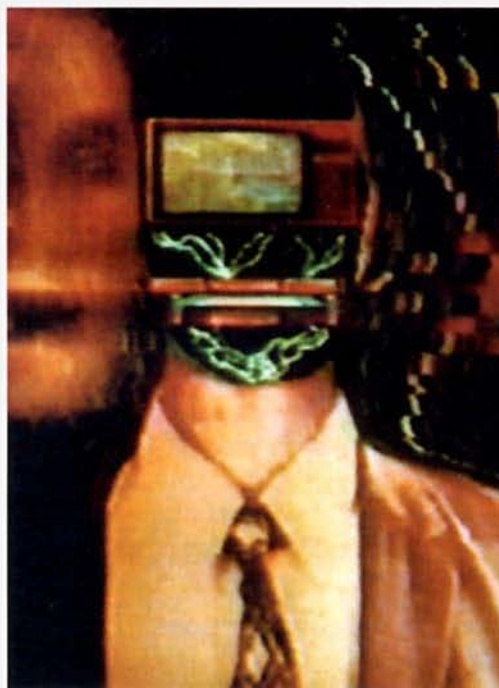


EDUCACION Y BIBLIOTECA

REVISTA MENSUAL DE DOCUMENTACION Y RECURSOS DIDACTICOS



V
I
D
E
O
T
E
C
A

PUBLICIDAD

SUMARIO

EDUCACION Y BIBLIOTECA, 36 // ABRIL 1993

MONOGRAFICO

VIDEOTECA

HECHOS Y CONTEXTOS 5-26

Editorial 5

Plano 1 6-8

Los audiovisuales en las bibliotecas públicas europeas

Comunidad Europea 9-11

Las videotecas en las bibliotecas públicas francesas,
por Françoise Moreau

Multimedia 12-24

Proyecto Mercurio (Ministerio de Educación y Ciencia)

Programa "Audiovisual en la Enseñanza" (Valencia)

Area de Nuevos Medios Didácticos (Galicia)

Programa de Medios Audiovisuales (Cataluña)

Programa de Nuevas Tecnologías (Andalucía)

Centro de Recursos Audiovisuales - CAM Cultural

Cinemedía: Vídeos patrocinados

Servicio de Recursos Didácticos (COP de Vitoria)

Mundo editorial 25-26

Libros sobre cine, por Francisco Solano

RECURSOS DIDACTICOS 27-41

Se presenta una relación, ordenada por materias, de más de
200 colecciones de vídeos didácticos y documentales existentes
a la venta

ORIENTACIONES PRACTICAS 43-66

DOSSIER "IMAGEN EN MOVIMIENTO: Infancia, libros,
escuela", coordinado por Ana Garralón 43-51

Notas técnicas 52-58

Bibliografía sobre videotecas

Directorio de videotecas

Revistas y librerías especializadas

Experiencias 59-65

La biblioteca pública sin fronteras: uso de vídeos y otros
soportes, por Nuria Ventura

Videotecas y educación, por Melquiades Alvarez y Laura Cobos

Convocatorias 66

La nueva biblioteca de Alejandría

6 PLANO 1

*Los audiovisuales
en las bibliotecas
europeas*

12 MULTIMEDIA

*Audiovisuales en la
enseñanza (Progra-
mas institucionales)*



27 RECURSOS DIDACTICOS

*Sugerencias para
seleccionar los docu-
mentos audiovisuales*

Fundador
FRANCISCO J. BERNAL
Director
Ramón Salaberria
Coordinador-Edición
Francisco Solano
Coordinador-Información
Benjamín Cabaleiro
Secretaría de Redacción
Ana Parraga
Diseño
Diego Garcán
Portada
Fernando Merino

Colaboradores
Cristina Ameijeiras, Luisa Mora,
Miguel Angel Corcobado,
Belén Gómez, Jesús Morán

Literatura Infantil y Juvenil
Ana Garralón

REDACCIÓN
López de Hoyos, 135. 5º D.
28002 Madrid
☎ 519 13 82
Fax: 519 38 78

Edita: TILDE Servicios Editoriales S.A. en colaboración
con Asociación Educación y Bibliotecas

Gerencia
Teresa Moreno
Publicidad
Lourdes Rodríguez
Suscripciones y Administración
Mª Jesús Sanz

TILDE, S.A.
Baeza, 4. Oficina 4
28002 Madrid
☎ 415 17 50
519 38 78

Depósito Legal: M-18156-1989 ISSN: 0214-7491
Imprime: Omnia IG. Mantuano, 27. 28002 Madrid
Fotomecánica: Amoretti. ☎ 413 06 60

PUBLICIDAD

La complementariedad de los soportes

LA entrada del documento audiovisual en la biblioteca ha sido paulatina y sigilosa, una entrada por la puerta trasera. Sus modestos orígenes, divertimento de feria, parecen pesar en su valorización. Además, no lo olvidemos, el lugar al que acude es la gran casa del saber, donde muchas veces los libros, sólo por ser libros, han merecido todos los respetos y cuidados de sus guardianes.

Pero a estas alturas sería un tanto anacrónico realizar una defensa del documento audiovisual. Y sobre todo, baldío. Los medios audiovisuales tienen tal extensión e implantación en nuestra sociedad que poca reivindicación necesitan. Querámoslo los bibliotecarios o no, la sociedad actual y la que pronto conoceremos tendrá una fuerte presencia de lo audiovisual: el debate entre "cultura del libro" y "civilización de la imagen" no ha de centrarse en el tema de la sustitución de una por otra (lo que no ocurrirá, salvo en el ámbito de la especulación metafísica) sino en la complementariedad de las prácticas culturales. Y ahí la biblioteca pública y la escolar tienen mucho que decir y, sobre todo, mucho que hacer. Si hemos de convivir con lo audiovisual (qué gran posibilidad) preparémonos y preparemos para ello: el nacimiento de una verdadera cultura de la imagen no se producirá más que tras una educación fundada en una práctica de lo audiovisual y en una amplia iniciación a la

historia de las técnicas y de las artes visuales. Nada más lejano a estas consideraciones que la presencia absorta de la televisión.

Como muchas otras veces, complementariedad es la palabra. Ello supone riqueza al igual que sustitución quiere señalar disminución. No es difícil imaginar lo que supondría para la promoción de la lectura la aparición de tres o cuatro títulos de libros sobre el tema, tras la finalización de un vídeo documental (o una película) en la televisión. Medida muy simple que va en ese camino de la complementariedad. O a la inversa: el interesado en conocer lo que supuso para el pueblo español la proclamación de la Segunda República, por ejemplo, no puede dejar de ver, como lo ha señalado Fernando Fernán-Gómez en sus memorias, los documentales de la época.

Como dice Françoise Moreau, bibliotecaria francesa especialista en vídeo, el gran reto para las actuales estructuras bibliotecarias es el de la formación. El trabajo con los soportes audiovisuales (selección, adquisición, difusión) tiene tales características propias que es necesario formar a los responsables de las secciones de videotecas, si no queremos la constitución de fondos con únicos criterios comerciales o entender estas secciones como inocentes trampas para atrapar al usuario únicamente en el libro, tradicionalmente considerado el símbolo de la cultura noble.

Los audiovisuales en las bibliotecas públicas europeas

Para este paseo por las bibliotecas públicas de los países de la CEE nos hemos basado en la información suministrada por *Les Bibliothèques publiques en Europe* (Paris: Cercle de la Librairie, 1992), libro imprescindible para todos los interesados en la lectura pública, y que ha sido dirigido por Martine Poulain.

ALEMANIA

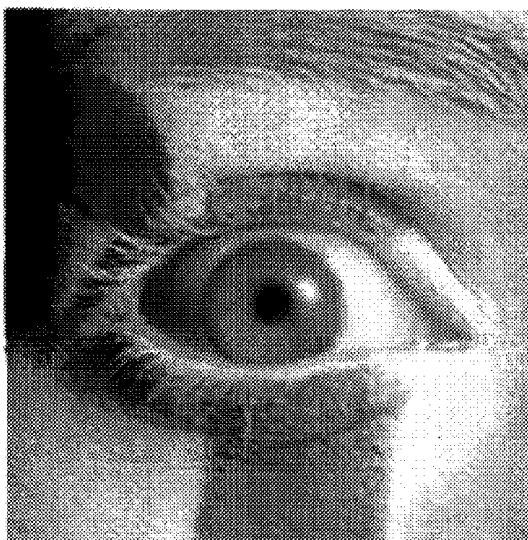
Convertidos en medios de masas a comienzos de los 80, los vídeos se han introducido bastante lentamente en las bibliotecas públicas alemanas, que primeramente han propuesto títulos dirigidos a los niños, generalmente ignorados en las videotecas comerciales. En 1988, el presupuesto total destinado por las bibliotecas públicas para la compra de videocasetes era de un millón de marcos (1'8 en Francia, 3'6 en Holanda). Actualmente, 120 bibliotecas disponen de un fondo de videocasetes y, al lado de grandes colecciones (Bielefeld, casi 4.000 títulos; Munich, algo más de 2.000), se encuentran todavía muchas con fondos muy reducidos. Al mismo tiempo las videotecas privadas, aún y todo en fase descendente, son todavía 4.500 y las más importantes cuentan con un catálogo de 10.000 títulos.

BELGICA

Las colecciones de documentos sonoros y audiovisuales se basan en el mismo principio de equilibrio que las colecciones de libros o la selección de publicaciones periódicas; no es raro que, en el ámbito sonoro, la canción y las variedades representen únicamente el 26% de las colecciones mientras que consiguen el 62% de los préstamos, o que el vídeo documental constituya el 57% de las colecciones cuan-

do no provoca más que un 37% de los préstamos (en una biblioteca media).

Además de las adquisiciones propias de documentos sonoros o audiovisuales, las bibliotecas pueden disponer, sobre todo en el sector francófono, de préstamos renovados de documentos, por parte de los servicios centrales (la Mediateca de la comunidad francesa, surgida de la antigua fonoteca nacional de Bélgica, suministra a las "secciones" o "mostradores", bien de bibliotecas, bien de otros lugares, y presta también en discobús; un servi-



cio análogo existe en la comunidad flamenca, aunque hay que tener en cuenta que las bibliotecas flamencas han desarrollado más rápidamente sus adquisiciones propias.

DINAMARCA

Los nuevos medios no son tan nuevos: ya se mencionan en la Ley de Bibliotecas de 1964 bajo el término de "otro material apropiado" que puede figurar en las colecciones de las bibliotecas. Sin embargo, a partir de los años 80, la ley los diferencia más claramente: mientras que la difusión de libros que-

da como una función obligatoria y gratuita para todo residente en Dinamarca, los otros documentos son considerados como deseables, eventualmente de pago y reservados a los habitantes de un municipio dado.

El vídeo ha quedado durante largo tiempo en una situación periférica, debido primeramente a las disposiciones sobre el *copyright* que subordinaban el préstamo a una negociación previa de los derechos. Por otro lado la estrechez del mercado no favorecía apenas la edición de videocasetes de películas

clásicas o cortometrajes documentales. Una operación llevada a cabo por el Servicio de Bibliotecas Públicas (*Statens Bibliotekstjeneste*, SBT) con la cooperación de la Televisión Nacional danesa y del Centro Nacional del Cine ha permitido estudiar tres establecimientos que presentaban alrededor de 500 cassetes (sistema VHS) para consulta y préstamo. Las películas de ficción son, naturalmente, las que suscitan un interés mayor. Pero la demanda es muy diversa: películas infantiles y juveniles, sobre problemas sociales, variedades, deporte, música, historia, etcétera. Paralelamente se han establecido centrales de compra que negocian colectivamente los derechos de difusión tales como la Oficina Central de Biblio-

otecas (*Bibliotekscentralen*, BC) o sociedades privadas y públicas como el Centro Nacional del Cine. La BC cuenta también con actividades de edición de videocasetes: en 1989, una cuarentena de películas han sido propuestas a las bibliotecas públicas y escolares.

Habría que señalar que la introducción del vídeo, del que un estudio ha mostrado que atraía a un 6% de nuevos usuarios, parece focalizar la esperanza de una nueva imagen y de un nuevo arranque de las bibliotecas. La estructura socioprofesional de los que toman en préstamo videocasetes pare-

ce diferir del público clásico de la biblioteca: más hombres, más obreros profesionales, más ancianos. Sin embargo, la generalización del vídeo, al igual que la de los documentos sonoros, podría desembocar en el tema del pago de los usuarios. Por el momento los precedentes son muy poco numerosos. Sin embargo son suficientes para demostrar que el pago tiene un efecto disuasivo para los niños y adolescentes, tradicionalmente la clientela reina de las bibliotecas.

GRAN BRETAÑA

La presencia del material no librario está autorizado ya desde la ley de 1964 (*Public Libraries and Museums Act*).

En un periodo, como el actual, de graves recortes presupuestarios, el préstamo del vídeo ha sido considerado como una fuente de recursos para la biblioteca e incluso ha existido, y todavía se mantiene, el debate sobre la privatización de algunos servicios de la biblioteca, entre los que se incluye el préstamo de vídeos. Así, la *Local Government and Housing Act* de 1989 ha confirmado la posibilidad de un pago por todo servicio que no sea la estricta consulta o préstamo de impresos.

Según las estadísticas relativas a 1989-1990 los documentos sonoros y audiovisuales de las bibliotecas británicas son de alrededor de 5'5 millones, y las adquisiciones anuales se elevan a alrededor de 850.000 documentos.

Otro debate actual es el relacionado con la calidad de las películas de vídeo propuestas en las bibliotecas: ¿las bibliotecas públicas deben ofrecer *Rambo* u otras series comerciales? No hay que olvidar que en las bibliotecas británicas los denominados *popular books* han tenido siempre una gran presencia e incluso han sido presentados en las estanterías en función de sus géneros: amor, crimen, ciencia ficción, aventura, westerns, etcétera. Esta producción, con un gran índice de rotación, ha sido presentada, a menudo, a la entrada de las bibliotecas como un producto de atracción, obteniendo un gran éxito. Por ello, no es raro que el viejo debate se haya trasladado al campo de lo audiovisual.

Frecuentemente las bibliotecas ofrecen documentos audiovisuales. Según la importancia de la biblioteca, los discos, casetes, vídeos, ocupan bien algunas estanterías, algunos grandes espacios o, incluso, salas particulares.

Esta oferta ha estado unida durante largo tiempo al sector escolar. Los discos, las películas, las reproducciones de emisiones televisivas han estado destinadas a las escuelas como auxiliares pedagógicos.

Es en los años 70 cuando se introducen las películas. Desde 1981, el vídeo de ficción las ha reemplazado, con un éxito ascendente desde 1982, fecha en la que se ha decidido la supresión de la renta a los distribuidores por cada préstamo efectuado. Este servicio es generalmente de pago, y las tarifas varían en función de la novedad del producto: cuanto más reciente es la película más caro es el alquiler y más corto es el periodo de préstamo (a veces de 24 horas). La gestión de estos servicios de vídeo, donde la renovación y rotación de títulos de éxito es

rápida, ha sido confiada por algunas bibliotecas a difusores privados, que toman a su cargo la organización de la oferta. En ese caso, la biblioteca no es propietaria de los títulos sino que los alquila y revierte el 60% de los ingresos del préstamo a la sociedad difusora.

La cooperación existe en algunos casos. En la región londinense el sistema GLASS (*Greater London Audio Specialization Scheme*), unido a LASER (*London and South Eastern Library Region*), cuenta con un repertorio de colecciones de discos, y a veces de películas, de diversas redes. También existe un cierto número de repertorios colectivos que permiten identificar las especialidades de unos u otros.

A pesar de los problemas habidos desde hace 10 o 15 años, que se traducen en reducciones de efectivos, de cantidad y de calidad de la oferta y del número de horas de apertura, las bibliotecas públicas siguen acogiendo a más de la mitad de la población. Según las estadísticas del CIFPA (*Chartered Institute of Public Finance and Accountancy*) de 1989-1990, han prestado en el espacio de doce meses, y sólo en lo relativo a audiovisuales (documentos sonoros y vídeos), 25'1 millones de documentos.

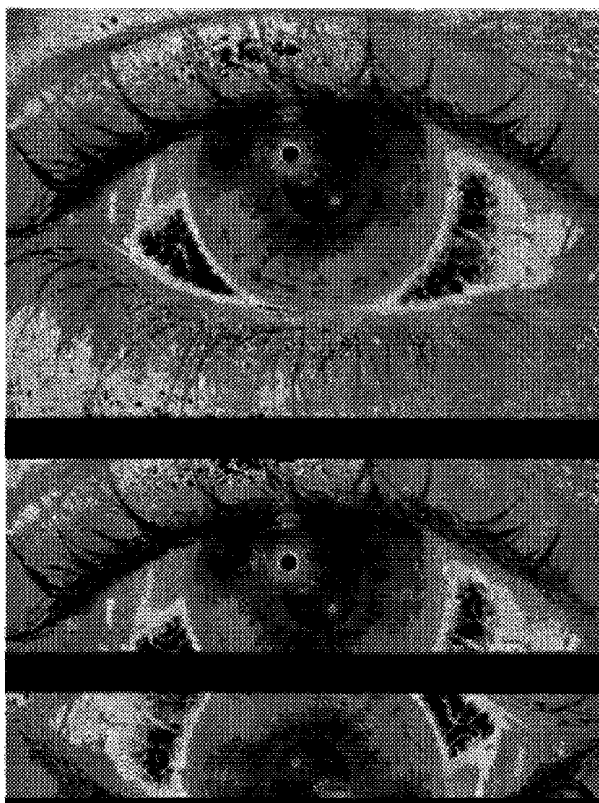
En Gran Bretaña, se han prestado en el espacio de doce meses, y sólo en lo relativo a audiovisuales, más de 25 millones de documentos

H O L A N D A

En 1988 las bibliotecas públicas holandesas contaban con 6.317.000 documentos audiovisuales, lo que representaba una séptima parte del total del fondo de las colecciones.

En Holanda, las bibliotecas públicas se centran principalmente en una función: el préstamo. Por ello la introducción de nuevos documentos (tales como los musicales o audiovisuales) apenas ha tenido repercusión en la arquitectura interior: muy pocos puestos de escucha, prácticamente ningún lugar para el visionado de videocasetes. Así en la biblioteca de Rotterdam, prototipo de la modernidad de la biblioteca holandesa, sólo una decena de puestos de visionado se reservan para este uso (pagando un florín por media

representaba una séptima parte del total del fondo de las colecciones.



En Gran Bretaña, se han prestado en el espacio de doce meses, y sólo en lo relativo a audiovisuales, más de 25 millones de documentos

PLANO 1

hora), para un fondo de unos 2.000 videocasetes (películas y documentales).

En la biblioteca holandesa, a diferencia del documento impreso, la difusión de los documentos sonoros o audiovisuales no es gratuita: el préstamo de un disco compacto cuesta 2'5 florines por semana y el de un videocasete 5 florines.

A comienzos de los años 90 el "documento rey" sigue siendo el libro, que representa el 93% de los fondos de las bibliotecas. El vídeo, de reciente introducción, está todavía un tanto al margen. Sin embargo el Centro Holandés de Lectura y Bibliotecas (*Nederlands Bibliotheek en Lektuur Centrum*, NBLC), verdadero sostén del sistema de bibliotecas, ha tomado a su cargo vigorosamente las negociaciones de los derechos, el establecimiento de listados (anualmente recensa unos 1.500 títulos de videocasetes) y las adquisiciones, además de disponer de un repertorio de direcciones e informaciones sobre el audiovisual. Como hemos indicado, el "destino para el préstamo" condiciona la selección y los modos de presentación: las películas de ficción ocupan una amplia parte de las colecciones. Además, otros temas dominantes son los deportes, la música, el turismo y las películas infantiles y juveniles. Las 120 bibliotecas que proponen películas compran una media de entre 200 y 300 títulos por año.

IRLANDA

Este país ofrecía, en 1.988, 156.902 documentos audiovisuales, de los que 11.683 eran películas o series de diapositivas. Muchos condados apenas ofrecen nada de audiovisual.

La presencia del audiovisual es bastante débil en las bibliotecas públicas irlandesas aunque casi todas ofrecen audiocasetes. Las películas propuestas son generalmente de tipo educativo, siempre para su consulta en la biblioteca o en préstamo para los centros educativos.

PORTUGAL

En este país las bibliotecas públicas han estado muy abandonadas. Así, en 1986, de los 275 municipios del territorio portugués (sin contar las islas) sólo 97 poseían una biblioteca municipal. A partir de ese año un ambicioso plan se ha puesto en marcha [del que esperamos poder informar próximamente en esta revista] por medio del Instituto Portugués del Libro y de la

Lectura (IPLL). Este organismo tiene, entre otras, la competencia de incitar a la integración de la cultura audiovisual y la promoción de las nuevas tecnologías en el tratamiento y difusión de la información. Las nuevas bibliotecas o remodelaciones de las ya existentes disponen de fondos de vídeos. Es el caso de las de Barreiro, Póvoa de Varzim, Vila Nova de Famalicao, Setubal... Según las pautas establecidas por el IPLL las bibliotecas de localidades inferiores a 20.000 habitantes deben contar con un mínimo de 1.250 documentos audiovisuales, las de 20.000 a 50.000 con 3.000 y las de más de 50.000 habitantes con 4.000. Un problema es el derivado de la débil producción audiovisual que limita mucho la selección y constitución del fondo.

G R E C I A

Unicamente se señala que la red de bibliotecas de Salónica (una biblioteca central y trece anexas) dispone de algunos vídeos para su consulta en sala. No es de extrañar dada la situación de

la biblioteca pública griega. Además, los datos y estadísticas sobre los fondos y servicios bibliotecarios ofrecidos son prácticamente inexistentes, al igual que en I T A L I A, donde no existen estadísticas nacionales que permitan medir la importancia de las colecciones de las bibliotecas públicas. Ello provoca que sea igualmente difícil tener una estimación exacta del número de bibliotecas y su importancia. Las bibliotecas de la región de Lombardía disponían en 1988, para una población de 8'3 millones de habitantes, de 26.562 audiovisuales. En Reggio Emilia, ciudad de 130.000 habitantes, su biblioteca municipal central, que posee 400.000 volúmenes, de ellos una cuarta parte en libre acceso, cuenta con 900 títulos de documentos audiovisuales, que a veces ha realizado o producido, y que están destinados a los centros educativos. A su vez, realiza un videodisco con 130.000 imágenes de la provincia.

R. S.

Lo que dice la Ifla

En las *Pautas para bibliotecas públicas* (Madrid: Dirección General del Libro y Bibliotecas, 1988), que pretenden sugerir lo que es posible, aunque las condiciones locales dicten lo que es apropiado, tanto en cuanto a los servicios como en cuanto a la organización, la Sección de Bibliotecas Públicas de la IFLA (Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y de Bibliotecas) señala, en lo referente a los materiales audiovisuales, lo siguiente:

2.38 Los materiales audiovisuales de bibliotecas comprenden registros sonoros (principalmente discos y cassetes), diapositivas, diapositivas combinadas con cinta sonora, filminas, películas sin fin, películas cinematográficas, grabaciones de video (principalmente cassetes), programas de ordenador y transparencias de retroproyector (a veces, conviene incluir microformas, aunque normalmente son reproducciones de textos impresos). También deberían comprender simples formatos gráficos o pictóricos, tales como estampas, fotografías, carteles y diagramas.

2.39 Hoy día, la gente está acostumbrada a la presentación sonora y visual. Una cantidad continuamente creciente de material se edita en formatos audiovisuales, razón por la que cada vez forman parte más importante de un servicio bibliotecario completo. Su uso está indicado particularmente con los niños de preescolar, con personas hospitalizadas y con quienes tengan algún problema de lectura o dificultades para coger un libro o pasar una página.

2.40 En muchos casos, los formatos audiovisuales son más eficaces que los originales impresos en que se han basado. Por ejemplo, el movimiento se comprende antes si se retratan imágenes que se mueven en película de vídeo, las grabaciones sonoras son indispensables para disfrutar de la música, y las lenguas extranjeras se aprenden más fácilmente por medio de grabaciones sonoras. Bajo ninguna circunstancia deberían considerarse los materiales audiovisuales como un lujo adicional de la oferta bibliotecaria: son componentes necesarios de un servicio bibliotecario completo y complementarios de la palabra impresa.

2.42 Es necesario que en las bibliotecas se ofrezca equipo de toda clase que sirva para oír y ver, de forma que los materiales puedan usarse en los locales de la biblioteca, probarlos antes de tomarlos en préstamo y comprobarlos por el personal cuando se devuelvan. Cuando hay equipo, generalmente es posible la visión y audición colectivas. El uso individual de materiales sonoros en la biblioteca requiere la oferta de cascos o cabinas insonorizadas. No hay que olvidar la oferta de instalaciones de "talleres" que permitan a los particulares hacer su propia grabación sonora o visual.

2.43 El personal bibliotecario también debería utilizar el equipo de grabación sonora y visual para formar colecciones locales de habla dialectal, costumbres, canciones folklóricas y recuerdos. En otro lugar se ha hecho referencia a la elaboración de libros hablados y diarios para ciegos [se refiere a la información suministrada en los apartados 1.65 a 1.72]. En todas estas actividades debe cuidarse no infringir los reglamentos de propiedad intelectual.

Las videotecas en las bibliotecas públicas francesas

☞ FRANÇOISE MOREAU *

A modo de introducción me gustaría citar un texto de la Unesco publicado en 1978 con motivo del Año Internacional del Libro.

La biblioteca pública es una institución educativa, cultural e informativa. La biblioteca pública ilustra la fe de la democracia en la educación de todos y a cualquier edad, así como la aptitud de cada uno en apreciar las realizaciones de la humanidad en el ámbito del saber y la cultura. La biblioteca pública es el principal medio para dar a todos un libre acceso al tesoro de los pensamientos y las ideas humanas, a las creaciones de la imaginación del hombre. (Manifiesto sobre las bibliotecas públicas)

Las bibliotecas públicas tienen por misión la formación, la vulgarización, la información, la documentación y la diversión del público. Son lugares de difusión de la cultura y la información que se amplían a otros soportes distintos que el escrito y el impreso con el nacimiento de nuevos tipos de archivos: fotografía, diapositiva, disco, cine, vídeo.

La biblioteca pública ha de tener en cuenta los progresos y las innovaciones técnicas para convertirse en un lugar de difusión multimedia.

La biblioteca se convierte en mediateca por la multiplicidad de los modos de información, la complementariedad de los soportes (escrito, imagen, sonido), y la integración de estos soportes diferentes.

Datos históricos

En 1977 la Bibliothèque Publique d'Information (BPI) abre sus puertas en París teniendo como misión suministrar a un amplio público una información actual sobre todos los temas y jugando la carta de la integración y complementariedad de los soportes: documentos escritos, colecciones de diapositivas, películas documentales en videocasetes. Para eso diversos me-

dios se ponen en marcha: amplitud del horario, libre acceso a los documentos, fondo multimedia.

La elección de la película documental responde a la función primera de información. Otras razones explican esta elección: la BPI, situada en el centro de París, no debía competir con el circuito comercial que ya estaba en dificultad en esta época. Por otro lado la BPI estaba integrada en el Centro Georges Pompidou que difundía películas de la Filmoteca programadas por el CNAM (Centro Nacional de Arte Moderno). Finalmente, el documental, mal difundido en el circuito comercial y desconocido por el público, podía encontrar una mejor audiencia en el seno de la BPI.

Para responder a las misiones generales de las bibliotecas, la elección se ha centrado en las películas de carácter educativo e informativo, accesibles a la mayoría de la población y cubriendo todos los temas en la medida de lo posible. En consecuencia, las películas sociológicas, políticas e históricas eran mayoritarias.

Al igual que todos los documentos de la BPI, las películas eran accesibles para su consulta en sala.

La técnica del vídeo, más cómoda que la del cine, ha permitido establecer la difusión de películas en videocasete. En 1977 se eligió el formato U.Matic 3/4 de pulgada ya que se pensaba que sería normalizado y se convertiría en el formato de edición. En efecto, en esta época los diferentes standards en 1/2 pulgada (VHS, V2000, Betamax) estaban compitiendo sin que fuese posible determinar el que ganaría. Además el formato 1/2 pulgada era de calidad mediocre tanto desde el punto de vista de la definición de imagen como desde un punto de vista de fiabilidad técnica.

La BPI, dado su éxito de público, se ha convertido rápidamente en un modelo de modernidad de las bibliotecas,

lo que incitó a la Direction du Livre et de la Lecture (DLL) del Ministerio de Cultura a lanzar un programa de creación de servicios de vídeo en las bibliotecas públicas. Ese proyecto, que surgió de la DLL, contó con el apoyo de la BPI, establecimiento público tutelado por la DLL, así como con el del Centro Nacional del Cine (CNC) y, en 1986, del Centro Nacional de Cooperación de las Bibliotecas Públicas (CNCBP).

Inspirado directamente en la experiencia de la BPI, el programa audiovisual de las bibliotecas públicas proponía películas documentales, para su consulta en la sala, en formato 3/4 de pulgada U.Matic. Las películas seleccionadas provenían de una selección del fondo de la BPI que habían obtenido el mayor éxito de público y conformes al objetivo de información y de pedagogía, cubriendo los dominios de la historia contemporánea.

Las bibliotecas que desearon abrir un servicio audiovisual recibían una ayuda de la DLL en forma de una dotación de 60 casetes y dos magnetocopios. En contrapartida, la biblioteca se comprometía a reclutar un bibliotecario y a comprar otras 60 casetes, ya que se juzgaba que 120 casetes era el número mínimo para abrir el servicio.

En 1979, la DLL tomó su autonomía respecto a la BPI creando un servicio audiovisual con dos personas que tenían a su cargo la prospección y la selección de películas, así como la negociación ante los derechos concernientes a la compra de derechos para la consulta en sala en el dominio de las bibliotecas. Efectivamente, la ausencia de un mercado de la película documental editada en videocasete y la imposibilidad para cada biblioteca de soportar la compra de películas han llevado al servicio audiovisual de la DLL a constituirse en central de compras. Comisiones de adquisiciones,

que reunían a responsables del fondo vídeo de las bibliotecas públicas, de la BPI y de la DLL, seleccionaban las películas propuestas que a continuación eran negociadas y después propuestas al conjunto de videotecas que contarán con un servicio audiovisual. La DLL tomaba a su cargo la compra de los derechos (1) mientras que las bibliotecas pagaban los costes de duplicación de las películas solicitando directamente los programas al laboratorio.

A partir de 1982 la DLL abre su catálogo de películas a las de ficción para niños y a las películas de animación.

En el marco de la descentralización puesta en marcha en 1984, las colectividades locales toman en solitario la iniciativa de la creación del servicio de vídeo mientras que se asiste a una desvinculación de la DLL a nivel financiero.

En 1986 la creación del CNCBP se inscribe en el desarrollo de las agencias de cooperación. La descentralización se concreta en 1989 que ve el nacimiento de la Asociación *Images en Bibliothèque*, subvencionada por la DLL, y destinada a reemplazar a largo plazo el servicio audiovisual de la DLL.

Paralelamente a la acción del Ministerio de Cultura a través del servicio de la DLL, la evolución de las técnicas audiovisuales y del mercado de la videocasete ha incitado a un grupo de profesionales de lo audiovisual a constituirse en Asociación desde 1984, la *a.d.a.v.* (2), para proponer al sector cultural, bibliotecas públicas y comités de empresa principalmente, un servicio de préstamo de documentos audiovisuales seleccionados de la edición vídeo para un amplio público (la 1/2 pulgada VHS habiéndose convertido para ese momento en standard). Tres parámetros debían ser respetados: la calidad de las películas, la situación jurídica de los documentos y la pertinencia del préstamo en relación a la consulta.

En 1986 un primer catálogo propone 250 títulos y más de 40 bibliotecas comienzan a constituir fondos específicos para el préstamo a particulares. La evolución muy rápida del mercado del videocasete para el gran público incita a éste a nuevas prácticas, animado por la baja progresiva del coste de los

magnetoscopios. El equipamiento de los hogares en magnetoscopios era de 2% en 1981, 5% en 1985, 21% en 1987, 33% en 1990 (3), 40% en 1991 y 50% en 1992.

El mercado del videocasete que era mayoritariamente de alquiler hasta 1988 (63%) ha sido invertido en provecho de la venta (82% en 1991) siendo esto efecto de la baja de los costes de las cassetes y del material audiovisual.

Así pues, en menos de 10 años desde la primera aparición del audiovisual en las bibliotecas públicas, la evolución muy rápida ha permitido al bibliotecario tener acceso a colecciones audiovisuales diversificadas (ficción, documental, películas infantiles) correspondientes a utilizaciones diferentes: consulta en sala, préstamo a particulares. El inmenso éxito encontrado por las videotecas de préstamo puede tener diversas explicaciones.

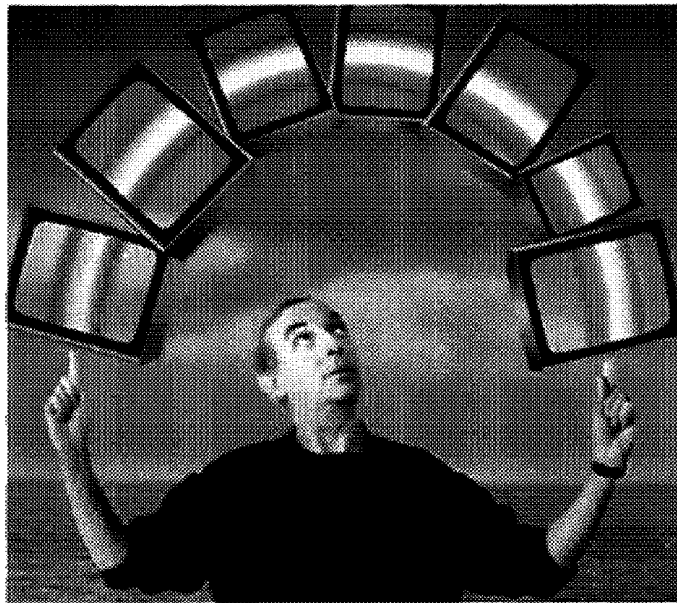
La política de difusión audiovisual en las bibliotecas públicas deriva directamente de la llevada por la BPI. Esta última ha sido concebida para un tipo de establecimiento particular (gran biblioteca parisina donde todos los documentos están para su consulta en sala) que no corresponde al conjunto de las bibliotecas públicas de Francia cuyas misiones se centran principalmente en las funciones de préstamo para un amplio público. La dicotomía existe por lo tanto entre esos dos tipos de establecimientos. El catálogo propuesto por la DLL no está siempre adaptado a un público de pequeñas localidades o rurales cuyas preocupaciones e intereses son a veces divergentes. Un servicio de préstamo que proponga películas de ficción más accesibles dado que son más conocidas por el público tendría todas las posibilidades de tener éxito, teniendo en cuenta el rápido equipamiento de los hogares en material audiovisual.

La constitución de las colecciones

El trabajo del videotecario es fundamentalmente diferente del trabajo bibliotecario en lo que concierne a la compra de documentos: éste elabora su política de adquisición a partir del mercado de la edición que es vasto y múltiple. Dispone de instrumentos de trabajo serios y fiables y de revistas profesionales, además de un gran número de catálogos de editores, con los cuales puede efectuar su selección.

Dada la especificidad del documento audiovisual, el videotecario debe tener en cuenta un factor insalvable antes de elaborar su política de adquisición: el factor jurídico. En efecto, la legislación audiovisual en lo concierne a la utilización de los vídeos en las bibliotecas distingue dos derechos, el derecho privado y el derecho institucional.

El derecho privado concierne a la edición en el circuito público de videocassetes cuyo uso concierne al círculo familiar. Esas cassetes, en venta en el comercio o en alquiler en los videoclubs, están disponibles al público para su exclusivo uso particular. Cualquier otra utilización está sometida a la autorización de los que detentan los



FUENTE: "Videoperette", M. Jaffrenou

Las videotecas de préstamo han tenido un inmenso éxito



El trabajo del videotecario es fundamentalmente diferente del trabajo bibliotecario en lo que concierne a la compra de documentos: éste elabora su política de adquisición a partir del mercado de la edición que es vasto y múltiple

derechos. Es labor de la *a.d.a.v.* obtener esas autorizaciones para el conjunto del sector cultural.

El derecho institucional concierne a la proyección pública y gratuita en el lugar institucional (la biblioteca). Esta autorización se obtiene con la compra de los derechos a sus poseedores. La DLL, y después *Images en Bibliothèques*, cubren esta misión para las bibliotecas públicas.

La selección de los programas depende, por lo tanto, en primer lugar de la disponibilidad de las obras, editadas o no, y del tipo de difusión posible o deseado, préstamo o consulta.

La evolución del mercado del videocasete, así como la de los criterios de selección de la DLL, han permitido la ampliación de la selección. Actualmente es posible para el bibliotecario encargado de los fondos audiovisuales encontrar en la edición no solamente películas de ficción para el préstamo a particulares sino también documentales y, cada vez más, para algunos programas, documentales sobre todo, y películas de producción independiente, la doble posibilidad del préstamo y de la consulta en sala. *Images en Bibliothèques* propone siempre documentales sobre temas variados, pero la selección se ha hecho más exigente en cuanto a la calidad de realización de la película que debe expresar una reflexión personal de su autor al igual que cualidades formales de realización. Se asiste a un deslizamiento progresivo de la utilización del audiovisual, percibido en un primer tiempo como un medio complementario de lo escrito, y actualmente considerado también como un medio a parte entera por la valorización de obras originales.

El videotecario debe, por lo tanto, realizar su selección de películas teniendo en cuenta la legislación audiovisual que puede influir en su política de difusión de los programas en su establecimiento.

Otra limitación, con la que no cuenta el bibliotecario, concierne a los mismos instrumentos de selección de películas. Hay que hacer primeramente la distinción entre la producción que hace el objeto de una edición en videocasete y la no editada.

Para las obras no editadas, documentales en su mayor parte, la selección se hace a partir de la difusión de esas películas. Esta difusión es múltiple: festivales y mercados especializados, el circuito comercial de las salas de cine (muy raro), la televisión, que es el difusor más importante y el más

accesible al videotecario (aunque, dadas las horas tardías del pase de las películas, es necesario que posea un magnetoscopio si quiere dormir). También sucede en ocasiones que los realizadores o productores propongan directamente sus películas a las bibliotecas. Todas estas posibilidades permiten a los videotecarios transmitir sus proposiciones a la *a.d.a.v.* y a *Images en Bibliothèques* por medio de fichas de visionado y de comisiones de compras. Las películas seleccionadas serán a continuación, según los casos, propuestas a las bibliotecas para el préstamo y/o la consulta.

