

Hábitos culturales de los españoles

A mediados del pasado mes de junio la prensa española reflejó los datos relativos a la *Encuesta de equipamiento, prácticas y consumos culturales* de los españoles, elaborada por el Grupo Metis por encargo del Ministerio de Cultura.

Este estudio utilizaba una muestra de 15.000 individuos mayores de 18 años, residentes en municipios con más de 200 habitantes.

Dado que consideramos que la primera obligación de todo bibliotecario es conocer la población a la que tiene que servir (usuarios y usuarios potenciales) señalamos en las siguientes páginas algunos de los datos allí presentados, en especial, los concernientes a la lectura y asistencia a bibliotecas.

Conocer y cuantificar el *Equipamiento cultural de las familias españolas* es uno de los objetivos particulares de la encuesta que se ha realizado, junto a otros fines como conocer y cuantificar la *relación de los miembros de los hogares con dicho equipamiento*, los *consumos culturales* de las familias, y las *prácticas y los hábitos culturales de la población* a nivel individual no familiar.

En concreto, respecto al Equipamiento cultural de los hogares, hay que indicar que la encuesta ha tratado de recoger la totalidad del Equipamiento cultural de que dispone cada familia. Es decir, se ha computado conjuntamente el equipamiento presente en la vivienda donde se efectúa la entrevista, el existente en la segunda residencia familiar -en caso de existir ésta-, los equipos dispuestos en vehículos familiares y por último, aquellos equipos móviles de los miembros del hogar -walkman, transistores, etcétera.

Respecto a los Consumos Culturales

BACHILLER

¿Sabéis leer, Humillos?

HUMILLOS

No, por cierto,

Ni tal se probará que en mi linaje

Haya persona tan de poco asiento,

Que se ponga a aprender esas quimeras,

Que llevan a los hombres al brasero,

Y a las mujeres a la casa llana.

Leer no sé, mas sé otras cosas tales,

Que llevan al leer ventajas muchas.

BACHILLER

Y ¿cuáles cosas son?

HUMILLOS

Sé de memoria

Todas cuatro oraciones, y las rezo

Cada semana cuatro y cinco veces.

RANA

Y ¿con eso pensáis de ser alcalde?

HUMILLOS

Con esto, y con ser yo cristiano viejo,

Me atrevo a ser un senador romano.

Miguel de Cervantes: Entremés de *La elección de los alcaldes de Daganzo*.

de las familias hay que indicar que se ha contabilizado la presencia y frecuencia o cuantía de prácticas culturales en las unidades familiares, ya se compartan por todos los miembros del hogar o se sigan por miembros particulares de la familia.

La encuesta ha estudiado los siguientes equipamientos: Equipos de imagen, sonido y grabaciones; Instrumentos musicales; Cuadros; Libros; Video comunitario.

En lo referente al primer aspecto, Equipos de imagen, sonido y grabaciones se destaca que:

Los aparatos con mayor presencia en los hogares son los que sirven de transmisión de mensajes de los mass-media: la televisión (97'8 % de los hogares), la radio (76'4 %) y el radiocassette (57'8 %).

En segundo lugar figura una categoría de aparatos caracterizados por servir para reproducir creaciones culturales que se pueden almacenar en los hogares: aparato de video (42 % de los hogares), equipo o cadena de música (36'8 %).

En una tercera categoría pueden incluirse los aparatos que sirven para la producción individual de mensajes/obras culturales: equipos fotográficos, cámaras de video, cámaras de cine, ordenadores personales. De este grupo de aparatos, el que más incidencia tiene en los hogares es la cámara fotográfica (51'3 % tienen alguna cámara), el resto se encuentra en proporciones mucho menores de hogares: ordenador (11'7%), cámara cinematográfica (2'6 %), cámara de video (3'7 %).

Respecto a la presencia de libros en el hogar la encuesta señala que el 84'3 % de los hogares tiene algún libro (excluidos los libros escolares). Por intervalos de frecuencias observamos que de esa cifra el 15 % poseen hasta 10 libros, un 17 % de 11 a 25 libros y que el intervalo de 26 a 50 es el de mayor proporción: un 22 %.

