

# HEMEROTECA NACIONAL

La lectura, ya se ha dicho, es la magia más poderosa, próxima y real que conocemos. Leer es acceder a otras vidas, experimentar las múltiples vidas posibles. A su vez la prensa, las publicaciones periódicas en general, son las actas de una sociedad en un momento dado. Por ello, nada más oportuno que su lectura para viajar en el tiempo. Las colecciones de publicaciones periódicas nos permiten conocer los deseos, condiciones de vida, inquietudes, voces y silencios de una época.

Es con el inicio del siglo cuando comienza a crecer la idea de crear una biblioteca especial dedicada exclusivamente a publicaciones periódicas, y París el lugar donde primeramente se abrió. En 1908 le sigue Italia y en 1911 se crea en España, por un Real Decreto, la Biblioteca Central de Periódicos.

La primera hemeroteca importante en España se funda en Madrid en 1918 por el propio Ayuntamiento, a partir de los fondos existentes en el Archivo Municipal.

El fondo de revistas de la Biblioteca Nacional se concretó en 1933 en la Sección de Revistas de dicha Biblioteca con un importante fondo de publicaciones periódicas del siglo XIX y comienzos del XX al que se sumaría, a partir de 1957, año en que se reglamentó el Depósito Legal, toda la prensa y revistas españolas hasta hoy. Esta Sección, germen del actual Servicio de Publicaciones Seriadas, junto con la Hemeroteca Municipal de Madrid y la Hemeroteca Nacional, constituyen las tres unidades hemerográficas más importantes del país.

## UNA RADICAL TRANSFORMACION

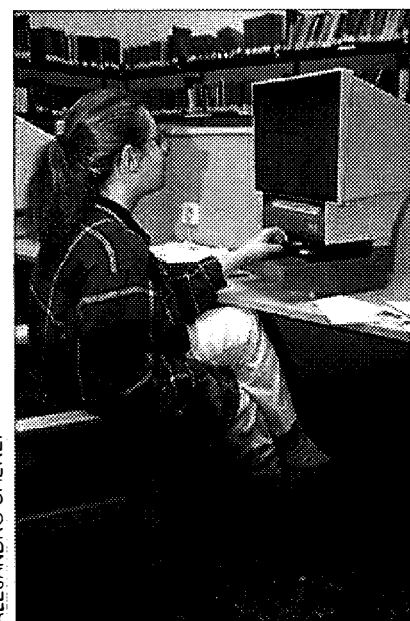
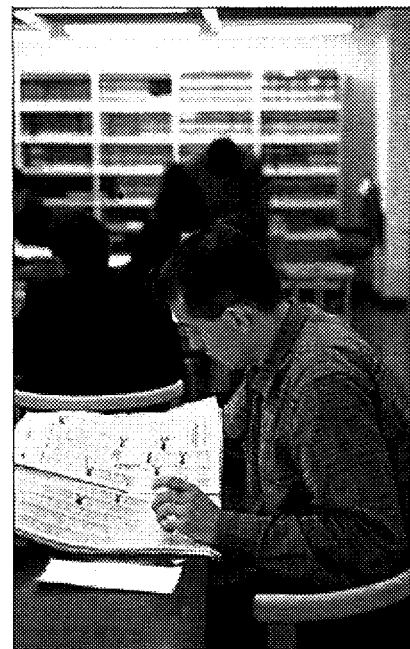
En sus cincuenta primeros años

de vida, cuatro han sido las fechas claves de la Hemeroteca Nacional: 1943, año de su creación; 1949, apertura al público; 1984, ubicación en su sede actual, junto a la plaza de Tirso de Molina; y 1987, fecha de su incorporación a la Biblioteca Nacional.

La Orden de 10 de junio de 1986 por la que se desarrolla la estructura básica de la Biblioteca Nacional señalaba como funciones de la Hemeroteca Nacional, las siguientes: La recepción de la prensa y demás publicaciones periódicas ingresadas por cualquier concepto, incluido el Depósito Legal, y por el cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 29/1984, de 2 de agosto, por la que se regula la concesión de ayudas a Empresas periodísticas y Agencias informativas, así como la conservación de aquellas publicaciones; la prestación de servicios de consulta y referencia de los referidos fondos de edición periódica; la información y documentación sobre dichos fondos.

La Hemeroteca Nacional de 1994 ha experimentado una radical transformación en sus servicios y en su concepción de servicio público: ¿cómo duplicar la consulta de los fondos, en tres años, sin un aumento de personal?, ¿cómo quintuplicar el número de consultas bibliográficas, de 1991 a 1994, sin aumentar los presupuestos? En esas condiciones, ¿cómo triplicar, en dos años, los ingresos por fotocopias? Se pueden resumir en dos factores las claves de la transformación: la creación de un servicio muy ágil y la motivación del personal para el servicio público.

