

La sociedad lectora

☞ FRANCISCO SOLANO

Unos días antes del comienzo de la campaña a favor del libro -ya saben, esos anuncios protagonizados por un simpático mono, nuestro ancestro animal más cercano, que se pone, incapaz de adivinar su verdadera finalidad, un libro en la cabeza-, se celebró en la sede del Círculo de Lectores, patrocinado por esta organización y la Dirección General del Libro y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, un seminario bajo el título La sociedad lectora.

Durante esos días, 2, 3, 4 y 5 de febrero, se intentó debatir, desde todos los ángulos posibles, qué está ocurriendo en los diferentes ámbitos que abarca el mundo del libro, qué problemas soportan los editores, los distribuidores, los libreros, las bibliotecas, qué papel juega actualmente el libro en la actual sociedad de recursos multimedia, cuál es la función de los suplementos literarios, las posibles pedagogías para el fomento del hábito lector, las relaciones -inciertas- entre ventas del libro y calidad, el bajo nivel, en fin, de lectura en nuestro país.



De izquierda a derecha, Armand Mattelart, Jordi Solé Tura, Federico Ibáñez, Martín Serrano y Hans Meinke, director del Círculo de Lectores.

Como es corriente en este tipo de reuniones, no faltaron los discursos de efectiva coherencia teórica, pero de escasa aplicación práctica; tampoco sobraron las hermosas palabras defensivas -que compartimos- sobre lo bueno y bonito que es leer libros, ni los análisis sobre la confrontación entre palabra e imagen -esa convivencia entre vecinos, semejante a la de la escuela y la biblioteca, que seguimos empeñados en establecer no como complementariedad, sino como una absurda competencia entre funciones-; ni tampoco faltó a la fiesta la presencia ubicua y persistente de las estadísticas, esa forma de queja de los profesionales del libro que convierte a los lectores en minoría étnica, frente al resto de la población, para quien tener un libro entre las manos es una experiencia desconocida. En la última proposición de su *Tractatus*, Wittgenstein decía que de lo que no puede hablar, mejor es callarse. Sobre la sociedad lectora, contrariamente, hay tanto que decir, que incluso la más insistente obviedad tiene carácter de revelación.

Muchas fueron las cosas de interés que ahí se dijeron. Todas las ponencias apuntaban a un doble objetivo; por un lado, la esperanza en el futuro -el libro sobrevivirá a sus detractores-

y por otro, se hizo hincapié en la desolación del panorama actual, donde la mitad de los españoles, aproximadamente, no compra nunca un libro. La paradoja fue que todos los asistentes a ese seminario, ponentes y público, tenían intereses profesionales concretos (había editores, críticos, funcionarios del Ministerio de Cultura) y todos ocupan, por tanto, una posición específica dentro del entramado cultural del libro. El gran ausente fue el lector, la pieza, qué duda cabe, más decisiva de ese entramado, que no fue invitado, o tal vez rehusó participar.

Esta alusión irónica al gran ausente no tiene otro sentido que desvelar el carácter de conciliábulo secreto que suelen adoptar este tipo de encuentros. Vaya por delante que, en lo que respecta al mundo del libro, nada nos es ajeno. No obstante, sí conviene apreciar el sentido de unas jornadas de trabajo en relación con sus resultados, con las propuestas concretas que de ahí puedan adoptarse. Es evidente que las tertulias taurinas son importantes, pero el mundo de los toros lo rige el reglamento, no las tertulias. Del mismo modo, la reiterada insistencia sobre el bajo nivel lector de los españoles, su carencia de hábitos lectores y todas esas retahílas sobre lo mismo,

son igualmente fruto de una tertulia, interesante, sin duda, pero cuya reiteración termina haciéndose pesados, incluso plúmbea, sobre todo si tenemos en cuenta que el lector probable, el gran ausente, de todo ello sólo apreciará la presencia de un simpático mono, en vallas publicitarias y en la televisión, que le mira a los ojos con un mensaje que dice: "Tú que puedes, no te lo pierdas. Acércate a los libros y verás". Un mensaje ciertamente primitivo, que apela a la instancia psicomotriz del ser humano -a diferencia del mono, el hombre es capaz de sopesar un libro, pasar sus páginas una a una, no utilizarlo de sombrero, prueba irrefutable (la publicidad *dixit*) de su evolución-, un mensaje que parece concebido más para promover el turismo, "Acércate a nosotros y verás", que para incitar a la lectura.