Las comunidades autónomas con mayor número de hogares equipados de libros son Asturias (95 %), País Vasco (94 %), Cantabria y Madrid (93%). Las que tienen un menor nú-

PRÁCTICAS CULTURALES EN EL HOGAR

	Lectura	Audición de discos y compactos	Proyección de películas en video
Base	30.303.000 (1)	14.052.000 (2)	13.985.000 (2)
Nunca	41,7 %	25,2 %	16,1 %
Esporádica (3)	13,6 %	15,7 %	20,7 %
Habitual (4)	24,4 %	37,2 %	49,3 %
Diaria	18,1 %	19,4 %	6,0 %
NS/NC	2,0 %	1,20 %	7,8 %

(1) Población total. (2) Número de individuos que disponen de equipo. (3) De 1 a 3 veces al mes. (4) De 1 a 5 veces a la semana

GRAFICO 1. FRECUENCIA CON QUE SE DEDICA TIEMPO A LA LECTURA

Base: Total (30.303)	
	‡
. Nunca o casi nunca	41,7
. Menos de una vez al mes	2,1
. 1 vez al mes	6,1
. 2-3 veces al mes	5,4
13,6	
. 1 vez a la semana	8,4
. 2-3 veces a la semana	11,2
. 4-5 veces a la semana	4,8
24,4	
. Diariamente o casi diariamente.....	18,1
. Ns/Nc	2,0



Población en miles % Verticales

GRAFICO 2. NUMEROS DE LIBROS LEIDOS DURANTE LOS ULTIMOS 12 MESES

NUMERO DE LIBROS LEIDOS DURANTE LOS ULTIMOS 12 MESES	
Base: Total (30.303)	‡
. De 1 a 2	16,9
. De 3 a 6	17,7
. De 7 a 12	8,9
. De 13 a 24	4,0
. De 25 a 49	2,7
. De 50 a 74	0,8
. De 75 a 99	0,5
. 100 ó más	0,3
. Ninguno	48,2
X BASE TOTAL	5
X LEYERON	10

mero son Andalucía (72 %) y Extremadura (57 %).

En un 51'2 % de los hogares españoles no se compró ningún libro en los últimos 12 meses. Un 42'4 compró cintas cassette grabadas, un 26 % discos microsuros, un 10'1 cintas de video grabadas y un 6'2 % discos compactos.

HABITOS CULTURALES DE LOS ESPAÑOLES

La encuesta ha tratado de recoger y caracterizar los hábitos culturales de los españoles:

- . A qué prácticas culturales son aficionados los españoles

- . Qué actividades culturales han realizado alguna vez en su vida

- . Qué actividades se han realizado en un período de referencia anual - últimos doce meses anteriores a la toma de información-

GRAFICO 3. FRECUENCIA DE VISITA A BIBLIOTECAS

	Base FUERON (3.388)	TOTAL POBLACION (30.303)
	‡	‡
. Casi nunca	12,1	1,4
. Menos de una vez/mes.	8,1	0,9
. 1 vez al mes	16,0	1,8
. 2-3 veces al mes	15,1	1,7
. 1 vez a la semana	16,5	1,8
. 2-3 veces a la semana	17,0	1,7
. 4-5 veces a la semana	7,7	0,9
. Diaria o casi diariamente.....	4,4	0,5
. Ns/NC	3,2	1,1
. Nunca	-	87,7

Bases: población en miles (‡ Verticales)



- . Con qué frecuencia se practica cada actividad cultural.

El concepto de práctica cultural que se aplica en esta investigación es amplio y comprende tanto las actividades que tradicionalmente se consideran cultura -como la compra de libros y la lectura-, como actividades relacionadas directamente con el ocio y el tiempo libre -las visitas a Parques de atracciones, por ejemplo- y aquellas otras aficiones y entretenimientos que ocupan el tiempo de ocio de la población.

En concreto se han investigado los siguientes grupos de actividades culturales:

- . La asistencia a espectáculos y manifestaciones artísticas.

- . Las visitas a monumentos, museos, parques, ferias y la asistencia a festivales.

- . Las prácticas culturales que se desarrollan en el hogar: oír música, ver películas de video, usar el ordenador, seguir los espacios culturales de los medios de comunicación, televisión, radio, prensa...

- . La lectura, compra de libros y uso de bibliotecas.

- . La participación en actividades de centros culturales.

- . Las aficiones y entretenimientos del tiempo libre.

- . La asistencia a cursos extraacadémicos y extraprofesionales.

- . El conocimiento y uso de idiomas.

Compra de libros

El 37 % de los individuos de 18 o más años compraron algún libro en un período de referencia de 12 meses o, dicho de otra manera, el 63 % de los españoles de 18 o más años no compraron ningún libro en los últimos 12 meses.

Las comunidades con menor proporción de compradores de libros son: Extremadura (18'6 % compraron), Castilla-La Mancha (22 %) y Andalucía (23 %).

La compra de libros se perfila como actividad claramente urbana, relacionada con el nivel de formación académica de los individuos, y por ende con los niveles superiores de la actividad laboral: técnicos, directivos, etcétera.

Hombres y mujeres de los distintos grupos de edad compraron algún libro en similares proporciones, a excepción de dos períodos vitales en que sus comportamientos se distancian:

Juventud: es mayor la proporción de mujeres de 20 a 24 años que compran libros que la de varones compradores de la misma edad.

Tercera edad: a partir de los 65 años es más frecuente la compra de libros entre los varones que entre las mujeres.

