayuda de mujeres supervivientes de violencia de género. *Estudios Multidisciplinares de Género* 6, 2008 págs. 339-361

De manera más concreta, se han observado cambios significativos en la condición femenina en nuestro país durante este último siglo; las principales transformaciones en cómo se vive la feminidad hoy en día, sus mecanismos y los medios con los que se enfrentan al día a día son objeto de estudio y análisis del siguiente apartado.

El feminismo se plantea profundos cambios en torno a la identidad femenina. Las mujeres quieren cambiar el mundo y para ello revisan sus propias convicciones morales y sociales; desde esta perspectiva, sus experiencias son analizadas para evaluar en qué punto son objeto de la opresión de género. Un hecho relevante en las sociedades contemporáneas es la desestructuración de la identidad femenina patriarcal, en los más diversos ámbitos acontecen cambios sociales que contribuyen a esta transformación, en la que participan las propias mujeres, pero también los hombres, la organización social, las instituciones civiles y políticas y la cultura.

Esta evolución tiene su germen en el movimiento feminista, donde se identificó el patriarcado como sistema opresor que apartaba a las mujeres de la esfera pública, y por lo tanto no las hacía partícipes de los cambios sociales. En este momento histórico, las mujeres comenzaron a cuestionarse su propia concepción del mundo y su propia identidad como mujeres, para redefinir el papel que adoptaban en la sociedad y cómo podían cambiar ese rol impuesto.

Las identidades femeninas se han confundido históricamente con los diferentes papeles que las mujeres desempeñaban en la sociedad: la madre, la esposa, la madre... Frente a esta forma de identidad simplista, la novedad que presentan las jóvenes mujeres españolas es la de una identidad más personal, subjetiva y menos estereotipada, donde se otorga mayor prioridad al “ser persona” sobre el ser mujer como resultado de su situación de independencia, ya que su identidad como persona no está inspirada en modelos anteriores<sup>44</sup>

La identidad femenina se relaciona con los roles tradicionales asociados a la feminidad y con los cuales gran número de mujeres se niegan a identificarse.

---

<sup>44</sup> VV.AA. *Las mujeres jóvenes en España*. Colección Estudios Sociales, Núm.4, Fundación “La Caixa”. 2000.

Actualmente el colectivo de mujeres más jóvenes se identifica como la oposición a lo que fueron sus madres<sup>45</sup>

Según el estudio de las mujeres jóvenes en España elaborado por “La Caixa” en la actualidad las jóvenes españolas toman una mayor conciencia de su especial capacidad para adaptarse al entorno y a las circunstancias como algo propio y distintivo de su identidad femenina.

Del mismo modo, Fisher<sup>46</sup> ya explicaba las diferencias entre hombres y mujeres como resultado de la evolución: “Las mujeres calibran más variables, consideran más opciones y resultados, recuerdan más puntos de vista y anticipan mayor número de formas de proceder” Según la teoría de Fisher, los hombres tienden a centrar su atención en una sola cosa a la vez, mientras que las mujeres han desarrollado una capacidad de “atención múltiple” cualidad que ha sido desarrollada tras cientos de años de dedicación al cuidado de las crías.

Siguiendo con el estudio “*Las mujeres jóvenes en España*” se ha detectado que los estereotipos de género se han relajado y suavizado considerablemente. Un claro ejemplo de ello es el rechazo de las mujeres y del conjunto de la sociedad al estereotipo más acusado de la masculinidad, nos referimos a una desvaloración a todo lo relacionado con la fuerza, la agresividad y la necesidad constante de competir con los semejantes. Al mismo tiempo que se empiezan a infravalorar características típicamente masculinas, estamos presenciando la creciente feminización de lo masculino, por lo que la frontera de los géneros comienza a diluirse.

Se está vislumbrando un posible cambio de identidades, dónde se otorga igual valor a los rasgos femeninos que a los masculinos, sin entrar en una posición jerarquizada. Dentro de este paradigma los individuos podrían buscar sus propias identidades libres del mandato de género, y estas diferencias no generarían desigualdades, compatibilizando la diferencia con la igualdad. En este aspecto está de

---

<sup>45</sup> MOREJUDO, M. *Determinantes del comportamiento político de la mujer española*. Instituto de la Mujer, Ministerio de Cultura. Madrid. 1985.

<sup>46</sup> FISHER, H. *El primer sexo. Las capacidades innatas de las mujeres y cómo están cambiando el mundo*. Taurus, Madrid, 2000. *Revista de estudios de género. La ventana*, Núm. 12, 2000.

acuerdo Celia Amorós en sus teorías acerca del nuevo paradigma de la igualdad entre los sexos.<sup>47</sup>

Sin embargo encontramos otros aspectos de la feminidad tradicional que lejos de ser superados, se están reforzando como es el caso de la importancia de la belleza femenina, como pasaremos a analizar a continuación

La filosofía siempre ha asociado la belleza como elemento definidor de las mujeres, destacando su armonía estética, mientras que en los hombres se destacaba la armonía de sus acciones<sup>48</sup>.

En la actualidad las mujeres siguen siendo educadas en ese ideal de belleza, reforzando esa cualidad y la importancia de mostrarse siempre guapa.

Gil Calvo<sup>49</sup> denomina “terrorismo estético” a esa influencia que ejercen sobre a las mujeres la importancia de la belleza física, llegando a interiorizar que su integración y su éxito social dependerá en gran medida de una imagen bella y cuidada.

Los estereotipos sociales han creado este imperativo de la belleza femenina, otorgándole un valor supremo por encima de otros valores, independientemente de la posición social y cultural de las mujeres, siempre llevan consigo esa condena de tener y querer alcanzar la belleza.

Según Debold<sup>50</sup>

*“El culto a la belleza es una estrategia que permite a las mujeres maniobrar sin riesgo a su alrededor puesto que no representa una amenaza al poder y a los privilegios de los hombres, sino todo lo contrario”.* (Debold et als, pág. 275)

Esta vinculación de la feminidad y la belleza es un dualismo muy peligroso, en especial para las adolescentes, ya que están insertas en una etapa vital de grandes cambios y transformaciones, dónde es muy frecuente la presencia de inseguridades y miedos y esta exigencia por mantenerse siempre bellas les crea mayores insatisfacciones al no poder alcanzar este patrón de belleza que se les impone.

---

<sup>47</sup> AMORÓS, C. *Tiempo de feminismo*. Cátedra, Madrid. 1997.

<sup>48</sup> DURÁN, M.A. *De puertas para adentro*. Instituto de la Mujer. Madrid. 1988.

<sup>49</sup> GIL CALVO, E. *Medias miradas. Un análisis cultural de la imagen femenina*. Anagrama. Barcelona. 2000.

<sup>50</sup> DEBOLD, E., WILSON, M Y MALAVE, I. *La revolución en las relaciones madre e hija*. Paidós. Buenos Aires. 1994

La exigencia de la imagen estética esta muy lejos de ser superada gracias a los grandes avances en materia de igualdad, al contrario, la importancia de la belleza femenina crece paralelamente a los avances sociales y laborales de las mujeres.<sup>51</sup>

---

<sup>51</sup> VV.AA. *Las mujeres jóvenes en España*. op. cit.

### 1.3. ESTEREOTIPOS, GÉNERO Y VIOLENCIA

Existe actualmente un extendido consenso en destacar como una de las causas más importantes de la violencia de género son las diferencias que todavía siguen existiendo entre las mujeres y los hombres en estatus y poder (Gerber, 1995)<sup>52</sup>, diferencias que son generadas por el sistema de género. Por lo tanto la permanencia de estereotipos genera desigualdad, y esta desigualdad puede derivar en última instancia en violencia hacia el sexo oprimido. De ello se deriva la vital importancia de derruir los pilares que sustentan el patriarcado para construir una sociedad más igualitaria entre hombres y mujeres, superando el sexismo y la violencia de género. Conviene recordar, sin embargo, que a veces dicha violencia se incrementa cuando también lo hace el poder de la mujer, de este modo se explica porqué se producen tantos casos de violencia machista en la actualidad; el sistema patriarcal se siente amenazado y tiende a defenderse imponiéndose a través de la violencia.

El mandato de género conlleva que al hombre se le atribuyan determinados atributos como ser dominante, competitivo, agresivo y fuerte, mientras que las características típicas de la mujer son la dulzura, la sensibilidad, la pasividad y la belleza.

La educación ideal para Emilio o para Sofía, como la describe Rousseau<sup>53</sup>, apunta hacia estos ideales, preparando a cada uno para el papel que debe desempeñar en la sociedad. Esta obra pertenece a la época de las luces, pero a pesar de los años que han pasado parecen permanecer vigentes estos ideales de feminidad y de la masculinidad en la actualidad.

Las estructuras patriarcales forman un sistema fuertemente jerarquizado, donde la mujer está sometida al papel dominante del hombre. La violencia de género es la manifestación más clara de que el sistema género- sexo no funciona y es necesario redefinirlo. En este contexto, la violencia es un instrumento para preservar el orden patriarcal establecido. Para conseguir la igualdad de sexos hay que alterar ese mandato y derruir los estereotipos sexistas.

---

<sup>52</sup> GERBER, G. Gender stereotypes and the problem of marital violence. En: Adler, L.; Denmark, F. (Eds.) *Violence and the prevention of violence*. New York: Praeger. 1995.

<sup>53</sup> ROUSSEAU, J.J. *Emilio o la educación*. Ed. Bruguera, 1985.

Aunque se ha identificado el sistema sexo- género como causante de la violencia de género, lo cierto es que en la actualidad perduran muchos mitos y creencias equivocadas en torno a la violencia de género en general, así como sobre el perfil del agresor y de las víctimas. Está muy extendida la creencia de que la violencia de género sólo se genera en el seno de familias de clase social baja o bajo la influencia de algunas drogas. De este modo, se tiende a confundir entre los factores que provocan la violencia con otros que la refuerzan; como indican I. Alberdi y N. Matas, la influencia de las drogas pueden agravar el problema pero los abusos se producen independientemente del nivel cultural o social.

Lo cierto es que dicha violencia se deriva del modelo tradicional masculino, característico por una dificultad de mostrar sus sentimientos y unido a la legitimación del uso de la violencia, hace que los hombres no tengan mecanismos de resolución de conflictos y recurran a la violencia con mayor facilidad.

Por ese motivo reafirmo la importancia de revisar de manera periódica los estereotipos vigentes y en el caso de ser detectados, desarrollar mecanismos para superar este mandato de género, ya que se identifica que estos prejuicios son la base de una relación desigual entre hombres y mujeres, que deriva en última instancia en violencia hacia el sexo oprimido.



## PARTE EMPÍRICA

---

## **2.1. OBJETIVOS E HIPÓTESIS:**

### **Objetivo General:**

El objeto del presente trabajo es detectar y analizar los estereotipos de género que siguen perdurando hoy en día entre los/as adolescentes del medio rural en la provincia de Salamanca.

### **Objetivos Específicos:**

- Analizar las diferencias existentes entre las opiniones de chicos y chicas respecto a los estereotipos de género.
- Valorar si la variable edad y curso influye en sus respuestas.
- Contribuir a la disminución de concepciones sexistas.
- Aportar nuevos datos sobre los estereotipos de género que existen en la actualidad para fomentar la igualdad entre los sexos.

### **Hipótesis:**

- I. El alumnado rural de Salamanca, representado por la muestra objeto de estudio, presentarán concepciones y estereotipos sexistas.
- II. El sexo de los participantes va a influir en las respuestas al cuestionario, siendo las chicas las que tengan unas ideas y actitudes menos estereotipadas, en comparación a sus compañeros varones
- III. No se esperan diferencias muy significativas en los resultados contrastados con las variables grupo y edad.
- IV. Respecto a los ítems relacionados con la conducta sexual, cabe esperar que los chicos encuestados tengan unas respuestas menos igualitarias en comparación con sus compañeras.
- V. Ambos sexos tendrán respuestas similares en los ítems que analicen el reparto de tareas, ya que las nuevas generaciones tienen interiorizada la importancia de compartir las labores.
- VI. El alumnado encuestado y de manera especial las chicas, atribuirán un menor valor a la fuerza física y expresarán un mayor rechazo a la agresividad.
- Vii. Las emociones serán consideradas como propias del género femenino, y se considerará que los chicos siguen teniendo mayores dificultades a la hora de expresar

sus sentimientos que sus compañeras, de acuerdo con el modelo tradicional masculino.

## 2.2. MATERIAL Y MÉTODOS:

Como metodología de investigación se ha utilizado un diseño descriptivo. Según Vandalen y Meyer<sup>54</sup> el objeto de este tipo de investigación consiste en conocer situaciones o actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, procesos o personas. Este método no se limita a la mera recolección de datos, sino a la identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información para posteriormente analizar minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Tras esta descripción genérica pasaremos a explicar las características esenciales del modelo metodológico elegido: el enfoque cuantitativo y la correlación, según las definiciones de Hernández, Fernández, y Baptista<sup>55</sup>

El enfoque cuantitativo<sup>56</sup> utiliza el análisis de datos para probar las hipótesis establecidas previamente, recurriendo a la medición numérica, el conteo y frecuente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Este tipo de estudios correlacionales<sup>57</sup> tienen como propósito evaluar la relación existente entre dos o más categorías o variables, midiendo su grado de relación, es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y analizan la correlación. Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba.

Se justifica la utilización de este tipo de investigación porque mi mayor pretensión era conocer comportamientos, creencias o actitudes estereotipadas puntuales de los y las adolescentes del medio rural de Salamanca a través de la encuesta,

---

<sup>54</sup>VANDALEN, D.B. y MEYER, W.J. *Manual de técnicas de investigación educativa*. Paidós, 1991. capítulo 1. Pág. 11 a 27

<sup>55</sup> HERNÁNDEZ R, FERNÁNDEZ C, BAPTISTA P. *Metodología de la Investigación*. 3ª edición. México: Mc Graw Hill. 2003.

<sup>56</sup> Ibid (Pág. 5)

<sup>57</sup> Ibid. (Pág. 121)

indagando si sus respuestas estaban relacionadas con determinadas variables, prestando especial atención a la posible relación de la variable género.

### **Cuestionario:**

Se ha utilizado como material de base un cuestionario elaborado por la Diputación de Salamanca después de varios ensayos. Se diseñó una primera versión de 74 ítems que fue aplicada a una pequeña muestra para comprobar su viabilidad y posibles fallos de comprensión. Posteriormente se reelaboraron, depuraron y corrigieron algunos ítems, hasta construir la versión definitiva del cuestionario (Anexo 1) que ha mostrado la idoneidad para evaluar aptitudes y percepciones acerca de la igualdad de los/as adolescentes objeto de estudio. Se trata de un cuestionario tipo Likert que consta de 20 ítems relacionados con ideas estereotipadas sobre hombres y mujeres, así como diferentes aspectos de las relaciones de género, 13 de estos ítems son comunes, mientras que las otras 7 cuestiones se han adaptado al alumnado según el curso para una mayor fiabilidad de los resultados. Por lo tanto, son 27 los ítems totales que se analizan en el presente estudio.

El instrumento tiene en primer lugar un apartado referido a datos demográficos y sociopersonales que aporta las variables predictoras (independientes) relacionadas con el perfil del sujeto (edad, sexo, centro educativo y curso), mientras que las variables criterio (dependientes) quedan definidas con los ítems de la escala tipo Likert.

### **Muestra:**

La muestra objeto de estudio está constituida por los alumnos de 2º y 3º de la E.S.O. de tres institutos de la provincia de Salamanca. Se recogieron solo encuestas pertenecientes al ámbito rural para una mayor delimitación del estudio.

Para la elección de la muestra se tuvieron en cuenta dos criterios:

- Este grupo de edad resulta muy significativo en el análisis de estereotipos sexistas, dado que se encuentran inmersos en una etapa del ciclo vital determinante para la configuración de su personalidad como seres adultos.
- Por otro lado, al ser 2º y 3º de la ESO cursos obligatorios y comunes para jóvenes de esa edad, resulta fácil su localización y aplicación de los cuestionarios.

Descripción general de la población objeto de estudio:

LOCALIDADES	Babilafuente y Ciudad Rodrigo.
CENTROS EDUCATIVOS PARTICIPANTES	Germán Sánchez Ruipérez, Senara y Nuestra Señora del Castañar.
CURSOS:	2º E.S.O y 3º E.S.O.
ALUMNADO DE 2º E.S.O.	116 ( 57 mujeres/ 59 varones)
ALUMNADO DE 3º E.S.O.:	94 (50 mujeres / 44 varones)
NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES:	210 (107 mujeres/ 103 varones)

Las encuestas fueron recogidas bajo la dirección y el apoyo de la Diputación de Salamanca, durante los meses de marzo y abril del 2010.

Una vez realizado el trabajo de campo, recogidos los cuestionarios, el procesamiento de datos y análisis de los mismos se llevó a cabo a través del programa estadístico SPSS 17.0.

Los análisis oportunos para este tipo de información han sido de carácter descriptivo, correlacional e inferencial, en base a los objetivos específicos de esta fase del estudio.

### 2.3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA MUESTRA

En esta fase de delimitación de la muestra, se presentan los datos relacionados con la información general o de identificación del alumnado objeto de estudio. Para ello, se ha solicitado en la encuesta información básica como la edad y el sexo de los participantes.

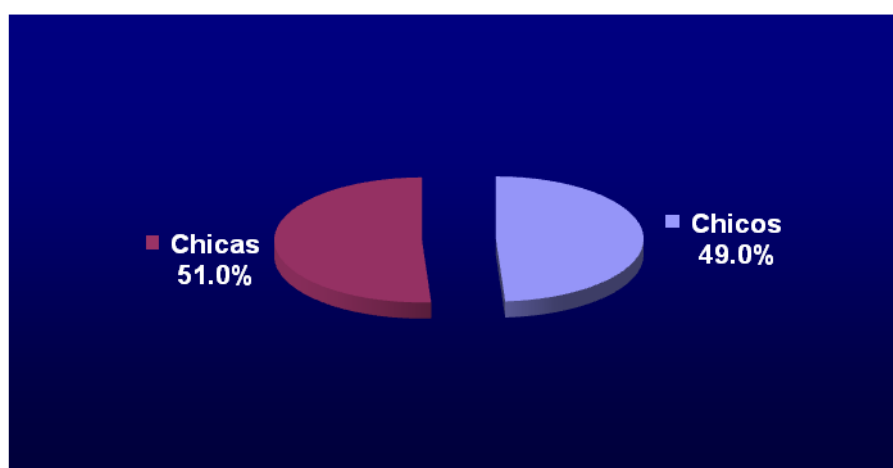
#### Sexo:

En la tabla y gráfico siguientes se observa que el porcentaje de chicos y chicas en la muestra está muy equilibrado, lo que nos permite establecer una buena comparativa por sexos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Chico	103	48,1	49,0
	Chica	107	50,0	51,0
	Total	210	98,1	100,0
Perdidos	Sistema	4	1,9	
Total		214	100,0	

**Tabla 1: Distribución de la muestra por sexo.**

En la tabla 1 se observa que un 1,9% de los no indicó el sexo al que pertenecía, por lo que son datos perdidos y descartados en la posterior fase de análisis. El porcentaje con el que vamos a trabajar es el porcentaje válido.



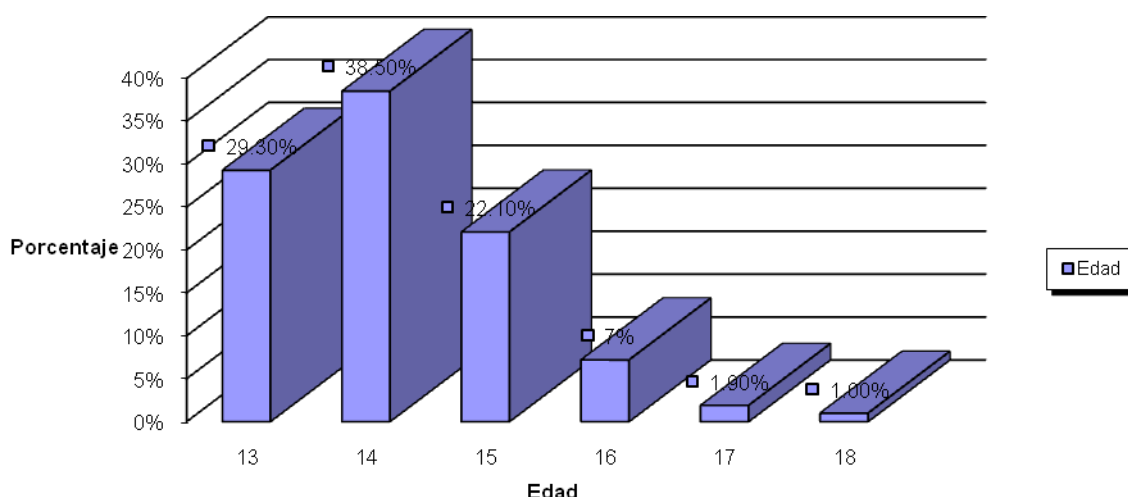
**Gráfico 1: Distribución de la muestra por sexo.**

**Edad:**

En este estudio han participado un total de 214 alumnos/as, en edades comprendidas entre los 13 y los 18 años. Como puede observarse en la tabla y gráfico 2, el grueso del alumnado tiene una edad comprendida entre los 13 y 15 años, edad (el 89,9% de la muestra) frente a una minoría de alumnos que superan dicha edad. Consideramos que esta distribución está bastante ajustada a la realidad del alumnado de 3º y 4º curso de la Educación Secundaria Obligatoria.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	13	61	28,5	29,3
	14	80	37,4	38,5
	15	46	21,5	22,1
	16	15	7,0	7,2
	17	4	1,9	1,9
	18	2	,9	1,0
	Total		208	97,2
Perdidos	Sistema	6	2,8	
Total		214	100,0	

**Tabla 2: Distribución de la muestra por edad**



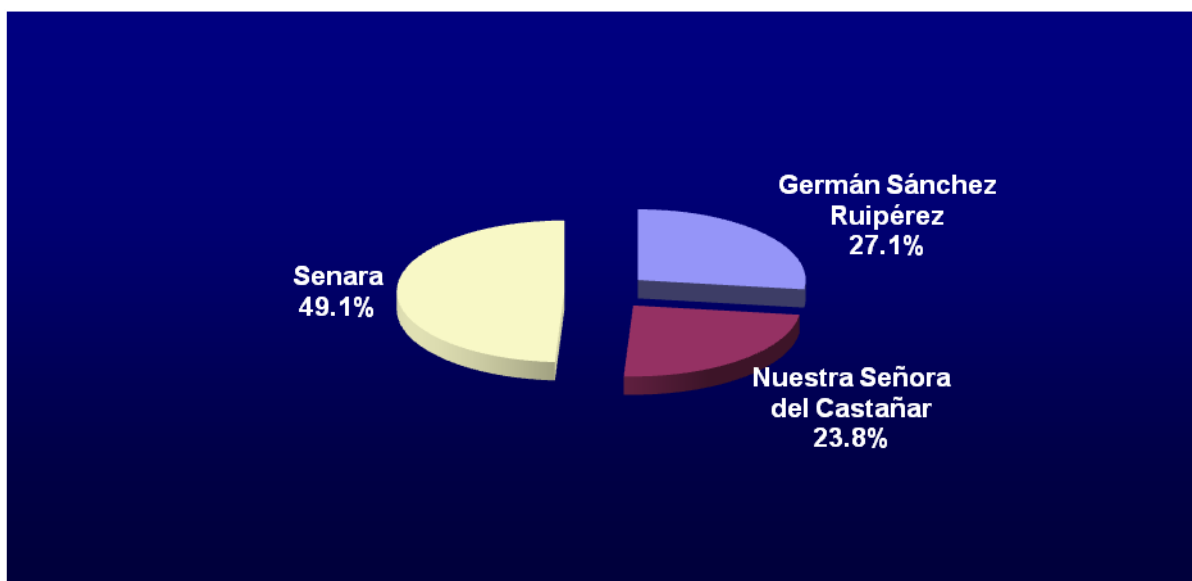
**Gráfico 2: Distribución de la muestra por edad**

**Centros educativos:**

En la tabla 3 y de manera más visual en el gráfico 3 se aprecia como casi la mitad de los sujetos encuestados, (el 49,1% de la muestra) procede del colegio Senara de Babilafuente, mientras que el centro educativo Germán Sánchez Ruipérez y Nuestra Señora del Castañar han participado en una menor proporción pero de manera bastante similar en sus porcentajes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos			
Germán Sánchez Ruipérez	58	27,1	27,1
Nuestra Señora del Castañar	51	23,8	23,8
Senara	105	49,1	49,1
Total	214	100,0	100,0

**Tabla 3: Distribución de la muestra por centros educativos.**



**Gráfico 3: Distribución de la muestra por centros educativos**

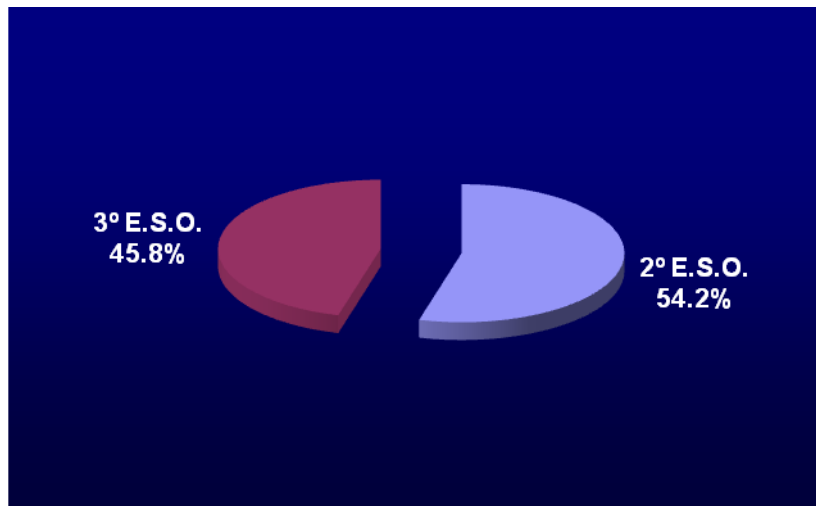
**Curso académico:**

En la tabla 4, así como en su representación gráfica de la distribución de la muestra por curso académico, se observan unos porcentajes bastante equilibrados por cursos, (54% perteneciente a 2º E.S.O. y un 46% a 3º E.S.O.)