Para las obras editadas en videocasete no se puede hacer ninguna comparación con los catálogos que están a disposición de los bibliotecarios. La edición de vídeo, estando más unida al comercio que al mundo cultural, salvo algunas raras excepciones (La Sept, K Films), no cuenta con equivalentes similares a editoriales tales como Galli-



Me gustaría insistir en la necesidad de una formación específica y sólida de los bibliotecarios encargados de los fondos audiovisuales



mard o Seuil. El mismo mercado, siendo muy fluctuante (los editores compran los derechos de las películas por un máximo de cinco años), es muy difícil para el videotecario ubicarse en la "jungla" editorial. Algunos ejemplos: algunos títulos se anuncian pero no salen (problemas de derechos) o salen en otra editorial, algunas carátulas de películas cuentan con falsas informaciones, además de la dificultad para seguir un título que durante un tiempo aparece en tal editorial, desaparece un momento, reaparece en otro editor o con el mismo que, entre tanto, se ha fusionado con un tercero... Ningún catálogo editorial es fiable durante largo tiempo. Si el videotecario debiera seguir la edición de vídeo, pasaría todo su tiempo para resultados mínimos. Esta es la razón por la que la mejor solución, que garantiza la utilización de cassetes conforme a la ley y permite descargarse de problemas típicamente comerciales, es dirigirse a la central de

compra *a.d.a.v.*

Superados los problemas de derechos y disponibilidad de las películas, el videotecario cuenta actualmente con una elección cada vez más amplia entre la producción de películas. La biblioteca puede ser una verdadera mediateca si propone, paralelamente a las obras escritas, películas del patrimonio cinematográfico, escogiendo aquellas obras representativas de todas las escrituras cinematográficas posibles de Europa y Estados Unidos, pero también de los países africanos y de los de América Latina y Asia. El abanico más amplio posible permite el acceso del público a las obras que han marcado o que marcarán la historia del cine y se intentará no hacer ya más la distinción entre películas de ficción y documentales, para realzar las obras de calidad, estén firmadas por Hitchcock, Bergman, Monteiro, Kramer o Depardon.

Finalmente me gustaría insistir en la necesidad de una formación específica y sólida de los bibliotecarios encargados de los fondos audiovisuales. Hemos visto que hay una especificidad clara en los servicios de vídeo en las bibliotecas. Para mejor cumplir con las misiones de las bibliotecas que desean ser mediatecas, los videotecarios deben conocer la situación jurídica de las obras audiovisuales, el mundo de la producción y de la difusión cinematográfica y claro está, ir más allá de una simple cultura cinematográfica (que muy a menudo se limita a las películas de ficción europeas o americanas, ignorando a los autores de documentales) para así poder proponer un verdadero servicio público.

* **Françoise Moreau**, es bibliotecaria responsable del Servicio de Videoteca en la Maison du Livre, de l'Image et du Son, de Villeurbanne (Francia).

N O T A S

(1) El coste de los derechos era de 50 francos el minuto en 1978, de 120 en 1982, 350 a 400 a partir de 1988, justificado por la extensión de la red y por lo tanto de los espectadores potenciales. El presupuesto del servicio audiovisual ha pasado de 500.000 francos en 1981 a 3.500.000 en 1982 con una media de 5.000.000 a partir de 1986. [1 franco = 20 pts].

(2) *a.d.a.v.*: ateliers diffusion audiovisuelle (talleres de difusión audiovisual), creado con el sostén del Ministerio de Cultura, de la DLL y de los Ministerios de Juventud y Deportes, Asuntos Sociales y de Justicia, así como del Fondo de Intervención Cultural (FIC).

(3) En comparación, el mismo año, el 70% de los estadounidenses estaban equipados con magnetoscopio. [En 1990, el 42% de los hogares españoles disponían de magnetoscopio].

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA

PROYECTO MERCURIO

CARLOS SAN JOSE VILLACORTA *

El Ministerio de Educación y Ciencia creó en 1987 el Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (PNTIC). Sus objetivos eran responder a las necesidades de la introducción de estas tecnologías en los niveles educativos anteriores a la universidad, así como asesorar y coordinar la participación del MEC en los diferentes ámbitos nacionales e internacionales en todo lo relacionado con las tecnologías de la información y la comunicación en enseñanza primaria y secundaria.

Desde entonces, el PNTIC se ha encargado del desarrollo de los proyectos Atenea y Mercurio, que existían desde 1985 y que tratan de la introducción de las tecnologías informática y audiovisual respectivamente. El PNTIC también se encarga de la creación de nuevas líneas de actuación, como el proyecto Mentor (educación flexible, no reglada y a distancia para adultos), y también del desarrollo de planes específicos dentro de los proyectos anteriores. En estas páginas se tratarán especialmente los aspectos relacionados con las actividades audiovisuales del Programa de Nuevas Tecnologías de Información y la Comunicación, es decir, el Proyecto Mercurio.

Este proyecto surgió en 1985. A finales de 1990, alcanzó el final de la Etapa Experimental y entró en una segunda etapa, llamada Etapa de Extensión, en la que se propusieron estrategias para generalizar la experiencia, se comenzó el proceso de descentralización y se ajustó más el modelo de participación de los centros educativos. Esta etapa tenía una duración prevista de dos años y está dando paso a paso a la actual Etapa de Generalización, en la que la finalidad es llegar a la totalidad del alumnado de centros públicos gestionados por el Ministerio de Educación y Ciencia. En esta etapa se han acercado los proyectos Atenea y Mercurio, que terminarán por fusionarse completamente y ofertarse conjuntamente a los centros educativos.

Objetivos

Inicialmente, pretendía comprobar de modo experimental las posibilidades del vídeo en la enseñanza, delimitando los modos de integración en las diferentes áreas del currículo, desde un enfoque de innovación. Siempre ha estado presente la perspectiva comunicativa y la idea de desarrollar entre el profesorado y el alumnado la capacidad de descodificar y producir mensajes audiovisuales. Desde el comienzo el contexto ha sido el de la reforma del sistema educativo y la LOGSE.

Las actuaciones se han realizado en tres planos distintos y coordinados entre sí: la formación del profesorado, la política de producción y distribución de material de paso y los temas relativos al equipamiento. El PNTIC ha llevado una política de paralelismo en estos apartados con los correspondientes en el Proyecto Atenea.

La distribución de recursos del Programa a lo largo de su historia se puede resumir a grandes rasgos diciendo que se ha invertido un 30% en software y material de paso y el restante 40% en equipamiento.

Hay que mencionar que la característica de llevar en paralelo un proyec-

to de introducción de tecnologías informáticas y otro de tecnologías audiovisuales, es un rasgo único en comparación con los planes de países de nuestro entorno y que ha revelado su utilidad a lo largo de este periodo: la coincidencia de propuestas y de puntos de vista sobre el uso de tecnologías de comunicación e información en el aula ha sido única y no competitiva de unas hacia las otras.

Formación del profesorado

La formación de los profesores fue orientada desde el principio a la integración curricular. No se ha pretendido lograr la introducción de las tecnologías audiovisuales a través de una asignatura con profesor especializado y tiempo propio. La orientación fue la de involucrar al mayor número posible de profesores de los centros en el desarrollo y aplicación de experiencias en el aula usando las nuevas tecnologías. Este enfoque plantea grandes dificultades en muchos órdenes: el tipo de formación; la ausencia de expertos en los momentos iniciales que pudieran asumir la formación (no técnica, sino curricular) usando las Tecnologías de la Información; las implicaciones en cuanto a organización de los centros dada la transversalidad de la propuesta; la dilatación del tiempo de formación del profesorado para que tuvieran una formación inicial técnica y general y luego, una específica curricular, la financiación de esa formación y su organización...

Uno de los aspectos más positivos y más originales del PNTIC fue la creación de la red de monitores, que son los actuales asesores de formación de medios informáticos y audiovisuales de los Centros de Profesores (CEP). Estos asesores son formadores de profesores en nuevas tecnologías con una sólida formación tanto en aspectos técnicos como en aquellos otros que los convierten en agentes decisivos en el proceso de la integración de las tecnologías de la información y las comuni-

caciones en la práctica de todas las asignaturas. Inicialmente, los formadores tenían una formación eminentemente técnica, por comodidad con el medio, para ir dando paso paulatinamente a un perfil de especialistas en el uso e integración de las tecnologías de la información: este proceso ha sido lento pero firme, para culminar en su actual perfil de asesores de formación en su área.

Durante la fase de extensión se fue descentralizando el esquema de formación. Actualmente, la formación se integra en el Plan Provincial de formación, y los Servicios Centrales del PNTIC se encargan sólo del diseño de la formación de un responsable por centro. La evaluación de equipos y material de paso, así como su compra y distribución sigue estando centralizada por razones económicas.

Material de paso

Dentro de las acciones en el campo del material de paso hay que mencionar la evaluación del material del mercado, con la producción de un catálogo educativo anual de vídeos para su uso educativo [Ver página 28]. La mayor parte de los materiales enviados a los centros del Proyecto proceden de las compras derivadas de esta evaluación.

Los materiales de producción propia se obtienen normalmente como resultado de coproducciones con empresas del sector, con vistas a su envío a Centros de Profesores y centros educativos. También hay una pequeña actividad de producción propia, principalmente centrada en productos que se integran en los paquetes multimedia que edita PNTIC para la formación del profesorado y la autoformación.

El PNTIC participa también en las actividades de la Televisión Educativa. Hay un equipo procedente de este Programa integrado en el equipo que produce *La Aventura del Saber* de la Segunda Cadena de TVE y participa también en la producción destinada a Hispasat.

Otra fuente de producciones propias y de materiales para uso curricular es el Concurso de Medios Audiovisuales, que con periodicidad casi anual se convoca en el B.O.E. y tiene como objeto estimular iniciativas de profesores y profesionales de la educación, de la investigación educativa y de la producción de materiales didácticos en el campo de la creación audiovisual con fines didácticos para la elaboración de material de paso audiovisual, con vis-

tas a su desarrollo. También hay un apartado en el concurso para impulsar proyectos de creación de documentos audiovisuales llevados a cabo por alumnos y alumnas de los diferentes centros educativos españoles. El concurso pretende además contribuir a aumentar los fondos de la Videoteca educativa del MEC.

Equipamientos

Las actuaciones en el campo del equipamiento se han orientado a cumplir las condiciones que permitieran el trabajo. La selección siempre se ha hecho teniendo en cuenta exclusivamente criterios de coste-calidad, rechazando la idea de que en educación se puede usar equipamiento poco potente o de segunda clase y elevando los estándares hasta el punto más alto posible en cada momento.

El equipamiento audiovisual consiste en dos magnetoscopios con sus correspondientes receptores de televisión

y un equipo de iluminación y sonido. Aunque este equipamiento tiene una cierta capacidad de edición, no es esa la línea que se apoya desde el PNTIC, por lo que no se ha potenciado el envío de mesas de edición. El esquema sugerido ha sido la centralización de equipos en un aula de audiovisuales a la que acudir cuando el profesorado considera conveniente usar los materiales de paso enviados por el proyecto o adquiridos por ellos mismos. Este aula tiene en los centros un uso muy diversificado tanto en horas lectivas como en actividades extraescolares.

En la fase de generalización, las dotaciones son mucho más importantes numéricamente, y tienden no sólo a crear un aula de medios audiovisuales, sino a que estos recursos se encuentren también en otras dependencias de los centros educativos (en todas en las que sean necesarios).

En estos momentos, el PNTIC se encuentra desarrollando la fase de gene-



Participación en el Proyecto Mercurio

El PNTIC actúa sobre los centros que se encuentran bajo la gestión directa del MEC. Hay siete Comunidades Autónomas que tienen plenas competencias en materia de educación (Cataluña, País Vasco, Valencia, Galicia, Canarias, Andalucía y Navarra), y que tienen por lo tanto su propia política en materia de nuevas tecnologías. La política educativa en el resto de comunidades es diseñada y gestionada por el MEC, y es en ese ámbito (27 provincias)

en el que actúa el PNTIC. Hay contactos frecuentes y periódicos entre los representantes de los distintos planes autonómicos y el Programa, y se puede decir que el nivel de coincidencia en planteamientos y acciones es grande.

Los proyectos Atenea y Mercurio van dirigidos a centros públicos del área de gestión del MEC, y para participar, los centros han de presentar sus candidaturas a la convocatoria anual que se publica en el BOE (la correspondiente a

este curso ha salido el pasado 10 de diciembre de 1992) en la que se especifica la forma de actuación. Los centros han de conseguir acuerdo del Claustro y del Consejo Escolar y asumir dos o tres de los proyectos estándar que se especifican en la convocatoria. Además, han de asumir las acciones de formación orientadas a asegurar que las tecnologías llegan a los alumnos, acciones que preceden a la llegada del equipamiento a los centros.

realización de los proyectos Atenea y Mercurio e iniciando la andadura experimental del Proyecto Mentor.

Entendemos la generalización en dos sentidos: en extensión y en profundidad. La *generalización en extensión* consiste en hacer llegar a todos los centros educativos las tecnologías de la información para que puedan llegar al alumnado. Las dificultades presupuestarias de los últimos tiempos hacen que no hayamos logrado el ritmo deseado en incorporación de nuevos centros a los proyectos. Sin embargo, las estrategias de formación del profesorado y los mecanismos de compra y distribución de equipos, software y material de paso, están a punto para el momento de la generalización en extensión.

La *generalización en profundidad* se refiere a las acciones para que las tecnologías de la información lleguen al 100% de los alumnos en los centros que ya participan en los proyectos. Se trata de que todos los alumnos empleen un tiempo significativo en el uso



Uno de los efectos de la generalización será la fusión de los proyectos Atenea y Mercurio, que, sin perder cada uno su identidad, llegarán a los centros simultáneamente

de esas tecnologías con finalidad curricular. Debo resaltar que el objetivo son los alumnos y que no se trata de que todos los profesores del centro en cuestión tengan formación y se comprometan a usar las tecnologías de la información con frecuencia, aunque sería deseable. No es bueno imponer esa metodología al sector del profesorado que rechaza las tecnologías de la información. Pero si hay un colectivo grande de un centro que asume ese uso y esto se hace por seminarios o departamentos (por ejemplo, todos los pro-

fesores de Inglés, o todos los de Lengua), al ser asignaturas obligatorias para la totalidad del alumnado en algún momento de su estancia en el centro, necesariamente entran todos en contacto significativo con las tecnologías.

Todo esto significa un gran esfuerzo tanto en formación del profesorado (centro por centro y llegando al mayor número posible de docentes), como en dotación (varias aulas de ordenadores, magnetoscopios y receptores abundantes, software en cantidad y calidad adecuadas,...). Esto, sin olvidar la producción de los paquetes de recursos multimedia a los que se aludía en el artículo, que suponen un gran trabajo al tratarse de una concepción nueva, sin modelos previos en que apoyarse.

Uno de los efectos de la generalización será la fusión de los proyectos Atenea y Mercurio, que, sin perder cada uno su identidad, llegarán a los centros simultáneamente. No se concibe ya una separación de planteamientos entre las tecnologías audiovisuales y las informáticas. Incluso la tendencia

VIDEOTECA, PROGRAMOTECA Y CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

La mediateca del PNTIC

La Mediateca es un servicio abierto al público que ofrece el Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación para consultas sobre todo lo relacionado con informática y medios audiovisuales en la enseñanza.

Se encuentra ubicada en la sede de los Servicios Centrales de PNTIC (Torrelaguna nº 58, Madrid) y cualquier interesado puede visitarla en horario de mañana (10 a 14 h.), de lunes a viernes. Allí encontrará la colección de software educativo (Programoteca) más completa de nuestro país. Se pueden consultar los programas que el Proyecto Atenea ha hecho llegar a los centros, y también gran cantidad de software que ha sido evaluado y dejado en depósito, junto con programas procedentes de concursos y de compras.

En el terreno de lo audiovisual (Videoteca) existe algo similar. Hay cientos de cintas de vídeo (y también de audio) de finalidad educativa, producidas por el PNTIC, o bien encargadas, compradas, etcétera. Junto con todo eso, hay un importante Centro de Documentación, en el que destacan las revistas de temas tecnológicos en la educación y pedagógicos (ordenadores, vídeo, cine, fotografía, pedagogía, ciencia, técnica...). No existe servicio de préstamo sobre ninguno de los fondos, pero el servicio de consultas es libre, y existen ordenadores, magnetófonos y magnetoscopios a disposición de los visitantes.

Para visitar la Mediateca hay que pasar por Madrid, pero se puede consultar el catálogo tanto de programas de ordenador como de vídeos por vía telemática desde cualquier punto de España a través del Centro de Servicio Ibertex. Existe la opción de consultar las bases de datos correspondientes, que cuentan con mecanismos de acceso guiado para que los expertos y los que no lo sean puedan consultar los fondos.

La estructura de la base de datos de la videoteca se ha diseñado de acuerdo a las *Reglas de catalogación II. Materiales especiales*, las características del programa y las necesidades del Centro. Expuesto muy esquemáticamente, está formada por los siguientes apartados:

- A.- Descripción bibliográfica / 1.- Registro= / 2.- Título= / 3.- Mención de responsabilidad: / 4.- Editor-Distribuidor: / 5.- Descripción: / 6.- Serie: / 7.- Notas: / 8.- Signatura=
- B.- Descripción del contenido / 1.- Descriptores= / 2.- Nivel educativo=
- C.- Datos administrativos / 1.- Evaluación= / 2.- Préstamo= / 3.- Adquisición= / 4.- Fecha de entrada=

Los campos seguidos de = (igual) permiten, en el programa Knosys utilizado en la mediateca, la búsqueda por cualquiera de las palabras que lo integran, mientras que aquellos que van seguidos de : (dos puntos) sólo facilitan información de las palabras que se hayan introducido subrayadas.

La videoteca consta de 1.783 vídeos registrados, clasificados en las siguiente signaturas que permiten reagrupar las cintas por áreas:

- LYL-Lengua y Literatura (207 títulos),
- LEX-Lengua extranjera (85 títulos),
- TEC-Tecnología (57 títulos),
- CS-Ciencias Sociales (449 títulos),
- MAT-Matemáticas (81 títulos),
- MAV-Medios audiovisuales (32 títulos),
- FP-Formación del Profesorado (58 títulos),
- INF-Infornática (45 títulos),
- PRIM-Educación Primaria (79 títulos),
- CN-Ciencias Naturales (391 títulos),
- EF-Educación Física (28 títulos),
- MUS-Música (60 títulos),
- PLA-Expresión visual y plástica (129 títulos).

de los ordenadores hacia las aplicaciones gráficas y el vídeo digital o de los equipos audiovisuales a incorporar tecnología digital en todos los procesos apuntan también en esa dirección.

Con respecto al trabajo dentro de los Servicios Centrales del PNTIC, el centro de atención en estos momentos lo constituye la preparación de los "paquetes de recursos", que son conjuntos multimedia de materiales dirigidos a la autoformación del profesorado, pero que contienen también materiales que pueden ser usados en la formación presencial (en los CEP o en los propios centros educativos) y también materiales para el aula. Contienen propuestas de trabajo, guías de aprendizaje sobre las herramientas informáticas y audiovisuales, programas de ordenador genéricos o específicos, vídeos demostrativos o videodocumentos utilizables directamente, manuales, etcétera. Habrá paquetes de recursos dirigidos a todas las áreas y niveles de las enseñanzas anteriores a la Universidad y, dado su carácter modular, podrán crecer hasta alcanzar su tamaño ideal.

También se trabaja en los Servicios Centrales en la incorporación de nuevos planes, como el de Música Asistida por Ordenador, en la actualización

de acciones anteriores, como el Laboratorio Asistido por Ordenador; en la producción de vídeos o en la puesta a punto de las actividades telemáticas.

Respecto a estas últimas, hay que señalar que el PNTIC está haciendo un gran esfuerzo en poner a disposición de la comunidad educativa un conjunto de herramientas telemáticas que contribuyan a incorporar con efectividad esa nueva e importante rama de las Tecnologías de la Comunicación y la Información. En los Servicios Centrales del Programa ha entrado en funcionamiento un Centro Servidor de Ibertex que da servicio de acceso a bases de datos, información, debates y mensajería. Algunas de las opciones son abiertas a toda la comunidad educativa (padres, alumnos, profesores,...) y otras están dirigidas en primera instancia a los centros que participan en los proyectos. El servicio se da por Ibertex (40 canales) en el nivel de acceso 031 y hay dos identificativos. Todos los interesados pueden acceder a esos servicios si poseen un modem para Ibertex (norma V.23) y marcan cualquiera de los dos siguientes números:

031 *217029506#, 031 *217028614#
Una vez dentro de la aplicación, se

indica a los "visitantes" los pasos que deben seguir si quieren conseguir un indicativo para acceder a los servicios reservados (mensajería y ciertos tabloneros de preguntas y respuestas).

También existe un centro de mensajería electrónica por red telefónica conmutada (un "BBS" en la terminología inglesa al uso) que se recomienda para usos locales dadas las altas tarifas de esa red para conferencias interprovinciales. Cada centro de profesores se puede constituir en un BBS para conectar los centros de su zona de influencia. Las aplicaciones en esta plataforma (red telefónica conmutada) son más rápidas, vistosas y completas que las de Ibertex, pero los precios son prohibitivos para uso frecuente en centros educativos. En este sentido, sería deseable una política especial de Telefónica hacia las aplicaciones educativas.

* Carlos San José es Consejero Técnico del Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación del MEC.

Para más información:
PNTIC / Torrelaguna, 58
28018 Madrid. ☎ (91) 408 20 08

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN



1 año (10 números): 5.000 ptas. IVA incluido (España)
Extranjero y envíos aéreos: 6.000 ptas.
Números atrasados: 700 ptas (+ gastos de envío)

Deseo suscribirme a la revista EDUCACIÓN Y BIBLIOTECA y renovaciones hasta nuevo aviso

Nombre (o razón social)

Apellidos

Dirección

Población

Código Postal. Provincia

Teléfono. C.I.F./D.N.I

FORMA DE PAGO QUE ELIJO:

- Domiciliación bancaria
- Talón nominativo a favor de TILDE, SERVICIOS EDITORIALES, S.A.
- Giro postal nº.....
- Contra reembolso (se incrementará en 200 ptas. para gastos de envío)
- Contra presentación factura

Enviar a TILDE SERVICIOS EDITORIALES. Baeza 4. Of. 4. 28002 MADRID

PUEDA FOTOCOPIARSE

☛ GENERALITAT VALENCIANA

PROGRAMA "AUDIOVISUAL EN LA ENSEÑANZA"

☞ ADOLFO BELLIDO LOPEZ •

A partir del próximo curso 1993-94 está prevista la inauguración del Centro de Nuevas Tecnologías de la Comunidad, de forma que se agruparían en un determinado centro los programas audiovisual e informático. Para llevar a cabo los diferentes programas de formación que se estructuran desde dicho centro se seguirá contando en todo momento con la infraestructura de los Centros de Profesores, así como con la colaboración de los distintos asesores en la materia, con los que lógicamente se consensuarán las diferentes formas y modelos de actuación.

Con los diferentes programas de formación se trata de formar a profesores y alumnos en el terreno de la comunicación audiovisual, así como también en orientar sobre el uso, análisis y producción de material audiovisual en las diferentes materias curriculares. El fin primordial sería crear coordinadores audiovisuales en los diferentes centros docentes no universitarios.

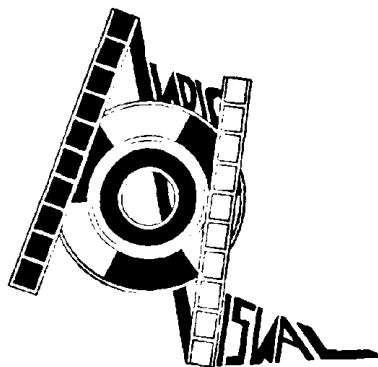
Actualmente el programa de formación desarrolla los apartados de formación, producción y relación con otros programas. Pasemos a analizar detenidamente cada uno de estos apartados.

FORMACIÓN

Cursos para el profesorado

Los cursos Institucionales que se iniciaron en el curso 1990/91 se desarrollan en toda la Comunidad en tres fases y con una duración entre las 100 y 150 horas. La primera fase se denomina de impartición. Tiene lugar durante los meses de julio y septiembre y durante ella los profesores/alumnos estudian los diferentes medios audiovisuales y su lenguaje de forma general. Los cursos se dirigen a profesores de cualquier nivel no universitario, se parte de los conocimientos más elementales de la comunicación audiovisual. La segunda fase de experimenta-

El programa Audiovisual, dirigido a los profesores y centros docentes de la Comunidad Valenciana, depende del Servicio de Formación del Profesorado de la Dirección General de Ordenación e Innovación Educativa integrada en la Consellería de Cultura, Educación y Ciencia de la Generalitat Valenciana. Los encargados de desarrollar los diferentes cursos de formación son los asesores en medios audiovisuales y/o en plástica y visual de los correspondientes Centros de Profesores de la Comunidad. La coordinación general se efectúa actualmente desde el CEP de Valencia.



ción en el aula supone un trabajo práctico sobre un determinado medio -elaboración, evaluación de material, unidades didácticas-. Los profesores/

alumnos trabajan a lo largo del curso (desde octubre hasta abril) en pequeños grupos en reuniones semanales de tres horas, con el fin de elaborar unos modelos de trabajo de aplicación al aula. La tercera fase lleva implícita la elaboración de una memoria, que debe entregarse durante los meses de mayo y/o junio. El número de profesores/alumnos por curso es de 20. Hasta el momento, incluyendo los cursos que se llevarán a cabo durante el actual curso, se han llevado a cabo siete cursos en la Comunidad.

También en cada centro de profesores se organizan a lo largo del año una serie de cursos generales o específicos sobre los medios audiovisuales con una duración que oscila entre las veinte y cincuenta horas.

Actualmente existen asesores de audiovisuales en los centros de profesores de Elche (Alicante), Benidorm (Alicante), Castellón, Torrente (Valencia), Valencia capital y de Plástica y visual en los centros de profesores de Alicante y Godella (Valencia). Se cuenta también con la colaboración de asesores de otros Centros de Profesores, que sin ser asesores de la materia, sí son especialistas en algún medio determinado (caso del Centro de profesores de Játiva (Valencia) y de la extensión de Utiel dependiente del Centro de profesores de Torrente.

Ciclos de cine y visitas a exposiciones

Se han iniciado ambos proyectados, que se encuentran en fase de experimentación. El primero de ellos, los ciclos de cine, trata de llevar el cine y conocer el lenguaje cinematográfico. La visita a exposiciones trata de conseguir que el alumno no solamente acuda a exposiciones relacionadas con el medio audiovisual sino que también se vea involucrado en el estudio del hecho artístico/comunicativo. La asistencia a una sesión de cine o a una ex-

posición se plantea, pues, como un acto educativo. El aprendizaje no se cierra en el aula, sale fuera. Cualquier situación es propia para ello.

Desde el propio profesor se trata de llegar a la formación/información/conocimiento del alumno. Las visitas a exposiciones se experimentaron con la asistencia a dos exposiciones fotográficas en la ciudad de Valencia y a otra sobre recuperación de películas organizada por la Filmoteca Valenciana. En todos los casos se contactó con los centros interesados y se procedió a reunir a los profesores que posteriormente acompañarían a sus alumnos a la exposición prevista. El profesor desarrolló la exposición con el fin de que pudiera "ambientar" a sus alumnos para la citada visita. También se le entregó un material sobre posibles trabajos que deberían llevar a cabo los alumnos con anterioridad y posterioridad a la visita.

Los ciclos de cine se han desarrollado durante dos años, el primero en la ciudad de Valencia, el segundo además en las ciudades de Alicante y Castellón, así como en las poblaciones de Puzol (Valencia) y Elche (Alicante). Se ha conseguido la colaboración de diferentes entidades y Organismos interesados en el tema como Filmoteca, Dirección General de Medios, Servicio de Cine de Cultura, Ayuntamiento... Se organizaron cada año dos ciclos de cuatro/cinco películas, el primero para alumnos del ciclo superior de EGB (especialmente octavo), el segundo para alumnos de EEMM (tercero de BUP o similares). Los alumnos por sesión (de cada película se dieron varias sesiones) no podían superar los 200. Era necesario que los asistentes a una determinada película del ciclo acudiesen a las restantes. La iniciación al lenguaje cinematográfico (o simplemente al interés por el hecho fílmico) no era trabajo de una sola sesión sino de una serie de ellas. La forma de plantear esta formación era parecida a la efectuada en las visitas a exposiciones; es decir, se reunía a los profesores que iban a acompañar a sus alumnos a las sesiones de cine, con el fin de orientarles sobre el trabajo en el aula previo a la

actividad. En esas reuniones también se comentaban y analizaban las películas que iban a proyectarse, así como se profundizaba en la razón del ciclo previsto. En el caso de que las películas proyectadas (eran las mismas en todas las localidades, ya que pasaban de un lugar a otro) hubieran sido editadas en vídeo se procedía a entregarles un vídeo-montaje-resumen con una serie de diferentes secuencias representativas de cada una de las películas para que con las orientaciones pertinentes pudieran ser trabajadas en clase con posterioridad a la proyección. Se entregaban también una serie de folletos para el alumno donde aparecían críticas/análisis de las películas proyectadas, pequeñas referencias a los directores y técnicos más importantes de las mismas, así como una serie de preguntas sobre las películas con el fin de que fueran contestadas con posterioridad a la proyección.

La sesión de cada película constaba de una presentación, proyección y coloquio. En cada una de las partes (de ahí que el número de alumnos por sesión fuera reducido) tenían que estar presentes todos los alumnos asistentes.

Actualmente se está tratando de ampliar estas sesiones a todos los lugares de la comunidad donde, existiendo centros de profesores, se cuente con unos locales

adecuados de proyección. Para llevar a cabo esta actividad/propuesta es imprescindible contar, además de con los diferentes Centros de Profesores, con la colaboración de diferentes Organismos (Filmoteca, Ayuntamientos, Organizaciones Culturales...).

Experimentación en aula

Desde el comienzo de existencia de los centros de profesores en la Comunidad (año 1986) de manera general o particular en/de los Centros de Profesores se vienen llevando a cabo diferentes experiencias para introducir los diferentes medios audiovisuales en el aula. Una de estas experiencias ha tratado de realizar un amplio proyecto que plantea el análisis/trabajo de/con

los medios de comunicación audiovisual (historieta gráfica, fotográfica, fotografía, publicidad, cine) a lo largo de los cursos de EGB.

Seminario de Audiovisuales

En la mayoría de los Centros de Profesores funcionan una serie de seminarios que trabajan la forma de incorporar el audiovisual a diferentes asignaturas, lo que ha posibilitado en bastantes casos la elaboración de guías para el trabajo en el aula de diferentes temas, desde el punto de vista audiovisual. Citemos las guías llevadas a cabo en el CEP de Valencia para lengua y literatura y ciencias sociales. En todos los casos se trató de utilizar una serie de películas que plantearan bien la relación entre cine y literatura (*La ventana indiscreta*) o el acercamiento a diferentes periodos históricos (*Esquilache*, *Tiempos modernos*, *En busca del fuego* -nivel de EGB- y *Galileo*; *Surcos*, *Tiempos modernos*, *En busca del fuego*, *El nombre de la rosa*, *El Cid*, *Ulises*, y un estudio sobre el quinto centenario a través del cine -nivel de Enseñanzas Medias-).

PRODUCCIÓN

Elaboración de vídeos didácticos

Se han elaborado una serie de vídeos sobre la imagen en general o sobre diferentes experiencias o temas concretos de interés para el profesorado. El material producido va dirigido al aula y se centraliza en temas o experiencias concretas de centros y profesores con el fin de que puedan ser conocidas y difundidas por la Comunidad.

Se ha experimentado un determinado esquema de vídeo que pueda servir de forma precisa a la enseñanza de determinados temas en el aula.

Los diferentes guiones son elaborados por profesores expertos en las diferentes material. El guión técnico es consensuado con los responsables del rodaje.

El departamento de producción instalado momentáneamente en el CEP de Valencia ha contado con dos profesores/técnicos y el coordinador del programa. Se ha trabajado en U-Matic baja banda. En el Centro de Nuevas Tecnologías se contará además con una edición lo más simple, en un primer peldaño, en Betacam.

Videoteca educativa

Una de las aspiraciones del programa consiste en crear una videoteca didáctica lo más completa posible, desde donde se puedan distribuir vídeos di-

Una de las aspiraciones del programa consiste en crear una videoteca didáctica lo más completa posible, desde donde se puedan distribuir vídeos didácticos a todos los centros de profesores de la Comunidad.

MULTIMEDIA

dáticos a todos los centros de profesores de la Comunidad.

El uso o presencia de los vídeos no sería, en sí mismo, un objetivo determinado sino que se tendría en cuenta igualmente la posibilidad de conseguir una evaluación amplia y detenida del material existente para que el profesorado pudiera tener una primera referencia del material existente.

Para que esta evaluación general sea una realidad el futuro centro de nuevas tecnologías deberá tener una serie de profesores especialistas audiovisuales en las diferentes áreas cuya misión sería tanto la de evaluar programas, como la de elaborar guiones sobre temas concretos.

Relación con otras instituciones

El programa de medios Audiovisuales ha colaborado con diferentes Organismos e Instituciones, como por ejemplo ocurrió en la organización de apartado escolar en el congreso "Qué miras I", así como en la organización de "encuentros escolares" del certamen Cinema Jove, que desde sus inicios ha supuesto el encuentro anual de los diferentes centros educativos del Estado Español (profesores y alumnos) interesados en el tema de la comunicación por medio de las imágenes. Desde hace unos años también se está presente en las Reuniones de Coordinadores de Programas Audiovi-

suales de las diferentes Comunidades con competencia plena, única forma de crear unas vías comunes y prácticas de funcionamiento tanto para el estudio de la imagen como para la formación y producción de materiales Audiovisuales.

Centro de Nuevas Tecnologías

La puesta en funcionamiento del Centro de Nuevas Tecnologías de la Comunidad implica una serie de objetivos que los resumiremos en la forma siguiente:

- *A corto plazo*
 - . Elaborar un proyecto educativo audiovisual a nivel de Comunidad: crear la función de coordinadores audiovisuales de centros educativos y dotación a los centros.
 - . Funcionamiento de los ciclos de cine a nivel de Comunidad
 - . Cursos de formación
 - . Estrategias para la evaluación de programas
 - . Plan de Aplicación de los medios audiovisuales en la Comunidad
 - . Videoteca didáctica
- *A medio plazo*
 - . Catalogación de material de los distintos Organismos
 - . Evaluación y catalogación de material audiovisual por áreas
 - . Elaboración de guías didácticas y tra-

bajos para la utilización del audiovisual en las diferentes áreas educativas

- . Experimentación en el campo del vídeo interactivo
- . Producción y evaluación de materiales en Centros
- . Promover la realización de cartas vídeo
- . Introducción de experiencias educativas
- *A largo plazo*
 - . Evaluar los diferentes procesos de formación y coordinadores de centros
 - . Evaluar los ciclos de cine
 - . Editar revistas y publicaciones orientativas sobre material audiovisual
 - . Elaboración de una biografía comentada sobre el tema audiovisual
 - . Experimentación del vídeo disco
 - . Funcionamiento de centros asociados
 - . Catalogación de materiales AVs de los centros educativos.

• **Adolfo Bellido López** trabaja en el CEP de Valencia, Centro desde el que se coordina actualmente el Programa de Audiovisuales en la Enseñanza.

Para más información:

CEP DE VALENCIA
Juan de Garay, 25
46017 Valencia
☎ (96) 378 70 52

CINEMA JOVE

Entre las líneas de actuación del programa *Cinema Jove*, que organiza el Institut Valencià de la Joventut y que alcanza este año su octava edición, destacan las siguientes:

- Favorecer la presencia de obras de jóvenes en festivales y eventos especiales del mundo audiovisual en diferentes países.

- Apoyar la organización de programas de difusión de obras realizadas por jóvenes (ciclos, monografías, proyecciones).

- Facilitar la circulación de información que pueda ayudar a los jóvenes creadores a la realización de sus obras.

Es, sin embargo, su actividad central la organización del *Festival Internacional de Cine y Vídeo*, cuya estructura es la siguiente:

- *Sección Oficial*. Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Cine (largometrajes y cortometrajes). Festival Nacional de Jóvenes Realizadores de vídeo.

- *Sección Informativa*. Cine y vídeo

- *Secciones especiales*. Panoramas temáticos (cine y vídeo). Presentación de Escuelas de Cine. Obras premiadas en otros festivales.



- *Debates y encuentros*. Profesionales del mundo audiovisual. Jóvenes realizadores.

- *Encuentro escolar*. Supone un punto de reunión e intercambio de ideas y experiencias de profesores y alumnos que trabajan el audiovisual en los centros escolares. Este encuentro se estructura en varias secciones: *Concurso de Grupos de escolares realizadores de cine y vídeo* (podrán tomar parte los grupos de jóvenes cuyos miembros sean menores de 20 años y que representen a centros de EGB, EEMM, EPA, Asociaciones y Talleres). *Muestra de otros Festivales Escolares*. *Exposición de Experiencias Audiovisuales en el aula*. *Actividades complementarias* (talleres, coloquios).

La VIII edición del festival tendrá lugar del 22 al 27 de junio. El plazo de inscripción, que ha comenzado ya, finaliza el día 30 de abril.

Para más información:

Institut Valencià de la Joventut
C/ de l'Hospital, 11
46001 Valencia
☎ (96) 386 97 10

AREA DE NUEVOS MEDIOS DIDACTICOS

☞ JOSÉ BÚA GONZÁLEZ *

En este *Área de Nuevos Medios Didácticos Audiovisuales* llevamos trabajando desde hace años en la creación de un Programa Institucional que aúne esfuerzos cara a una introducción conjunta de los Medios Audiovisuales e Informáticos. Estamos integrados en el *Gabinete de Estudio para la Reforma Educativa de Galicia*, en el que compartimos labores con los responsables de otras áreas curriculares clásicas (Lengua, Matemática, Ciencias de la Naturaleza...) Intentamos propiciar el uso de los Nuevos Medios, dentro del apoyo metodológico a la implantación de la LOGSE.

El concepto *Nuevos Medios*, designa la integración educativa de los medios audiovisuales e informáticos, combinados para la elaboración de materiales didácticos impresos y aplicaciones educativas (programas didácticos informáticos y/o audiovisuales).

Este programa de introducción de los Nuevos Medios en la educación tiene como objetivos principales: favorecer la incorporación a la práctica docente de los métodos y medios didácticos de la Reforma; buscar la introducción de los Nuevos Medios en los currículos escolares, tal como está definida en los Diseños Curriculares Base de las áreas.

