



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

Escuela Universitaria de Educación y Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

LA ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS
HOTELEROS EN CIUDADES DE TURISMO
CULTURAL EN ESPAÑA. SU RELACIÓN CON OTRAS
VARIABLES ESTADÍSTICAS Y EVOLUCIÓN. SU
PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN,
EN LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y EN LA
PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

AUTOR: Enrique Pérez Ruiz
TUTOR: Francisco Javier Jiménez Moreno

Ávila, 15 de febrero de 2012



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

Escuela Universitaria de Educación y Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

LA ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS
HOTELEROS EN CIUDADES DE TURISMO
CULTURAL EN ESPAÑA. SU RELACIÓN CON OTRAS
VARIABLES ESTADÍSTICAS Y EVOLUCIÓN. SU
PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN,
EN LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y EN LA
PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

Vº Bº DEL TUTOR

**AUTOR: Enrique Pérez Ruiz
TUTOR: Francisco Javier Jiménez Moreno**

Ávila, 15 de febrero de 2012

RESUMEN

La cifra de estancia media en establecimientos hoteleros es uno de los indicadores estadísticos que, junto al número de viajeros y de pernoctaciones según su procedencia, aparecen como más relevantes en la encuesta de ocupación hotelera que publica mensualmente el Instituto Nacional de Estadística y que sirven de base para seguir la evolución del sector turístico en España. Estas cifras, publicadas a finales de cada mes, tienen una importante repercusión en los medios de comunicación generalistas, siendo el referente de la evolución económica del sector turístico que llega a la opinión pública y base para la planificación turística territorial.

La cifra de estancia media por debajo de 2 suele considerarse como negativa y el aumento de la estancia media suele ser una de los objetivos que los medios reclaman a las administraciones y que éstas incluyen entre sus objetivos estratégicos. El aumento de la estancia media se identifica con un aumento de las pernoctaciones, de la ocupación hotelera y del gasto turístico.

El objetivo de este trabajo es conocer cual es la cifra de estancia media hotelera en ciudades de turismo cultural, características comunes y diferencias de esta cifra en determinadas ciudades, comprobar si es cierto que existe una relación positiva entre la cifra de estancia media y las variables pernoctaciones y ocupación hotelera, realizar un análisis sobre el tratamiento y análisis que realizan los medios de comunicación sobre esta cifra y su peso en la planificación turística, la producción científica y en las publicaciones profesionales del sector hotelero.

ÍNDICE

0 INTRODUCCION	4
1 METODOLOGIA	5
1.1. ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN CIUDADES ESPAÑOLAS	5
1.2. ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE CIUDADES EUROPEAS	6
1.3. LA PRESENCIA DE LA CIFRA DE ESTANCIA MEDIA EN LOS MEDIOS DE COMIUNICACION DE LAS CIUDADES ESTUDIADAS	6
1.4. LA ESTANCIA MEDIA EN LA PLANIFICACION TURISTICA	8
1.5. LA CIFRA ESTANCIA MEDIA EN REVISTAS, PAGINAS WEB Y PUBLICACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	8
2 ANÁLISIS DE LA CIFRA DE ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS EN CIUDADES CULTURALES ESPAÑOLAS. 2000-2010	9
2.1. ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN LAS DIFERENTES CIUDADES	9
2.1.1. Ávila.....	10
2.1.2. Barcelona.....	10
2.1.3. Burgos.....	11
2.1.4. Córdoba.....	11
2.1.5. Madrid.....	12
2.1.6. Salamanca.....	12
2.1.7. Santiago de Compostela.....	13
2.1.8. Toledo.....	13
2.1.9. Valladolid.....	14
2.1.10. Zaragoza.....	14
2.2. ANÁLISIS GLOBAL DE LA EVOLUCIÓN DE LA ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN LAS CIUDADES ESTUDIADAS	15
2.2.1. La estancia media en el periodo 2000-2010.....	15
2.2.2. Pernoctaciones y Estancia Media. 2000-2010.....	15
2.2.3. Estancia media y procedencia del turista. 2003-2010.....	15
2.3. ANÁLISIS DE LA RELACION DE LA CIFRA ESTANCIA MEDIA CON LAS VARIABLES PERNOCTACIONES Y OCUPACION POR HABITACION	16
2.4. LA ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN LAS CAPITALES DE PROVINCIA ESPAÑOLAS. AÑO 2010	17
2.5. LA ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN CIUDADES CULTURALES EUROPEAS. AÑO 2010	18
2.5.1. Portugal.....	19
2.5.2. Francia.....	20
2.5.3. Italia.....	21
2.5.4. Otras ciudades europeas.....	22
2.6. CONCLUSIONES	22

3. LA PRESENCIA DE LA CIFRA DE ESTANCIA MEDIA EN LOS MEDIOS DE COMIUNICACION DE LAS CIUDADES ESTUDIADAS	23
3.1. ARTÍCULOS POR CIUDADES	23
3.1.1. Ávila	23
3.1.2. Barcelona	24
3.1.3. Madrid	24
3.1.4. Salamanca	24
3.1.5. Santiago de Compostela	24
3.1.6. Toledo	24
3.1.7. Valladolid	25
3.1.8. Zaragoza	25
3.2. EL CASO DE BURGOS Y CÓRDOBA	25
3.2.1. Burgos	25
3.2.2. Córdoba	26
3.3. CONCLUSIONES	27
4 LA ESTANCIA MEDIA EN LA PLANIFICACION TURISTICA	28
4.1. PLAN DEL TURISMO ESPAÑOL HORIZONTE 2020	28
4.2. PLANES REGIONALES DE TURISMO	28
4.2.1. Castilla y León	28
4.2.2. Cataluña	29
4.2.3. Andalucía	29
4.2.4. Castilla la Mancha	29
4.3. PLANES DE TURISMO DE CIUDADES	29
4.3.1. Barcelona	29
4.3.2. Burgos	29
4.3.3. Córdoba	30
4.3.4. Madrid	30
4.3.5. Santiago de Compostela	30
4.3.6. Toledo	30
4.3.7. Zaragoza	30
4.4. CONCLUSIONES	30
5 LA CIFRA ESTANCIA MEDIA EN REVISTAS, PAGINAS WEB Y PUBLICACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y PROFESIONALES	31
5.1. PUBLICACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	31
5.2. PUBLICACIONES Y PÁGINAS WEB PROFESIONALES	31
6 CONCLUSIONES	32
FUENTES	33

0 INTRODUCCIÓN

La cifra de estancia media es uno de los indicadores estadísticos que, junto al número de viajeros y de pernoctaciones según su procedencia, aparecen como más relevantes en la encuesta de ocupación hotelera que publica mensualmente el Instituto Nacional de Estadística y que sirven de base para seguir la evolución del sector turístico en España. Estas cifras, publicadas a finales de cada mes, tienen una importante repercusión en los medios de comunicación generalistas, siendo el referente de la evolución económica del sector turístico que llega a la opinión pública y base para la planificación turística territorial.

En el caso del entorno profesional del autor del trabajo, Burgos, la cifra de estancia media es recurrentemente citada en los medios de comunicación local, en declaraciones de responsables políticos y técnicos y en la planificación turística, como indicador del estado del sector turístico. Esta atención se produce por ocupar Burgos los últimos puestos en el ranking español de provincias año tras año. Para los medios y la opinión pública, la cifra de noches se entiende por unidades, y frecuentemente se indica que ha de llegarse a las dos noches de estancia, menos de ello se considera un fracaso dada la cantidad y calidad de los recursos culturales de Burgos. Este análisis se realiza sin tener en cuenta ni comparar la estancia media en ciudades similares, es decir, en ciudades de turismo cultural, en el entorno regional, nacional e internacional y sin tener en cuenta si la cifra de estancia media es realmente un indicador importante en la rentabilidad de los negocios hoteleros y si es una cifra sobre la que actuar.

El objetivo de este trabajo es comprobar la importancia de la cifra de estancia media en el sector hotelero en las ciudades de turismo cultural, si está relacionada con la evolución de las pernoctaciones y de las tasa de ocupación hotelera, si la cifra de estancia media es similar en las ciudades españolas de turismo cultural, si un aumento o disminución de las pernoctaciones produce aumento o disminución de la cifra de estancia media, la relevancia de esta cifra en la gestión hotelera, la relevancia de la estancia media en el ámbito científico del turismo, la relevancia en la planificación estratégica territorial del turismo y el impacto de esta cifra en los medios de comunicación y su traslado a la opinión pública.