Imagino que a los no lectores, a los que ven la televisión y registran los anuncios, se les ha ofrecido un buen tema de conversación (¡las cosas que hace el mono!) y posiblemente también esta campaña habrá revitalizado los chistes de animales. Lo que está todavía por ver es la influencia del simpático mono en los índices de lectura. Por el momento, parece bastante escasa, por no decir nula, aunque no dejará de ser curioso que, al final de la campaña, si ésta obtiene éxito, haya sido un animal, y no la tradición cultural de los hombres, la causa de que la gente se acerque a los libros.

Se ha repetido hasta la saciedad que leer no es una actividad sencilla, sino un proceso complejo que abarca un espectro amplísimo donde está implicada la interpretación, la comprensión, la memoria y la inteligencia. Una actividad múltiple, en suma, cuya reducción se hace siempre desde la mutilación y el engaño. Pues no se trata de que la gente lea libros por leer; se debe leer por necesidad, porque se desea leer o porque se precisa para vivir. Un campesino que lee el cielo sabe algo que ignora un catedrático de filología. En consecuencia, leer será importante en la medida en que lo sea también para la vida. Ese es, creemos, el mensaje. Los responsables de la infraestructura pública de la lectura pueden hacer algo más que orquestar campañas. Y para ello, nada mejor que transmitir a maestros y docentes las funciones múltiples de lo que significa leer, tal como hizo en este seminario sobre *La sociedad lectora* el profesor Anibal Puente, cuyo decálogo es todo un programa pedagógico de valoración e incitación a lectura.

DECALOGO PARA UN BUEN DOCENTE

1.- La lectura no es una mera actividad instrumental. Muchos maestros y padres consideran la lectura como una actividad que permite acceder a los bienes de la información y/o el disfrutar de los placeres que reporta una buena lectura. La lectura es, al igual que el lenguaje, una actividad del pensamiento. Leer significa enriquecer la estructura de conocimiento, reorganizarla y producir una respuesta más inteligente. El nivel lector de un niño o de un adulto es la causa que explica gran parte del comportamiento intelectual en los contextos educativos y laborales.

2.- Leer no significa decodificar signos gráficos, ni establecer correspondencias entre grafemas y fonemas. Esta es una condición necesaria pero no suficiente. Leer implica comprender, y en alguna forma comunicarse, con un texto escrito y con un autor. Por lo tanto la lectura implica significados, realizar representaciones y responderse preguntas.

3.- La capacidad de la lectura es modificable con la práctica y el entrenamiento en estrategias adecuadas. Ningún maestro debe conformarse con que sus alumnos sepan deletrear, silabear o producir sonidos de palabras escritas, aunque estos procesos se realicen con un buen nivel de eficiencia. La responsabilidad de los maestros con la mejora de la lectura debe ser permanente y debe incluir todos los niveles del sistema educativo. Existe una idea generalizada equivocada que presupone que los maestros de la escuela elemental son los únicos responsables de la adquisición y el desarrollo de las habilidades de la lectura.

4.- La eficiencia lectora es correlativa al desarrollo del lenguaje. No se puede esperar un buen nivel de comprensión de la lectura sin un desarrollo del lenguaje. Este desarrollo debe incluir: aspectos léxicos, fonológicos, sintácticos, semánticos y pragmáticos. La competencia lingüística explica la capacidad que tienen las personas para construir, reconocer y comprender las oraciones de una lengua escrita u oral. El uso y la producción del lenguaje expresa la actividad pensante de una persona.