Las estrategias más recomendables para el buen funcionamiento del programa son: actualizar los procesos de elaboración de materiales de apoyo e introducir los Nuevos Medios Didácticos. Cambiar las actitudes del profesorado con respecto a la utilización didáctica de los NMs y a las dificultades técnicas asociadas a su empleo. Facilitar los intercambios de opiniones, experiencias y materiales entre los profesores, como parte del proceso de elaboración del PCC y del PEC. Unificar las acciones en materia de NMs Audiovisuales e Informáticos, bajo el concepto de Nuevos Medios.

Líneas de acción

Las principales líneas de acción podrían resumirse en: dotar a los Centros de Formación Continuada del Profesorado (CEFOCPs), de líneas de trabajo coherentes acerca de la aplicación didáctica de los NMs. Redefinir las dotaciones

de Nuevos Medios. Establecer un procedimiento de adscripción de los Centros al plan, que en un principio serán parte de los Centros que anticiparon la Implantación de la E.S.O. en nuestra Comunidad. Establecer un procedimiento, ligado al anterior, para que los profesores accedan a la formación en NMs que impartirá en los CEFOCOPs, relacionándolo con la formación específica de cada área curricular.

Videotecas

Galicia no cuenta con un programa específico de Medios audiovisuales, desde la experiencia llevada a cabo en el año 1982, *Video na Escola*. En aquel momento, se instauraron videotecas de préstamo en cada una de las delegaciones provinciales de educación, para dar cobertura a los centros de enseñanza que quisiesen obtener materiales en soporte vídeo en concepto de préstamo. Asimismo, las Delegaciones Provinciales de la Consellería de Cultura contaban con servicio de préstamo de materiales realizados por productoras gallegas que habían obtenido subvención para afrontar la producción.

En 1983 se crean los Centros de Recursos en la Comunidad autónoma, dependientes del Programa Nacional de Educación Compensatoria. Aquellos 23 centros son hoy casi 40 e intentan cubrir, con atención comarcal, las necesidades de los centros de su zona.

En 1990, se crea la Escola de Imaxe e Son de Galicia (Escuela de Imagen y Sonido), que es a la vez un Centro de Formación, en cuanto que imparte un Módulo III de Imagen y Sonido, un Centro de documentación en Pedagogía de la Imagen, ya que estamos intentando que se disponga allí de las experiencias basadas en el uso de Medios Audiovisuales llevados a cabo en nuestra Comunidad y un Centro de Producción de Programas Educativos, en cuanto pueda funcionar como tal cuando las dotaciones presupuestarias así lo permitan.

En 1992, se forma la red de CEFOCOPs, similares en su estructura a los CEPs del territorio MEC. Este área del

Gabinete de Reforma, cuenta con depósito de materiales audiovisuales principalmente en soporte vídeo, que provienen de intercambios con otras comunidades y/o instituciones, disponibles para consulta por parte del profesorado que lo solicita. Contamos también con una reducida muestra de lo producido por algunas editoriales audiovisuales.

Lo ideal sería que cada Centro educativo contase con una videoteca propia, de igual forma que cuentan con una biblioteca. Los problemas son muchos, ya no sólo de orden económico, sino también estructural. La falta de espacios adecuados para este cometido -se trata de material magnético-, el altísimo coste de una producción comercial -aunque por lo que le cuesta a Educación cinco copias de un programa, se venden derechos de emisión para televisión- la gran cantidad y diversidad, así como de tratamiento de los programas audiovisuales comerciales, dificultan la adquisición centralizada de colecciones, de la que, hemos de reconocerlo, no somos muy partidarios.

Muchas producciones para otros medios, principalmente TV, son ofrecidas a la institución educativa por parte de las editoras, cuando sus costes ya han sido rentabilizados, en un afán de optimizar la inversión, llegando a ofrecer, telecinados de viejas películas en 16 mm. o incluso de S-8, disponibles ya en el centro en soporte de cine, pero que ante la fascinación del vídeo, adquieren a la productora.

Es patente que sería de mayor interés que el acopio indiscriminado de materiales, preocupase por el aprovechamiento parcial de algunos documentos en vídeo, explotándolos, optimizándolos en su uso; uso diseñado por el docente y en el que haría patente la dimensión didáctica de las producciones.

* José Búa González es responsable del Área Novos Medios Didácticos del Gabinete para la Reforma Educativa.

Para más información:

Consellería de Educación. *Área Novos Medios*. Rúa Villaldía, 33-35.
15706 Santiago de Compostela.
☎ (981) 53 11 60

DEPARTAMENT D'ENSENYAMENT DE CATALUNYA

PROGRAMA DE MEDIOS AUDIOVISUALES

La orden de 12 de febrero de 1986 por la que se crea la estructura administrativa necesaria para el desarrollo del Programa de Medios Audiovisuales (PMA), especifica las siguientes funciones:

Coordinar los trabajos de los servicios de recursos audiovisuales existentes en el Departamento de Enseñanza para optimizar su rendimiento. Mantener actualizada la información sobre la tecnología audiovisual y encargarse de su difusión. Promover y orientar la producción de materiales de paso y velar por su nivel cualitativo y su adecuación didáctica. Asegurar la continuidad de la lengua catalana como idioma básico del material audiovisual que se introduce en los centros docentes. Impulsar la investigación sobre el uso del vídeo didáctico. Iniciar la búsqueda de un modelo concreto de vídeo interactivo por el sistema de vídeo-láser-ordenador y aplicar la experimentación adecuada, con la previa formación técnica de los profesores que la han de llevar a cabo. Proponer el establecimiento con entidades, organismos y centros técnicos que puedan intercambiar material y experiencias. Promover los conocimientos técnicos en materia audiovisual entre el profesorado. Difundir el resultado de las investigaciones y acciones de este Programa.

A partir de estos objetivos, el Programa realiza una serie de acciones que se exponen a continuación.

Producción

Producción propia. En los centros de Producción de Barcelona y Lleida, hay equipos de profesores que realizan videogramas didácticos en formato Betacam SP. Estas películas se hacen por encargo del Departamento de Enseñanza o a propuesta de diferentes servicios educativos. Estas películas forman la mayor parte de la colección de vídeos didácticos del Departamento, y los centros educativos las pueden conseguir en préstamo o pueden copiarlas de forma gratuita.



Coproducciones. Se establecen coproducciones con otros servicios del Departamento, con otros Departamentos (Gobernación, Cultura, Consumo y Turismo, Agricultura), con empresas (Winterthur, Shell, Fundació "La Caixa"), coproducciones internacionales (con otras televisiones o empresas audiovisuales como en CNDP de París, AIT de los EE.UU. y series coproducidas con otras 16 instituciones y televisiones europeas y norteamericanas). Todas las coproducciones pueden ser copiadas gratuitamente en los centros de copia porque el Departamento de Enseñanza se reserva los derechos legales.

Películas cedidas. Películas de otras instituciones que ceden los derechos de copia al Departamento. Proviene de otros Departamentos e instituciones y de TV3. Algunas de las películas se pueden copiar y otras sólo se prestan.

Doblajes. El PMA dobla cada año una serie de películas que considera de especial interés, procedentes de colecciones de diversas instituciones de otros países. Se han establecido convenios de cesión de derechos con la televisión de Baden-Baden, BBC, Encyclopaedia Britannica, Shell, Walt Disney Productions, etcétera. Estas películas se obtienen en préstamo en cualquier centro de la red de Centros de Recursos, y algunas se pueden copiar pero otras no, por tener derechos sobre una tirada limitada.

Televisión Educativa. Emisiones por

TV: en el Canal 33 se han emitido una serie de películas del Departamento de Enseñanza durante el segundo trimestre de 1991 y se está estudiando una programación más estable. Satélite Olympus: desde hace 4 años se están emitiendo a través de este satélite programas sobre cultura catalana dirigidos a universidades europeas y canales catalanes, coproducidos con el Departamento de Cultura y TV3.

Formación

Formación del Profesorado. El PMA organiza y coordina una serie de cursos para profesores de centros educativos de Cataluña, dentro del Plan de Formación de la Subdirección General de Formación del Profesorado. Hay cuatro niveles: Cursos de nivel 0 (se imparten en los centros que lo soliciten, la duración es de 10 horas y el contenido se basa en el tratamiento de los audiovisuales en clase). Cursos de nivel 1 (en el centro de recursos de la ciudad o de la comarca -hay 80-, la duración es de 40 horas y son de introducción al audiovisual didáctico e iniciación a la producción de materiales audiovisuales). Cursos de nivel 3 (se trabaja en formato vídeo semiprofesional, duran 60 horas, y a los profesores que los superan se les considera profesores formadores de vídeo). Además se organizan una serie de seminarios sobre temas específicos como montaje, sonorización, cámara, iluminación, etcétera.

Formación de profesionales. Dirigidos a alumnos que hayan cursado FP de Imagen y Sonido. Se pretende ampliar su formación en el campo del cine, el vídeo y la televisión.

Publicaciones

La Sección de Publicaciones del Departamento ha distribuido una serie de estudios del PMA, agrupados en diferentes colecciones: selecciones de material didáctico de una área concreta

(Catálogos de audiovisuales); temas de difusión de los medios audiovisuales (Cuadernos Monográficos); ampliación curricular de la enseñanza de la imagen. También se han publicado un libro de apuntes para el curso de vídeo de nivel 1, trípticos explicativos de los servicios ofrecidos a las escuelas, catálogos, y guías didácticas de las películas de la colección del Departamento.

Difusión del material audiovisual

Se realiza a través de distintas vías:

Centros de Recursos Pedagógicos. Es la vía normal y más importante de difusión. Allí se prestan las películas de la Colección del Departamento, así como equipo para visionar, editar, etcétera.

Convenios con otras instituciones. Caja de Pensiones y Ahorros de Barcelona, Departamento de Cultura y otras instituciones nacionales o internacionales.

Préstamo en vídeo-clubs. Es una experiencia interesante, iniciada de momento en Lleida y orientada a poner el material del Departamento a disposición de cualquier familia.

Teledifusión. (emisiones por TV y satélite Olympus).

Copia. La mayor parte de las películas de la Colección se pueden copiar. La copia puede hacerse en los centros de Barcelona, Tarragona, Lleida, Girona y Cornellá y es un servicio gratuito para cualquier centro educativo.

Investigación

El PMA realiza el seguimiento de diversos tipos de investigación con audiovisuales en el campo de la didáctica y los coordina.

Investigación formal en las producciones didácticas. Investigación en la aplicación didáctica de los audiovisuales.

Investigación sobre material existente en el mercado.

Investigación sobre/en nuevas tecnologías. Hay varias experiencias destacables como la utilización pionera en España del videodisco educativo (sobre temas de geografía), la investigación de la utilización del videodisco para la enseñanza de los hipoacústicos, la realización de un catálogo interactivo o el avance en la utilización de la infografía para producciones de vídeo actuales y futuros, con animaciones en 2D y 3D. También se están elaborando dos CD-ROM.

Actividades de apoyo

Apoyo a los servicios educativos. El PMA cuenta con una estructura operativa para atender las necesidades de

los diferentes servicios educativos del Departamento: Centros de Recursos Pedagógicos (servicios de copia y distribución de material de paso, asesoramiento didáctico y técnico, formación). Delegaciones Territoriales (para descentralizar la demanda de servicios audiovisuales se ha dotado a Tarragona, Lleida y Girona de equipos para experiencias que antes se tenían de hacer en Barcelona).

Apoyo directo a las escuelas. Aparte de la incidencia básica en las escuelas (material de paso y formación), que se vehicula a través de los Centros de Recursos, hay diversas acciones de apoyo directo: Equipos móviles (facilitan el acceso de las escuelas a la tecnología vídeo; se pueden utilizar dos equipos de producción semiprofesional y tres equipos domésticos; todos ellos se prestan transportados en maletas seguras especialmente diseñadas para faci-

❧

Se ha iniciado una experiencia de préstamo en vídeo-clubs orientada a poner el material del Departamento a disposición de cualquier familia

❧

litar su operatividad). Vídeo-plató (permite a las escuelas entrar en contacto con el lenguaje televisivo; las sesiones de trabajo se hacen en el plató del Programa). Asesoramiento. Ayuda a Programas de Investigación de los centros de enseñanza (hay dos líneas de trabajo abiertas en este campo: un concurso de proyectos audiovisuales del Departamento de Enseñanza y un Concurso de guiones para vídeos didácticos). Cursos de formación de nivel 0, realizados en la misma escuela.

Apoyo a las actividades del Departamento. Apoyo técnico, cuando se requiera, en aquellas actividades de promoción o innovación (Salón de la Enseñanza, jornadas, conferencias y Congresos) que organiza el Departamento de Enseñanza.

Apoyo al currículum de medios audiovisuales. Apoyo a la creación e inserción de estudios específicos de medios audiovisuales en diversos ámbitos del sistema educativo. Apoyo a las Escuelas del Profesorado de EGB (el

Programa asesora a las escuelas normales para garantizar la formación inicial en medios audiovisuales de los futuros maestros ya desde Escuela Universitaria; también las dota de material de paso). Reforma (colaboración en la introducción de los audiovisuales como lenguaje y como medio en la Reforma Educativa).

Seguimiento de Centros Educativos. Desde 1984 a 1989 se ha realizado un seguimiento a 400 escuelas experimentales en diversas fases. Además hay un buen número de escuelas que trabajan algún aspecto o experiencia concreta (matemáticas en Preescolar).

Ampliación de la Colección de vídeos del Departamento. Después de unos años de consolidación en la utilización de los medios audiovisuales, experimentación de un lenguaje y consecución de una videoteca básica importante en los Centros de Recursos Pedagógicos, el Programa incorpora, desde 1990, una buena cantidad de títulos cada año al sistema educativo catalán, entre producción propia, doblajes y convenios.

Documentación

Se realiza un importante trabajo de recopilación y distribución de información documental sobre medios audiovisuales y/o en soporte audiovisual a los profesores.

Videoteca Central. En la sede del Programa está la videoteca central del Departamento, donde se encuentran todos los títulos de nuestra colección y además una videoteca y una base documental de vídeos comerciales.

Base de datos de vídeos. Se está actualizando constantemente una base de datos con todos los vídeos educativos de todas las materias. Esta base está siendo integrada, en colaboración con el Programa de Informática Educativa, en la red telemática del Departamento para permitir la consulta a cualquier profesor.

Opúsculos/Catálogos. Se publican catálogos de audiovisuales disponibles sobre diversas materias educativas. Se han publicado sobre Geometría, Ecosistemas, Prehistoria, Revolución Industrial, Historia, Geografía y Arte de Cataluña. Estos catálogos se envían a todos los centros de enseñanza.

Para más información:

Departament d'Ensenyament
Programa de Mitjans Audio-Visuals
Motors, 122-130. Edif. C. 2º.
08040 Barcelona.
☎ (93) 223 06 31 / 20 67

JUNTA DE ANDALUCIA. SUBPROGRAMA DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LOS CENTROS DOCENTES

☞ JOSE A. JIMENEZ RAMOS *

Los Departamentos de Recursos, están ubicados en los Centros de Profesores y coordinados por los asesores y asesoras de audiovisuales; cuentan con el material necesario para que tanto el alumnado como el profesorado puedan conocer la tecnología audiovisual y su aportación al mundo de la enseñanza. Estos Departamentos cuentan con el material audiovisual siguiente:

Equipos: edición de vídeo, diaporama, sonido, laboratorio de fotografía, iluminación, material de paso.

Coordinación

La coordinación se concreta en los niveles comarcal, provincial y regional y está basada en los siguientes aspectos:

- El trabajo en equipo
- La elaboración de materiales curriculares
- La elaboración de propuestas de introducción de las Nuevas Tecnologías en el currículum
- La formación y el asesoramiento del profesorado en el ámbito de las Nuevas Tecnologías

La coordinación regional tiene como base los planes provinciales y vela fundamentalmente porque estos planes tengan en sí mismos una coherencia que permite definir claramente cual debe ser el plan de introducción de las Nuevas Tecnologías en la Educación.

Los planes provinciales vienen determinados por la coordinación entre los distintos planes provinciales que a su vez vienen establecidos por los planes de actuación de los Centros de Profesores.

Como consecuencia de lo anterior, la estructura del Subprograma de Nuevas Tecnologías queda como sigue:

Servicios centrales (Jefe del Subprograma, Responsable de Informática, Responsable de Audiovisuales). El trabajo fundamental de estos servicios es la gestión del Subprograma, así como

El Instituto Andaluz de Evaluación Educativa y Formación del Profesorado cuenta en el Programa de Desarrollo de Planes de Estudios, con el Subprograma de Nuevas Tecnologías, que tiene como misión el establecer las estrategias de utilización de los recursos tecnológicos de la información y de la comunicación en las enseñanzas no universitarias. Es deber, por tanto, de este Subprograma, el poner al alcance del profesorado del ámbito anteriormente citado, los conocimientos informáticos y audiovisuales. Para ello cuenta con una red de 161 asesores y asesoras de los cuales 65 se dedican a todo lo referido a los conocimientos informáticos y los 96 restantes al ámbito de los audiovisuales.

la coordinación de la comisión regional de las Nuevas Tecnologías y de los grupos de trabajo regional que estén constituidos y que se vayan constituyendo.

Grupos de actuación de carácter regional (producción y publicaciones)

- Grupo de producción audiovisual coordinado por un asesor de audiovisuales encargado de la producción de materiales de soporte audiovisual para

su utilización en la enseñanza. Este equipo tiene como funciones prioritarias la realización de producciones propias, establecer contactos con grupos similares fuera de nuestra Comunidad, y tratar de diseñar el marco referencial de por donde debe ir la introducción de los medios audiovisuales en la escuela.

- Grupo de publicaciones. Se plantea desde este Subprograma la publicación de materiales curriculares dentro de la Colección de las Nuevas Tecnologías.

Producciones

Las publicaciones que se han realizado hasta este momento desde el subprograma de Nuevas Tecnologías han sido:

Cómo hacer dibujos animados. Colección de Materiales Curriculares. Se trata de dos vídeos, sobre cómo realizar dibujos animados en soporte informático y una ejemplificación de los dibujos ya realizados.

La Educación infantil y La Educación primaria, a publicar por la colección de Materiales Curriculares de Educación Infantil y Primaria.

Además de estas producciones de ámbito regional, realizan otras dentro de su ámbito de actuación, con la colaboración de asesores de otras áreas y niveles y el profesorado destinado en los Centros de Enseñanza.

* José A. Jiménez Ramos es Jefe del Subprograma de Nuevas Tecnologías.

Para más información:
 Instituto Andaluz de Evaluación Educativa
 Subprograma de Nuevas Tecnologías
 República Argentina, 21. Pl. 11
 41011 Sevilla
 ☎ (95) 427 82 58

OBRA SOCIAL DE LA CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRANEO

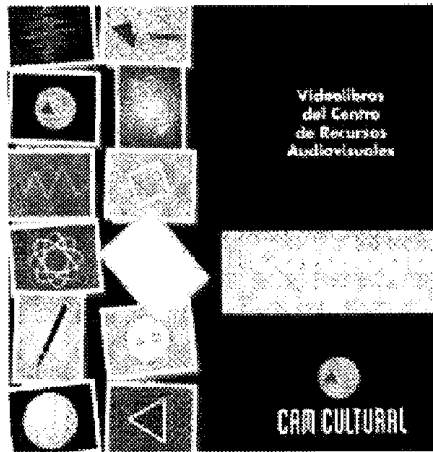
CENTRO DE RECURSOS AUDIOVISUALES-CAM CULTURAL

La Caja de Ahorros del Mediterráneo puso en marcha en 1984 un Centro de Recursos Audiovisuales como instrumento de apoyo en las tareas educativas. Gracias a él, los centros docentes e instituciones de carácter cultural tienen a su disposición un amplio catálogo de documentos audiovisuales -más de 3.000 títulos- que pueden utilizar en un servicio de préstamo gratuito.

Las peticiones pueden solicitarse en cualquier oficina de la Caja, que en el plazo de dos días pone el material a disposición del usuario. La duración del préstamo es de cinco días.

Para el control de los fondos y su difusión se utiliza un sistema informatizado, con el que se realiza una ordenación sistemática de los documentos y un seguimiento estadístico de las consultas.

El fondo cuenta con producciones en vídeo (Beta y VHS), colecciones de diapositivas y casetes-audio. En el catálogo editado por el Centro de Recursos, los fondos se ofrecen agrupados por materias, según la ordenación de la CDU, indicándose además del título una breve descripción del contenido, la duración y el nivel al que van dirigidos. En la mayoría de



los casos, se ofrece además una guía didáctica.

Producción propia

El catálogo cuenta con una serie de títulos reservados para uso exclusivo en centros culturales de la Caja, títulos de producción propia y materiales de diferentes editoras comerciales y otras instituciones como la Conselleria de Cultura de Valencia, Ministerio de Educación y Ciencia, Ministerio de Cultura, Universidad de Alicante o RTVE.

Programas para la Educación (RTVE)

Gracias a un acuerdo entre la Caja de Ahorros del Mediterráneo y Radio-televisión Española, se ofrece también a los centros docentes, culturales y recreativos de la Comunidad el amplio catálogo producido por RTVE denominado "Programas para la Educación". Agrupados por materias (Ciencias Naturales, Ciencia y Tecnología, Formación estética, Formación interdisciplinar, Geografía e Historia, Lengua y Literatura y Teatro), series como "El hombre y la tierra", "Los marginados", "Paisajes con figuras", "La ruta de los descubridores", "Horizontes" y otras muchas, se ofrecen en préstamo en formato de vídeo doméstico.

Para más información:

Caja de Ahorros del Mediterráneo
Subdirección de Obras Sociales
Doctor Gadea, 1.
03003 Alicante
☎ (96) 521 00 55
O también en las oficinas de la Caja en: Alcoy, Alicante, Cartagena, Crevillente, Denia, Elche, Lorca, Murcia, Novelda, Orihuela, Torrent.

Cinemedia es la representante en España de la organización internacional de distribuidores de películas y vídeos patrocinados, denominada *Inforfilm International*.

En el catálogo de *Cinemedia* se recogen más de 350 títulos de películas y vídeos realizados por diversas empresas e instituciones, que son ofrecidos en préstamo gratuito (salvo gastos de envío) a centros de enseñanza, asociaciones culturales y otras instituciones.

Estos vídeos y películas han sido realizados en su mayor parte con la finalidad de difundir las

CINEMEDIA

Vídeos patrocinados

actividades llevadas a cabo por estas empresas o instituciones (multinacionales, embajadas), como puede ser la descripción del circuito de una materia prima hasta el producto final, las labores de in-

vestigación científica de una gran empresa, protección del medio ambiente, etcétera. Algunos de los títulos son: *La dulce historia del chocolate* (Nestlé), *El automóvil del futuro* (BMW), *La historia de la aspirina* (Bayer), *¿Qué es la electricidad* (Iberduero), *Regulación inteligente del tráfico* (Siemens), etcétera.

Para más información:

Cinemedia
Deu i Mata, 101-103
08029 Barcelona
☎ (93) 410 52 05

➤ *CENTRO DE ORIENTACION PEDAGOGICA DE VITORIA*

SERVICIO DE RECURSOS DIDACTICOS

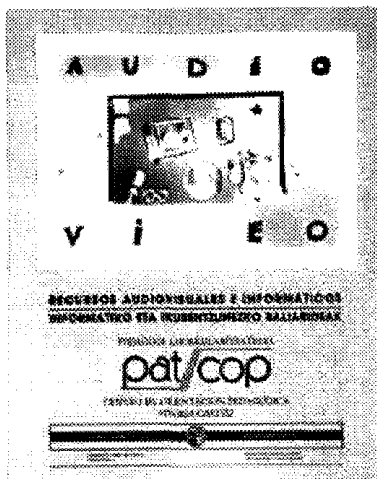
El Centro de Orientación Pedagógica de Vitoria, dependiente del Departamento de Educación del Gobierno Vasco, ha ido consolidando en los últimos años uno de los Centros de Recursos Didácticos Multimedia más completos del país. Para su mayor difusión, han editado además un excelente catálogo de recursos audiovisuales e informáticos, en el que se recogen más de 2.000 títulos de vídeos educativos y documentales, junto a películas de cine, colecciones de diapositivas, diaporamas, cassetes, transparencias y disquetes de ordenador.

Condiciones de préstamo

Los principales destinatarios de estos recursos son los profesores de centros docentes no universitarios de la provincia de Alava. Cualquier otro organismo o institución, deberá solicitar una autorización al Delegado Territorial de Educación de Alava. Los recursos son de préstamo gratuito (un máximo de 3 ejemplares por profesor en una semana de plazo).

Videos educativos y documentales

La amplia relación de vídeos contenidos en este catálogo, se ofrece clasificada por materias (se ha seguido un



➤
Han editado un catálogo en el que se recogen más de 2.000 vídeos, películas, diapositivas, diaporamas, cassetes, transparencias y disquetes

➤
sistema de clasificación por grandes temas inspirado en la CDU). De cada

vídeo se señalan los siguientes datos: Sistema, Nº de referencia, Título, Contenido (breve resumen), Duración, Nivel (diez subdivisiones), Guía didáctica, Editora.

Vídeo-cine

Se recogen en este apartado del catálogo unas 200 películas que por diversos aspectos (calidad, importancia cinematográfica, valores, tratamiento de la historia, de la literatura, de la sociedad, aspectos lingüísticos...) puedan ser útiles en el aula tanto para su propio análisis, como motivación para el debate o cualquier otro uso didáctico.

Los vídeos se han clasificado en cuatro grandes grupos: El hombre como individuo. El hombre y la sociedad. Historia. Literatura. De cada uno, se indican los siguientes datos: Sistema. Nº Referencia, Versión (idioma), Título, Director, Duración, Área temática de aplicación (indicadores para un posible trabajo didáctico).

Para más información:

Centro de Orientación Pedagógica
Avda. Gasteiz, 93
01009 Vitoria-Gasteiz
☎ (945) 22 93 00

LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

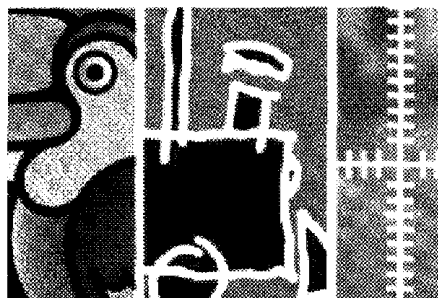
ENTREGA DE LOS PREMIOS EDEBÉ

El pasado 31 de enero tuvo lugar en la Llotja de Barcelona la entrega de los Premios Edebé (1ª convocatoria) destinados a estimular la creación de obras narrativas de calidad dirigidas a niños y jóvenes.

De un total de 422 obras presentadas, el fallo del jurado fue el siguiente:

- Primer Premio Modalidad Infantil (de 7 a 12 años), a Gabriel Janer Manila por la obra *Recordat dels dinosaurs*, Anna María. Este premio está dotado con 3.000.000 de ptas.
- Finalista Modalidad Infantil, M. Teresa Arezaga por la obra *Rana por un día*. Dotado con 1.000.000 de ptas.

- Primer Premio Modalidad Juvenil (más de 12 años), a Carlos Ruiz por la obra *El príncipe de la niebla*. Dotado con 4.000.000 de ptas.



- Finalista Modalidad Juvenil, Luis Blanco Vila por la obra *Memorias de un ga-*

to tonto. Dotado con 1.000.000 de ptas.

Próxima convocatoria

La segunda convocatoria del Premio cuenta con las mismas modalidades y dotaciones. Las obras deben ser originales, de carácter narrativo, tema libre, y escritas en cualquiera de las lenguas del Estado. El plazo de admisión de originales finaliza el próximo 15 de septiembre.

Para más información:

Editorial Edebé. Premio Edebé de Literatura Infantil y Juvenil
Paseo San Juan Bosco, 62
08017 Barcelona. ☎ (93) 203 74 08

LIBROS SOBRE CINE

A excepción de algunas pequeñas editoriales -por lo común, creadas por críticos y aficionados al cine, con una vocación a prueba de fuego-, es una rareza encontrar alguna colección específicamente dedicada al cine. Al menos en nuestro país, los libros sobre cine están dispersos, diseminados o solapados en los catálogos de las editoriales. Sucede también que el cine, debido a su inmensa proyección social, tiene unos límites bibliográficos muy imprecisos. Está claro que un libro dedicado a un director cinematográfico, la publicación del guión de un film o un estudio sobre el *western*, son libros sobre cine.

El problema comienza, sobre todo, con las biografías de las estrellas más famosas -donde importa más su vida, más o menos escandalosa, que su profesión- y con la edición de las novelas que han sido llevadas a la pantalla, presentadas como si fueran apéndices de la película, no como su soporte inicial. ¿Son libros sobre cine? No cabe duda de que sí lo son, si tenemos en cuenta una concepción muy elástica del fenómeno cinematográfico. Para un editor, sin embargo, sería embarazoso colocarlos bajo un mismo epígrafe. La biografía de un actor, sea de quien sea, no cabe duda que podría estar situada en una colección de biografías, junto a otras, por ejemplo, de

Cleopatra o del almirante Nelson; del mismo modo una novela, aunque sobre ella se hayan basado múltiples películas, tendría su lugar en una colección de narrativa, española o extranjera, según el caso.

Muy pocas colecciones hay, como decimos, dedicadas al cine. Lo más frecuente es que los libros sobre cine estén incluidos en colecciones de amplio espectro, *Arte* o *Comunicación*. Bajo el primer epígrafe, pueden encontrarse aquellos que se refieren más a la realización cinematográfica, juntos con estudios sobre la obra de algunos directores, y en el segundo es común que aparezcan análisis sociológicos sobre la incidencia del fenómeno cinematográfico sobre la formación de masas.

En el apartado correspondiente a Cine del dossier por entregas *Obras de Referencia* (véase EDUCACION Y BIBLIOTECA, número 31, pp. 21-22), ofrecemos una bibliografía somera de algunos títulos, recientemente publicados, que considerábamos imprescindibles en una biblioteca de tamaño medio. Remitimos ahí al lector para un primer acercamiento al tema. Aquí señalaremos únicamente aquellas editoriales que sólo publican libros sobre

cine o que tienen colecciones específicas dedicadas a algún aspecto del llamado séptimo arte.

**EDICIONES JC**

c/ Monteleón, 35
28010 MADRID
☎ (91) 446 96 92

JC es una de las pocas editoriales que sólo publica libros sobre cine. Dispone de dos colecciones "Directores de cine" e "Imágenes". En la primera han aparecido más de 40 títulos, dedicados tanto a directores extranjeros (*Woody Allen, Sam Peckinpah, John Ford, Max Ophuls, Frank Capra...*) como españoles (*Carlos Saura, Luis Buñuel, Manuel Gutiérrez Aragón, Vicente Aranda, Pedro Almodóvar...*). La colección "Imágenes" es más heterogénea; ahí puede encontrarse desde un estudio de Luis Quesada sobre *La novela y el cine*, hasta semblanzas sobre algunos actores (*Hump-*

hery Bogart, Robert Redford, Marcello Mastroiani, Cary Grant...); también ha publicado una *Introducción a la realización cinematográfica* de Rodolfo Kuhn, un estudio sobre *El nuevo cine alemán*, además de una historia de *Los "oscar" de Hollywood* o sobre *Los mitos de Hollywood*. Fuera de colección editan todos los años, desde 1988, una guía denominada *Todos los estrenos de...*, donde quedan reseñadas las películas estrenadas a lo largo del año que menciona el título.

Ediciones MENSAJERO

c/ Sancho de Azpeitia, 2
48014 BILBAO
☎ (94) 447 03 58

Mensajero es una de las editoriales que siempre ha mantenido un interés

constante y duradero por la publicación de libros de cine. Un equipo profesional de críticos de cine dirige la colección "Cinematografía", con obras clásicas para todo aficionado al cine, tanto por el valor documental de sus sistematizaciones, como por la indiscutible calidad formativa de las reseñas de las películas. De sus títulos cabe destacar *El cine. Diccionario de directores* (3 volúmenes), que contiene 749 bio-filmografías de directores del cine sonoro mundial, con un apéndice con reseñas filmográficas de 340 directores más. Otros títulos de esta colección: *Las películas de mi vida*, de Francois Truffaut, *Cine español 1951-1978. Diccionario de directores*, de Martínez Montalbán y Pérez Gómez, *Los géneros cinematográficos*, de Hueso Mon-

tón, *La producción cinematográfica española*, de Gómez B. de Castro. La editorial Mensajero publica cada año, desde 1972, *Cine para leer*, elaborado por el Equipo Reseña. En estos volúmenes se ofrecen críticas y reseñas de todas las películas estrenadas en el año con su correspondiente ficha. Los méritos de estos libros anuales han sido reconocidos por varios premios al mejor libro del año y por los elogios unánimes de los críticos cinematográficos.

Editorial RIALP

c/ Sebastián Elcano, 30
28012 MADRID
☎ (91) 467 25 00

Hace algunos años, Rialp era prácticamente la única editorial que publicaba con cierta regularidad libros de cine, sobre todo guiones cinematográficos de las películas más memorables. Muchos de aquellos libros están ahora agotados o retirados de la circulación. No obstante, mantiene la colección "Libros de cine"; se trata de títulos de reciente elaboración con otros que, pese al tiempo transcurrido, siguen siendo libros imprescindibles para un acercamiento teórico al mundo del cine. Es el caso de *Qué es el cine* de Andre Bazin, *Teoría y técnica cinematográficas* de S. Eisenstein o *Lecciones de cinematografía* de V. Pudovkin. Aunque tiene algunos títulos dedicados a realizadores (Vittorio de Sica, Robert Bresson, Ingmar Bergman, Robert Flaherty) el grueso de su producción está más dentro de una línea de ensayo, de teoría, técnicas e interpretación del fenómeno cinematográfico. Algunos de sus últimos títulos son: *La industria y el cine* de Friedrich Mörtsch, *La nueva frontera del color* de José Luis Guarnier, *Cine y personalidad* de Amédée Ayfre, Henri Agel y otros, *Cine y revolución francesa* de Jerónimo José Martín y Antonio R. Rubio, etcétera. Merece mención especial la *Historia del cine español* (2 volúmenes) de Fernando Méndez Leite. Recientemente Rialp ha publicado una *Introducción a la historia del arte cinematográfico* de José María Caparrós Lera, y el excelente *Diccionario del cine* publicado en Francia por la editorial Larousse.

Editorial CATEDRA

c/ Ferrer del Río, 35
28028 MADRID
☎ (91) 361 08 09

Cátedra es una editorial de contenido fundamentalmente humanístico. Publica libros de literatura, lingüística, historia, arte, ciencias humanas, etcé-

tera. En su catálogo no faltan tampoco los libros sobre cine, en dos colecciones bien diferenciadas: "Signo e imagen" y "Cineastas". La primera colección agrupa libros de teoría y estudio, como *El nacimiento del relato cinematográfico* de Gian Piero Brunetta o *El film y su espectador* de Francesco Casetti. También ha publicado algunos libros idóneos para el aprendizaje de técnicas; entre ellos, el más destacado es *Cómo se escribe un guión* de Marcel Chion; también el libro de Ramón Carmona *Cómo se comenta un texto filmico*. Los libros de esta colección están muy indicados para las facultades de cine y comunicación. Títulos en esa línea son *Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido* de Guy Gauthier y *Textos y manifiestos del cine* de Romaguera y Homero Alsina. El libro de Carlos Aguilar, *Guía del video cine*, del que se han tirado ya cuatro ediciones, contiene 17.000 títulos y es tal vez el diccionario de películas más extenso en lengua castellana. La otra colección, "Cineastas", está dedicada a estudios monográficos sobre directores. En ella han aparecido libros sobre *Sergio Leone*, *Fritz Lang*, *Rohmer*, *Kubrick*, *Buñuel*, *Billy Wilder*, *John Ford*, entre otros.

PLOT Ediciones

c/ Antonio Cabero, 37
28043 MADRID
☎ (91) 459 37 29

Los libros de Ediciones Plot son todos sobre cine. El grueso de sus publicaciones están situados en un género, a medio camino del estudio y del ensayo periodístico de rigor, a la manera de largas conversaciones con cineastas. Han publicado, entre otros, *Conversaciones con Martin Scorsese*, *Billy & Joe*. *Conversaciones con Billy Wilder* y *Joseph L. Mankiewicz*, *Conversaciones con guionistas de la edad de oro de Hollywood* y *Buñuel por Buñuel*. *Conversaciones con Luis Buñuel* de Tomás Pérez Turrent y José de la Colina. Publica también guiones: *Remando al viento* de Gonzalo Suárez, *El sueño del mono loco* de Fernando Trueba, Manolo Matji y Menno Meyjes y *Las amistades peligrosas* de Christopher Hampton. Plot, pese a ser una editorial reciente, aunque con un catálogo todavía no demasiado amplio, ha conseguido ya un prestigio importante entre los aficionados al cine.

Francisco Solano

NOTA: En la página 58, sección "Notas Técnicas" se incluye una relación de revistas y librerías especializadas en cine, fotografía y audiovisuales.

A manera de colofón

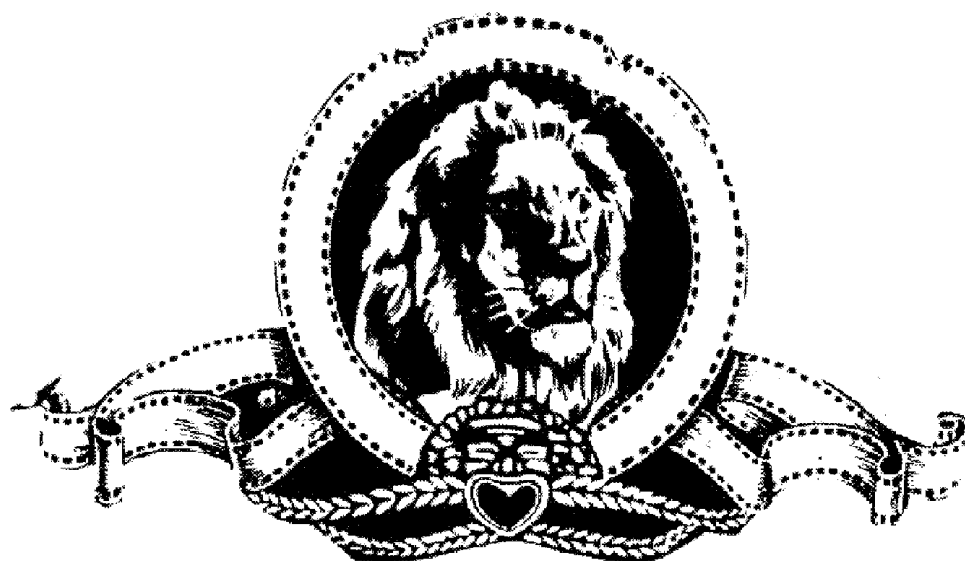
Las editoriales señaladas no serán, tal vez, las únicas que tienen en sus fondos colecciones de libros de cine. Es muy probable que existan más, pero su difusión está tan restringida que no llegan habitualmente a las librerías. Otras editoriales, de las que debemos señalar las siguientes: **Alianza**, **Lumen**, **Fundamentos**, **Paidós**, **Tusquets**, **Ultramar**, **Planeta**, **Plaza & Janés**, **Grijalbo**, **Ediciones B**, y alguna otra que olvidamos, tienen en sus catálogos libros que pueden ser consignados como libros de cine, especialmente biografías, por lo común de actores, o grandes volúmenes, profusamente ilustrados, de historia del cine. Es el caso, que no podemos dejar de mencionar, de *Historia ilustrada del cine español* de Emilio C. García Fernández, publicado por la editorial Planeta. Hay otros títulos muy asequibles -en ediciones de bolsillo de la editorial Alianza- y con un carácter informativo muy completo. Por un lado está el libro de Augusto



M. Torres *El cine norteamericano en 120 películas*, y por otro, *Las 100 mejores películas* de John Kobal, seleccionadas mediante un cuestionario enviado a un centenar de críticos de todo el mundo, que incluye una ficha técnica, un fotograma característico y un comentario del autor.