Según el Instituto Nacional de Estadística *“estancia media es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros”*.

Asimismo, el Instituto Nacional de Estadística define viajeros como *“todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento. Los viajeros se clasifican por su país de residencia, y para los residentes en España, por la comunidad autónoma donde residen habitualmente”*.

Las pernoctaciones son definidas como *“cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia”*.

Es de destacar como el propio Instituto nacional de estadística habla de número de días refiriéndose a la estancia media mientras que se refiere a noches al definir las pernoctaciones.

1 METODOLOGIA

1.1. ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN CIUDADES ESPAÑOLAS

Para realizar el análisis de la estancia media hotelera en ciudades culturales españolas se ha elegido una muestra de diez ciudades españolas de turismo cultural con especial atención a las capitales de Castilla y León, durante un periodo de 11 años 2000-2010.

Las ciudades seleccionadas han sido:

-Ciudades de Castilla y León: **Ávila, Burgos, Salamanca y Valladolid**. Son las únicas ciudades de Castilla y León para las que la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE ofrece datos para el periodo 2000-2010.

-**Madrid y Barcelona**. Por ser las principales ciudades de España y ser referentes en el mercado turístico internacional de turismo de ciudad y cultural.

-**Santiago de Compostela, Córdoba y Toledo** por ser ciudades Patrimonio de la Humanidad, ser importantes destinos de turismo cultural en España y Europa y presentar cifras de viajeros y pernoctaciones similares a varias ciudades de Castilla y León.

-**Zaragoza** por la combinación de destino cultural, de empresa y de congresos.

Se han obtenidos los datos anuales de estancia media, viajeros, pernoctaciones y ocupación por habitación para cada ciudad de la Encuesta de ocupación hotelera del INE para el periodo 2000-2010 con el fin de comparar la evolución interanual de las diferentes variables

Se han obtenido los datos anuales por procedencia del turista (residente y no residente) para cada ciudad de la Encuesta de ocupación hotelera del INE para el periodo 2003-2010 ya que el INE solo ofrece estas cifras para ciudades desde el año 2003. Con estas cifras se ha estudiado la importancia y evolución de la cifra de estancia media según la procedencia de los turistas.

Con el fin de comprobar la relación entre la cifra de estancia media y el número de pernoctaciones y la cifra de ocupación por habitación, se ha obtenido el **coeficiente de correlación** entre la cifra de estancia media mensual y el número de pernoctaciones mensual para cada ciudad y para cada año en el periodo 2000-2010.

También se ha obtenido el **coeficiente de correlación** entre la cifra de estancia media mensual y la cifra de ocupación hotelera por habitación mensual para cada ciudad y para cada año en el periodo 2000-2010.

El **coeficiente de correlación de Pearson** es un índice que mide la relación lineal entre dos variables cuantitativas. El valor del índice de correlación varía en el intervalo “-1,1”. En el caso de que el índice sea igual a 1 existe una correlación positiva perfecta; si el índice es mayor que 0 y menor que 1 la relación es positiva. Si el índice de correlación es igual a 0 no existe relación lineal. Si el índice se encuentra entre -1 y 0 existe correlación negativa y si es igual a -1 existe correlación negativa perfecta.

La cifra de Revpar (Revenue per available room o ingreso por habitación disponible) se ha obtenido del informe de Exceltur “Barómetro de la rentabilidad y empleo de los destinos turísticos españoles. Año 2010”.

1.2. ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE CIUDADES EUROPEAS

En el caso de Portugal, la cifra de visitantes y pernoctaciones no es proporcionada por Turismo de Portugal, que da sus datos por regiones. El Instituto Nacional de Estadística de Portugal ofrece una base de datos con numerosos datos de todo tipo de cada municipio, entre ellos está la cifra de estancia media en alojamientos “estada media”. Se ofrecen los datos referidos al año 2010

En el caso de Francia, las cifras que ofrece la dirección de turismo se refieren a regiones y departamentos, no encontrándose cifras específicas de ciudades. Una publicación realizada en 2007 por la dirección de turismo del gobierno de Francia referida a las principales ciudades “Le tourisme urbain en 2007”, ofrece datos detallados sobre estancia media.

Italia ha sido el país donde más difícil ha sido obtener datos sobre estancia media de ciudades. Gran parte de las estadísticas no indican el tipo de alojamiento objeto de la estadística. El ISTAT (Instituto de estadística italiano) ofrece para el año 2010 una estadística sobre viajeros y pernoctaciones referida a regiones y provincias, no a ciudades. Para las ciudades más importantes se ha acudido a las páginas web de los ayuntamientos y se han incluido los datos de aquellos municipios que ofrecen datos de estancia media en hoteles. En el caso de Italia, la cifra de estancia media no se considera en las estadísticas por lo que ha habido que elaborarla.

Por último, la asociación TOURMIS ofrece datos de estancia media de varias ciudades europeas de alguna de las cuales se ofrecen los datos.

1.3. LA PRESENCIA DE LA CIFRA DE ESTANCIA MEDIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE LAS CIUDADES ESTUDIADAS

Para la realización de la búsqueda de noticias referidas a la estancia media en establecimientos hoteleros de las ciudades objeto del estudio se ha realizado una búsqueda genérica en Google y posteriormente una búsqueda específica para el periodo 2000-2011 en Google News. También se ha realizado una búsqueda sobre estancia media hotelera en los principales medios de comunicación online de las ciudades estudiadas

Los términos de búsqueda empleados han sido los siguientes, seguidos del nombre de cada ciudad:

Estancia media + nombre de ciudad

Estancia media turista + nombre de ciudad

Estancia media turística + nombre de ciudad

Estancia media baja + nombre de ciudad

Pernoctaciones + nombre de ciudad

Pernoctaciones estancia media + nombre de ciudad

Turista noches + nombre de ciudad

Ciudad de paso + nombre de ciudad

Retener turista + nombre de ciudad

Aumentar estancia media + nombre de ciudad

Los medios de comunicación locales consultados en los que se ha realizado la búsqueda con los términos reseñados anteriormente han sido:

BARCELONA

www.lavanguardia.com
www.elperiodico.com

ZARAGOZA

www.aragondigital.es
www.heraldo.es
www.abc.es
www.que.es

SANTIAGO DE COMPOSTELA

www.laopinioncoruna.es
www.abc.es
www.elcorreogallego.es
www.cincodias.com

ÁVILA

www.diariodeavila.es
www.abc.es
www.aviladigital.com

VALLADOLID

www.elnortedecastilla.es
www.eldiadevalladolid.com

SALAMANCA

www.elnortedecastilla.es
www.salamanca24horas.com
www.20minutos.es

BURGOS

www.diariodeburgos.es
www.elcorreodeburgos.com

En el caso de la ciudad de Burgos se ha realizado búsqueda directa en la hemeroteca de los dos medios reseñados.

MADRID

www.madriidiario.es
www.elmundo.es
www.que.es
www.abc.es
www.expansion.com
www.soitu.es

TOLEDO

www.lacerca.com
www.abc.es
www.laregioninternacional.com
www.latribunadetoledo.es

CORDOBA

www.diariodecordoba.com
www.eldiadecordoba.es
www.abc.es

1.4. LA ESTANCIA MEDIA EN LA PLANIFICACION TURISTICA

Se ha considerado que además de analizar el papel de la estancia media en la planificación turística de las ciudades estudiadas, debe contemplarse también la presencia de este indicador en la planificación turística nacional y en la de las comunidades autónomas a las que pertenecen las ciudades estudiadas.

Se ha realizado una búsqueda en Google sobre planes de turismo, planes estratégicos y planes de marketing de las diferentes ciudades y comunidades autónomas con resultados diversos, en bastantes casos se han encontrado los documentos de planificación y en otros solamente se ha podido acceder a resúmenes ejecutivos, en el caso de la comunidad autónoma de Galicia no se ha encontrado ningún plan estratégico de turismo, según las noticias se encuentra en proceso de redacción. Las ciudades de Salamanca y Valladolid cuentan con un plan estratégico de turismo pero no lo han hecho público. No se ha encontrado un plan estratégico de turismo de la ciudad de Ávila.

