

GRAN FIESTA PARA LA ENTREGA DE LOS DISCOS DE ORO

LOS SELLOS «FEDISAPLAY», «GODSAPHON», «UDPEGAMOPHON» Y «CAMINOS, CANALES Y PUERTOS» HICIERON EL COPO DE PREMIOS

CON una nutrida asistencia de famosos se llevó a cabo días pasados, en una fiesta que tuvo por marco incomparable la DISCOTECA PAIS, la entrega de los DISCOS DE ORO que los disc-jockeys políticos solemos conceder al final de cada temporada de crisis. Aunque ya en nuestros habituales programas del Giraciscos (ya sabéis, en la frecuencia de los mil novecientos treinta y seis - mil novecientos setenta y cinco magaherzios, todas las tardes os esperamos) trataremos ampliamente este rollo en plan fino, ahora vamos a hilvanar esta crónica, que se dice, de urgencia total.

Lo que más os interesará saber es quien se ha llevado los DISCOS DE ORO. Y os tendré que decir antes que por ahora no podemos —como sería nuestro deseo— premiár a los intérpretes. Es más: ha subido tan alta la cotización de algunos cantantes, conjuntos y grupos que figuraban semana a semana en nuestras listas de grandes sucesos (EL TRUCO DE MOTRUCO, THE SOLIS ASSOCIATIVE VERY BLUE BAND, RAGA RIBANIS, etc), que ya vamos a poder hablar poco de ellos. Os lo figuráis: tendríamos que pagar unos derechos de radiación muy altos por su sola mención crítica, y ya sabéis que el jefe de programas dice que cortemos el rollo, que no lo metamos en lios de royalties.

Así que los Discos fueron para los SELLOS. El primero, para FEDISAPLAY, que ha colocado en la lista de éxitos que conocéis sobradamente por la Televisión y por la Prensa nada menos que CUATRO TITULOS. El segundo disco de oro fue para GODSAPHON; aunque ningún elepé (excepto uno de un ritmo muy inferior) de los que figuran en la lista ha sido prensado con este sello, su carácter filial de FEDISAPLAY y venir las novedades de ambos en el mismo catálogo nos han hecho otorgárselo.

UDPEGAMOPHON se llevó otro disco de oro, ya que colocó tres hits en la lista, al igual que UDE, otro sello que promociona muy bien a sus intérpretes. Aunque el gran descubrimiento que hemos hecho ha sido el nuevo sello que marca el record de colocar sucesos en la lista: es CAMINOS, CANALES Y PUERTOS, que parece ocupar el puesto que hasta hace poco ocupaba en la punta promocional la casa LA VOZ DEL PADRE, como recordareis especializada en catálogos tecnocráticos.

Diversos representantes de los sellos, productores y jefes comerciales

fueron recogiendo entre los aplausos de los asistentes los trofeos, diseñados por SANTIAGO DE SANTIAGO, que está que no para en la jubilación de JUAN DE AVALOS para estas cosas oficiales.

Entonces fue cuando comenzó la fiesta propiamente dicha, y donde nos enteramos de un montón de noticias. XOQUIN RUIZ XIMENEZ estaba allí, y nos anunció que está a punto de grabar su próximo elepé, que se titulará «CUADERNOS SEMANAL». Echamos de menos a los cantautores MARCELINO, ARMANDO Y GARCIA SALVE, que hacen la «nueva canción» que cada vez gana más puestos en las listas; buscamos a alguien de su casa grabadora, pero nos dijeron que tampoco había ninguno. Aunque pudimos enterarnos que estos autores están teniendo últimamente muchas dificultades a la hora de pensar sus nuevos discos.

En la reunión se habló mucho de dos sellos que por ahora no han conseguido discos de oro: PLATFORM es el uno y YUNT el otro. Nos dijeron que han llegado a un acuerdo comercial y han firmado un contrato para promocionar conjuntamente a sus autores y cantantes.