	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos 2º E.S.O.	116	54,2	54,2
3º E.S.O.	98	45,8	45,8
Total	214	100,0	100,0

**Tabla 4: Distribución de la muestra por curso académico.**



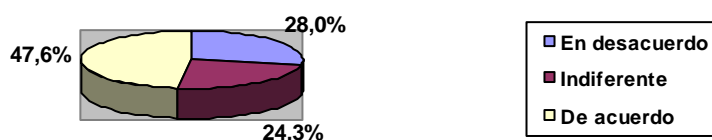
**Gráfico 4: Distribución de la muestra por curso académico.**

## 2.4. ANÁLISIS DE RESULTADOS:

En el siguiente apartado se realiza una descripción y posterior análisis de los resultados obtenidos en los diversos Ítems del cuestionario, y su relación con las variables sexo, edad y curso. Asimismo iremos comprobando si las hipótesis planteadas son verificadas o por el contrario desestimadas.

### 2.4.1. ÍTEM 1: "CUANDO UNA CHICA HA ESTADO CON MUCHOS CHICOS LO NORMAL ES QUE SE DIGA DE ELLA QUE ES UNA "CHICA FÁCIL"

Como se puede observar en el gráfico 5, casi la mitad de la muestra objeto de estudio (el 47,6%) se muestra a favor del enunciado planteado.



**Gráfico 5: "Cuando una chica ha estado con muchos chicos lo normal que se diga de ella es que es una chica fácil"**

Se han detectado diferencias significativas atendiendo al sexo de los/ las participantes, discrepancias que no han sido detectadas analizando otros factores a través de las pruebas chi- cuadrado y ANOVA de un factor.

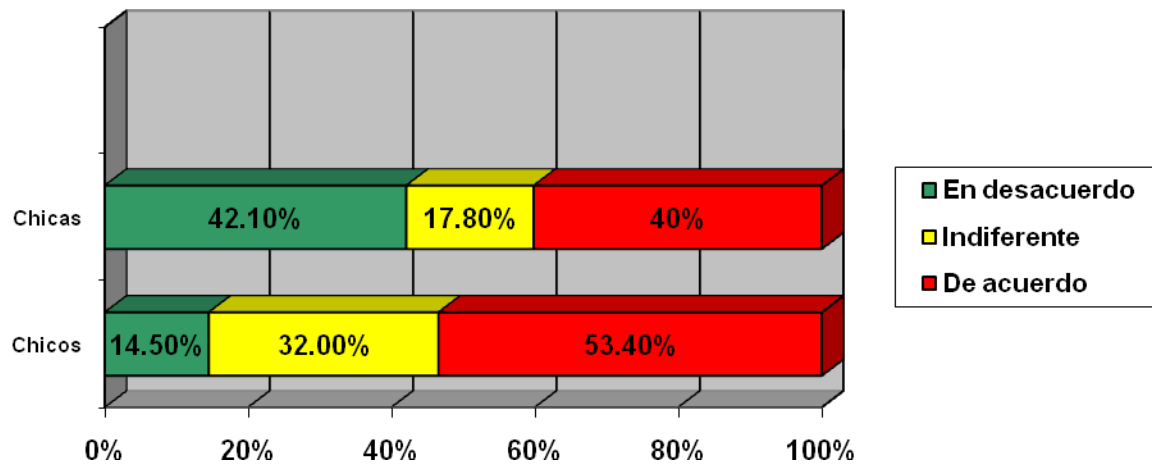
En la tabla 5 y gráfico 6 se muestran de manera más detallada estas diferencias: Las respuestas entre chicos y chicas difieren notablemente, ya que mientras una alta proporción de las primeras (42,1%) se muestra en desacuerdo, solo un 14,5% de los chicos lo hace. Resulta destacable que solo un 1,9% de los chicos rechacen por completo esta idea, frente al 17,8% de las chicas. La respuesta más frecuente entre los varones es la duda o indiferencia (32%) mientras que las respuestas de las mujeres se encuentran mucho más repartidas entre las distintas opciones.

Se han agrupado los resultados obtenidos en tres categorías más amplias: en desacuerdo, indiferente y en desacuerdo, para obtener una visión más general de las opiniones entre ambos sexos.

Se le ha conferido a este gráfico una tonalidad tipo “semáforo”, de acuerdo con el ideal de igualdad que estamos midiendo; de este modo, el porcentaje en color rojo representa a los sujetos que han contestado de manera negativa, mientras que el porcentaje verde representa a los sujetos que han manifestado una aptitud más igualitaria, así como el amarillo que simboliza la indiferencia o duda.

		Sexo		Total	
		Chico	Chica		
"Cuando una chica ha estado con muchos chicos lo normal es que se diga de ella que es una "chica fácil"	Muy Desacuerdo	Recuento	2	19	21
		% dentro de Sexo	1,9%	17,8%	10,0%
	Bastante desacuerdo	Recuento	13	26	39
		% dentro de Sexo	12,6%	24,3%	18,6%
	Indiferente	Recuento	33	19	52
		% dentro de Sexo	32,0%	17,8%	24,8%
	Bastante de acuerdo	Recuento	28	22	50
		% dentro de Sexo	27,2%	20,6%	23,8%
	Muy de acuerdo	Recuento	27	21	48
		% dentro de Sexo	26,2%	19,6%	22,9%
	Total	Recuento	103	107	210
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	49,0%	51,0%	100,0%	

**Tabla 5: “Cuando una chica ha estado con muchos chicos lo normal que se diga de ella es que es una chica fácil”**



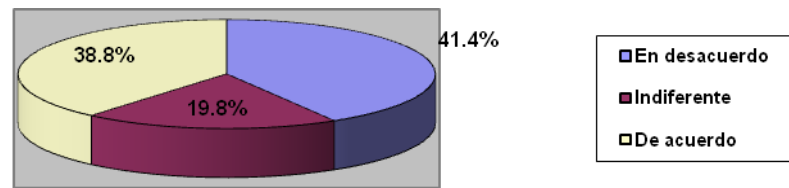
**Gráfico 6: “Cuando una chica ha estado con muchos chicos lo normal que se diga de ella es que es una chica fácil”**

Los resultados parecen indicar que aún perdura el estereotipo de “mujer virtuosa” por el cual una mujer tiene que mantener relaciones sexuales escasas o nulas. Cuando una mujer decide vivir su sexualidad de manera libre su comportamiento es juzgado por no cumplir con el mandato de género. Este prejuicio en nuestra muestra resulta más abundante entre los chicos que entre las chicas.

En la hipótesis IV se planteaba que los chicos encuestados tendrían unas respuestas menos igualitarias en comparación con sus compañeras en aquellos ítems relacionados con la conducta sexual; por lo que esta hipótesis parece corroborarse tras los resultados de este ítem.

#### **2.4.2. ÍTEM 2: “ES NORMAL QUE LAS NIÑAS JUEGUEN A LAS MUÑECAS Y LOS NIÑOS AL BALÓN, PORQUE SON LOS JUEGOS QUE MÁS GUSTAN A CADA UNO”**

Como se observa en el gráfico 7, los porcentajes entre el desacuerdo y el acuerdo están muy equilibrados (41,4% de desacuerdo frente al 38,8% de acuerdo) por lo tanto, los/ las adolescentes están divididos ante esta cuestión.



**Gráfico 7: “Es normal que las niñas jueguen a las muñecas y los niños al balón, porque son los juegos que más les gustan a cada uno”**

A través de la prueba ANOVA de un factor se ha detectado que el factor sexo es determinante a la hora de aprobar o rechazar este estereotipo, diferencias que no han sido detectadas cruzando otros factores.

Las diferencias detectadas por razón de sexo se muestran en las siguientes tabla 6 y gráfico 8: Chicos y chicas responden a esta cuestión de manera muy diferente: Si bien un porcentaje más amplio de las chicas se muestra en desacuerdo con esta afirmación, (56,20%); que el mayor porcentaje de los varones afirma estar de acuerdo (55,90%).

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Es normal que las niñas jueguen a las muñecas y los niños al balón, porque son los juegos que más gustan a cada uno"	Muy Desacuerdo	Recuento	7	20	27
		% dentro de Sexo	11,9%	35,1%	23,3%
	Bastante desacuerdo	Recuento	9	12	21
		% dentro de Sexo	15,3%	21,1%	18,1%
	Indiferente	Recuento	10	13	23
		% dentro de Sexo	16,9%	22,8%	19,8%
	Bastante de acuerdo	Recuento	16	7	23
		% dentro de Sexo	27,1%	12,3%	19,8%
	Muy de acuerdo	Recuento	17	5	22
		% dentro de Sexo	28,8%	8,8%	19,0%
	Total	Recuento	59	57	116
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%
% del total		50,9%	49,1%	100,0%	

**Tabla 6: “Es normal que las niñas jueguen a las muñecas y los niños al balón, porque son los juegos que más les gustan a cada uno”**

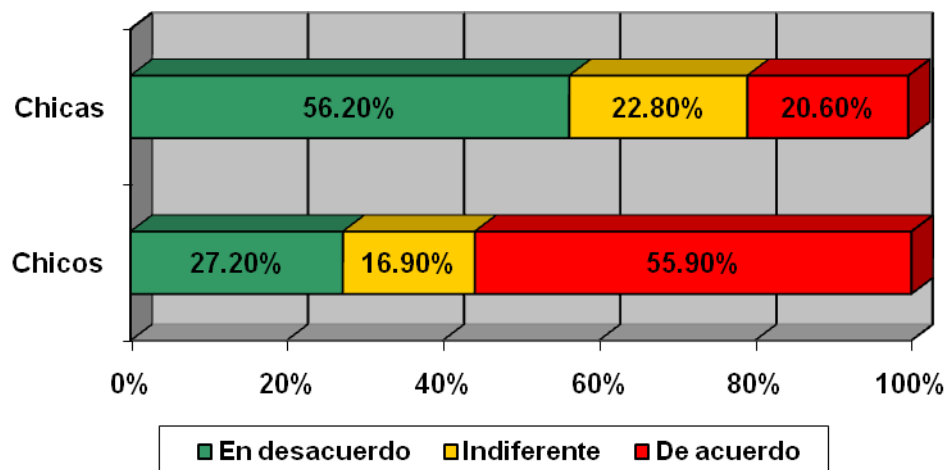
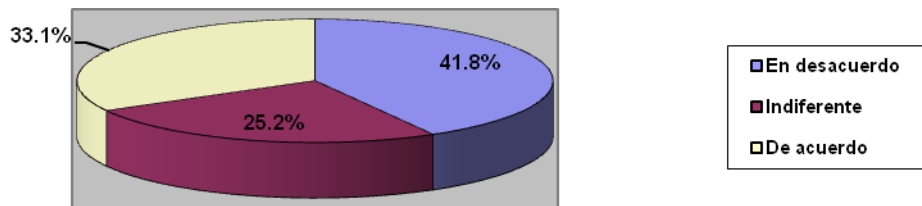


Gráfico 8: “Es normal que las niñas jueguen a las muñecas y los niños al balón, porque son los juegos que más les gustan a cada uno”

Los datos son reveladores, ya que establece que la variable sexo influye de manera determinante en el rechazo del juego sexista, estos resultados pueden ser debidos a que los chicos encuestados han normalizado la presencia del juego sexista, diluyéndose el sesgo de género; ellos consideran la necesidad de atribuir un determinado juego dependiendo del sexo justificando que es lo que más le gusta a cada uno, sin ser conscientes de los efectos que producen esta práctica. Por el contrario estos resultados parecen aportar indicativos de que las chicas son más conscientes de que asignar determinados tipos de juego a uno u otro sexo resulta estereotipado y no es positivo para el desarrollo libre de la personalidad

### 2.4.3. ÍTEM 3: “LOS HOMBRES SABEN DEFENDERSE MEJOR QUE LAS MUJERES PORQUE SON MÁS FUERTES”

Cuando se les preguntó a los/las adolescentes por el grado de aceptación a esta cuestión, el porcentaje mayoritario fue el rechazo (41,8%) tal y como se expone en el gráfico 9.



**Gráfico 9: “Los hombres saben defenderse mejor que las mujeres porque son más fuertes”**

En este ítem hemos detectado como los factores sexo y edad interfieren en las respuestas obtenidas, a continuación describiremos las diferencias encontradas.

**SEXO:**

En la tabla 7 y gráfico 10 se muestra como la posición mayoritaria de las chicas es el rechazo ante este ítem (66,1%), mientras que en el caso de los chicos no se ha detectado una opinión tan definida, obteniendo porcentajes más similares entre las diferentes respuestas: 45, 7% de acuerdo frente a un 35, 6% de indiferencia o duda y un 18,70% de aceptación.

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Los hombres saben defenderse mejor que las mujeres porque son más fuertes"	Muy Desacuerdo	Recuento	3	27	30
		% dentro de Sexo	5,1%	48,2%	26,1%
	Bastante desacuerdo	Recuento	8	10	18
		% dentro de Sexo	13,6%	17,9%	15,7%
	Indiferente	Recuento	21	8	29
		% dentro de Sexo	35,6%	14,3%	25,2%
	Bastante de acuerdo	Recuento	12	5	17
		% dentro de Sexo	20,3%	8,9%	14,8%
	Muy de acuerdo	Recuento	15	6	21
		% dentro de Sexo	25,4%	10,7%	18,3%
Total	Recuento	59	56	115	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

**Tabla 7: “Los hombres saben defenderse mejor que las mujeres porque son más fuertes”**

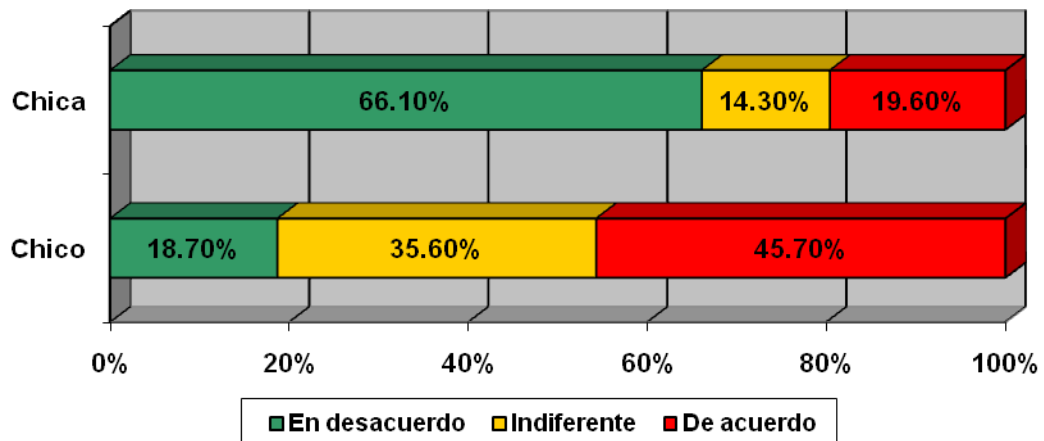


Gráfico 10: "Los hombres saben defenderse mejor que las mujeres porque son más fuertes"

Los resultados obtenidos pueden ser debidos a que las mujeres en la actualidad rechacen de manera más determinante los valores relacionados con la fuerza y la violencia, mientras que los adolescentes encuestados pueden seguir interiorizando el modelo tradicional de masculinidad, atribuyendo mayor valor a la fuerza física.

En este ítem parece que se cumple la hipótesis VII, por la cual se establecía que las chicas atribuirían un menor valor a la fuerza física y expresarán un mayor rechazo a la agresividad.

**EDAD:**

Según se puede constatar en la tabla 8, así como en su representación gráfica (Gráfico 11), a mayor edad se registra una media de mayor aceptación al enunciado "los hombres saben defenderse mejor que las mujeres porque son más fuertes":

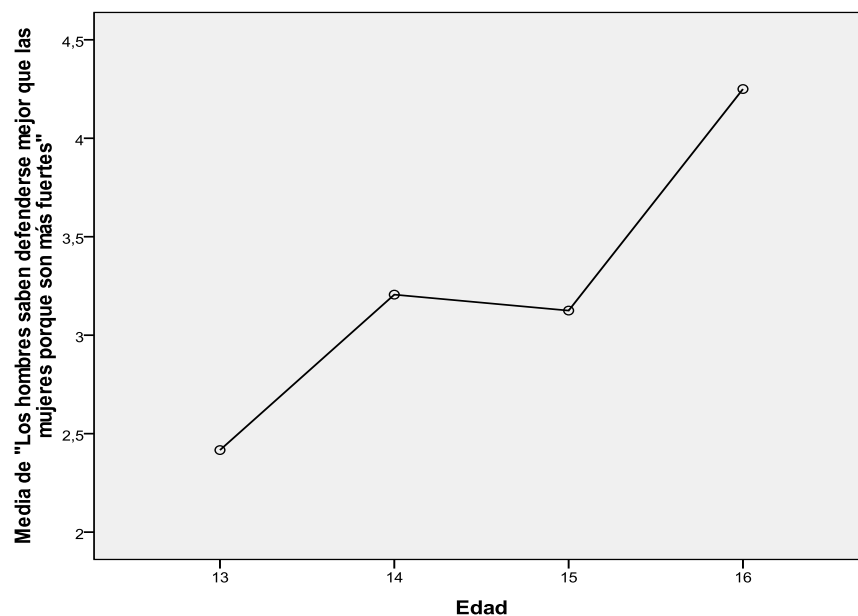
- Los alumnos/as de 13 años han obtenido una media que se sitúa entre bastante en desacuerdo y la indiferencia (2,42).
- En el grupo de edad de 14 años se ha registrado una media aritmética de 3,21, por lo tanto, tienden hacia la indiferencia o duda.
- Entre los chicos/as de 15 años la media obtenida es similar a la de sus compañeros de un año menos (3,13) por lo que tampoco se posicionan en esta cuestión.



- Sin embargo, los alumnos de 16 años han registrado una media de 4,25 puntos, por lo que se muestran bastante de acuerdo con la idea de que los hombres saben defenderse mejor que las mujeres porque son más fuertes.

Edad	Media	N	Desv. típ.	Mínimo	Máximo
13	<b>2,42</b>	60	1,331	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo
14	<b>3,21</b>	34	1,409	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo
15	<b>3,13</b>	16	1,500	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo
16	<b>4,25</b>	4	,957	Indiferente	Muy de acuerdo
Total	2,82	114	1,430	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo

**Tabla 8: “Los hombres saben defenderse mejor que las mujeres porque son más fuertes”**



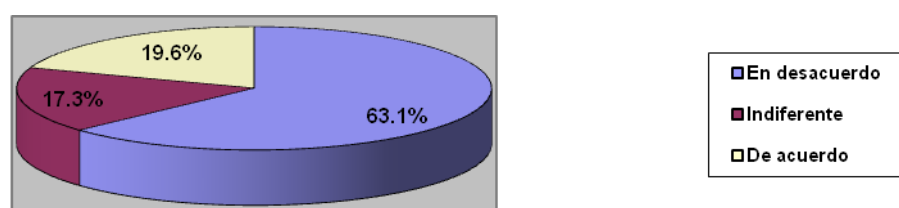
**Gráfico 11: “Los hombres saben defenderse mejor que las mujeres porque son más fuertes”**

Estos datos pueden ser debidos a que el niño según va entrando en la adolescencia comienza a sentir la presión de demostrar su “hombría” para poder diferenciarse de las

mujeres, por lo que empezará a otorgar mayor valor a características propias del modelo de masculinidad hegemónico como es la fuerza, el valor, etc.

#### 2.4.4. ÍTEM 4: "ES UNA REALIDAD QUE LOS HOMBRES CONDUCEN LOS COCHES, CAMIONES, BARCOS, AVIONES... MEJOR QUE LAS MUJERES"

En el siguiente gráfico 12 se muestran las respuestas de la muestra obtenidas a esta cuestión. El porcentaje mayoritario es el rechazo, con un 63,1%, frente a un 19,6% que se muestra a favor de esta creencia.

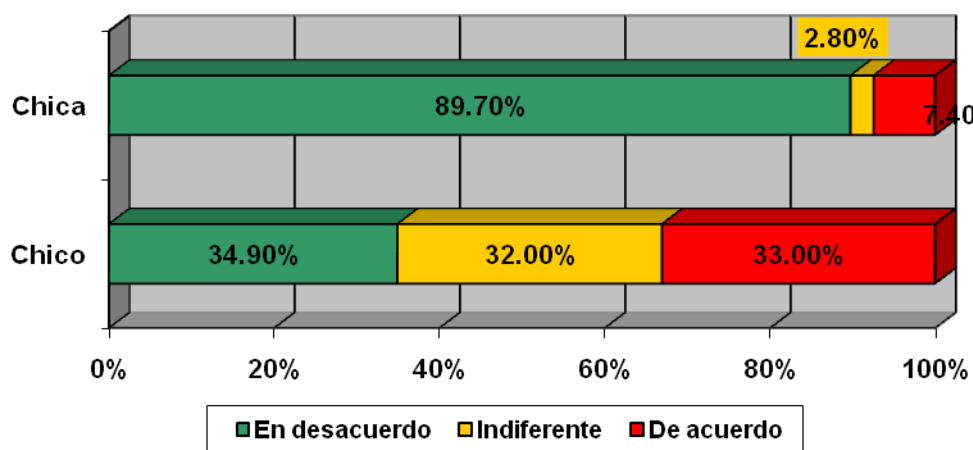


**Gráfico 12: "Es una realidad que los hombres conducen los coches, camiones, barcos, aviones... mejor que las mujeres"**

En la tabla 9 y de manera más específica en la gráfica 13, se observan las diferencias de opiniones por razón de sexo. Se registra una amplia mayoría de chicas que rechaza la idea de que los hombres sean mejores conductores que las mujeres (un 89,7%,) mientras que los chicos no se posicionan, existiendo porcentajes prácticamente idénticos de chicos que están de acuerdo, en desacuerdo o tienen una posición neutral ante esta cuestión.

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Es una realidad que los hombres conducen los coches, camiones, barcos, aviones... mejor que las mujeres"	Muy Desacuerdo	Recuento	27	82	109
		% dentro de Sexo	26,2%	76,6%	51,9%
	Bastante desacuerdo	Recuento	9	14	23
		% dentro de Sexo	8,7%	13,1%	11,0%
	Indiferente	Recuento	33	3	36
		% dentro de Sexo	32,0%	2,8%	17,1%
	Bastante de acuerdo	Recuento	15	4	19
		% dentro de Sexo	14,6%	3,7%	9,0%
	Muy de acuerdo	Recuento	19	4	23
		% dentro de Sexo	18,4%	3,7%	11,0%
	Total	Recuento	103	107	210
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%
% del total		49,0%	51,0%	100,0%	

**Tabla 9:** "Es una realidad que los hombres conducen los coches, camiones, barcos, aviones... mejor que las mujeres"

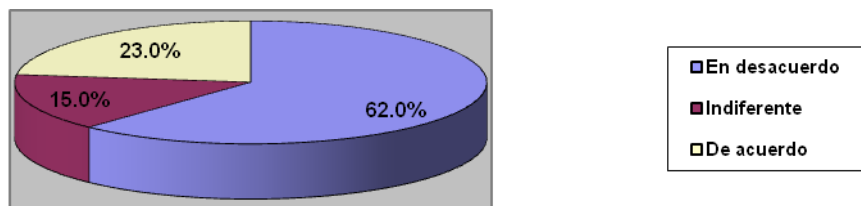


**Gráfico 13:** "Es una realidad que los hombres conducen los coches, camiones, barcos, aviones... mejor que las mujeres"

Considero que los resultados de este ítem pueden ser debidos a que las chicas encuestadas son conscientes de que conducir bien no depende del sexo de la persona, sino de factores personales, mientras que los chicos en general no tienen una opinión tan definida al respecto.

