

# La locura de RADIO-1

Una princesa, una rana o unos extraterrestres son algunos de los muchos personajes que forman la pandilla de Pica-Pica, guión que ha obtenido el Primer Premio en el Concurso de Guiones para programas infantiles de RNE. Josefina Carretera, Ana García, Pedro José López y José Miguel Sanz son los creadores del programa, que empezó a emitirse diariamente en Radio a partir del 16 de abril.

**C**on experiencia en otros programas infantiles y teatro para niños, los autores de Pica-Pica pretenden poner en marcha un proyecto divertido, creativo y que desarrolle la imaginación del niño. De todo ello hablamos con uno de los autores, Pedro López.

— *¿En qué va a consistir el programa?*

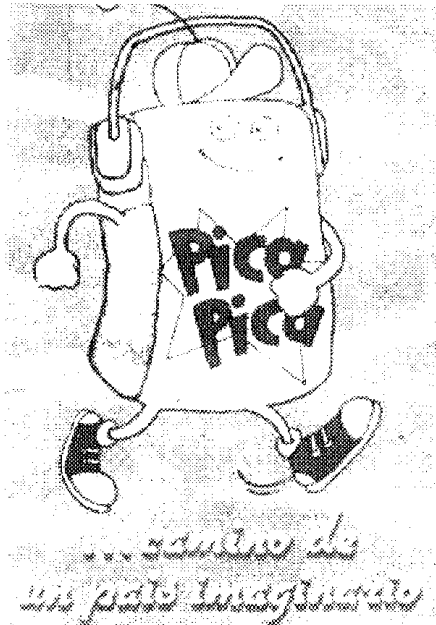
— El programa se desarrolla en Chacroslovaquia, un país imaginario, lleno de locos, donde viven los personajes. Tiene por un lado a la presentadora, un chica que tiene siempre ideas de princesa, todo lo ve de color de rosa. Cada semana vamos a tratar un tema, que puede ser los semáforos rotos, las bolsas de basura o el racismo. Todo el programa va a consistir en una historieta contada por la princesa, que tiene junto a ella al copresentador, un personaje materialista y que todo lo ve negro. Está también un narrador egocéntrico que empieza siempre a contar un cuento, cuando aparece la rana Flora, aspirante a estrella de cine, y se lo estropea, quedándose el cuento sin final. Aquí producimos el primer concurso: los niños tienen que llamar para poner finales a los cuentos. Otro personaje es una reportera pasada de moda, Ye-Ye Martínez Inez, que habla chacroslovaco — un idioma inventado— y va a hacer “entreviús” a personajes famosos. Luego serán dos extraterrestres, que han llegado a nuestro planeta y sólo pueden sintonizar Pica-Pica, quienes saquen las conclusiones del tema. Lo que escuchan es un programa totalmente loco, por lo que las conclusiones que sacan son también locas, pero con un fondo didáctico escondido.

— *¿Qué pretendéis, ¿enseñar o entretener?*

— Sobre todo entretener. Lo que pasa con los niños, a la hora de tratar los temas, es que no puedes simplemente entretener hablando de cosas, aunque sean cosas que pasan cada día. Hay que inventarse historias porque, por ejemplo, el tema de Juan Guerra a ellos les puede hacer mucha gracia que los sueltes en un momento dado, pero no te puedes pasar el programa entero hablando del tráfico de influencias.

— *¿Qué crees que tiene de especial vuestro guión para que haya salido elegido por unanimidad entre casi 300?*

— Por un lado, pienso que es muy



creativo y, por otro, se tratan los temas desde un punto de vista abierto y nada “plasta” para los niños. Todo se lleva con mucha ligereza, sin pretender profundizar ni actuar en plan dogmático o pedante. Pretendemos desarrollar lo más interesante de cada tema, estimulando la imaginación.

— *¿Cuando un adulto hace algo para niños, ¿utiliza un esquema muy diferente del que emplearía para un público adulto?*

— Nosotros desde luego no. Tenemos tan asumido lo que es el programa que si mañana tuviéramos que hacer un programa para adultos, es muy posible que utilizáramos el mismo esquema, sólo que los temas que trataríamos serían distintos y con los dobles sentidos más fuertes. Quizá le pusieramos más guindilla, pero la forma sería igual.

— *Entonces, ¿por qué se pone la etiqueta específica de programa infantil?*

— Lo que ocurre es que tienes que poner esta etiqueta para que los niños se enteren de que existe algo para ellos, porque lo que están acostumbrados a oír en la radio no les interesa. Luego, lo que pretendes con tu programa es que la gente se entretenga, tanto niños como adultos, aunque a la hora del lenguaje lo hagas más sencillo.

— *¿Tienen los niños mucha cobertu-*

*ra en la radio?*

— No tienen nada, creo que ahora mismo hay por ahí dos o tres programas infantiles. Hay muy poca gente que se dedique a la radio para niños.

— *En radio qué es más importante, ¿la forma o el fondo?*

— Hay que tratar con mucho cuidado el fondo, porque los niños todo lo que escuchan lo hacen suyo. Pero, desde luego, a nosotros nos parece importantísima la forma, porque por muy divertidas que sean las cosas que dices, si no las haces divertidas eso se convierte en un “petardo” en regla. En radio a los niños tienes que darles mucho ritmo, utilizar muchas voces, muchos efectos. Tiene que haber muchos personajes y muy locos, porque si en televisión se aburren a los cinco minutos si no les ponen algo espectacular, imagínate en la radio que no les da imagen.

— *¿Con qué cuenta la radio frente a la competencia de la televisión?*

— La radio te permite hacer cosas con los personajes que en televisión no podrías hacer por los costes, a no ser que fueran dibujos animados. En la radio te puedes inventar los personajes y a los niños siempre les queda el intrínsculo de pensar como serían. Con la llegada de las televisiones privadas se ha complicado el tema, están llenas de dibujos a todas horas. Pero como hay tantísimas series y todos son guerreros galácticos espantosos, pues a lo mejor en la radio puede encontrar el niño cosas que no le da la televisión. Por ejemplo, en el programa tenemos clase de música donde se explica a los niños como hacerse una batería en casa con bidones u otras cosas. Vamos a tener también clases de teatro, enseñándoles como hacer decorados o vestuario. Se trata de incitarles a que hagan cosas en casa y apaguen la televisión, que un rato está bien pero no todo el día.

— *Por último, ¿quiénes vais a realizar el programa?*

— Estoy contentísimo con el equipo, son unos profesionales increíbles. Vamos a colaborar Chelo Vives — la chica que hacía de Espinete, el cual va a estar también en el programa—, que va a ser la presentadora, José Miguel Sanz, José Luis Troyano, Alicia Corral, Miguel Ángel Coletto como realizador y yo como director.

ANA ISABEL HERNÁNDEZ MARTÍN