



WEB DEDICADO A LOS LIBROS, LA LECTURA Y EL MUNDO EDITORIAL

LibroNet

Pese a la inconmensurabilidad de Internet, es posible que muchos bibliotecarios, o profesionales de ámbitos semejantes, acaben echando de menos servicios de información cultural españoles en los que se pueda "bucear" con cierta soltura, o, lo que es parecido, utilizarlos como verdaderos instrumentos de trabajo que proporcionen algo más que unos cuantos peces de colores. Bien es cierto que actualmente ya se puede acceder a un significativo número de catálogos de bibliotecas (la Nacional, con todos sus defectos, es un mar de posibilidades), pero una vez puesto el anzuelo electrónico ya siempre se querrá más. Dedicamos a continuación una información relativamente amplia a un servicio todavía en sus inicios, que quizá por el momento no esté a la altura de las expectativas que podrá generar su descripción, al faltarle un cierto rodaje en cuanto al volumen de información ofrecido y posiblemente también la solución de algunas cuestiones técnicas. Su evolución está por ver, pero aventuramos posibilidades muy prometedoras en el contexto de la aportación a la red por parte del sector editorial de nuestro país.

El pasado mes de julio entró en funcionamiento LibroNet, red informática española en Internet (WWW) dedicada a los libros, la lectura y el mundo editorial. La iniciativa parte de los profesionales y colaboradores de la revista *El Urogallo*, encargados de redactar e introducir la información, y cuenta con el apoyo de FUNDESCO (Fundación de Telefónica para el Desarrollo de las Telecomunicaciones).

Se ha buscado una cuidada presentación gráfica y de elaboración de contenidos, así como una rápida actualización de las informaciones. El servicio se ofrece a través de la World Wide Web (la parte de Internet que soporta imagen, sonido y animación, además de texto), disponiendo de su propio servidor web con línea dedicada, y se dirige a lectores de cualquier hogar del mundo, así como a los medios de comunicación,

bibliotecas, librerías, escuelas y universidades, fundaciones, ferias o salones especializados, ya que su principal finalidad es la promoción y difusión del libro y la lectura.

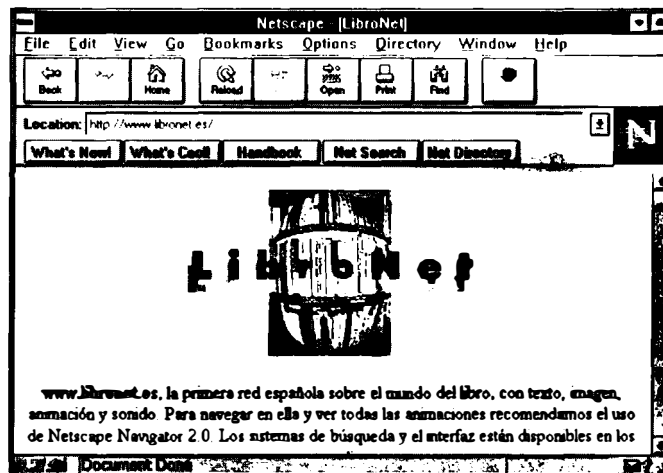
Con las publicaciones, informes de prensa y material gráfico recibidos en la redacción de la revista *El Urogallo*, el equipo de edición se encarga de elaborar, organizar y ampliar el material necesario, y el equipo informático de darle su formato multimedia antes de introducirlo a la red.

Ambos equipos coordinan el diseño, la redacción y la presentación, así como los contactos con autores, realización de entrevistas, creación de juegos y debates, renovación de la información de actualidad, etcétera.

Por otra parte, dado el vertiginoso desarrollo del mundo de las comunicaciones, se irán incorporando aquellos avances de soporte y software que vayan surgiendo en el mercado como videoconferencias en tiempo real o itinerarios literarios realizados con las técnicas de la realidad virtual (visitas a los estudios de los escritores, etcétera).

Secciones

LibroNet está organizado como un sistema de secciones y búsquedas directas, pudiéndose acceder en todos ellos en tres len-





guas: castellano, inglés y catalán. Tras la página de bienvenida, el usuario podrá acceder a los siguientes servicios:

1. Sobre LibroNet.

Información para el usuario sobre el funcionamiento de la red y créditos.

2. Novedades.

Esta sección da acceso a todas las novedades contratadas por el editor. Cada una de estas novedades tiene cinco páginas dedicadas en la red:

- **Autor:** Fotografía y biografía del autor
- **Sobre la obra:** imagen de la portada del libro, ficha técnica completa y texto de contraportada.
- **Extracto:** una página del texto del libro.
- **Crítica:** comentario crítico sobre la obra elaborado por el equipo de LibroNet. Una característica a destacar es que esta página irá incorporando extractos de críticas según vayan apareciendo en los diversos medios de comunicación, españoles y extranjeros.
- **Bibliografía.** Otras obras del autor publicadas en la misma editorial, con ficha técnica completa.

