

BIBLIOTECA PÚBLICA DE COCENTAINA (ALICANTE)

CAMPAÑA DE ANIMACIÓN LECTORA PARA ADULTOS

☞ M^º DOLORS INSA
FARAON LLORENS *

Hacer agradable la lectura parece una idea simple, incluso banal, pero la realidad nos demuestra que existe entre los niños y adultos un escaso hábito lector. Así, la idea pierde su banalidad y se convierte en muchos casos en prioritaria. Partiendo de este punto la animación lectora se convierte en protagonista entre los profesionales vinculados al mundo de la lectura.

En nuestra población -10.000 habitantes- el círculo del público acostumbrado al uso de la Biblioteca cada vez que se va ampliando más, a través de las Campañas de Promoción a la Lectura entre todos los escolares de la villa, la elaboración de guías de lectura, charlas a los padres, colaboración directa con los padres y los profesores, exposición de novedades, adquisición de las desideratas para los estudiantes, etcétera. Es decir, la Biblioteca Municipal ha ido sufriendo, a lo largo de una década, transformaciones que le han hecho abandonar la imagen tradicional de conservadora de libros y prestataria del público escolar y de cierta elite intelectual.

Esta transformación en el campo de la relación público-biblioteca ha hecho que la biblioteca participe de la dinámica social de nuestra población, tanto infantil como adulta; lo que ha conllevado a un cambio en la relación público-libros. Las crecientes desigualdades educativas y culturales que discriminan la población se están consiguiendo igualar, en parte, a través de la biblioteca y el cambio de mentalidad hacia la lectura que van adquiriendo nuestros habitantes.

La Biblioteca Municipal no es una institución pública cerrada en sí misma, sino abierta hacia la sociedad, manteniendo una auténtica relación con las personas, instituciones y grupos sociales que la integran. Para conseguir este objetivo, primordial en una biblioteca actual, se han venido reali-



zando diferentes tareas encaminadas a conseguir una mayor participación de todo el público en la biblioteca. Como ejemplo vamos a destacar la I Campaña de Animación Lectora para Adultos, que está en estos momentos en fase de desarrollo.

LA LECTURA: UN JUEGO SIN EDAD. La idea de iniciar esta campaña surgió por dos motivos: el primero, como prolongación de las campañas de animación para niños (puesto que diferentes padres se han enganchado a la lectura a través de estas campañas y querían participar en aquello que conseguía que sus hijos acudieran entusiasmados, asiduamente, a la Biblioteca) y a raíz de los contactos mantenidos hace unos años con el profesor de E.A.P. de Cocentaina.

El grupo está formado por unas 25 personas, alumnos de la escuela E.P.A. "Beniassent" de nuestra población, mayoritariamente mujeres -sólo hay un hombre-, con las características culturales y educativas similares: no es un grupo de alfabetización, pero sí "iletrado", entendiendo como tal a personas que saben leer pero que no tienen hábito lector, con los problemas de rapidez y comprensión lectora que ello conlleva.

Pero esta animación va más allá en cuanto a la colaboración del centro de

E.P.A.- biblioteca, como veremos en la exposición de objetivos.

Antes de comenzar las sesiones de animación se revisaron los fondos bibliográficos del centro de E.P.A. y de la Biblioteca para poder ver si se contaba con bibliografía adecuada -escrita en castellano y valenciano- para iniciar la campaña de lectura y poder adquirir más. La selección bibliográfica es una variable muy importante a tener en cuenta dentro de la realización de cualquier campaña de animación lectora, pues resulta absurdo incentivar a la lectura y después que la biblioteca no cuente con fondos suficientes, en cuanto a calidad y cantidad, para ofrecer a ese grupo de animación, respondiendo al interés que la propia animación crea.

Las sesiones se vienen desarrollando, habitualmente, en horario escolar, dos veces al mes y durante un tiempo de dos horas.

OBJETIVOS

- Dar a conocer el centro de E.P.A. a los usuarios de la Biblioteca.
- Dar a conocer la Biblioteca Municipal a los alumnos del centro de E.P.A.
- Fomentar y/o potenciar el uso de la Biblioteca Municipal desde las actividades realizadas en el centro de E.P.A.
- Facilitar el acceso a la biblioteca del centro de E.P.A. a cualquier socio de la Biblioteca Municipal.
- Organización de la biblioteca del centro de E.P.A. siguiendo los mismos criterios que la Biblioteca Municipal.
- Selección conjunta de las dos instituciones a la hora de adquirir su fondo bibliográfico.
- Elaboración conjunta de guías de lectura -especializadas, por materias, de novedades, etcétera- para alumnos del E.P.A.
- Crear el hábito de lectura entre los alumnos que acuden al centro de

E.P.A., tanto en el sentido de cantidad -número de libros-, como de calidad -lectura comprensiva de un libro-.

- Difundir nuestra lengua vernácula, mediante la narración oral y escrita. Difundir nuestra cultura, historia y tradiciones.

- Adaptar las unidades de acción de la animación lectora al entorno del grupo, tanto en su variable tiempo como física.

- Favorecer la comunicación entre los adultos y entre los niños y adultos a través de la lectura.

- A través de unidades significativas inducir al individuo a que genere su propia imaginación y creatividad, dentro del lenguaje visual y escrito.

- Ayudar al grupo a que, por sí mismos, disfruten de la lectura en el campo formativo, informativo y del placer de la lectura.