La Hemeroteca Nacional, al igual que muchísimas instituciones de este país, ha vivido en un sueño eterno. No, por supuesto, por el



ALEJANDRO CHEREP

deseo de sus equipos directivos, aunque la verdad es que así era en algunas ocasiones, sino por todo un conjunto de factores: normativas que más bien se asemejaban a

## La transformación silenciosa

inyecciones paralizantes, un personal que se sentía rey y señor de las instalaciones, unos recursos económicos paupérrimos y, en especial, y esto todos lo hemos sufrido, una concepción del servicio público que era identificable con una agresión permanente.

**LOS SERVICIOS**

Estos dos últimos años han supuesto una profunda reestructuración de los servicios existentes en la Hemeroteca Nacional. En 1992 el servicio se concentraba en un único y exclusivo punto: la sala de lectura.

Para que un periódico estuviera accesible al usuario era preciso que pasara toda una serie de trámites que provocaban que para cuando llegara al público hubiera transcurrido un tiempo indeterminado e incontrolable. Añádase a ello la existencia de normativas como la que limitaba a cinco el número de fotocopias por volumen para poder tener una idea de los servicios que se prestaban. La prensa diaria o más reciente no se podía consultar al no estar encuadrada: había que esperar a que transcurrieran entre tres y seis meses.

La estrategia a seguir parecía clara: crear un servicio con la prensa diaria, sin encuadrar, e intentar proteger los fondos dado que no había un plan de microfilmación.

■ **Sala de prensa diaria**

En febrero de 1993, de manera provisional, y en octubre del mismo año en su definitivo emplazamiento, se abrió la Sala de prensa diaria con 88 puestos de lectura y el libre acceso a una selección de unos 60 periódicos nacionales y extranjeros, 134 revistas de información general y culturales y 62 Boletines Oficiales del Estado y de Comunidades Autónomas, además de una selección de prensa económica. El periodo transcurrido entre febrero y octubre sirvió para analizar mejor qué tipo de publicaciones había que poner en el servicio y comprobar que, desde el primer momento, este servicio era

excepcionalmente acogido por el público. Para todo ello no se dispuso de presupuestos excepcionales sino que se utilizaron espacios de poco uso (sala de exposiciones y salón de actos), y con una pequeña ayuda económica se adquirieron algunos elementos de mobiliario y se dispusieron unas máquinas fotocopadoras para el autoservicio de los usuarios.

En un principio, la dirección de la Hemeroteca Nacional pensaba que la apertura de este servicio iba a hacer disminuir enormemente la demanda de la sala de lectura, lo que finalmente

Otro efecto conseguido es la mejora en la conservación de la colección de prensa de la Hemeroteca que, no lo olvidemos, es la colección nacional, la única que en teoría se conserva como patrimonio bibliográfico. Esta mejora se ha debido a la prohibición de fotocopiar el material encuadrado y por su reproducción mediante microfilm. En el momento actual transcurre un periodo, cifrado en unos quince días, entre la petición y la entrega de la fotocopia a partir del microfilm. La dirección de la Hemeroteca se ha planteado como

objetivo prioritario mejorar el plazo de respuesta, mediante la configuración de un laboratorio más ágil que el actual, hasta reducir el actual periodo en ocho días.

■ **Sala de microfilms**

En enero de 1993 se abrió la sala de microfilms con lectores reproductores y lectores de microfichas. Ello supuso una demanda que ha recaído sobre *El País*, *Abc* y el *BOE* que son las únicas publicaciones que están microfilmadas.

■ **Sala de lectura y BTP**

Se ha procedido a la remodelación de esta sala destinada a la investigación y que, actualmente, cuenta con 82 puestos de lectura. Es de destacar su servicio de petición anticipada por el

que un investigador puede solicitar que se le reserven hasta 10 volúmenes para una fecha determinada. También hay que mencionar a la Biblioteca Técnica de Préstamo (B.T.P.), fondo especializado en medios de comunicación que cuenta con 4.100 volúmenes.

Un último aspecto a resaltar es la indización del diario *Arriba* correspondiente a 1939-1945 y de *El Independiente* que se finalizará en el primer trimestre de 1995.

**PERSONAL**

Durante el periodo que se han abierto dos nuevos servicios al público, la Sala de prensa diaria y la Biblioteca Técnica de Prensa (B.T.P.), la

HEMEROTECA NACIONAL					
NUMERO DE USUARIOS		1993	1994 *		
Sala de prensa		16.573	21.447		
Sala de lectura		21.704	15.569		
BTM - microfilm		171	3.910		
TOTAL		38.448	40.926		
INGRESOS POR FOTOCOPIAS		1992	1993	1994 *	
		1.164.000	1.973.650	2.481.229	
CONSULTAS DE FONDOS		1991	1992	1993	1994 *
		49.765	57.118	97.409	97.306
INFORMACION BIBLIOGRAFICA por telefono, correo y personalmente		1991	1992	1993	1994 *
		1.078	1.283	5.600	4.887

no ha sucedido. Se mantiene al público anterior y se ha incrementado el número de usuarios con un público, en su mayor parte nuevo, que necesita consultar la prensa del día y de los tres últimos meses.

También hay que señalar el efecto que la creación de este servicio de prensa diaria ha tenido en el resto de los servicios. Así, ha provocado que se pueda controlar mejor un servicio, tan fundamental para la Hemeroteca, como es el de la encuadernación. Se ha podido establecer un circuito por el que las encuadernaciones se han agilizado al máximo. Es en ese momento, una vez que el periódico está encuadrado, cuando se retira el periódico de la sala de prensa diaria.

dotación de personal no sólo no ha aumentado sino que ha disminuido.

El punto de partida para la actual dirección no era muy halagüeño: un personal que se sentía frustrado, atendido por un público que le solicitaba unos servicios que ellos, amparándose en la normativa, no tenían por qué cumplir.

Un aspecto fundamental para motivar al personal hacia una idea de servicio fue la organización y asistencia de todo el personal a dos cursos que se les dedicaron: *Motivación: comprender y dirigir a personas y Habilidades de adaptación al puesto de trabajo*, cada uno con una duración de 18 horas. La idea clave de estos cursos era señalar la importancia prioritaria del público, de los usuarios, y que, comprendiéndola, el personal que realiza el servicio al público se sintiera bien en sus funciones. Estos objetivos parecen haberse conseguido en gran medida.

Otra de las actuaciones, en esta lí-

nea de mejorar los servicios al público, ha sido la de situar a más personal con formación bibliotecaria en lo que son los puestos de atención al usuario, pues no olvidemos que gran parte del personal no tiene una formación bibliotecaria específica, sino que proviene del extinto ámbito de los Medios de Comunicación Social del Estado, donde habían desempeñado su labor en ámbitos profesionales no bibliotecarios.

#### LOS PÚBLICOS

El público de la Hemeroteca Nacional es un público generalmente con prisas, muy distinto del que puede acudir a la Biblioteca Nacional u otro tipo de biblioteca. A su vez no está formado exclusivamente por un conjunto de particulares, sino que en gran parte es también un público institucional: servicios de la judicatura que, con vistas a un juicio, acuden a que les compulsen la noticia que aparece en tal periódico, medios de comunica-

ción, especialmente la televisión, que necesitan filmar fondos para un programa que se va a emitir los próximos días, etcétera.

El público no institucional también es muy variado, difícil de definir su perfil: desde la persona que busca información laboral para la obtención de un empleo, al empresario que analiza en la prensa regional cómo se ha reflejado la publicidad contratada o la que busca, en las publicaciones de la época, informaciones que amparen su petición de pensión como militar republicano. Unos usuarios difíciles de definir que quizás, como característica común, tengan la de, sin haberse realizado publicidad de ningún tipo, haber sabido captar los nuevos tiempos y servicios de esta institución pública.

Otro tipo de usuario es el de la Sala de lectura constituido por el investigador de diverso ámbito, desde el escritor que busca documentación para ambientar una novela, al sociólogo que hace un estudio de la publicidad en un periodo dado o el

# PUBLICIDAD

COMO EVALUA USTED LOS SERVICIOS DE LA HEMEROTECA

Por favor, tache 2 caras de cada pregunta, dejando sólo aquella que mejor exprese su opinión

1.- ¿Cómo le trata el personal de la H.N.?



2.- ¿ Se le ha recibido e informado correctamente?



3.- ¿ Sus preguntas han sido respondidas satisfactoriamente?



4.- ¿ Se ha sentido cómodo durante su estancia en la H.N.?



5.- ¿ Qué le parecería el traslado de la H.N. y su integración en la B.N. (Pº de Recoletos) ?



6.- ¿ Ha recibido toda la ayuda que ha necesitado?



TOTALES DEL CENTRO

Suceso	N1	%	N2	%	N3	%	N4	%	N5	%	N6	%
Positivo	96	87	101	92	98	86	94	85	29	26	93	84
Negativo	6	5	3	2	5	5	5	5	60	55	4	3
Neutro	8	8	6	6	7	9	11	10	21	19	13	13
TOTAL N=	110		110		110		110		110		110	

propio historiador.

El aumento en el número de usuarios ha sido espectacular en estos dos últimos años, tal como recogen las cifras presentadas en el cuadro adjunto. Así, el número de usuarios ha aumentado en un 42% en los nueve primeros meses de 1994 respecto al año anterior; la consulta de fondos crece en un 95% entre 1991 y 1993, aumento que sigue elevándose en los tres primeros trimestres de 1994; las consultas de información bibliográfica (por teléfono, correo y personalmente) tienen un promedio mensual de 89'8 en 1991, de 466'6 en 1993 y de 543 en lo transcurrido de 1994; y los ingresos por fotocopias se triplican entre 1992 y 1994, pasando de una media mensual de 97.000 pesetas a 275.692.

Si las comparamos con el Servicio de Documentación de Publicaciones Periódicas de la Biblioteca

Nacional observamos que esta contó, entre mayo de 1993 y abril de 1994, con 9.462 usuarios y 76.893 fotocopias, mientras que la Sala de Prensa de la Hemeroteca recibió 21.447 usuarios en los nueve primeros meses de 1994 y efectuó 82.879 entre julio del 93 y junio del 94. Datos que son más elocuentes sabiendo los presupuestos, personal y otros factores, de uno y otro servicio.

Estas cifras hay que completarlas con aquellas referentes al grado de satisfacción de los usuarios de la Hemeroteca. En julio se remitió una encuesta a 110 usuarios. Por los factores señalados era imprescindible conocer su opinión. Los resultados mostraron el grado de satisfacción de los encuestados.

Ramón Salaberria

PUBLICACIONES DE LA HEMEROTECA NACIONAL

La Hemeroteca Nacional ha procurado siempre dar a conocer y difundir sus fondos. Para ello se publicaron desde la propia creación del centro, diversos catálogos relacionados con sus colecciones, entre los que podríamos señalar los índices y catálogos de diarios y revistas en la Hemeroteca elaborados por su director, Ramón Fernández-Pousa. Carlos González Echegaray, director asimismo de la Hemeroteca, es autor de *Periódicos y revistas de la Guerra de la Independencia y reinado de Fernando VII en la Hemeroteca Nacional*, Madrid, 1981. Con motivo de la organización de diversas exposiciones, también se publicaron catálogos temáticos que recogían muestras de la prensa de varios países europeos.

Otros trabajos y boletines de prensa posteriores son:

- González Gómez, Joaquín. *Publicaciones periódicas de la Guerra civil (1936-1939) en la zona republicana existentes en la Hemeroteca Nacional*. Madrid, 1986.

- Vázquez Vázquez, María Rosa. *La prensa del Movimiento en los fondos de la Hemeroteca Nacional*. Madrid, 1991.

- *Boletín extraordinario de la Hemeroteca Nacional*. Madrid, 1992. De periodicidad irregular, hasta ahora se han publicado los siguientes títulos: *Maastricht* (2 vols.), *Francisco Franco, Racismo, Precampaña electoral*, 19 feb. 16 abr. 1993; *Don Juan de Borbón, Conflicto en la antigua Yugoslavia, Crisis de Banesto* (2 vols.), *Chiapas* (2 vols.), *Elecciones europeas*, 12 jun. 1994; *Conferencia de población de El Cairo*. Este boletín absorbe a las series que se publicaban anteriormente "Actualidad cultural", "Casa real", "Función pública", "1992" y "Gastro-nomía". Siguen publicándose:

- *Acceso a la información*. Madrid, 1991-. De periodicidad anual, es continuación del antiguo boletín "Bibliotecas, archivos y centros de documentación". Se distribuye a otras hemerotecas, asociaciones profesionales y consejerías de cultura de las Comunidades Autónomas.

- *Medios de comunicación*. Madrid, 1991-. Mensual. Es continuación de "Prensa y comunicación". Se distribuye a los diferentes medios de comunicación, bibliotecas de las facultades de Ciencias de la Información y otros centros interesados.

Aparte de estos boletines de prensa, la Hemeroteca elabora también una base de datos, la base HENA, en la que se recoge la información relativa a los títulos de prensa nacional y extranjera existente en la Hemeroteca Nacional y que posibilita la edición de listados de periódicos por orden alfabético de títulos, por lugar de publicación, por fecha de edición, etcétera. En la actualidad dicha base cuenta con 4.846 registros: 1.161 diarios (821 españoles, 340 extranjeros) y 3.702 boletines y revistas de información general y local. Conviene recordar aquí, para evitar confusiones, que las revistas especializadas se conservan en la Sección de Publicaciones Seriadas de la Biblioteca Nacional, y no en la Hemeroteca.

Por otra parte, la Hemeroteca está incluyendo sus registros en ARIADNA, sistema informatizado de la Biblioteca Nacional, en el que hasta la fecha se han grabado 462 títulos, que corresponden a prensa española posterior a 1945.