**2.4.5. ÍTEM 5: "SON LAS MADRES QUIENES DEBEN IR CON LOS NIÑOS AL MÉDICO PORQUE ESTÁN MÁS PREPARADAS QUE LOS HOMBRES PARA ESO"**

Se les preguntó a los/ las participantes de este estudio su opinión sobre que las madres sean las encargadas de llevar a los niños al médico alegando que están más preparadas que los hombres. La muestra de manera general rechazó esta premisa (62%) seguido de un 23% que se aceptó este ítem como válido (Gráfico 14)



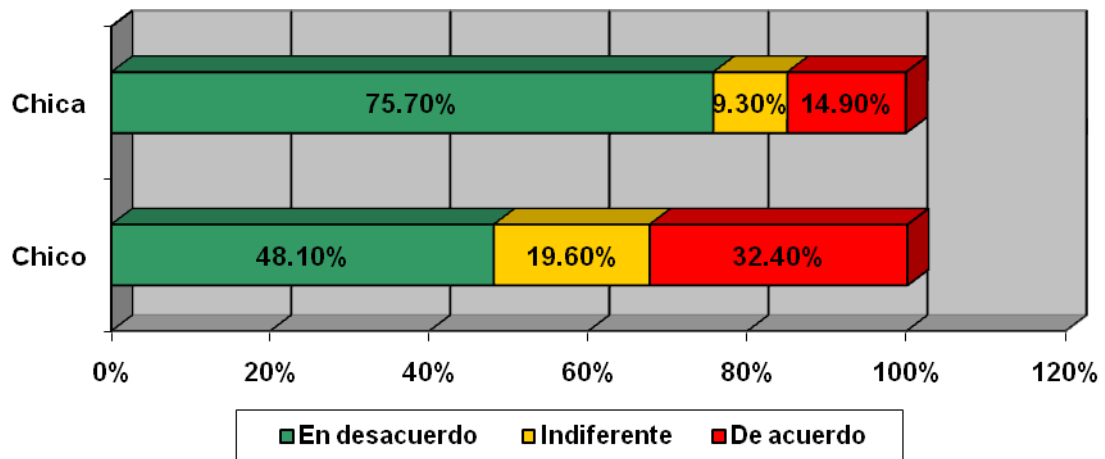
**Gráfico 14: "Son las madres quienes deben ir con los niños al médico porque están más preparadas que los hombres para eso"**

A través del análisis de las medias a través de la prueba ANOVA de un factor, sólo ha sido detectada una influencia significativa del factor sexo.

En la siguiente tabla 10 y gráfico 15 se muestra el análisis de los resultados obtenidos al ítem 5 atendiendo al factor sexo: tres cuartas partes de las chicas encuestadas se muestran en desacuerdo en esta cuestión, frente a menos de la mitad de los chicos encuestados (un 48,10% de los chicos se muestran muy en desacuerdo o bastante en desacuerdo).

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Son las madres quienes deben ir con los niños al médico porque están más preparadas que los hombres para eso"	Muy Desacuerdo	Recuento	37	45	82
		% dentro de Sexo	36,3%	42,1%	39,2%
		% del total	17,7%	21,5%	39,2%
	Bastante desacuerdo	Recuento	12	36	48
		% dentro de Sexo	11,8%	33,6%	23,0%
		% del total	5,7%	17,2%	23,0%
	Indiferente	Recuento	20	10	30
		% dentro de Sexo	19,6%	9,3%	14,4%
		% del total	9,6%	4,8%	14,4%
	Bastante de acuerdo	Recuento	17	10	27
		% dentro de Sexo	16,7%	9,3%	12,9%
		% del total	8,1%	4,8%	12,9%
	Muy de acuerdo	Recuento	16	6	22
		% dentro de Sexo	15,7%	5,6%	10,5%
		% del total	7,7%	2,9%	10,5%
Total	Recuento	102	107	209	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	48,8%	51,2%	100,0%	

**Tabla 10:** *"Son las madres quienes deben ir con los niños al médico porque están más preparadas que los hombres para eso"*

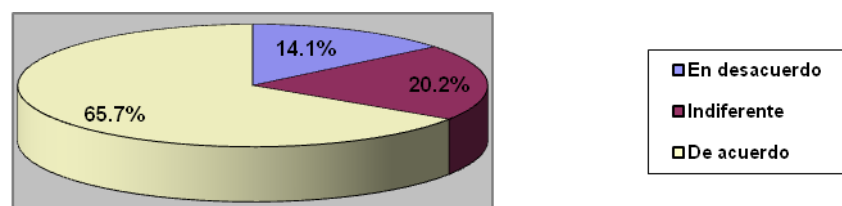


**Gráfico 15:** "Son las madres quienes deben ir con los niños al médico porque están más preparadas que los hombres para eso"

Una vez más parece que las opiniones de las chicas se muestran menos estereotipadas que las de los chicos, rechazando en este caso el estereotipo de la “mujer como cuidadora mejor preparada”, mientras que los chicos aceptan con mayor normalidad que sean las madres las que se encarguen del cuidado de sus hijos, ya que se les atribuye mayor “preparación” que los hombres.

#### 2.4.6. ÍTEM 6: "DEBERÍA HABER MÁS MUJERES EN LOS PUESTOS DE RESPONSABILIDAD PORQUE HOY EN DÍA ESTÁN IGUAL DE PREPARADAS Y CAPACITADAS QUE LOS HOMBRES"

En el gráfico 16 se muestra una primera aproximación a los resultados obtenidos en este ítem. Encontramos que un 65,7% de la muestra considera que actualmente las mujeres están igual de capacitadas que los hombres, por lo que deberían de acceder a puestos de responsabilidad en igualdad de condiciones.



**Gráfico 16:** "Debería haber más mujeres en los puestos de responsabilidad porque hoy en día están igual de preparadas y capacitadas que los hombres"

A través de la ANOVA de un factor queda demostrado que las respuestas de los/as participantes están determinadas por la influencia del factor sexo y edad.

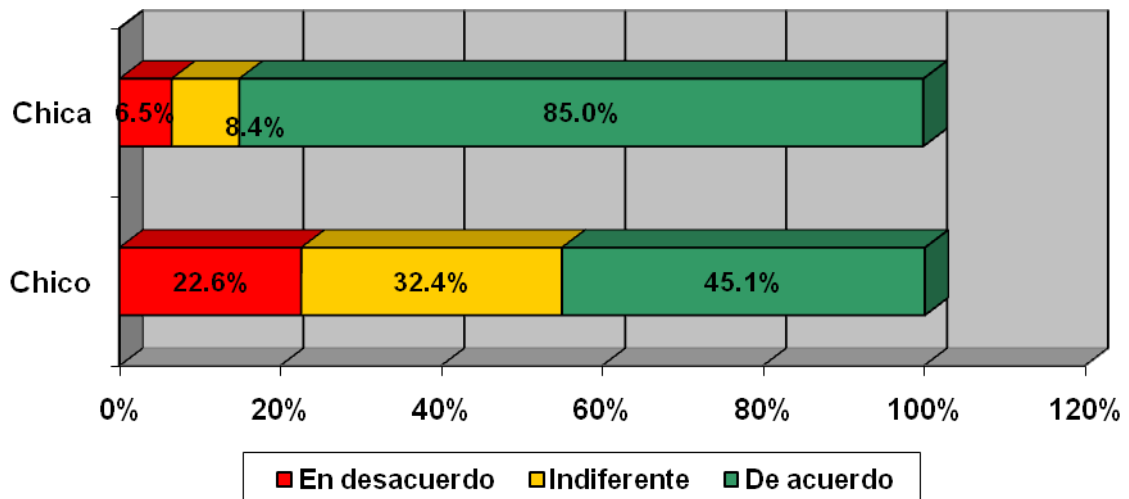
**SEXO:**

En la siguiente tabla 11 y gráfico 17 se destaca que la gran mayoría de las chicas (85%) están a favor de esta cuestión, registrándose porcentajes ínfimos de duda o desacuerdo.

Los chicos presentan una mayor división de opiniones, ya que el 22,6% muestra su rechazo, el 45,1% esta de acuerdo y el 32,40% optaron por la opción neutral.

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Debería haber más mujeres en los puestos de responsabilidad porque hoy en día están igual de preparadas y capacitadas que los hombres"	Muy Desacuerdo	Recuento	12	7	19
		% dentro de Sexo	11,8%	6,5%	9,1%
		% del total	5,7%	3,3%	9,1%
	Bastante desacuerdo	Recuento	11	0	11
		% dentro de Sexo	10,8%	,0%	5,3%
		% del total	5,3%	,0%	5,3%
	Indiferente	Recuento	33	9	42
		% dentro de Sexo	32,4%	8,4%	20,1%
		% del total	15,8%	4,3%	20,1%
	Bastante de acuerdo	Recuento	20	15	35
		% dentro de Sexo	19,6%	14,0%	16,7%
		% del total	9,6%	7,2%	16,7%
Muy de acuerdo	Recuento	26	76	102	
	% dentro de Sexo	25,5%	71,0%	48,8%	
	% del total	12,4%	36,4%	48,8%	
Total	Recuento	102	107	209	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	48,8%	51,2%	100,0%	

**Tabla 11: "Debería haber más mujeres en los puestos de responsabilidad porque hoy en día están igual de preparadas y capacitadas que los hombres"**



**Gráfico 17:** “Debería haber más mujeres en los puestos de responsabilidad porque hoy en día están igual de preparadas y capacitadas que los hombres”

Las chicas en general, parecen ser más conscientes de que una mayor preparación de las mujeres les lleva a conseguir unas capacidades equiparables a la de los hombres, por lo que pueden acceder a puestos de responsabilidad en igualdad de condiciones. Sin embargo los chicos encuestados parecen tener cierto recelo a este avance, tal vez porque algunos de ellos lo consideraran una intromisión en esferas tradicionalmente masculinas.

**EDAD:**

Como se muestra en la siguiente tabla 12 y gráfico 18 los alumnos/as que más de acuerdo están con el ítem son los chicos/as de 13 y 17 años, con unas medias de 4,25 y 4,50 respectivamente. En contraposición, el grupo de edad de 16 años ha obtenido la media más baja de 3,13 puntos, dato que implica indiferencia o duda, por lo que estos resultados no se consideran negativos, ya que ningún grupo de edad ha alcanzado una media que manifieste estar en contra de la necesidad de más mujeres en puestos de responsabilidad.



Edad	Media	N	Desv. típ.	Mínimo	Máximo
13	<b>4,25</b>	61	1,135	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo
14	<b>3,96</b>	79	1,203	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo
15	<b>3,72</b>	46	1,440	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo
16	<b>3,13</b>	15	1,506	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo
17	<b>4,50</b>	4	,577	Bastante de acuerdo	Muy de acuerdo
18	<b>3,50</b>	2	2,121	Bastante desacuerdo	Muy de acuerdo
Total	<b>3,94</b>	207	1,285	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo

Tabla 12: *“Debería haber más mujeres en los puestos de responsabilidad porque hoy en día están igual de preparadas y capacitadas que los hombres”*

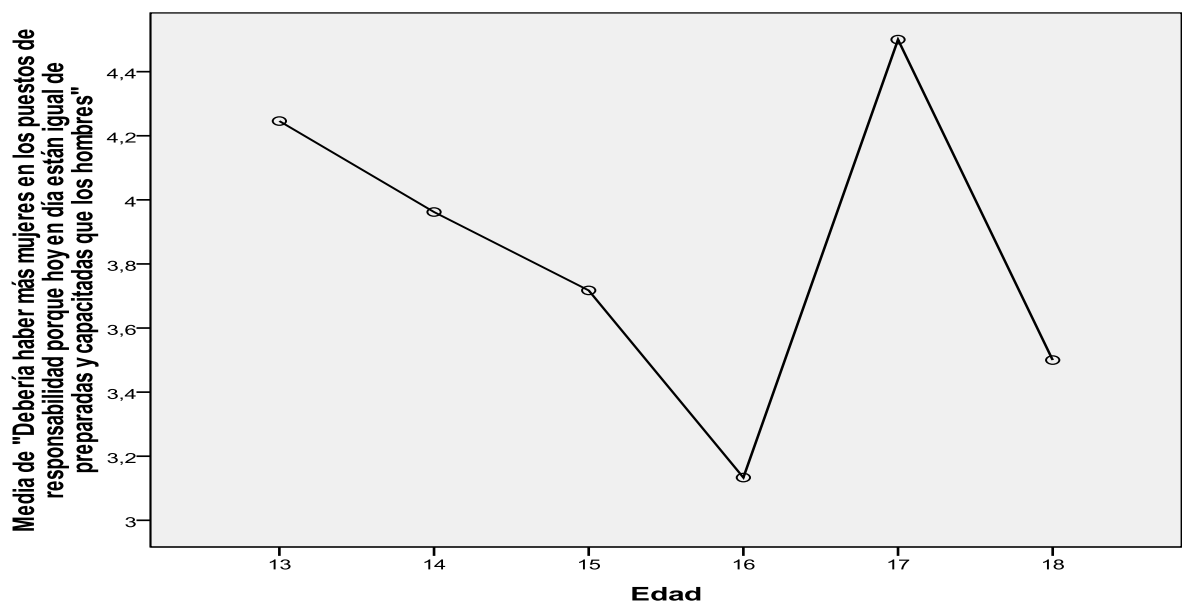
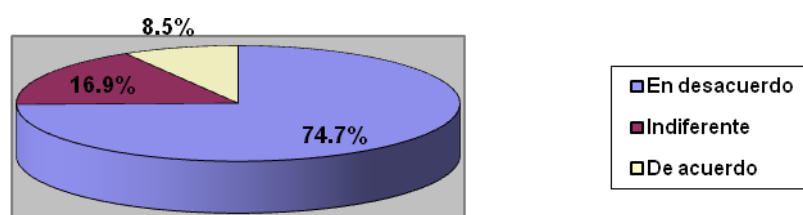


Gráfico 18: *“Debería haber más mujeres en los puestos de responsabilidad porque hoy en día están igual de preparadas y capacitadas que los hombres”*

### 2.4.7. ÍTEM 7: "LA MAYORÍA DE LAS SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO SE PRODUCEN PORQUE LA MUJER MALTRATA PSICOLÓGICAMENTE PRIMERO AL HOMBRE"

En este ítem se analiza si la muestra participante justifica la violencia de género alegando como posible causa una violencia psicológica previa por parte de la víctima. Como podemos observar en el gráfico 19 el grueso de la muestra (74,7%) se manifiesta en contra de esta argumentación, dato que era de esperar debido a la dureza del planteamiento.



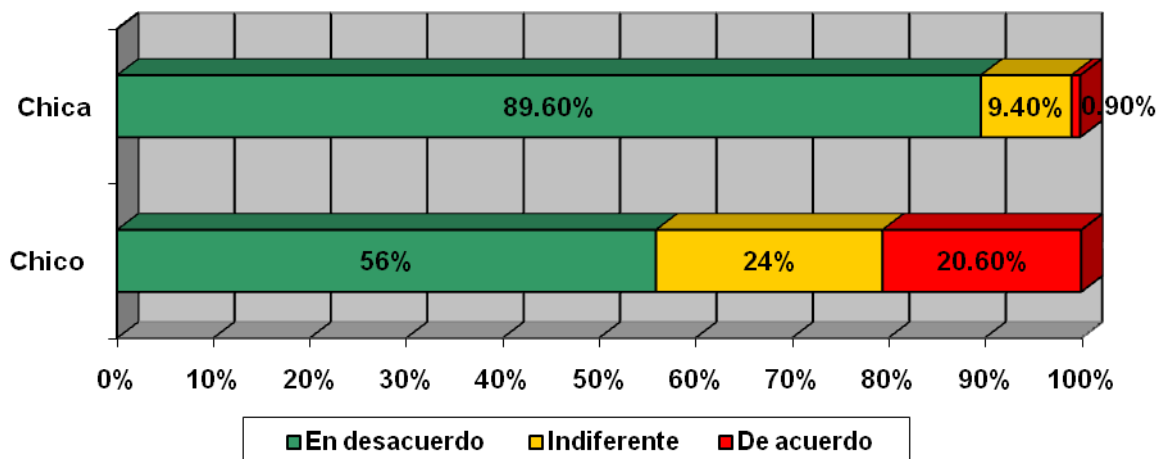
**Gráfico 19: "La mayoría de las situaciones de violencia de género se producen porque la mujer maltrata psicológicamente primero al hombre"**

A través de las pruebas de chi- cuadrado y ANOVA de un factor, no se han encontrado diferencias significativas atendiendo a la edad y el curso de los/as participantes. Sin embargo, el factor sexo influye de manera directa en las respuestas obtenidas.

En la tabla 13 y gráfico 20 se analizan los porcentajes obtenidos en este ítem: se observa una vez más como una gran mayoría de las chicas se posicionan en contra del ítem analizado: un 89,60% de las chicas encuestadas no aceptan que se justifique la violencia de género argumentando que una posible causa sea la previa violencia psicológica por parte de la mujer.

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"La mayoría de las situaciones de violencia de género se producen porque la mujer maltrata psicológicamente primero al hombre"	Muy Desacuerdo	Recuento	30	76	106
		% dentro de Sexo	29,4%	71,7%	51,0%
	Bastante desacuerdo	Recuento	27	19	46
		% dentro de Sexo	26,5%	17,9%	22,1%
	Indiferente	Recuento	24	10	34
		% dentro de Sexo	23,5%	9,4%	16,3%
	Bastante de acuerdo	Recuento	9	0	9
		% dentro de Sexo	8,8%	,0%	4,3%
	Muy de acuerdo	Recuento	12	1	13
		% dentro de Sexo	11,8%	,9%	6,3%
	Total	Recuento	102	106	208
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%
% del total		49,0%	51,0%	100,0%	

**Tabla 13: "La mayoría de las situaciones de violencia de género se producen porque la mujer maltrata psicológicamente primero al hombre"**



**Gráfico 20: "La mayoría de las situaciones de violencia de género se producen porque la mujer maltrata psicológicamente primero al hombre"**

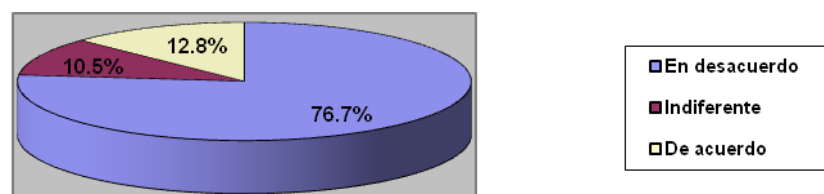
La respuesta que esperaba encontrar de manera mayoritaria tanto por los chicos como por las chicas es el rechazo, ya que me parece una de las afirmaciones más radicales y delicadas; no obstante, se puede observar como “tan sólo” la mitad de los varones la rechazaron, mientras que un 20,60% dieron como válida esta afirmación.

El mero hecho de que los chicos no se posicionen de una manera drástica ante este enunciado ya me resulta un signo de alarma, no se tolera la indiferencia ante la violencia de género, a la vez que me resulta peligroso que no se rechace una argumentación que justifique el maltrato.

Estos resultados parecen corroborar la hipótesis VI, dónde se predijo que el alumnado encuestado y en especial las chicas atribuirían un menor valor a la fuerza física y mayor rechazo a toda muestra de agresividad.

#### 2.4.8. ÍTEM 8: "UN CHICO PUEDE SALIR CON MUCHAS CHICAS, PERO NO AL REVÉS"

En primer lugar se establecen los resultados obtenidos de manera genérica a esta cuestión, representados en la siguiente gráfico 21: El 76,7% del total de la muestra no acepta la idea de que un hombre pueda salir con muchas chicas, pero no al revés.



**Gráfico 21: "Un chico puede salir con muchas chicas, pero no al revés"**

Una vez detectada la diferencia de resultados atendiendo al factor sexo, en la tabla 14 y gráfico 22 se muestra un informe con los porcentajes obtenidos por chicos y por chicas: la gran mayoría de las chicas encuestadas rechazan la idea de que un chico pueda salir con muchas chicas, pero no al revés (92,50) frente a algo más de la mitad de sus compañeros que opinan lo mismo (59,60%).

Respecto a los participantes que se han mostrado indiferentes a esta cuestión, los chicos registran un 21,20%, frente al 0,9% de sus compañeras.

Por último y como dato más preocupante, un 19,20% de los chicos aceptan esta idea; estos resultados parecen corroborar la tendencia de que las chicas rechazan

mayoritariamente cualquier afirmación sexista, mientras que sus compañeros aceptan los enunciados sexistas en un mayor porcentaje o tienden a la indiferencia/ duda.

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Un chico puede salir con muchas chicas, pero no al revés"	Muy Desacuerdo	Recuento	42	90	132
		% dentro de Sexo	42,4%	84,1%	64,1%
		% del total	20,4%	43,7%	64,1%
	Bastante desacuerdo	Recuento	17	9	26
		% dentro de Sexo	17,2%	8,4%	12,6%
		% del total	8,3%	4,4%	12,6%
	Indiferente	Recuento	21	1	22
		% dentro de Sexo	21,2%	,9%	10,7%
		% del total	10,2%	,5%	10,7%
	Bastante de acuerdo	Recuento	9	2	11
		% dentro de Sexo	9,1%	1,9%	5,3%
		% del total	4,4%	1,0%	5,3%
	Muy de acuerdo	Recuento	10	5	15
		% dentro de Sexo	10,1%	4,7%	7,3%
		% del total	4,9%	2,4%	7,3%
Total	Recuento	99	107	206	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	48,1%	51,9%	100,0%	

**Tabla 14:** *"Un chico puede salir con muchas chicas, pero no al revés"*

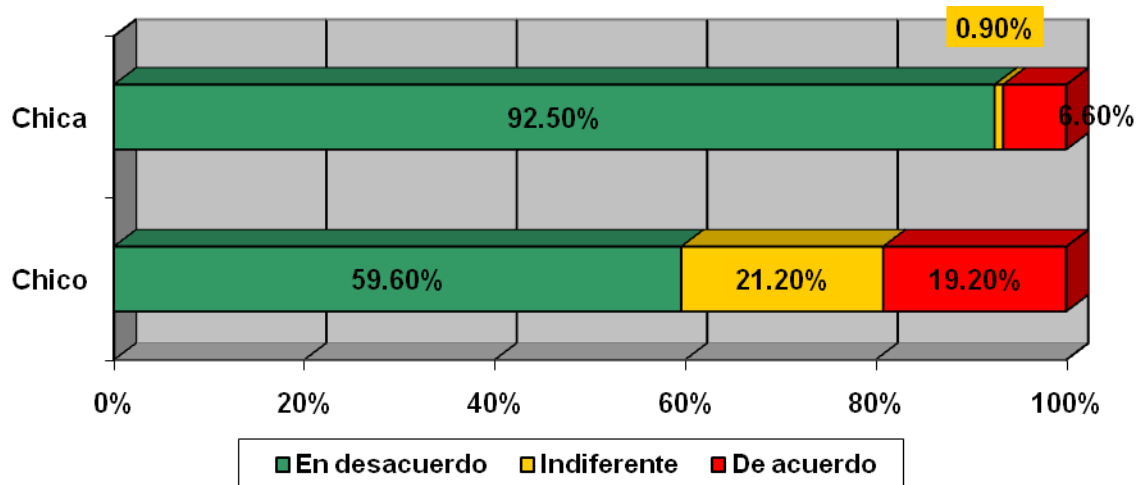


Gráfico 22: "Un chico puede salir con muchas chicas, pero no al revés"

Las chicas parecen rechazar una característica básica de los modelos hegemónicos hombre/ mujer: según este modelo, los hombres pueden y deben tener muchas relaciones sexuales para reforzar su "hombría" mientras que en las mujeres se le recrimina este comportamiento. Es posible que entre los chicos esté más vigente este mandato de género.

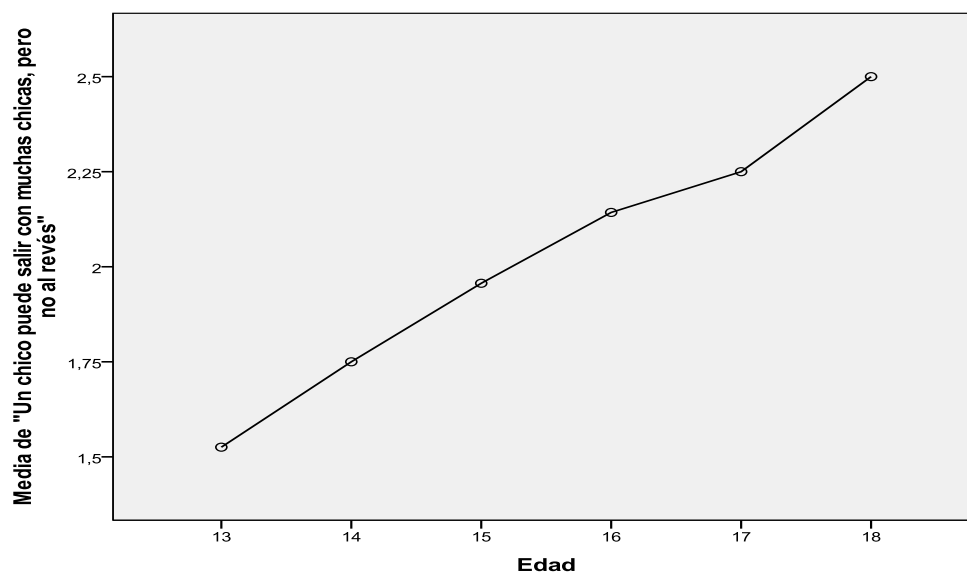
Los resultados obtenidos parecen cumplir la hipótesis IV, por la cual se consideró que se esperaba unas respuestas más estereotipadas por parte de los chicos en los ítems relacionados con la conducta sexual.

### **EDAD:**

Se ha detectado que existe una relación directa y significativa entre la variable edad y las respuestas obtenidas al ítem "un chico puede salir con muchas chicas, pero no al revés". A mayor edad, mayor aceptación de esta creencia, tal y como se muestra en la siguiente tabla y gráfico 23.