LA DISCOTECA PAIS estaba llena de ARREGLISTAS. Este —nos dijeron— es el momento de los ARREGLISTAS, que se están haciendo de oro y copando los más importantes puestos de las casas grabadoras que cultivan los discos puramente comerciales. No nos extrañaría que los próximos discos de oro se los dieran a los arreglistas. Por ejemplo, nos han dicho que un arreglista está ya buscando el modo cómo hacer rock pluripartidista a partir del «associative sound», que hay que ser listo. Los arreglistas, como sabéis, lo que hacen en este momento es coger músicas de los años cuarenta y darle un aire más europeo; pero, a pesar de todo, las grabaciones que consiguen no acaban de conquistar el mercado internacional.

Y esto fue todo, aproximadamente, en la fiesta. En nuestros programas iremos escuchando las novedades que estos sellos vayan lanzando al mercado, a ver si no defraudan al personal. Porque, a pesar de todo, os diré que lo que más se escuchó en la fiesta fue una vieja canción de JULIO IGLESIAS, esa de LA VIDA SIGUE IGUAL. Hasta nuestros habituales programas de la tarde, saludos a todos. ■ EL QUINTO DISC-JOCKEY DEL APOCALIPSIS.

Barcelona, el «Diario de Mallorca», «El Correo de Andalucía», el «Diario de Diarios», el «Informe Diario» y la crónica de Henry Gignier en el parisino «Herald Tribune»; a aquel que entienda que escuchando Radio Francia Internacional, La Voz de Alemania y la BBC es el español con mejores fuentes del mundo, hay que decirle que se vaya bajando del burro. Para estar verdaderamente bien informado hay que leer la Prensa del Corazón, «¡Hola!» a todo pasto, «Lecturas» por un tubo, «Semana» en dosis de caballo. Estamos empezando a vivir unos tiempos informativos en que quien lea exclusivamente el «Informaciones Políticas» de los sábados cree con Josep Meliá que esto es ya una democracia. Sólo de Luis Apostua no vive el hombre, e incluso corre el riesgo de hacerse excesivas ilusiones y creerse que los últimos editoriales de la Prensa del Movimiento y los artículos de Martín Ferrand en la primera de «Nuevo Diario» han actuado como un bulldozer y han hecho desaparecer los Pirineos que conste que todavía nos separan de Francia y de muchas cosas que no son Francia.

Ejemplo al canto: con la batería de fuentes informativas que queda dicha, todo el mundo creía que el caballo sin jinete que vimos en el entierro de Franco por televisión era el que marca el protocolo funerario. Pues nada de eso. Según hemos podido saber y ver en autocolor en la prensa del Corazón, el caballo correspondía a un miembro del Regimiento de la Guardia, que se pegó el fardazo del siglo mientras se producía la noticia del siglo. (Y nosotros pensando en el caballo del entierro de

Kennedy y en la Yaquelín con el velo negro...).

Aquí a todo le damos demasiada solemnidad, mucho hieratismo, y la Prensa diaria no tiene más remedio que reflejarlo, la pobre, porque si se pasa vienen y le aplican el artículo dos como dos y dos son cuatro, y cuatro es otro artículo que también pueden aplicar si encima no escarmientan.

Entonces, hartos de crónica de Pepe Oneto y de boletín de urgencias del Servicio de Guardia de la Conferencia Episcopal que hace Luis Blanco Vila, llega la Prensa del Corazón y le quita el pedestal y la solemnidad a la más crucial información nacional. Y vemos a los ministros despeinados por el viento, y a sus señoras esposas con la clásica mantilla española; y vemos a Giscard tomando Tri Naranjus sin burbujas en el desayuno, y al niño de Hassan II con zapatitos de Niño Jesús de Santa Patrona de pueblo. Y vemos a los subsecretarios con cara de cabreo esperando, nada, que no viene el coche oficial. Y vemos al pueblo español, al maduro pueblo español, al lado, cortando como locos el cupón para que le manden el catálogo de Mail y puedan comprarse un televisor en color por correo.

Hay que leer la Prensa del Corazón para saber cómo es realmente el país. Pero, ojo, no vaya a creerse a pie juntillas lo que le dice la Prensa Que No es del Corazón, sino del Estómago y llegue el kiosko y se compre el «Jour de France» y esas cosas. Esa es la Prensa del Corazón de Europa. Y aunque lo diga la Prensa del Estómago, todavía no estamos en Europa. ■ A. DESPE

