

# EROS POR CORREO

RELLENE UN CUPON  
Y RECIBIRA COMODAMENTE  
EN SU DOMICILIO  
LA OLA DE EROTISMO  
QUE NOS INVADE

**E**STAMOS en lo de siempre: que aquí le damos sopas con honda hasta al mismísimo señor Campbell, famoso en el mundo entero por su caldo de oxtail. Que aquí lo comercializamos todo. Hasta la ola de erotismo que nos invade. «Dadme media idea y conquistaré el mundo con una multinacional», dicen los americanos; «dadme un negociete, y me haré rico», dicen nuestros nacionaltraficantes. El otro día comentaba uno con un amigo que aceptero los tiempos de reapertura que parece que se acercan. Y al hombre todo lo que se le ocurrió fue decirme:

—Pues si tú te vuelves loco con la liberalización, figúrate cómo me pondría yo si volviera otra vez el estraperlo, con la de cosas que he aprendido desde los años cuarenta...

Sí, dejamos en pañales al especulador de «Pim, pam, pum, ¡fuego!» Todos llevamos un especulador dentro, con bastón de presidente del consejo de administración en la mochila. Y montamos los negocietes más impenables del mundo. Como este del erotismo.

## INDUSTRIA SUBSIDIARIA DE LA REVISTA DE TIA BUENA

La ola de erotismo que nos etcétera tiene por ahí muchas industrias subsidiarias: desde la porno-shop al rodaje de cortos en super 8 en las habitaciones de las residencias estudiantiles, hay miles de formas de ganar un dinero. Los anuncios de tarifa reducida o por palabras de las revistas eróticas internacionales están llenos de reclamos de estas «industrias», que venden desde películas excitantes hasta consoladores de caballero, pasando por colecciones de fotografías de modelos suecas, preservativos de enfermedad, calzoncillos de satén para las noches locas del señor Smith, sándalo indio para los amaneceres menopáusicos de la jubilada de Mankeito.

Dada nuestra condición de reserva espiritual de Occidente (y de parte de Oriente, desde que los chinos llegaron al Palace), las posibilidades comerciales de esta industria subsidiaria se recortan bastantes en el país. Como vender consoladores eléctricos está limitado a las ofertas de ceniceros en forma de WC y a los portacigarillos con el Meineken Pis, se va a lo fácil: al libro erótico

y presuntamente porno. Con lo cual estamos en lo de siempre: que el nacional-achicorismo crea los inventos más raros. Cuando toda Europa se reía de los españoles que veían de tapadillo cine de Perpiñán, el país descubría los oscuros secretos del amor de la mano del doctor López Ibor y su voluminoso «Libro de la vida sexual». Pero resulta que «El libro de la vida sexual» no es de López

Ibor más que en el prólogo y que poco tiene que ver con lo que el personal va buscando en él. Y ya tenemos a López Ibor convertido en autor de novelas verdes, como es una novela verde para usos cuartereros un libro tan instructivo y tan horterero como «Guía del amor y del matrimonio». Por la misma regla de tres que apuntarse en una asociación es hacer democracia (?), leer un manual de higiene sexual es en este país enfrascarse con una novela verde. (Y si no llega ahora Pedro Rodríguez a decir eso suyo de «¡ay!», que venga el administrador general de Prensa del Movimiento y lo vea...).

## DIOGENES DEL MACHO IBERICO

Los industriales del nacional-erotismo buscan al macho ibérico allí donde se encuentra. Y como quiera que generalmente se halla a un macho detrás del «Marca» y del «As Color», pues allá que colocan los anuncios. La Prensa deportiva y «El Caso» son las que con mayor frecuencia —aparte de las Hojas del Lunes— insertan la publicidad del erotismo literario patrio. Un libro ayuda a triunfar. La venta por cupón hace el milagro de que podamos recibir en casa cómodamente, contra reembolso, la ola de erotismo que nos invade.

Los libros se suelen presentar con el señuelo manhattan de «nuevo», «recién editado en España», «hasta ahora no se podía leer aquí», etc. Libros que, por lo general, nada tienen que ver con aquello que los lectores quieren encontrar en ellos. El gatoporliebrismo español llega aquí a sus más refinadas consecuencias. Un amigo nuestro, Manuel Salado, editó hace unos años una novela titulada «Alenda desnuda». Incluida en estos anuncios, junto con «Horror, crimen y sexo» y «Jack el destripador», pasó de los cinco mil ejemplares. Pero lo mejor del caso es que la segunda edición se ha agotado en un mes al ponerle



**¡SOLO PARA PERSONAS FORMADAS!**

**599 pts.**

**¡el unico libro hinchable al alcance de Ud.!**

DON..... Calle.....

Poblacion..... Provincia.....