F.S.

Recursos Didácticos



Audiovisuales

Dedicamos en esta ocasión la sección de Recursos Didácticos exclusivamente a documentos en soporte video (formato doméstico). Dado que el espacio es limitado y que la principal finalidad es ofrecer unas sugerencias o pistas para facilitar la labor de selección de los bibliotecarios, hemos optado por señalar solamente colecciones de video (dejando fuera otros documentos audiovisuales como diapositivas, diaporamas o documentos sonoros). Estas breves reseñas se presentan agrupadas por las grandes divisiones por materias de la CDU, estando a su vez, dentro de cada apartado, ordenadas también mediante esta clasificación. Debido al escaso número de títulos para el apartado "0 Generalidades", hemos optado por no incluirlo; por otro lado, dada la extensa oferta de películas de cine, están solamente representadas una muestra de colecciones (apartado "Arte. Juegos. Deportes"). Para localizar algún título concreto de películas, lo mejor es dirigirse a una buena distribuidora. Finalmente se presenta una relación de las empresas editoras de las colecciones citadas.

INFORMACIÓN RECOPIADA POR BENJAMÍN CABALEIRO y JESÚS MORÁN

● CATALOGOS COMERCIALES

Videoguía. Edita: Club Express. Ferraz, 82. Sótano Dcha. 28008 Madrid. ☎ (91) 352 81 66.

Amplio catálogo de vídeos comerciales (documentales y películas) presentado en formato revista de más de 200 páginas en color. Contiene un índice de títulos (unos 6.000). Pedidos por correo o compra en los locales de la empresa.

Vergara Rapid. Vergara, 8. 08002 Barcelona. ☎ (93) 318 82 16.

Revista-catálogo anual a todo color de difusión gratuita. Se ofrece una extensa muestra de vídeos documentales y películas de cine de diversas editoras, con la posibilidad de realizar pedidos (funcionan como una distribuidora por correo).

Jara Imagen Didáctica. Iturralde y Suit, 1 bajo. 31004 Pamplona.

☎ (948) 23 26 07

Distribuidora navarra de vídeos educativos, documentales y películas. Ofrecen como servicio la localización de cualquier película de vídeo editada en España.

Otras empresas con importantes fondos en distribución de vídeos son:

Edicinco. Plátanos, 30. 46025 Valencia. ☎ (96) 349 66 55.

Salamanca, Material Didáctico. Av. de Cantarranas, 7. Bajo C. 28921 Alcorcón (Madrid). ☎ (91) 611 28 39

Escuela Española. Mayor, 4. 1º. 28013 Madrid. ☎ (91) 521 66 58

Parral. Gutiérrez de Cetina, 6. 28017 Madrid. ☎ 407 67 17

Organización de Servicios Educativos. Hermosilla, 77. 2º. 28001 Madrid. ☎ (91) 431 23 20

● CATALOGOS INSTITUCIONALES

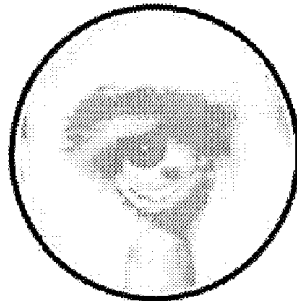
Departament d'Ensenyament. Generalitat de Catalunya

En el catálogo de vídeos didácticos de producción propia, se recogen cerca de 300 títulos (todos en catalán), agrupados por materias y con indicación de duración, nivel, serie, producción, localización, realización y equipo, CDU y resumen. También disponen de un Catálogo de la Videoteca en el que se reco-



En sustitución del apartado "0 Generalidades", incluimos aquí una relación de catálogos de vídeos y empresas distribuidoras.

Por regla general -tal como ocurre con los libros- es más lógico dirigirse a una distribuidora o a un punto de venta (videoclubs, grandes almacenes) para adquirir un título determinado en vídeo. Algunas de estas distribuidoras, disponen además de unos excelentes catálogos que, pese a no citar los datos de las empresas productoras o editoras, pueden facilitar enormemente el trabajo a los interesados en la adquisición de vídeos.



Catálogos

gen tanto los vídeos de producción propia como ajena.

Catálogo de vídeos. PNTIC-MEC

El Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (MEC-Proyecto Mercurio) elabora un excelente catálogo (del que se ha publicado en 1992 la 3ª edición) en el que se recogen cerca de 500 fichas de vídeos comerciales editados en España de contenido educativo y/o documental. Estos vídeos han sido evaluados y seleccionados por profesorado de las distintas áreas curriculares expertos en Medios Audiovisuales. El catálogo ha sido editado con la finalidad de servir de instrumento de selección a los responsables de los centros participantes en el Programa Mercurio. De cada vídeo se ofrece una ficha completa en la que se recogen numerosos datos.

[Ver también la sección "Notas técnicas. Directorio de videotecas", ya que algunas de ellas disponen también de catálogos de sus fondos]

● BASES DE DATOS

PIC (Ministerio de Cultura). Consultas en el Ministerio, por correo o en las Bibliotecas Públicas del Estado. Cuenta con una base de datos de películas distribuidas en España (CINE).

DB-CINE. (Gran Vía, 86. Edif. España. Gr. 6. 8º. 28013 Madrid). Elaboran una base de datos de películas de vídeo. Pueden adquirirse los disquetes o acceder a través de Ibertex.

AV-ONLINE. Materiales audiovisuales para la educación. Más de 700.000 registros en varios idiomas (incluido el español). Acceso on-line o adquisición en formato CD-ROM (consultar en distribuidoras especializadas como LUA, Paradox o Doc-6).

DOC.E. Bases de datos de temas educativos accesibles por Ibertex. Cuentan con una base de datos de vídeos didácticos (unas 500 referencias) y otra con los vídeos de apoyo a la enseñanza de RTVE (2.000 registros). Ambas son de acceso libre. Documentos de Educación: ☎ (91) 479 34 13.

NRI: *216081119#
Ver también la sección "Multimedia" (Bases de datos de Cataluña y Programa Mercurio).

"PSICOMOTRICIDAD"

San Pablo Vídeo

Seis videos con guías didácticas de introducción a la psicopedagogía para educadores de niños de 2 a 5 años. De similares características, un video de estimulación precoz (niños de 0 a 1 año) y de expresión plástica en preescolar.

"LOGICA"

Hiares

Videos para Educación infantil sobre

temas como reconocimiento del espacio, percepción de colores, formas, tamaños, sentidos, exploraciones geométricas, etcétera.

"PSICOLOGIA"

UNED

Varios videos destinados principalmente a alumnos universitarios de Psicología: *Algunos temas perceptivos a debate, Condicionamiento clásico de respuestas fisiológicas, Conducta operante, Condicionamiento operante*

y respuesta emocional, Guillermo Wundt: padre de la Psicología científica, Percepción del objeto: influencia del estímulo en la estructura percibida.

"¡SAPIENS PERO NO TANTO!"

Serveis de Cultura Popular

En dibujos animados; se presentan con numerosas dosis de humor, temas trascendentes como la muerte o la superación de temores. Para edades de 11 a 17 años.

2 Religión. Mitología

"HISTORIA SAGRADA: La Biblia para los más pequeños"

Metrovideo

Un tratamiento realista y una narración sencilla de las Sagradas Escrituras con ilustraciones de los pasajes más significativos que recorren el Antiguo y Nuevo Testamento. Diez vídeos. Para niños de 3 a 10 años.

"LA BIBLIA"

Metrovideo

Colección de 13 vídeos divididos en tres partes: *Antiguo Testamento* (5 vídeos), *Nuevo Testamento* (5 vídeos) y *El arte* (tres vídeos en los que se presenta una visión de los hechos bíblicos a través de los grandes maestros de la pintura).

"LOS ESENIOS: Los manuscritos del Mar Muerto"

Metrovideo

Vídeo de 90 min. sobre los manuscritos del Mar Muerto

"SUPERLIBRO"

Promoción Popular Cristiana (PPC)

Colección de nueve títulos en dibujos animados donde se explica en forma de aventura los capítulos más importantes del Antiguo y Nuevo Testamento. La serie está protagonizada por dos niños actuales que viajan a través del tiempo. Para ciclo inicial y medio.

"LA CASA VOLADORA"

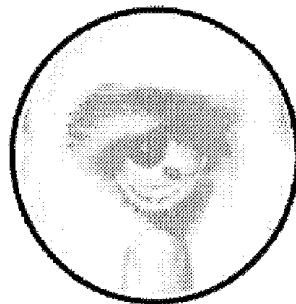
San Pablo Vídeo

"La casa voladora" es una serie de dibujos animados basados en el Evangelio: Justo, Angela y Carlitos descubren en un bosque una casa misteriosa que resulta ser nada menos que una máquina del tiempo. En la misma línea que "Super-Libro", y producida

por la misma casa, se centra en los pasajes más significativos de los cuatro evangelistas.

"BIBLIA Y CATEQUESIS"

San Pablo Vídeo



Varias series de intención didáctico-catequética: *Los profetas* (12 capítulos dramatizados sobre los antiguos profetas), *Las parábolas de Jesús* (10 capítulos), *Pablo, el primer cristiano* (6 capítulos), *Arte, Biblia y Catequesis, Jesús, su vida y su mensaje* (26 capítulos de dibujos animados), *Tras las huellas de Jesús* (12 capítulos), *El Evangelio, Catequesis mariana*, entre otros.

"HISTORIA DE LAS IGLESIAS PRIMITIVAS"

San Pablo Vídeo

Nueva colección que saldrá próximamente al mercado. Se compone de 12 capítulos sobre las iglesias primitivas.

RELIGION. VARIOS TITULOS

Edibesa

Disponen de varias colecciones de vídeos religiosos para catequesis, clases de religión, grupos, comunidades o parroquias. Los títulos de algunas se-

ries son: "Catequesis y enseñanza de la religión", "Personajes de la Biblia", "Vida de la Iglesia", "Vídeos marianos", "Santos de ayer y de hoy", "Quinto centenario". En total unos 40 vídeos.

"HISTORIA DEL CRISTIANISMO"

San Pablo Vídeo (BBC)

Constituye una visión histórica desde los inicios de las iglesias cristianas hasta el siglo XX, analizadas en 13 vídeos en los cuales se estudian sus relaciones dentro del contexto histórico-social y político.

"LAS GRANDES RELIGIONES"

San Pablo Vídeo (BBC)

Ronald Eyre después de recorrer numerosos países de todos los continentes, nos sumerge en las profundidades de la fe de los más diversos pueblos. 7 vídeos.

"TESTIMONIOS"

San Pablo Vídeo

Cerca de 20 vídeos dedicados a personajes religiosos o pacifistas como Luther King, Teresa de Calcuta, Rosa de Lima, etcétera.

OTROS TÍTULOS

Comentarios a los 10 Mandamientos, San Pablo Vídeo.

La oración de Jesús, San Pablo Vídeo.

Los enigmas de Jesús, Kalender

Jesús, su vida y su tierra, Kalender

Un siglo de Papas, Kalender

"POBLACION DE EUROPA OCCIDENTAL"

Serveis de Cultura Popular
Evolución de la población a lo largo de la historia y los principales problemas actuales. De 11 a 17 años.

"PERSONA Y SOCIEDAD"

Serveis de Cultura Popular
Por medio de dibujos animados se presentan diversos problemas actuales como las dictaduras, el fanatismo, la violencia, el Sida y la objetividad informativa. A partir de 14 años.

SOCIEDAD. VARIOS TITULOS

ECOE
Equipo de Comunicación Educativa (ECO) es un grupo que trabaja en el campo de la comunicación popular mediante la creación y difusión de diaporamas y vídeos, y la colaboración técnica con grupos para la realización de trabajos en esta línea. Algunos de los vídeos que han editado son: *Historia de la isla* (problemas sociales), *Manifiesto contra el hambre*, *Proceso a los fuertes* (contra el armamentismo), *Rigoberta Menchu*, *Testimonio: Méndez Arceo, obispo de la solidaridad*, entre otros. También disponen de numerosos diaporamas y archivos de imágenes.

"PROBLEMAS DEL TERCER MUNDO: Africa"

Serveis de Cultura Popular
Se abordan los problemas más acuciantes de varios países africanos, subdesarrollados y en vías de desarrollo. A partir de 11 años.

SOCIEDAD. VARIOS TITULOS

Intermon
Cuentan con una colección de vídeos sobre temas relacionados con el Tercer Mundo y los problemas del subdesarrollo, dirigidos a niveles de EGB en adelante: *Los desposeídos* (Tercer Mundo), *El nuevo orden*, *El complot* (multinacionales), *Información limitada*, *A todo precio*, *Quién ayuda a quién*, *Intercambio desigual*, *Los descendientes de los Incas*, *¿Sabes quién soy?*, *21 de marzo*, *El juego de la deuda*, *Africa: medioambiente*, *Plan Machaga*, *Perú suburbano*, *Refugiados de El Salvador*, *Lucho Espinal: memoria de un hombre, memoria de un pueblo*.

"UN DIA EN LA VIDA DE UN NIÑO"

Serveis de Cultura Popular
Serie de documentales que muestran la vida cotidiana de los niños de dife-

rentes países del Tercer Mundo (Guatemala, Ghana, Bali, Brasil, Rwanda). Producido por Unicef. De 8 a 18 años.

"CONCEPTOS BASICOS DE ECONOMIA"

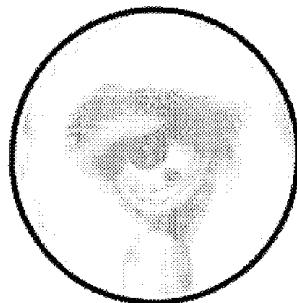
Serveis de Cultura Popular
Se explican conceptos como la producción, el capital, los créditos, la inflación, el cambio de divisas y el sistema monetario europeo.

"EL VALOR DE LAS ENTREVISTAS EN LA EMPRESA"

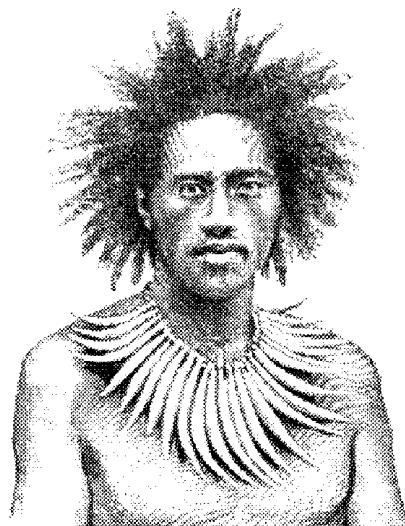
International Education & Training Enterprises
Colección compuesta por tres vídeos en los cuales se analizan todas las situaciones de entrevista que un directivo tiene que afrontar dentro de una empresa. Enseñanzas Medias y Profesionales

CONSUMO. VARIOS TITULOS.

Instituto Nacional de Consumo



Vídeos de distribución gratuita (hay que enviar una cinta virgen de 3 horas). Los títulos disponibles (de unos 15 min. cada uno) son: *La rueda de la*



alimentación, Hábitos de alimentación, Ultracongelados, Y llegaron los robots, El regreso de Yoni Milk. También están preparando la adición de programas realizados en TVE.

"VIDEOENCICLOPEDIA DE MARKETING"

SAV
Colección de 15 vídeos sobre estrategias de distribución, decisiones de venta, planificación, mercado, etcétera.

MADRID. VARIOS TITULOS

Ayuntamiento de Madrid
Educación cívico-social, funcionamiento del Ayuntamiento, las labores de la Policía Municipal y otros temas más generales.

"FORMACION DEL PROFESORADO"

UNED
Varios títulos dirigidos a la formación del profesorado en las técnicas audiovisuales e informáticas: *El ordenador en las aulas*, *La imagen*, *La fotografía*, *El vídeo*, *La imagen en movimiento*, *La imagen sonora*, *Iniciación a la lectura de la imagen y al conocimiento de los medios audiovisuales*, *Construcción de robots en la escuela*, etcétera.

"DINAMICA DE GRUPOS"

UNED
Propuesta de aplicación de dinámica de grupos en la enseñanza, en contraposición con la pedagogía tradicional, así como los roles del profesor en la sociedad actual. Colección compuesta por tres vídeos especialmente dirigidos a alumnos de postgrado y profesionales en ejercicio.

"LA PERSONA MAS IMPORTANTE"

Ancora
Serie dividida en dos partes: *Identidad* (desarrollo en los niños del sentido de la propia estimación) y *Actitudes* (comprensión de la universalidad de las experiencias y las actitudes). Se acompaña guía para el profesor con sugerencias para desarrollar en el aula. EGB

"FORMACION INTEGRAL"

Vídeo Didáctico
Amplia colección de 30 vídeos estructurada en seis bloques: *Aprendemos jugando* (de 4 a 6 años), *Vivimos en sociedad* (de 7 a 9 años), *Investigando el entorno* (de 10 a 12 años), *Preparando el futuro* (de 13 a 15 años), *La elección del mañana* (de 15 a 17 años).

"MI PRIMER VIDEO DE..."
EMTV

Colección dirigida a niños y jóvenes, de introducción a temas como manualidades, cocina, ciencia o naturaleza. Versión en vídeo de la colección de libros "Mi primer libro de..." (original de Dorling Kindersley y editada en España por Molino).

"APRENDEMOS CON ANA Y PABLO"

La Muralla

Serie compuesta por tres vídeos, de una hora cada uno, dirigida al desarrollo de los conceptos básicos y habilidades en los niños de preescolar (colores, formas, posiciones, tamaños, cantidad). Se acompaña guía didáctica.

"EDUCACION PARA LA SALUD"

Medusa

Amplia colección de materiales didácticos de educación para la salud (más específicamente de educación sexual), en la que ocupan un lugar destacado los documentos audiovisuales. Cuentan con cerca de quince vídeos para diferentes niveles educativos, sobre diversos aspectos de la educación sexual: *Un día de clase cualquiera, La primera visita a un centro de planificación familiar, Esos bichitos inoportunos, Todos contra el SIDA, Comportamientos no heterosexuales.*

**"LOS SECRETOS DE LA VIDA:
Educación sexual para niños"**

Visual Ediciones

Serie de dibujos animados compuesta por tres títulos de 30 min. cada uno: *¿De dónde venimos?, ¿Qué me está pasando? y El divorcio ¿Y los hijos?*. Dirigida por Peter Mayle (autor de una colección similar impresa) y Arthur

Robins. Enseñanza Primaria. Ciclo Superior.

"EDUCACION SEXUAL"

Serveis de Cultura Popular

Cinta muda en la que los conceptos se presentan a través de dibujos animados (pubertad y reproducción, concepción y anticoncepción, enfermedades venéreas). De 8 a 17 años

"PROGRAMA DE EDUCACION SEXUAL"

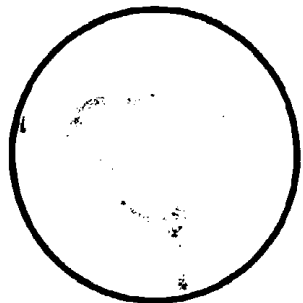
San Pablo Vídeo

Tres vídeos sobre vida familiar, educación sexual y nacimiento del niño. Dentro de la serie "Temas candentes", disponen también de varios títulos sobre el aborto y las drogas.

"EDUCACION SEXUAL"

International Education & Training Enterprises

Este programa, compuesto por dos vídeos agrupados en un volumen, pue-



de ayudar a mejorar el conocimiento y aceptación del propio cuerpo y la sexualidad, favoreciendo el desarrollo afectivo normal y equilibrado. *¿Cómo nacen los niños?, ¿Cómo se engendran? ¿Qué ocurre en la pubertad?*. EGB



**EDUCACION ESPECIAL.
VARIOS TITULOS**

Ministerio de Asuntos Sociales

Videos del Real Patronato de Prevención y Atención a Personas con Minusvalía. Tienen seis títulos: *Ayúdale a nacer, Perfiles de la prevención, Frentes de accesibilidad, Psico-ballet Maite León, Alternativas de rehabilitación, Real Patronato.*

LA MUJER. VARIOS TITULOS

Instituto de la Mujer

Cuentan con 27 títulos, de una duración media de 30 min., centrados en los problemas de la mujer actual (*El voto femenino en España, Mujer y publicidad en TVE, La mujer y las nuevas tecnologías, Agresiones, Prostitución y proxenitismo, Tu también puedes elegir, Mujeres en el mundo rural, ¿Qué es el Instituto de la Mujer, Identidad individual y coeducación*). Enseñanzas Medias

**"PROGRAMAS PARA LA EDUCACION.
FORMACION INTERDISCIPLINARIA"**

RTVE

Junto a varias series de biografías (ver 9 Geografía. Historia), se incluyen en esta colección algunas relacionadas con la educación, la etnología y el folklore: "Un mundo para ellos" (educación y mundo de los niños), "Raíces" (etnología española).

OTROS TITULOS

- El cambio económico en España. El siglo XVIII.* UNED.
- Cristianos y moros. Origen y desarrollo de una fiesta.* Centro de Medios Audiovisuales de Alicante.
- Aprendiendo a investigar.* UNED
- El proyecto empresarial.* International Education & Training Enterprises
- El reto de la calidad.* International Education & Training Enterprises
- Empresas perfectas.* International Education & Training Enterprises
- Marketing. La importancia de la gama de productos.* International Education & Training Enterprises
- Trabajo positivo, empresa efectiva.* International Education & Training Enterprises
- El cambio: un desafío empresarial.* International Education & Training Enterprises

"FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA"

Ancora (Open University)
Curso de introducción a las principales teorías científicas modernas en ámbitos como la física, las ciencias naturales, la química o la biología. 22 títulos. Enseñanzas Medias

"NATIONAL GEOGRAPHIC"

Tri Pictures
Excelente colección de la National Geographic Society. Se han editado ya en castellano una veintena de vídeos sobre diversos temas que se engloban en el término "documental": naturaleza (la mayor parte de ellos), investigación científica, biología, expediciones, costumbres, etcétera.

"PROGRAMAS PARA LA EDUCACION. CIENCIAS NATURALES"

RTVE
Series: "El arca de Noé", "El hombre y la tierra", "Fauna venezolana", "Fauna canadiense", "La llamada de las profundidades", "Nuestras islas", "Tiempos y profundidades", "A pleno sol", "La duna móvil", "Rumbo a la antártida".

"DIME PORQUE"

Grupo Ivex
Videoenciclopedia para niños sobre temas de naturaleza (6 vídeos).

"ECOLOGIA Y AVENTURA"

Ecología y Aventura
Colectivo ecologista que cuenta con varios vídeos y películas sobre ecología, alpinismo, espeleología.

"LAS AVENTURAS DE CASTOR"

International Education & Training Enterprises
Dos vídeos de educación medioambiental para niños. Con guía didáctica. Educación infantil y primaria

"DEFIENDE TU PLANETA"

Kalender
Cuatro títulos de temática ecológica.

"PLANETA TIERRA"

Grup Continental
Colección sobre ciencia y naturaleza compuesta por 8 títulos.

"MUNDO SUBMARINO"

SAV
Colección dirigida y presentada por Jacques Cousteau, compuesta por 36 vídeos sobre la vida en el fondo del mar. (*Tiburones, El canto de la ballena, Bajo el mundo del hielo, Bancos de coral, El mar de los barcos perdi-*

dos, entre otros muchos).

"NATIONAL AUDUBON"

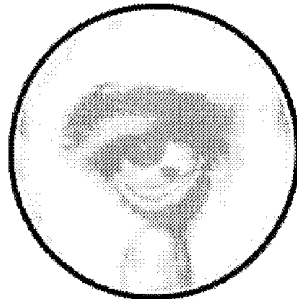
Tri Pictures
Colección de vídeos documentales de naturaleza realizados por la sociedad conservacionista National Audubon. Títulos dedicados al hurón, cóndor, galápagos, etcétera.

"EL MUNDO DE LA NATURALEZA"

International Film Grup
Unos diez títulos sobre temas de naturaleza y montañismo: Las islas Galápagos, Mont Blanc, Salvar las tortugas, La pared este del Watzmann, etcétera.

"ARTE Y MATEMATICAS"

International Education & Training Enterprises
Serie dirigida por Michele Emmer compuesta por 17 títulos de temática independiente: *Espirales, La aventura del cuadrado, La banda de Moebius, etcétera.* Enseñanzas Medias y Univer-



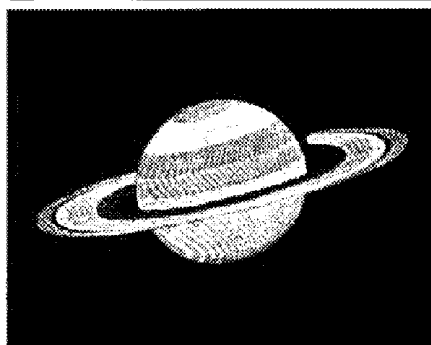
sidad

"TRIGONOMETRIA"

Serveis de Cultura Popular
Diferentes tipos de ángulos y proyecciones, proporcionalidad, representación gráfica. De 14 a 18 años

"MATEMATICAS: Un curso básico"

Ancora (Open University)
Curso de 23 vídeos de introducción a las técnicas y conceptos esenciales de las matemáticas. Algunos títulos



son: Símbolos, ecuaciones y el ordenador, El teorema de los binomios, Fórmulas trigonométricas, Funciones inversas, Clasificación de curvas cúbicas, etcétera. Enseñanzas Medias

"INTRODUCCION A LA GEOMETRIA DESCRIPTIVA"

Serveis de Cultura Popular
Fundamentos de los principales sistemas de representación: acotado, diédrico, perspectiva caballera, isométrica, cónica. De 14 a 18 años

"OJO MATEMATICO"

Metrovideo
De características similares a la serie "Ojo científico" [ver página siguiente], consta de 10 vídeos, guía didáctica y fichas de trabajo. Aborda prácticamente todos los temas relacionados con la geometría y las matemáticas como: conceptos de área y volumen, ecuaciones y fórmulas, lógica y resolución de problemas, probabilidad, simetría, etcétera. De 10 a 16 años.

"ORIGINAL NASA FILM LIBRARY"

Metrovideo
Colección divulgativa realizada a partir de los archivos de imágenes de la NASA. Se compone de 16 vídeos en los que se muestran los principales programas espaciales de la NASA, desde los primeros lanzamientos hasta el desastre del Challenger.

"ASTRONOMIA"

Serveis de Cultura Popular
Introducción a los principales elementos de la astronomía: satélites, cometas, estrellas. De 11 a 17 años

"MUNDO FANTASTICO. COSMOS"

Turner Home Ent. (Mastertronic)
Serie sobre ciencia y astronomía dirigida y presentada por Carl Sagan. Consta de 14 vídeos en los que se abordan temas como el nacimiento de la tierra y la evolución, las exploraciones espaciales, el nacimiento de las estrellas, la vida extraterrestre, etcétera.

"VIDEO DIDACTICO. FISICA"

Didascalia
Varios títulos dedicados al estudio de la cinemática, electricidad, ondulatoria, física atómica y termología. EGB Ciclo Superior y Enseñanzas Medias

"FISICA"

Serveis de Cultura Popular
Serie que recoge varios temas como

la Electrostática, la producción de la electricidad, estudio de los iones, cromatografía de gases, etcétera. Varios niveles (EGB y Enseñanzas Medias).

"OJO CIENTIFICO"

Metrovdeo
La primera serie editada se compone de 10 cintas de 20 min., con guía didáctica y fichas de trabajo. Los programas están especialmente pensados para fomentar la participación y la investigación del alumno. Algunos títulos son: *Conservar el calor, Ácidos, Fuego y llamas, Fuerza y fricción, Gravedad*, entre otros. De 10 a 14 años.

"CIENCIAS FISIOQUIMICAS"

Ancora
Colección compuesta de las series "Naturaleza de la materia" (9 títulos), "Química" (siete títulos), "Calor y temperatura" (3 títulos), "Fuerzas y movimiento" (7 títulos), "Ondas" (6 títulos) y "Electricidad y magnetismo" (6 títulos). EGB Ciclo Superior. Enseñanzas Medias

"QUIMICAS"

UNED
Varios títulos dirigidos a alumnos de Química en Enseñanzas Medias y Universidad: *Concepto de temperatura, Concepto de ácido y base, Operaciones y elementos de simetría molecular, El potencial químico.*

"QUIMICA"

Ancora
Primera selección de la serie producida por la Universidad de California ("Chemical Education Material Study"). Consta de seis títulos sobre los enlaces químicos, las familias de elementos, las moléculas, etcétera.

"VIDEO DIDACTICO. QUIMICA"

Didascalía
Colección de 8 vídeos agrupados bajo los títulos de *Química (1-5) e Industrias químicas (1-3)*. Se plantea el análisis, proceso y reacciones de diferentes elementos, así como las leyes que rigen sus desarrollos y sus implicaciones en la industria. EGB Ciclo Superior y Enseñanzas Medias.

"VIDEOS DEL AULA. MINERALOGIA"

MEC. Vicens Vives
Cinco vídeos con cuadernos de comentarios. Estructura y propiedades físicas de los minerales. Enseñanzas Medias.

"GEOLOGIA"

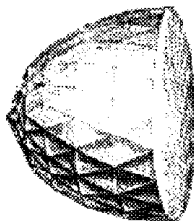
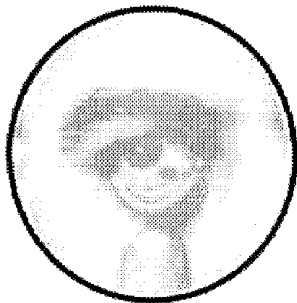
Ancora (Open University)
Curso compuesto por 16 títulos de introducción a las técnicas geológicas: interpretación de mapas geológicos, identificación de rocas y fósiles, elaboración de descripciones sistemáticas, etcétera. Enseñanzas Medias

"LOS RECURSOS FISICOS DE LA TIERRA"

Ancora (Open University)
Curso compuesto por 6 vídeos en el que se contemplan los principales tipos de recursos físicos que la tierra produce y su utilización. Enseñanzas Medias

"GEOLOGIA"

Serveis de Cultura Popular
Estructura y composición de la tierra, los minerales y las rocas, influencia de los agentes externos. De 11 a 17 años.



"GEOLOGIA. METEOROLOGIA. ENERGIA"

Serveis de Cultura Popular
Descripción de fenómenos geológicos y meteorológicos como la deriva de los continentes, los glaciares, fenómenos atmosféricos, etcétera. Hay también versión adaptada a EGB, con el título *¿De dónde viene la energía?*. De 11 a 17 años

"CIENCIAS DE LA TIERRA"

Ancora
Colección compuesta de las series "Astronomía" (7 títulos), "Geología" (28 títulos), "Ecología" (1 título), "Biología general" (12 títulos), "Microbiología" (4 títulos), "Reproducción, herencia y evolución" (7 títulos), "Botánica" (13 títulos), "Zoología" (21 títulos). EGB Ciclo Superior. Enseñanzas Medias

"VIDEOS DEL AULA. GEOLOGIA"

MEC. Vicens Vives
Tres vídeos (Geología I, II y III) con libro explicativo sobre procesos geológicos, más dos títulos sobre *La actividad de un volcán y La tierra cuenta su historia*. Enseñanzas Medias

"LOS DINOSAURIOS"

Metrovdeo
Serie de cuatro vídeos en la que se analizan los descubrimientos y las nuevas teorías sobre la vida, las costumbres y la desaparición de los dinosaurios. Se combinan imágenes reales (intervenciones de científicos) con dibujos animados y recreaciones del especialista en efectos especiales Phil Tippet (colaborador de Spielberg). Contiene también unas fichas con datos y cuadros.

"MUNDO FANTASTICO. SECRETOS DEL MAR"

Turner Home Entertainment (Mastertronic)
Serie dirigida por Jacques Cousteau, en la que se muestran en 14 vídeos los secretos de los mares de todo el mundo: Haití, Cuba, Cabo de Hornos, Islas Marquesas, Mar de Cortés, Islas Reina Carlota, Tahití, Isla de Cocos, Mar de Bering, Nueva Zelanda, Islas del Canal.

"VIDEO DIDACTICO. CIENCIAS NATURALES"

Didascalía
Colección de 16 vídeos de una duración aproximada de 30 min., acompañados de guía didáctica para el profesor y plan de trabajo y actividades para los alumnos. Temas de Botánica

(2), Zoología (7), Fisiología (6) y Ecología (1). EGB Ciclo Superior y Enseñanzas Medias.

"EL FABULOSO MUNDO DEL MAR"

Metrovideo
Producción de Gianfranco Bernabei en cinco cintas sobre los mares de todo el mundo.

"EL MUNDO DE SUVIVAL"

Lax Vídeo
Documentales sobre naturaleza de todo el mundo presentados por Miguel de la Quadra Salcedo.

"BIOVIDEO"

International Education & Training Enterprises
Dos vídeos con transcripción de los guiones, glosario y hojas de trabajo para los alumnos. Se tratan temas como locomoción, fotosíntesis, reproducción, los sentidos, la evolución. A partir de EGB.

"MICROBIOLOGIA"

Serveis de Cultura Popular
Se muestra la biología de organismos como la ameba, protozoos, algas y animales pluricelulares simples. De 11 a 17 años

"LA RESPIRACION CELULAR"

International Education & Training Enterprises
Seis capítulos (dos vídeos y guías didácticas) sobre la respiración celular. Producción de TV Ontario en la que se ha utilizado animación por ordenador. Enseñanzas Medias y Universidad.

"BOTANICA"

Serveis de Cultura Popular
Se abordan entre otros aspectos la polinización, germinación y crecimiento de las plantas. De 11 a 17 años.

"ZOOLOGIA"

Ancora
Producida por Pyramid. Consta hasta el momento de dos títulos: *El desafío de los insectos* y *Mariposas*.

"ANIMALES"

Serveis de Cultura Popular
Varios títulos monográficos sobre especies como el mosquito, la víbora, arañas, cebras o ñus. De 11 a 17 años

"COMO VIVEN LOS ANIMALES"

Serveis de Cultura Popular
Vídeos de naturaleza y zoología. A

partir de 6 años.

"A TRAVES DE LOS OJOS DE LOS ANIMALES"

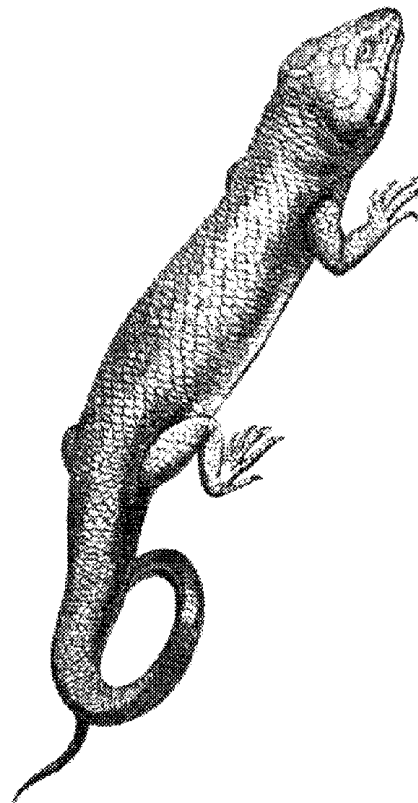
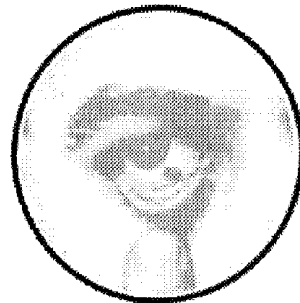
International Education & Training Enterprises
Dos vídeos producidos por la BBC en los que se muestran, gracias a cámaras especiales, la visión en diferentes animales. Contiene guía didáctica. A partir de EGB.

"SUPERSENSE"

BBC
De características muy similares al anterior (probablemente sea el mismo material con distinta presentación), esta colección consta de 6 vídeos dedicados a los sentidos de los animales (vista, olfato, sentido del tiempo, el sexto sentido).

"ANIMALES EN ACCION: La videoenciclopedia juvenil de la naturaleza"

Metrovideo



Amplia colección dirigida al público juvenil, compuesta por 24 vídeos sobre las costumbres, variedades, formas de vida y adaptación al medio ambiente de todo tipo de animales.

"INSECTOS"

Serveis de Cultura Popular
Ciclos vitales de los insectos, insectos útiles al hombre e insectos perjudiciales. De 11 a 17 años

"EDUCACION Y CULTURA"

San Pablo Vídeo
Dentro de esta amplia colección [ver también "1 Filosofía. Psicología" y "7 Arte. Deportes"] se encuentran varias series dedicadas a materias como: "El cuerpo humano" (5 títulos), "Anatomía humana" (3 títulos), "Biología general" (4 títulos), "Botánica" (5 títulos), "Física" (3 títulos), "Geología" (5 títulos), "Química" (4 títulos) y "Zoología" (7 títulos).

OTROS TÍTULOS

Simulación del comportamiento de un gas ideal mediante ordenador. UNED.
Análisis del diseño de un conjunto mecánico. UNED.
Nociones de álgebra básica. UNED.
Potencias del diez. Ancora
¿Qué es la ecología?. Ancora

También numerosos títulos de Serveis de Cultura Popular:
Triángulos y círculo. Pesos y medidas. El lenguaje de los números. Ondas. Transmisión de calor. Energía y ecología. Química en acción. Metales. La química de la cocina. Hongos. Fotosíntesis. Incendio y regeneración de un bosque. Invertebrados y vertebrados. Los cinco reinos. Reproducción. Mamíferos ovíparos. Los huevos. Protejamos nuestro planeta. Sobre la célula. Monera: bacterias y cianobacterias. El agua. Tiempo y clima. El mundo de los cristales. Ecosistemas. Citología. Tecnología genética. Semillas y plantas. Cuerpo y salud. Cómo viven los insectos. Cómo se hace. La fantástica historia de la patata. ¿De dónde vienen los alimentos? Lisa y el manzano. Protejamos nuestro planeta.

