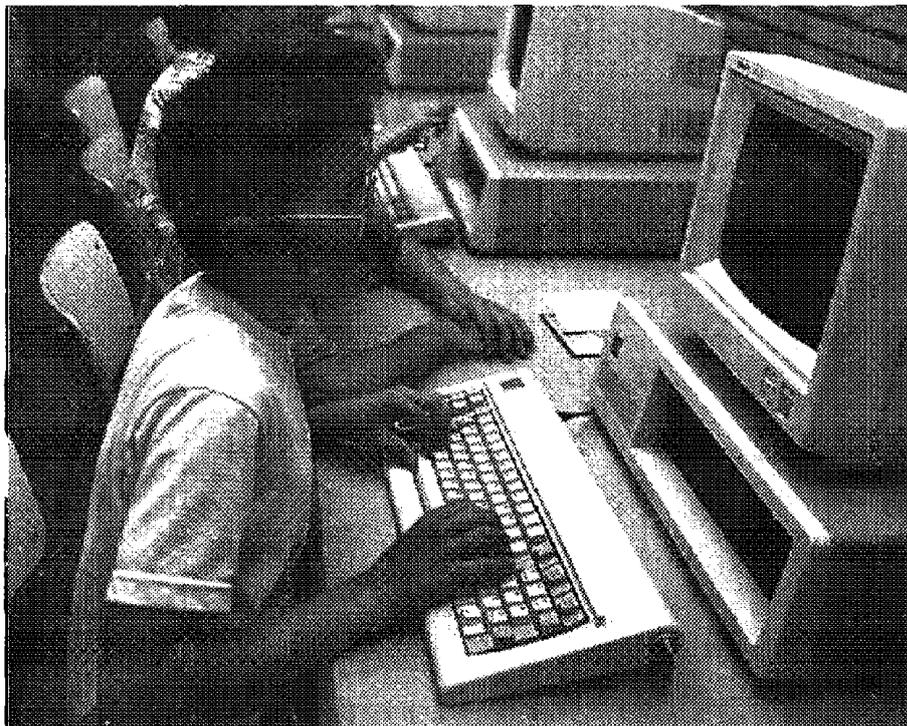


BANCO DE RECORTES AUTOMATIZADO

TRAS EL 92

PEDRO LUENGO TOLOSA

El trabajo titulado «365 días de prensa tras el 92» mereció el primer premio Prensa-Escuela en la convocatoria correspondiente al pasado curso escolar. Esta experiencia, desarrollada por alumnos de un Instituto zaragozano, recopila el material informativo que sobre los distintos acontecimientos convergen en el año 1992.



Un año mágico recorre España y las páginas de los periódicos: 1992. Una serie de acontecimientos de extraordinaria importancia van a confluír en esta fecha: V Centenario del Descubrimiento o Encuentro con América, Exposición Universal de Sevilla, Juegos Olímpicos de Barcelona, entrada en vigor del Acta Unica Europea y Madrid, Capital Europea de la Cultura, por citar sólo los más destacados. Sin duda, va a ser el año de España.

Nuestra experiencia fundamental ha consistido en seguir el tema de 1992 durante un año — de marzo del 88 a febrero del 89—, prolongado hasta junio de este último año. El medio utilizado ha sido la prensa escrita - periódicos, revistas, publicaciones diversas-; esencialmente, seis dia-

rios: El País, ABC, Diario 16, La Vanguardia, Heraldo de Aragón y El Día.

HEMEROTECA TEMÁTICA

Han realizado el trabajo alumnos de Literatura de 3º de BUP de dos cursos académicos sucesivos - unos 160-, coordinados por el profesor de la asignatura y con la colaboración de los profesores de Informática del Instituto y la ayuda técnica del Centro de Profesores Juan de Lanuza, de Zaragoza. La labor ha supuesto un auténtico reto para nosotros, por la pretensión de hacer un seguimiento serio del 92 y de sus múltiples temas y aspectos, archivarlos ordenadamente, estudiar su magnitud y contenidos y crear una base de datos

informatizada. La llegada al Instituto de seis periódicos diarios y varias revistas hizo posible, desde comienzos de 1988, la formación de una hemeroteca temática con asuntos y noticias de relieve. Pronto se comprobó que un tema destacado en la actualidad era el 92, lo que contribuyó a impulsar nuestro propósito de investigar su presencia en la prensa. Paralelamente se fueron recopilando otros temas de interés, como «La Literatura», «Antonio Machado» (L aniversario), «El Camino de Santiago», «Jaca' 98», «El Canfranc y las comunicaciones con Francia», «Los MCS», «La publicidad», «La Revolución francesa» (bicentenario), «El carnaval» y unos cuantos más.

Si el 92 fue desde el primer momento nuestro tema estelar - el tiempo y el volumen de materiales recopilados vinieron a confirmar su prominencia-, éste, a su vez, se revelaba como una constelación de asuntos que convenía recopilar de forma ordenada.

De nuestro estudio se desprende que Barcelona' 92 es el tema más difundido por la prensa, en especial por la catalana, y de entre los seis diarios consultados, por La Vanguardia. La Olimpiada brilla con fuerza entre los demás eventos y aparece como el más aceptado y popular.

Quién es

Título del trabajo: «365 días de prensa tras el 92 - seguimiento, archivo e informatización de la noticia-»

Centro educativo: I.B. Francisco Grande Covián, de Zaragoza.

Profesor coordinador: Pedro Luengo Tolosa.

Alumnos: Estudiantes de 3º de BUP pertenecientes a los cursos 1987-88 y 1988-89.