Edad	Media	N	Desv. típ.	Mínimo	Máximo
13	<b>1,53</b>	59	1,165	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo
14	<b>1,75</b>	80	1,153	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo
15	<b>1,96</b>	46	1,366	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo
16	<b>2,14</b>	14	1,292	Muy Desacuerdo	Bastante de acuerdo
17	<b>2,25</b>	4	1,893	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo
18	<b>2,50</b>	2	2,121	Muy Desacuerdo	Bastante de acuerdo
Total	<b>1,78</b>	205	1,240	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo

**Tabla 15:** "Un chico puede salir con muchas chicas, pero no al revés"

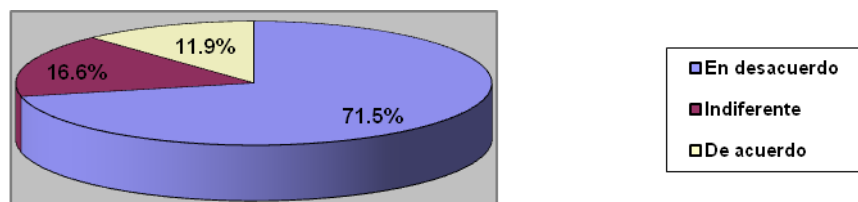


**Gráfico 23:** "Un chico puede salir con muchas chicas, pero no al revés"

Considero que estos resultados pueden ser debidos a que según se acerca el individuo a la adolescencia, comienza a reproducir el patrón de masculinidad tradicional para fortalecer su autoestima, y uno de sus grandes mandatos de este modelo es tener una vida sexual muy activa, a diferencia de una "mujer de verdad" que es educada para ser recatada.

### 2.4.9. ÍTEM 9 "LOS HOMBRES EN GENERAL, TIENEN MAYOR CAPACIDAD PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS QUE LAS MUJERES"

En el ítem 9 se les preguntó al alumnado objeto de estudio su nivel de aceptación a la creencia de que los hombres cuentan con mayor raciocinio para resolver los problemas. Los porcentajes de los resultados obtenidos a esta cuestión se muestran en la siguiente gráfica 24. La actitud mayoritaria hacia este enunciado es el rechazo. (71,5%) frente a porcentajes equilibrados entre el acuerdo y la indiferencia.



**Gráfico 24: “Los hombres en general, tienen mayor capacidad para resolver los problemas que las mujeres”**

Tras la prueba ANOVA de un factor se constata como las diferencias entre las respuestas registradas por chicos y por chicas son estadísticamente significativas; a continuación se va a confirmar estas diferencias aportando valores numéricos:

En La tabla 16 y gráfico 25 se muestra Los porcentajes obtenidos atendiendo al sexo. De estos datos cabe destacar que un 90,6% de las chicas muestran su rechazo, registrándose un ínfimo porcentaje de chicas que admiten este ítem como válido.

En el caso de los chicos encuestados no presentan estos mismos niveles de rechazo; tan solo la mitad de ellos se mostraron muy en desacuerdo o bastante en desacuerdo ante la creencia de que los hombres tienen mayor capacidad para resolver conflictos.



			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Los hombres en general, tienen mayor capacidad para resolver los problemas que las mujeres"	Muy Desacuerdo	Recuento	25	76	101
		% dentro de Sexo	24,8%	71,0%	48,6%
		% del total	12,0%	36,5%	48,6%
	Bastante desacuerdo	Recuento	27	21	48
		% dentro de Sexo	26,7%	19,6%	23,1%
		% del total	13,0%	10,1%	23,1%
	Indiferente	Recuento	28	6	34
		% dentro de Sexo	27,7%	5,6%	16,3%
		% del total	13,5%	2,9%	16,3%
	Bastante de acuerdo	Recuento	18	2	20
		% dentro de Sexo	17,8%	1,9%	9,6%
		% del total	8,7%	1,0%	9,6%
Muy de acuerdo	Recuento	3	2	5	
	% dentro de Sexo	3,0%	1,9%	2,4%	
	% del total	1,4%	1,0%	2,4%	
Total	Recuento	101	107	208	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	48,6%	51,4%	100,0%	

Tabla 16: "Los hombres en general, tienen mayor capacidad para resolver los problemas que las mujeres"

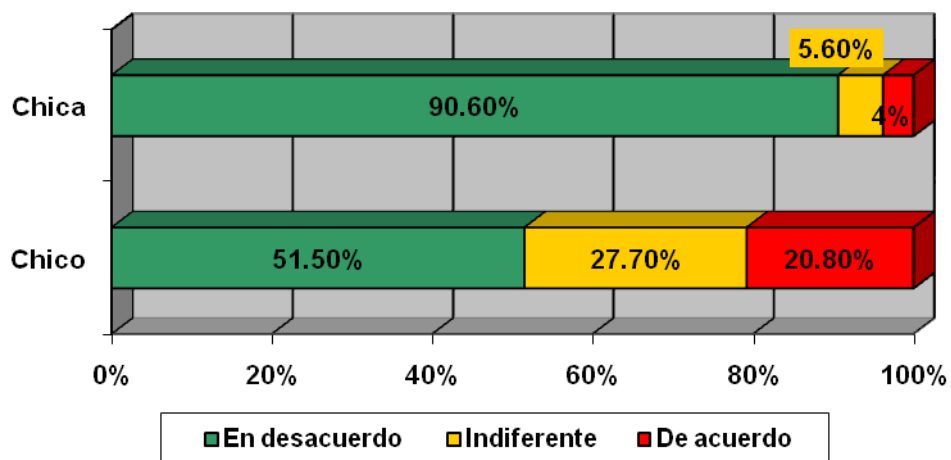
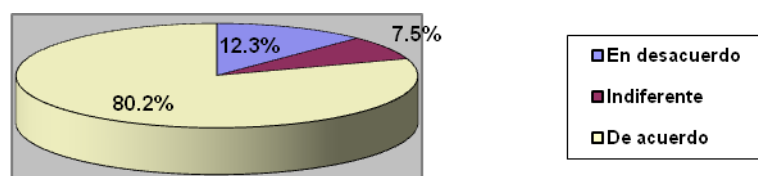


Gráfico 25: "Los hombres en general, tienen mayor capacidad para resolver los problemas que las mujeres"

Es posible que estos resultados puedan ser debidos a que entre los chicos encuestados sigue en vigor la creencia de que los hombres se guían por la razón y las mujeres por los sentimientos, mientras que las adolescentes objeto de estudio rechazan la idea de que sean los hombres portadores de una mayor capacidad para resolver problemas.

#### 2.4.10. ÍTEM 10: "TENIENDO LA MISMA PRÁCTICA, UN HOMBRE PUEDE COCINAR, PLANCHAR, LAVAR... IGUAL QUE UNA MUJER"

De los resultados obtenidos es llamativo el hecho de que un 80,2% del total de la muestra está de acuerdo con que los hombres pueden realizar las tareas domésticas igual que la mujer, tal y como se muestra en el siguiente gráfico 26.



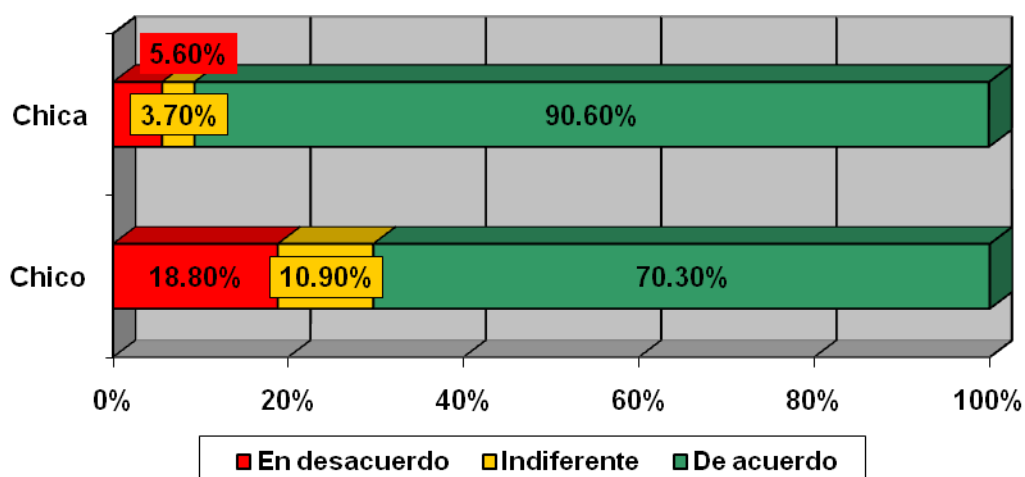
**Gráfico 26: "Teniendo la misma práctica, un hombre puede cocinar, planchar, lavar... igual que la mujer"**

Tras la comparación de las medias a través del ANOVA de un factor, se ha detectado una influencia determinante del factor sexo en esta cuestión.

En las siguientes tabla 17 y gráfico 27 muestran los porcentajes obtenidos: La mayoría de los encuestados, independientemente del sexo, se muestran de acuerdo o bastante de acuerdo con este enunciado (un 90,60% de las chicas y un 70,3% de los chicos) Este dato me parece alentador ya que se ha registrado un porcentaje muy elevado de chicos que aceptan que pueden hacerse cargo de las tareas domésticas de forma competente. Sin embargo, sigue habiendo una importante distancia con las opiniones de las chicas con más de 20 puntos porcentuales de diferencia.

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Teniendo la misma práctica, un hombre puede cocinar, planchar, lavar... igual que una mujer"	Muy Desacuerdo	Recuento	6	0	6
		% dentro de Sexo	5,9%	,0%	2,9%
		% del total	2,9%	,0%	2,9%
	Bastante desacuerdo	Recuento	13	6	19
		% dentro de Sexo	12,9%	5,6%	9,1%
		% del total	6,3%	2,9%	9,1%
	Indiferente	Recuento	11	4	15
		% dentro de Sexo	10,9%	3,7%	7,2%
		% del total	5,3%	1,9%	7,2%
	Bastante de acuerdo	Recuento	18	18	36
		% dentro de Sexo	17,8%	16,8%	17,3%
		% del total	8,7%	8,7%	17,3%
Muy de acuerdo	Recuento	53	79	132	
	% dentro de Sexo	52,5%	73,8%	63,5%	
	% del total	25,5%	38,0%	63,5%	
Total	Recuento	101	107	208	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	48,6%	51,4%	100,0%	

Tabla 17: "Teniendo la misma práctica, un hombre puede cocinar, planchar, lavar... igual que una mujer"



**Gráfico 27: "Teniendo la misma práctica, un hombre puede cocinar, planchar, lavar... igual que una mujer"**

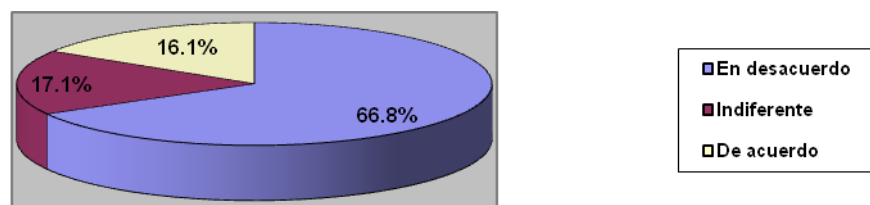
En estos resultados seguramente influye el lento pero progresivo cambio de roles en la esfera privada: en la actualidad, los hombres se involucran más en las labores domésticas y esto es interiorizado por sus hijos/as. De este modo se desmantela la concepción de que el cuidado del hogar es algo inherente a la mujer, y que tan solo se trata de un rol que se le ha sido atribuido.

El la hipótesis V se estableció que los ítems que trataran el reparto de tareas, cabría esperar unos respuestas más similares entre chicos y chicas debido a que las nuevas generaciones tienen interiorizada la importancia de compartir las labores; en este ítem se han detectado respuestas diferentes atendiendo al sexo de los/as participantes, sin embargo chicos y chicas se han declarado más a favor de que los hombres pueden realizar las tareas domésticas igual que una mujer, por lo que parece que esta hipótesis se verifica parcialmente.

#### **2.4.11. ÍTEM 11: “UNA MUJER NO PUEDE TENER ÉXITO EN SU CARRERA PROFESIONAL SI TIENE HIJOS DE LOS QUE CUIDAR”**

En el estudio se pidió a los alumnos y alumnas participantes que valorasen su grado de aceptación a la afirmación “una mujer no puede tener éxito en su carrera profesional si tiene hijos de los que cuidar”, con este ítem se pretende averiguar hasta que punto están concienciados en la importancia de la conciliación laboral y familiar.

En el gráfico 28 se detecta que un 66,8% de los/as encuestados/as rechazan esta afirmación.



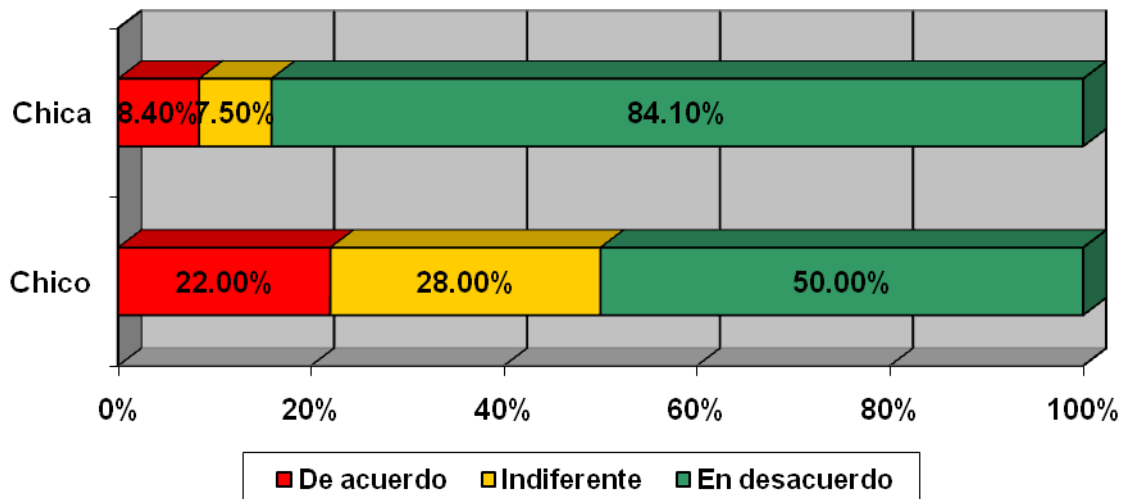
**Gráfico 28: "Una mujer no puede tener éxito en su carrera profesional si tiene hijos de los que cuidar"**

Se ha descubierto la influencia del factor sexo, sin embargo el resto de las variables que integran este estudio no han resultado determinantes.

En la siguiente tabla 18 y gráfico 29, se observa como un porcentaje mayoritario de chicas rechazan este enunciado (84,1%) obteniendo un porcentaje ínfimo de chicas que lo aceptan como válido o han optado por la posición neutral. En el caso de los chicos, no se registra estas diferencias tan acusadas, el 50% de ellos rechazan la idea de que una mujer no pueda tener éxito en su carrera profesional si tiene hijos a cargo, mientras que la mitad restante se ha mostrado de acuerdo o indiferente en proporciones similares.

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Una mujer no puede tener éxito en su carrera profesional si tiene hijos de los que cuidar"	Muy Desacuerdo	Recuento	32	78	110
		% dentro de Sexo	32,0%	72,9%	53,1%
	Bastante desacuerdo	Recuento	18	12	30
		% dentro de Sexo	18,0%	11,2%	14,5%
	Indiferente	Recuento	28	8	36
		% dentro de Sexo	28,0%	7,5%	17,4%
	Bastante de acuerdo	Recuento	13	6	19
		% dentro de Sexo	13,0%	5,6%	9,2%
	Muy de acuerdo	Recuento	9	3	12
		% dentro de Sexo	9,0%	2,8%	5,8%
	Total	Recuento	100	107	207
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

**Tabla 18:** *“Una mujer no puede tener éxito en su carrera profesional si tiene hijos de los que cuidar”*

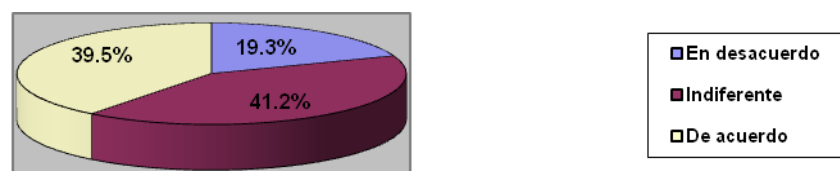


**Gráfico 29:** “Una mujer no puede tener éxito en su carrera profesional si tiene hijos de los que cuidar”

La explicación que le atribuyo a estos resultados es que las chicas parecen reclamar mayor conciliación entre la vida familiar y profesional, ya que no están dispuestas a renunciar al éxito profesional si desarrollan su faceta como madres. Los chicos no están tan concienciados con esta problemática y muchos de ellos siguen atribuyendo como principal cometido de las mujeres atender y cuidar a sus hijos, reservando el desarrollo profesional al hombre.

**2.4.12. ÍTEM 12: “ES NORMAL QUE LOS ANUNCIOS DE PRODUCTOS DE BELLEZA VAYAN DIRIGIDOS SOBRE TODO A LAS MUJERES, PORQUE ES MUY IMPORTANTE QUE SE MANTENGAN GUAPAS Y JÓVENES”**

Como se puede observar en el gráfico 29, los porcentajes obtenidos en este ítem están muy equilibrados: El 39,5% de la muestra está de acuerdo frente al 41,2% que ha manifestado indiferencia o duda.



**Gráfico 30:** “Es normal que los anuncios de productos de belleza vayan dirigidos sobre todo a las mujeres, porque es muy importante que se mantengan guapas y jóvenes”

Tras la realización de la ANOVA del factor sexo se obtiene un valor de ,049, cuando se consideran significativas las diferencias registradas en un valor inferior a ,050. De esto se deduce que existe una diferencia de medias estadísticamente hablando, pero no de manera muy acusada.

En la tabla 19 y gráfico 31 se observa como se rompe la tendencia de que las chicas rechacen en su mayoría esta cuestión, registrándose un porcentaje idéntico de chicos y de chicas que están en desacuerdo, del mismo modo se destaca el hecho de que el porcentaje mayoritario de las chicas sea la indiferencia o duda (56, 10%), mientras que el de sus compañeros es la aceptación (54, 40)

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Es normal que los anuncios de productos de belleza vayan dirigidos sobre todo a las mujeres, porque es muy importante que se mantengan guapas y jóvenes"	Muy Desacuerdo	Recuento	3	5	8
		% dentro de Sexo	5,3%	8,8%	7,0%
	Bastante desacuerdo	Recuento	8	6	14
		% dentro de Sexo	14,0%	10,5%	12,3%
	Indiferente	Recuento	15	32	47
		% dentro de Sexo	26,3%	56,1%	41,2%
	Bastante de acuerdo	Recuento	17	5	22
		% dentro de Sexo	29,8%	8,8%	19,3%
	Muy de acuerdo	Recuento	14	9	23
		% dentro de Sexo	24,6%	15,8%	20,2%
	Total	Recuento	57	57	114
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

**Tabla 19: Es normal que los anuncios de productos de belleza vayan dirigidos sobre todo a las mujeres, porque es muy importante que se mantengan guapas y jóvenes"**

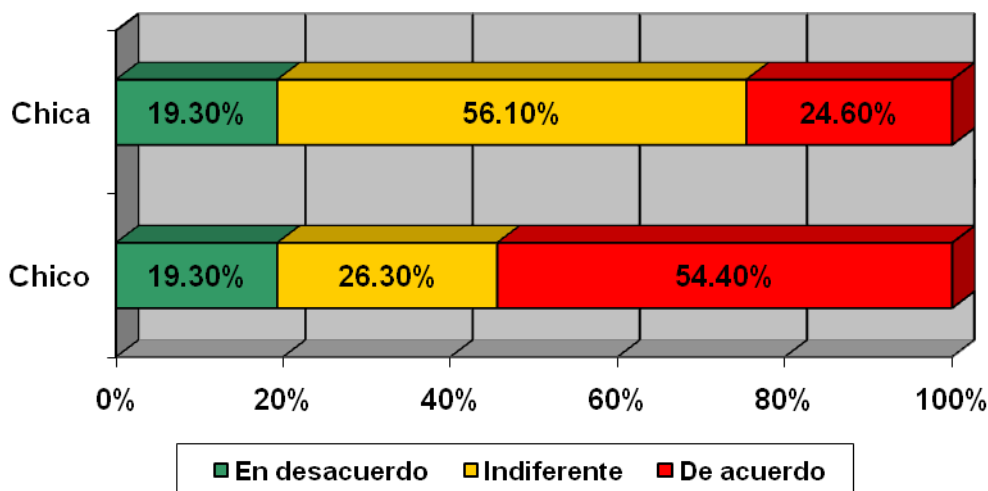


Gráfico 31: "Es normal que los anuncios de productos de belleza vayan dirigidos sobre todo a las mujeres, porque es muy importante que se mantengan guapas y jóvenes"

Estos datos me resultan desalentadores, ya que parecen indicar que la muestra objeto de estudio le otorga una gran importancia de la belleza y la juventud femenina, considero que este hecho puede repercutir de manera muy negativa en las jóvenes de tan corta edad, ya que en la adolescencia se viven muchos cambios tanto físicos y psicológicos, y esto unido a la presión social de tener que mostrarse siempre atractivas puede generar mucha gran frustración e inseguridad por alcanzar el ideal de belleza establecido.

### **EDAD:**

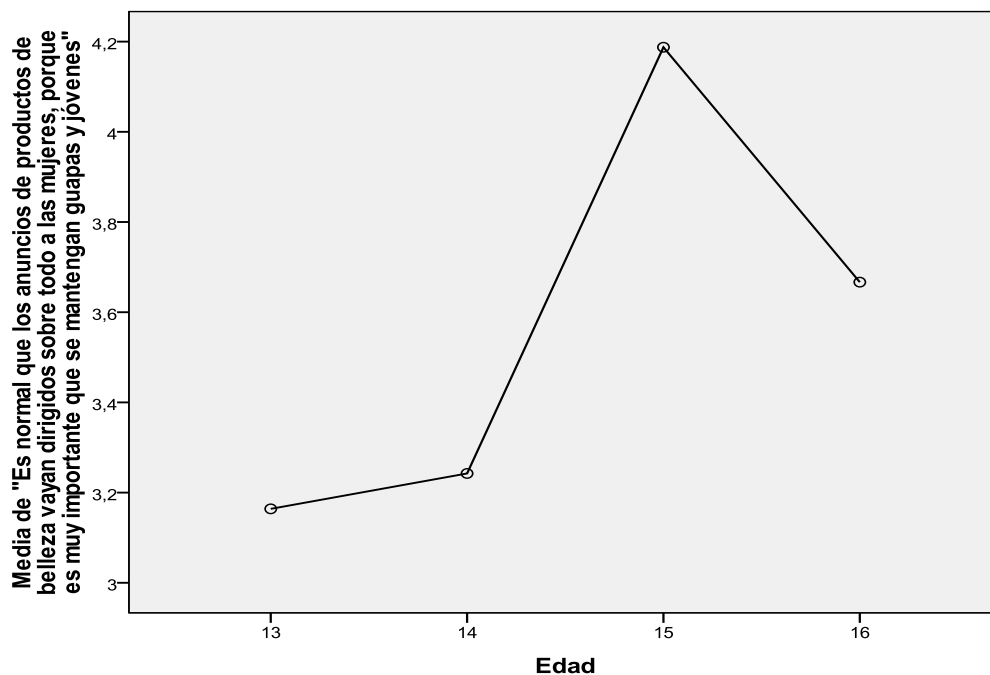
Tras la aplicación de las pruebas oportunas se ha detectado que las variables ítem 12 y edad son dependientes, por lo tanto la edad de los participantes influye a la hora de dar por válido o desestimar esta cuestión.

Como se puede observar en la tabla 20 y gráfico 32, los alumnos/as que peor puntuación han obtenido son los de 15 años, con una media de 4,19 puntos. Por lo tanto, los chicos/as de dicha edad son los que están más de acuerdo con esta afirmación. El resto de la muestra han obtenido valores por encima de  $X=3$ , por lo que se mueven en valores intermedios entre una posición neutral y un leve grado de acuerdo.



Edad	Media	N	Desv. típ.	Mínimo	Máximo
13	<b>3,16</b>	61	1,186	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo
14	<b>3,24</b>	33	,969	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo
15	<b>4,19</b>	16	1,047	Bastante desacuerdo	Muy de acuerdo
16	<b>3,67</b>	3	,577	Indiferente	Bastante de acuerdo
Total	3,35	113	1,140	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo

**Tabla 20: "Es normal que los anuncios de productos de belleza vayan dirigidos sobre todo a las mujeres, porque es muy importante que se mantengan guapas y jóvenes"**



**Gráfico 32: "Es normal que los anuncios de productos de belleza vayan dirigidos sobre todo a las mujeres, porque es muy importante que se mantengan guapas y jóvenes"**

La importancia de la belleza femenina está muy arraigada a la cultura occidental, mientras que el resto estereotipos del modelo tradicional de mujer tienden a desaparecer, el culto de la belleza, y en especial la femenina, crece paralelamente a los avances sociales y laborales de las mujeres

### 2.4.13. ÍTEM 13: "JUGAR A VIDEOJUEGOS GUSTA IGUAL A LAS CHICAS QUE A LOS CHICOS"

En la gráfica 33 se representan los porcentajes totales obtenidos en este ítem: Se destaca que un 58,3% de la muestra está de acuerdo con la afirmación, frente a un 25,2% que lo rechaza y un 16,5% que muestra indiferencia/duda.