"PROGRAMAS PARA LA EDUCACION. CIENCIA Y TECNOLOGIA"
RTVE

Serie: "Horizontes" (numerosos títulos de temas variados), "Más vale prevenir" (medicina y salud), "A ciencia cierta", "Formatos" (tecnologías audiovisuales), "Generación 800" (medicina, tecnología, investigación), "Última frontera".

"CIENCIAS DE LA VIDA. CUERPO HUMANO"

Ancora
Serie estructurada en tres apartados: *Funciones de nutrición* (7 títulos), *Funciones de relación y coordinación* (12 títulos), *Funciones de reproducción* (1 título). EGB Ciclo Superior. Enseñanzas Medias

"EL CUERPO HUMANO"

Metrovideo
Colección presentada por Ramón Sánchez Ocaña compuesta por 9 vídeos. Se abordan todos los aspectos relacionados con la anatomía y la salud: nacimiento, sexualidad, embarazo, el cerebro, los sentidos, los diferentes sistemas, la vejez, etcétera. Otros títulos sobre salud y medicina de la misma editora: *La mujer embarazada y el parto*, *El corazón, motor de la vida*, *El primer año en la vida de un niño*, entre otros.

"CUERPO Y SALUD"

Serveis de Cultura Popular
Película de dibujos animados en la que se combinan diversas informaciones sobre fisiología y salud. A partir de 9 años

"EL CUERPO HUMANO"

Serveis de Cultura Popular
Amplia serie que aborda los principales aspectos de la fisiología humana (principales órganos y sistemas). Varios niveles (EGB, Enseñanzas Medias).

"GESTACION Y NACIMIENTO"

Serveis de Cultura Popular
Fases del embrión humano desde la concepción al nacimiento. Descripción de los aparatos reproductores femenino y masculino, determinación del sexo y otros temas relacionados. De ocho a diecisiete años.

"SALUD Y SEGURIDAD"

Ancora
Cinco títulos de la Walt Disney Edu-

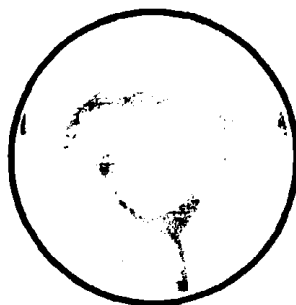
cational Media protagonizados por el Pato Donald sobre la prevención de accidentes. EGB

"DISEÑO E INNOVACION"

Ancora (Open University)
Cuatro títulos sobre actividades de innovación y diseño en los que se señalan tanto sus implicaciones económicas como sociales. Enseñanzas Medias.

"DISEÑO DE PRODUCTOS DE INGENIERIA"

Ancora (Open University)
Curso compuesto por diez títulos de introducción al conocimiento y la experimentación en procedimientos de diseño de ingeniería que normalmente solo pueden obtenerse trabajando con diseñadores industriales. Enseñanzas Medias



"¿DE QUE ESTA HECHA NUESTRA CASA?"

Serveis de Cultura Popular
Principales materiales que componen los edificios (cemento, yeso, cerámica). Se explican sus características y diferentes tipos. De 14 a 17 años

AGRICULTURA. VARIOS TITULOS

Ministerio de Agricultura. Servicio de Extensión Agraria
Colección de vídeos técnicos sobre temas agrícolas. No están a la venta, pero hay un servicio gratuito de copia. Ya en venta directa, la Secretaría General Técnica del Ministerio acaba de editar un vídeo sobre *Vinos de España*, y el ICONA dispone de varios títulos de temas ecológicos.

"LA NATURALEZA EN CASA"

SAV
Cuatro vídeos sobre cultivo de plantas de interior, jardines.

"HISTORIA DE LA NAVEGACION"

Kalender
Producción de la Radiotelevisión Francesa con la colaboración de J. Cousteau. Siete vídeos sobre temas como: *Los navegantes primitivos*, *El apogeo de la vela*, *Los grandes transatlánticos*, *Historia del submarino*, etcétera.

"LA GRAN AVENTURA DEL AUTOMOVIL"

Kalender
Historia del automóvil en seis vídeos. Abarca desde la "prehistoria" (1769) a los prototipos para el año 2000.

"HISTORIA DE LA AVIACION"

Kalender
De características muy similares a la *Historia de la navegación*. 7 vídeos.

"SISTEMAS DE PRODUCCION DE ALIMENTOS"

Ancora (Open University)
Curso compuesto por 4 vídeos en el que analiza la producción y suministro de alimentos a escala mundial, de una forma interdisciplinar (implicaciones biológicas, químicas, sociales, económicas, políticas). Enseñanzas Medias.

"UTENSILIOS Y MAQUINAS"

Serveis de Cultura Popular
Características fisiológicas que permitieron al hombre desarrollar la capacidad de utilizar herramientas. Se ofrece un recorrido por las más representativas. De 11 a 16 años

"NUEVAS TECNOLOGIAS"

Ancora
Dos títulos: *Qué es un ordenador y La revolución de los robots*. Dirigidos a alumnos de EGB Ciclo Superior y Enseñanzas Medias

"INFORMATICA"

CCP
Colección de diez vídeos para el autoaprendizaje de los fundamentos del ordenador y las más conocidas aplicaciones informáticas: Lotus, Wordstar, Wordperfect, DbaseIII y otros programas.

"MAQUINAS QUE CALCULAN"

Serveis de Cultura Popular
Evolución histórica de los instrumentos de cálculo, desde los más primitivos a los modernos ordenadores. De 11 a 17 años.

"PROGRAMAS PARA LA EDUCACION"

RTVE
Series: "Archivo folklórico", "Arco Iris" (pintura, cerámica, manualidades, dibujo), "Cerámica popular española", "La danza", "Estrellas españolas de la ópera", "Goya en su tiempo", "Mirar un cuadro", "Oficios para el recuerdo", "Pintores del Prado", "El arte de vivir" (documentales culturales de temas diversos), "Viento, madera y barro".

"OBRAS MAESTRAS DE GRANDES MUSEOS"

Visual Ediciones
En cada uno de los vídeos de esta serie, un experto presenta las principales obras de los grandes museos del mundo: Louvre, Prado, Pompidou, MOMA.

"HISTORIA DEL ARTE"

UNED
Varios títulos dirigidos a alumnos de Historia del Arte de Enseñanzas Medias y Universidad: *El lavatorio de los pies de Tintoreto, Monasterio de El Escorial, Monasterio de El Escorial: Banco de imagen, El retablo de Isenheim.*

"HISTORIA UNIVERSAL DEL ARTE Y LA CULTURA"

Hiare
22 títulos sobre la historia universal del arte, desde la prehistoria a la actualidad. Enseñanzas Medias

"VIDEOS DEL AULA. HISTORIA UNIVERSAL DEL ARTE"

MEC. Vicens Vives
Serie de nueve vídeos que abarca desde la prehistoria a la edad contemporánea. Cada uno se dedica a una época concreta (Gótico, Renacimiento, Barroco...). Enseñanzas Medias

"EL ARTE EN LA ITALIA DEL SIGLO XV"

Ancora (Open University)
Curso compuesto por 10 títulos en el que se muestran la escultura, la pintura y la arquitectura de la Italia del siglo XV, explicándose las técnicas, la influencia de la religión, el mecenazgo o el urbanismo. Enseñanzas Medias

"HISTORIA DEL ARTE Y DE LA CULTURA"

San Pablo Vídeo
Recorrido por el arte de diversas épocas, con especial incidencia en las aportaciones de la Península Ibérica. La misma editora dispone de un vídeo dedicado monográficamente a *Picasso*

y su siglo. Ultimos cursos de EGB y Enseñanzas Medias.

"DOCUMENTAL ARTE"

Visual Ediciones
Cuenta por el momento con un título, *Viena 1900*, en el que se presentan las transformaciones del cambio de siglo en los campos de la ciencia, el arte y la cultura.

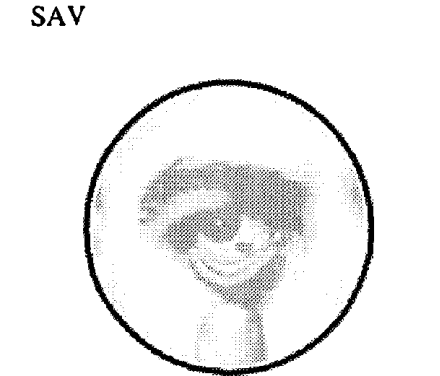
"HISTORIA DEL ARTE ESPAÑOL"

Hiare
21 títulos sobre la historia del arte en España, desde la prehistoria a la actualidad. Enseñanzas Medias

"PINTORES FAMOSOS"

Ancora
Monográficos dedicados a pintores: Rembrandt, Goya, Degas, Renoir

"CURSO PRACTICO DE TECNICAS DE PINTURA"



Ocho vídeos para el autoaprendizaje de la pintura: marinas, paisajes, acuarela, retrato, pastel, etcétera.

"ARTE"

Ministerio de Cultura
Producción de la Agencia EFE para la Dirección General de Bellas Artes y Archivos. 26 vídeos (formato Beta) sobre temas monográficos variados: *El Bosco, El costumbrismo goyesco, La cueva de Altamira, El paisaje del siglo XIX, Pintura francesa, Zurbarán, etcétera.*

"ARTE. PINTURA Y ESCULTURA"

Visual Ediciones
Colección de documentales biográficos sobre pintores y escultores, con predominio de los contemporáneos: Magritte, Matisse, Chagall, Degas, Cezanne, Kandinsky, Bacon, Pollock... Existe también una serie centrada en artistas españoles del siglo XX: Picasso, Miró, Saura, Chillida, Tapies, Gorrillo, González.

"VIDEOS DEL AULA. ARTE"

MEC. Vicens Vives
Serie compuesta por unos veinte vídeos dedicados en su mayor parte a pintores españoles clásicos (Goya, Zurbarán, Velázquez...). Algunos títulos de didáctica del arte como *Aprender a ver, Elementos del arte, Lenguajes tecnológicos.* Enseñanzas Medias

"HISTORIA DEL COMIC"

Metrovideo
Serie de seis vídeos de una hora de duración. Se explican las relaciones entre los comics y los acontecimientos sociales, junto a entrevistas e intervenciones de los principales creadores. Los títulos de los capítulos son: *Las primeras tiras de comics, Aventuras y superhéroes, De la postguerra al pop, Comix. La imaginación al poder, La nueva narrativa, El fenómeno japonés, nuevas tecnologías.*

"INICIACION A LA LECTURA DE LA IMAGEN Y AL CONOCIMIENTO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES"

UNED
Programa multimedia que consta de unidad didáctica (dos tomos), guía, seis vídeos y dos audiocasetes. Material de curso a distancia que a profesores y profesionales en el lenguaje y las técnicas de los medios audiovisuales (fotografía, prensa, vídeo). Dirigido al profesorado

"FOTOGRAFIA"

Visual Ediciones
Colección que se inicia con un monográfico de Helmut Newton, uno de los creadores más revolucionarios de la fotografía actual.

"LOS MITOS DE LA HISTORIA DEL CINE"

RCA Video
Packs de tres películas seleccionadas de grandes actores de la historia del cine: Bogart, Marlon Brando, Rita Hayworth, Kevin Costner.

"COMICOS DE HOLLYWOOD"

Grup Continental
Colección de clásicos del cine cómico.

"NUESTRO MEJOR CINE"

RCA Video
Colección de películas españolas de mayor éxito: *Bienvenido Mister Marshall, Viridiana, Los santos inocentes, La muerte de Mikel, Ay Carmela,* entre otras muchas.

"LAS JOYAS DEL CINE COMICO"

Midas Home Vídeo (Mastertronic)
Trece de las principales películas del cine cómico de Chaplin, Buster Keaton, Harol Lloyd, Laurel & Hardy.

"METRO GOLDWYN MAYER COLLECTION"

Warner Home Vídeo
Selección de las películas clásicas de más éxito de la Metro Goldwyn Mayer: *Lo que el viento se llevó, Quo Vadis, Ben-Hur, Doctor Zhivago, Con la muerte en los talones, Rebelión a bordo*, etcétera.

"EL GRAN CHAPLIN"

PolyGram Vídeo
Selección de nueve de las principales películas de Chaplin.

"VERSION ORIGINAL"

RCA Vídeo
Numerosos títulos de películas de cine recientes en versión original sin subtítulos.

"CLASICOS"

Filmax
Selección de obras maestras del cine: *Ciudadano Kane, El hombre tranquilo, 39 escalones*, etcétera.

"EL PADRINO I, II, III"

CIC Vídeo
La saga de F.F. Coppola *El padrino*, es distribuida en un pack de tres vídeos por la empresa CIC Vídeo (una de las distribuidoras que tienen un catálogo más completo de títulos actuales ya que tienen la exclusiva de Paramount y Universal).

"VIDEOS DEL AULA. MUSICA"

MEC. Vicens Vives
Dos vídeos sobre *Música española contemporánea y Técnica del violoncello*, este último con libro explicativo. Enseñanzas Medias

"PEDRO Y EL LOBO" (Disney)

Ancora
Interpretación musical, dirigida a niños, de la obra de Prokofiev. Producción de Walt Disney Educational Media. Primaria. Ciclo Inicial

"OPERA"

Visual Ediciones
Excepcional colección, que con el subtítulo de "Las mejores óperas en los mejores teatros del mundo" presenta más de cuarenta títulos monográficos, entre los que no falta ninguna de

las óperas más famosas (*El barbero de Sevilla, Aida, Madame Butterfly, Tosca*). Se acompaña libreto.

"MOZART EN EL DROTNINGHOLMS SLOTTSTEATER"

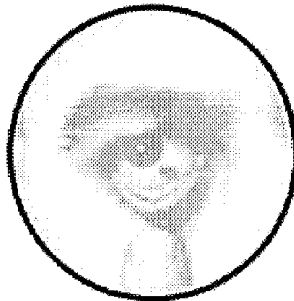
Visual Ediciones
El Drottningholms Slottsteater es un pequeño teatro reconstruido a la medida de los de la época de Mozart y en el que únicamente se utilizan instrumentos de la época. Con motivo del Bicentenario, se ha editado esta colección compuesta por 8 óperas de Mozart. (Subserie de la anterior).

"LOS INSTRUMENTOS DE MUSICA"

Serveis de Cultura Popular
Introducción a las tres grandes familias de instrumentos (cuerda, viento, percusión). A partir de 9 años

"INSTRUMENTOS DE LA ORQUESTA SINFONICA"

Ancora



Varios títulos de Educación Musical sobre las familias de instrumentos (cuerda, viento, percusión). Enseñanzas Medias

"RITMO Y SONIDOS"

Serveis de Cultura Popular
Vídeo de animación, en clave de humor, para descubrir la presencia del ritmo en muchos aspectos de la vida cotidiana. A partir de 9 años

"DOCUMENTAL OPERA"

Visual Ediciones
Se compone de dos documentales centrados en los aspectos musicales: *Historia de Aida y María Callas*.

MUSICA CLASICA. VARIOS TITULOS

Las compañías discográficas Philips, Decca y Deutsche Grammophon Vídeo, entre otras, disponen de numerosos conciertos en vídeo.

"HISTORIA DE LA SINFONIA"

Visual Ediciones

Serie de seis capítulos dedicados a las principales sinfonías de la Historia de la Música. Interpreta la Royal Philharmonic Orchestra dirigida por André Previn.

MUSICA ROCK. VARIOS TITULOS

Las compañías discográficas EMI, PoliGram y Virgin Vídeo, entre otras, disponen de numerosos títulos en vídeo de diversos intérpretes y grupos del pop y el rock.

"LOS MEJORES AÑOS DEL ROCK"

SAV
Compuesta por títulos monográficos dedicados a cada año de la era dorada del rock (de 1963 a 1972).

"ESCUELA DE BAILE"

SAV
Siete vídeos para aprender a bailar el pasodoble, fox trot, rock & roll, chachachá, vals, rumba, bolero, tango y samba.

"CICLISTAS DE LEYENDA"

Metrovideo
Tres vídeos dedicados a Coppi, Anquetil y Merckx. Otros títulos: *Historia del ciclismo, Vuelta a España 91, Campeonatos del mundo de ciclismo 1990*.

"EDUCACION Y DEPORTE"

Imagen y Deporte
Amplia colección de más de 20 vídeos (algunos se complementan con un libro), dirigida por Fernando Sánchez Bañuelos. Presenta una serie de títulos de iniciación a los deportes más conocidos (baloncesto, atletismo, voleibol, balonmano, futbol sala, badminton, tenis de mesa, windsurf, natación), otros sobre Educación Física para los diferentes ciclos, y otros títulos como *Deporte de orientación* y *El juego en la escuela*. También disponen de una serie dedicada a las *Cualidades físicas* (resistencia, flexibilidad, velocidad y agilidad, fuerza y calentamiento).

"HISTORIA DEL FUTBOL"

Metrovideo
Serie de tres vídeos de una hora. Historia del fútbol desde sus más remotos antecedentes hasta nuestros días. Sobre el mismo tema, vídeos monográficos dedicados a Pelé y Lev Yashi, "la araña negra".

"LA FISILOGIA DEL DEPORTE"

Metrovideo
Serie de tres vídeos sobre musculatura, ritmo respiratorio, sistema circulatorio, aumento del rendimiento, etcétera.

"PROGRAMAS PARA LA EDUCACION. LENGUA Y LITERATURA"

RTVE

Series: "La barraca", "El camino", "Cañas y barro", "Crónica del alba", "Cuentos y leyendas", "Encuentro con las letras", "Escrito en América", "Fortunata y Jacinta", "Fulgur y muerte de Joaquín Murrieta", "Instrucciones para John Howell", "El juglar y la reina", "La leyenda del alcalde de Zalamea", "Los libros", "El mayorazgo de Labraz", "Misericordia", "Paisaje con figuras", "La saga de los Rius", "Santa Olaja de acero", "Biblioteca Nacional", "Homenaje a Lorca", "Tiempo de papel", "Vísperas", "Anillos de oro", "Los gozos y las sombras".

"FILOLOGIA"

UNED

Varios títulos dirigidos a alumnos de Filología y Enseñanzas Medias. *Aproximación a la Grecia clásica* (dos vídeos y guía didáctica), *Aproximación a la Grecia Arcaica* (dos vídeos), *Aproximación a la Roma clásica* (dos vídeos y guía didáctica). También aplicables a estudios de Arte o Historia.

"VIDEO DIDACTICO. LENGUA"

Didascalia

Serie compuesta de 8 vídeos de unos 30 minutos sobre los siguientes temas: *Expresión oral*, *Expresión escrita*, *Las palabras*, *Reflexión gramatical* (1-2), *La comunicación*, *Literatura* (1-2). EGB Ciclo Superior. Enseñanzas Medias

"EXPRESION ORAL Y ESCRITA"

Serveis de Cultura Popular

Serie de diez capítulos (unos de dibujos animados y otros con imágenes reales) en los que se proponen varias escenas protagonizadas por niños o animales con la intención de que los alumnos trabajen posteriormente a partir de ellas la expresión oral y escrita. Varios niveles (EGB y EE.MM).

"VIDEOS DEL AULA. LITERATURA"

MEC. Vicens Vives



Seis vídeos dedicados monográficamente a escritores españoles clásicos: Bécquer, Cervantes, Garcilaso, Lope de Vega, Moratín, Quevedo. EGB Ciclo Superior. Enseñanzas Medias

"PERVIVENCIA DEL TEATRO MEDIEVAL CATALAN"

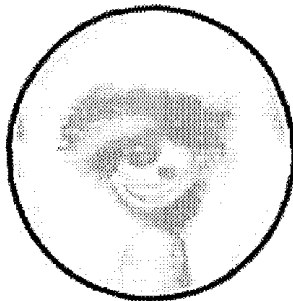
Serveis de Cultura Popular

Presentación histórica y análisis de las representaciones actuales de tres obras tradicionales del teatro medieval catalán: *El canto de la Sibila*, *El misterio de Adán y Eva* y *La danza de la muerte*. A partir de 11 años

"TEATRO CLASICO"

Ancora

Dos películas interpretadas por actores profesionales: *Los habladores* y *El guardián celoso o la guarda cuidadosa* (ambos entremeses de Cervantes). Junto a los vídeos se facilita el texto de las obras. EE.MM.



"AUTORES ESPAÑOLES CONTEMPORANEOS"

Ministerio de Cultura

Diez títulos monográficos sobre escritores españoles contemporáneos (A.M. Matute, F. Ayala, Torrente Ballester, M. Andújar, Vázquez Montalbán, M. Zambrano, Delibes, Alberti, R. Chacel). Se recogen entrevistas con los autores, biografía y análisis de su obra. En formato Beta.

"LEYENDAS Y FABULAS"

Ancora

Serie de Walt Disney Educational Media compuesta por cinco títulos. Los protagonistas son los conocidos Pluto, Mickey, el pequeño Alce. Preescolar. EGB Ciclo Inicial

LITERATURA INFANTIL VARIOS TITULOS IVS

Varias series en las que se recogen versiones de conocidas obras de la literatura infantil y el comic: "Dickens" (8 vídeos), Sherlock Holmes, "Astérix" (5 vídeos) o *Lucky Luke*.

"CUENTOS CLASICOS"

Ancora

Seis conocidos cuentos infantiles: *El gigante egoista*, *La pequeña sirenita*, *El príncipe feliz*, *El aprendiz de brujo* y *El mensajero de la Navidad*. EGB

"DON QUIJOTE DE LA MANCHA"

Grupo Ivex

Versión en dibujos animados de la obra de Cervantes (13 vídeos). Producción española que fue emitida por TVE.

"CLASICOS INFANTILES"

Metrovídeo

Colección compuesta por 11 vídeos y una carpeta con 17 láminas. Se presentan en dibujos animados, 17 clásicos de la literatura adaptados al público infantil: *Robin Hood*, *Blancanieves*, *Don Quijote*, *Moby Dick*, *La isla del tesoro*, *Sherlock Holmes*, *Guillermo Tell*, *El rey Arturo*, etcétera.

"LO MEJOR DE MAFALDA"

Kalender

Cinco vídeos de las aventuras de Mafalda y uno de los *Quinoscopios*.

"VIURE I ESCRIURE"

Iniciatives Audio-Visuals

Serie que se compondrá de 36 vídeos. Recoge las biografías y el contexto sociocultural de los principales escritores en lengua catalana. Los primeros títulos aparecidos están dedicados a Joanot Martorell, Joan Brossa, Mercè Rodoreda y Carles Riba.

IDIOMAS

La enseñanza de idiomas es posiblemente la disciplina pionera en la utilización de materiales audiovisuales. Como la lista de colecciones existentes sería muy larga, remitimos a los interesados a los propios catalogos de las editoriales, distribuidoras o librerías especializadas en la enseñanza de idiomas (Alhambra-Longman, Edelsa, SGEL, Heinemann, Turner, BBC, etcétera). [Ver también los dossieres publicados en EDUCACION Y BIBLIOTECA: "Lecturas para aprender inglés" (nº 5), "Francés, Lengua extranjera" (nº 11), "Español para extranjeros" (nº 28)].

"PROGRAMAS PARA LA EDUCACION. GEOGRAFIA E HISTORIA"

RTVE

Series: "Ciudades del mundo", "Cribol Colón", "Los desastres de la guerra", "España estuvo allí", "España siglo XX", "España sin ir más lejos", "Esta es mi tierra", "Mundo en acción", "La noche de los tiempos", "Otros pueblos", "Las reglas del juego", "Los ríos", "La ruta de los descubridores", "Sedes mundiales 82", "Si las piedras hablaran", "Teresa de Jesús", "Tribuna de la historia", "La víspera de nuestro tiempo", "De aquí para allá", "En tierras lejanas", "España historia inmediata".

"NUESTROS ORIGENES: Videoenciclopedia de la etnoarqueología"

Metrovídeo

Amplio recorrido (6 cintas de 60 min.) por la arqueología y la vida de los hombres prehistóricos (caza, pesca, símbolos, relaciones entre pueblos, creencias).

"EVOLUCION Y PREHISTORIA"

Serveis de Cultura Popular

Viaje a través del tiempo en el que se muestra la evolución de los primates, la vida del hombre prehistórico y los métodos para averiguar la antigüedad de los restos arqueológicos. Varios niveles (EGB, EEMM)

"GEOGRAFIA"

UNED

Varios títulos dirigidos a alumnos de Geografía de Enseñanzas Medias y primeros cursos universitarios: *Análisis de la ciudad: Un espacio heredado*, *Análisis de la ciudad: Espacio objetivo y espacio percibido*, *El modelo karstico*.

"MUNDO FANTASTICO. DESCUBRIENDO EL 7º CONTINENTE"

Midas Home Vídeo (Mastertronic)

Quince vídeos en los que se plantea la búsqueda de regiones desconocidas de la tierra en diversos lugares.

"VIAJE A LOS GRANDES RIOS"

SAV

Los grandes ríos del planeta recorridos por Cousteau y su equipo. *Cousteau en el Amazonas* (6 vídeos), *Cousteau en el Misisipi* (3 vídeos), *Cousteau en el Nilo*.

"EL ARTE DE VIAJAR"

Metrovídeo

Vídeos monográficos sobre las prin-

cipales áreas turísticas del mundo. Algunos títulos son: *Ronda asiática: Thailandia, Malasia, Singapur, Borneo, Río de Janeiro: Crucero americano hasta el carnaval*, *Suiza: El "glaciar express"*.

"GUIAS TURISTICO-ARTISTICAS"

Everest

La colección de libros "Guías Turístico-Artísticas", se complementa, en algunos de sus títulos, con vídeos en los que se explican la historia, costumbres, monumentos y vida cotidiana de las ciudades o lugares filmados. Algunos títulos son: *La Coruña*, *Los picos de Europa*, *El camino de Santiago, Toledo y Barcelona*.

"PAISES Y CIUDADES DEL MUNDO"

Midas Home Vídeo

Vídeos monográficos sobre países y ciudades, presentados por conocidos personajes: *Madrid*, por Plácido Domingo, *Egipto*, por Omar Sharif, *Ke-*

nia, Escocia, La India, Yellowknife, Nueva Zelanda, etcétera.

"GEOGRAFIA"

San Pablo Vídeo

Seis son los vídeos que contiene esta colección destinados a analizar las principales regiones geográficas de la Península Ibérica.

"ANTARTIDA: La última frontera"

Metrovídeo

Dos vídeos sobre el último gran paisaje salvaje de la tierra.

"PROGRAMAS PARA LA EDUCACION. FORMACION INTERDISCIPLINARIA"

RTVE

Se incluyen dentro de esta colección varias series de entrevistas y biografías de personajes de la cultura, la ciencia, la política, etcétera: "Biografías", "Cervantes", "A fondo", "Nombres de ayer y de hoy", "Ramón y Cajal", "Rasgos", "Autorretrato", "Españoles", "Un mundo feliz".

"PERSONAJES DEL SIGLO XX"

Metrovídeo

Se compone de 17 biografías monográficas de grandes personajes del siglo XX: políticos (Churchill, De Gaulle, Mao, Hitler, Stalin), militares (McArthur, Patton), científicos (Edison, Von Braun), etcétera.

"SUPER VIDEOTECA JUVENIL"

Grupo Ixex

Edición en vídeo (18 cintas) de las tres conocidas series de dibujos animados emitidas por TV: "Erase una vez..." (El hombre, La vida, El espacio).

"ATLAS VISUAL DE HISTORIA UNIVERSAL"

VTF Multimedia

Colección de 13 vídeos de historia universal basada en *The Times atlas of World History*.

"MUNDO FANTASTICO. CIUDADES PERDIDAS"

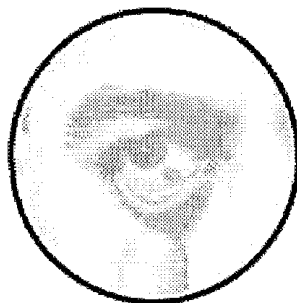
Midas Home Vídeo (Mastertronic)

Varios vídeos sobre milenarias ciudades perdidas como Petra, la capital del reino nabateo, Chang'An, la "Roma de Asia", etcétera.

"BRITISH MUSEUM"

Consultar en distribuidoras

Colección de seis vídeos sobre las joyas arqueológicas que alberga el Museo Británico. Se presentan por temas monográficos: *Mesopotamia*,



Grecia, India, Asia Central, Los aztecas, Egipto.

"ROMA: La época de Augusto"

Ancora (Open University)
Curso de 8 vídeos en el que se analiza la cultura romana durante uno de los períodos de mayor esplendor. Algunos de los temas tratados son: la influencia griega en Roma, la relación cambiante de Roma con Italia y las actitudes augustianas con respecto al Principado. Enseñanzas Medias.

"CULTURAS ANTIGUAS DEL MEDITERRANEO"

Serveis de Cultura Popular
Introducción a las grandes civilizaciones mediterráneas: egipcia, minoica, fenicia, griega, romana. De 11 a 17 años.

"ROMA ANTIGUA"

Serveis de Cultura Popular
Se muestran diversos aspectos de la sociedad y la cultura romana (las casas, los espectáculos, las religiones, la vida en las ciudades). De 14 a 18 años.

"GRECIA ANTIGUA"

Serveis de Cultura Popular
Descripción de la Grecia Antigua tomando como referente cinco de sus lugares o edificios emblemáticos: Delos, Delfos, Eretria, El Partenón y Olimpia. De 11 a 18 años.

"MUNDO FANTASTICO. EL OTRO MEXICO"

Midas Home Vídeo (Mastertronic)
Serie dirigida y presentada por Jiménez del Oso, sobre los misterios de las culturas precolombinas mexicanas.

"DECADAS DEL SIGLO XX"

Visual Ediciones
Serie en cuatro capítulos sobre los principales acontecimientos políticos y

sociales de algunas décadas del siglo XX (años 30, 40, 50 y 60). Se ha dado especial relevancia a los fragmentos musicales que acompañan a cada época.

"HISTORIA DEL SIGLO XX"

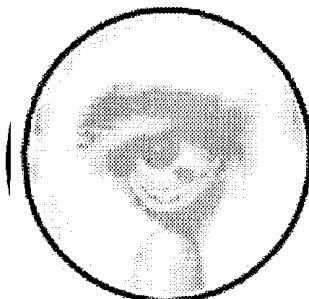
International Education & Training Enterprises
Colección en quince capítulos (4 vídeos) sobre la historia de nuestro siglo. Complementa al libro de texto *Mundo contemporáneo. Historia de Mare Nostrum Ediciones.*

"VIDEOTECA QUINTO CENTENARIO"

Quinto Centenario
Doce vídeos documentales sobre la historia y la cultura del siglo XV (*Naves del descubrimiento, Los mayas, Al-Andalus*, etcétera).

"EL TIEMPO DEL ROMANICO"

Serveis de Cultura Popular
Evocación de los grandes temas del



mundo románico (las guerras, el feudalismo, las pestes, el avance de la burguesía) a partir de los recuerdos de un peregrino que retorna de Tierra Santa. De 11 a 17 años

"LA REVOLUCION INDUSTRIAL"

Serveis de Cultura Popular
Exposición histórica de los principa-

les hitos de la Revolución Industrial, desde los inicios a la expansión colonial. De 11 a 17 años

"LA EPOCA DE LA I GUERRA MUNDIAL"

Serveis de Cultura Popular
Descripción de los principales acontecimientos histórico-políticos desde la I Guerra Mundial a los primeros años de la Unión Soviética. A partir de 11 años

"LA EPOCA DE ENTREGUERRAS"

Serveis de Cultura Popular
Serie en dos bloques, que abarca desde el fin de la I Guerra Mundial a los comienzos de la segunda. A partir de 11 años

"GRANDES BATALLAS DE LA 2ª GUERRA MUNDIAL"

Metrovídeo
Se recogen las 39 batallas más significativas en seis estuches dobles de 200 minutos cada uno.

"ACONTECIMIENTOS DEL SIGLO XX"

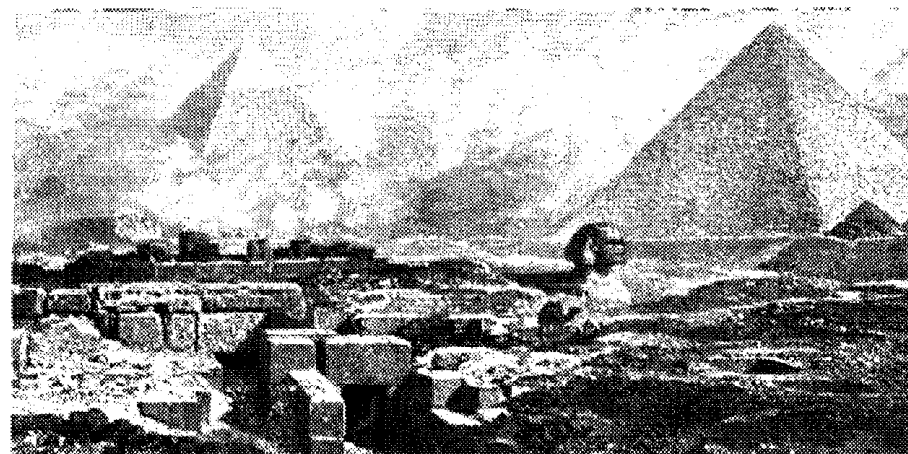
Serveis de Cultura Popular
Cuatro capítulos sobre acontecimientos como la revolución de Mao, los conflictos entre árabes e israelíes, la Primavera de Praga y el Mayo del 68. De 11 a 18 años

"LA SEGUNDA REPUBLICA Y LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA"

Serveis de Cultura Popular
Seis capítulos que abordan el periodo que va desde el final de la monarquía de Alfonso XIII hasta el fin de la Guerra Civil. De 14 a 18 años

"EL IMPERIO ROJO: 1912-1991"

Metrovídeo
Colección de 7 cintas de una hora sobre la historia de la Unión Soviética.



OTROS TÍTULOS

La agricultura en la plenitud de la Edad Media. UNED.
El comercio en la Europa medieval. UNED.
Prehistoria en la isla de Mallorca. UNED.
El Louvre. Faraones. Kalender



**VIDEOS DOCUMENTALES
Y DIDÁCTICOS**

Ancora Audiovisual. Gran Vía Cortes Catalanas, 645. 2º. 08010 Barcelona. ☎ (93) 317 71 18
CCP. Cerdeña, 259. 08013 Barcelona
Didascalía. Pl. Ciudad de Salta, 3. 28043 Madrid. ☎ (91) 416 55 11
Ecoe. Teniente Muñoz Díaz, 13. 28018 Madrid. ☎ (91) 477 13 42
Ecología y Aventura. Ofelia Nieto, 25. 2ºD. 28039 Madrid
Edibesa. General Pardiñas, 72. 28006 Madrid. ☎ (91) 401 04 78
Everest. Apartado 339. 24080 León. ☎ (987) 80 20 20
Grup Continental. Victor Chávarri, 19. 1º. 33001 Oviedo. ☎ (98) 522 29 72
Grupo Ivex. Pº San Gervasio, 16-20. 08022 Barcelona. ☎ (93) 418 40 58
Hiares. Cerezos, 14. 28700 S.S. de los Reyes (Madrid). ☎ (91) 652 35 98 / 652 32 66
Imagen y Deporte. Latassa, 32. 50006 Zaragoza. ☎ (976) 56 15 99
Iniciatives Audio-Visuals. València, 613. 4t. 1ª. 08026 Barcelona. ☎ (93) 447 31 44
Instituto de la Mujer. Almagro, 36. 28010 Madrid. ☎ (91) 347 80 00
Intermón. Roger de Llúria, 15. 08010 Barcelona. ☎ (93) 301 29 36
International Education & Training Enterprises / Mare Nostrum. Augusto Figueroa, 39, 1. 28004 Madrid. ☎ (91) 531 01 70
International Film Grup. Gran Vía Cortes Catalanas, 1176 bis. 08020 Barcelona. ☎ (93) 305 36 50

Kalender. Pintor Juan Gris, 5. 28020 Madrid. ☎ (91) 556 72 97
La Muralla. Constanza, 33. 28002 Madrid. ☎ (91) 416 13 71
Lax Video. Jarama, 19. 28002 Madrid
Mastertronic (Midas Home Video). Caspe, 111. 08013 Barcelona. ☎ (93) 232 85 13
MEC. Centro de Publicaciones. Ciudad Universitaria, s/n. 28040 Madrid
Medusa. Apartado 3236. 31080 Pamplona. ☎ (948) 25 86 52

28. 28009 Madrid. ☎ (91) 574 90 08
UNED - CEMAV. Ciudad Universitaria, s/n. 28040 Madrid. ☎ (91) 5930537
Vicens Vives. Av. Sarriá, 130-132. 08017 Barcelona. ☎ (93) 203 44 00
Vídeo Colección. Columela, 5. 28001 Madrid. ☎ (91) 577 45 84
Vídeo Didáctico. Rafael Calvo, 5. 28010 Madrid. ☎ (91) 447 10 51 [no contestan en este teléfono]
Visual Ediciones. Paravinicios, 16. 28039 Madrid. ☎ (91) 450 37 75
VTF Multimedia. Rafael Calvo, 42. 28010 Madrid. ☎ (91) 308 22 40



CINE (formato vídeo)

Se incluyen algunas de las principales distribuidoras de películas en vídeo
Buena Vista Home Video. Miguel Angel, 11. 2º. 28010 Madrid. ☎ (91) 308 31 47
CBS/FOX Video. Pº Castellana, 141-21 B. 28046 Madrid. ☎ (91) 572 03 79
CIC Video. Doce de Octubre, 28. 28009 Madrid. ☎ (91) 326 01 20
Filmayer Video. Santa Cruz de Marcenado, 31. 28015 Madrid. ☎ (91) 542 68 55
Lauren Films Video Hogar. Balmes, 87-bajos. 08008 Barcelona. ☎ (93) 323 59 53
Mavifilms. Fernando Poo, 39. 28045 Madrid. ☎ (91) 473 90 02
Opalo Films. Consell de Cent, 303, I. 08007 Barcelona. ☎ (93) 254 95 07
RCA Columbia Pictures Video & CIA SRC. Albacete, 5. 4º. 28027 Madrid. ☎ (91) 326 43 62
Warner Home Video / MGM. Angel Muñoz, 14-16. 28043 Madrid. ☎ (91) 413 05 43

Empresas editoras



Metrovideo - Imagen 35 & Asociados. Ctra. de Algete, Km. 5,500. Pol. Ind. Los Nogales. Nave 68. Algete (Madrid). ☎ (91) 628 21 60
Ministerio de Agricultura. Servicio de Extensión Agraria. Corazón de María, 8. 28002 Madrid. ☎ (91) 347 36 00
Ministerio de Cultura. Gran Vía, 51. 28013 Madrid. ☎ (91) 547 33 12
PPC Editorial. Enrique Jardiel Poncela, 4. 28016 Madrid. ☎ (91) 458 64 91
Radio Televisión Española. Dirección de Publicaciones y Vídeo Educativo. Gobelas, 35-37. 28023 Madrid. ☎ (91) 581 79 58
S.A.V. Rafael Batlle, 26-28. 08027 Barcelona. ☎ (93) 205 74 12 / 52
San Pablo Video. Protasio Gómez, 15. 28027 Madrid. ☎ (91) 742 05 50
Serveis de Cultura Popular - Vídeos Educatius i Culturals. Navegants, 11-13. 08800 Vilanova i la Geltru. ☎ (93) 815 45 51
Tri Pictures Video. Doce de Octubre,



RECIPROSC DIDACTICOS

PUBLICIDAD

D O S S I E R

Imagen en movimiento

INFANCIA, LIBROS, ESCUELA

Hubiera sido fácil hacer un dossier sobre los "peligros" de la imagen.