Respecto al volumen de la compra anual hay que resaltar que la media de libros/individuo mayor de 18 años, en el período anual de referencia, es 3'3. No obstante, si se considera sólo a aquellos que efectuaron alguna compra (37 % de la población) la media se eleva a 9 libros.

Lectura de libros

El 56 % de la población adulta dedica algún tiempo a la lectura (que varía desde menos de una vez al mes a diariamente) [véase gráfico 1].

El 48'2 % de los españoles no leyó ningún libro en un período de 12 meses.

Cada lector leyó una media de 10 libros en 12 meses, contando todos los leídos incluidas las vacaciones, aunque la situación más habitual es que se lea entre 3 y 6 libros anuales (17'7 %), lo que puede suponer un libro al trimestre [ver gráfico 2].

El 21'7 % de la población leyó algún libro relacionado con su trabajo o profesión durante su tiempo libre (en el grupo profesional de técnicos, directivos y empresarios esta proporción se eleva al 70 %). Para el 42 % de este grupo de personas esta lectura relacionada con su profesión representa la mayor parte o la totalidad de su tiempo dedicado a la lectura.

Asistencia a bibliotecas

El 11 % de los españoles mayores de 18 años acudió alguna vez en los 12 últimos meses a una biblioteca [véase gráfico 3].

Por sectores de edad observamos que la asistencia a bibliotecas aumenta respecto a la cifra señalada únicamente en el grupo de personas comprendido entre 18 y 24 años (edad de los estudiantes universitarios) que alcanza el 34 % [ver gráfico 4].

Entre las personas que asisten a las bibliotecas es frecuente la práctica de utilizarlas como sala de lectura de los libros propios -en general, para estudiar-; lo hacen alguna vez tres de cada cuatro personas.

Estas personas leen sus propios libros en la biblioteca siempre que van (19'2 %), la mayoría de las veces (27'9 %), algunas veces (33'7 %) y raramente (16'4 %).

Por otro lado un 10'3 % de la población encuestada declaró haber tomado algún libro en préstamo de la biblioteca en el período de referencia de 12 meses. El promedio declarado es de

GRÁFICO 4. ASISTENCIA A BIBLIOTECAS SEGÚN LA EDAD

	Total población %	18-24 %	25-44 %	45-64 %	65 + %
Acudieron a leer a una biblioteca pública alguna vez en los últimos 12 meses	11	34	11	3	2

GRÁFICO 5. DATOS COMPARADOS FRANCIA-ESPAÑA

	ESPAÑA 1990 %	FRANCIA 1988 %
LECTURA		
Han leído libros durante los últimos 12 meses	52	75
- 20 a 24 años	75	81
- 60 años o más	33	66
COMPRA DE LIBROS		
Han comprado algún libro en los últimos 12 meses	37	62
BIBLIOTECAS		
Han ido a la biblioteca pública en los últimos 12 meses	11	23

8'8 libros por prestatario aunque la mayor parte tomó entre 3 y 6 libros.

Datos comparativos

Los datos finales de la Encuesta 1990 se han comparado con aquellos otros provenientes de otras realizadas en 1978 (Encuesta Demanda Cultural en España), 1983 (Encuesta Cultura y Ocio) y 1985 (Encuesta de Comportamiento Cultural de los españoles). También con los datos provenientes de otros países (Les pratiques culturelles des français, 1988).

Respecto a la lectura los indicadores nos señalan que ha habido, globalmente, una evolución a la baja. Los datos de 1990 no superan o son claramente inferiores a los de 1983. En el grupo de "jóvenes hasta 24 años" hay algunos indicadores de evolución positiva. Si en 1983 era un 67 % el que declaraba leer libros alguna vez, en 1990 aumenta en 11 puntos. Los que leían libros, al menos semanalmente, pasan del 57 al 61 %. Pero los que leen libros diariamente descienden del 29 al 26 %.

En términos generales podríamos decir que tenemos más libros en nuestros hogares que hace cinco años pero leemos menos.

Respecto a la comparación con los datos franceses remitimos a nuestros lectores al gráfico 5.

ELEMENTOS DE UN PAISAJE

La mitad de los españoles no leyó ningún libro en el período de un año.

Al menos 6 de cada 10 españoles no compró ningún libro en los últimos doce meses. Y en la mitad de los hogares sucedió lo mismo.

En tres millones y medio de hogares hay menos de diez libros (excluidos los escolares). La mitad de ellos no cuentan con ninguno.

Uno de cada diez españoles acude de vez en cuando a alguna biblioteca. Una vez al mes van sólo el 8'4 %.

Menos de 4 de cada 100 españoles tomaron en préstamo en las bibliotecas más de 6 libros al año.

De los que acuden a la biblioteca casi la mitad (47'1 %) leen siempre o la mayoría de las veces sus propios libros.