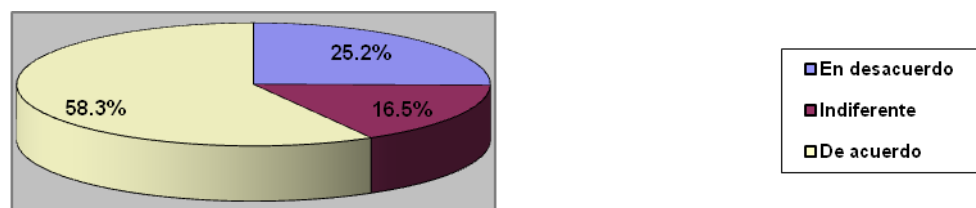


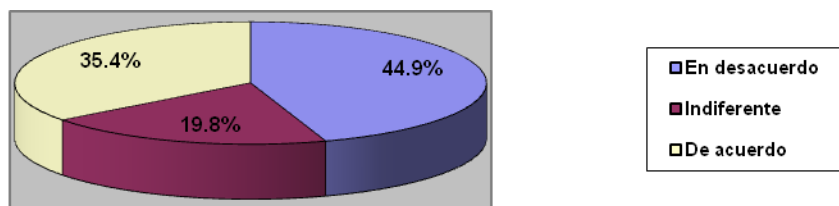
Gráfico 33: "Jugar a videojuegos gusta igual a las chicas que a los chicos"

Tras la realización de las pruebas de chi- cuadrado y la ANOVA de un factor no se han mostrado diferencias significativas entre los diversos grupos de comparación. Por lo tanto se deduce que la muestra participante en este estudio no está influenciada por factores como el sexo, la edad o el curso a la hora de considerar los videojuegos propios de uno u otro sexo.

Considero que estos resultados eran de esperar, el uso de los videojuegos gusta por igual independientemente del sexo, y en especial en las edades en las que trabajamos, tal vez los resultados hubieran sido más significativos si se le hubiera preguntado por que tipo de videojuego consideran más propio de chicos o de chicas, por lo tanto queda en evidencia la ineficacia de este ítem para medir la existencia de estereotipos sexistas. En mi opinión se debería de replantear el enunciado de este ítem de cara a futuros estudios para obtener resultados más reveladores.

**2.4.14. ÍTEM 14: "ES NORMAL QUE MADRES Y PADRES DEN MÁS LIBERTAD A LOS CHICOS QUE A LAS CHICAS, PORQUE CORREN MENOS PELIGRO DE QUE ALGUIEN LES HAGA DAÑO"**

Este ítem pretende averiguar en qué medida sigue vigente el estereotipo de mujer vulnerable que debe de ser protegida. Como se puede observar en el gráfico 34, los porcentajes obtenidos están bastante equilibrados, siendo el desacuerdo el porcentaje mayoritario (un 44,9% de la muestra)



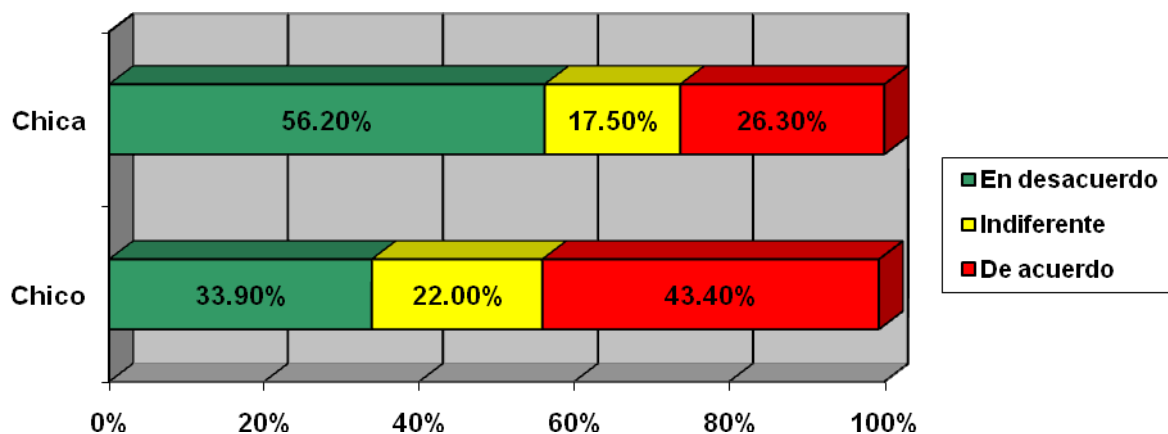
**Gráfico 34: "Es normal que madres y padres den más libertad a los chicos que a las chicas, porque corren menos peligro de que alguien les haga daño"**

Ahora pasaremos a analizar las respuestas atendiendo el sexo de los participantes, una vez comprobada tras la realización de la prueba ANOVA discrepancias significativas.

Como se observa en la tabla 21 y gráfico 35 Las respuestas dadas a la cuestión es diferente atendiendo al sexo de los/as encuestados/as: entre las chicas con un 56,20% la posición mayoritaria es el rechazo, mientras que los chicos obtienen proporciones similares en todas sus respuestas, siendo mayoritaria la aceptación (43, 40%).

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Es normal que madres y padres den más libertad a los chicos que a las chicas, porque corren menos peligro de que alguien les haga daño"	Muy Desacuerdo	Recuento	7	23	30
		% dentro de Sexo	11,9%	40,4%	25,9%
		% del total	6,0%	19,8%	25,9%
	Bastante desacuerdo	Recuento	13	9	22
		% dentro de Sexo	22,0%	15,8%	19,0%
		% del total	11,2%	7,8%	19,0%
	Indiferente	Recuento	13	10	23
		% dentro de Sexo	22,0%	17,5%	19,8%
		% del total	11,2%	8,6%	19,8%
	Bastante de acuerdo	Recuento	11	8	19
		% dentro de Sexo	18,6%	14,0%	16,4%
		% del total	9,5%	6,9%	16,4%
Muy de acuerdo	Recuento	15	7	22	
	% dentro de Sexo	25,4%	12,3%	19,0%	
	% del total	12,9%	6,0%	19,0%	
Total	Recuento	59	57	116	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	50,9%	49,1%	100,0%	

**Tabla 21: "Es normal que madres y padres den más libertad a los chicos que a las chicas, porque corren menos peligro de que alguien les haga daño"**

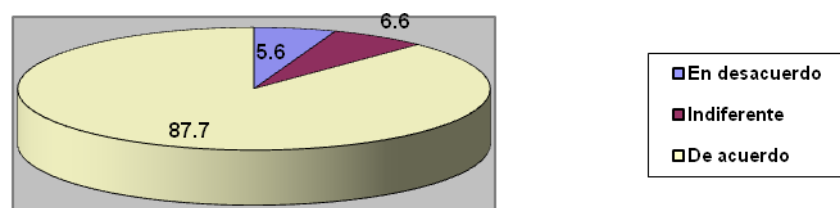


**Gráfico 35: "Es normal que madres y padres den más libertad a los chicos que a las chicas, porque corren menos peligro de que alguien les haga daño"**

Parece por tanto que una parte importante de los chicos objeto de estudio consideran a las chicas más vulnerables, prejuicio establecido por el modelo tradicional de feminidad, en contraposición al estereotipo de chico fuerte. Sin embargo, las adolescentes rehuyen en mayor medida de este tópico y reclaman mayor libertad por parte de sus padres.

#### **2.4.15. ÍTEM 15: "CUANDO UNA CHICA TIENE NOVIO, PUEDE SEGUIR TENIENDO AMIGOS Y SALIR CON ELLOS SIN NINGÚN PROBLEMA"**

En el gráfico 36 se registran los porcentajes generales obtenidos en este ítem. De estos datos se destaca que el 87,7% de los/as encuestados/as están de acuerdo a que las chicas sigan manteniendo sus amistades cuando tienen novio.



**Gráfico 36: "Cuando una chica tiene novio, puede seguir teniendo amigos y salir con ellos sin ningún problema"**

En la tabla 22 y de manera más llamativa en el gráfico 37, se observan los porcentajes obtenidos atendiendo al sexo. Se registra una abrumante mayoría de chicas que están de acuerdo con esta afirmación (98%) siendo prácticamente inexistente las chicas que expresen otra respuesta; tan solo una chica ha contestado estar muy desacuerdo y otra ha optado por la posición neutral, pero ninguna se ha posicionado por el valor muy en desacuerdo.

Entre las respuestas obtenidas por los chicos, ellos también han registrado una amplia mayoría que está de acuerdo con el ítem analizado (77,20%) pero al mismo tiempo han registrado mayores porcentajes en opiniones menos próximas al ideal de

igualdad: un 11,90% es neutral ante esta cuestión y un 10,9% de los chicos no ven bien que si una chica tiene pareja siga saliendo con sus amigos/as.

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Cuando una chica tiene novio, puede seguir teniendo amigos y salir con ellos sin ningún problema"	Muy Desacuerdo	Recuento	6	0	6
		% dentro de Sexo	5,9%	,0%	2,9%
	Bastante desacuerdo	Recuento	5	1	6
		% dentro de Sexo	5,0%	,9%	2,9%
	Indiferente	Recuento	12	1	13
		% dentro de Sexo	11,9%	,9%	6,3%
	Bastante de acuerdo	Recuento	19	8	27
		% dentro de Sexo	18,8%	7,5%	13,0%
	Muy de acuerdo	Recuento	59	97	156
		% dentro de Sexo	58,4%	90,7%	75,0%
Total	Recuento	101	107	208	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 22: "Cuando una chica tiene novio, puede seguir teniendo amigos y salir con ellos sin ningún problema"

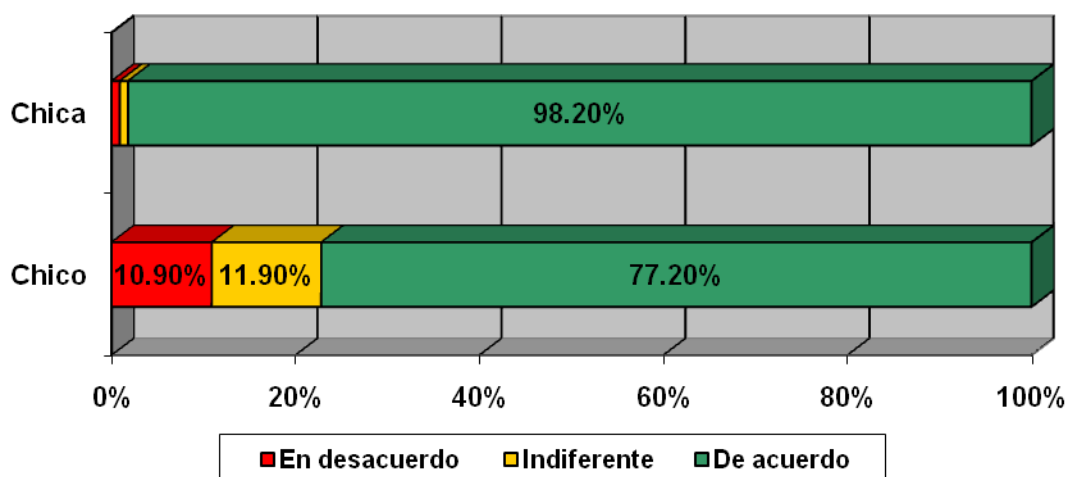


Gráfico 37: "Cuando una chica tiene novio, puede seguir teniendo amigos y salir con ellos sin ningún problema"

Chicos y chicas han manifestado una actitud muy positiva cuando se les pregunta su grado de aceptación a esta cuestión. Estos resultados me resultan muy satisfactorios, ya que uno de los indicadores de la violencia de género es el aislamiento y pérdida de su círculo de amistades por parte de la mujer. Considero que si los y las adolescentes son conscientes de la importancia de mantener las relaciones con sus amigos cuando tienen pareja serán menos vulnerables ante un posible maltrato de género. El 22,8% de los chicos que se muestran en desacuerdo o con dudas indican sin embargo que queda mucho aún por trabajar respecto a los sentimientos de posesión de los varones respecto a su pareja.

Estos resultados pueden ser debidos a que en la adolescencia se le otorga gran importancia al círculo de amigos, ya que con ellos se pasa más tiempo y se comparten actividades más placenteras. El adolescente valora mucho el hecho de formar parte de un grupo dónde identificarse y formar su propia identidad, a medida que van alejándose de la influencia de sus padres. Por lo tanto, chicos y chicas conocen la necesidad de que una chica no pierda el contacto con sus amistades cuando inicia una relación de pareja.

#### 2.4.16. ÍTEM 16: "LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES SE PUEDE Y SE DEBE CONSEGUIR"

Este ítem es uno de los más significativos, ya que directamente se les pregunta a los/as jóvenes sobre la importancia y la posibilidad de alcanzar la igualdad de género.

En el siguiente gráfico 38 se detallan los resultados obtenidos, destacando que la gran mayoría de la muestra, representada por un 86,2% se declara a favor de la igualdad.

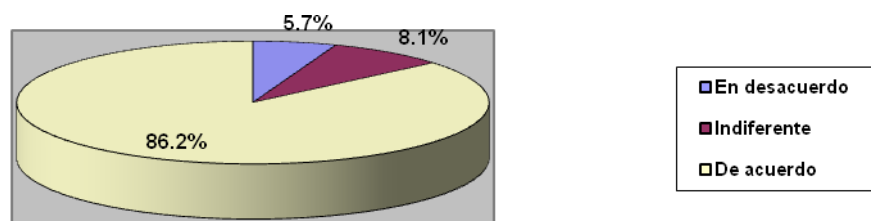


Gráfico 38: "La igualdad entre mujeres y hombres se puede y se debe conseguir"

En la tabla 23 y gráfico 39 se registran los porcentajes obtenidos atendiendo al sexo: una clara mayoría de chicas están a favor de esta cuestión, registrándose proporciones ínfimas de chicas que opinen lo contrario. Respecto a las opiniones registradas por ellos, su respuesta mayoritaria también es la aceptación de la posibilidad e importancia de alcanzar la equidad de sexos (el 74,50%) A pesar de ese dato positivo, también se registra unos porcentajes menos alentadores de chicos que dicen estar en contra de la igualdad de sexos (un 10,20%) o que muestran una actitud neutral (15,30%)

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"La igualdad entre mujeres y hombres se puede y se debe conseguir"	Muy Desacuerdo	Recuento	4	1	5
		% dentro de Sexo	4,1%	,9%	2,4%
	Bastante desacuerdo	Recuento	6	1	7
		% dentro de Sexo	6,1%	,9%	3,4%
	Indiferente	Recuento	15	2	17
		% dentro de Sexo	15,3%	1,9%	8,3%
	Bastante de acuerdo	Recuento	10	4	14
		% dentro de Sexo	10,2%	3,7%	6,8%
	Muy de acuerdo	Recuento	63	99	162
		% dentro de Sexo	64,3%	92,5%	79,0%
Total	Recuento	98	107	205	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

**Tabla 23: “La igualdad entre mujeres y hombres se puede y se debe conseguir”**



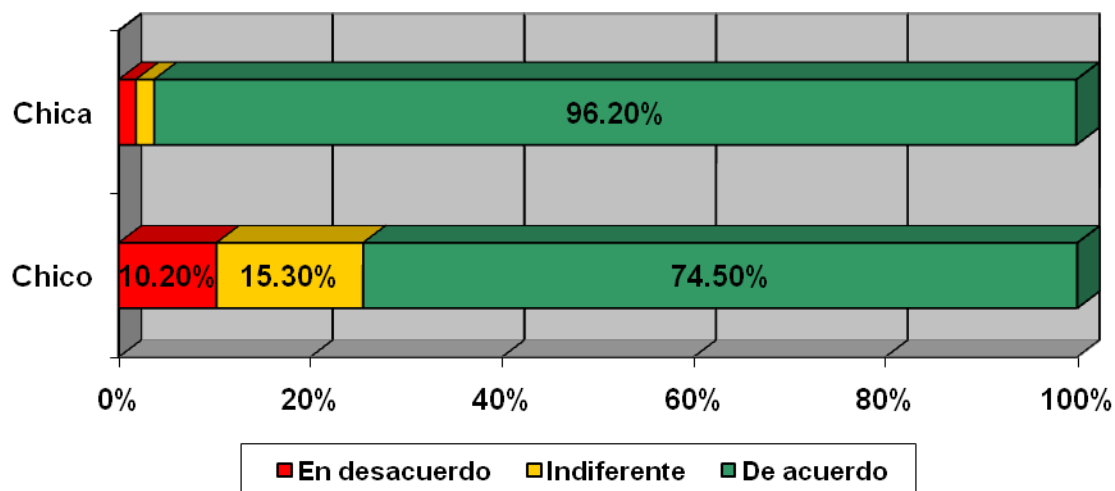


Gráfico 39: “La igualdad entre mujeres y hombres se puede y se debe conseguir”

Esta cuestión resulta determinante, cuando se les pregunta directamente un alto porcentaje de chicos y chicas se manifiestan a favor de alcanzar la igualdad. Estos resultados pueden ser debidos a que en la actualidad existe una mayor concienciación social fomentada por la legislación en materia de igualdad (Ley de Igualdad y la Ley contra la Violencia de género<sup>58</sup>). Por lo que lo políticamente correcto es manifestarse a favor de este ítem, aunque mantengan algunas actitudes que contradicen esta afirmación.

### CURSO:

Del mismo modo, se han hallado diferencias atendiendo al curso de los participantes. Del análisis de este ítem llama la atención de que los alumnos y alumnas de 2º de la E.S.O. tienen una actitud más favorable en comparación a sus compañeros y compañeras de un curso superior (diferencia de 9 puntos); cuando lo lógico era esperar que se registraran diferencias fuera a favor de los alumnos de 3º de la E.S.O. Estos datos estadísticamente significativos pueden interpretarse que los alumnos de este curso están más concienciados de la importancia de alcanzar una igualdad real entre sexos.

<sup>58</sup>LEY ORGÁNICA 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.  
LEY ORGÁNICA 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género.

			Curso		Total
			2º E.S.O.	3º E.S.O.	
"La igualdad entre mujeres y hombres se puede y se debe conseguir"	Muy Desacuerdo	Recuento	0	5	5
		% dentro de Curso	,0%	5,2%	2,4%
	Bastante desacuerdo	Recuento	2	5	7
		% dentro de Curso	1,8%	5,2%	3,3%
	Indiferente	Recuento	9	8	17
		% dentro de Curso	8,0%	8,3%	8,1%
	Bastante de acuerdo	Recuento	5	10	15
		% dentro de Curso	4,4%	10,4%	7,2%
	Muy de acuerdo	Recuento	97	68	165
		% dentro de Curso	85,8%	70,8%	78,9%
	Total	Recuento	113	96	209
		% dentro de Curso	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 24: "La igualdad entre mujeres y hombres se puede y se debe conseguir"

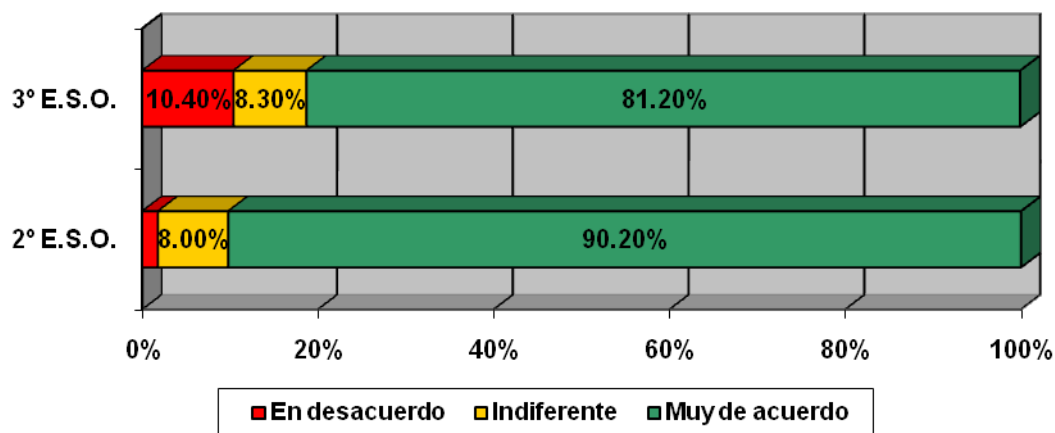


Gráfico 40: "La igualdad entre mujeres y hombres se puede y se debe conseguir"

**EDAD:**

Asimismo encontramos diferencias significativas atendiendo a la edad de los participantes, corroboradas tras la aplicación de pruebas.

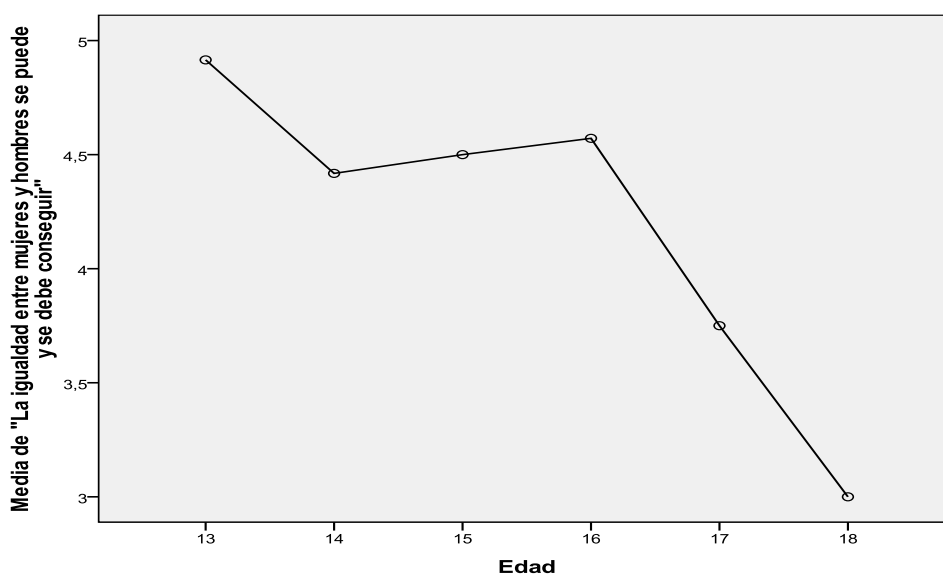
En la tabla 25 y gráfico 41 se representan estas diferencias: Ante esta afirmación son los chicos y las chicas de 13 años los que registran una media más alta (4,92) por lo

tanto son los alumnos que más de acuerdo están con la necesidad y posibilidad de alcanzar la igualdad.

Le siguen los alumnos/as de 16 años, con una diferencia de 0,17 puntos, y a partir de este grupo de edad, las medias caen en picado, registrándose la media más negativa en los chicos y chicas de 18 años, que han obtenido un valor de 3 puntos (indiferencia o duda.)

Edad	Media	N	Desv. típ.	Mínimo	Máximo
13	<b>4,92</b>	59	,427	Bastante desacuerdo	Muy de acuerdo
14	<b>4,42</b>	79	1,045	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo
15	<b>4,50</b>	46	1,027	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo
16	<b>4,57</b>	14	,938	Bastante desacuerdo	Muy de acuerdo
17	<b>3,75</b>	4	1,500	Bastante desacuerdo	Muy de acuerdo
18	<b>3,00</b>	2	2,828	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo
Total	4,56	204	,958	Muy Desacuerdo	Muy de acuerdo

**Tabla 25: "La igualdad entre mujeres y hombres se puede y se debe conseguir"**



**Gráfico 41: "La igualdad entre mujeres y hombres se puede y se debe conseguir"**

Estos datos resultan preocupantes ya que el alumnado de mayor edad y de un curso superior manifiesta un descenso del acuerdo respecto a la necesidad de conseguir la igualdad entre hombres y mujeres. Es difícil aventurar a que puede deberse este dato, quizás los/as alumnos/as encuestados de menor edad aún no han entrado en la etapa crítica de la adolescencia, por lo que aceptan en mayor medida lo políticamente correcto. Otra interpretación podría ser que la metodología con la que se intenta concienciar críticamente al alumnado a favor de la igualdad (actividades de asociaciones en los centros escolares, actividades puntuales o transversales) está originando en algunos casos un efecto contraproducente. Esta es la tesis de algunas autoras críticas con algunas de las actividades que se realizan para fomentar la conciencia de género del alumnado.

#### 2.4.17. ÍTEM 17: “LOS HOMBRES Y LAS MUJERES SIENTEN MIEDO POR IGUAL”

Con este ítem que pretende analizar si los alumnos/as encuestados/as consideran que el miedo lo pueden sentir de igual manera las personas independientemente de su sexo. En el gráfico 42 se muestra que el 59,1% de los/as chicos/as están a favor de esta cuestión.

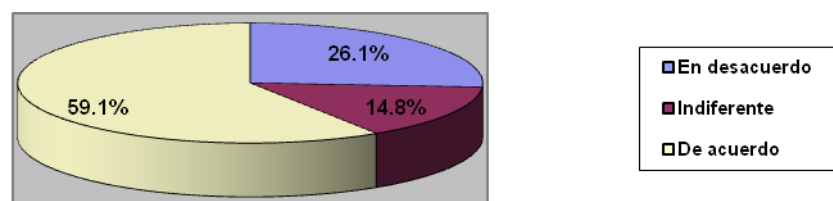


Gráfico 42: "Los hombres y las mujeres sienten miedo por igual"

Se determina la dependencia entre el ítem analizado y el factor sexo, es decir, los y las adolescentes que han participado en este estudio responden de manera diferente a esta cuestión.

Tras el análisis de resultados en la tabla 26 y su correspondiente gráfico 43 se extraen los siguientes resultados: Un 68,40% de las chicas encuestadas consideran que el miedo lo pueden sentir hombres y mujeres por igual, frente a un 19,30% que opina lo contrario.

Respecto a las opiniones recogidas por ellos, la mitad de los chicos encuestados muestran su conformidad ante este enunciado, frente un 32,80% de los chicos que lo rechazan.