Casi todos los artículos advierten sobre los efectos nocivos de algunas imágenes. Hemos hecho referencias a ellas, claro, pero también hemos querido acercarnos a nuevos aspectos.

Comenzamos con una entrevista a Janine Despinette hecha en el marco del II Simposio del Premio Catalònia en Barcelona.

Ella es una investigadora francesa ampliamente reconocida por sus trabajos sobre la imagen.

Un fragmento del investigador Neil Postman sobre un programa muy conocido fuera de sus fronteras (Barrio Sésamo) y la relación televisión y escuela.

Para finalizar una entrevista con Jesús Carazo, profesor de instituto y creador literario, que ha publicado recientemente una interesante novela (*Las sombras de la caverna*), donde un adolescente se siente obnubilado por la imagen televisiva.

☞ DOSSIER COORDINADO POR ANA GARRALÓN





JANINE DESPINETTE

CRITICA LITERARIA

❖ Janine Despinette es presidenta del Centre International d'Etudes en Littérature de Jeunesse (CIELJ) de París y crítica especializada. El pasado mes de noviembre tomó parte en el II Simposio del Premio Internacional Catalònia, celebrado en Barcelona, con una conferencia sobre *La lectura de imágenes*. En tal ocasión mantuvimos la siguiente entrevista.

"El cine es una larga y bonita historia en la que se entra un poco como en los sueños"

¿Se puede hablar, en el niño, de una evolución en la percepción de la imagen, es decir, la preferencia por el blanco y negro o el color, la perspectiva, las composiciones complejas con muchos elementos?

Sí. La primera percepción es la luz y la forma en movimiento. Se da en los más pequeños, cuando toman conciencia del rostro de su madre: a través de la audición crea su primer lazo con el objeto. La forma del rostro, la sonrisa y la voz son igualmente un conjunto. Todo esto ocurre antes de los 18 meses. Es también interesante saber que, fisiológicamente, habría dos tipos de mirada: una que no ve más que el contorno de las formas, y otra que, por el contrario, ve modelarse las formas, pues capta la luz. Encontramos entonces esta precisión de la mirada sobre la superficie plana por las experiencias que empiezan a tenerse aunque todavía no se ha cuantificado. Los estudios que se han realizado pueden encontrarse en la revista *Enfance*, dirigida por Zazzo, pero son estudios excesivamente cortos. La persona que ha realizado los trabajos más científicos hasta el momento, que no son, a pesar de todo, demasiado precisos, es la señora Doncet, que ha publicado *L'Enfance et les images*, cuyo volumen resulta difícil resumir aquí en pocas palabras. Es cierto que parece clara la existencia de colores fundamentales contrariamente a lo que antes se había afirmado con el

equipo de Père Castor, hace treinta años, que se contentaba con los colores pastel mientras que Dick Bruna, por ejemplo, eligió para toda su serie el rojo, el verde, el azul y el amarillo, pues experimentó antes el efecto de estos colores resultando elegidos por los más pequeños. De hecho, me he dado cuenta que ahora, con la televisión, los niños hacen un reconocimiento de la forma sobre el papel y sobre la pantalla relativamente rápida si el adulto, en un momento dado, nombra dichas formas. De hecho todo el problema está ahí: tiene que haber una denominación de la forma, para que haya reconocimiento de la forma.

Esta es la razón que ha llevado a muchos editores a crear álbumes incluso para los bebés de 12 meses, lo que parece una locura. Son álbumes que hacen reaccionar mucho más rápido al pequeño si ha aprendido del adulto lector la palabra que se le concede a esa forma.

Para usted, ¿cual es la diferencia entre la percepción de una imagen en un libro y en la televisión?

La primera y la más importante es evidente. El niño o el adulto, aunque ahora el adulto empieza a tomar una cierta distancia, es un espectador pasivo: las imágenes llegan, él las registra, apenas reacciona, y no puede pararlas. Le gustaría decir algo sobre la imagen

pero ésta ya ha pasado, hay otra. Al mismo tiempo, por la fuerza agresiva de esas imágenes (y creo que esto es igual en España): sufren la violencia de las imágenes japonesas. Por la agresividad de los colores, la agresividad del trazo, de la acción, de la música. Todo eso se hace con el propósito de provocar un choque contra el que es difícil resistirse.

Ante un album de imágenes, sea de Walt Disney, de Carne Solé o

Me he dado cuenta que ahora, con la televisión, los niños hacen un reconocimiento de la forma sobre el papel y sobre la pantalla relativamente rápida si el adulto, en un momento dado, nombra dichas formas. Tiene que haber una denominación de la forma, para que haya reconocimiento de la forma.

de Carne Peris, el niño puede elegir: lo abre o lo cierra. Tiene esa libertad total

de decidir. Le gusta o no le gusta, lo lee o no lo lee. Se puede entretener con la imagen, puede comentarla, puede charlar sobre la imagen consigo mismo o con el adulto que está con él, leyendo con él. Incluso puede destrozarlo. Domina el libro, pero no puede dominar la imagen mediática que le llega.

El cine es otra cosa. El cine es una larga y, en general, bonita historia en la que se entra un poco como en los sueños. Hay una parte onírica en el cine con los personajes, mientras que por ejemplo, en Bola del Dragón, para simplificar, pues todo el mundo la conoce, lo que hay es estrictamente una continuación de onomatopeyas, de acción encadenada a otra acción. Pero eso no crea una historia.

En España hay una ausencia de estudios publicados que permitan profundizar en el tema...

Es por eso por lo que intento impulsar un centro (1) donde se pueda recoger todo. Teresa Durán forma parte del comité, y en Portugal es María José Sotomayor. En Italia, Anna M^a Bernardinis, de la Universidad de Padua, y Carla Poesio. En Suiza está Olivier Maradon, que es director del Instituto de Documentación de Friburgo. En Suecia, es Helena Fidel que es, al mismo tiempo, profesora de literatura juvenil y directora de teatro... Bueno, intentamos y esperamos hacer cosas a pesar de no tener recursos económicos. Tenemos confianza y hemos decidido no dejar pasar el tiempo y actuar.

¿No cree usted que la obra de algunos artistas, Delessert, Pacovská, Stasys, Innocenti...se dirige más a los adultos que a los niños?

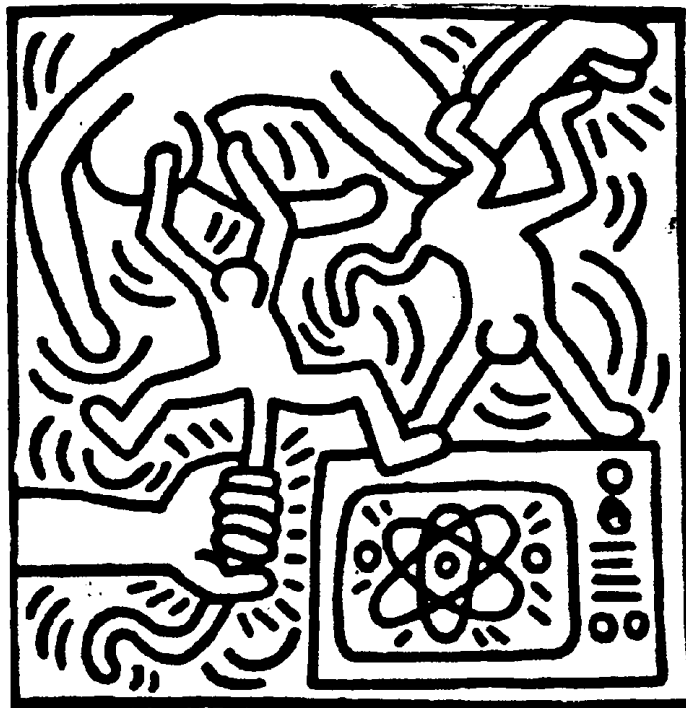
Es una obra que se dirige también a los adultos. *¿Don Quijote? ¿El Principito?* Son para todo el mundo. En todos los lugares hay una determinada obra que se dirige a todos, que tiene el mérito de expresar una determinada forma de lo imaginario que le es propio pero que corresponde al imaginario de los cuentos del siglo precedente. Perrault ha escrito al mismo tiempo

para los niños, para las mujeres... La Fontaine, sus fábulas están en las escuelas y él no las escribió para niños, pero los maestros las han recuperado y los niños están encantados con ese regalo de las fábulas. Creo que no salimos de esa confusión de un grupillo de intelectuales que se miran el ombligo. Soy expresamente mordaz. Los intelectuales actualmente producen novelas sobre problemas que no nos interesan nada. Entonces, cuando tenemos la suerte de que un cierto número de hombres o mujeres aceptan entregar una parte de sus sueños a la literatura ju-

venil, son grandes escritores y cuando escriben y dibujan para niños, olvidan su ombligo. Intentan contar una historia a los niños. Eso es lo más importante. Ellos tienen, efectivamente, tal talento, que los adultos dicen: esto no es para niños, es para nosotros.

Me parece que, al menos en España, por ejemplo, los adultos que ven esas imágenes se dicen: no es para niños, pero tampoco está en el espacio de los adultos. Por lo tanto, quedan siempre marginadas.

Sí, desde luego es terrible.



Pienso que el niño ha perdido por la rigidez escolar la capacidad de jugar con un libro. Pienso por ejemplo en *No quiero el osito* de David McKee.

Si la actitud del adulto es negativa con el libro, la actitud del niño corre el riesgo de serlo también. Eso está claro. En Francia se aprecian mucho los libros-juego y los hay de diferentes procedencias: Inglaterra, Rusia, China, Colombia. Hay una buena colección de libros para manipular. Los libros de Pacovská son extraordinarios. Es evidente que los maestros entienden que son libros gratuitos y no se puede hacer gran cosa. Excepto en la preescolar. Tenemos, me doy cuenta, la suerte de una preescolar

excepcional. Socializar al niño de 3 años o 3 años y medio es algo bueno. En la preescolar aprenderá a descubrir los colores, a cantar, a bailar, a modelar plastilina, todo lo gestual, esencial para el desarrollo del cuerpo. Aprenderá a utilizar el libro como juego lúdico y aprenderá el rol afectivo del libro pues muchos de ellos no tendrán nunca la oportunidad de hacerlo en su familia.

Que los maestros no se interesen del todo por el libro, eso parece claro. Lo que hay que reconocer es que la gente del espectáculo, los aprendices de marionetas, están apasionados por el libro infantil.

Ana Garralón

“ Si la actitud del adulto es negativa con el libro, la actitud del niño corre el riesgo de serlo también.

“ La gente del espectáculo, los aprendices de marionetas, están apasionados por el libro infantil.

(1) Se refiere al Centre International d'Etudes en Littérature de Jeunesse (CIELJ), cuya sede social es: 50, rue du Borrégo 75020 Paris ☎ 43 64 18 08



En estas páginas presentamos un amplio extracto de la obra *Divertirse hasta morir: el discurso público en la hora del "show business"*, del investigador Neil Postman, publicada por Ediciones de la Tempesta (Barcelona, 1991), una reflexión del papel educativo de la televisión.

LA ENSEÑANZA COMO ACTIVIDAD DIVERTIDA

☞ Neil Postman

Cuando en el año 1969 se inició el programa "Barrio Sésamo", lo más seguro era que encantaría a los niños, los padres y los educadores. Encantaba a los niños, porque se habían criado con los anuncios de televisión, que sabían por intuición que eran los entretenimientos mejor elaborados de dicho medio. Para aquéllos que todavía no iban a la escuela, o para los que acababan de comenzar, la idea de ser enseñados mediante una serie de anuncios comerciales no les pareció extraña, y que la televisión pudiera entretenerlos fue aceptado como un hecho consumado.

Los padres aceptaron "Barrio Sésamo" con entusiasmo por diversas razones, entre ellas la de que calmaba su sentimiento de culpa por no poder o no querer restringir el acceso de sus hijos a la televisión. El hecho de que un niño de cuatro o cinco años permaneciera sentado y embelesado delante de la pantalla durante períodos de tiempo antinaturales, parecía justificado por el programa "Barrio Sésamo". Los padres deseaban que la televisión pudiera enseñar a sus hijos algo más que qué cereal es más crujiente. Al mismo tiempo este nuevo programa los dispensaba de la responsabilidad de enseñar a sus niños de edad preescolar a leer. Y esto no es poca cosa en una cultura donde a los niños con frecuencia se les considera un fastidio. También pudieron observar que, a pesar de sus carencias, "Barrio Sésamo" estaba en plena consonancia con el espíritu imperante en el país.

El uso de bonitas marionetas, de celebridades, de tonadas pegadizas y cambios rápidos de imágenes, con seguridad agrada a los niños y, por lo tanto, serviría como preparación adecuada para su entrada en una cultura

que ama la diversión.

En cuanto a los educadores, la mayoría también aprobó este programa, pues, contrariamente a una opinión generalizada, ellos suelen encontrar que los nuevos métodos son compatibles, especialmente si se les dice que se puede educar más eficazmente recurriendo a las nuevas técnicas. (Es por eso que se ha dado la bienvenida a las nuevas ideas de libros de texto "a prueba del maestro"; pruebas estandarizadas y, ahora, los microordenadores). "Barrio Sésamo" parecía una ayuda imaginativa para solucionar los crecientes problemas en la enseñanza de la lectura, a la vez que alentaba a los niños a amar la escuela.

Ahora sabemos que "Barrio Sésamo" enseña a los niños a amar la escuela, siempre que ésta sea como "Barrio Sésamo", lo que equivale a decir que ahora sabemos que este programa socava la idea tradicional de lo que la educación representa, mientras que el aula es un lugar de interacción social, el espacio frente al televisor es un coto privado; y mientras que en un aula se pueden hacer preguntas a la maestra, a una pantalla no se le puede preguntar nada. Mientras que la escuela está centrada en el desarrollo del lenguaje, la televisión demanda atención a las imágenes. Si bien el asistir a la escuela es una obligación legal, el mirar televisión es un acto voluntario. Por otra parte, si en la escuela no se presta la atención debida, se corre el riesgo de ser castigado, mientras que no existen penalidades por no prestar atención a la pantalla. El comportarse bien en la escuela significa observar las reglas de decoro público, pero el mirar televisión no requiere el cumplimiento de dichas normas. Se considera que en el aula, la diversión es en general un medio para el logro de un fin, pero la televisión es un fin en sí misma.

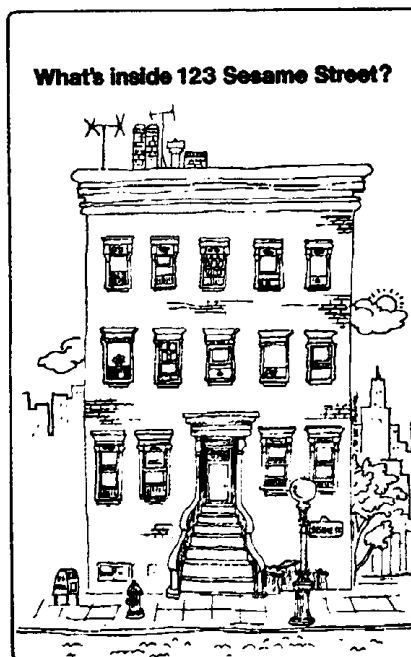
Sin embargo, "Barrio Sésamo" y su progenie "La Compañía Eléctrica", no pueden ser juzgados por hacer desaparecer, alegremente, la clase tradicional. Si el aula comienza a parecer ahora un entorno aburrido y antiguo para el aprendizaje, los culpables son los inventores de la televisión y no el "Taller de televisión para niños". No podemos pretender que los que quieren hacer buenos programas de televisión se preocupen por el uso que se le dé en el aula. Les preocupa aquello para lo que sirve la televisión. Esto no quiere decir que "Barrio Sésamo" no sea educativo sino que, en efecto, no es otra cosa que educativo, en el sentido de que todos los programas de la televisión lo son. Así como leer un libro -cualquier libro- promueve una relación particular hacia el aprendizaje, mirar un programa de televisión hace lo mismo. También son igual de efectivos en la promoción de lo que podría denominarse el estilo de aprendizaje televisivo, programas como "La casa de la pradera", "Cheers", "Esta noche, espectáculo". Y este estilo de aprendizaje es, por su naturaleza, hostil a lo que se ha llamado aprendizaje a través del libro de de la escuela. Si vamos a culpar a "Barrio Sésamo" de alguna cosa, es por pretender ser un aliado del aula. Y eso después de todo ha sido el argumento principal para obtener el apoyo financiero público y privado. Aunque es un buen programa de televisión, "Barrio Sésamo" no estimula a los niños a apreciar la escuela ni nada relacionado con la misma, sino que les estimula a amar la televisión.

Además es importante añadir que el hecho de que "Barrio Sésamo" enseñe o no a los niños las letras y los números es completamente irrelevante. Nuestra guía aquí puede ser lo que dijo John Dewey: que el contenido de una lección es lo menos importante del

aprendizaje. Según lo expresó en su libro *Experiencia y educación*: "Tal vez la mayor de todas las falacias pedagógicas es la idea de que una persona aprende sólo aquello que está estudiando en el momento. El aprendizaje colateral por lo que respecta a la formación de actitudes permanentes... puede ser, y generalmente es, más importante que aprender a deletrear o la lección de geografía o de historia... Pues estas actitudes son fundamentales para el futuro". En otras palabras, lo más importante que uno aprende es siempre *cómo* se aprende. Como Dewey dijo en otra ocasión, "aprendemos lo que hacemos; la televisión educa enseñando a los niños a hacer lo que ella exige que hagan, y eso está tan alejado de lo que exige el aula, como lo es la diferencia entre leer un libro y ver una obra de teatro".

Aunque uno no lo pueda saber al consultar las diversas propuestas de reforma del sistema educativo, este punto -que el leer libros y mirar la televisión son totalmente diferentes por lo que se refiere a sus implicaciones sobre el aprendizaje- es el problema fundamental de la educación en los Estados Unidos de hoy. De hecho, este país es el ejemplo más claro de lo que se puede definir como la tercera gran crisis de la educación occidental. La primera ocurrió en el siglo V a. C. cuando Atenas experimentó el cambio de una cultura oral a una escrita mediante la creación del alfabeto. Para comprender lo que esto significó, es necesario leer a Platón. La segunda crisis tuvo lugar en el siglo XVI, cuando Europa sufrió una transformación radical como consecuencia de la invención de la imprenta. Para comprender lo que esto significó hay que leer a John Locke. La tercera está ocurriendo ahora en los Estados Unidos, como resultado de la revolución electrónica y, en particular, el invento de la televisión. Para comprender lo que esto significa hay que leer a Marshall McLuhan. Nos encontramos ante la rápida disolución de las suposiciones de una educación organizada en torno a la lenta palabra impresa, y el también rápido surgimiento de una nueva educación basada en la instantánea imagen electrónica. En la actualidad, el aula está todavía sujeta a la palabra impresa, aunque esa conexión se está debilitando rápidamente. Mientras tanto, la televisión sigue adelante sin hacer concesión alguna a su gran predecesor tecnológico, creando nuevas concep-

ciones del conocimiento y cómo se adquiere. Es del todo justificado decir que la mayor iniciativa educativa en marcha ahora en los Estados Unidos no tiene lugar en las aulas sino en casa, frente al televisor y bajo la jurisdicción no de directores de escuelas y educadores, sino bajo una cadena de ejecutivos y entrenadores. No quiero decir que la situación es el resultado de una conspiración, ni siquiera que los que controlan la televisión desean esta responsabilidad. Sólo quiero decir que, así como el alfabeto y la imprenta, la televisión ha adquirido, junto con su poder para controlar el tiempo, la atención y los hábitos cognoscitivos de la juventud, el poder para controlar su educación.



Es por esto que creo acertado denominar asignatura a la televisión. Tal como entiendo esta palabra, la asignatura es un sistema de información estructurado cuyo propósito es influir, enseñar y capacitar o cultivar la mente y el carácter de la juventud. Como sabemos, la televisión hace exactamente eso, y lo hace implacablemente. Y al hacerlo compite con éxito con las asignaturas escolares, o mejor dicho, casi las condena a su desaparición.

Dado que he dedicado un libro anterior, titulado *Teaching as a Conserving Activity*, a examinar detalladamente la naturaleza antagónica de las dos asignaturas -televisión y escuela- no quiero cansar al lector, ni a mí mismo, con una repetición de ese análisis. Pero sí querría reiterar dos puntos que

creo no desarrollé con fuerza suficiente en ese libro y que son centrales en éste. En primer lugar me refiero al hecho de que la contribución principal que la televisión hace a la filosofía de la educación es la idea de que la enseñanza y el entretenimiento son inseparables. Esta concepción totalmente original no se encuentra en ningún discurso sobre la educación, desde Confucio a John Dewey, pasando por Platón, Cicerón y Locke. Investigando la literatura educativa, encontraréis algunos que dicen que los niños aprenden mejor cuando están interesados en lo que se les está enseñando, y que según lo enfatizaron Platón y Dewey, la razón se cultiva mejor cuando está enraizada en un campo emocional robusto. Hasta encontraréis que afirman que una maestra amable y dulce facilita el aprendizaje. Pero nadie ha dicho o insinuado nunca que se consiga un aprendizaje significativo, efectivo, duradero y verdadero, cuando la educación es entretenimiento. Los filósofos de la educación han supuesto que es difícil la aculturación, debido a que implica, necesariamente, la imposición de restricciones. Han argumentado que el aprendizaje debe ser una secuencia, que la perseverancia y cierta medida de transpiración son indispensables, que los placeres individuales con frecuencia deben quedar colgados en el interés de la cohesión grupal, y que el aprender a ser crítico y a pensar conceptual y rigurosamente no es algo que los jóvenes pueden adquirir fácilmente, sino que son victorias duramente logradas. Fue Cicerón quien, acertadamente, afirmó que el propósito de la educación es librar a los estudiantes de la tiranía del presente, cosa que no puede ser agradable para aquellos que, como los jóvenes, están esforzándose por hacer lo contrario, o sea acomodarse al presente.

Como ya he dicho, la televisión ofrece una alternativa deliciosa y original a todo esto. Podríamos decir que hay tres mandamientos que conforman la filosofía de la educación que ofrece la televisión. La influencia de estos mandamientos se observa en todos los tipos de la programación televisiva, desde "Barrio Sésamo" a los documentales de "Nova" y desde "The National Geographic" hasta la "Isla Fantasía". Los mandamientos son los siguientes:

No tendrás requisitos previos

Cada programa de televisión debe ser una unidad completa en sí misma.



No se necesitan conocimientos previos. No debe insinuarse que el aprendizaje es jerárquico, que es un edificio construido sobre unos fundamentos. Al que aprende debe permitírsele entrar en cualquier punto sin ningún prejuicio. Es por ello que nunca se oirá o verá un programa de televisión que comience advirtiendo al espectador que si no ha visto los programas anteriores, éste no tendrá sentido. La televisión es una asignatura sin notas y no excluye a ningún espectador por ninguna razón ni en ningún momento. En otras palabras, al eliminar la idea de la secuencia y la continuidad en la educación, la televisión socava la idea de que la secuencia y la continuidad tienen algo que ver con el pensamiento en sí.

No provocarás perplejidad

En la enseñanza por televisión, la perplejidad es como una superautopista hacia la reducción del índice de audiencia. Un alumno perplejo sin duda cambiará rápidamente de canal. Esto significa que no debe haber nada que tenga que ser recordado, estudiado, aplicado, o peor aún, soportado. Se supone que cualquier información, histo-

“ Es del todo justificado decir que la mayor iniciativa educativa en marcha ahora en los Estados Unidos no tiene lugar en las aulas sino en casa, frente al televisor

ria o idea debe ser inmediatamente accesible, puesto que lo primordial no es el crecimiento del alumno, sino conseguir que se sienta contento.

Evitarás la explicación como si se tratara de las diez plagas de Egipto

De todos los enemigos de la televisión educativa, incluyendo la continuidad y la perplejidad, ninguno es más formidable que la explicación. Argumentos, hipótesis, discusiones, razones, refutaciones o cualquiera de los instrumentos tradicionales del discurso razonado convierten a la televisión en radio o, lo que es peor, en material impreso de tercera categoría. De ahí que la televisión educativa siempre toma la

forma de historieta contada, conducida a través de imágenes dinámicas y apoyada por música. Ésta es tan característica de programas como "Star Trek", "Cosmos", "Diffrent Strokes", "Barrio Sésamo" y de anuncios como el de "Nova". No se enseñará nada en la televisión que no se pueda visualizar como colocar en un contexto teatral.

El nombre más apropiado que podemos dar a una educación sin prerrequisitos, perplejidad y explicación, es entretenimiento. Y cuando consideramos que, con excepción de dormir, no hay otra actividad que ocupe más tiempo a la juventud estadounidense que mirar la televisión, no podemos evitar concluir que se está produciendo una reorientación masiva de nuestro sistema de aprendizaje. Esto nos lleva al segundo punto que deseo subrayar: las consecuencias de esta reorientación pueden observarse, no sólo en el ocaso del poder del aula, sino que, paradójicamente, también en el hecho de que el aula se está convirtiendo en un lugar en el cual tanto la enseñanza como el aprendizaje intentan ser actividades enormemente entretenidas. ■

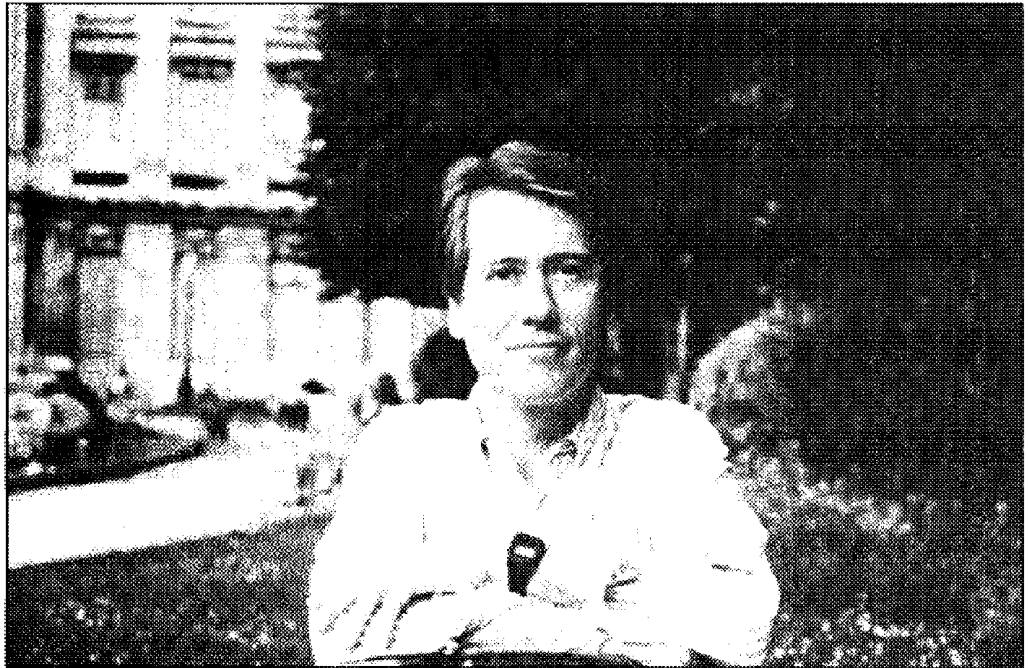
PUBLICIDAD

JESUS CARAZO

ESCRITOR

Jesús Carazo nació en Burgos. Ha residido varios años en Marruecos y Francia, y desde 1985 es profesor de Literatura en el Instituto "López de Mendoza" de su ciudad natal. Tiene estrenadas ocho piezas dramáticas -algunas de las cuales fueron escritas para un público adolescente- y ha obtenido dos premios de teatro del MEC y uno de la Casa de España de París.

Su incursión en el mundo de la narrativa comienza en 1987, año en que recibe, por unanimidad, el Premio "Sésamo" de novela por la obra titulada *La ciudad donde habita Caribdis* (Debate, 1987). En 1988 obtiene el Primer Premio "Elena Fortún de Novela Juvenil" con *El soñador furtivo* (Aguilar, 1989) y publica *Los límites del paraíso* (Destino, 1988), novela finalista del Premio Nadal de ese año. En 1992, su novela *Secretum* (Libertarias), publicada en octubre, había obtenido, también por unanimidad, el Premio "Ciudad de Barbastro". Su quinta novela, *Las sombras de la caverna* (Alfaguara Juvenil), de reciente aparición, cuenta la historia de un muchacho obsesionado por las imágenes de la televisión.



"La televisión nos arrebató el sentido de la realidad"

¿A qué responde el título de la novela: *Las sombras de la caverna*?

El título está inspirado en el mito de la caverna de Platón. Los prisioneros de la caverna ven unas sombras que confunden con la realidad. Yo he querido retomar ese simbolismo, diciendo que Rubén acepta como reales las sombras televisivas pues quisiera entrar a ese mundo coloreado donde todos son ricos, y se entrevé un horizonte más prometedor. Es una metáfora puesto que las sombras aquí son imágenes coloreadas que deslumbran a los prisioneros de la realidad.

¿Acaso es Rubén un nuevo Quijote hipnotizado que pierde la razón viendo la televisión?

Es una comparación aceptable, aunque lo que perturbó al Quijote era algo que dejaba de estar de moda; en este caso con la televisión no sucede eso y

el problema es mucho más grave.

¿Se ha basado en las estadísticas que hablan del número aproximado de telespectadores juveniles españoles?

No he manejado datos, pero soy profesor y conozco la fuerte influencia que ejerce sobre mis alumnos, en un momento en que está especialmente desprovista de contenidos. Detecto en ellos la cantidad de tiempo que pasan ante la pantalla, seducidos por ella. Es suficientemente estremecedor.

¿Cómo se salva de la moraleja al plantear un tema tan actual sin caer en una

vulgar crítica a los medios de comunicación?

No trato de incidir en la advertencia de que no abusemos de la televisión; no pretendo que sirva de ejemplo, sólo cuento un caso. En realidad es una visión del mundo con el contrapunto del humor. Además me encuentro con alumnos que tienen problemas mucho más graves; al final aquí Rubén ve culminados sus sueños, cuando ella le da una cucharada de yogur.

“ HE QUERIDO RETOMAR EL SIMBOLISMO DEL "MITO DE LA CAVERNA" DE PLATON, EN EL QUE LOS PERSONAJES VEN UNAS SOMBRAS QUE CONFUNDEN CON LA REALIDAD

¿Apunta usted también algún otro uso de los medios audiovisuales en relación con la profe-

sión docente?

Bueno, es inevitable. El proceso de enseñanza que le toca a Rubén le lleva a hacer una análisis crítico y a sugerir el empleo de la tele, más atractivo como universo "radiante y coloreado" que las sórdidas aulas donde soporta el nocturno.

A Rubén no le interesan esas clases, lejanas de sus centros de interés; toda aquella cháchara del profe hubiera sido más interesante a través de un televisor.

Normalmente escribe novelas de adultos, ¿a qué responde esta novela juvenil?

Escribo un tipo de novelas que son las que a mi me gustan y, en realidad, desearía que mis obras pudieran ser leídas con el mismo placer por jóvenes y adultos. Pero ha dado la casualidad de que dos de ellas tienen protagonista infantil. Los temas no estaban lejos de las inquietudes de los chavales y por eso se han publicado en colecciones

EL PROCESO DE ENSEÑANZA QUE LE TOCA A RUBÉN LE LLEVA A HACER UNA ANÁLISIS CRÍTICO Y A SUGERIR EL EMPLEO DE LA TELE, MÁS ATRACTIVO COMO UNIVERSO "RADIANTE Y COLOREADO" QUE LAS SÓRDIDAS AULAS DONDE SOPORTA EL NOCTURNO

juveniles. Esta es la primera vez que he salido de la órbita autobiográfica; he inventado un tema en el que no me

implico como persona, pero sí como novelista.

¿Cree que cuando escribe en colecciones infantiles y juveniles prestigia la literatura?

Yo, como profesor, apenas utilizo la literatura juvenil porque doy clase en 3º y COU, con un temario amplio y cerrado. Además conozco pocas obras y autores. Leí a Salgari, a Verne, a Elena Fortún. Y me deleité con las excelentes ilustraciones de las aventuras de Guillermo. Por ejemplo, nunca escribiría literatura como la de Roal Dahl, y eso que me gusta mucho. Pero sí me preocupa hacer una literatura de calidad, donde no tenga que bajar la guardia (si al lector le cuesta, que se lo salte).

¿Cómo piensa que recibe el lector adolescente su obra?

Yo me sorprendo un poco porque pienso que el nivel literario es un poco elevado; me da la impresión de que no

La tele en el libro infantil y juvenil

En el libro de Carazo se plantea una dura imagen de la televisión y su programación estereotipada, se hace una crítica a la falsedad de que la vida sea así de embaucadora y se evidencia la influencia de las directrices de la publicidad.

Pero no es el único libro infantil donde este aparato, factor de incidencia negativo para la lectura y la frecuentación de bibliotecas, se convierte en un elemento clave. El efecto de absorción por una pantalla aparecía ya en *Gip en el televisor*, del italiano Gianni Rodari (La Galera) y se repite en *Jim Gloton*, de Russel Hoban (SM) donde el protagonista aficionadísimo a las aventuras de "la plasta repugnante" siente como después de su aventura disminuye el deseo de ver la tele.

El efecto de la televisión en la escena familiar y las discordias las planteó en *La sexta tele*, Alfredo Gómez Cerdá (Susaeta). La protagonista cuenta cómo fueron comprando un aparato para cada miembro de la familia, conforme aumentaba el número de canales de emisión, hasta que al llegar al sexto, el equilibrio se rompió y ocurrió un cataclismo.

Nada menos que tres mil años más tarde sitúa Mariano Vara en *La puerta del infierno* (Edelvives) una civiliza-



ción que se pasa el día contemplando programas de televisión, que mantienen a la población trabajadora prácticamente hipnotizada.

Es inevitable que los aparatos domésticos habituales, como el televisor, se integren en la descripción de un salón o en la narración de la actividad contemplativa a la que se dedica un personaje de una novela. Pero, incluso, en ocasiones aparecen expresiones que llaman la atención porque dan la medida de su continua y progresiva influencia; ya no extraña a nadie que en medio de una aventura un personaje comente que se siente como si estuviera protagonizando una serie televisiva, como sucede en *Falso movimiento*, de Alejandro Gándara (SM) "En la pantalla aparecieron los casos incomprensibles, de todos los

días, con aquellos colores falsos y chillones que tan bien le sentaban al cerebro". ¿Qué sorpresas caerán todavía en torno a ese aparato que nos permite vivir mil vidas a la vez como muchos de esos libros en los que aparece? Puede que al facilitar al niño y al joven en los relatos estos elementos tan importantes para ellos, logremos incitarles a leer...

L.M.

es lo que los chicos están acostumbrados a leer. Me gusta comentar con ellos sus opiniones en los libroforum y debates sobre mis libros. En realidad es el editor quien decide el destinatario idóneo. Lo importante es que los temas no resulten lejanos al lector.

¿Conoce bien a los adolescentes? Sorprende que les planteé la historia de un recadero enamorado de una modelo publicitaria en lugar de una aventura trepidante que resumiera violencia. ¿Qué cree que puede interesarles de su propuesta?

Los conozco bien por el trato diario, como profesor. Así el origen del protagonista, el recadero, fue un personaje real que vino un día a casa y me sorprendió; a él se sumaron las características de varios alumnos que he tenido. Después tomó fuerza y unas posibilidades literarias que no había imaginado. A los lectores les gusta ver reflejados sus problemas, en este caso la tortura repetitiva a que se ven sometidos en la escuela. Se reconocen también en los sueños de Rubén, en su ilusión al conducir una moto y la capacidad de enamorarse platónicamente.

¿Cómo es el protagonista que vemos ilustrado en la portada del libro completamente fascinado por la pantalla-ventana mágica?

Rubén no tenía futuro si estuviera ante una pared pintada de negro. Sin embargo, es el "súper" (del supermercado), como si fuera "superman", en lugar de la policía montada del Canadá... (he aquí esas pinceladas de humor que sirven de contrapunto al dramatismo). Tiene más valor del previsto, cuando se pone a escribir una carta de amor y cuando decide ir a comprobar si Carola está secuestrada. Parecía un personaje abúlico pero la desesperación le lleva a actuar con gran coraje.

¿Por qué hay una visión tan negativa de los personajes?

Resaltan el medio sin posibilidades en el que vive Rubén. El padre es un señor siniestro que trabaja en un despacho mugriento sin luz apenas, inspirado en un personaje real que conocí en un despacho de la Renfe. Por otro lado aparecen tres mujeres: la madre obsesionada por ir del cuarto de estar, donde ve la tele, a la cocina (mira con pena al hijo, adivinando su futuro); Carola es la mujer de belleza inalcanzable que introduce algunos elementos

eróticos subliminales (cuando le da la cucharada de yogur) y Luci, la dentona del súper, va encariñándose con él y le enseña a montar en motocicleta para llevar los pedidos, abriéndole otras perspectivas (ella hubiera podido orientarlo, o encauzar su vida fuera de la influencia de la televisión, pese a ser también telespectadora impenitente). Al marido de la top-model quería haberlo despachado en un par de párrafos, pero luego tiene una función, ya que se apunta la posibilidad de que sea un criminal potencial a causa de los celos y se toma unas libertades que no me permitieron deshacerme de él.

