

FEDERACIÓN DE COMITÉS Y COMISIONES CIUDADANAS ANTI-SIDA DEL ESTADO ESPAÑOL

Líneas de actuación

La Federación de Comités y Comisiones Ciudadanas Anti-Sida, creada en 1987, realiza una amplia serie de actividades diversificadas en cuatro grandes frentes: campañas de información y prevención dirigidas a la población en general, campañas sectoriales, actividades internas de la asociación y prestaciones de apoyo. Seguidamente presentamos un resumen de aquellas actividades más relacionadas con el ámbito informativo.

● CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN Y PREVENCIÓN DIRIGIDAS A LA POBLACIÓN EN GENERAL

Dentro de los objetivos propuestos se consideró prioritario informar a la población en general con el fin de sensibilizar y concienciar al ciudadano acerca de la problemática del Sida, por entender que dadas las características, tanto sociales como científicas de esta enfermedad, cualquier tarea relacionada con la prevención ha de abordarse desde la información. Dicha información ha respondido en todo momento a los siguientes principios:

- Que todos los ciudadanos sepan cómo se transmite el virus causante de esta enfermedad, cómo no se transmite y sobre todo cuáles son las medidas preventivas a emplear para evitar la propagación del mismo.
- Mensajes directos, utilizando enfoques y vocabularios adecuados huyendo siempre de conceptos, frases o imágenes alarmistas y catastróficas.
- Potenciar el sentido de participación y solidaridad ciudadana.
- Evitar la discriminación y el rechazo de los afectados.
- Difundir el mensaje de que el Sida es estrictamente un problema de salud y tender hacia una normalización de los problemas extrasanitarios que en la actualidad conlleva esta enfermedad.

Charlas, coloquios y mesas redondas

Se han impartido charlas de información y en muy diversos lugares y a públicos muy distintos.

En cada momento se han atendido las particularidades de esos oyentes, pero los contenidos básicos de estas charlas de información ha respondido en todo momento a los criterios y objetivos señalados anteriormente.

Acciones de calle y participación en actos públicos

Dentro de los objetivos propuestos

de informar y sensibilizar a los ciudadanos, se optó por estar presente en aquellas manifestaciones o fiestas de carácter público que permitiesen un acercamiento personalizado con los asistentes. Así mismo se llevaron a cabo acciones de calle en lugares concurridos con el fin de acercar a la población los mensajes y materiales informativos y de propaganda de una manera directa, dando la oportunidad de poder informar verbalmente. Estas acciones consistieron en la colocación de mesas en la vía pública, así como fletando vehículos con megafonía.

Acciones en los medios de comunicación

Dadas las repercusiones sociales que alcanzan los temas relacionados con el Sida y la importancia que a esta enfermedad se le da en los medios de comunicación, se ha estado presente en los mismos al objeto de dar a conocer el tipo de información que desde la Federación venimos ofreciendo.

En las relaciones con estos medios de comunicación y con los profesionales que en ellos trabajan, se ha hecho hincapié en tratar por parte de todos de mejorar el tipo de información, huyendo del sensacionalismo y abordando la misma con criterios acordes a los fines y objetivos que se persiguen.

Es de destacar en este apartado la labor de información realizada con numerosos profesionales de la información que han acudido a esta Federación y a sus Comités, Comisiones y Asociaciones Ciudadanas Anti-Sida en busca de la misma y el compromiso activo de algunos de ellos.

Día Mundial del SIDA

Promovida por la Organización

Mundial de la Salud, la Federación se planteó la Celebración del Día del Sida, asumiendo los objetivos por los que fue convocada: "Mujer y Sida".

Propaganda: Tipología y distribución

Tanto dentro del desarrollo de este programa, como en todas aquellas campañas que ha llevado a cabo esta Federación, se puso especial interés en conseguir llegar a la población a través de los materiales de propaganda más idóneos para cada sector, mediante la edición y distribución de soportes adecuados a cada uno de ellos. Los materiales empleados han sido: carteles, folletos, dípticos, pegatinas, octavillas y diversos reclamos publicitarios como camisetas, chapas, bolígrafos, llaveros, clips, condones y jeringuillas.

● CAMPAÑAS SECTORIALES

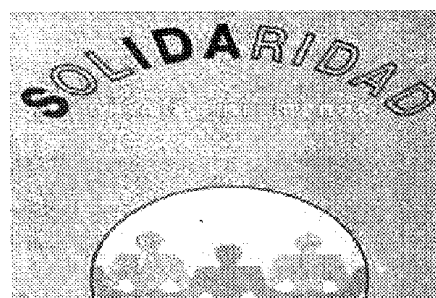
Se diferenciaron en los objetivos propuestos en el Programa, una serie de actuaciones y actividades que debían ir dirigidas específicamente a aquellos sectores o colectivos de población que por sus características aconsejaban un tratamiento diferenciado en el mensaje y el tipo de intervención más concreto y específico que en las dirigidas y diseñadas para la población en general.

Criterios

- Rechazo en muchos casos por la sociedad en general hacia estos grupos de población.
- Marginalidad de los mismos.
- Desconfianza de los mismos hacia la información proveniente de las instituciones.
- Localización espacial concreta de los lugares donde se reúnen o habitan los afectados.
- Necesidades de los propios afectados, demandadas por ellos y casi nunca satisfechas.

Actuaciones

Atendiendo a los criterios expuestos se llevaron a cabo diferentes actuaciones por parte de los comités, comisiones y asociaciones a lo largo del año, siempre utilizando para ello material impreso específico para los grupos de población a los que se dirige y el lugar de éstas son los espacios que suelen ser frecuentados por estas personas, bares, saunas, lugares de encuentro, espacios utilizados para la drogadicción, etcétera.



