

EL CD-ROM: Estado de la cuestión

■ JOSEP M. RODRÍGUEZ ROVIRA *

Creo que no es una exageración decir que 1994 ha sido el año de la explosión del CD-ROM en España. De ser un medio conocido sólo en ámbitos profesionales, ha pasado a ser estrella en los medios de comunicación, en los que no cesan de aparecer artículos divulgativos e informaciones. Es la "modernidad" en la información, compartiendo cartelera estelar con las "autopistas de la información".

La aparición en el mercado de decenas de discos con contenidos divulgativos, obras de referencia y juegos, ha puesto al alcance del gran público el CD-ROM. Y la gran ampliación del mercado que esto comporta, ha potenciado, a su vez, los usos profesionales y empresariales.

INICIOS

En Noviembre de 1985, en Washington, en el Symposium de la Information Industry Association, las empresas Philips y Sony presentaron el CD-ROM. Son las mismas empresas que habían creado el Compact Disc Audio. En España, el primer disco editado fue el *Diccionario Médico Marín*, realizado por la empresa COMCAL, el año 1986. Después, hasta el año 1992, se incorporaron a la edición las empresas La Ley, Micronet y DOC6. Otras empresas, desde 1992, han entrado en el sector de la edición, siendo actualmente numerosas empresas las que ofrecen en España todo tipo de servicios para la producción de CD-ROM.

También la estampación de los discos, que hasta hace poco debía realizarse en el extranjero, se puede hacer hoy en España a través de diversas empresas especializadas.

EVOLUCIÓN, MOMENTO ACTUAL, ALGUNAS PREVISIONES

El CD-ROM ha tenido, en sus pocos años de existencia, una mejora de sus prestaciones y

un crecimiento espectacular. Las cifras que ofrecemos a continuación son elocuentes:

– Capacidad de almacenamiento:

500 Mb.el año 1988
550 Mb.el año 1990
650 Mb.el año 1993

Para un futuro no muy lejano, se habla ya de superdiscos que llegarán a doblar la capacidad de los actuales.

– El multimedia:

En pocos años, el CD-ROM ha pasado de contener sólo datos alfanuméricos a incorporar imágenes, estáticas o animadas, y sonido. Esta multiplicidad de datos en un solo disco, ha recibido el nombre de multimedia.

La mayor compresión de datos, la mayor sofisticación de los programas de edición y el abaratamiento de los costes de ordenadores y lectores, lo han hecho posible.

– Número de discos comerciales editados en el mundo:

48 discosen 1987
1.522 discosen 1991
5.503 discosen 1993
De éstos, 3.284 lo son para DOS, 701 para Windows y 1.191 para Macintosh.

– Número de aparatos lectores vendidos en el mundo:

36.000 lectoresen 1987
2.250.000 lectoresen 1992
13.600.000 lectoresen 1994 (previsión)
22.700.000 lectoresen 1996 (previsión)
29.600.000 lectoresen 1999 (previsión)

– Cifra de negocios mundial por venta de lectores (en millones de dólares):

551en 1992
1.784en 1994 (previsión)
2.662en 1996 (previsión)
2.782en 1999 (previsión)

En Europa, según un estudio de Forst & Sullivan (EE.UU) de 1993, las cifras son las siguientes:

– Cifras de facturación, en millones de dólares, en el mercado de lectores:

62,8en 1992
170,6en 1996 (previsión)

– Cifras de facturación en discos, en millones de dólares:

254,8en 1992
1.190en 1996 (previsión)

ESPAÑA

En España, en 1990, la empresa DOC6 realizó un estudio a través de una encuesta a usuarios y fabricantes. Según los datos obtenidos, en el mes de Julio de aquel año, el parque de lectores de CD-ROM en nuestro país era de 1.000 aparatos. Esto suponía en aquellos momentos, un 10% de los lectores instalados en Europa. En la misma época, los instalados en Europa eran el 12% del total mundial.

Actualmente, es mucho más difícil conocer el número de lectores instalados en España, por la gran dispersión de las fuentes. En cualquier caso, los observadores y conocedores del medio dan cifras dispares, entre 40.000 y 80.000 lectores.

Seguramente en estos momentos las cifras concretas importan menos que la constatación, unánime ésta, de que estamos asistiendo al nacimiento de un auténtico fenómeno de masas que cambiará mucho las cosas en el ámbito de la información. Y no sólo en éste, también en otros muchos, desde la investigación científica al ocio.

De hecho, aunque el crecimiento de discos CD-ROM editados en España ha sido lento durante estos años pasados, en la actualidad no cesan de aparecer multitud de discos con las más variadas aplicaciones y utilidades. Y esto enriquecerá más y más su implantación.

* Josep M. Rodríguez Rovira trabaja en la empresa DOC6.

¿Quién sabe cuántos?

Como se indica en el artículo anterior, es muy difícil dar cifras fiables del grado de implantación del CD-ROM en nuestro país, y aún más en el ámbito bibliotecario.

A falta de estudios y encuestas, que esperemos no tarden en publicarse, indicamos a continuación algunas cifras que quizá puedan dar una idea del movimiento que experimenta el sector:

- **Bibliotecas Públicas del Estado.** Aunque el Centro de Coordinación Bibliotecaria publica anualmente una Memoria estadística sobre las dotaciones de las 52 BPE, no se recogen por el momento los datos relativos a CD-ROM (lectores o discos). Sí podemos indicar que actualmente 44 de estas bibliotecas cuentan con lectores, aunque el grado de utilización es muy variable (mayor en aquellas que llevan más tiempo automatizadas como las de Castilla y León, Valencia, Murcia o Tarragona).
- **Bibliotecas Universitarias.** Como es lógico son las más avanzadas en este aspecto y prácticamente todas las bibliotecas de las principales universidades cuentan con lectores (algunas funcionando en red) y un creciente y considerable número de discos.
- **Bibliotecas Municipales (Proyecto TECA).** Este proyecto, promovido por la Federación Española de Municipios y Provincias con subvención de la Comunidad Europea pretende automatizar 55 bibliotecas municipales. En la dotación de equipos se incluye un lector de CD-ROM.
Los datos generales sobre bibliotecas municipales son desconocidos.
- **Programa de Informática Educativa (Cataluña).** El PIE comenzó el año 1992 la dotación de centros escolares con lectores de CD-ROM. A principios de 1994 ya se habían distribuido más de 700 lectores.
- **Ministerio de Educación (PNTIC).** El MEC, a través del Proyecto Atenea, ha iniciado también una política de dotación de lectores a centros acogidos a este Proyecto. (En el próximo número daremos más información sobre estas dos últimas experiencias citadas).

DISCOS. Los datos sobre venta de discos son también de difícil localización. Los siguientes quizá ayuden un poco a calibrar la situación en bibliotecas:

- Unas 140 bibliotecas españolas disponen de la *Bibliografía Española* en CD-ROM.
- El Servicio de Información Bibliográfica de la Biblioteca Nacional tiene a disposición del público más de 40 discos.
- Las bibliotecas de la Universidad Autónoma de Barcelona disponen también de más de 60 discos diferentes.

B.C.

PUBLICIDAD