TÉCNICAS. Se emplean en función de los objetivos generales y de los objetivos trazados para cada una de las sesiones. Siempre se aplican técnicas diferentes en cada una de las sesiones, con el fin de que no se caiga en una rutina y se sorprenda, pues esa capacidad sorpresiva está incluida dentro de la animación.

Las técnicas utilizadas siempre están al servicio del libro sobre el que versa la animación, puesto que el libro es en sí mismo el centro de animación.

Atendiendo a las características del grupo se eligió la obra *Cómo ser una mujer y no morir en el intento*, de Carmen Rico Godoy.

MATERIALES DE TRABAJO. Los materiales son sencillos, poco costosos y de fácil acceso. Comprende: telas, carretes de fotos, cartulinas, papel, rotuladores, etcétera. El material lo proporciona el centro de E.P.A., la biblioteca y el propio grupo.

PUBLICIDAD. La publicidad, como en cualquier campaña, es necesaria para las dos instituciones, para el propio grupo y para el público en general. Se han emitido notas de prensa en tres periódicos y en dos emisoras de radio. Además, se utilizará la radio local, "Radio Cocentaina" para aplicar una de las técnicas de animación, siendo el propio grupo quien elaborará un pro-

grama de radio y de difusión a la labor que vienen desarrollando.

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA. La campaña se ha definido en tres trimestres, siguiendo el calendario escolar.

El primer trimestre se inició con una primera visita a la Biblioteca (todas las sesiones se desarrollan en la propia Biblioteca). Después se repartieron carretes de fotos entre cada uno de los participantes y se les dijo que deberían realizar fotos de sus tareas a lo largo de un día, incluyendo los fines de semana.

Una vez reveladas las fotos, se hizo una selección de las mismas relacionando las diferentes tareas con un periodo horario diario. Se pasó a un comentario sobre las diferentes actividades y el escaso tiempo para el ocio que tiene la mujer -esa famosa "jornada interminable"-. En general el grupo reveló pocos hábitos culturales.

Previamente se les había pasado una encuesta, dividida en varios apartados (datos personales, datos familiares, equipamiento del hogar, su relación con la lectura y la Biblioteca y, finalmente, sobre esta campaña que se está iniciando). Esta encuesta se volverá a pasar al finalizar la campaña, y se les entregará la encuesta inicial para que ellos mismos puedan observar los cambios producidos en sus propias contestaciones que habrán conllevado cambios de actitudes.

Mientras, se preparó una selección de material, librario o no librario, sobre el tema de la mujer, su problemática y su coeducación. Este material se les ofrece en la próxima sesión.

La Biblioteca confeccionó un listado de libros que acompañó a la felicitación de navidad. Este listado incluía unos 50 libros desde para niños de 4 años hasta adultos, de manera que los participantes de la campaña pudieran tener una orientación a la hora de regalar libros -incluir el libro como un regalo habitual- o de autorregalarse libros.

Tras las navidades, en el segundo trimestre, entre todos se confeccionó una lista de temas relacionados con la mujer que pudieran ser de su interés. Salieron un total de 22 temas, entre los que, por grupos de tres personas -para

favorecer el intercambio comunicativo a través de la lectura- eligieron uno. Sobre ese tema se les presentó el material previamente seleccionado que el equipo eligió, sin ninguna orientación por parte de la bibliotecaria ni el profesor. Además, ellos deberían buscar otros materiales para la confección del tema.

Una vez elaborado "a grosso modo" su tema deben plasmarlo en un mural, en cuya confección deben tener en cuenta desde el propio soporte del mural, el lenguaje visual, el escrito y la confección de textos elaborados por ellos mismos. Este mural se exhibió el día 8 de marzo en la sala de lectura de la Biblioteca, para darlo a conocer entre los usuarios de la biblioteca. El mismo día 8 acudirán a la radio para confeccionar el programa antes mencionado.

A la par están leyendo el libro de Rico Godoy para pasar, en posteriores sesiones, a su comentario y análisis.

En el tercer trimestre está previsto el pasá de la película *Cómo ser una mujer...* para poder analizar la adaptación en cine de este libro y comentar las diferencias del lenguaje escrito y audiovisual. También en este trimestre deberán, ya individualmente, elegir un libro y realizar una puesta en común sobre el mismo.

No se pueden evaluar los resultados de la Campaña hasta que ésta no haya finalizado, pero sí podemos decir que bastantes de los objetivos ya se han cubierto, que los participantes de la Campaña se han hecho socios de la biblioteca y son asiduos lectores y que acuden a la biblioteca con interés de participar en las diferentes actividades. Será en junio cuando la evaluación de esta campaña -necesaria para los alumnos, profesor y bibliotecaria- nos lleve a diseñar las próximas campañas. Es evidente que no es sino tras la tarea de varios años y diferentes actuaciones entre nuestra sociedad que podemos cambiar los hábitos lectores. Empezar no es tan difícil y los resultados, a largo plazo, resultan rentables.

* M^º Dolores Insa Ribelles es Bibliotecaria en la BPM de Cocentaina. Faraón Llorens es Profesor en el centro EPA "Beniassent".

Para más información:
Biblioteca Pública Municipal
"Padre Agustín Arquea"
Palau Comtal, s/n.
03820 Cocentaina (Alicante)

●

**LOS PARTICIPANTES
EN LA CAMPAÑA
SE HAN HECHO
SOCIOS DE
LA BIBLIOTECA
Y SON
ASIDUOS
LECTORES**