

- **ORENSE:** Calle Concejo, 13
- **PALENCIA:** Calle Eduardo Dato, 4
- **PALMAS, LAS:** Plaza de la Constitución, 3
- **PAMPLONA:** Biblioteca de la Diputación Foral, Plaza de San Francisco, s/n
- **PONTEVEDRA:** Calle Alfonso XIII, 3

- **SALAMANCA:** Calle Arco, 21
- **SANTANDER:** Calle Gravina, 4
- **SEGOVIA:** Calle Juan Bravo, 11
- **SORIA:** Calle Nicolás Rabal, s/n
- **TARRAGONA:** Calle Fortuny, 30
- **TERUEL:** Plaza de Pérez Prado, 3
- **TOLEDO:** Paseo del Miradero, 4
- **VITORIA:** Paseo de la Florida, 9

- **ZAMORA:** Plz. de Claudio Moyano, s/n

Para una información general se puede acudir a la *Oficina de la Comisión Europea* en España, Serrano, 41, 5º D. 28001 MADRID. Teléfono: (91) 4351700

ANA ISABEL HERNÁNDEZ

Encuesta sobre las preferencias culturales de los europeos.

El libro, el mejor medio de difusión de la cultura

Por encargo de la *Enciclopedia Universalis*, el instituto SOFRES ha realizado una encuesta, cuyos resultados acaban de publicarse en Francia, sobre los intereses culturales de los europeos. El sondeo recoge las opiniones de 5.000 personas mayores de 18 años, mil por cada uno de los siguientes países: España, Francia, Gran Bretaña, Italia y República Federal Alemana.

Los datos revelan que el 65% de los europeos prefiere una formación escolar de marcado carácter científico y solo un 26% considera "esencial que, en el mundo de hoy, se transmite a los jóvenes una cultura literaria y artística en la escuela".

Este interés por la ciencia se refleja en el conjunto europeo de *cultura general*, el primero de cuyos ingredientes -según la mayor parte (45%) de los encuestados- ha de ser las matemáticas. La literatura obtuvo el segundo lugar, con un 44% seguida de la actual política y económica (40%) y la historia (35%).

El premio al mejor medio de difusión de la cultura se lo lleva el libro, que obtuvo un 66% de los votos, muy por delante de la radio y la televisión (37%), y la prensa diaria y semanal (29%). Un dato significativo es el creciente gusto de los europeos por la tertulia y la conversación, que se sitúa (33%) como el tercer medio preferido para ampliar conocimientos. Muy por detrás quedan los museos, las exposiciones, los espectáculos y los viajes.

Por lo que respecta a las aficiones culturales del público, la música es la expresión artística mejor acogida, con un 49%. Le siguen, por este orden, la literatura, el cine y la pintura.

PROYECTO "400 MILLONES DE LECTORES"

Por su parte diversas instituciones europeas (Los Encuentros de Literatura Europea de Estrasburgo, El Consejo de Europa, La Asociación del Parlamento Europeo), emprendieron el proyecto "400 mi-

llones de lectores" para comprobar la capacidad que tienen los europeos para el intercambio cultural así como la condición y circunstancias que les mueven hacia la lectura.

El proyecto se llevó a cabo por medio de una encuesta realizada en Francia, R.F.A. y España. Esta encuesta consistió en la identificación de tres grupos de lectores: uno formado por un grupo de lectores de una biblioteca de préstamo a domicilio, otro por alumnos de C.O.U. y el último por lectores de crítica literaria de un periódico.

Cada una de las personas que formaron los grupos recibió un ejemplar de la novela *El Gran Cuaderno* de la escritora Agota Kristof que relata las vicisitudes de dos niños gemelos en un país devastado por la guerra. Al término de la lectura cada persona relleno un cuestionario que delataba la tipología de los códigos de lectura de los diferentes países y culturas.

La última fase de esta investigación consistió en el desplazamiento de todos aquellos lectores que formaron los grupos a la capital alsaciana para participar en un debate público desarrollado en la sede del Parlamento Europeo y en el que Agota Kristof hubo de responder a las preguntas que le plantearon sus lectores en un intento de acercamiento del escritor con su público.

Se celebró así, el primer encuentro entre literaturas europeas caracterizado por la ausencia de grandes nombres y por la variedad de actividades que componían su programa y que diluyeron gran parte de las intervenciones: actualidad literaria en la Unión Soviética, actividad de los escritores durante la ocupación alemana en Francia y problema de la literatura española, entre otras.

Jacques Leenhardt, director de la investigación y la encuesta concluyó que no existe un lector tipo sino una amplia variedad de circunstancias que influyen, determinan y definen al lector.

Leenhardt reconoció que el alcance de la investigación fue limitado pero que ha sentado unas bases que deberán tenerse en

cuenta en la continuación del estudio cuyo objetivo último es la fundación de una casa de la Literatura en Estrasburgo que sirva como sede para las asociaciones europeas del libro.

"LIBER", SUPLEMENTO LITERARIO DE CINCO PERIÓDICOS EUROPEOS

Cinco publicaciones europeas (El País, Le Monde, Frankfurter Allgemeine Zeitung, L'Indice y The Times Literary Supplement) editaron conjuntamente el primer número del suplemento literario LIBER (Revista Europea de Libros).

Esta publicación aparece con una periodicidad bimensual y está dirigida por un comité editorial en representación de las cinco publicaciones editoras.

LIBER nació a partir de la propuesta de Pierre Bourdieu, presidente del comité editorial, tras tres años de debates y su primera función consiste en ofrecer a escritores y estudiosos, información en profundidad sobre la vida intelectual en cada uno de los países colaboradores. Sirve además como almacén de ideas sobre los principales autores y obras.

El primer número de LIBER cuenta, entre otras, con la colaboración del escritor Gunter de Bruyn que nos ofrece un retrato de la influencia que la Segunda Guerra Mundial tuvo sobre la obra del novelista alemán Heinrich Böll. Norberto Bobbio, filósofo del derecho italiano, escribe sobre Carlo Cattaneo, fundador de una influyente revista de divulgación científica de mitad del siglo XIX. El periodista polaco Adam Michnik, uno de los creadores del sindicato Solidaridad, ofrece su artículo "La Perestroika vista desde Varsovia".

LIBER abre así la posibilidad de un intercambio cultural entre las diversas naciones pudiendo llegar a más de un millón de lectores de todo el mundo con especial incidencia en el público latinoamericano.

ARACELI PASCUAL ARRANZ