5.- La escuela y la familia son factores capitales que determinan la cantidad y la calidad de la lectura realizada por los niños y jóvenes. Estos factores influyen en a) el volumen de lectura personal de los niños, b) los libros que escojan éstos para leer y c) la actitud de los niños y jóvenes ante los libros.

6.- La calidad de la lectura está determinada, además de por el desarrollo del lenguaje, por la estructura de conocimientos que el lector posea. Estos conocimientos pueden ser de tres tipos: el conocimiento del mundo como referente, el dominio del tópico que se expone y la estructura del texto.

7.- El conocimiento del mundo como referente constituye el andamiaje cognitivo que facilita la incorporación de nueva información, incrementando los conocimientos y/o reestructurando los esquemas conceptuales. Los conocimientos del mundo como referente intervienen en tres procesos lectores importantes: la anticipación lectora mediante la cual se crean expectativas y preguntas, la realización de inferencias y la estructuración de un marco conceptual para la interpretación e integración del texto.

8.- No todos los textos son igualmente buenos para el fomento de la lectura y el desarrollo cualitativo de la misma. Aquellos que faciliten la comprensión, el desarrollo del pensamiento, la imaginación, la formulación de hipótesis y el disfrute estético son los más recomendables. Los textos y libros deberán ser diseñados en función de la edad y el nivel intelectual, deberán, igualmente, tomar en consideración los nuevos desarrollos tecnológicos de la psicología de la instrucción, la comunicación y la psicología del procesamiento humano. Los diseñadores de textos y editores comparten con los maestros una responsabilidad ineludible en el fomento y desarrollo de la lectura.

9.- El nivel de conciencia que el lector tenga de su competencia lectora influirá en el desarrollo de la lectura. Esta conciencia facilitará que el niño o el joven diseñe y ejecute las estrategias apropiadas tomando en cuenta el cómo y el cuándo aplicarlas para evitar los escollos que puedan presentarse. Un buen desarrollo de la metacomprensión (metacognición) ha resultado ser un factor fundamental en el entrenamiento de estrategias lectoras. Este descubrimiento es relativamente reciente y debería incluirse en la práctica educativa.

10.- Escuela y biblioteca es un binomio que debe funcionar en sintonía y con un criterio de complementariedad. El bibliotecario moderno debe constituirse en un guía para los alumnos y para los profesores, en un gestor de las fuentes de información científica, humana y artística impresa y audiovisual, en un creador y organizador de bases de datos y en un promotor de campañas destinadas a sensibilizar a los niños y a los jóvenes con el mundo de la lectura. El maestro, por su parte, debe estar consciente de que su función no se agota en las tareas llevadas a cabo dentro del aula y que el uso y disfrute de la biblioteca es un hábito que debe fomentarse constantemente entre los alumnos como una actividad absolutamente necesaria para complementar las tareas educativas. // ANIBAL PUENTE

APRENDE A JUGAR, APRENDE A VIVIR

El pasado 26 de febrero tuvo lugar la entrega de los premios Emilia Pardo Bazán 1992, concedidos por el Instituto de la Mujer y el MEC. Entre los galardones otorgados destaca el 1º Premio, la publicación del Seminario de Educación para la Paz de la Asociación Pro Derechos Humanos de España, la Unidad Didáctica *Aprende a jugar, aprende a vivir*, en el apartado de materiales didácticos. Reivindica la importancia que tiene el juego y el juguete en la educación infantil para asegurar el desarrollo global de las niñas y los niños, evitando que se conviertan en fuentes de discriminación sexista, violencia e insolidaridad, valores totalmente opuestos a los fines de la Educación y a los ideales de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Este colectivo obtuvo también este galardón en 1989 con *Para chicas/las. Sistema sexo/género*, de la cual se han editado 7.000 ejemplares en tres ediciones.

Seminario de Educación para la Paz - APDH
Ortega y Gasset, 77 2º A
28006 Madrid.