En cada una de estas cinco páginas dedicadas a una novedad el usuario encontrará diversos enlaces hipertextuales con el menú principal y el resto de las secciones.

3. Editoriales.

Cada editorial conectada a LibroNet dispone de su propia "página editorial individualizada" (home page) accesible desde el índice alfabético, que incluye su logotipo, dirección, teléfono, fax, cargos directivos, áreas de publicaciones, colecciones y otros datos pertinentes. Esta página está interconectada con todas las novedades contratadas por el editor. Si el editor desea interconectar otros libros de su catálogo, puede hacerlo a través de los nodos de Fondo Editorial y Colecciones. Hasta la fecha, son ya 98 las editoriales incluidas.

- **Fondo editorial:** Incluye cada uno de los libros que el editor desee conectar, entre los que componen el catálogo completo de la editorial, con imagen de la portada, ficha técnica y breve comentario.
- **Colecciones:** incluye una descripción de cada una de las colecciones de la editorial que el editor desee conectar, con el logotipo de la colección, texto sobre su filosofía y objetivos, un ejemplo de diseño de portadas, y un listado de los libros que componen la colección (con título y autor).

4. Almacén LibroNet.

Transcurridos tres meses en la sección de novedades, cada uno de los libros contratados como novedad por el editor se trasladan a la sección Almacén LibroNet, donde pueden ser consultados en cualquier momento por el usuario.

5. Autor del mes.

Se destaca en la página del menú principal, con el nombre y la fotografía del autor. Accionando esta última, se encontrará una extensa información sobre el escritor, su vida y su obra; será posible dejarle una carta en su buzón personal, recibir avisos electrónicos sobre sus nuevas publicaciones, verle y escucharle en una película Quick Time y saber la fecha y hora en que el autor estará on-line en la sede de LibroNet para poder hablar con él en directo.

6. Libro del mes.

Como en la sección anterior, el usuario encontrará en la página del menú principal la portada de un libro que el editor desea des-

tafar de manera especial entre sus novedades. Accionándola, el usuario encontrará información completa sobre esa obra: comentario y crítica extensos, extracto ampliado y material gráfico.

7. Cita del mes.

Cada mes, el usuario encontrará en el menú principal una cita literaria, preferentemente de un autor clásico, español o extranjero. Accionándola, accederá a una página especial donde podrá escuchar la voz del autor recitando su obra, descubrir información sobre ambos y explorar documentos gráficos.

8. Revista LibroNet.

Da acceso a la revista interactiva elaborada por el equipo de LibroNet. Dentro de ella, el usuario encontrará entrevistas, artículos, firmas famosas, información de actualidad (presentaciones, premios, jornadas, talleres, etc.), caricaturas, juegos... Los usuarios están invitados a enviar sus propias colaboraciones para la revista. Todos los meses el equipo de redacción elegirá, entre el material recibido (gráficos, textos, animaciones, etc.), aquel o aquellos que por su mayor calidad y originalidad, se publicarán en las páginas de la revista.

9. Búsqueda general.

Ventana que permite al usuario encontrar de inmediato una información concreta utilizando el sistema de búsqueda más cómodo para él: por autor, título, tema o editorial.

10. Servicio al lector.

Cumplimentando gratuitamente un boletín de registro, el usuario accede a este servicio que incluye la recepción de avisos sobre la aparición de novedades por áreas de preferencia, el acceso a los distintos foros de debate, el envío de sugerencias sobre el funcionamiento y contenidos de la red, etcétera. Además, desde esta sección, el usuario puede rellenar un boletín de pedido para comprar el libro o libros que han llamado su atención.

- **Boletín de pedido.** LibroNet no es una compañía distribuidora. Se encarga de hacer llegar al editor, por fax o correo electrónico, los boletines de pedido recibidos, empleando el *Nestcape Commercial Server* que permite a los usuarios de la red hacer compras con tarjetas de crédito. El modo de pago será el que determine el editor.

Por otra parte, del mismo modo que el usuario tiene acceso a una sección dedicada a cada una de las editoriales conectadas, LibroNet dispone de una sección específica donde el usuario encontrará información sobre las librerías conectadas a la red.

11. Mundo del libro.

Desde esta sección, el usuario accede a informaciones, con texto y gráficos, de diversas instituciones del mundo del libro, entre las que se encuentran:

- **ARCE:** revistas miembros de la Asociación de Revistas Culturales de España.
- **Librerías:** librerías españolas y extranjeras conectadas a LibroNet.
- **Fundaciones:** fundaciones culturales conectadas a la red.
- **Bibliotecas:** bibliotecas de la red de bibliotecas españolas.
- **Círculo de Lectores:** actividades y novedades del Círculo de Lectores y boletín de suscripción.

Para más información:
Libronet
Hortaleza, 18-A, 3 y 4.
28004 Madrid
Tel. (91) 532 18 93
Correo electrónico: libronet@libronet.es
<http://www.libronet.es>