■ CONCURSO

3.000 guiones
contra
un virus

Para luchar contra el Sida, el CRIPS (Centro regional de información y prevención del Sida) de la región de París (1), Médecins du Monde, la APS (Asociación de Prevención del Sida) y la AESSA (Asociación de enseñantes Sida de Saint-Antoine) lanzaron entre el 1 de diciembre último y el pasado 31 de mayo, un concurso de ideas de cortometrajes denominado "3.000 guiones contra un virus". El objetivo era que jóvenes menores de 20 años presentaran ideas originales para realizar videos, de 5 minutos como máximo de duración, destinados a difundirse en las cadenas televisivas. Treinta de ellos, escogidos entre los 60 primeros premios,

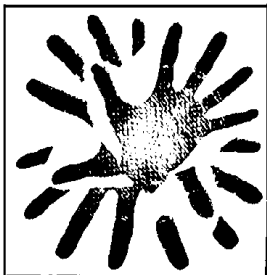
serán rodados y posteriormente televisados.

A finales del mes de abril se habían recibido más de 200 guiones esperándose la llegada

de muchos más en el último mes de plazo.

El objetivo de esta acción lo ha señalado claramente el doctor Didier Jayle, director del CRIPS: "Hasta ahora los jóvenes no eran más que los destinatarios de una información sobre los modos de transmisión del virus; una diana en términos de marketing. Actualmente, tienen ganas de expresarse y se transforman en actores. Con este concurso de guiones alentamos esta estrategia participativa. El objetivo es, claro está, actuar sobre los comportamientos implicándoles en una acción de prevención" (2).

(1) "3.000 scénarios contre un virus" CRIPS
3-5, rue de Ridder
75014 Paris
(2) *Le Monde*, 29/4/93

FRANCIA: LOS JOVENES
TOMAN LA PALABRA

Los jóvenes franceses han hecho suyo el tema del Sida. Múltiples iniciativas se desarrollan en institutos y universidades. Los organismos encargados de la prevención, así como los poderes públicos, no han podido ignorar durante más tiempo las múltiples iniciativas tomadas por los jóvenes, sobre todo de los estudiantes. Más que por dejarlos expresarse en la sombra han optado por animarles y darles canales de difusión.

Justo antes de su partida, el ministro de educación, Jack Lang, junto con el de sanidad y acción humanitaria, Bernard Kouchner, firmaron una convención con AFLS (Agencia francesa de lucha contra el Sida) que se encargará, durante tres años, de reforzar la educación para la salud y, más particularmente, la prevención del Sida en el seno del sistema educativo. Especialmente, debe reflexionar con la dirección escolar en la puesta en marcha de una acción desde la escuela primaria (1).

▼▼ AIDES

Creada a iniciativa de los enfermos en 1984 para intentar detener la epidemia del Sida por la información y la educación, federa actualmente a 31 asociaciones regionales donde 1.600 voluntarios aseguran una permanencia informativa (directamente, por teléfono...) diaria. Por medio de la acogida, el apoyo y la prevención, los voluntarios de AIDES (2) trabajan en el terreno, intentando llegar a medios tan diversos como lugares de reencuentros, residencias de emigrantes o establecimientos escolares.

Michel Briand, un profesor responsable de la acción en el medio escolar ha publicado recientemente un informe (3) que recoge las líneas

de trabajo que han llevado en dos cursos escolares con unos 10.000 alumnos de un nivel similar al de 1º de BUP. Estas acciones de prevención por medio de la información han sido lanzadas en acuerdo con el personal de la sanidad escolar, el rectorado y los profesores.

▼▼ AJCS

La Asociación de jóvenes contra el sida (AJCS) (4) trabaja en una línea de prevención por la información no sólo en colegios, institutos y universidades, sino también fuera del medio escolar (movimientos juveniles, lugares de ocio, jóvenes en reinserción o detenidos).

▼▼ ACT UP

En un estilo combativo, Act Up (5), asociación de defensa de los enfermos, multiplica las acciones espectaculares para denunciar la debilidad de la lucha gubernamental. La más conocida es el *picketing* (manifestación regular) ante el Ministerio de Sanidad para reclamar la puesta en marcha de trece medidas de urgencia de lucha contra el sida. Respecto al papel desempeñado por el Ministerio de Educación, Mathieu Duplay, portavoz de Act Up Paris y responsable de las intervenciones en el medio escolar, señalaba (6): "Ha habido una evolución en el Ministerio bajo la dirección de Jack Lang. Sin embargo, todavía reivindicamos la puesta en marcha de un programa de información y prevención sistemática en los establecimientos escolares y universitarios. Queda saber si seremos escuchados. El silencio de la plataforma UDF-RPR sobre el Sida no nos inclina al optimismo".

R.S.

(1) Recientemente acaba de editar "Guide prevention:...lutte contre le Sida", donde señalan, en sus 280 páginas, programas de educación para la salud, unidades didácticas, fichas técnicas sobre los materiales pedagógicos...

AFLS: 2, rue Auguste Comte, 92170 Vanves

(2) AIDES: 247, rue de Belleville, 75019 Paris. ☎ (1) 44 52 00 00

(3) "Action de prévention de l'infection par le VIH auprès des élèves de niveau 3ème". También hay que destacar el documento "Sida, enfant, famille" editado por el Centre International de l'Enfant.

(4) AJCS: 6, rue Dante, 75006 Paris. ☎ (1) 46 33 02 27

(5) Act Up Paris: BP 12 75462 Paris Cedex 10. ☎ (1) 42 01 11 47

(6) *Le Monde*, 29/4/93, p. 13.