ACENTO EDITORIAL PRESENTA SU PRIMERA COLECCIÓN

El pasado 31 de marzo se presentó en Madrid Acento Editorial, en un acto que sirvió para dar a conocer su primera colección, *Signo Más*, y sus tres primeros libros: *El nuevo concierto europeo* de Jacques Delors, *Poblaciones en peligro* de Médicos Sin Fronteras y *Armonías discordantes: una ecología para el siglo XXI*, de Daniel B. Botkin. Esta colección pluridisciplinar se dispone a suscitar un debate sobre los grandes temas científicos, técnicos y humanísticos que conforman la realidad de nuestro tiempo, recogiendo obras de autores del máximo prestigio en campos como la economía, la política, la biología, la astronomía, la sociología, etcétera.

El capital social de este nuevo sello editorial asciende a 100 millones de pesetas y es íntegramente propiedad del Grupo Editorial SM. Jorge Delkáder es el presidente de Acento, Juan de Isasa ocupa el cargo de director general, y Miguel Azaola es el editor editorial.

JOVENES CONTRA LA INTOLERANCIA

Jóvenes Contra la Intolerancia es una campaña que pretende sensibilizar y movilizar a los jóvenes en contra del racismo y la xenofobia. Está impulsada por cinco Organizaciones No Gubernamentales, la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), Iuventus, el Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad (MPDL); Onda Verde y Solidaridad 2.000, y financiada por el Ministerio de Asuntos Sociales.

Edición de Materiales Didácticos

Cerca de 30.000 libros serán puestos en circulación en la colección "Jóvenes contra la Intolerancia", publicándose textos de expertos en racismo, migraciones, gitanos, refugiados y derechos humanos (Luis Abad, A. Hidalgo Tuñón, A. Cucó, Calvo Bueza...), dentro de un consorcio con Editorial Popular. Están programados seis títulos (*Minorías inmigrantes*, *La reflexión ética sobre el racismo y la xenofobia*, *Migraciones en Europa*, etcétera).

También se editarán 50.000 cuadernos para profesores y alumnos como materiales curriculares (en las

áreas de Lengua Castellana y Literatura, Inglés y Conocimiento del Medio) para trabajar en aulas de primaria y secundaria.

Animación Escolar

Una vez distribuido el material, serán los colegios o las organizaciones juveniles los que organicen sus propios debates con el apoyo técnico de la ONG's participantes. Está previsto que la campaña comience en los institutos de bachillerato de Madrid, Extremadura, Asturias y Aragón ampliándose posteriormente a otros lugares del Estado (Castilla-León, Canarias...). Los organizadores creen que podrán llegar a unos 400 institutos.

Animación sociocultural

En zonas especialmente castigadas por el racismo se celebrarán actividades de sensibilización con jóvenes gitanos, o inmigrantes. De hecho ya han comenzado estas actividades en Vallecas y Móstoles.

Servicio de Información y Documentación

Se ocupa de la creación y gestión de un fondo documental (libros, documentos, revistas, artículos y vídeos) sobre racismo, xenofobia, inmigración, educación y temas afines. Edita un *Boletín de Información y Documentación* de periodicidad mensual concebido como un instrumento de comunicación al servicio de la campaña que difunde los documentos recibidos y noticias e informaciones referidas a la campaña. Además elabora un dossier trimestral sobre racismo y xenofobia en España, que refleja mediante la selección y reproducción

de noticias y documentos la evolución del problema en nuestro país.

Talleres de Radio

La emisora "Onda Verde" ha creado unos "talleres de radio" con la intención de formar a refugiados e inmigrantes para que produzcan sus

propios programas de radio que más tarde se insertarán en la programación de la red de emisoras de Onda Verde. Los temas básicos a tratar serán la integración, los brotes de racismo con que se pueden encontrar o su situación legal en España. Este programa que se puso en marcha hace 9 meses está produciendo en la actualidad 7 programas semanales de una hora de duración. La mayoría de éstos se emiten en castellano aunque dos de ellos también lo hacen en francés o árabe.

Para más información:

Jóvenes Contra la Intolerancia
Martha Murdock
General Perón, 32 2º
28020 Madrid
☎ (91) 555 06 98

Sólo una raza,
la raza humana



Jóvenes contra la Intolerancia