



Plan lector
Alfaguara 89

Plan lector Alfaguara-89

Desarrollar en los niños durante los años de la escolaridad básica, una actitud positiva hacia la lectura y, progresivamente, el hábito de leer es algo fundamental: ¿por qué? Por varias razones, porque la lectura enriquece la experiencia personal, permite desarrollar la capacidad de comprensión y expresión, cultiva la sensibilidad y ayuda a disfrutar del tiempo de ocio. Editorial SANTILLANA pretende lograr estos objetivos con su PLAN LECTOR ALFAGUARA-89.

El Plan está dirigido de 1.º a 8.º de EGB. Consta de veinticuatro libros de literatura infantil y juvenil seleccionados del catálogo de la conocida editorial ALFAGUARA. Hay tres libros para cada curso y todos se caracterizan por su interés para fomentar el gusto por la lectura en el niño, por la variedad de géneros y temas, incidiendo en los preferidos por niños y jóvenes, y por su valor formativo, referido tanto a la calidad literaria de los textos como a los temas morales, afectivos y estéticos, que contribuyen a una mejor formación intelectual.

Cada libro seleccionado consta además, de un guión para el profesor y unas fichas de actividades para los alumnos, tres por libro, clasificadas en

ocho cuadernillos, uno para cada curso. En el programa de actividades se incluye también un juego llamado «La baraja de león», cuyo objetivo es incitar al niño a la lectura con la ayuda del profesor, disfrutando así de los momentos de ocio.

Entre los libros del ciclo inicial destacan: El viaje de Babar, Correo para el tigre, ¡Qué bonito es Panamá!... casi todos protagonizados por animales que viven fascinantes y entretenidísimas aventuras y colaboran a desarrollar la imaginación del niño. En el ciclo medio encontramos: El dedo mágico, Piruleta, Las vacaciones del pequeño Nicolás, La conferencia de los animales... libros algo más densos que los anteriores, marcados por la originalidad, fantasía, humor y el objetivo básico de acercar al jovencito al mundo de la naturaleza y la vida animal. En la segunda y última etapa se intenta estimular la capacidad creativa del niño, y destacan títulos como: La cuerda floja, El viejo John, El fantasma de sol de mediodía, Charlie y la fábrica de chocolate, etc.

Como puede comprobarse, el Plan Lector Alfaguara-89 es un programa para conseguir que la minoría que hoy lee se convierta en una amplia mayoría lo más pronto y rápido posible.

En el Programa de Actividades del

Plan Lector Alfaguara-89 se incluye además, un boletín para participar en el sorteo de un viaje para dos personas a la Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia, la más importante en su género que se celebra en el mundo: una ocasión única para conocer más de cerca el apasionante espacio de la literatura para niños y jóvenes. La fecha del viaje es del 6 al 9 de abril. ¡No te demores! ¡Es una posible experiencia preciosa al alcance de tu mano!

Silvia CANDANO

Biblioteca regional de Madrid

La inauguración de la primera Biblioteca Regional en el número 42 de la calle de Azcona de Madrid, ha sido buen motivo para que se celebre una exposición bibliográfica centrada en el Madrid que vieron impenitentes viajeros durante siglos XVII, XVIII y XIX.

Joaquín Leguina, al frente de las autoridades culturales de la Comunidad, presidió la entrada en funciones de un amplio centro bibliotecario, en el que también están instaladas las nuevas oficinas del Depósito Legal.

Se necesita

PROFESIONAL DE LA EDUCACION

Con conocimientos de:

- Bibliotecas y documentación.
- Autoedición.
- Redacción periodística.

Enviar curriculum a
Apartado de Correos n.º
34098 Madrid (se contestarán
todas las solicitudes).

Módulo profesional de biblioteconomía, archivística y documentación

Resulta cada día más necesario abrir nuevos horizontes a los jóvenes que proceden de COU, Formación Profesional, Bachillerato de Reforma, se enfrentan desconcertados con la escasez de trabajo y la falta de orientación.

Distintos campos profesionales por los que podrían optar se les presentan inaccesibles por carecer de la necesaria formación.