1.5. LA CIFRA ESTANCIA MEDIA EN REVISTAS, PAGINAS WEB Y PUBLICACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y PROFESIONALES

Se ha realizado una búsqueda genérica con el término “estancia media” en la base de datos del Instituto de Estudios Turísticos, Revista de Estudios Turísticos y AECIT.

También se ha realizado una búsqueda genérica con el término “estancia media” en varias webs especializadas en industria hotelera y turística como Hosteltur y Exceltur.

Se ha realizado una la búsqueda “average stay” en las páginas web de las principales consultoras internacionales; Deloitte, STR y Hospitality.net.

2 ANÁLISIS DE LA CIFRA DE ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS EN CIUDADES CULTURALES ESPAÑOLAS. 2000-2010

2.1. ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN LAS DIFERENTES CIUDADES

Las tablas y gráficos de los datos de estancia media, viajeros, pernoctaciones y ocupación para cada una de las ciudades estudiadas, se encuentran en el Anexo I de este trabajo.

A continuación se incluyen las tablas con los coeficientes de correlación obtenidos para cada ciudad en el periodo 2000-2011

COEFICIENTE CORRELACION ANUAL CALCULADO POR MESES											
ESTANCIA MEDIA/OCUPACION											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
AVILA	-0,09	0,21	-0,24	0,33	0,04	-0,07	0,14	0,37	0,65	0,18	0,01
BARCELONA	0,45	0,87	0,73	0,47	0,39	0,44	0,36	0,39	0,39	0,73	0,75
BURGOS	-0,68	-0,82	-0,82	-0,71	-0,55	-0,74	-0,46	-0,16	-0,89	-0,71	-0,84
CORDOBA	-0,72	-0,51	-0,71	-0,34	-0,35	-0,31	0	-0,01	-0,51	-0,15	0,48
MADRID	0,06	0,53	0,12	0,25	-0,02	-0,05	-0,02	-0,1	0,08	0,2	0,22
SALAMANCA	-0,44	-0,66	-0,69	-0,13	-0,69	-0,31	-0,55	-0,51	-0,47	-0,69	-0,48
SANTIAGO	-0,69	-0,68	-0,85	-0,75	-0,84	-0,79	-0,75	-0,9	-0,88	-0,77	-0,9
TOLEDO	-0,21	-0,27	-0,21	-0,12	-0,09	-0,14	0,02	-0,12	0,33	0,3	0,28
VALLADOLID	0,16	0,72	0,82	0,57	0,47	0,61	0,2	0,4	0,31	0,17	0,18
ZARAGOZA	-0,21	0,07	0,01	0,01	0,37	-0,02	-0,4	-0,18	0,91	0,82	0,72

Tabla 1: COEFICIENTE CORRELACION ANUAL CALCULADO POR MESES; ESTANCIA MEDIA/ OCUPACIÓN. Fuente: elaboración propia

COEFICIENTE CORRELACION ANUAL CALCULADO POR MESES											
ESTANCIA MEDIA/PERNOCTACIONES											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
AVILA	0,09	-0,08	-0,38	0,23	0,06	0,02	0,07	0,47	0,58	0,32	-0,04
BARCELONA	0,57	0,86	0,77	0,63	0,52	0,32	0,54	0,66	0,66	0,87	0,87
BURGOS	-0,66	-0,81	-0,86	-0,77	-0,65	-0,76	-0,49	-0,15	-0,85	-0,75	-0,76
CORDOBA	-0,71	-0,39	-0,63	-0,39	-0,35	-0,23	0,01	0,12	-0,33	-0,16	0,57
MADRID	-0,05	0,53	-0,15	0,26	0,17	0,22	0,14	0,16	0,19	0,48	0,35
SALAMANCA	-0,48	-0,67	-0,74	-0,24	-0,71	-0,41	-0,64	-0,42	-0,41	-0,76	-0,65
SANTIAGO	-0,87	-0,66	-0,89	-0,82	-0,87	-0,81	-0,72	-0,89	-0,9	-0,8	-0,87
TOLEDO	-0,17	-0,22	-0,17	-0,07	-0,15	0,01	0,07	-0,19	0,26	0,3	0,22
VALLADOLID	-0,24	0,78	0,73	0,64	0,33	0,64	0,62	0,49	0,38	0,23	-0,01
ZARAGOZA	-0,19	-0,21	-0,34	-0,31	0,33	-0,23	0,00	0,35	0,84	0,75	0,61

Tabla 2: COEFICIENTE CORRELACION ANUAL CALCULADO POR MESES; ESTANCIA MEDIA/ PERNOCTACIONES. Fuente: elaboración propia

2.1.1 Ávila

La media de la cifra de estancia media para el periodo estudiado es de 1,55 con un máximo de 1,67 en 2010 y un mínimo de 1,45 en 2002, lo que supone una variación de 0,22.

En el periodo 2000-2010 las pernoctaciones han aumentado un 78,9%.

El coeficiente de correlación entre pernoctaciones y estancia media calculado anualmente para los 12 meses del año no presenta un comportamiento uniforme, de 2000 a 2006 el índice se encuentra cerca de 0 por lo que puede afirmarse que no existe relación entre ambas cifras. De 2007 a 2009 el índice se encuentra sobre la cifra de 0,4 lo que indica una tendencia a que la relación sea positiva, en el año 2010 la cifra vuelve a ser de 0. Contemplando el total de anualidades puede indicarse que apenas hay relación entre ambas variables.

La media de los años estudiados se sitúa en una estancia media de 1,59 para los residentes y de 1,55 para los no residentes, cifras prácticamente similares. En el año 2010 la cifra de pernoctaciones de residentes fue del 80% del total.

La ocupación por habitación ha descendido diez puntos en el periodo estudiado, situándose en un 38,74% en el año 2010.

El coeficiente de correlación entre estancia media y ocupación por habitación calculado anualmente para los 12 meses del año presenta un carácter muy irregular, con valores de 0 en 6 de los 11 años estudiados, el año 2002 una cifra de -0,22 y cuatro años con cierta relación positiva. Para el conjunto de años estudiado puede afirmarse que es poca la relación entre ambas variables.

El ingreso medio por habitación disponible (Revpar) de Ávila en el año 2010 fue de 22,6 euros y descendió un 8,3% respecto al año anterior.

2.1.2 Barcelona

La cifra de estancia media se ha mantenido por encima de 2 en todo el periodo estudiado y tiene la estancia media más alta de todas las ciudades estudiadas: 2,31. En el periodo 2000-2010 la cifra máxima ha sido de 2,46 (en 2005) y la mínima de 2,06 (en 2008).

En el periodo 2000-2010 las pernoctaciones han aumentado un 80,7%.

El coeficiente de correlación entre pernoctaciones y estancia media calculado anualmente para los 12 meses del año presenta todos los años una cifra positiva por encima, excepto un año, de 0,5 por lo que puede afirmarse que existe una importante relación positiva entre ambas variables.

La media de los años estudiados se sitúa en una estancia media de 1,8 para los residentes y de 2,43 para los no residentes. La estancia media de los no residentes es significativamente mayor que la de los residentes, entre cuatro y seis décimas. La cifra de estancia media de los residentes baja de 2 de forma permanente desde 2006 y la de no residentes se mantiene más estable. En el año 2010 las pernoctaciones de los no residentes fueron el 78%, el porcentaje más alto de las ciudades estudiadas. Este gran peso del turismo extranjero condiciona que la estancia media del turismo no residente sea fundamental en la elevada cifra de estancia media.

La ocupación por habitación ha descendido notablemente, especialmente en los últimos años, aunque la cifra del año 2010 es la mayor de las ciudades estudiadas: 69,42% en 2010.

El coeficiente de correlación entre estancia media y ocupación por habitación calculado anualmente para los 12 meses del año es cercano a 1 por lo que la relación entre ambas variables en la ciudad de Barcelona es muy alta.

El Revpar de la ciudad de Barcelona es de 69,5 euros, el más alto de las ciudades estudiadas.

2.1.3. Burgos

La ciudad de Burgos obtiene una cifra media en el periodo estudiado de estancia media de 1,51 que es de las más bajas de las ciudades estudiadas. La cifra más alta la obtiene el año 2010 con 1,58 y la cifra más baja el año 2005 con 1,42, 0,16 de diferencia, por lo que se puede afirmar que presenta una estancia media uniforme.

En el periodo 2000-2010 las pernoctaciones han aumentado un 43,9%.

El coeficiente de correlación entre pernoctaciones y estancia media calculado anualmente para los 12 meses del año presenta un comportamiento muy uniforme, existiendo una importante relación negativa entre ambas variables para todos los años estudiados.

Los residentes tienen una estancia media para el periodo 2000-2010 de 1,55 y los no residentes de 1,33 lo que supone una diferencia importante. En el año 2010 las pernoctaciones de los turistas residentes fueron el 74%. La baja cifra de estancia media de los turistas no residentes (la menor de las ciudades estudiadas) junto a una baja estancia media del turista residente hacen que la cifra final sea de las más bajas de las ciudades españolas.

La ocupación por habitación ha descendido notablemente en el periodo 2006-2009 con un repunte el año 2010 en el que se sitúa en 46,25%.

El coeficiente de correlación entre estancia media y ocupación por habitación calculado anualmente para los 12 meses del año es claramente negativo.

El Revpar de Burgos en el año 2010 fue de 25,2 euros con un aumento del 5,2% respecto al año 2009.

2.1.4. Córdoba

La media de la cifra de estancia media para el periodo estudiado es de 1,5, la más baja de las ciudades estudiadas. Córdoba obtiene un máximo de 1,61 en 2008 y un mínimo de 1,36 en el año 2000, lo que supone una variación de 0,26.

En el periodo estudiado 2000-2010 Córdoba incrementó sus pernoctaciones un 16,5 %.

El coeficiente de correlación entre pernoctaciones y estancia media calculado anualmente para los 12 meses del año no presenta un comportamiento uniforme: significativamente negativa entre 2000 y 2005, valor 0 en 2006, ligeramente positiva en 2007, de nuevo negativa los años 2008 y 2009 y notablemente positiva en 2010. Aunque la cifra presenta un comportamiento poco homogéneo, la tendencia global es que exista una relación negativa. El hecho de que haya diferencias importantes entre diferentes años puede abundar en la idea de la poca relación entre las dos variables.

La cifra de estancia media para los residentes es de 1,63 y los no residentes 1,43. En 2010 las pernoctaciones de residentes supusieron el 62% del total. La baja estancia media de los turistas no residentes y su importante peso en la cifra de pernoctaciones hacen que la estancia media cordobesa sea la más baja.

La ocupación por habitación ha tenido una evolución descendente en el periodo 2007-2010 situándose en el 52,77% en el año 2010.

El coeficiente de correlación entre estancia media y ocupación por habitación calculado anualmente para los 12 meses del año presenta un acusado cambio de tendencia: de 2000 a 2005 y en el año 2008 es claramente negativo, sin relación en los años 2006 y 2007 y con relación positiva los años 2009 y 2010.

El Revpar de Córdoba en el año 2010 fue de 36,5 euros, similar al del año 2009.

2.1.5. Madrid

La media para el indicador estancia media en Madrid es de 2,07. La cifra más alta de estancia media es la referida al año 2000: 2,3 y la más baja los años 2008 y 2009 con 1,91. La cifra de estancia media se encuentra cerca de la cifra 2 todos los años, produciéndose un ligero descenso continuado entre 2000 y 2010.

Entre 2000 y 2010 aumentó un el número de pernoctaciones un 34,16%.

El coeficiente de correlación entre pernoctaciones y estancia media calculado anualmente para los 12 meses del año presenta cifras negativas cercanas a 0 dos años y cifras positivas alrededor de 0,2 el resto de anualidades se encuentra en la mayor parte de los años con un cifras de 0,48 y 0,35 los años 2009 y 2010 respectivamente. Aunque la tendencia es positiva, la cifra de 0,2, la más habitual, indica poca relación entre ambas variables.

En el periodo 2003-2010 los residentes tuvieron una estancia media de 1,83 y los no residentes de 2,2, lo que supone una importante diferencia de 0,4. En 2010 los turistas no residentes representaron el 54% de las pernoctaciones hoteleras. La estancia media de los turistas residentes ha evolucionado en continuo descenso desde el año 2003. La estancia media de los no residentes ha permanecido más estable.

El porcentaje de ocupación hotelero ha ido en descenso del 2000 al 2004, aumentó de 2005 a 2007 para posteriormente descender notablemente en 2008 y 2009 y remontar en 2010.

El coeficiente de correlación entre estancia media y ocupación por habitación calculado anualmente para los 12 meses del año indica que existe muy poca relación entre ambas variables.

El Revpar de Madrid fue de 55,5 euros, con un aumento del 7% respecto al año 2009.

2.1.6. Salamanca

Para el periodo 2000-2010 la media de la cifra estancia media de la ciudad de Salamanca fue de 1,66. La cifra máxima se obtuvo el año 2007: 1,73 y la mínima el año 2000 con 1,55. La estancia media se ha mantenido muy cercana a la media con pequeñas fluctuaciones.

Entre 2000 y 2010 la ciudad de Salamanca aumentó las pernoctaciones en un 44%.

El coeficiente de correlación entre pernoctaciones y estancia media calculado anualmente para los 12 meses del año presenta cifras negativas todos los años y generalmente con una cifra alrededor de -0,5 por lo que puede afirmarse que existe relación notablemente negativa entre ambas cifras.

Entre 2003 y 2007 la cifra de estancia media de los residentes ha sido de 1,7 y la de no residentes 1,61, bastante similares. Las pernoctaciones de los residentes representaron un 74% en 2010.

La tasa de ocupación hotelera fue del 50,95% en el año 2010 produciéndose un descenso desde el año 2000 aunque menos acusado que en la mayor parte de ciudades estudiadas.

El coeficiente de correlación entre estancia media y ocupación por habitación calculado anualmente para los 12 meses del año es claramente negativo.

El Revpar de Salamanca fue de 29,4 euros en el año 2010, con un descenso del 4,2% respecto al año 2009.

2.2.7. Santiago de Compostela

Santiago de Compostela obtiene una cifra de media para el periodo 2000-2010 de 2,17, la segunda mayor de las ciudades estudiadas. La mayor estancia media la consigue el año 2000: 1,57 y la menor el año 2006 con 2. Junto con Barcelona es la única ciudad que no baja de la cifra de 2 durante todos los años.

Santiago de Compostela incrementó la cifra de pernoctaciones un 46% en el periodo 2000-2010.

El coeficiente de correlación entre pernoctaciones y estancia media calculado anualmente para los 12 meses del año presenta cifras negativas altas todos los años estudiados con cifras que rondan -0,8 por lo que puede afirmarse que existe una relación altamente negativa entre ambas variables.

La estancia media del periodo 2000-2010 de los turistas residentes fue de 2,2 y la de no residentes de 1,8. Existe una notable diferencia en la estancia media de los españoles, ya que es la única ciudad de las estudiadas en que supera la cifra de 2, y los turistas internacionales: 1,8. En el año 2010 un 72% de las pernoctaciones fueron realizadas por turistas nacionales lo que explica la alta cifra de estancia media que consigue la ciudad ya que la de turistas internacionales también es alta en comparación con el resto de ciudades estudiadas.

La ocupación hotelera en Santiago de Compostela tuvo una espectacular subida en el año 2010 alcanzando un 60,28%, consecuencia de la celebración del Año Santo Compostelano.

El coeficiente de correlación entre estancia media y ocupación por habitación calculado anualmente para los 12 meses del año es muy negativo.

También la cifra de Revpar de la ciudad de Santiago en 2010 creció, un 33,9% respecto al año 2009, alcanzando los 40 euros.

2.1.8. Toledo

La ciudad de Toledo ha tenido una estancia media de 1,56 en el periodo 2000-2010. La cifra máxima se alcanzó el año 2006:1,62, el mínimo el año 2000: 1,46. Toledo presenta una estancia media bastante regular, la gran mayoría de valores son cercanos a la media.

Para el periodo 2003-2020 la estancia media de los turistas residentes fue de 1,59 y de 1,54 para los no residentes, muy similar. En el año 2010 la pernoctaciones de los residentes supusieron el 72% del total.

La ciudad de Toledo aumentó las pernoctaciones un 26,5% entre 2000 y 2010.

El coeficiente de correlación entre pernoctaciones y estancia media calculado anualmente para los 12 meses del año presenta cifras cercanas a 0 para el periodo 2000-2007 y ligeramente positivas de 2008 a 2010 por lo que puede concluirse que no existe relación entre ambas variables para el periodo estudiado.

La tasa de ocupación hotelera ha ido en descenso para el periodo estudiado, siendo del 47,94% en el año 2010.

El coeficiente de correlación entre estancia media y ocupación por habitación calculado anualmente para los 12 meses del año indica que hay poca relación entre ambas variables.

El Revpar de Toledo en el año 2010 fue de 34 euros, con un aumento del 1,2% respecto al año 2009.

2.1.9. Valladolid

La estancia media para el periodo 2000-2010 fue de 1,74, alcanzando el máximo en 2002: 1,96, y el mínimo en el año 2007: 1,57. El periodo 2006-2010 registra un descenso importante de la estancia media respecto al periodo 2000-2006.

Entre 2003 y 2010 la estancia media de los residentes fue de 1,64 y la de no residentes 1,81. En casi todos los años la estancia media de los no residentes fue mayor que la de los residentes. En el año 2010 las pernoctaciones de los turistas residentes supusieron el 81,3% del total.

La ciudad de Valladolid aumentó las pernoctaciones un 14,3% entre 2000 y 2010.

El coeficiente de correlación entre pernoctaciones y estancia media calculado anualmente para los 12 meses del año presenta cifras muy irregulares: negativa en 2000, positiva alta de 2001 a 2006, descendiendo de 2007 a 2010 en el que se llega a la cifra de 0. No existe una relación continuada y definida en el intervalo estudiado.

La tasa de ocupación hotelera ha tenido un importante descenso a partir del año 2007 con un ligero repunte el año 2010 en el que alcanzó el 50,03 %.

El coeficiente de correlación entre estancia media y ocupación por habitación calculado anualmente para los 12 meses del año presenta una cifra positiva en la mayoría de años.

El Revpar del año 2010 en Valladolid fue de 30,8 euros con un descenso del 2,4% respecto al año 2009.

2.1.10. Zaragoza

La ciudad de Zaragoza ha tenido una estancia media de 1,7 para el periodo 2000-2010. La cifra máxima la alcanzó el año 2000 con 1,79 y la mínima el año 2008 con 1,61. La cifra de estancia media ha permanecido, en general, cercana a la media del periodo en la mayor parte de años.

Entre 2003 y 2010 la estancia media de los residentes fue de 1,71 y la de no residentes 1,76, cifras similares.

Las pernoctaciones aumentaron en un 8,7 % en el periodo 2000-2010. En el año 2010 el 76,7% de las pernoctaciones fueron realizadas por turistas residentes.

El coeficiente de correlación entre pernoctaciones y estancia media calculado anualmente para los 12 meses del año presenta cifras muy irregular: negativo de 2000 a 2003 y el año 2005; 0 el año 2006 y cifras positivas el año 2004 y en periodo 2007-2010, siendo los últimos tres años claramente positivas. No existe una relación continuada y definida en el intervalo estudiado.

La tasa de ocupación de hotelera se ha mantenido, con altibajos, alrededor de la cifra del 62% entre 2000 y 2008 para descender bruscamente al 42,6% en 2009 y producirse un ligero repunte en 2010 con un 44,26%.

El coeficiente de correlación entre estancia media y ocupación por habitación calculado anualmente para los 12 meses del año presenta cifras claramente diferenciadas, de 2000 a 2005 no existe relación entre ambas variables y de 2006 a 2010 es claramente positiva.

El Revpar de la ciudad de Zaragoza en 2010 fue de 25,8 euros, igual que el del año 2009.

2.2 ANÁLISIS GLOBAL DE LA EVOLUCIÓN DE LA ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN LAS CIUDADES ESTUDIADAS

Cada una de las ciudades analizadas, incluso ofreciendo varias de ellas cifras de estancia media similares, tiene una estructura muy diferenciada de su mercado turístico en cuanto a volumen de viajeros y pernoctaciones, procedencia de los viajeros y su diferente estancia media, ocupación hotelera y rentabilidad.

La cifra final de estancia media está condicionada en varias ciudades a la procedencia del turista (nacional o internacional)

2.2.1. La estancia media en el periodo 2000-2010

Cada ciudad presenta un comportamiento distinto, no existiendo una tendencia homogénea de disminución o aumento de la cifra en determinado año para todas las ciudades estudiadas.

Las cifras de estancia media se mantienen relativamente estables en casi todas las ciudades, las mayores variaciones se producen en las ciudades que parten de una estancia media superior o próxima a 2. En general se observa un ligero descenso de la cifra de estancia media desde el año 2000 tendiéndose a una mayor homogeneización de las cifras.

La cifra media de la estancia media en las ciudades analizadas se encuentra entre 2,31 (Barcelona) y 1,5 (Córdoba).

Barcelona, Santiago de Compostela y Madrid obtienen una cifra de estancia media para los 11 años estudiados igual o superior a 2. El resto de ciudades tiene una cifra de estancia media inferior a 2 con el máximo de Valladolid: 1,74 y el mínimo de Córdoba, 1,51

Existen dos grandes grupos de ciudades: en primer lugar las tres ciudades que alcanzan y sobrepasan la cifra de 2 y el segundo grupo del resto de ciudades que no llegan a alcanzar la cifra de 1,8. Dentro de este segundo grupo 3 ciudades tienen cifras superiores a 1,6 y cuatro ciudades tienen cifras de 1,5

Cada ciudad presenta un comportamiento muy singularizado en la evolución de la cifra de estancia media.

2.2.2. Pernoctaciones y Estancia Media. 2000-2010

Madrid y Barcelona se destacan notablemente del resto en la cifra de pernoctaciones, alcanzando las dos la cifra de 15 millones en 2010. Santiago de Compostela, con una estancia media similar a Barcelona y Madrid, obtiene 1.400.000 en 2010, año record de la ciudad. Zaragoza, Valladolid y Salamanca, con una cifra de estancia media similar tienen 1.300.000, 551.000 y 965.000 respectivamente en el año 2010. Córdoba, Burgos, Ávila y Toledo, con estancia media muy similar tiene 1.103.000, 586.000, 340.000 y 720.000 en el año 2010. Como puede comprobarse el número de pernoctaciones no tiene una relación directa con la cifra de estancia media.

Algunas ciudades presentan cifras singulares de pernoctaciones y ocupación en determinados años como es el caso de Santiago de Compostela con motivo de la celebración del Año Santo en 2010 o Zaragoza con al Expo de 2008.

2.2.3. Estancia media y procedencia del turista. 2003-2010

El peso del turismo residente y no residente en la cifra final de pernoctaciones es muy diferente para cada ciudad. Tomando como referencia el año 2010, el grupo de ciudades con mayor estancia media tienen una procedencia completamente diferente de su clientela. Las pernoctaciones de turistas no residentes suponen el 78% en Barcelona, el 54% en Madrid y el 28% en Santiago de Compostela.

Zaragoza, Valladolid y Salamanca tienen una clara preeminencia de turismo residente 77, 81 y 74% respectivamente, siendo Valladolid la ciudad con mayor porcentaje de pernoctaciones nacionales de las estudiadas.

El tercer grupo de ciudades es menos homogéneo ya que aunque en todas el turismo residente es mayoritario las cifras son muy diversas, en Córdoba supone el 62%, Toledo 72%, Burgos 74% y Ávila el 80%.

El turista nacional presenta unas cifras más homogéneas de estancia media, entre 1,5 y 1,8 en todas las ciudades con la excepción de Santiago de Compostela con una estancia media de 2,2.

El turista internacional presenta un comportamiento más diferenciado, su estancia media es notablemente mayor en las ciudades de Madrid y Barcelona con estancia media de 2,2 y 2,4 respectivamente. Estas dos ciudades son grandes destinos del turismo internacional con clientela tanto de negocios como vacacional y poseen con una gran conectividad internacional en transporte aéreo. En el resto de ciudades, el turista no residente tiene una estancia media entre 1,3 y 1,8, en la mayoría de los casos por debajo del turista nacional. Destaca la cifra de Burgos con una estancia media de 1,33, la cifra más baja de todas las del presente estudio. Estas ciudades suelen ser, para el turista internacional, puntos en un itinerario turístico y no destino final como Madrid o Barcelona.

Los grupos de ciudades con estancia media similar tienen notables diferencias en cuanto a la estancia media de turistas nacionales e internacionales. La estancia media de los no residentes es mayor en Barcelona, Madrid, Zaragoza y Valladolid. La estancia media de los turistas residentes es mayor en las ciudades de Santiago de Compostela, Córdoba, Salamanca, Toledo, Burgos y Ávila.

El peso del turismo residente y no residente en cada ciudad determina también la cifra de estancia media, dos casos claros son Barcelona que cuenta con mayoría de pernoctaciones de turistas no residentes que a su vez tienen la mayor cifra de estancia media por lo que la cifra final es la más alta; y el caso de Santiago Compostela con una inusual alta cifra de estancia media del turista nacional que, a su vez, es claramente mayoritario por lo que la cifra final de estancia media resulta elevada.

2.3 ANÁLISIS DE LA RELACION DE LA CIFRA ESTANCIA MEDIA CON LAS VARIABLES PERNOCTACIONES Y OCUPACION POR HABITACION

Es un lugar común identificar una mayor estancia media en un destino con una mayor cifra de pernoctaciones y mejora de la cifra de ocupación hotelera, el aumento de la estancia media es un objetivo común de los destinos turísticos.

Tras obtener el coeficiente de correlación anual para estancia media y pernoctaciones y estancia media y ocupación hotelera nos encontramos de nuevo con una gran diversidad de situaciones: ciudades con una clara relación entre las diferentes variables, es decir, un aumento de la estancia media conlleva un aumento de las pernoctaciones y de la ocupación por habitación y a la inversa; ciudades en las que no hay ninguna relación entre las variables y ciudades en que la relación es negativa, es decir, a un aumento de la estancia media le corresponde una disminución de las pernoctaciones y de la ocupación hotelera.

Las ciudades de Ávila y Toledo presentan una no relación entre las variables estudiadas.

En Barcelona la relación es muy positiva entre estancia media y ocupación y pernoctaciones.

La ciudad de Valladolid presenta una relación positiva entre estancia media y ocupación e irregular con tendencia positiva entre estancia media y pernoctaciones.

En Zaragoza, el coeficiente estancia media/ocupación tiene un comportamiento muy diferente en los diferentes años de estudio con no relación en los primeros seis años y relación positiva los últimos cinco años. Con alguna variación, el coeficiente estancia media /pernoctaciones tiene un comportamiento similar.

En la ciudad de Madrid, los coeficientes de correlación estancia media/ocupación y estancia media/pernoctaciones indican que existe poca relación entre ambos indicadores.

En la ciudad de Córdoba la evolución del índice de correlación estancia media/ocupación es irregular, con cifras de no relación, negativas y de relación positiva, aunque son más frecuentes las primeras por los que en el global del periodo estudiado puede afirmarse que la relación tiende a ser negativa. Los resultados del coeficiente de correlación estancia media/pernoctaciones también presenta cifras de carácter diferente aunque tiende más claramente a una relación negativa.

Las ciudades de Burgos, Salamanca y Santiago de Compostela presentan una relación muy negativa entre las variables estancia media y ocupación y pernoctaciones.

2.4 LA ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN LAS CAPITALES DE PROVINCIA ESPAÑOLAS. AÑO 2010

Con el fin de ofrecer una visión más general de la cifra de estancia media en las ciudades español, a continuación se ofrecen los datos de estancia media de las capitales de provincia españolas en la Encuesta de ocupación hotelera del año 2010. El INE no ofrece datos de las ciudades de Guadalajara, Huelva, Jaén y Pontevedra.

Más de 2,9:	Palma de Mallorca 4,18 ; Las Palmas de Gran Canaria 3
Entre 2 y 2,9:	Barcelona 2,36 ; Almería 2,31 ; Alicante 2,23 ; Valencia 2,1 Santa Cruz de Tenerife 2,05 ; A Coruña 2,02 ; Santander 2 .
Entre 1,90 y 1,99:	Castellón de la Plana 1,95 ; Donostia-San/Sebastián 1,95 Cádiz 1,93 ; Madrid 1,93 ; Tarragona 1,92 ; Huesca 1,91 .
Entre 1,80 y 1,89:	Vitoria-Gasteiz 1,89 ; Sevilla 1,87 ; Málaga 1,85 ; Teruel 1,84 Granada 1,81 ; Bilbao 1,81 .
Entre 1,70 y 1,79:	Ciudad Real 1,74 ; Oviedo 1,74 ; Palencia 1,74 Pamplona/Iruña 1,72 ; Badajoz 1,71 ; Soria 1,71
Entre 1,60 y 1,69:	Ávila 1,67 ; León 1,67 ; Murcia 1,67 ; Zaragoza 1,67 Salamanca 1,65 ; Logroño 1,64 ; Ourense 1,63 ; Valladolid 1,63 Girona 1,62 ; Segovia 1,62 ; Cuenca 1,61 ; Lugo 1,61 .
Entre 1,50 y 1,59:	Cáceres 1,59 ; Burgos 1,58 ; Córdoba 1,58 ; Toledo 1,56 Albacete 1,55 ; Zamora 1,55 ; Lleida 1,51 .

Las ciudades costeras/vacacionales así como Madrid y Barcelona tienen la cifra de estancia media más alta. Las ciudades de interior, destino de turismo cultural, tienen en su mayoría una estancia media entre 1,51 y 1,87.

Estancia media anual en capitales de provincia españolas Año 2010	
CIUDAD	ESTANCIA MEDIA
VITORIA - GASTÉIZ	1,89
ALBACETE	1,55
ÁVILA	1,67
Badajoz	1,71
Mérida	1,48
Barcelona	2,36
Burgos	1,58
Cáceres	1,59
Jerez de la Frontera	2,08
CIUDAD REAL	1,74
CÓRDOBA	1,58
SANTIAGO DE COMPOSTELA	2,03
CUENCA	1,61
GIRONA	1,62
GRANADA	1,81
HUESCA	1,91
LEÓN	1,67
PONFERRADA	1,59
LLEIDA	1,51
LOGROÑO	1,64
LUGO	1,61
MADRID	1,93
MURCIA	1,67
PAMPLONA/IRUÑA	1,72
OURENSE	1,63
OVIEDO	1,74
PALENCIA	1,74
SALAMANCA	1,65
SEGOVIA	1,62
SEVILLA	1,87
SORIA	1,71
TERUEL	1,84
TOLEDO	1,56
VALLADOLID	1,63
BILBAO	1,81
ZAMORA	1,55
ZARAGOZA	1,67

Tabla 3: ESTANCIA MEDIA ANUAL EN CAPITALES DE PROVINCIA ESPAÑOLAS. Fuente: INE

2.5. LA ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN CIUDADES CULTURALES EUROPEAS. AÑO 2010

Con el fin de conocer si las cifras de estancia media de las ciudades de turismo cultural en España son similares o no a las de ciudades culturales europeas, se ha procedido a realizar una búsqueda sobre cifras de estancia media en ciudades de Portugal, Francia e Italia por ser países con una oferta de turismo cultural de ciudad de características similares a las de España.

Dado que los datos y su sistema de recogida así como las fuentes no son similares, se dan las cifras encontradas para establecimientos hoteleros de forma informativa y con el objeto de poder percibir una tendencia general del sector de turismo cultural de ciudades.

Los servicios estadísticos de los tres países no dan datos sobre la estancia media en las ciudades, lo que indica que no es una cifra relevante en esos países.

Como podrá comprobarse, la cifra de estancia media en las ciudades europeas se sitúa mayoritariamente entre 1,5 y 2 siendo únicamente ciudades turísticas de primera línea internacional, incluidas todas las ciudades italianas, las que sobrepasan la cifra de 2. La excepción es el caso de Italia cuyas ciudades ofrecen cifras significativamente mayores que en el resto de países europeos.

2.5.1. Portugal

PORTUGAL 2010	
CIUDAD	ESTANCIA MEDIA
LISBOA	2,1
SINTRA	2
EVORA	1,5
BRAGA	1,6
GUIMARAES	1,6
BRAGANÇA	1,4
BATALHA	1,4
LEIRIA	2
ALCOBAÇA	1,9
PORTO	1,9
COIMBRA	1,5

Tabla 4: PORTUGAL 2010. Fuente: <http://www.ine.pt/>

Sólo Lisboa con 2,2. Sintra y Leiria con 2 alcanzan la cifra de dos noches como estancia media. Lisboa es un gran destino de turismo internacional, Sintra se encuentra cerca de Lisboa y Leiria es destino de turismo religioso.

Las ciudades de Porto y Alcobaca alcanzan la cifra de 1,9 y el resto de ciudades se sitúan a gran distancia con cifras entre 1,4 y 1,6.

2.5.2. Francia

FRANCIA 2007	
CIUDAD	ESTANCIA MEDIA
AIX EN PROVENCE	1,8
AMIENS	1,4
ANGERS	1,5
AVIGNON	1,6
BORDEAUX	1,5
CAEN	1,6
CLERMONT FERRAND	1,5
DIJON	1,4
GRENOBLE	1,6
LILLE	1,6
LIMOGES	1,4
LYON	1,5
MARSEILLE	1,8
MONTPELLIER	1,6
NANCY	1,5
NANTES	1,5
NICE	2,2
NÎMES	1,6
ORLÉANS	1,4
PARIS	2,3
PERPIGNAN	1,5
REIMS	1,3
ROUEN	1,6
STRASBOURG	1,6
TOULON	2,0
TOULOUSE	1,6
TOURS	1,6
VERSAILLES	1,7

Tabla 5: FRANCIA 2007. Fuente: <http://www.tourisme.gouv.fr/>

De las 35 ciudades francesas analizadas en el documento consultado, solo 3 alcanzan la cifra de 2: Paris 2,3; Niza 2,2 y Toulon 2

El resto de ciudades obtienen cifras entre 1,4 y 1,8, siendo el valor más común el que ronda 1,6.

2.5.3. Italia

ITALIA 2010	
CIUDAD	ESTANCIA MEDIA
ROMA	2,54
NAPOLI	2,28
FIRENZE	2,44
TORINO	2,57
VENEZIA	2,15
MILANO	2,06

Tabla 6: ITALIA 2010. Fuente: www.comune.roma.it; www.comune.napoli.it; www.comune.fi.it; www.regione.piemonte.it; www.comune.venezia.it; www.visitamilano.it

ITALIA PROVINCIAS 2010	
CIUDAD	ESTANCIA MEDIA
GENOVA	2,24
VERONA	2,72
VICENZA	2,44
PARMA	2,69
MODENA	2,50
BOLOGNA	1,97
PISA	2,50
SIENA	2,70

Tabla 7: ITALIA PROVINCIAS 2010. Fuente: <http://www.istat.it>

Las ciudades italianas tienen la mayor estancia media de las ciudades europeas estudiadas, por encima de 2. Es indudable el gran atractivo internacional de las ciudades culturales italianas, muchas y en primera fila mundial.

2.5.4 Otras ciudades europeas

CIUDADES EUROPEAS 2010	
CIUDAD	ESTANCIA MEDIA
ÁMSTERDAM	1,84
BERLÍN	2,29
BRUJAS	1,81
BRUSELAS	1,85
GANTE	1,91
PRAGA	2,54
SALZBURGO	1,80
VIENA	2,19

Tabla 8: OTRAS CIUDADES EUROPEAS 2010. Fuente: www.tourmis.info

2.6 CONCLUSIONES

La cifra de estancia media en establecimientos hoteleros de las ciudades españolas analizadas ofrece valores entre 1,5 y 2,3.

Las cifras de estancia media en establecimientos hoteleros de las ciudades españolas y europeas son similares. Las estadísticas de los países estudiados no ofrecen datos de estancia media lo que indica que es un indicador no relevante en esos países.

A pesar de que la cifra de estancia es similar en varias de las ciudades, cada ciudad tiene unas características muy singulares en su estructura de mercado turístico: volumen de viajeros y pernoctaciones, diferente estancia media de turistas residentes y no residentes, diferente ocupación hotelera e ingreso medio por habitación.

La cifra de estancia media de cada ciudad se mantiene en valores estables con tendencia en muchas de ellas a una ligera baja, homogeneizándose las diferentes cifras.

Es una opinión generalizada en el sector turístico y en medios de comunicación -como se comprobará más adelante- que el aumento de la cifra de estancia media lleva aparejado un aumento de las pernoctaciones y de la ocupación hotelera. El trabajo realizado en base a los coeficientes de correlación demuestra que esta afirmación no es correcta ya que puede haber esa relación positiva pero también puede haber una no relación y una relación negativa.

La estancia media hotelera en ciudades y españolas y europeas tiende a situarse entre 1,4 y 2 pudiéndose afirmar que la cifra de estancia media es estructural y que no sufre importantes variaciones por aumentos o descensos de la demanda.

3 LA PRESENCIA DE LA CIFRA DE ESTANCIA MEDIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE LAS CIUDADES ESTUDIADAS

La relación de artículos estudiados, fecha y medio de publicación, titular y contenido, se encuentran recogidos en el Anexo II de este trabajo

3.1. ARTÍCULOS POR CIUDADES

Tras aplicar los criterios de búsqueda especificados en el apartado 2.3., se procedió a la selección de artículos en que se destacasen y comentasen los datos de estancia media de ocupación hotelera de la ciudad en cuestión. Muchas de las noticias encontradas se referían a los datos estadísticos de cada ciudad procedentes de la encuesta de ocupación hotelera que cada mes publica el INE y que son publicados en nota de prensa. En este caso la cifra de estancia media es simplemente mencionada junto al resto de datos de viajeros y pernoctaciones por lo que no es ni destacada ni comentada. Hay que reseñar que en la mayor parte de noticias encontradas la cifra que se publica es la referida a la provincia y no a la ciudad.

La mayor parte de las noticias se publican a principios de año cuando además de la publicación del resumen anual de indicadores turísticos se celebra la feria de turismo FITUR. Otras fechas comunes en que aparecen noticias referidas a la estancia media son en torno a la Semana Santa, puentes y durante los meses de agosto y septiembre.

Se han seleccionado los siguientes artículos para el periodo 2000-2010 que ofrecen un destaque u opinión sobre la cifra de estancia media:

AVILA. 10 noticias.
BARCELONA 0 noticias
BURGOS. 51 noticias
CORDOBA. 30 noticias
MADRID 9 noticias
SALAMANCA. 4 noticias.
SANTIAGO DE COMPOSTELA. 4 noticias.
TOLEDO. 9 noticias.
VALLADOLID. 15 noticias.
ZARAGOZA 8 noticias

El titular y resumen de las diferentes noticias así como su medio y fecha de publicación se encuentran en el ANEXO II de este trabajo

3.1.1. Ávila

Los medios de comunicación de Ávila prestan más atención a la estancia media en alojamientos de turismo rural que a la estancia media hotelera.

De las 10 noticias encontradas, 8 se refieren al global de datos turísticos de una determinada temporada, se habla del aumento o disminución de la estancia media pero sin realizar ninguna valoración. Un artículo se refiere a un producto turístico "Ávila Special" en el que sus clientes realizan una estancia media de una semana. La noticia restante es una entrevista al alcalde de la ciudad en la que menciona la cifra de estancia media de la ciudad.

En seis noticias la cifra de estancia media se identifica con días que está el turista en la ciudad y en una con noches.

3.1.2. Barcelona

No se ha encontrado ninguna noticia que haga referencia específica a la estancia media. Es una cifra que no se contempla en el análisis y problemática del turismo en la ciudad.

3.1.3. Madrid

Se han encontrado 9 noticias. 4 artículos se refieren al aumento de la estancia media como objetivo de los planes y actividades promocionales del Ayuntamiento. Tres artículos comentan el aumento de la cifra de estancia media y en uno de ellos se recoge la cifra de estancia media como una de las debilidades del turismo madrileño.

En dos artículos se equipara la estancia media con el número de días y en uno con el número de noches.

3.1.4. Salamanca

Se han encontrado cuatro noticias en Salamanca, con seguridad la cifra podría ser mayor pero las ediciones digitales de los medios locales, Tribuna de Salamanca y La Gaceta no ofrecen servicio de búsqueda de noticias.

Las cuatro noticias se refieren al global de datos turísticos de la ciudad, que se destacan positivamente al ser la ciudad y provincia líderes en la región. La cifra de estancia media solo se valora en un artículo en el que se indica que es superior a la media de la región pero muy inferior en relación a otras ciudades de interior.

