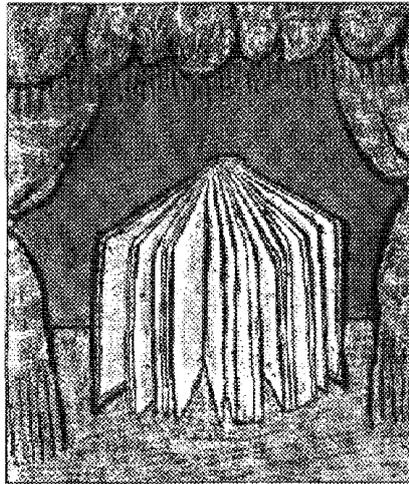


La industria del libro en España

El número 35 (septiembre-octubre 1993) de la revista *Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, editada por Fundesco, recoge, en su cuaderno central, un extenso informe titulado "La industria del libro en España", resumen del informe *El sector del libro en España: situación actual y líneas de futuro*, del que dimos noticia en el número 41 de EDUCACION Y BIBLIOTECA.

Los artículos incluidos son *Introducción: el libro en España. Crisis, amenazas y potencialidades* por Francisco Martín Carbajal, *El sector del libro en el mundo: la situación española en su contexto internacional* por Ramón M. Pané, *El libro como industria cultural: entre la economía y el ámbito cultural* por Alfonso Sanz, *El sector editorial: una perspectiva económico-industrial* por Juan Curto, *La demanda de libros: perfil del lector-comprador español* por Begoña Martínez y



La distribución y comercialización de libros en España: presiones del entorno y líneas de tendencia por Anel Pérez-Carballo.

Entre otros datos se señala que a pesar de que el 40 por ciento de los españoles mayores de 18 años no lee nunca, el mercado del libro creció en España un 15 por ciento

en 1992, y es el tercer mercado editorial europeo por volumen de edición, con 180 millones de ejemplares puestos a la venta cada año. Producción que, añade el informe, está concentrada en menos de diez grupos editoriales, mientras que, por el contrario, la distribución está a cargo de más de 300 empresas, lo que indica una enorme dispersión.

Las cifras de lectura, sin embargo, señalan que, pese a que la población lectora suele encontrarse en mayor medida entre la de menor edad, el joven español medio sólo ocupa 14 minutos al día en la lectura, frente a las dos horas que dedica a ver televisión, o la hora y media que destina a "charlar y tomar copas".

Para más información:

Revista *Telos*
Alcalá, 61
28014 MADRID
☎ 435 12 14

Aparición de la revista INTERMEDIA

Una nueva revista sale al mercado en un ámbito hasta ahora poco cubierto, el del encuentro de las nuevas tecnologías con la creación, el arte, la cultura. La revista *Intermedia: nuevas tecnologías, creación, cultura*, dirigida por Orlando Carreño, aparecerá con una periodicidad trimestral y contará con las secciones Arte y ordenador, Videoarte, Holografía y arte, Realidad virtual, Nuevas tecnologías y literatura, Música y ordenador, Telecomunicaciones, arte y cultura, Nuevas tecnologías y museos, y una dedicada a América Latina. En su primer número podemos encontrar el artículo *Las bibliotecas y los multimedia* elaborado por Mercedes Caridad, Purificación Moscoso y Félix de Moya.

Revista Intermedia

Murcia, 18 bajo dcha. ● 28045
Madrid ● Apdo. 23.175
☎ 528 47 91

BREVES

● En el número 28 de *Cegal: Revista Informativa de la Librería*, encontramos tres interesantes artículos: *Al encuentro del lector* por Jesús Moya, *Libreros por vocación* por Carlos Olivares y *La crisis de la lectura y la librería* por Antonio Mas Esteve. Las dos primeras son comunicaciones presentadas en las jornadas "La Secta de Gutenberg" (Madrid, 1-2 de junio), mientras que la tercera fue leída por su autor en el X Encuentro sobre la edición: la crisis de la lectura, celebrado en julio en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Para más información:

Santiago Rusiñol, 8
28040 Madrid
☎ 534 61 24

● Acento Editorial acaba de poner en las librerías "Flash", una colección de libritos de bolsillo, de edición muy cuidada, que ofrecen información ordenada y actualizada, en forma de monografías o pequeños diccionarios.

Son libros de unas 100 páginas que compendian los principios básicos y los desarrollos prácticos de los diversos temas que abordan, siempre desde la perspectiva de la actualidad. Los cuatro primeros títulos son: *El Islam*, *La Astronomía*, *La Mitología* y *Diccionario de Términos científicos*.

Para más información:

Acento Editorial
Joaquín Turina, 39
28044 Madrid