¿Por qué interviene el narrador en dos ocasiones en la novela? ¿Qué función tienen esas incursiones?

Hay dos intervenciones evidentes; una recoge la posibilidad de explicar que lo que le ha pasado al chico real le puede pasar al personaje; la otra explica el paso de la vida a la muerte como un reencuentro con esos personajes soñados. Mis libros son libros de un humor un poco irónico, con el que tomo el pelo al lector. El hecho de que haya dos niveles de ficción, a modo de metanovela se debe a esto. A los adolescentes les interesa mucho saber si el personaje es real, elemento Nabokoviano con el que juego.

¿Por qué el espacio narrativo, Burgos, está tan maltratado?

He vivido durante toda mi vida profesional fuera de España (en Marruecos y Francia), dando clases de literatura; ahora he tenido que volver a Burgos, mi ciudad natal, y se me queda pequeña. Es una ciudad con poco aliciente cultural y con un clima horrible que crea un ambiente hostil, asfixiante, de inquina.

He escrito exactamente lo que se ve desde la ventana de mi casa.

¿Qué le llevó a elegir el desenlace? ¿Sobre qué elemento se sustenta?

La muerte del final es dulce, llena de humor e ironía hacia el problema, frente a la infernal tragedia de lo cotidiano. En el paso de la vida a la muerte, Rubén se encuentra con todos esos personajes televisivos en la isla del tío Vitorino, que sueña con ganar el bonoloto y marcharse a una isla del Pacífico. Como esos paraísos televisivos que nos esperan con los brazos abiertos.

Luisa Mora, es licenciada en Filología hispánica y especialista en Literatura infantil.

Provocar la reflexión

Jesús Carazo ha escrito un libro de gran calidad literaria que ayuda a los jóvenes a entender el mundo que les ha tocado vivir, identificándose con los protagonistas y compartiendo sus experiencias vitales: *La sombras de la caverna* (Alfaguara, 1992). En él ha demostrado, además, su gran capacidad para poner el dedo en la llaga, al plantear un problema que va a tener cada vez más importancia en el futuro de nuestra sociedad: el mal uso que se puede hacer de la televisión, como pseudo-mundo de ficción.

La novela tiene un tratamiento inteligente del tema. Cautiva su perfecta estructura y su capacidad para provocar la reflexión acerca del papel que desempeña la televisión en nuestra sociedad. Encuadrar las cosas en un marco confiere mayor fascinación a lo que ocurre a nuestro alrededor. Quien aparece en la tele se transforma, como le ocurre a Carola, la muchacha que anuncia con voz aterciopelada "un placer para sus cinco sentidos", y logra transportarnos a un mundo de sensaciones intuidas donde se mezclan realidad y ficción. El protagonista adolescente sólo cree en la vida de la pantalla y se lanza sobre un luminoso objeto de deseo prestigiado por ella, del que es una víctima inocente.

El protagonista, Rubén, es un estudiante de bachillerato nocturno que vive en una ciudad que no ofrece muchas posibilidades a los jóvenes y que, por tanto, pasa mucho tiempo viendo la televisión, cuyas resplandecientes imágenes le obsesionan. En su trabajo como recadero de un supermercado se encuentra con la chica que anuncia un producto alimenticio, yogur, y se enamora de ella. Surge así una historia de fascinación, con el decorado que le prestan las películas americanas al estilo de "Lo que el viento se llevó".

L.M.

REVISTAS

ACCION. Ferraz, 11. 28008 Madrid. ☎ (91) 541 34 00. Mensual. Especializada en cine

ACCION HEROES. Av. de Roma, 157. 9º. 08011 Barcelona. ☎ (93) 453 07 17. Semestral. Especializada en cine de acción.

AULA VIDEO. Valencia, 284. 1º. 08007 Barcelona. ☎ (93) 216 00 04. Boletín trimestral sobre audiovisuales en la enseñanza editado por Drac Magic, Cooperativa promotora de Medios Audiovisuales.

CINE INFORME. Gran Vía, 64. 28013 Madrid. ☎ (91) 541 21 29. Mensual.

CINE Y MAS. Fontanella, 19-p. 08010 Barcelona. ☎ (93) 318 66 98. Mensual.

CINERAMA. Donoso Cortés, 65. 28015 Madrid. ☎ (91) 544 57 21. Mensual. Especializada en cine, vídeo y televisión.

CINEVIDEO 20. Ramos Carrión, 9. bajo. 28002 Madrid. ☎ (91) 415 02 12.

Mensual. Dirigida a profesionales del sector audiovisual. Informa sobre ferias y congresos, novedades en equipos, etcétera.

DIRIGIDO POR... Rambla de Catalunya, 108. 08021 Barcelona. ☎ (93) 200 11 88. Mensual. Especializada en cine.

FANGORIA. Avda. de Roma, 157-9º. 08011 Barcelona. ☎ (93) 453 07 17. Mensual. Especializada en cine de terror.

FANTASTIC MAGAZINE. Consell de Cent, 83. 6º. 08015 Barcelona. ☎ (93) 426 23 94. Mensual. Cine.

FOTOGRAMAS & VIDEO. Consell de Cent, 83. 6º. 08015 Barcelona. ☎ (93) 426 23 94. Mensual. Una de las revistas de cine y vídeo de mayor difusión.

HEROES DEL CINE. Alberto Aguilera, 17. 2º.

28015 Madrid. ☎ (91) 559 05 91. Mensual. Cine.

IMAGENES DE ACTUALIDAD. CINE & VIDEO. Rambla de Catalunya, 108. 3º. 1º. 08008 Barcelona. ☎ (93) 433 12 43. Mensual.

INTERFILMS. Capitán Haya, 19. 28020 Madrid. ☎ (91) 597 04 65. Mensual. Cine, vídeo, televisión.

MEDIOS AUDIOVISUALES. Santa Engracia, 60. 6º. 28010 Madrid. ☎ (91) 593 88 13. Mensual. Imagen y sonido aplicados a la formación y a las comunicaciones.

NOSFERATU. República Argentina, 2. 20004 Donostia. ☎ (943) 48 11 57. Distribuye: Ed. Paidós. 3 números/año. Editada por el Patronato Municipal de Cultura, una de las más interesantes revistas de cine.

PANTALLA 3. General

Alvarez de Castro, 1. 1º. 28010 Madrid. ☎ (91) 593 32 11. Mensual. Vídeo, cine, televisión.

RESEÑA. Pablo Aranda, 3. 28006 Madrid. ☎ (91) 562 49 30. Mensual. Literatura, arte, cine.

RTV MAGAZINE. Caspe, 46. 5º E. 08011 Barcelona. ☎ (93) 301 77 00. Revista profesional (broadcast, producción).

STAR FICCION. Av. de Roma, 157-9º. 08011 Barcelona. ☎ (93) 453 07 17. Bimestral. Cine fantástico y de ciencia ficción.

VIDEO & FILMS. Mensual. Caspe, 46. 5º E. 08011 Barcelona. ☎ (93) 301 77 00.

VIDEO POPULAR. Trav. les Corts, 322. 3-2. 08029 Barcelona. ☎ (93) 419 04 13. Bimestral. Técnico-comercial para profesionales del vídeo.

VIDEO PROFESIONAL (VP). Consejo de Ciento, 83. 6º. 08015 Barcelona. ☎ (93) 426 23 94

CINEGUÍA. Capitán Haya, 47. Ofic. 909. ☎ (91) 571 40 72. Anuario del espectáculo y audiovisuales. Lleva más de 30 años publicándose.

GUÍA PUNTO DE ENCuentro. Ramos Carrión, 9. bajo. 28002 Ma-

drid. ☎ (91) 415 02 12. Directorio clasificado de empresas audiovisuales (productoras, empresas de servicios, distribuidoras, televisión, información gene-

ral). Elaborado por la revista *Cinevideo 20*.

GUÍA PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. Edita: Instituto Madrileño de Desarrollo. Gar-

cía de Paredes, 92. 28010 Madrid. ☎ (91) 410 20 63. Directorio de empresas de producción, distribución, equipos, televisión, espacios de rodaje y otras informaciones generales sobre el sector audiovisual madrileño.

ANUARIOS

Se recogen aquellas librerías especializadas o con un fondo importante, en temas de cine, fotografía y medios audiovisuales. Algunas de ellas, como Babel, editan unos interesantes catálogos de sus fondos.

BOOKSTOP. Bailén, 94. 08009 Barcelona.

☎ (93) 246 62 09.
CINELANDIA. Diputación, 115. 08015 Barcelona. ☎ (93) 323 20 33.

MARTINEZ PEREZ. Valencia, 246. 08007 Barcelona. ☎ (93) 215 19 33.

AL-ANDALUS. Pl. de la Universidad, 1. 18001 Granada. ☎ (958) 27 95 91

ARCUARTE. Santa Isabel,

52. 28012 Madrid. ☎ (91) 467 84 31

ARGENSOLA. Argensola, 20. 28009 Madrid. ☎ (91) 410 48 68

BABEL. Raimundo Fernández Villaverde, 44. 28003 Madrid. ☎ (91) 533 93 26

CRISIS-COMICS. Lema, 26. 28014 Madrid. ☎ (91) 532 78 85

CALIBAN. Pl. Guardias Corps, 1. 28015 Madrid. ☎ (91) 547 98 77

DELSA. Vallehermoso,

40. 28008 Madrid. ☎ (91) 435 47 80

FRAGUA-LIBROS. Andrés Mellado, 64. 28015 Madrid. ☎ (91) 549 18 06

IMAGENES. Huertas, 47. 28014 Madrid. ☎ (91) 429 02 63

LA AVISPA. San Mateo, 30. 28004 Madrid. ☎ (91) 308 00 18

LECTURA. Doctor Fleming, 29. 28036 Madrid. ☎ (91) 457 17 85

TRICICLE (Librería de La Filmoteca). Santa Isa-

bel, 3. 28012 Madrid. ☎ (91) 227 11 21

BIBLIOPOLIS. Av. Zaporra, 93. 28100 Alcobendas. ☎ (91) 652 17 24

CERVANTES. Secc. Humanidades. Pl. Santa Eulalia, 1. 37002 Salamanca. ☎ (923) 652 17 24

ANTONIO MACHADO. Miguel Mañara, 11. 41004 Sevilla. ☎ (95) 422 57 29

REINA MERCEDES. Av. Reina Mercedes, 17. 41002 Sevilla. ☎ (95) 4611936

CALAMO. Pl. San Francisco, 5. 50006 Zaragoza. ☎ (976) 55 73 18

SELECTA. Fuenclara, 2. 50003 Zaragoza. ☎ (976) 39 80 62

LIBRERÍAS ESPECIALIZADAS

Bibliografía sobre videotecas

MATERIALES NO LIBRARIOS EN BIBLIOTECAS: Guía práctica

Richard Fothergill, Ian Butchart.- Madrid: Fundación G. Sánchez Ruy-pérez : Pirámide, 1992.- 375 p.- (Biblioteca del libro).- Bibliografía.

Este manual es uno -entre otros- de los más difundidos en el ámbito anglosajón. Recientemente editado en España -traducción de la 3ª edición inglesa de 1990- tiene el valor añadido de ser el único manual que sobre este tema podemos encontrar en nuestro país. Como indica el título, se abordan todos aquellos documentos diferentes a los libros, y sin dejar de ser de consulta obligada para todo responsable de una videoteca, en algunos aspectos puede quedarse algo corto. También se echa en falta un prólogo o presentación a la edición española -y mucho mejor si tuviera un capítulo específico- dada la diferencia entre el desarrollo bibliotecario anglosajón y el nuestro. La obra se divide en cinco grandes apartados: Introducción (terminología, desarrollo histórico), El usuario, Los materiales, El usuario y los materiales, Gestión.

En el número 17 de EDUCACIÓN Y BIBLIOTECA (Mayo 1991, pp. 53-63) puede encontrarse una amplia bibliografía comentada relativa a gestión, organización, catalogación y clasificación de documentos audiovisuales, con numerosas referencias de textos extranjeros. Por ello, nos vamos a ocupar aquí más en concreto de los libros publicados en España a partir de esa fecha, señalando en el recuadro las referencias del citado dossier que consideramos de mayor interés y más fácil acceso.

ELS MATERIALS AUDIO I VISUALS A LES BIBLIOTEQUES I CENTRES DE DOCUMENTACIÓ

Valencia: Conselleria de Cultura, Educació i Ciència, 1992.- 116 p.- (Quaderns de Treball; 2)

Recoge las conferencias pronunciadas en el curso que, con el mismo título, se celebró en la biblioteca pública de Alicante en octubre de 1992. Se compone de una presentación del curso a cargo de Enric Bellveser, varios artículos centrados en documentos sonoros y fotográficos (características, tipología, conserva-

ción, discos ópticos), y otros dos artículos que guardan más relación con el tema de las videotecas: *Els documents àudio-visuals: formats, criteris de selecció i conservació* / Enric Bellveser y *Tractament dels documents àudio-visuals en biblioteques i centres de documentació* / Teresa Pagès. El primero se centra sobre todo en las características de los soportes y los problemas de conservación, y el segundo en los soportes sonoros. Es por tanto una obra con una cierta utilidad para una primera aproximación, ya que todos los capítulos contienen bibliografía.

MANUAL DE DOCUMENTACION AUDIOVISUAL

Alfonso López Yepes.- Pamplona: Eunsa, 1992.- 263 p.- (Ciencias de la Información. Manuales; 15).- Bibliografía.

A partir de la abundante información recopilada para la elaboración de su tesis doctoral *Documentación cinematográfica: el centro de documentación automatizada para la investigación y el trabajo cinematográficos*, el autor presenta este manual en el que se abordan principalmente las cuestiones prácticas relativas a la automatización de un centro de documentación audiovisual. Libro de utilidad para profesionales de campos diversos, ya que la bibliografía existente en España sobre estas dos materias -la automatización de centros de documentación y la documentación audiovisual- es por el momento muy escasa. Contiene numerosos ejemplos gráficos (tesauros, pantallas de programas de ordenador, registros de bases de datos, etcétera). El mismo autor acaba de publicar también la obra *Documentación Multimedia*.

OTRAS REFERENCIAS

Audiovisual Librarian. Revista trimestral especializada en el binomio biblioteca-audiovisuales. (23 Rush More Road. London E5 0et. Gran Bretaña. ☎ 01 9858377

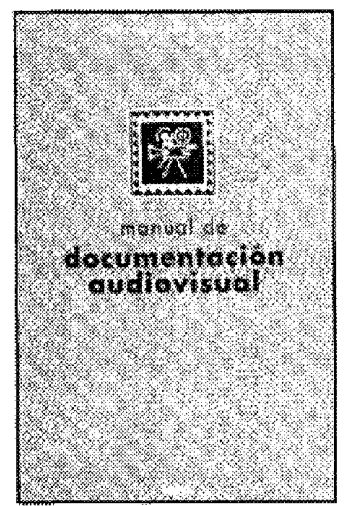
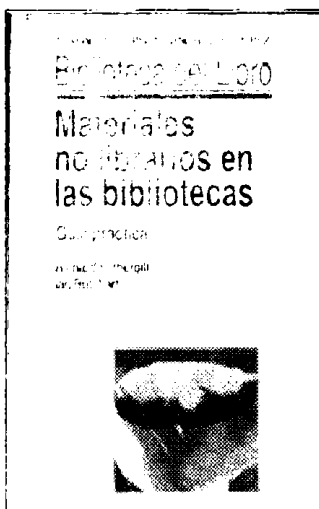
CARRERAS, C., Martínez, C., Rovira, T. (1987). Material audiovisual. En *Organización de una biblioteca escolar, popular o infantil*. Barcelona: Paidós.

REGLAS de catalogación. II *Materiales especiales* (1988). Madrid: Ministerio de Cultura. (Contiene las reglas oficiales para catalogación de los vídeos y otros documentos "especiales").

FEDERACION Internacional de Archivos de Televisión (1986). *Panorama de los archivos internacionales*. Madrid: RTVE.

CACHEUX, G. (1983). Els àudiovisuals a les biblioteques. En *Butlletí de l'Associació de Bibliotecaris de Catalunya*, 4, juliol-desembre. (Traducción al catalán de una ponencia en la Conferencia franco-británica de Canterbury).

PASSERON, J.L. y otros (1985). *L'oeil à la page: enquête sur les images et les bibliothèques*. Paris: BPI. (Encuestas periódicas que realiza un instituto sociológico francés sobre la introducción de los audiovisuales en las bibliotecas).



Directorio de videotecas

AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

Biblioteca General. Pl. Sant Jaume, s/n. 08002 Barcelona. ☎ (93) 402 70 00

Recogen principalmente vídeos de producción propia (Ayuntamiento) y coproducciones. En total disponen de unos 700 títulos, con servicio de préstamo para instituciones y centros culturales. Los registros están incluidos en una base de datos (software Basis) accesible por vía telemática, y han editado un catálogo (1990) en el que se recoge una ficha catalográfica, breve resumen y descriptores.

BIBLIOTECA PUBLICA MUNICIPAL DE MELILLA.

Pl. de España, S/N. 29801 Melilla. ☎ (952) 67 07 08. 800 vídeos de temática general. Fondos clasificados por título. No existe el préstamo exterior, sólo en sala. Catalogación automatizada.

CASA DE LAS CIENCIAS DE LA CORUÑA

Parque de Santa Margarita. 15005 La Coruña. ☎ (981) 27 18 28.

Unos 1.000 títulos de vídeos sobre temas de ciencias. Servicio de préstamo para centros escolares. Programan periódicamente proyecciones de películas científicas.

CENTRE DE DOCUMENTACIÓ JUVENIL. BARCELONA

Direcció Gral. de Joventut. Gravina, 1, baixos. 08001 Barcelona. ☎ (93) 412 50 64. Unos 600 vídeos sobre temáticas de interés para jóvenes o personas que trabajen en el mundo juvenil. Servicio de préstamo para algunos títulos.

CENTRO DE ARTE REINA SOFIA

Santa Isabel, 52. 28012 Madrid. ☎ (91) 467 47 61. 500 cintas de vídeo. Fondos especializados en Arte Contemporáneo. Catalogación según las normas ISBD. Préstamo interbibliotecario y en sala. Tienen previsto editar en junio un catálogo en CD-ROM.

CENTRO DE DOCUMENTACION DE ARTELEKU

Kristibaldegi. 14. 20014 Donostia. ☎ (943) 45 36 62. 130 títulos de videocreación y 30 de vídeos sobre arte. Visionado en sala. Préstamo a instituciones (las guipuzcoanas no pagan derechos de autor). Próximamente ampliarán la colección. [Para más información EDUCACION Y BIBLIOTECA, nº 10, p. 18].

CENTRO DE MEDIOS AUDIOVISUALES DE ALICANTE

Avd. de la estación, 6. 03005 Alicante. ☎ (965) 12 13 00.

80 títulos (disponibles en diversos formatos) de producción propia o temática relativa al área alicantina. Servicio de préstamo para Ayuntamientos, centros docentes y asociaciones culturales.

CENTRO DE PROFESORES DE ALCAÑIZ

Camino del matadero, s/n. 44600 Alcañiz. (Teruel). ☎ (974) 83 28 03

681 cintas de vídeo sobre temas generales para la educación. Fondos clasificados por materias y con un pequeño resumen. Préstamo a profesores durante 15 días. Publicación de un catálogo que se envía a cada CEP.

CENTRO DE RECURSOS AUDIOVISUALES. UNIVERSIDAD DE MURCIA.

Campus del Espinardo. 30100 Murcia. ☎ (968) 83 30 00.

Disponen de vídeos de producción propia y externa (culturales y educativos). Préstamo interno. Tienen una red de explotación centralizada con emisión por circuito cerrado.

CENTRO MADRILEÑO DE INVESTIGACIONES PEDAGOGICAS

Mejía Lequerica, 21. 28004 Madrid. ☎ (91) 588 85 50

Fondos de carácter didáctico sobre temas generales. Clasificación temática adaptada a las áreas del currículum. Cada ficha incluye una pequeña reseña y el nivel al que va destinado cada título. Préstamo de tres cintas durante una semana a centros educativos.

CEP DE CARTAGENA

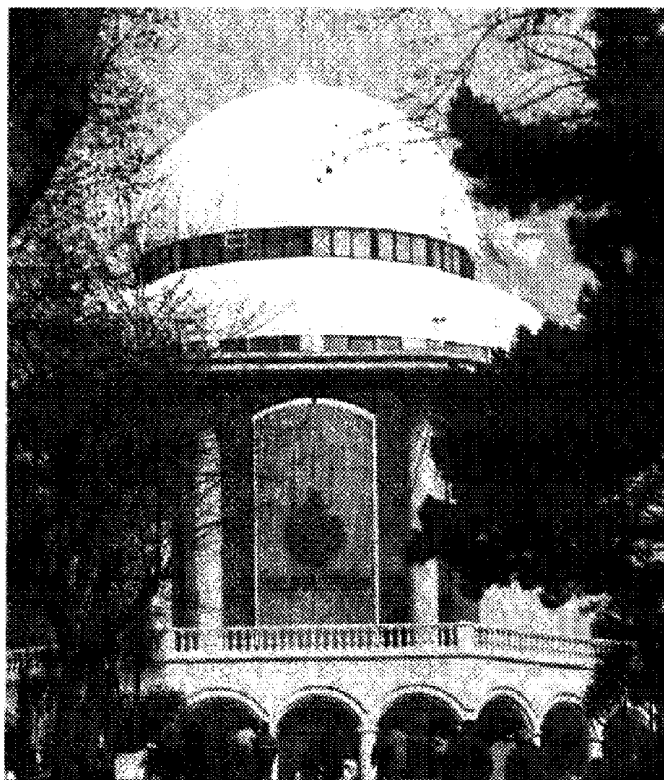
Grecia, s/n. 30203 Cartagena. ☎ (968) 52 73 16

Unos 450 vídeos (educativos, de producción propia y otros). Servicio de préstamo para colegios de la zona. Disponen de catálogo.

COLEGIO DE DOCTORES Y LICENCIADOS EN FILOSOFIA Y LETRAS Y EN CIENCIAS

Videoteca didáctica. Serrano Anguita, 4, bajo izq. ☎ (91) 445 96 55.

750 cintas de vídeo con 1.200 títulos, sobre Arte, C. Naturales, C. Sociales, Física y Química, Idiomas, Matemáticas, Preescolar, Educación especial, Pedagogía y Psicología, Formación del profesorado, Educación para el desarrollo, Cine, Economía. Préstamo de dos ví-



Casa de las Ciencias (La Coruña).

deos semanales a colegios y centros que lo soliciten. Editan un catálogo de los fondos con renovación periódica.

□
DIPUTACION DE BARCELONA

Xarxa de Biblioteques Populares. Central: Comte d'Urgell, 187. 08036 Barcelona. ☎ (93) 402 25 45. De las 100 bibliotecas que componen la Red de Bibliotecas Populares, en más de un 10 % se realiza el préstamo exterior y las consultas en sala de los audiovisuales.

□
DRAC MAGIC

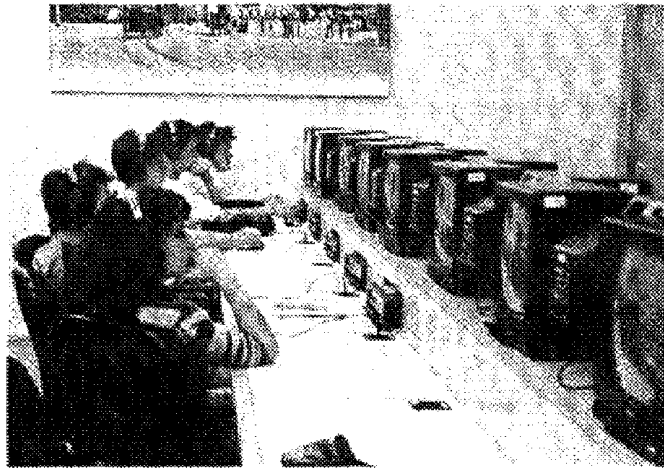
Valencia, 284. 1º. 08007 Barcelona. ☎ (93) 216 00 04. Cuenta con una videoteca compuesta por 4.000 títulos de vídeos educativos y documentales. Hay que pagar una cuota que da derecho al visionado de vídeos, asesoramiento, visitas de grupos y recepción de una revista.

□
EMBAJADA DE FRANCIA

Service Culturel. Bureau de la Diffusion. Salustiano Olózaga, 9. 28001 Madrid. ☎ (91) 577 64 35. Servicio de préstamo para colectividades, con pago de una pequeña cuota. Disponen de un extenso catálogo de largometrajes (16 mm.) y vídeos VHS, en los que predominan los títulos en francés (películas, documentales). También es posible abonarse al Noticiero *Hoy en Francia*.

□
ESCUELA DE IMAXE E SON

Someso, 6. 15008 La Coruña. Escuela en la que se imparte el Módulo III de Formación Profesional. Cuentan con una videoteca de unos 300 títulos, con servicio de préstamo (documentales, ficción, industriales, video-creación, musicales, de producción propia...), con una amplia representación de las producciones gallegas.



Videoteca Municipal de Madrid.

□
FUNDACION LA CAIXA

Casa de Cultura. Pº San Joan, 108. 08037 Barcelona. ☎ (93) 458 18 01. Desde hace varios años, la Fundación Caixa de Pensiones disponía de dos "mediotecas" -Casa de Cultura y Centro de Iniciativas y Experimentación para Jóvenes- que actualmente se encuentran en fase de restructuración (el CIEJ está incluso cerrado). La Casa de Cultura, que cuenta con un importante fondo de discos y vídeos pretende ser convertida en los próximos meses en un espacio multimedia especializado en música y arte, centrándose más en los fondos sonoros y la video-creación.

□
FUNDACION MUNICIPAL DE CULTURA

Sección de audiovisuales. Ayuntamiento de Gijón. Emilio Villa, 4, 1º. 33201 Gijón. ☎ (985) 34 67 96. 700 cintas de vídeo aprox. Fondos de temática general y películas argumentales. Préstamo en sala.

□
GENERALITAT DE CATALUNYA

Departament de Cultura. Red de Bibliotecas. ☎ (93) 302 15 22. La red se compone de 150 bibliotecas, de las cuales 40 tienen sección de videoteca. En todas ellas hay servicio de préstamo y visionado in-

dividual en sala. Utilizan normas ISBD para la catalogación.

□
GENERALITAT DE CATALUNYA

Departament d'Ensenyament. Repartidos por las cuatro provincias catalanas, existen 78 Centres de Recursos Pedagògics y 9 Camps d'Aprenentatge que cuentan con videoteca. [Ver páginas 19-20].

□
I.C.E. DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

Los Angeles, 18. 08001 Barcelona. ☎ (93) 318 32 61. 200 cintas de vídeo aprox. para educación, de temática general. Préstamo a profesores.

□
I.C.E. DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID

Campus de Cantoblanco. 28049 Madrid. ☎ (91) 39 740 54. 100 cintas de vídeo aprox. para educación, de temática general. Préstamo a profesores.

□
I.C.E. DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES

Libreros, 13. 28001 Alcalá de Henares. (Madrid). ☎ (91) 885 40 00. 500 cintas de vídeo aprox. de temas científicos didácticos. Están clasificados según la C.D.U. Existe el

préstamo para aquellos departamentos con fines de investigación.

□
I.C.E. DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA

Campus de Bellaterra, 08193 Bellaterra. (Barcelona). ☎ (93) 436 85 76. 100 cintas de vídeo aprox. Fondos de producción propia sobre educación, audiovisuales de la Generalitat, de temática general. Préstamo sólo para escuelas de profesorado.

□
I.C.E. DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA

Departamento de Tecnología Educativa. Carretera de Villaviciosa, km.7. 14012 Córdoba. ☎ (957) 27 50 00. 3.100 cintas de vídeo de temática general. Clasificados por materias. Préstamo interno. Publicación de un catálogo y suplementos.

□
I.C.E. DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Avda. Ramón y Cajal, S/N. 41005 Sevilla. ☎ (95) 465 26 11. 4287 cintas de vídeos de producción propia y ajena, clasificados por la C.D.U. Préstamo a profesores de Enseñanzas Medias y universitarios. Editan un catálogo en diskette.

□
I.C.E. DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA

C/ de la Nave, 2. 46003 Valencia. ☎ (96) 351 62 44. 101 vídeos (catalán y castellano). Préstamo a profesores.

□
INSTITUTO ALEMAN

Biblioteca-Filmoteca. Zurbarán, 21. 28010 Madrid. ☎ (91) 319 32 35. Vídeos documentales y largometrajes en alemán y castellano (de temática cultural y social alemana). Servicio

NOTAS TECNICAS

de préstamo (para instituciones y centros culturales) y visionado. El número aproximado de fondos es de: 900 videocasetes (películas y documentales), 300 largometrajes (16 mm.), 500 películas documentales (16 mm.).

PROGRAMA DE MITJANS AUDIO I VISUALS

Videoteca Central. Motors, 122-130. Edif. c. 2º. 08040 Barcelona. ☎ (93) 223 06 31. Vídeos de producción propia y comerciales. [Ver páginas 20-21].

PROGRAMA DE NUEVAS TECNOLOGIAS. ANDALUCIA

Coordina 96 centros de recursos que disponen de videoteca propia. [Ver página 22]

PROGRAMA DE NUEVOS MEDIOS DIDACTICOS

Xunta de Galicia. Consellería de Educación.

Repartidos por diferentes localidades de toda Galicia, existen 40 centros de recursos y 7 Centros de Formación Continuada del Profesorado (en las cuatro capitales, Ferrol, Santiago y Vigo) que cuentan con colecciones de vídeos. [Ver página 19]

PROGRAMOTECA. MEC-PNTIC

Torrelaguna, 58. 28018 Madrid. ☎ (91) 408 20 08.

Mediateca central del Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. [Ver página 14].

UNED. CENTROS ASOCIADOS

De los 83 centros asociados de la UNED repartidos por toda España, 61 disponen de videoteca, y en 41 de ellas existe servicio de préstamo para alumnos y profesores.

UNED. MEDIATECA

Senda del Rey, s/n. 28040 Madrid. ☎ 3986600. Ext. 100 Mediateca central de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Utilizan el programa Dobis Libis para gestión de los fondos.

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID

Cada facultad dispone de una videoteca (19 en total), aunque en estos momentos están en fase de formación. Préstamo interno.

VIDEOTECA DE ALCOBENDAS

Ruperto Chapí, 18. 2º. 28100 Alcobendas. ☎ 663 62 11.

Tienen unos 8.000 documentos audiovisuales. Servicio de préstamo para colegios, asociaciones y otros grupos. Sistema de catalogación propio. Catálogo (1991).

VIDEOTECA DE MADRID

Conde Duque, 9-11. 2º. 28015 Madrid.

☎ 541 11 98. Videoteca dependiente de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Madrid. Unos 1.200 títulos, 18 cabinas de visionado y sala de proyecciones. Préstamo en sala. Fondos sobre cine, idiomas, música, ecología, arte, deportes, etcétera.

La **Biblioteca Nacional** y la recientemente constituida **Biblioteca de Cataluña**, recogen, según la normativa del Depósito Legal, todos los documentos audiovisuales publicados en España y Cataluña respectivamente. Acceso restringido a investigadores.

Información recopilada por **Belén Gómez, Miguel Angel Corcobado y Benjamín Cabaleiro**

Filmotecas

Se incluyen a continuación las principales filmotecas públicas españolas. Hay que tener en cuenta que su principal cometido es la conservación del patrimonio audiovisual, y el acceso suele estar restringido a investigadores. En algunas de ellas existe un servicio de préstamo a instituciones (educativas, culturales) de aquellos materiales producidos o subvencionados por la institución que las tutela (normalmente las Consejerías de Cultura).

FILMOTECA ESPAÑOLA

Ctra. Dehesa de la Villa, s/n. 28040 Madrid ☎ (91) 549 00 11

FILMOTECA DE ZARAGOZA. PATRONATO MUNICIPAL

Boterón, 3, bajos. 50001 Zaragoza. ☎ (976) 29 07 70

Departamento de Investigación y Archivo Domingo Miral, s/n. 50009 Zaragoza. ☎ (976) 55 11 84

FILMOTECA CANARIA

Cano, 24. Las Palmas. ☎ (928) 37 25 23

FILMOTECA DE LA GENERALITAT VALENCIANA

Pl. Ayuntamiento, 17. Edif. Rialto. 46002 Valencia ☎ (96) 351 23 36

FILMOTECA REGIONAL DE MURCIA

Gran Vía, 42. Esc. 3ª. 5º. 30005 Murcia ☎ (968) 32 20 00. Ext. 1153/1085

FILMOTECA DE ANDALUCIA

Medina y Corella, 5. 14003 Córdoba. ☎ (957) 48 18 35

FILMOTECA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Diputació, 279. 08007 Barcelona. ☎ (93) 317 35 85

FILMOTECA VASCA

Plaza Oquendo, s/n. 20004 San Sebastián ☎ (943) 42 13 56

CENTRO GALEGO DE ARTES DA IMAXE

Durán Loriga, 10 bajos. 15003 La Coruña. ☎ (981) 20 34 99.

Otros archivos de audiovisuales

Los centros de documentación de las empresas de televisión conservan los programas emitidos para una posterior reutilización o comercialización. En el caso de las televisiones públicas (estatal y autonómicas) es frecuente la comercialización de algunos de los programas de producción propia. Los principales clientes de este servicio suelen ser los centros educativos.

Existen también empresas privadas con archivos de imágenes audiovisuales que venden a empresas de publicidad, productoras, etcétera.

Bibliotecas Públicas del Estado

ALBACETE. Videoteca 64 m². 4 magnetoscopios. 4 monitores de televisión. 630 vídeos. 26 puestos de visionado individual.

ALICANTE. 3 proyectores de cine. 2 magnetoscopios. 1 receptor de televisión. 84 vídeos. 100 puestos de visionado colectivo (sala de conferencias)

ALMERIA. 15 vídeos

AVILA. 1 magnetoscopio. 1 monitor de televisión. 38 vídeos.

BADAJOS. 1 magnetoscopio. 1 monitor de televisión. 1 receptor de televisión. 35 vídeos.

CACERES. 2 monitores de televisión. 256 vídeos.

CADIZ. 1 magnetoscopio. 1 receptor de televisión. 25 vídeos.

CASTELLON. Videoteca 101 m². 1 magnetoscopio. 7 barcos de proyecciones de vídeo. 9 monitores de televisión. 640 vídeos. 46 puestos para visionado individual.

CIUDAD REAL. 118 vídeos.

CORDOBA. 133 vídeos.

CORUÑA. 1 magnetoscopio. 1 receptor de televisión. 47 vídeos.

CUENCA. 1 magnetoscopio. 1 receptor de televisión. 184 vídeos.

GERONA. 18.500 títulos de "material no librario" (sin especificar el tipo).

GIJON. Videoteca. 2 proyectores de cine. 13 magnetoscopios. 13 monitores de televisión. 1.110 vídeos. 9 puestos de visionado individual. 20 puestos de visionado colectivo.

GRANADA. 8 vídeos.

GUADALAJARA. 1 proyector de cine. 3 magnetoscopios. 1 cámara de vídeo. 1 receptor de televisión. 325 vídeos.

HUELVA. 1 cámara de vídeo.

Ofrecemos a continuación los datos publicados en el libro Las bibliotecas Públicas del Estado (Ministerio de Cultura, 1991) referentes a los equipamientos que poseen estos centros en relación con el concepto de videoteca (no se citan los datos sobre fonotecas o diapositivas). La fecha de cierre de recogida de datos fue marzo de 1991, por lo que se supone que estos fondos y equipamientos se habrán incrementado.

deo. 91 vídeos.

HUESCA. 1 proyector de cine.

JAEN. Videoteca (86 m²). 2 magnetoscopios. 1 barco de proyección de vídeos. 1 monitor de televisión. 1 receptor de televisión. 502 vídeos. 50 puestos para visionado colectivo.

LEON. Videoteca (217 m²). 3 proyectores de cine. 1 barco de proyección de vídeo. 4 monitores de televisión. 5 receptores de televisión. 7 magnetoscopios. 511 vídeos. 115 puestos visionado.

LERIDA. 123 vídeos.

LOGROÑO. Videoteca (143 m²). 1 proyector de cine. 7 barcos de proyecciones de vídeos. 7 monitores de televisión. 4 receptores de televisión. 795 vídeos. 42 puestos de visionado individual. 40 puestos de visionado colectivo.

LUGO. Videoteca-fonoteca (44 m²). 1 proyector de cine. 4 monitores de televisión. 522 vídeos. 26 puestos para visionado individual.

MADRID. Videoteca y publicaciones periódicas (907 m². En fase de instalación). 1 monitor de televisión.

MAHON. Videoteca (17,5 m²). 1 proyector de cine. 7 magnetoscopios. 1 barco de

proyección de vídeos. 4 monitores de televisión. 1 receptor de televisión. 558 vídeos. 6 puestos de visionado individual.

MALAGA. 30 vídeos.

MELILLA. Videoteca. 3 magnetoscopios. 3 monitores de televisión. 12 puestos de visionado individual

MURCIA. 55 vídeos.

ORENSE. 18 vídeos.

ORIHUELA. Videoteca.

OVIDO. Videoteca y fonoteca (146 m²). 2 proyectores de cine. 6 magnetoscopios. 1 barco de proyección de vídeos. 4 monitores de televisión. 1.100 vídeos. 32 puestos (en videoteca-fonoteca)

PALENCIA. Videoteca y fonoteca (112 m²). 2 proyectores de cine. 6 magnetoscopios. 1 barco de proyección de vídeo. 3 monitores de televisión. 4 receptores de televisión. 1.780 vídeos. 12 puestos para visionado individual. *Catálogo de la videoteca* (1989).

MALLORCA. 33 vídeos.

LAS PALMAS. 2 monitores de televisión. 5 receptores de televisión. 2 magnetoscopios. 544 vídeos. Cuentan también con una importantísima colección del NO-DO.

PONTEVEDRA. Videoteca. 4 magnetoscopios. 1 barco de

proyección de vídeos. 2 receptores de televisión. 2.670 audiovisuales. 20 puestos para visionado individual/colectivo.

SANTA CRUZ DE TENERIFE.

1 magnetoscopio.

SEGOVIA. 2 receptores de televisión. 66 vídeos.

SEVILLA. 13 vídeos.

SORIA. 303 vídeos.

TARRAGONA. Videoteca-fonoteca (68 m²). 7 magnetoscopios. 5 monitores de televisión. 954 vídeos. 20 puestos para visionado colectivo.

TERUEL. 1 proyector de cine. 36 vídeos.

TOLEDO. 2 proyectores de cine.