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Los hombres y las mujeres sienten miedo por igual!"	Muy Desacuerdo	Recuento	11	1	12
		% dentro de Sexo	19,0%	1,8%	10,4%
	Bastante desacuerdo	Recuento	8	10	18
		% dentro de Sexo	13,8%	17,5%	15,7%
	Indiferente	Recuento	10	7	17
		% dentro de Sexo	17,2%	12,3%	14,8%
	Bastante de acuerdo	Recuento	9	7	16
		% dentro de Sexo	15,5%	12,3%	13,9%
	Muy de acuerdo	Recuento	20	32	52
		% dentro de Sexo	34,5%	56,1%	45,2%
Total	Recuento	58	57	115	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 26: "Los hombres y las mujeres sienten miedo por igual"

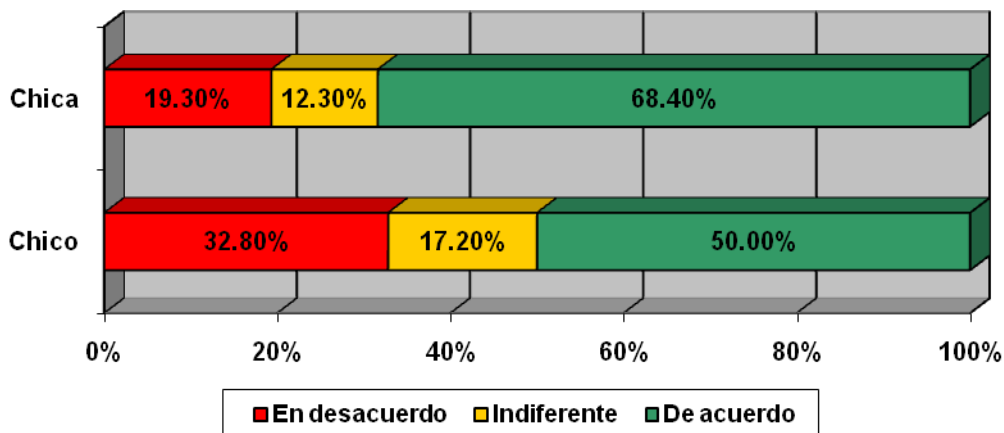


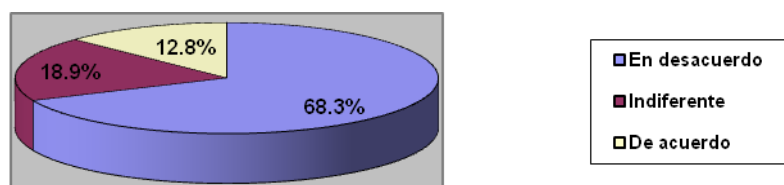
Gráfico 43: "Los hombres y las mujeres sienten miedo por igual"

Es posible que las chicas encuestadas son más conscientes de que el miedo no entiende de sexos, mientras que sus compañeros parecen estar más influenciados por el modelo tradicional de masculinidad, donde los hombres no pueden mostrar sus sentimientos, sobre todo aquellos que demuestren debilidad. El hecho de que no hayan manifestado un mayor rechazo puede ser debido a que, en cierto modo, ya comienza a calarse en ellos otros modelos de masculinidad, más conectados con sus sentimientos.

En la hipótesis VII se consideró que las emociones serían consideradas como propias del género femenino de acuerdo con el modelo tradicional masculino. En la mayoría de las opiniones de las chicas -80,70% - no se cumple esta premisa, ya que consideran que los hombres y las mujeres sienten miedo por igual, sin embargo la mitad de los chicos no están de acuerdo con este ítem, por lo que se podría considerar que entre el grupo de los chicos esta hipótesis se verifica en cierto modo.

#### 2.4.18. ÍTEM 18: "UNA CHICA DEBE SENTIRSE ORGULLOSA CUANDO SU NOVIO SE PEGA CON OTROS CHICOS POR CELOS"

En el ítem número 18 del estudio se les ha preguntado a los alumnos y alumnas si consideran que una chica debe sentirse orgullosa cuando su novio se pega con otros chicos por celos, dando por lo tanto una justificación a la violencia. Los resultados obtenidos tras esta pregunta queda reflejados en el siguiente gráfico:



**Gráfico 44: "Una chica debe sentirse orgullosa cuando su novio se pega con otros chicos por celos"**

Tras la prueba ANOVA de un factor, se ha verificado que existen diferencias significativas en la manera de opinar de chicos y de chicas ante esta cuestión.

Como se puede comprobar en la tabla 27 y gráfico 45 existe un mayor rechazo a esta cuestión entre el alumnado femenino: un 78,50% de las encuestadas asegura que no es motivo de orgullo que un chico se pegue con otro por celos, mientras que los chicos también se muestran en desacuerdo con esta cuestión pero en porcentajes menos elevados (56,50%)

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Una chica debe sentirse orgullosa cuando su novio se pega con otros chicos por celos"	Muy Desacuerdo	Recuento	43	71	114
		% dentro de Sexo	42,6%	66,4%	54,8%
	Bastante desacuerdo	Recuento	14	13	27
		% dentro de Sexo	13,9%	12,1%	13,0%
	Indiferente	Recuento	22	18	40
		% dentro de Sexo	21,8%	16,8%	19,2%
	Bastante de acuerdo	Recuento	12	3	15
		% dentro de Sexo	11,9%	2,8%	7,2%
	Muy de acuerdo	Recuento	10	2	12
		% dentro de Sexo	9,9%	1,9%	5,8%
Total	Recuento	101	107	208	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 27: "Una chica debe sentirse orgullosa cuando su novio se pega con otros chicos por celos"

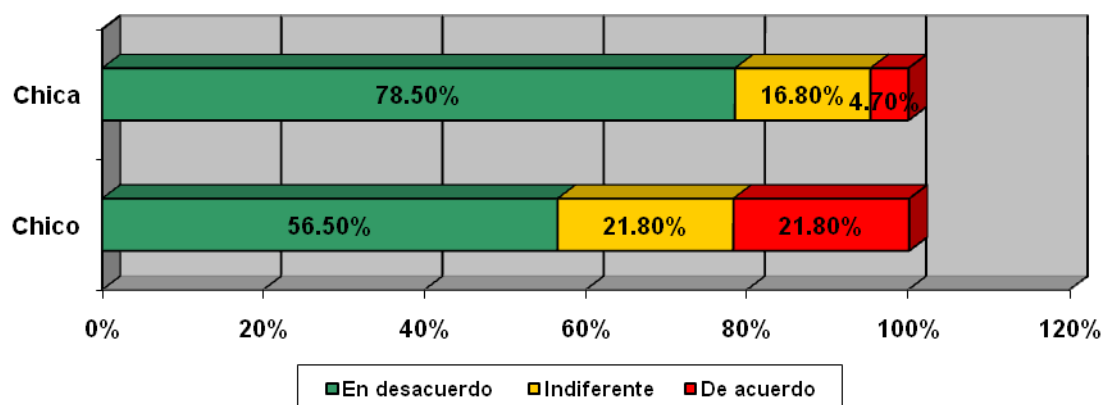


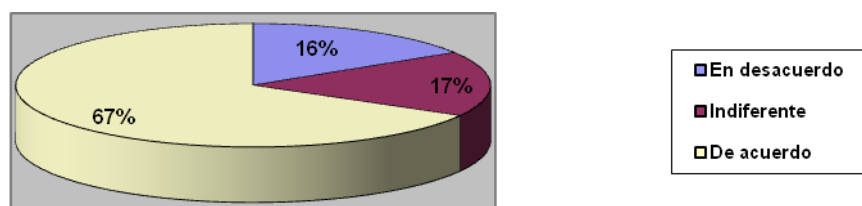
Gráfico 45: "Una chica debe sentirse orgullosa cuando su novio se pega con otros chicos por celos"

En la sociedad actual existe un mayor rechazo ante las manifestaciones de violencia, y en especial entre las mujeres, más concienciadas en esta problemática. En los últimos tiempos el modelo tradicional masculino está experimentando grandes cambios, ya que en este modelo estaba legitimado recurrir a la violencia cuando se consideraba oportuno, sin embargo, un porcentaje elevado de los chicos adolescentes encuestados rechazan la idea de que para una chica sea motivo de orgullo que su novio se pegue con otros por celos. Quizás estos datos implican una menor tolerancia a la violencia y el desarrollo de otros mecanismos de resolución de conflictos. Sin embargo el hecho de que todavía un 43,6% de los chicos y el 20,5% de las chicas de la muestra manifiesten duda o de acuerdo con la afirmación parece indicar que sigue vigente - sobre todo entre los chicos-, el mito de que el varón tiene que utilizar la violencia para demostrar su hombría en algunas ocasiones.

Se ha encontrado un mayor rechazo de las chicas a la agresividad por lo que se verifica la hipótesis VIII.

#### **2.4.19. ÍTEM 19: "CREO QUE LOS HOMBRES TAMBIÉN PODRÍAN TRABAJAR COMO PERSONAL DE LIMPIEZA, Y NO DESCARTAR ESTE TIPO DE TRABAJOS"**

El ítem 19 analiza que opinión muestran los chicos y chicas encuestadas a que los hombres se incorporen a trabajos típicamente femeninos, como es la limpieza, las respuestas obtenidas se muestran en la siguiente gráfica 46.



**Gráfico 46: "Creo que los hombres también podrían trabajar como personal de limpieza, y no descartar este tipo de trabajos"**



En siguiente tabla 93 y gráfico 47 se observan las respuestas obtenidas a esta cuestión según el sexo del encuestado: las chicas aceptan en mayor medida la presencia de hombres en el sector de la limpieza, registrándose un 81,20% de alumnas que se muestran a favor de esta cuestión, mientras que en el caso de los chicos tan sólo han mostrado su acuerdo la mitad de los encuestados.

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Creo que los hombres también podrían trabajar como personal de limpieza, y no descartar este tipo de trabajos"	Muy Desacuerdo	Recuento	11	4	15
		% dentro de Sexo	10,9%	3,8%	7,2%
	Bastante desacuerdo	Recuento	13	5	18
		% dentro de Sexo	12,9%	4,7%	8,7%
	Indiferente	Recuento	25	11	36
		% dentro de Sexo	24,8%	10,4%	17,4%
	Bastante de acuerdo	Recuento	22	11	33
		% dentro de Sexo	21,8%	10,4%	15,9%
	Muy de acuerdo	Recuento	30	75	105
		% dentro de Sexo	29,7%	70,8%	50,7%
	Total	Recuento	101	106	207
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 28: "Creo que los hombres también podrían trabajar como personal de limpieza, y no descartar este tipo de trabajos"

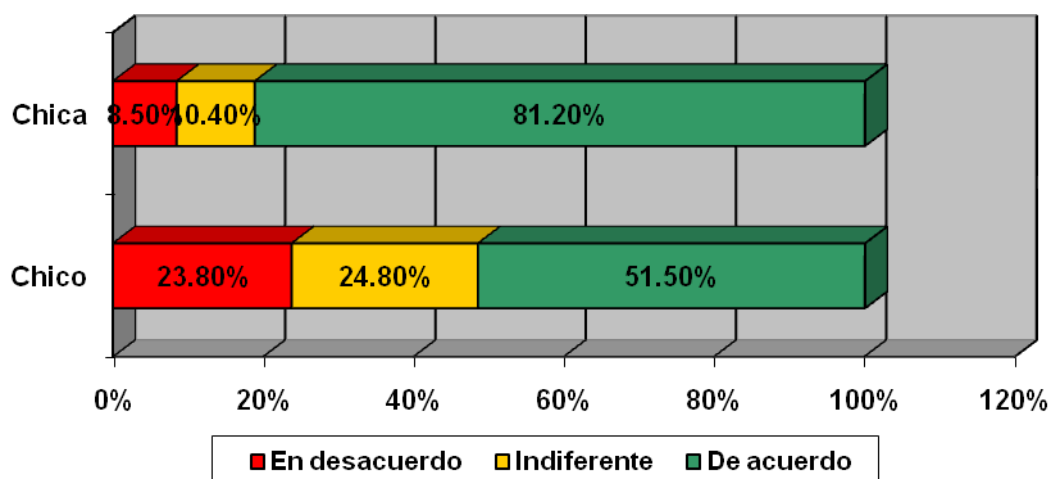


Gráfico 47: "Creo que los hombres también podrían trabajar como personal de limpieza, y no descartar este tipo de trabajos"

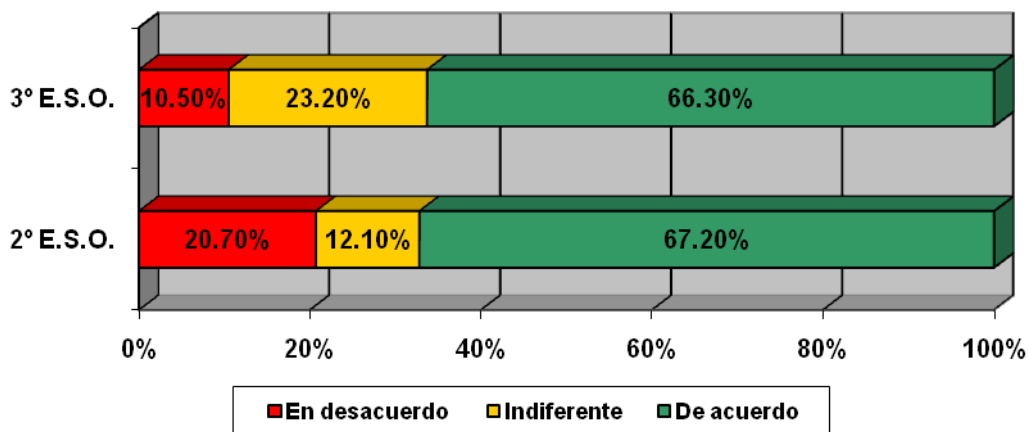
Estos resultados parecen entrever que muchos de los chicos encuestados no están del todo preparados para intercambiar y asumir roles que han sido considerados tradicionalmente femeninos, en contra de lo que se ha considerado “un hombre de verdad” corriendo peligro su estatus y su propia hombría.

**CURSO:**

En este ítem se han encontrado diferencias en relación con el curso de los participantes; en la tabla 95 y gráfico 48 se destaca que tanto los alumnos de 2º como de 3º de la E.S.O. están de acuerdo con esta cuestión en porcentajes muy similares (66,30% de los alumnos de 3º y 67,20% en los de 2º de la E.S.O.) sin embargo se han detectado diferencias significativas en los porcentajes del desacuerdo: un 20,7% de los alumnos que cursan 2º están muy en desacuerdo o bastante en desacuerdo con esta cuestión, porcentaje que representa el doble de los alumnos que opinan lo mismo de un curso superior. En contraposición a este dato, los alumnos que cursan 3º han manifestado su indiferencia a este ítem en un porcentaje del 23,20%, el doble que sus compañeros de 2º E.S.O. (12,10%)

			Curso		Total
			2º E.S.O.	3º E.S.O.	
"Creo que los hombres también podrían trabajar como personal de limpieza, y no descartar este tipo de trabajos"	Muy Desacuerdo	Recuento	13	2	15
		% dentro de Curso	11,2%	2,1%	7,1%
	Bastante desacuerdo	Recuento	11	8	19
		% dentro de Curso	9,5%	8,4%	9,0%
	Indiferente	Recuento	14	22	36
		% dentro de Curso	12,1%	23,2%	17,1%
	Bastante de acuerdo	Recuento	20	14	34
		% dentro de Curso	17,2%	14,7%	16,1%
	Muy de acuerdo	Recuento	58	49	107
		% dentro de Curso	50,0%	51,6%	50,7%
	Total	Recuento	116	95	211
		% dentro de Curso	100,0%	100,0%	100,0%

**Tabla 29: "Creo que los hombres también podrían trabajar como personal de limpieza, y no descartar este tipo de trabajos"**

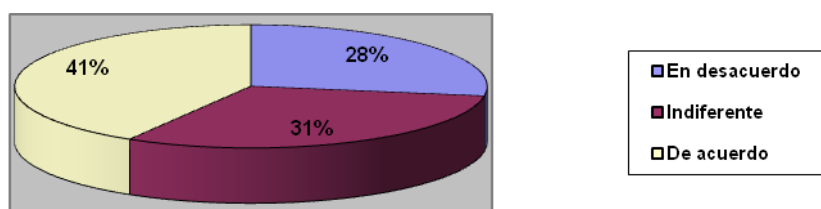


**Gráfico 48: "Creo que los hombres también podrían trabajar como personal de limpieza, y no descartar este tipo de trabajos"**

**ÍTEM 20: "EN REALIDAD A LAS CHICAS LE GUSTAN LOS CHICOS FUERTES Y CON MUCHO ÉXITO ENTRE LAS CHICAS"**

Ahora pasaremos a analizar si los chicos y chicas encuestadas consideran que la fuerza masculina es una característica importante a la hora de tener éxito con las mujeres:

En el gráfico 49 se observan unos porcentajes muy aproximados entre el acuerdo, el desacuerdo y la indiferencia/ duda, por lo que la muestra participante no parece posicionarse respecto a este ítem de manera clara.



**Gráfico 49: "En realidad a las chicas le gustan los chicos fuertes y con mucho éxito entre las chicas"**

Una vez comprobado como chicos y chicas tienen diferente punto de vista y que estas diferencias son estadísticamente significativas, analizamos los datos obtenidos en la siguiente tabla 30 y gráfico 50; observamos como las chicas obtienen porcentajes

muy similares en los valores que indican desacuerdo, acuerdo e indiferencia, mientras que más de la mitad de los chicos considera que la fuerza es un atributo valorado por las chicas a la hora de elegir pareja.

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"En realidad a las chicas le gustan los chicos fuertes y con mucho éxito entre las chicas"	Muy Desacuerdo	Recuento	3	9	12
		% dentro de Sexo	5,1%	15,8%	10,3%
	Bastante desacuerdo	Recuento	9	11	20
		% dentro de Sexo	15,3%	19,3%	17,2%
	Indiferente	Recuento	15	21	36
		% dentro de Sexo	25,4%	36,8%	31,0%
	Bastante de acuerdo	Recuento	20	11	31
		% dentro de Sexo	33,9%	19,3%	26,7%
	Muy de acuerdo	Recuento	12	5	17
		% dentro de Sexo	20,3%	8,8%	14,7%
	Total	Recuento	59	57	116
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 30: "En realidad a las chicas le gustan los chicos fuertes y con mucho éxito entre las chicas"

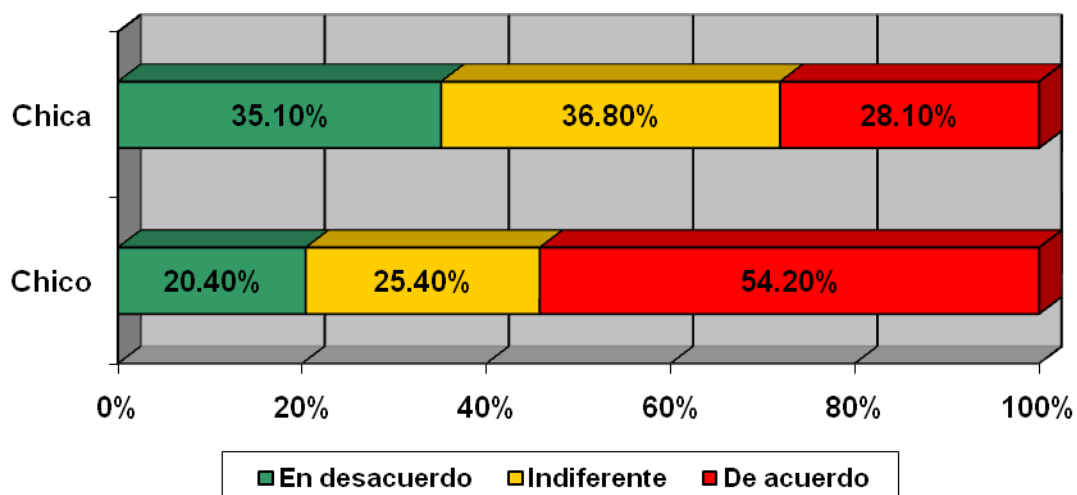


Gráfico 50: "En realidad a las chicas le gustan los chicos fuertes y con mucho éxito entre las chicas"

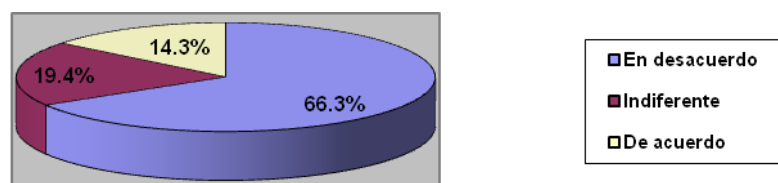
Los resultados arrojados parece apuntar que entre muchos de los chicos objeto de estudio perdura más la creencia de que se tienen que mostrar fuertes para atraer a las

chicas, cuando un alto porcentaje de ellas han manifestado que no es un valor determinante a la hora de elegir pareja. Considero que esto puede ser debido a la influencia del mandato de género en las mentalidades masculinas. Desde mi punto de vista es necesario transmitir a los adolescentes otros valores como la sensibilidad, la empatía, el respeto... valores más favorables y beneficiosos tanto para buscar pareja como para el desarrollo de su personalidad adulta.

En este ítem se corrobora la hipótesis VII: *“El alumnado encuestado y de manera especial las chicas, atribuirán un menor valor a la fuerza física y expresarán un mayor rechazo a la agresividad.”*

#### **2.4.21. ÍTEM 21: "ME PARECE BIEN QUE LA MUJER SE ENCARGUE DE COCINAR Y EL HOMBRE DE LLEVAR EL COCHE AL TALLER Y NO AL REVÉS"**

En el presente ítem intentaremos indagar en qué medida siguen vigentes los férreos roles de género en las nuevas generaciones; se les preguntó el grado de aceptación ante el hecho de que las mujeres se encarguen de cocinar y el hombre a llevar el coche al taller, tareas propias de cada sexo, la respuesta mayoritaria fue el desacuerdo (66,3%), tal y como apunta la siguiente gráfica 51.



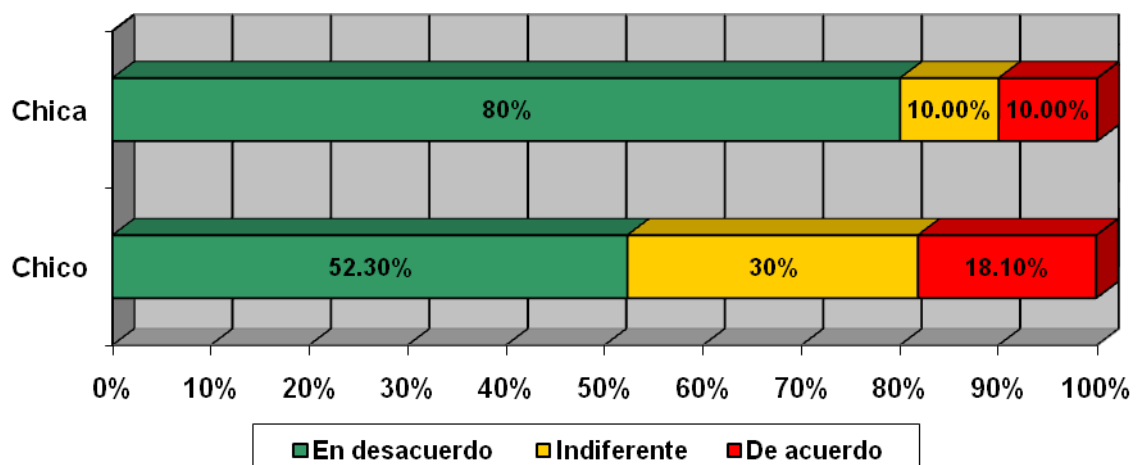
**Gráfico 51: “Me parece bien que la mujer se encargue de cocinar y el hombre de llevar el coche al taller y no al revés”**

Como se representa en la tabla 31 y gráfico 52 las chicas encuestadas se muestran más proclives al cambio de roles de género, ya que una amplia mayoría, el 80% de las encuestadas, están en contra de que las mujeres sean las que se encarguen de cocinar y los hombres de llevar al coche al taller y que no se puedan intercambiar estas labores,

mientras que las respuestas masculinas son diferentes, más de la mitad de los encuestados han mostrado su acuerdo ante esta cuestión, seguido de un 30% que muestra su indiferencia o duda.

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Me parece bien que la mujer se encargue de cocinar y el hombre de llevar el coche al taller y no al revés"	Muy Desacuerdo	Recuento	14	36	50
		% dentro de Sexo	31,8%	72,0%	53,2%
	Bastante desacuerdo	Recuento	9	4	13
		% dentro de Sexo	20,5%	8,0%	13,8%
	Indiferente	Recuento	13	5	18
		% dentro de Sexo	29,5%	10,0%	19,1%
	Bastante de acuerdo	Recuento	2	2	4
		% dentro de Sexo	4,5%	4,0%	4,3%
	Muy de acuerdo	Recuento	6	3	9
		% dentro de Sexo	13,6%	6,0%	9,6%
	Total	Recuento	44	50	94
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

**Tabla 31: "Me parece bien que la mujer se encargue de cocinar y el hombre de llevar el coche al taller y no al revés"**



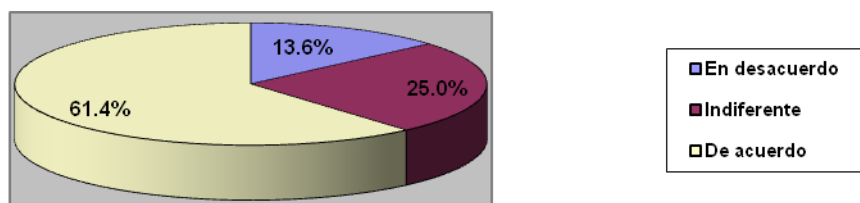
**Gráfico 52: "Me parece bien que la mujer se encargue de cocinar y el hombre de llevar el coche al taller y no al revés"**

Los chicos parecen mostrarse más reacios a desempeñar tareas consideradas femeninas, y esto puede ser debido a que sienten la necesidad de demostrar constantemente su hombría diferenciándose de “lo femenino”. Tras este análisis recalco de importancia de trabajar en el aula el intercambio de roles, en especial con los adolescentes que parecen ser los que más resistencia tienen a un cambio de papeles.