Por ello, cabe saludar con optimismo al 2.º Curso que sobre «El Módulo Profesional de Biblioteconomía, Archivística y Documentación» ha comenzado a impartirse en el Instituto de Bachillerato San Isidro, bajo la dirección de un profesorado experto seleccionado por su experiencia en este campo laboral. Como simple muestra, citar a Antonio Albarán, director de la Editorial Popular, a Fernando Cendán, del Centro del Libro y la Lectura y a Angel Sabín, entre otros. En conjunto, 850 horas teórico-prácticas, para las se ha puesto a disposición de los 21 alumnos actualmente matriculados un aula especial con una bibliografía de más de 500 volúmenes para su uso exclusivo, así como medios informáticos,

retroproyectores, lector de microfichas, etc., se complementan con 250 horas de carácter práctico dedicadas a un exhaustivo programa de visitas a centros de trabajo públicos y privados y también con distintas conferencias sobre temas concretos y de interés profesional, y conforman las bases necesarias para que se cumplan los objetivos finales del curso: facilitar la inclusión en un campo profesional amplio, que va desde las bibliotecas a los centros de documentación, archivos, librerías y también editoriales especializadas, de todos aquellos jóvenes interesados en acceder a una especialización seria y reconocida ante la que se abren actualmente importantes retos nacidos de la irrupción de las nuevas tecnologías.

Para comprender en mayor grado la extensa formación que este curso ofrece basta con resaltar algunas de las asignaturas que en él se imparten, como Informática Aplicada, Idiomas, Historia de los soportes informativos y también, lógicamente, Bibliografía y fuentes de información y Biblioteconomía y Documentación.

Campaña de fomento de la lectura

La Editorial Miñón, en su afán de promocionar la lectura entre los más jóvenes, ha iniciado este año una campaña de fomento de la lectura en el colegio. Con esta idea se pretende aunar la labor educativa que hacen tanto educadores como libreros y editores. El objetivo es que los chavales dediquen parte de su tiempo libre a la lectura y a disfrutar con los libros. Con la presente campaña, la Editorial Miñón distribuirá entre los colegios una serie de talonarios para repartir entre los alumnos. Con estos talones los chavales tendrán un descuento de cien pesetas cuando vayan a comprar un libro. En cada talón se registrará el nombre del alumno, el curso en el que está, así como el profesor que

la recomendó la lectura y el colegio en el que cursa estudios. Las librerías en las que se realice la compra remitirán los talones a la central de la editorial, donde antes del 20 de enero de 1989 se realizará un sorteo entre todos los talones recibidos. La Editorial Miñón entregará tres premios a un solo talón y concederá las siguientes cantidades: 250.000 pesetas para el profesor que recomendó el libro; 250.000 pesetas para el director del centro, y 100.000 pesetas en libros para el aula en la que el profesor repartió los talones.

En esta campaña, la Editorial ofrece un amplio catálogo de libros, tanto para el nivel de Preescolar, como EGB y Enseñanzas Medias. Algunos de ellos están recomendados para hacer actividades dentro del aula.

Seminario hispano-británico sobre Bibliotecas Escolares

El Ministerio de Cultura organizó el pasado abril un seminario hispano británico sobre Bibliotecas Escolares. Dicho acto fue inaugurado por María José Jerez Amador de los Ríos, Directora del Centro de Coordinación Bibliotecaria y por Anne Parker, Senior Assistant County Librarian.

A lo largo de los dos días del seminario también intervinieron Trevor Dickinson que habló sobre el sistema educativo británico; Antonio Magariños, Subdirector General de Información y Cooperación del Ministerio de Obras Públicas; Monserrat Ponoll Valls, Jefe de Sección de la Biblioteca de Cataluña y Roy Hutton, Director of Youth and Special Services Devon County Libraries.

Presentado por las Reinas de España y Suecia

¡Animo!, Inténtalo otra vez

Las Reinas Sofía, de España, y Silvia, de Suecia, asistieron a la presentación de la versión en castellano del libro 'Animo!, inténtalo otra vez', publicado por la Fundación Boda Real, de la que es presidenta la Soberana de Suecia.

La Reina Silvia habló de los comienzos de la fundación y manifestó que los objetivos de ésta son ayudar a los minusválidos a través del deporte. Resaltó la necesidad de promover planes, tanto para la integración de los incapacitados como para la concienciación de la sociedad sobre este problema.

En la obra se recogen diferentes artículos en los que figura el deporte como un adecuado medio de integración social y de rehabilitación para las personas que tienen deficiencias físicas.

MARIA JESUS SANCHEZ GOMEZ