VALENCIA. 1 magnetoscopio. 1 receptor de televisión. 451 vídeos.

VALLADOLID. Videoteca (207 m²). 24 magnetoscopios. 2 barcos de proyección de vídeos. 20 monitores de televisión. 1.977 vídeos. 16 puestos para visionado individual. 34 puestos para visionado colectivo. 20 puestos para visionado colectivo niños. Préstamo de vídeos.

VITORIA. 2 proyectores de cine. 3 magnetoscopios. 1 barco de proyección de vídeo. 41 vídeos.

ZAMORA. Videoteca-fonoteca (152 m²). 1 proyector de cine. 10 magnetoscopios. 1 barco de proyección de vídeos. 5 monitores de televisión. 2 receptores de televisión. 2.799 vídeos. *Catálogo del fondo audiovisual.* 16 puestos para visionado individual. 40 puestos para visionado colectivo.

ZARAGOZA. Videoteca-fonoteca. 1 vídeo-proyector. 9 magnetoscopios. 12 monitores de televisión. 364 vídeos.

RED DE BIBLIOTECAS POPULARES DE LA DIPUTACION DE BARCELONA

La biblioteca pública sin fronteras: uso de vídeos y otros soportes

☞ NURIA VENTURA

Uno de los aspectos que sin duda diferencia a las actuales bibliotecas de las tradicionales, es que se ha roto el concepto de la biblioteca contenedora únicamente de libros y materiales impresos, y que todo lo que fueran otros soportes (fotografía, cintas, discos, etcétera) no tenía cabida en ella.

Actualmente, con el avance y la importancia que van tomando cada vez más otros materiales distintos al papel, sería perjudicial dejar de lado la posibilidad de tener acceso a una gran cantidad de información por el hecho de que se encuentra en cinta, casete o en CD-ROM. Afortunadamente, las bibliotecas públicas de la mayoría de los países europeos así lo han entendido y ya hace tiempo que han incorporado otros materiales, entre los cuales cabe destacar por su interés y aceptación masiva el disco y el vídeo. Hasta el punto que en algunas ciudades de Francia han optado por rebautizar a las bibliotecas públicas con el nombre de "mediatecas", opción que muchos bibliotecarios deseamos, porque con el ritmo en que la tecnología avanza, quizá dentro de poco deberíamos llamarlas cederomtecas o cualquier horrible nombre parecido.

Los vídeos, al igual que los discos, casetes, fotos, revistas, folletos... sirven para distraer y para dar una mayor información al lector sobre cualquier tema y es básicamente sobre este segundo punto de vista que en las bibliotecas populares de la Diputación de Barcelona optamos por su incorporación en las bibliotecas. Actualmente 16 bibliotecas de la red disponen de monitor de vídeos y de una colección de cintas que pueden ser visionadas en la propia biblioteca o dejadas en préstamo.

El papel del vídeo: uso y selección

El audiovisual está en todas partes, en casa, en el trabajo, en la calle... como forma publicitaria, como control



**Intentamos, con la incorporación de audio-visuales,
cubrir aquellas parcelas que están más desatendidas
de nuestra sociedad y no malgastar esfuerzos y dinero
en proporcionar elementos o materiales que el
ciudadano ya tiene de forma fácil y sencilla**



Sigue en página 60 ☛

PUBLICIDAD

ideológico, como forma de entretenimiento, como fuente de información...

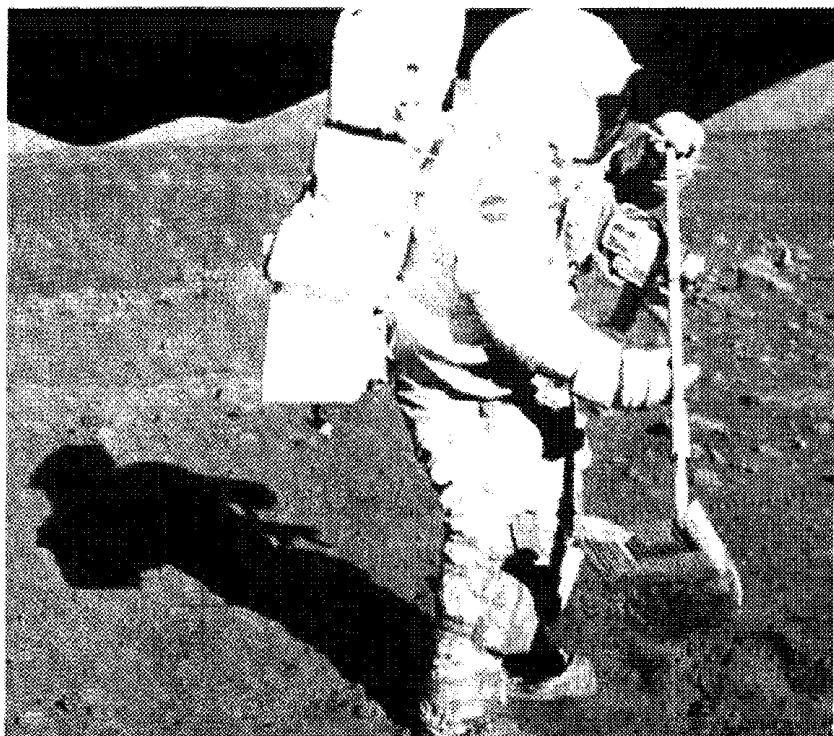
En las bibliotecas públicas intentamos, con la incorporación de audio-visuales, cubrir aquellas parcelas que están más desatendidas de nuestra sociedad y no malgastar esfuerzos y dinero en proporcionar elementos o materiales que el ciudadano ya tiene de forma fácil y sencilla. Así, al plantearnos el tema de la adquisición de vídeos, optamos por comprar únicamente vídeos documentales, científicos, de divulgación histórica, geográfica, es decir, todo aquel material que un usuario no encontrará en el videoclub de la esquina. O sea que, de entrada, excluimos la creación cinematográfica, con lo cual estábamos reduciendo considerablemente el número de material susceptible de formar parte del fondo de la biblioteca.

Al plantearnos el uso de los materiales de la biblioteca, pretendíamos que un lector que se apasiona por la ecología pueda encontrar diversos libros, pero también vídeos que le muestren en imágenes reales y vivas lo que está sucediendo en nuestros ríos o bosques, y que un apasionado de la ópera pueda llevarse en préstamo un libro sobre Mozart, el compac-disc de *La flauta Mágica* dirigida por Von Karajan y el vídeo con una grabación realizada en la Scala de Milán. Creemos que esto es un servicio dinámico y moderno, que las bibliotecas públicas debemos prestar.

En cuanto a la utilización y forma de buscar los vídeos y los discos en las bibliotecas, optamos por separarlos el mínimo posible, a fin de que los usuarios utilicen fácilmente todos los recursos de las bibliotecas y no se limiten a utilizar sólo la sección de vídeos o de publicaciones periódicas o de libros. Para ello no separamos los espacios de la biblioteca según los distintos soportes, sino que tanto los vídeos como los discos comparten el espacio con los libros, situándose dentro de la misma sala, en una zona que acostumbra a estar cerca de las publicaciones periódicas.

Una correcta distribución del espacio y el uso de auriculares individuales impide que estos medios molesten a los otros usuarios y facilita una mayor integración de todos los materiales. A menudo las cajas vacías de los vídeos se intercalan en las estanterías como si de un libro se tratara, y así cuando un usuario busca sobre un tema determinado, además de la noticia que le aparece en el catálogo, encuentra en la estantería la caja del vídeo que trata sobre aquel tema.

Los espléndidos vídeos de Jacques



❧

No separamos los espacios de la biblioteca según los distintos soportes, sino que tanto los vídeos como los discos comparten el espacio con los libros

❧

Cousteau sobre la naturaleza, los reportajes del National Geographic, la serie "Cosmos" de Sagan, son sin lugar a dudas los más consultados y prestados. Pero también despiertan interés aquellos vídeos realizados por ayuntamientos o entidades, que se han grabado sobre una fiesta popular, un acontecimiento local o algún aspecto geográfico o histórico de una población concreta. En muchos casos se trata de grabaciones irrepetibles, de un gran interés histórico para cada población.

Y también hay que citar los vídeos que sirven de soporte a campañas sobre sanidad (por ejemplo, *Es divertido pero no es un juego*, sobre anticoncepción en los jóvenes) o sobre temas de dietética o protección de los bosques.

Muchas veces estos vídeos son utilizados por escuelas o clubs juveniles que así pueden entablar debates o al-

gún tipo de actividad referente a los temas tratados.

Otro aspecto serían los vídeos de soporte al aprendizaje de otras lenguas. Algunas grandes bibliotecas extranjeras, como la biblioteca del Centro Pompidou de París, dan un especial énfasis a este servicio, tanto para promover el aprendizaje de otras lenguas, como para facilitar a los numerosos inmigrantes que allí acuden el aprendizaje del francés. Esto requiere disponer de numerosas cabinas individualizadas y de tener un sinfín de materiales de los diferentes grados de aprendizaje. Un tema interesante pero que de momento no hemos iniciado por falta de recursos y espacio.

Un tema difícil es el de los vídeos para niños. Básicamente existen grabaciones de películas de dibujos animados (tipo Disney por ejemplo) que en principio no adquirimos, a no ser que tengan una clara relación con un libro determinado. Tal es el caso, por ejemplo, de los vídeos editados por Aura que con *El muñeco de nieve* de Raymond Briggs ofrece una muestra de la excelente relación entre un libro y un audiovisual y cómo a partir de un libro ilustrado se puede crear un vídeo maravilloso. Lástima que se encuentren comercializados pocos vídeos de este tipo y que solo algunas empresas como Drac Magic se hayan preocupado por poner a disposición del público más joven cintas de calidad que merecen divulgarse.

Nuria Ventura es Jefa de la Xarxa de Biblioteques Populares de la Diputació de Barcelona

VIDEOTECAS Y EDUCACIÓN

☞ MELQUIADES ALVAREZ // LAURA COBOS

Para hablar de videotecas debemos partir de la base de que el uso de las bibliotecas es un elemento indispensable para la educación, hasta el punto de que, sin utilizar los servicios que ésta nos presta, podríamos hablar de instrucción, tal vez de aprendizaje, aunque no significativo, ni personalizado, pero no de educación, si por educación entendemos la posibilidad que el hombre tiene de acceder libremente a cualquier forma de manifestación del espíritu humano y de participar de él. Entre estos servicios, está el de poder disponer de los distintos recursos documentales que necesitemos o de los que apetezcamos, a través de su préstamo, si se encontraran ya en ella, o la atención a las sugerencias, el préstamo interbibliotecario, etcétera, si aún no se hubieran adquirido.

Hablamos de recursos documentales refiriéndonos a la necesidad de formar al alumnado como lectores polivalentes, esto es, como personas capaces no sólo de comprender críticamente el lenguaje escrito, sino también cualquier otro tipo de lenguaje y de usar todo tipo de soporte de información, ya sea papel, informático, disco compacto, cinta de vídeo, etcétera. La razón de esta necesidad es doble: primero, porque son muchos los lenguajes de los que los mejores hombres y mujeres se han valido para expresar sus pensamientos, sus sentimientos, sus temores, sus creencias, sus acciones, etcétera, y segundo, porque esas otras formas de expresión que ocupan en la educación un papel menos importante aún que la escrita, son precisamente a través de las que nuestro alumnado está más acostumbrado a recibir mensajes y, quizás porque requieren un esfuerzo mucho menor que unir con sentido las palabras de un texto, de forma aún menos crítica.

El uso de materiales tan variados no significa de ninguna manera poner en tela de juicio el valor que ha tenido y

tiene el libro como vía de comunicación con tantos hombres y mujeres sabios (y con otros que no lo son tanto), que nos hablan de todo aquello de lo que el hombre puede hablar: de su vida, de su pensamiento, de los fenómenos naturales, de las matemáticas, de las cosas grandes y de las pequeñas, de cómo vive, de qué, con quién, por qué y para qué... permitiéndonos reflexionar o informarnos sobre cualquier tema, sino aprovechar también todos los nuevos soportes que el desarrollo de la técnica nos proporciona. Este aprovechamiento no es, por otra parte, un capricho, sino un derecho que tienen nuestros alumnos a que la calidad de la educación que reciben sea lo más alta posible.

Si a todo ello sumamos el papel que las bibliotecas deben jugar en relación con la actividad cultural del medio en el que se encuentran (v. EDUCACIÓN Y BIBLIOTECA, n° 15), no sólo como medio de información sino también de participación en ella, se comprenderá por qué llamamos a las bibliotecas de los Centros docentes no universitarios, que es donde nosotros trabajamos, "Centros documentales y de recursos culturales". De esta manera, la biblioteca encierra, además de una colección de libros y de otros documentos en soporte papel, al menos una fonoteca,



**Por lectura se debe entender
no sólo la interpretación de
cualquier soporte de información,
sino también la capacidad de
elegir y comprender cualquier
mensaje en cada uno de ellos.**



una ludoteca y una videoteca, que, por otro lado sirven además de elemento dinamizador de la propia biblioteca, de lo cual hablaremos más adelante. Tanto la disposición de materiales no librarios como la puesta en funcionamiento de esas unidades operativas que denominamos fonotecas, ludotecas o videotecas, plantean una serie de problemas, como los costes económicos y las dificultades técnicas, por aludir a los que más se mencionan, de no muy difícil solución.

El objeto de este artículo es, pues, un intento de colaborar en la solución de esos y otros problemas, quizá más serios, con el fin de contribuir a despejar dudas que pueden entorpecer tontamente y empobrecer lamentablemente nuestra práctica educativa y el sentido de la biblioteca en nuestro Centro de enseñanza.

USOS Y DINAMIZACIÓN DE LA VIDEOTECA

Biblioteca de lectura

Por lectura se debe entender no sólo la interpretación de cualquier soporte de información, sino también la capacidad de elegir y comprender cualquier mensaje en cada uno de ellos. Así pues, de acuerdo con todo lo dicho anteriormente, el buen funcionamiento de este uso teórico de cada una de las secciones de la mediateca, por lo que a la videoteca respecta, consistiría en habituar a los alumnos a la lectura de historias filmadas. Al igual que con la lectura de novelas se nos plantea el problema de la falta de hábito y de la tendencia inicial de aquellos que recuperan el hábito, o de los que nunca lo han adquirido suficientemente, a las lecturas sensacionalistas. La calidad literaria les supone inicialmente una barrera. El cine de autor, el cine en blanco y negro o los clásicos también.

En general, podemos decir que ocurre lo mismo con todo tipo de materiales

EXPERIENCIAS

documentales; una atracción inicial, y si se da la oferta y las actividades apropiadas, un descubrimiento de las lecturas reflexivas a las que quedan "enganchados" de por vida.

Biblioteca de consulta

Es el uso teórico de la videoteca, y de cualquier otra sección de la mediateca, destinada a servir directamente de soporte al profesor en su práctica educativa y al alumno en su proceso de investigación sobre cualquier tema. Es importante la implicación de profesores y seminarios en una tarea común de recopilación y grabación, con el fin de que todos los materiales videográficos se encuentren, debidamente organizados, en la biblioteca del Centro, a disposición de toda la comunidad educativa, desapareciendo, por tanto, los, en este caso comprensibles, reinos de Taifas, ya que, en la mayor parte de los casos, estos materiales pertenecen a cada uno de los profesores que imparten las distintas materias y que tienen a bien ponerlos a disposición de sus alumnos, al menos el tiempo que dure la clase, favoreciendo así el uso interdisciplinar de cada uno de los materiales.

Biblioteca cultural

El papel que juegan los vídeos en relación con este tipo de uso es determinante, especialmente en regiones como Canarias, donde la oferta cultural no es excesivamente amplia y donde las condiciones geográficas las limitan aún más: ¿cómo podrían, de otro modo, acudir nuestros alumnos al Museo del Louvre, o a una representación de una tragedia griega, o a una puesta en escena de primer orden de *La Traviata*?

Debido a que, como mencionábamos anteriormente, la expresión a través de la imagen en movimiento y sonora, es precisamente aquella a través de la cual nuestro alumnado está, quizá, más acostumbrado a recibir mensajes y, tal vez, de forma menos crítica, el sistema de evaluación de las actividades destinadas a dinamizar esta sección de la mediateca, no debe ser en ningún caso cuantitativo, sino cualitativo.

Mientras que en las otras secciones, y de manera muy especial en la biblioteca, lo que interesa, en un primer momento, es que perfeccionen la técnica de la lectura y que la imagen que van conformando de sí mismos no sea ajena a la de lector, en la videoteca, ese primer momento está garantizado; gracias a la televisión, podemos decir



Es importante que todos los materiales se encuentren, debidamente organizados, en la biblioteca del Centro



que, prácticamente, no existe alumno que no se conciba a sí mismo como espectador de imágenes en movimiento, al menos en color y sonoras.

Por ello, si queremos analizar los resultados respecto al funcionamiento de la videoteca, no podremos aportar datos sobre número de vídeos que se han sacado en préstamo en períodos de vacaciones, por ejemplo, sino que los sistemas de evaluación de actividades deben estar diseñados en un doble sentido. En primer lugar, hay que considerar si, a través de la videoteca, nuestros alumnos acceden a otras formas de expresión, cuya práctica es para ellos menos habitual, como por ejemplo la poesía o la ópera, y en segundo, si el uso que se hace de este tipo de documentos, tanto por parte del profesorado como del alumnado, no es en detrimento de otros sino de complemento necesario e imprescindible.

TIPOS DE VIDEOGRABACIONES

Diferenciamos cuatro grandes tipos:

documentales, películas cinematográficas, musicales y grabaciones propias.

Documentales

Son todos aquellos materiales que utilizan la imagen en movimiento y la narración para dar información sobre un tema. Facilitan enormemente la introducción al estudio de cuestiones relacionadas con las distintas materias y, en algunos casos, son una fuente de información documental insustituible, por ejemplo, reportajes históricos, en los que se utilizan imágenes de archivo.

En los últimos años se ha producido un importantísimo incremento en la oferta editorial, en franca desigualdad con la calidad de los productos, debido, entre otras cosas, al abaratamiento de los costes de edición, a servir de reclamo para la compra de periódicos y revistas, al "boom" de las enciclopedias de audiovisuales, etcétera.

Sin ánimo, pues, de incluir una relación ni rigurosa ni exhaustiva, sino más bien de sugerir, a través de un recorrido temático superficial, posibles utilidades, podríamos clasificar los distintos documentales en los siguientes tipos:

Los *temáticos* exponen los contenidos de las distintas materias, ayudándose de imágenes filmadas directamente o montadas en el laboratorio. Entre ellos, estarían: los que nos hablan de las distintas civilizaciones, desde el mundo griego o romano hasta los actuales pueblos primitivos del Amazonas; las filmaciones de una exposición o de los fondos de un museo;

los que tratan de distintos aspectos de las ciencias ocultas, como magia, brujería, astrología...; temas en forma de debates; cuestiones relacionadas con las distintas religiones, con temas de actualidad, problemas juveniles, o conflictos éticos; fiestas folklóricas; el universo; la vida de los animales y las plantas; los inventos o la aplicación de las ciencias a la medicina, la agricultura, la industria...; los deportes; la prehistoria; viajes y descripción de países y ciudades; aquellos que tratan de la evolución histórica de la sociedad, de sus protagonistas y de su cultura...

Dentro de este grupo conviene destacar los de carácter eminentemente *práctico*, que pretenden transmitir los conocimientos necesarios para poder afrontar posteriormente una tarea, como los que introducen a la organización de una biblioteca; los que contienen estudios de fenómenos irreproducibles en los laboratorios de los Centros debido a su elevado coste, etcétera.

Los *métodos*, destinados a estudiar una disciplina o una habilidad, como los de idiomas; los destinados a aprender distintas habilidades manuales como la encuadernación, cerámica, cocina o macramé; los de educación

musical, que pueden incluir la presentación de los distintos instrumentos, solfeo...; de comprensión de la pintura, escultura o arquitectura o de aprendizaje de las técnicas necesarias para desarrollarlas; las técnicas de la fotografía y el cine, etcétera.

Los *biográficos*, que exponen una determinada época, aspectos de las ciencias, las letras o las artes, a través de la narración de la vida del personaje. Tienen una función interdisciplinaria importante.

Películas cinematográficas

En la situación actual de evolución de los soportes de la información y de bombardeo continuo con mensajes publicitarios, de mercado o políticos, y, como ya mencionábamos más arriba, debido a la falta de espíritu crítico con la que nuestros alumnos reciben toda esa información, es imprescindible plantearse en los Centros educativos la necesidad de incluir entre sus programaciones la del lenguaje cinematográfico, con el fin de que pueda abordarse el aprendizaje de la lectura de imágenes en movimiento y cómo utilizar esa lectura en cualquier tipo de investigación en relación con cualquier tema y

poder, así, por una parte, defenderse del acoso de la imagen y, por otro, disfrutar con ella y ser capaces de seleccionar lo que a uno le interesa a través de una lectura reflexiva. En Canarias, desde hace años, venimos trabajando el tema, al menos desde la asignatura como E.A.T.P. en 2º y 3º de BUP. Las películas son, además, en la educación, como la literatura, una herramienta aglutinadora e interdisciplinaria importantísima. Podemos encontrar extraordinarias películas, que aborden prácticamente cualquier tema, país o personaje; basta pensar las posibilidades que presenta, por ejemplo, el cine histórico.

Musicales

Esto es, las grabaciones de vídeos, conciertos de todo tipo de música, óperas, ballets, que, al igual que las imágenes de archivo, constituyen documentos insustituibles.

Grabaciones propias

Por último, es preciso mencionar la realización de documentales o películas propias del Centro educativo como recurso didáctico importante. El desarrollo de la tecnología del vídeo a ni-

PUBLICIDAD

vel de grabación reproducción, el abaratamiento de los aparatos, la sencillez de su manejo y las diversas aplicaciones de las nuevas tecnologías a la edición de imágenes, hace viable la realización de estas grabaciones. Bastan breves cursos de las técnicas elementales o, por qué no, un buen vídeo sobre ellas, para empezar a trabajar y grabar: experiencias fruto de muchos años de trabajo en un Centro y transmisibles a otro por medio de estas imágenes; nuestros propios documentales que suplan o completen el fondo disponible; recopilación de los más diversos, tales como entrevistas, actos del Centro, viajes, rimas, leyendas, dichos; nuestras películas... En este proceso es importante perder el miedo a que los materiales no tengan la calidad técnica suficiente; el hecho de que existan constituye un extraordinario valor por sí mismo.

Un segundo nivel de las autograbaciones son las editadas por las Consejerías respectivas. Estas ediciones, que no son excesivamente caras, nos permiten reelaborar las experiencias más interesantes en un formato de mayor calidad, posibilitándose así el intercambio a nivel nacional. Existen muchos ejemplos de vídeos editados por las Comunidades, por ejemplo, y sin entrar a discutir la calidad de los mismos, los que se refieren a bibliotecas escolares elaborados por la Xunta de Galicia o la Generalitat Valenciana, los de Educación Sexual o de Lenguaje Cinematográfico, elaborados en Canarias por el colectivo Harimaguada y el Yaiza-Borges respectivamente. Este último es, por otro lado, un ejemplo de cómo se vuelve ilocalizable un material elaborado por la propia administración, por no distribuir los originales de forma adecuada a las bibliotecas.

ORGANIZACIÓN Y DINAMIZACIÓN

Antes de empezar con este tema es importante recordar que la organización está al servicio del uso y es en sí misma un elemento dinamizador. Como en las fonotecas (v. EDUCACIÓN Y BIBLIOTECA, nº 26), el papel que desempeñan los alumnos del equipo de apoyo es determinante.

Selección y proceso técnico

El tratamiento técnico de los vídeos debe ser el mismo que el de los libros, se realice éste manual o informáticamente. Veamos sólo algunos aspectos específicos.

La selección debe realizarse a través del Consejo Asesor del Centro, órgano

encargado de la adquisición de todos los materiales documentales y que está formado por representantes de todos los estamentos de la comunidad educativa: alumnos, padres, equipo de apoyo, seminarios, directiva... Para determinar qué materiales se seleccionan disponemos, inicialmente, de cuatro fuentes de selección: las casas editoras (normalmente disponen de vendedores ambulantes); las ediciones periódicas, que se distribuyen en kioscos; las emisiones de la televisión y la bibliografía sobre cine.

Para el préstamo manual hemos diseñado sobres, fichas, tejuelos, etcétera, y para el préstamo informático registramos los vídeos en la misma base de datos, diferenciándolos con la designación específica de material y usando los mismos campos con ligeras adaptaciones; todo ello permite usar el mismo programa, diseñado y elaborado por el colectivo, para la circulación de todos los materiales, lo cual no significa que una simple libreta pueda ser una buena manera de poner en marcha la videoteca.

La concepción de una biblioteca como un centro documental de acceso directo, obliga a clasificar los distintos materiales de igual manera y a entremezclarlos con otros documentos de forma que los usuarios puedan encontrar juntos los libros, compact, vídeos, etcétera, que disponemos sobre cada materia. Sin embargo, hemos tenido problemas en algunas bibliotecas al introducir los compact o los vídeos, puesto que aún siendo su precio aproximadamente igual al de los libros y, en algunos casos, más baratos, presentaban un número de desapariciones mayor. Es curioso comprobar que, una vez que los alumnos se habitúan al uso de estos materiales y tienen conciencia de que son de uso colectivo, las desapariciones bajan al mismo nivel que las de los libros. Para solucionar estos problemas es necesario utilizar los distintos espacios de la biblioteca. En el Proyecto Hipatía el local de ésta consta de una sala de lectura y consulta donde están los fondos en acceso directo, una zona dentro de ella de lectura de revistas, un cuarto pequeño blindado de tratamiento técnico y un aula

interior separada de la biblioteca por cristales y que tiene acceso directo a ella permitiendo dar clase en la biblioteca. Este aula se usa además como sede de la fonoteca y de la videoteca. Esto permite la audición y visión de materiales audio y vídeo en la biblioteca. El aula blindada se usa también para guardar estos materiales "golosos" y los caros, dejando en la sala los catálogos y los estuches. El catálogo imprescindible es el alfabético de materias y, para las películas cinematográficas, el de directores. Podría pensarse que estos recintos bibliotecarios son imposibles de conseguir en los Centros; para contestar a ello es alentador observar la evolución de las superficies de locales de los Centros de EE.MM. adscritos el curso pasado al Programa y comprobar que, al menos todos aquellos en los que se sigue un proceso continuo de trabajo en la biblioteca, amplían paulatinamente sus

locales y lo consiguen. Respecto al préstamo es importante subrayar el préstamo directo a los alumnos con el que la videoteca no sólo tiene repercusión como herramienta didáctica del profesor, sino que además sirve como recurso de autoaprendizaje, de entretenimiento y de disfrute para el alumnado.

En la dinamización de la videoteca hemos de diferenciar a su vez dos vías distintas, aunque complementarias.

La primera es la que realizan los alumnos del equipo de apoyo de la biblioteca buscando socios, grabando y adquiriendo películas y documentales, colaborando en tareas de organización, como registro, tejuelado, preparación para el préstamo... e integrándose en el proceso de dinamización para el préstamo... e integrándose en el proceso de dinamización de la propia biblioteca y por lo tanto del Centro. La segunda, es la de los profesores, no siempre tan entusiasta, puesto que, en demasiados casos se plantea el problema de que, aparte de un primer grupo que trabaja en la selección y adquisición de los materiales y en el uso de éstos en sus propias clases, el resto, o no tiene hábito de uso de recurso documental alguno y, por lo tanto, tampoco de los vídeos, o, como ya hemos dicho

❶

Para determinar qué materiales se seleccionan disponemos de cuatro fuentes de selección: las casas editoras, las ediciones periódicas que se distribuyen en kioscos, las emisiones de TV y la bibliografía sobre cine

❷

anteriormente, usa, en ocasiones especiales, como si de un día de fiesta se tratara, vídeos que son de propiedad particular. Es tarea de todos conseguir que la biblioteca cumpla su papel y que se la respete como eje de la actividad del Centro y se considere imprescindible el uso de los materiales comunes, que allí están organizados, lo cual implica la práctica de una enseñanza solidaria y comunitaria, en la que las distintas materias se desarrollan para satisfacer unos objetivos comunes.

Adquisición y conservación

Cuando nos hemos planteado las formas de adquisición de las videograbaciones, en la situación de los Centros docentes y de la estructura bibliotecaria de este país, hemos tenido que confrontar dos situaciones extremas que no conocimos en el pasado. Una de ellas es la de las bibliotecas y los Centros Coordinadores de bibliotecas inglesas, que atienden bibliotecas escolares, como el del Condado de Devon. En él los materiales son originales, se adquieren de forma centralizada, existe un escrupuloso respeto al copyright, pues, entre otras cosas, se entiende que es lo que garantiza el mantenimiento de la edición de materiales, tienen un servicio de préstamo y otro de mantenimiento y de reposición de los ejemplares deteriorados. La otra la representa un bibliotecario escolar de Padua. Es profesor de historia y en el Centro le han concedido una pequeña reducción horaria para que se encargue de la videoteca. En este tiempo y en las muchas horas que pone del suyo propio ha montado un complejo sistema de vídeos comunes interconectados, en los que multiplica todo aquello que cae en sus manos. Su colección es hoy tan importante que es él quien presta materiales a las bibliotecas públicas de la zona. Nosotros obviamente nos parecemos más a nuestro "colega" latino que al anglosajón y no sólo por nuestro carácter, sino por una grave deficiencia en la estructura bibliotecaria, especialmente en las escolares (más grave aún en España que en Italia). Ante este panorama se podría pensar que la única solución es cambiarse de país o poner

se un parche en el ojo y dedicar el tiempo libre a ejercer la "piratería". Nosotros empezamos así; sin embargo nos planteamos, al tiempo, la necesidad de crear un Centro Coordinador de Biblioteca de Enseñanzas no Universitarias, que afrontase estas tareas al estilo de los países civilizados y se consiguió montar esta estructura con su espacio físico, el personal mínimo necesario y sobre todo con lo más complejo, los planes de actuación necesarios para solucionar los problemas biblioteconómicos, informáticos, económicos y de dinamización, que plantean la puesta en funcionamiento y coordinación de las bibliotecas de los Centros.

Aunque, de momento, parece que no es el estilo de país civilizado el que procede, la experiencia puso de manifiesto que la realización de los mismos es perfectamente factible; basta con que exista un equipo de personas que lo vea necesario y que esté dispuesta a trabajar en ello; la forma de hacerlo se estudia, se contrasta y se evalúa. Otro problema distinto es que los responsables

de la administración, con la boca siempre llena de declaraciones institucionales acerca de la lectura, estén realmente dispuestos a hacer algo más que eso. De cualquier forma, se debe conseguir que los políticos acaben haciendo lo que la mayoría demande; es, pues, sólo cuestión de proponérselo.

PRESUPUESTO

Por último veamos si esto es verdaderamente viable. Un argumento que se es-

grime con demasiada frecuencia es decir que su coste es excesivo. Idealmente, precisaríamos que la biblioteca del Centro estuviese en funcionamiento, que estuviese suficientemente dotada (10 documentos por alumno y un mínimo de 8.000), disponer de un horario completo de servicios (30 horas, como mínimo), de un bibliotecario y de un profesor encargados de coordinar los aspectos técnicos y docentes, disponer de un Centro Coordinador de bibliotecas escolares que nos suministrara material, se encargara de la formación, de la informatización, del intercambio y de la dinamización, tener relación

Es importante subrayar el préstamo directo a los alumnos, con el que la videoteca no sólo tiene repercusión como herramienta didáctica, sino que además sirve como recurso de autoaprendizaje, de entretenimiento y de disfrute

con el medio bibliotecario y cultural del entorno, estar implicado profesorado y alumnado...

Pero no confundamos a dónde queremos llegar, cuestión que debemos tener muy clara, con de dónde partimos y de qué disponemos. Teniendo claros estos dos extremos y que, para empezar, basta solamente con querer, enumeramos algunas cuestiones que puedan facilitarnos llegar donde queremos. Si la biblioteca no puede funcionar a horario pleno, la abriremos en las horas que se pueda, usando especialmente los recreos. Si no existe la biblioteca como tal, no será el primer caso en el que la videoteca genera la biblioteca del centro. Si no tenemos fondos con que iniciar su funcionamiento, los alumnos, para ser socios de ella, aportarán una cinta grabada con un documental o una película, que previamente le hayamos recomendado. La gestión de todo el dinero que el Centro destina a material documental se hará a través del Consejo Asesor, que evita compras inútiles, duplicados no imprescindibles, compras de material que no tienen uso para los alumnos... Hasta que se asuma la necesidad de la existencia de un bibliotecario especializado en los Centros será un profesor el que asuma, utilizando fundamentalmente su tiempo libre, la función de profesor y bibliotecario a la vez. Respecto a la organización, recordamos nuestra obligación de simplificarla, si se complica es buena señal, pues debe significar que el volumen de fondos y préstamos ha aumentado. El intercambio inicial lo podemos realizar con los Centros educativos de la zona. En este sentido, hemos de solicitar a los Centros de profesores que dispongan de recursos en préstamo y de información acerca de las diversas experiencias que se realizan, con objeto de aprender de ellas y mejorar las nuestras. Pero de todos los enumerados quizás el más efectivo sea la formación de los equipos de apoyo de alumnos, que, una vez que entiendan lo que es la mediateca y, por lo tanto, los usos que puede tener una videoteca, la tenemos ya media montada, siendo, de esta manera, los propios alumnos los que ayudan a crear las bases de su propio autoaprendizaje.

* Melquiades Alvarez y Laura Cobos son profesores de Física y Química y Filosofía respectivamente y pertenecen al colectivo Matilde Ríos, que diseñó el Proyecto Hipatia para la organización y dinamización de bibliotecas escolares, en el que trabajan desde hace siete años.

CONVOCATORIAS

○ IV PREMIO ALA DELTA

La editorial Luis Vives (Edelvives) convoca el Premio Ala Delta de Literatura Infantil y Juvenil con el fin de promover la creación literaria para niños y jóvenes. Se establece un único premio, dotado con dos millones de pesetas. La concesión del premio lleva incluida la publicación de la obra. El plazo de admisión de originales se cierra el 31 de mayo.

Para más información:

Editorial Luis Vives
(Para el Premio Ala Delta)
Av. Dr. Federico Rubio y Galf, 1
28039 Madrid. ☎ (91) 534 70 00

○ BIBLIOTECAS ESCOLARES Y REFORMA EDUCATIVA

Los próximos 27 y 28 de mayo se celebrará en Salamanca, organizadas por la Biblioteca Municipal, las Jornadas de Bibliotecas Escolares. En ellas se presentarán y debatirán los temas relativos a *La biblioteca escolar y la Reforma educativa, Función de la biblioteca escolar en la lectura y el aprendizaje, Relación biblioteca pública - biblioteca escolar y Situación de las bibliotecas en los colegios públicos de Salamanca*. Las ponencias serán expuestas por los coordinadores del cancelado Programa Hipatía de Canarias, miembros del Centro Asesor de Bibliotecas Escolares de Zaragoza, del Colectivo "El Desván" de Calahorra, de la Biblioteca Municipal de Salamanca y de EDUCACIÓN Y BIBLIOTECA. En el próximo número informaremos más ampliamente.

Para más información:

Biblioteca Municipal
Pl. Gabriel y Galán, 14
37005 Salamanca
☎ (923) 22 00 99

○ LA NUEVA BIBLIOTECA DE ALEJANDRÍA

La construcción de la Biblioteca de Alejandría es un proyecto lanzado por la UNESCO en colaboración con el Gobierno Egipcio. El objetivo del mismo es construir una biblioteca moderna, que tanto por la calidad de sus servicios, como por la riqueza de sus colecciones irradie su influencia en el norte de Africa, países mediterráneos y Oriente Medio. No se trata de elaborar una réplica museística de la primitiva biblioteca sino de adaptar la filosofía de ésta al momento actual. La Biblioteca de Alejandría se ha definido como biblioteca pública de investigación y los que la utilicen tendrán acceso, no sólo a sus fondos, sino a una red que abarcará los recursos bibliográficos de la región, y de las más importantes bibliotecas del mundo, con las que estará en conexión directa. Su capacidad

será de cuatro millones de volúmenes, y 1.500 títulos de publicaciones periódicas, estando su inauguración prevista para 1995, con un fondo inicial de 200.000 volúmenes.

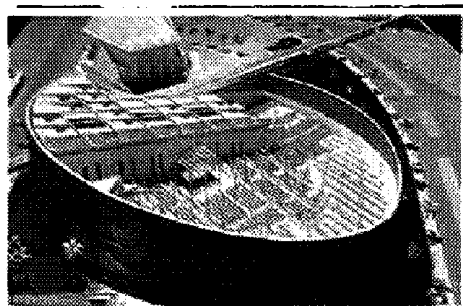
Además de la biblioteca, el proyecto incluye un museo de la ciencia, y otro de caligrafía, un planetario, una biblioteca musical, un moderno centro de preservación de libros y manuscritos y una escuela de biblioteconomía y ciencias de la información, cuya actividad recordará la función educativa de la antigua biblioteca.

Dado el carácter internacional y simbólico del proyecto, se conside-

rá que los mejores arquitectos del mundo deberían participar en el diseño del edificio y, en 1988, se convocó un concurso internacional de ideas organizado por la UNESCO en colaboración con la Unión Internacional de Arquitectos. El jurado tuvo que evaluar más de 1.300 proyectos correspondientes a 77 países. En la selección se buscaron soluciones que reflejaran, de forma simbólica, el papel representado por Alejandría y su antigua Biblioteca en la conservación y la transmisión de la filosofía, la ciencia y la literatura. El primer premio fue para Snetta de Noruega, con un proyecto original y de gran simbolismo: el edificio circular inclinado hacia el mar y, en parte, sumergido en la tierra, representa la imagen del antiguo sol egipcio, cuyos rayos reflejados sobre la superficie de las aguas iluminan prodigiosamente la Biblioteca.

El proyecto de revivir la antigua Biblioteca de Alejandría con los medios actuales y con un criterio universal y solidario,

supone, de alguna manera, compensar la dramática pérdida que supuso en su tiempo su desaparición: éste es el objetivo que nos anima y para el cual pedimos tu ayuda. Hazte amigo de la Biblioteca de Alejandría, colabora con nosotros.



Asociación de Amigos de la Biblioteca de Alejandría
Joaquín Costa, 22
28002 Madrid. ☎ 563 54 82

EN NUESTRO PRÓXIMO NÚMERO



- ⇒ *Bibliografía de Literatura infantil contemporánea*
- ⇒ *El Servicio de Documentación Bibliotecaria (B. Nacional)*
- ⇒ *La formación de jóvenes usuarios en la biblioteca*

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD