

Las bibliotecas en el Libro Blanco

— El llamado Libro Blanco de la Cultura de la Comunidad de Madrid es una iniciativa de la Consejería de Educación y Cultura en la que se pretende sintetizar una serie de datos, demandas y reflexiones que permitan guiar la política cultural de la Comunidad en los próximos años.

El proceso de elaboración ha sido, en primer lugar, establecer una serie de informes sectoriales preliminares, que posteriormente han sido sometidos a una ronda de discusiones en distintas mesas de expertos, culminando el proceso con la elaboración de unas Conclusiones que también fueron discutidas en las Jornadas públicas celebradas los días 14 y 15 de septiembre de 1994, antes de su publicación.

En estas páginas ofrecemos una breve panorámica de los datos y reflexiones recogidos en el informe del Área del Libro y Bibliotecas (agosto 1994) y en la redacción preliminar del resumen de Conclusiones (septiembre 1994) relativas a bibliotecas públicas y escolares.

En líneas generales, la filosofía que impregna en su conjunto el Libro Blanco, podría resumirse en el siguiente párrafo de su introducción: "se trata, en suma, de favorecer que la sociedad civil juegue un papel en la creación y circulación de cultura y de potenciar los efectos de su acción, al tiempo que se cumple el papel exigido por la prestación de los servicios públicos de conservación, difusión y acceso al patrimonio cultural común".

Como objetivos más específicos, se indica la necesidad de impulsar la política cultural a escala autonómica, teniendo en cuenta las características diferenciales de

la Región, y tomando en consideración tanto los aspectos culturales como industriales, el diálogo con todos los agentes y sectores implicados, buscando finalmente, a través de este diálogo, un acuerdo lo más amplio posible acerca de los problemas, las prioridades y las políticas más efectivas.

En esta línea, el proceso de elaboración del Libro Blanco se orientó hacia cuatro puntos fundamentales:

- Obtener una descripción del sector cultural madrileño como espacio de creación y como sector económico (posibilidades y carencias)
- Recoger las demandas más extendidas de los sectores que actúan en las industrias culturales madrileñas.
- Sensibilizar a los colectivos profesionales y al público en relación con los problemas planteados, implicando en todo el proceso a los medios de comunicación.
- Poner a discusión los problemas más acuciantes y las políticas concretas a desarrollar por la Comunidad, por sí misma o en conjunción con el resto de las administraciones.

Programa de actuación

El Plan de actuación seguido se ha estructurado en tres fases: elaboración de una serie de informes preliminares por parte de especialistas de cada sector (política musical, audiovisuales, patrimonio histórico, sector del libro, industria fonográfica, teatro y danza, artes plásticas), ronda de discusiones en distintas mesas de expertos, y debate público de las

conclusiones en las Jornadas celebradas los días 14 y 15 de septiembre del pasado año en la Residencia de Estudiantes.

Las medidas referentes a Política del Libro se han estructurado en ocho apartados: medidas de carácter general, edición institucional, educación, bibliotecas, modernización del sector, formación, promoción y propuestas prioritarias.

En este abanico, las que afectan de una forma más directa al ámbito de bibliotecas públicas y escolares serían las siguientes:

Medidas de carácter general

- Establecimiento de una Unidad de Apoyo al sector del libro que canalice unas relaciones estables de la Comunidad con las organizaciones del mismo y prepare



Biblioteca pública de Vallecas. Alzado posterior

los planes y líneas de acción de la administración regional en este tema. (Medida prioritaria).

- Estudio por esta Unidad de la redacción de una Ley del Libro de ámbito autonómico, que incluya los mecanismos administrativos y sanciones para asegurar el cumplimiento ágil de la normativa del sector (precio fijo...). (Medida prioritaria).
- Recopilación y depuración por esta Unidad de las estadísticas del sector en la Comunidad como instrumento para guiar los planes de actuación.

- Estudio por esta Unidad de los proyectos de participación en un Instituto de Fomento de la Lectura de la Comunidad.

Educación

- Promover programas de animación a la lectura en los centros escolares.
- Reflexionar sobre el tratamiento del problema del fomento de la lectura y la escritura en los planes de estudio.
- Extender, dotar y racionalizar el uso de las bibliotecas de aula.

Bibliotecas

- Extender y mejorar la red de bibliotecas para ofrecer una infraestructura suficiente a la lectura pública. Cumplimiento de lo que recoge el Plan Regional de Bibliotecas y elaboración de su segunda fase. (Medida prioritaria)
- Intensificar la política de dotación de libros para las bibliotecas del sistema regional.
- Multiplicar la oferta de actividades de promoción de la lectura en la red de bibliotecas.
- Integrar en ellas los nuevos soportes de información (vídeo, información electrónica, multimedia).
- Informatizar la Red de Bibliotecas e incorporarla a redes telemáticas, convirtiendo aquellas en centros útiles de información para los usuarios. (Medida prioritaria).
- Profundizar el desarrollo y coordinación de las bibliotecas municipales de la región.
- Realizar campañas de difusión de las bibliotecas de la Comunidad de Madrid que fomenten su uso por los ciudadanos.
- Dotar a la Biblioteca Regional de una sede definitiva que la convierta en el Centro Regional de Información (está en consideración el espacio de la antigua Fábrica de Cervezas de "El Aguila" para este uso). (Medida prioritaria).

Por otra parte, también en otras áreas de trabajo del informe se recogen medidas que de una forma más directa o indirecta pueden presentar interés para bibliotecarios públicos o escolares:

Política audiovisual

- Crear un registro de películas y producciones audiovisuales.

- Creación y desarrollo de videotecas públicas de préstamo.

Política musical

- Ultimear la tarea de catalogación de los fondos documentales históricos de Madrid.

- Creación de una gran Fonoteca pública en Madrid.

Política de artes plásticas

- Potenciar bibliotecas especializadas asociadas a los Centros de nueva creación (museos).

- Creación de una buena videoteca con fondos de producciones videográficas, publicitarias y de cine experimental.

Nueva sede de la Biblioteca Regional

Como se señalaba más arriba, una de las líneas de actuación prioritarias es el proyecto de creación de un Centro de las Artes y la Cultura, para el que numerosos factores apuntan como sede más indicada la antigua fábrica de cervezas "El Aguila" (distrito de Arganzuela).

Se parte ya de un diseño de contenidos que incluiría:

- Un área de artes escénicas, dotada de dos espacios polivalentes para música, teatro y danza, salas de ensayo y servicios comunes.
- Un área de infraestructuras culturales, capaz para instalar una mediateca especializada e incluso para albergar la nueva sede de la Biblioteca Regional.
- Un centro de arte, con salas de exposiciones y talleres que pueda convertirse en un "centro de recursos".

AREA DEL LIBRO Y BIBLIOTECAS

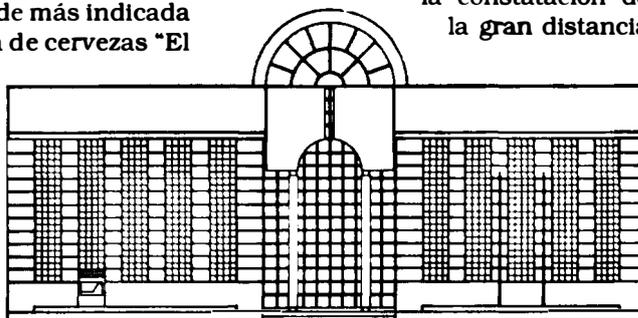
Como en el resto de las áreas abordadas por el Libro Blanco de la Cultura, en lo referente al Libro y Bibliotecas se encargó también un informe preliminar sobre la situación en la Comunidad Autónoma, que en este caso fue elaborado por Juan Carlos Suñen (*El sector del libro en la Comunidad de Madrid*) y que serviría poste-

riormente como documento de debate para las diferentes mesas de trabajo [J.C. Suñen es un conocido poeta que en esas fechas trabajaba como asesor en la Comunidad de Madrid].

En este informe, Suñen realiza una panorámica centrada en seis aspectos: sector editorial e industrias auxiliares; la edición; producción, distribución y comercialización; la demanda; bibliotecas; vías de actuación.

Algunos puntos que podemos entresacar son:

- La ausencia de datos sobre bibliotecas no gestionadas por la Comunidad.
- El reconocimiento del esfuerzo realizado a nivel estatal en la creación de nuevas bibliotecas y el enriquecimiento de su oferta (comparando las cifras de 1975 con las de 1990), pero también la constatación de la gran distancia



Biblioteca pública de Retiro. Fachada a la calle Doctor Esquerdo

que nos separa de otros países europeos.

- El incumplimiento de las previsiones del Plan Regional de 1989 (el gasto de adquisiciones de volúmenes en 1992 fue de 92 millones, es decir, 152 millones menos de lo previsto en el Plan sólo para Madrid capital).

En el apartado de conclusiones o acciones más coherentes a emprender por la Comunidad, Suñen señala entre otras las siguientes:

- Realizar un esfuerzo para conseguir datos fiables del sector, así como una interpretación consensuada de los mismos.
- Creación de nuevas bibliotecas, dotación humana suficiente para las existentes y aumento de los fondos destinados a la compra de libros.
- Difuminar las fronteras de la biblioteca hacia otros soportes.

- Ampliar el contenido de actividades culturales de las bibliotecas más allá del interior de las mismas, colaborando en actividades con otras instituciones del barrio o la ciudad, colegios, institutos, etcétera.

Mesas de debate

Las Mesas de debate del área del Libro y Bibliotecas se estructuraron en cinco bloques: lectura pública, creación y difusión, el libro y la lectura en Madrid, comercialización y telepedido. En ellas participaron numerosos especialistas de diferentes ramas del sector: cargos y asesores de la Consejería de Educación y Cultura, representantes de bibliotecas y centros de documentación, gremio de editores, asociación colegial de escritores, gremio de librerías, críticos literarios, escritores, etcétera.

Las dos mesas más relacionadas con las cuestiones bibliotecarias fueron las del Área de Lectura Pública y la titulada *El libro y la lectura en Madrid*.

En el *Área de Lectura Pública* participaron 14 personas: Ramón Caravaca (Viceconsejero), Miguel A. Castillo (Director General de Patrimonio), Carlos Wert (asesor del Viceconsejero), Juan Carlos Suñén (coordinador del documento preliminar), Miguel del Valle Inclán (Centro Reina Sofía), Alberto Rodríguez (Gremio de Libreros), Antonio Albarrán (Gremio de Editores), Andrés Sorel (Asociación de Escritores), Jaime L. León (Ministerio de Cultura), Miguel Mangada (CEDRO), Ana Moltó (Fed. Gremio Editores), Enma Cadahía (Servicio de Bibliotecas), María Calle (Bibliotecas de Móstoles) y Jacobo García (relator).

Entre los temas abordados, cabe destacar los siguientes: la lectura en la escuela, bibliotecas, librerías, nuevas tecnologías y nuevos soportes, medios de comunicación, las estadísticas y su interpretación, posibles políticas de fomento de la lectura.

En la mesa sobre *El libro y la lectura en Madrid*, celebrada en el marco del Salón Liber'94, participaron Jaime Lissavetzky (Consejero), Juan Carlos Suñén, Alberto Rodríguez, Isabel Bel-

monte (UNED), Andrés Sorel, Gustavo Domínguez (Gremio de Editores) y el escritor Antonio Muñoz Molina.

Algunos de los aspectos tratados fueron:

- El papel decisivo que juega la educación en la creación de un público lector. En este sentido, se mencionó el programa de Bibliotecas de Aula y la necesidad de que las campañas de animación a la lectura se realicen en colaboración con todos los agentes implicados y se basen en la red de bibliotecas existente y en la mejora y ampliación del número de las mismas.
- La potenciación del ritmo de creación y la calidad de la red de bibliotecas públicas de la Comunidad, no como mera infraestructura sino como sistema vivo ligado a la vida de cada barrio y capaz de dar cabida a las nuevas tecnologías.
- La insuficiencia de bibliotecas como factor relacionado con los bajos índices de lectura.
- El bajo número de puestos de lectura en las bibliotecas universitarias y la invasión de las bibliotecas públicas por los estudiantes universitarios.
- Los problemas de accesibilidad de las bibliotecas públicas (horarios, libre acceso al documento, agilización del préstamo)
- El lamento continuo contra la televisión como causa de los bajos índices de lectura y el olvido de factores como la escuela o la biblioteca pública.

En el resto de las Mesas de debate, algunos aspectos relacionados con las bibliotecas tratados fueron:

Creación y difusión: consenso general en considerar las compras para bibliotecas como motor para mover el sector editorial y que estas compras deben hacerse a través de las librerías.

Comercialización: problema de recortes presupuestarios en las bibliotecas públicas, falta de datos estadísticos sobre demanda, vacío legal con respecto al incipiente mercado del CD-ROM, débil fomento de las bibliotecas populares.