En este ítem no parece cumplir la hipótesis V: *Ambos sexos tendrán respuestas similares en los ítems que analicen el reparto de tareas, ya que las nuevas generaciones tienen interiorizada la importancia de compartir las labores.* Las respuestas entre chicos y chicas difieren mucho entre si.

#### 2.4.22. ÍTEM 22: "PARA RESOLVER LA MAYORÍA DE LOS PROBLEMAS ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA LA RAZÓN Y LAS EMOCIONES"

Ante esta cuestión el 61,4% de la muestra se manifestó a favor, seguido de un 25% que se inclinó por la opción neutral y un 13,6% que optó por el desacuerdo, tal y como se representa en la siguiente gráfica 53.



**Gráfico 53: "Para resolver la mayoría de los problemas es importante tener en cuenta la razón y las emociones"**

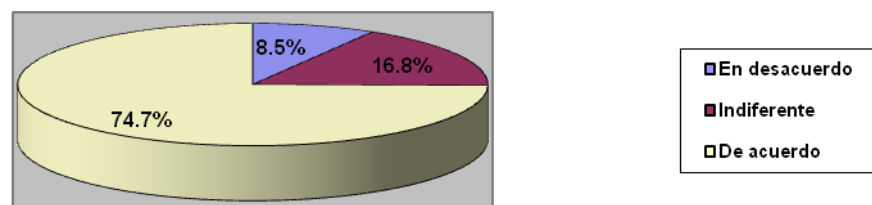
No existe relación estadísticamente significativa entre la variable sexo y este ítem, ya que el valor arrojado tras la prueba del chi- cuadrado es mayor a 0,05. De lo que se deduce que chicos y chicas responden a esta cuestión de manera muy similar y por lo tanto no se procede al análisis comparativo entre ambas variables.

Del mismo modo, no se han encontrado diferencias contrastando las variables curso y edad.

Tras el análisis de los resultados obtenidos, podemos concluir que para los y las adolescentes que han participado en este estudio parecen valorar en igual medida la razón y las emociones, estos datos son muy positivos, ya que si atendemos a la lógica del mandato de género, cabría esperar es que el raciocinio fuera la característica más demandada por los chicos y la emoción por las chicas. Sin embargo en la muestra participante han valorado por igual ambas características independientemente del sexo, atributos que en ocasiones son considerados contrapuestos pero que en realidad son igual de importantes y complementarios para la resolución de los problemas cotidianos tanto para chicas como para los chicos.

### **2.4.23. ÍTEM 23: "LOS ANUNCIOS DE DEPORTES Y DE COCHES DEBERÍAN DIRIGIRSE POR IGUAL A MUJERES Y A HOMBRES"**

A continuación se muestran los resultados obtenidos cuando se les preguntó al alumnado si consideraba que los anuncios de deportes y coches deberían ser enfocados por igual hacia hombres y mujeres. Cabe destacar que el 74,7% del total de la muestra se manifestó a favor del ítem analizado, tal y como se desprende del siguiente gráfico:



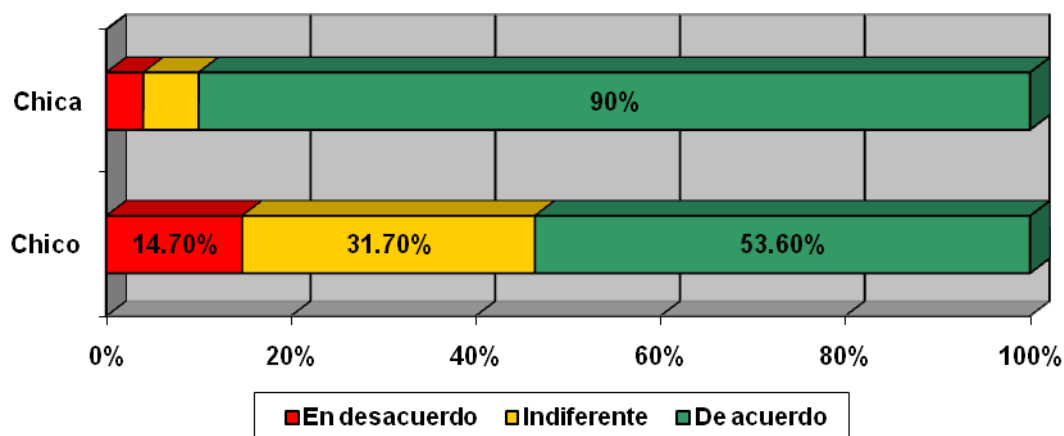
**Gráfico 54: "Los anuncios de deportes y de coches deberían dirigirse por igual a mujeres y a hombres"**

Comprobamos como las respuestas dadas atendiendo al factor sexo son diferentes según criterios estadísticos. En la tabla 32 y su correspondiente representación gráfica se observan los porcentajes obtenidos agrupados por sexos: el 90% de las chicas encuestadas muestran su acuerdo a que los anuncios de deportes y coches no sean exclusivos de los hombres, sino que también estén enfocados hacia ellas, mientras que el porcentaje de los chicos que opinan lo mismo es más modesto, un 53,6% de los encuestados seguidos de un 31,7% que no se posiciona ante esta cuestión.



			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Los anuncios de deportes y de coches deberían dirigirse por igual a mujeres y a hombres"	Muy Desacuerdo	Recuento	4	1	5
		% del total	4,4%	1,1%	5,5%
	Bastante desacuerdo	Recuento	2	1	3
		% dentro de Sexo	4,9%	2,0%	3,3%
	Indiferente	Recuento	13	3	16
		% dentro de Sexo	31,7%	6,0%	17,6%
	Bastante de acuerdo	Recuento	8	5	13
		% dentro de Sexo	19,5%	10,0%	14,3%
	Muy de acuerdo	Recuento	14	40	54
		% dentro de Sexo	34,1%	80,0%	59,3%
	Total	Recuento	41	50	91
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%
% del total		45,1%	54,9%	100,0%	

**Tabla 32: "Los anuncios de deportes y de coches deberían dirigirse por igual a mujeres y a hombres"**



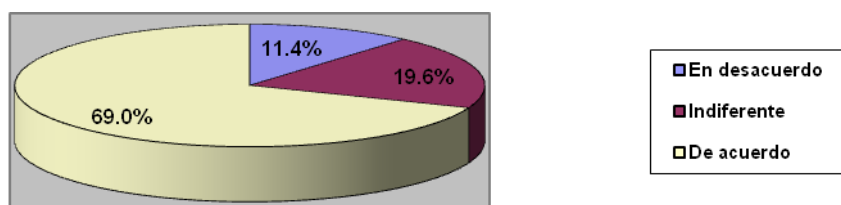
**Gráfico 55: "Los anuncios de deportes y de coches deberían dirigirse por igual a mujeres y a hombres"**

Estas respuestas diferenciadas por razón de sexo indican una vez más que las chicas de la muestra presentan ideas menos estereotipadas que los chicos respecto al género. Quizás por este hecho, las chicas identifican mejor el sesgo de género en la publicidad, tendente a enfocar los anuncios de deportes y coches hacia el sexo masculino, y demandan que también se les tenga en cuenta a ellas. En el caso de los

chicos no tienden a demandar un cambio en el enfoque de este tipo de anuncios, tal vez por considerarlo irrelevante o innecesario.

**2.4.24. ÍTEM 24: "EL DEPORTE ES MUY IMPORTANTE TANTO PARA LAS CHICAS COMO PARA LOS CHICOS, Y A AMBOS LES GUSTA POR IGUAL"**

En el siguiente ítem se les preguntó si consideran igual de importante el deporte para los chicos y para las chicas, los resultados obtenidos son representados a través del siguiente gráfico 56, donde se destaca que el 69% de la muestra manifestaron su acuerdo.

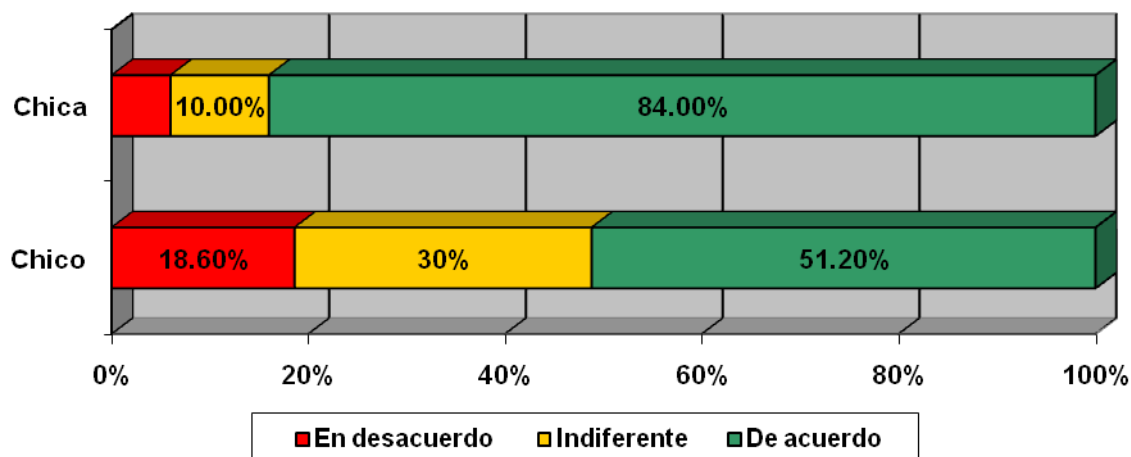


**Gráfico 56: "El deporte es muy importante tanto para las chicas como para los chicos, y a ambos les gusta por igual"**

Como se desprende de la tabla 33 y gráfico 57, El sexo de los/as participantes ejerce un papel decisivo en las respuestas obtenidas: las chicas se muestran de acuerdo con el ítem a analizar de manera mayoritaria, (84%), mientras que en el caso de los chicos se han mostrado su acuerdo en un porcentaje inferior (51, 20%).

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"El deporte es muy importante tanto para las chicas como para los chicos, y a ambos les gusta por igual"	Muy Desacuerdo	Recuento	3	2	5
		% dentro de Sexo	7,0%	4,0%	5,4%
	Bastante desacuerdo	Recuento	5	1	6
		% dentro de Sexo	11,6%	2,0%	6,5%
	Indiferente	Recuento	13	5	18
		% dentro de Sexo	30,2%	10,0%	19,4%
	Bastante de acuerdo	Recuento	7	9	16
		% dentro de Sexo	16,3%	18,0%	17,2%
	Muy de acuerdo	Recuento	15	33	48
		% dentro de Sexo	34,9%	66,0%	51,6%
Total	Recuento	43	50	93	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

**Tabla 33: "El deporte es muy importante tanto para las chicas como para los chicos, y a ambos les gusta por igual"**

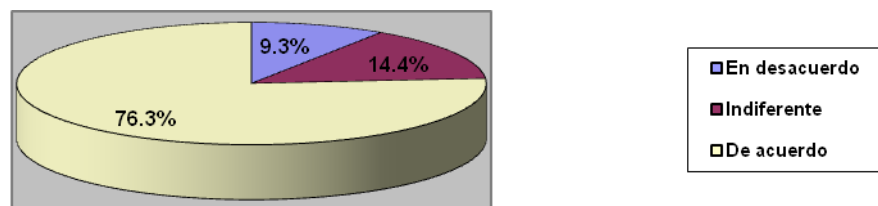


**Gráfico 57: "El deporte es muy importante tanto para las chicas como para los chicos, y a ambos les gusta por igual"**

Tradicionalmente se consideraba la actividad física propia de los hombres, mientras que las mujeres asumían un papel pasivo. Sin embargo, una gran mayoría de las chicas encuestadas afirman que el deporte es igual de importante para ellas, por lo que parecen rechazan en su mayoría esa concepción sexista.

**2.4.25. ÍTEM 25: "ES TAN IMPORTANTE QUE A LAS REUNIONES DEL COLEGIO ACUDAN LAS MADRES COMO LOS PADRES"**

En el presente estudio se quiso saber la opinión de los chicos y chicas que aún están en edad escolar sobre la importancia de que a las reuniones del colegio acudan por igual los padres y las madres. Las respuestas genéricas a esta cuestión se representan en el gráfico 58, donde se pone de manifiesto cómo el 76,3 por ciento del alumnado mostró su conformidad.



**Gráfico 58: "Es tan importante que a las reuniones del colegio acudan las madres como los padres"**

Las diferencias de opiniones recogidas son significativas atendiendo al sexo de los/as participantes; en la tabla 34 y gráfico 59 se observa como más de la mitad de los chicos encuestados consideran igual de importante la presencia de los padres y de las madres en las reuniones escolares, mientras que las adolescentes están de acuerdo con esta cuestión en un porcentaje más elevado: el 88% de las encuestadas.

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Es tan importante que a las reuniones del colegio acudan las madres como los padres"	Muy Desacuerdo	Recuento	3	2	5
		% dentro de Sexo	7,0%	4,0%	5,4%
	Bastante desacuerdo	Recuento	3	0	3
		% dentro de Sexo	7,0%	,0%	3,2%
	Indiferente	Recuento	10	4	14
		% dentro de Sexo	23,3%	8,0%	15,1%
	Bastante de acuerdo	Recuento	7	5	12
		% dentro de Sexo	16,3%	10,0%	12,9%
	Muy de acuerdo	Recuento	20	39	59
		% dentro de Sexo	46,5%	78,0%	63,4%
Total	Recuento	43	50	93	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 34: "Es tan importante que a las reuniones del colegio acudan las madres como los padres"

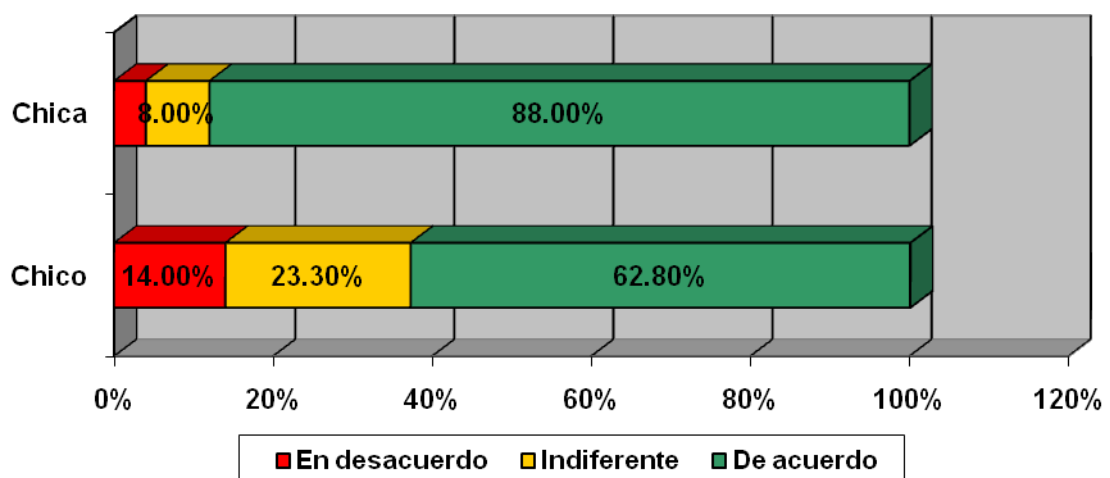
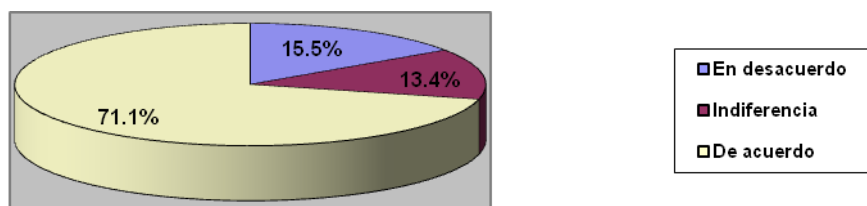


Gráfico 59: "Es tan importante que a las reuniones del colegio acudan las madres como los padres"

Tradicionalmente han sido las madres las que se han encargado en la educación de sus hijos, por lo tanto eran ellas las que acudían a las reuniones escolares y los padres se mantenían al margen, relegando esta función a su esposa. Estos resultados pueden ser interpretados como que las chicas objeto de estudio reclaman mayor participación de los padres en su educación, mientras que los chicos adolescentes apuntan hacia una actitud más tradicional.

**2.4.26. ÍTEM 26: "CUANDO TENGO UN PROBLEMA PUEDO LLAMAR A UNA AMIGA O A UN AMIGO PORQUE MOSTRAR COMPRENSIÓN NO DEPENDE DEL SEXO"**

En el siguiente gráfico quedan representados los resultados generales obtenidos, destaca el hecho de que un 71,1% del total del alumnado declaró que cuando tienen un problema acuden por igual a un amigo o una amiga porque son igual de comprensivos.

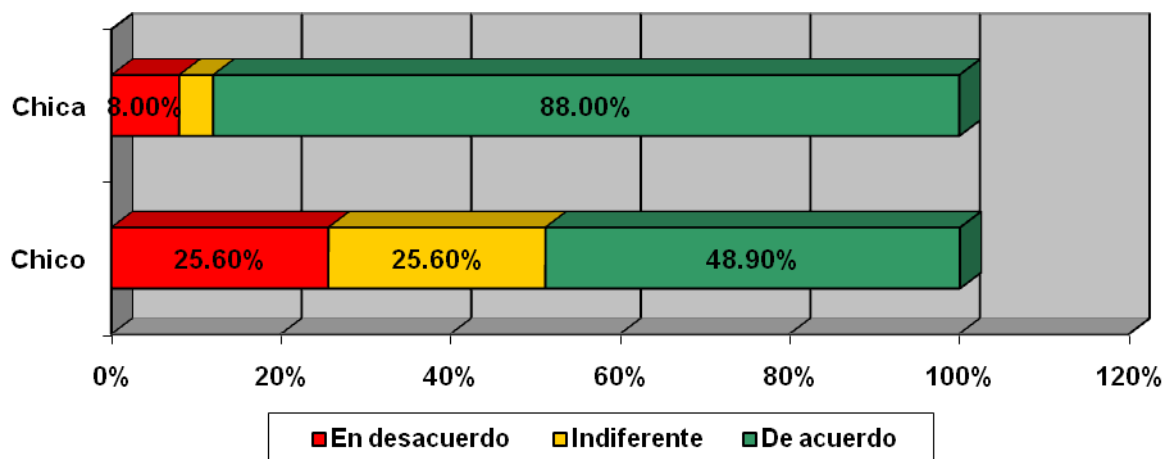


**Gráfico 60: "Cuando tengo un problema puedo llamar a una amiga o a un amigo porque mostrar comprensión no depende del sexo"**

En la tabla 36 y gráfico 61 se representan los porcentajes obtenidos por cada uno de los sexos: Una amplia mayoría de las chicas encuestadas declaran que cuando tienen un problema acuden por igual a un amigo o a una amiga, ya que la comprensión que puedan mostrar no depende del sexo, el porcentaje de los chicos que ha manifestado lo mismo se reduce a la mitad, seguido de las opiniones de indiferencia/duda y desacuerdo que aparecen en porcentajes idénticos.

			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Cuando tengo un problema puedo llamar a una amiga o a un amigo porque mostrar comprensión no depende del sexo"	Muy Desacuerdo	Recuento	5	0	5
		% dentro de Sexo	11,6%	,0%	5,4%
	Bastante desacuerdo	Recuento	6	4	10
		% dentro de Sexo	14,0%	8,0%	10,8%
	Indiferente	Recuento	11	2	13
		% dentro de Sexo	25,6%	4,0%	14,0%
	Bastante de acuerdo	Recuento	7	10	17
		% dentro de Sexo	16,3%	20,0%	18,3%
	Muy de acuerdo	Recuento	14	34	48
		% dentro de Sexo	32,6%	68,0%	51,6%
Total	Recuento	43	50	93	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

**Tabla 36: "Cuando tengo un problema puedo llamar a una amiga o a un amigo porque mostrar comprensión no depende del sexo"**



**Gráfico 61: "Cuando tengo un problema puedo llamar a una amiga o a un amigo porque mostrar comprensión no depende del sexo"**

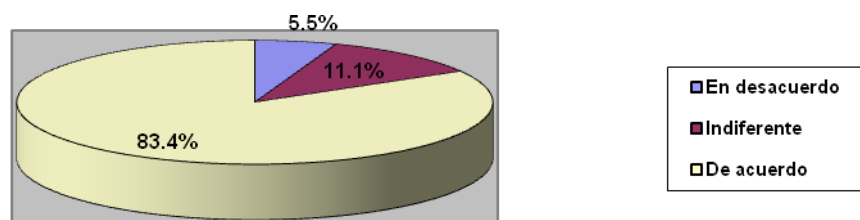
El modelo de mujer tradicional tiene unas características muy marcadas, se trata de una mujer sensible, comprensiva, etc. en el siguiente ítem se pretende analizar si hoy en día se sigue atribuyendo la comprensión como una virtud femenina, o si por el contrario mostrar comprensión se considera independiente del sexo.

Considero que estos datos pueden ser debidos a que las adolescentes tienen una mayor facilidad para relacionarse en un plano emocional, tanto con chicos como por chicas, mientras que en el caso de sus compañeros aun cuentan con ciertos tabúes que les impide mostrar sus sentimientos con naturalidad, posiblemente debido a la influencia del modelo masculino hegemónico.

En esta cuestión parece corroborar la hipótesis VII, donde se estableció que las emociones serían consideradas como propias del género femenino, y que los chicos tendrían mayores dificultades a la hora de expresar sus sentimientos.

#### **2.4.27. ÍTEM 27: "LAS MUJERES Y LOS HOMBRES TIENEN IGUAL CAPACIDAD PARA DESEMPEÑAR CUALQUIER CARGO POLÍTICO"**

En el último ítem que se integra en el estudio, se les preguntó a los/las jóvenes si consideraban que hombres y mujeres están igual de capacitados/as para desempeñar cualquier cargo político. De los resultados obtenidos destaca que el 83,4% del alumnado encuestado manifestó su acuerdo, frente a porcentajes ínfimos de desacuerdo o indiferencia/duda, tal y como representa el siguiente gráfico.



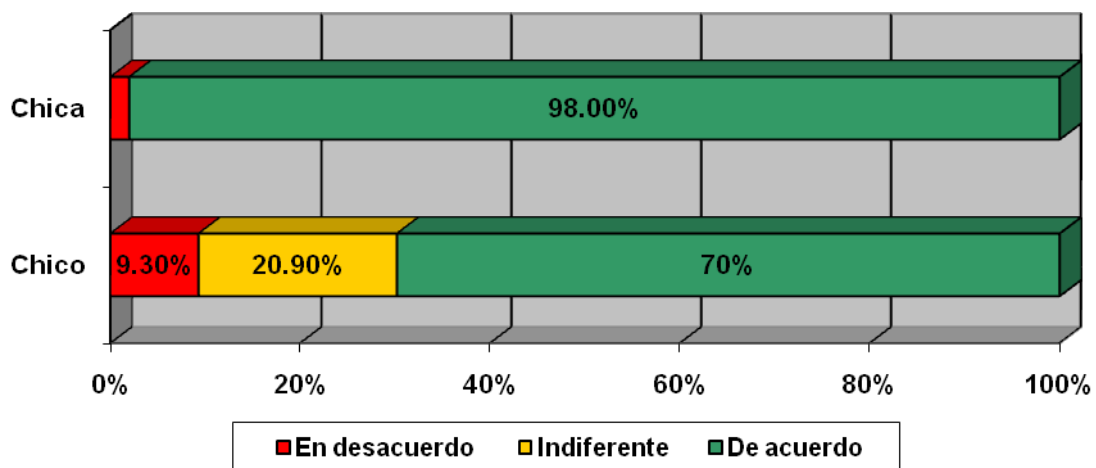
**Gráfico 62: "Las mujeres y los hombres tienen igual capacidad para desempeñar cualquier cargo político"**

El sexo vuelve a revelarse como un factor que influye de manera determinante en las respuestas de los/as participantes, tal y como aparece en la tabla 37 y su respectiva representación gráfica: Las respuestas obtenidas son abrumadoras: el 98% de las chicas manifestaron su acuerdo, frente a un 70% de sus compañeros que contestaron lo mismo. Como dato curioso, ninguna chica mostró indiferencia a esta cuestión, mientras que un 20,9% de los chicos lo hicieron.



			Sexo		Total
			Chico	Chica	
"Las mujeres y los hombres tienen igual capacidad para desempeñar cualquier cargo político"	Muy Desacuerdo	Recuento	1	0	1
		% dentro de Sexo	2,3%	,0%	1,1%
	Bastante desacuerdo	Recuento	3	1	4
		% dentro de Sexo	7,0%	2,0%	4,3%
	Indiferente	Recuento	9	0	9
		% dentro de Sexo	20,9%	,0%	9,8%
	Bastante de acuerdo	Recuento	10	5	15
		% dentro de Sexo	23,3%	10,2%	16,3%
	Muy de acuerdo	Recuento	20	43	63
		% dentro de Sexo	46,5%	87,8%	68,5%
Total	Recuento	43	49	92	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

**Tabla 37: "Las mujeres y los hombres tienen igual capacidad para desempeñar cualquier cargo político"**



**Gráfico 63: "Las mujeres y los hombres tienen igual capacidad para desempeñar cualquier cargo político"**

Estos resultados son positivos, ya que se ha alcanzado un alto porcentaje tanto de chicos como de chicas que se han mostrado a favor, sin embargo, esta cuestión está muy relacionada con el ítem 6 “Debería haber más mujeres en los puestos de responsabilidad porque hoy en día están igual de preparadas y capacitadas que los hombres.”, donde los resultados fueron más negativos: Tan solo el 45,1% de los chicos se manifestaron a favor.

Estos resultados pueden ser debidos a que gracias a la paridad que existe actualmente en el gobierno, chicos y chicas han normalizado la presencia de mujeres en cargos políticos.

### **CONCLUSIONES:**

Los estudios feministas identificaron el género como un constructo social creado por las sociedades patriarcales con la finalidad de crear un sistema de relaciones binario y segregado, donde el hombre ejerce un papel dominante y la mujer está sometida a él.

En este contexto, los estereotipos son el instrumento utilizado por el sistema para mantener dichas desigualdades. Este sesgo de género es interiorizado en las propias identidades a través del proceso de socialización creando unos patrones de conducta diferenciados.

Los estereotipos de género limitan el desarrollo de la personalidad, tanto femenina como masculina, ya que pretenden guiar el comportamiento de las personas reforzando o reprimiendo determinados comportamientos o actitudes dependiendo del sexo al que se pertenece.

La consecuencia más nefasta derivada de los estereotipos de género es la violencia sexista; ya que los estereotipos generan desigualdad y esta desigualdad provoca en última instancia situaciones de abuso y maltrato.

Por ello justifico la necesidad de estudiar y analizar los estereotipos sexistas en el alumnado de la E.S.O. de la provincia de Salamanca. Tras el análisis de los resultados obtenidos queda de manifiesto la pervivencia de muchas concepciones estereotipadas entre hombres y mujeres en la muestra participante, por lo tanto se cumple la hipótesis principal del estudio.

A lo largo del presente trabajo se ha detectado una clara diferencia entre las respuestas de mujeres y varones. Prácticamente en todos los ítems, encontramos diferencias estadísticamente significativas según el género, lo que quiere decir que en nuestra muestra hay un porcentaje mucho mayor de varones que siguen manteniendo creencias estereotipadas. Mientras que al contrastar variables como el curso y la edad no se han presentado muchas diferencias significativas (resultados que corroboran la hipótesis II.)

En las últimas décadas numerosos estudios apuntan hacia una crisis del modelo tradicional de masculinidad, dando paso a un “nuevo hombre” más igualitario. Sin embargo este estudio revela que el sesgo de género está más vigente entre el alumnado masculino, ya que los chicos en general han respondido de manera más estereotipada.

Respecto a los ítems que analizan la conducta sexual de los/as adolescentes parecen indicar que perdura el estereotipo de “chica virtuosa”, por la cual una chica no puede mantener una sexualidad libre y plena; si decide tener múltiples relaciones se tiende todavía a calificarla como una “chica fácil”, este estereotipo es más acusado entre los chicos, que tienden a juzgar el comportamiento sexual de sus compañeras. El dato resulta diferente en las respuestas otorgadas al ítem "Un chico puede salir con muchas chicas, pero no al revés", donde el 76% de la muestra expresó su rechazo. Esta contradicción puede ser debida a la doble moral que aún perdura en torno a la sexualidad femenina. Los resultados parecen confirmar la hipótesis VIII.

Tradicionalmente la mujer ha estado relegada a la esfera privada: el cuidado del hogar y de sus hijos han sido su mayor cometido. Cuando la mujer ha participado en el mercado laboral ha sido en numerosas ocasiones una reproducción de las labores domésticas fuera del hogar: cocinera, cuidadora, maestra, etc. El trabajo femenino era considerado algo secundario y subsidiario. Aunque en las últimas décadas hemos presenciando una incorporación masiva de la mujer al mercado laboral, continúan siendo las máximas responsables de las labores domésticas, por lo que desempeñan una doble jornada difícil de conciliar con una vida familiar y social. La muestra participante parece haber tomado una mayor conciencia de la importancia del reparto de tareas. Sin embargo, el sesgo de género ha estado presente a lo largo de todo el estudio, existiendo diferencias muy significativas entre las respuestas de chicos y chicas.

La fuerza como un valor masculino sigue presente en la mentalidad de los chicos que han participado en este estudio, mientras que la gran mayoría de las chicas reclaman otro modelo de masculinidad alejado del mandato de género, rechazando cualquier manifestación de violencia.

Se han encontrado respuestas muy significativas en otras cuestiones que no han estado previstas en las hipótesis iniciales, a continuación pasaremos a analizar dichos hallazgos:

El ítem relacionado con la importancia de la belleza femenina es una de las cuestiones que ha obtenido mayores respuestas estereotipadas (Anexo II) Este dato confirma la teoría de que entre los adolescentes perdura la dicotomía mujer/ belleza, por lo que sigue vigente el estereotipo de que la mujer tiene que mostrarse siempre bella. Este exceso de importancia que se le confiere a la belleza femenina es muy negativo en edades tan tempranas, ya que puede generar gran frustración e inseguridad al no alcanzar el ideal de belleza establecido.

En los ítems relacionados con el rol de madre cuidadora, se han encontrado grandes diferencias atendiendo al sexo de los participantes: en el ítem *“la madre es la que debe de llevar a sus hijos al médico porque están más preparadas para ello”*, un 52% de los chicos encuestados se han mostrado en desacuerdo o con dudas, frente a un 24,2% de las chicas; otro ítem relacionado con esta categoría es *“Una mujer no puede tener éxito en su carrera profesional si tiene hijos de los que cuidar”*, donde el 50% de los chicos han manifestado estar en desacuerdo o tener dudas, mientras que entre las chicas el porcentaje se reduce a 15,9% que opinan lo mismo. Y por último ante la afirmación *“Es tan importante que a las reuniones del colegio acudan las madres como los padres”*, el 88% de las chicas han estado de acuerdo, frente a un 62,80% de sus compañeros. De estos datos se deduce que las chicas, rompen en mayor medida que los chicos con el estereotipo de mujer como cuidadora exclusiva de los hijos/as. Una vez más los chicos apuntan hacia una actitud más tradicional y estereotipada al respecto.

Uno de los datos más preocupantes es que el 56% de los chicos consideran que la violencia de género es producida porque la víctima maltrata primero al hombre de manera psicológica (Item 7) De las respuestas dadas a este ítem reafirmo la importancia de trabajar en las aulas los estereotipos de género y de manera específica

la violencia sexista, para que los/las alumnos/as, y en especial los chicos conozcan los verdaderos factores que inciden en el maltrato y no frivolicen con esta cuestión.

Llama la atención que, aunque uno de los ítems con mayor porcentaje de acuerdos sea "La igualdad entre mujeres y hombres se puede y se debe conseguir" - 96,20 % de las chicas, y 74,50% de los chicos -, todavía un 25,5% de los chicos encuestados se manifiestan en contra o indiferentes sobre la importancia de alcanzar la igualdad. Consideramos que resulta un porcentaje demasiado elevado en un ítem tan relevante. Nos parece primordial indagar a qué es debido este dato para avanzar en materia de igualdad.

Resulta llamativo que el alumnado de mayor edad presente un descenso significativo del acuerdo respecto a la necesidad de conseguir la igualdad entre hombres y mujeres. Nos parece un dato preocupante que tendría que investigarse de forma más profunda para averiguar si es cierto lo que proponen algunas críticas respecto a las actividades que se realizan en los centros educativos para fomentar la igualdad. Las críticas indican que a veces estas prácticas pueden resultar contraproducentes, provocando justamente lo contrario de lo que se pretende, lo que podría explicar este resultado.

A través de los resultados obtenidos se potencia la idea de que es necesario perfeccionar técnicas para erradicar los estereotipos sexistas que limitan la libertad de las personas.

Es muy importante educar y concienciar a los adolescentes en concepciones libres del mandato de género, esta premisa que a priori parece lógica y sencilla, en realidad se convierte en una ardua tarea, ya que el sesgo de género tiene un calado hondo por lo que en ocasiones es difícil de reconocer cuándo determinada actitud o creencia esta teñida con el manto del patriarcado. Sin embargo, no hay que escatimar esfuerzos en educar en valores igualitarios.

Los adolescentes pasan gran parte del día en la escuela, por lo que desde este marco normativo se ha de aprovechar para contrarrestar los discursos sexistas, ya que

la escuela no se debe limitar a ser un mero transmisor de conocimientos, sino que debe ser a su vez una vía de educación en valores igualitarios.

Para educar a los adolescentes libres del mandato de género, es fundamental formar y concienciar al propio profesorado de esta problemática, ya que es difícil transmitir determinados valores si no provienen de un convencimiento profundo, es más importante cómo se transmite que lo que se transmite, y si el/la educador/a no se cree su propio discurso se hace muy complicado que el alumnado acepte esos valores como válidos.

Entre los chicos se ha manifestado una tendencia hacia la indiferencia o duda en muchos de los ítems, considero que esto puede ser interpretado en cierto modo como un dato positivo, en la medida en que si los chicos no tienen una opinión claramente definida en materia de igualdad es más posible un cambio de actitudes, en especial en estas edades donde los chicos son altamente influenciables y moldeables, por lo tanto considero que la adolescencia es el mejor momento para trabajar en el aula los estereotipos de género y poder así desterrarlos; de lo contrario los chicos pueden encontrar modelos menos saludables y establecer una postura más estereotipada.

**BIBLIOGRAFÍA**

- AMORÓS, C. *Tiempo de feminismo*. Cátedra, Madrid. 1997
- ALBERDI, I y MATAS, N., La violencia doméstica; Informe sobre los malos tratos a mujeres en España. *Colección de Estudios Sociales*, Núm. 10, Fundación la Caixa, 2002
- BADINTER, E. *XY: La identidad masculina*. España. Ediciones Alianza. Madrid. 1992.
- BEAUVOIR, S. de, *El segundo sexo*, prólogo a la edición española de Teresa López Pardina, traducción de Alicia Martorell, 1ª. Ed. Madrid, Cátedra, 2005.
- BERGARA A, RIVIERE J, BACETE R. *Los hombres, la igualdad y las nuevas masculinidades*. Emakunde Instituto Vasco de la Mujer Vitoria - Gasteiz 2008
- BONINO MÉNDEZ, L. *Los varones frente al cambio de las mujeres*. [www.hombresporlaigualdad.com](http://www.hombresporlaigualdad.com)
- CONNELL, R. *El imperialismo y el cuerpo de los hombres, en Masculinidades y Equidad de género en América Latina*. Teresa Valdés y José Olavaria (eds.). Flacso/ Chile - Fondo de Población de Naciones Unidas.1998
- CHODOROW, N. *Gender as Personal and Cultural Construction*. Signs, 20. 1995
- DEBOLD, E., WILSON, M Y MALAVE, I. *La revolución en las relaciones madre e hija*. Paidós. Buenos Aires. 1994
- DURÁN, M.A. *De puertas para adentro*. Instituto de la Mujer. Madrid. 1988.
- FISHER, H. *El primer sexo. Las capacidades innatas de las mujeres y cómo están cambiando el mundo*. Taurus, Madrid, 2000. Revista de estudios de género. La ventana, Núm. 12, 2000.



- GABARRÓ D. *Transformar a los hombres: un reto social*.  
www.danielgabarro.cat
- GERBER, G. *Gender stereotypes and the problem of marital violence*.  
En: Adler, L.; Denmark, F. (Eds.) *Violence and the prevention of violence*. New York: Praeger. 1995.
- GIL CALVO, E. *Medias miradas. Un análisis cultural de la imagen femenina*. Anagrama. Barcelona. 2000
- GÓMEZ BUENO C, CASARES FERNÁNDEZ M, CIFUENTES MARTÍNEZ C, CARMONA BRETONES A, FERNÁNDEZ PALOMARES F, *Identidades de género y feminización del éxito académico* N° 151, colección Investigación, 2001.
- HERNÁNDEZ, K. *La masculinidad: autoridad, dominio y control*.  
Primer Foro Interdisciplinario sobre Identidad y Estudios de Género.
- HERNÁNDEZ R, FERNÁNDEZ C, BAPTISTA P. *Metodología de la Investigación*. 3ª edición. México: Mc Graw Hill 2003
- KAUFMAN, M. *La construcción de la masculinidad y la tríada de la violencia masculina en Hombres. Placer, poder y cambio*. Ediciones Populares Feministas. Colección Teoría, 1989.
- KOHLBERG, *The Psychology of Moral Development. The Nature and Validity of Moral Stages*, San Francisco, Harper and Row, 1984
- MARTÍN SERRANO, E. *Las violencias cotidianas cuando las víctimas son las mujeres*. Madrid: Instituto de la Mujer. 1999.
- MARQUES, V. *Sexualidad y Sexismo*, Editorial Fundación Universidad Empresa, Madrid 1986
- J. M. MURPHY Y C. GILLIGAN, *El desarrollo moral en la adolescencia tardía y la edad adulta: una crítica y reconstrucción de la teoría de Kohlberg*, Human Development, 23,1980.
- M. LAMAS, *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. PUEG, México. 265-302p. 1996
- MONEY J. Y EHRHARDT, A. *Desarrollo de la Sexualidad humana*. Traducción. Madrid 1992
- MOREJUDO, M. *Determinantes del comportamiento político de la mujer española*. Instituto de la Mujer, Ministerio de Cultura. Madrid. 1985.

- MUÑIZ, A. *Femenino, Masculino. Intervenciones teóricoclínicas*. Ediciones Psicolibros. Facultad de Psicología, Montevideo 2002.
- LAGARTE, M. *Los cautiverios de las mujeres: madres, esposas, monjas, putas, presas y locas*. Volumen 8, Colección de Postgrado. México, 1993.
- LAMAS, M. *La construcción cultural de la diferencia sexual*. PUEG, México. 1996.
- LOMAS, C. “¿El otoño del patriarcado? El aprendizaje de la masculinidad y de la feminidad en la cultura de masas y la igualdad entre hombres y mujeres”. Cuadernos de Trabajo Social Vol. 18. Pág. 259-278. 2005
- LOZOYA GÓMEZ, J.A. *Como se construye la masculinidad. Familia, educación y cultura*. Jornadas de Mujer y salud. Jerez. 1999.
- PEREZ GRANDE, M.D. "Grupos de apoyo y autoayuda de mujeres supervivientes de violencia de género" *Estudios Multidisciplinares de Género* 6, 2008 págs. 339-361
- PEREZ GRANDE, M.D. "La violencia de género. Prevención educativa". *Papeles Salmantinos de Educación* 8, 2007 págs. 73-95
- PLUMWOOD, V. *Naturaleza, yo, y género: feminismo, filosofía medioambiental y crítica del racionalismo*. en Agra Romero, M.J. (comp.) *Ecología y feminismo*, Granada, Ecorama, 1988.
- ROUSSEAU, J.J. *Emilio o la educación*. Ed. Bruguera, 1985.
- STOLLER, R. *Feminité primaire en L'excitation sexuelle*. Payot.1984,
- STOLLER, R.J.: *Sex and Gender*. Volume I: On the Development of Masculinity and Femininity: 1, Karnac Books; New edition, London, EEUU, 1984.
- SCOTT, J.W., *Gender and the Politics of History*, Columbia University Press; Revised edition, New York, 1999. 242p
- THOMPSON, K. *Ser hombre*. Ed. Kairós. Barcelona. 2003
- VANDALEN, D.B. y MEYER, W.J. *Manual de técnicas de investigación educacional*. Paidós, 1991.
- VÁZQUEZ, N. *El ABC del género*. Asociación Equipo Maíz. 2001
- VV.AA. “Las mujeres jóvenes en España” *Colección Estudios Sociales*, Núm.4, Fundación “La Caixa”

- WILSON, K.L., SMART, R.M., y WATSON, R.J. *Gender differences in approaches to learning in first year psychology students*. British Journal of Educational Psychology, 1996.
- YOUNG, I. M., *Justice and the Politics of Difference*, Princeton University Press, Princeton, 1990 (Trad. española: *La Justicia y la Política de la Diferencia*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2000.)

## ANEXOS



## ANEXO i: CUESTIONARIOS

### CUESTIONARIO SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO 2º E.S.O.

#### INSTRUCCIONES

Por favor, lee atentamente cada uno de las frases que aquí aparecen y contesta indicando si estás de acuerdo o no con ellas. Para ello deberás seleccionar un valor del 1 al 5, siendo:

<b>1</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
<b>2</b>	<b>Bastante en desacuerdo</b>
<b>3</b>	<b>Me es indiferente o estoy indeciso</b>
<b>4</b>	<b>Bastante de acuerdo</b>
<b>5</b>	<b>Muy de acuerdo</b>

Recuerda que no hay respuestas correctas ni incorrectas. Sólo se espera que seas sincero contigo mismo al contestar.

Gracias por tu colaboración.

#### CUESTIONARIO

- 1) Cuando una chica ha estado con muchos chicos lo normal es que se diga de ella que es una "chica fácil"

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 2) Es normal que las niñas jueguen a las muñecas y los niños al balón, porque son los juegos que más gustan a cada uno

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 3) Los hombres saben defenderse mejor que las mujeres porque son más fuertes.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 4) Es una realidad que los hombres conducen los coches, camiones, barcos, aviones... mejor que las mujeres.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 5) Son las madres quienes deben ir con los niños al médico porque están más preparadas que los hombres para eso.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 6) Debería haber más mujeres en los puestos de responsabilidad porque hoy en día están igual de preparadas y capacitadas que los hombres.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 7) La mayoría de las situaciones de violencia de género se producen porque la mujer maltrata psicológicamente primero al hombre.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 8) Un chico puede salir con muchas chicas, pero no al revés.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 9) Los hombres en general, tienen mayor capacidad para resolver los problemas que las mujeres.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 10) Teniendo la misma práctica, un hombre puede cocinar, planchar, lavar... igual que una mujer.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 11) Una mujer no puede tener éxito en su carrera profesional si tiene hijos de los que cuidar.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 12) Es normal que los anuncios de productos de belleza vayan dirigidos sobre todo a las mujeres, porque es muy importante que se mantengan guapas y jóvenes.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 13) Jugar a videojuegos gusta igual a las chicas que a los chicos.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 14) Es normal que madres y padres den más libertad a los chicos que a las chicas, porque corren menos peligro de que alguien les haga daño.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 15) Cuando una chica tiene novio, puede seguir teniendo amigos y salir con ellos sin ningún problema.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 16) La igualdad entre mujeres y hombres se puede y se debe conseguir.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 17) Los hombres y las mujeres sienten miedo por igual.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 18) Una chica debe sentirse orgullosa cuando su novio se pega con otros chicos por celos.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 19) Creo que los hombres también podrían trabajar como personal de limpieza, y no descartar este tipo de trabajos.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 20) En realidad a las chicas le gustan los chicos fuertes y con mucho éxito entre las chicas.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**CUESTIONARIO SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO 3º E.S.O.****INSTRUCCIONES**

Por favor, lee atentamente cada uno de las frases que aquí aparecen y contesta indicando si estás de acuerdo o no con ellas. Para ello deberás seleccionar un valor del 1 al 5, siendo:

<b>1</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
<b>2</b>	<b>Bastante en desacuerdo</b>
<b>3</b>	<b>Me es indiferente o estoy indeciso</b>
<b>4</b>	<b>Bastante de acuerdo</b>
<b>5</b>	<b>Muy de acuerdo</b>

Recuerda que no hay respuestas correctas ni incorrectas. Sólo se espera que seas sincero contigo mismo al contestar.

Gracias por tu colaboración.

**CUESTIONARIO**

- 1) Cuando una chica ha estado con muchos chicos lo normal es que se diga de ella que es una "chica fácil".

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 2) Es una realidad que los hombres conducen los coches, camiones, barcos, aviones... mejor que las mujeres.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 3) Son las madres quienes deben ir con los niños al médico porque están más preparadas que los hombres para eso.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---



- 4) Debería haber más mujeres en los puestos de responsabilidad porque hoy en día están igual de preparadas y capacitadas que los hombres.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 5) La mayoría de las situaciones de violencia de género se producen porque la mujer maltrata psicológicamente primero al hombre.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 6) Un chico puede salir con muchas chicas, pero no al revés.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 7) Los hombres en general, tienen mayor capacidad para resolver los problemas que las mujeres.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 8) Teniendo la misma práctica, un hombre puede cocinar, planchar, lavar... igual que una mujer.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 9) Una mujer no puede tener éxito en su carrera profesional si tiene hijos de los que cuidar.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 10) Cuando una chica tiene novio, puede seguir teniendo amigos y salir con ellos sin ningún problema.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 11) La igualdad entre mujeres y hombres se puede y se debe conseguir.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 12) Una chica debe sentirse orgullosa cuando su novio se pega con otros chicos por celos.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 13) Creo que los hombres también podrían trabajar como personal de limpieza, y no descartar este tipo de trabajos.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 14) Me parece bien que la mujer se encargue de cocinar y el hombre de llevar el coche al taller y no al revés.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 15) Para resolver la mayoría de los problemas es importante tener en cuenta la razón y las emociones.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 16) Los anuncios de deportes y de coches deberían dirigirse por igual a mujeres y a hombres.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 17) El deporte es muy importante tanto para las chicas como para los chicos, y a ambos les gusta por igual.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 18) Es tan importante que a las reuniones del colegio acudan las madres como los padres.

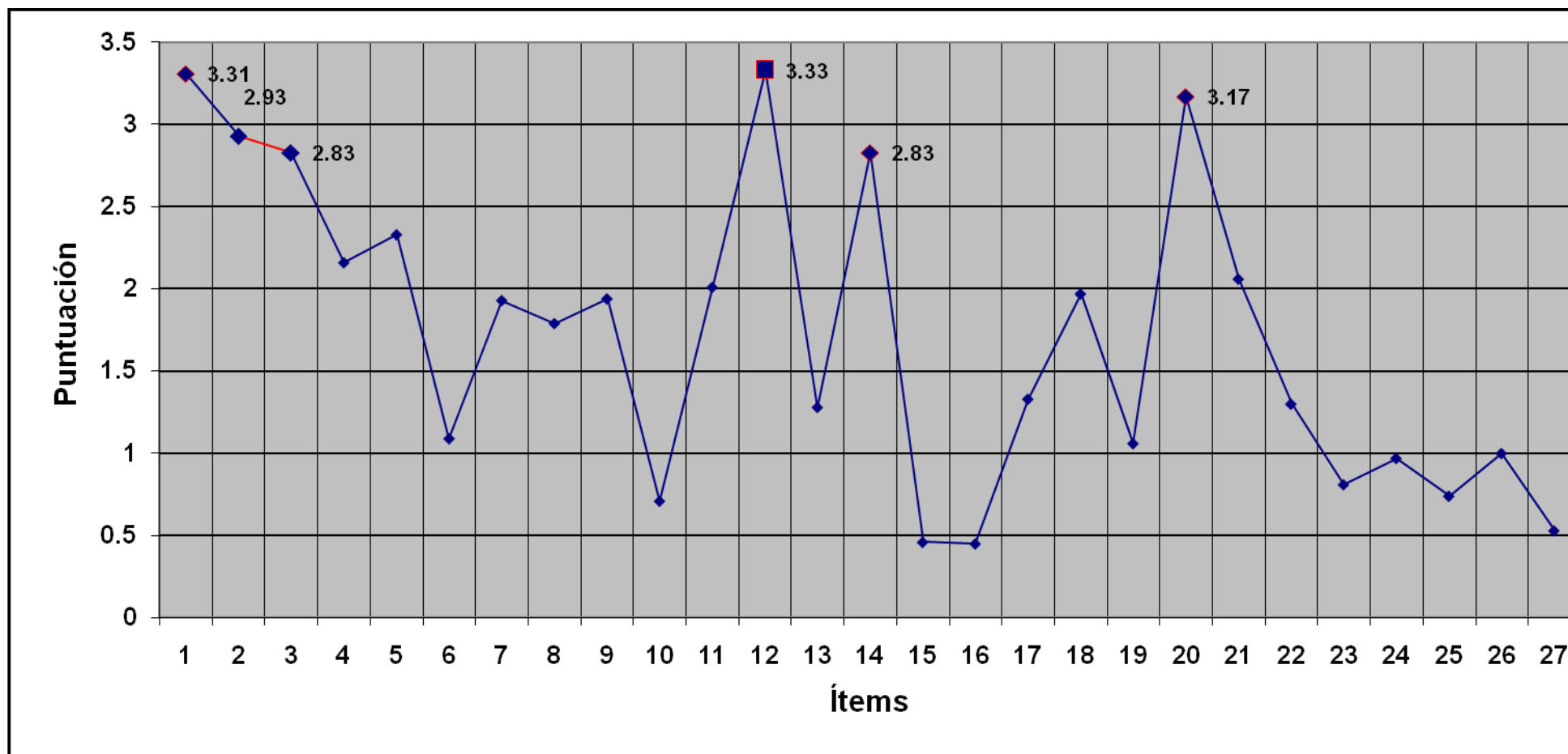
1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 19) Cuando tengo un problema puedo llamar a una amiga o a un amigo porque mostrar comprensión no depende del sexo.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 20) Las mujeres y los hombres tienen igual capacidad para desempeñar cualquier cargo político.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**ANEXO ii: GRÁFICO GENERAL**

Análisis descriptivo de todos los ítems atendiendo a la media aritmética