En tres noticias se identifica la cifra de estancia media con días.

3.1.5. Santiago de Compostela

Las cuatro noticias comparan la estancia media en la ciudad con la media nacional. En una de las noticias se indica que está muy por detrás de la media nacional y en otra se indica que el aumento de la estancia media es uno de los objetivos estratégicos de la ciudad.

Dos noticias identifican la estancia media con días, las otras dos solo dan la cifra.

3.1.6. Toledo

En Toledo son numerosas las noticias que se refieren a la necesidad de aumento de las pernoctaciones. En cuanto a la cifra de estancia media se han encontrado 9 noticias que hacen referencia a ella.

Cinco de las noticias comentan los datos de coyuntura turística y hacen referencia explícita a la cifra de estancia media generalmente de forma negativa. Dos artículos enumeran varias iniciativas de productos turísticos entre cuyos fines está el aumento de la estancia media y por último una noticia se centra en la cifra de estancia media destacando que es muy baja y que no evoluciona positivamente.

Dos noticias hablan de días cuando se refieren a la estancia media y otras dos se refieren a noches.

3.1.7. Valladolid

Se han encontrado 15 noticias referidas a la estancia media en Valladolid, una cifra que indica mayor interés en los medios de locales que en muchas de las ciudades estudiadas y en varias de las noticias encontramos argumentos similares a los que encontraremos en las ciudades de Burgos y Córdoba.

Seis de las noticias se refieren a mercados turísticos definidos que tienen una estancia media más alta que la media por lo que benefician especialmente al sector turístico local: turismo de congresos, turismo deportivo, turismo cultural y turismo enológico.

Las nueve noticias restantes inciden de lleno en la cifra de estancia media que siempre es considerada como negativa. Tres noticias presentan datos muy positivos de la evolución de la coyuntura turística contraponiéndolos a la estancia media muy baja. Seis noticias (dos de ellas artículos de opinión) hablan de la estancia media como “la asignatura pendiente” “el gran caballo de batalla del sector” o “la provincia de España donde menos se quedan los turistas”. Los editoriales hablan de la necesidad de que las administraciones centren sus esfuerzos promocionales y estratégicos en el aumento de la estancia media.

Diez noticias identifican la cifra de estancia media con días que pasa el turista en la ciudad y una con noches.

3.1.8. Zaragoza

Se han encontrado 8 noticias referidas a la estancia media. Todas las noticias hablan de la estancia media dentro de un análisis de coyuntura turística de la ciudad y no se menciona de forma negativa.

Cuatro noticias identifican la cifra de estancia media con días y tres con noches.

3.2. EL CASO DE BURGOS Y CÓRDOBA

Las ciudades de Córdoba y Burgos presentan grandes similitudes en cuanto al tratamiento de la cifra de la estancia media por parte de los medios de comunicación. La cifra de estancia media en establecimientos hoteleros es un tema recurrente y se le da una importancia capital en la evolución de las cifras turísticas, en el análisis del sector turístico y en las necesidades de planificación estratégica y promoción. El elevado número de noticias y artículos de opinión encontrados en estas ciudades respecto al resto hace que merezcan un análisis detallado.

3.2.1. Burgos

La cifra de estancia media es la protagonista en los artículos que la prensa local de Burgos dedica al turismo.

Se han encontrado 51 noticias referidas a la estancia media en Burgos, la mayor de las ciudades estudiadas y una cifra inusualmente alta, lo que da idea la importancia de la cifra de estancia media en los medios locales de esta ciudad.

La cifra de estancia media en establecimientos hoteleros se considera como muy negativa y, además de titulares también es protagonista de artículos de opinión y editoriales y, en algún caso, es noticia de portada.

Cinco noticias ofrecen el dato la estancia media dentro del global de cifras de la encuesta de ocupación hotelera, el resto de noticias -46- incluyen comentarios negativos sobre la estancia media, tanto en las noticias como en artículos de opinión.

Se resalta en las noticias que Burgos ocupa el último o uno de los últimos puestos en el ranking de estancia media de las provincias y ciudades españolas. También en todos los artículos se destaca que la cifra es muy baja, lo que quiere decir que el turista no se queda dándose la paradoja de que la ciudad cuenta con recursos culturales de primer orden. Se destaca que esta situación es incomprensible ya que ciudades del entorno con menos importancia turística tienen una estancia media mayor. La conclusión es que falla la promoción y comunicación y que debe llegarse a la cifra de dos noches. El aumento de la cifra de estancia media debería ser el gran objetivo estratégico del sector turístico burgalés.

En la mayor parte de los artículos se señala que los datos de pernoctaciones y ocupación son positivos pero la baja cifra de estancia media empaña los resultados. La palabra más repetida en los artículos es “retener al turista”. Palabras recurrentes son: alargar la estancia, paupérrima estancia media, asignatura pendiente, ciudad de paso, pesadilla, el turista solo se queda un día, el turismo no despega, estancias relámpago, talón de Aquiles etc., que proporcionan curiosos titulares como “Burgos aprueba en atraer turistas pero es la octava que menos los retiene” “Retener al turista” “Burgos la eterna ciudad de paso” “Burgos suma más hoteles y empleo pero apenas retiene un día al turista” “El turismo perdido” o “¿Turista porqué no duermes?”

La mayor parte de noticias incluyen comentarios y apreciaciones que podrían considerarse como opinión, pero son 12 los artículos de opinión que se han encontrado que repiten un esquema similar: a pesar de las buenas cifras turísticas -aumento de pernoctaciones, de visitantes, de empresas y de empleo-, la estancia media es la más baja de España lo que ensombrece las cifras del sector, el turista apenas se queda un día y no se es capaz de retenerle. Esta situación quiere decir que se hacen mal las cosas desde el punto de vista de la planificación ya que se cuenta con recursos en cantidad y calidad suficientes para que el turista permanezca varios días. El principal objetivo del sector turístico en Burgos es retener al turista que ya viene y convencerle de que se quede al menos dos noches.

De los 51 artículos analizados 34 se refieren a la estancia media como días que el turista pasa en Burgos, en 9 se especifica que son noches.

3.2.2. Córdoba

El caso de Córdoba es muy similar al de Burgos. La presencia de la cifra de estancia media, siempre tratada de forma negativa, es muy importante en las noticias referidas a la evolución de la coyuntura turística local. Se ha encontrado un número de noticias muy elevado respecto al resto de ciudades: 30.

La ciudad de Córdoba, como Burgos, suele ocupar los últimos puestos en el ranking anual de estancia media por ciudades aunque la cifra que suelen dar los medios es la referida a la provincia.

Los titulares y los análisis son similares a los de los medios de Burgos.

Cuatro noticias dan la cifra de estancia media dentro de los datos turísticos coyunturales sin dar un matiz negativo ni positivo a la estancia media. El resto de noticias (26) dan un carácter negativo.

Los temas más recurrentes son:

- La estancia media está “estancada”: 7 noticias
- La estancia media es la más baja de España o de Andalucía: se destaca en 12 noticias.

Dos noticias se refieren a productos turísticos que aumentan la estancia media: actividades culturales y Semana Santa

Doce noticias destacan que los datos de pernoctaciones y ocupación hotelera son muy positivos pero el estancamiento de la cifra de estancia media los vuelve negativos. Paradójicamente, un artículo analiza los datos de un mes que son negativos en cuanto a la evolución de viajeros, pernoctaciones y ocupación hotelera y destaca como un gran logro el aumento de la estancia media.

En los artículos están muy presentes expresiones referidas a la baja estancia media como “caballo de batalla” “hándicap” “asignatura pendiente” y “ciudad de paso”

Los tres artículos de opinión encontrados realizan un análisis del sector turístico en el que la baja estancia media es la protagonista. El esquema de análisis que se realiza es similar al que pudimos ver en Burgos: Córdoba recibe un gran número de turistas pero es incapaz de retenerlos, cuenta con numerosos recursos de gran valor pero no sabe transmitirlos a los turistas por lo que no se quedan y no duermen en la ciudad, Córdoba es la eterna ciudad de paso. Promocionando adecuadamente los recursos se aumentaría la estancia media por lo que aumentarían las pernoctaciones. Es significativo el título de uno de los editoriales “Vienen, pero no a dormir”.

En 19 de los artículos se identifica la estancia media con días que pasa el turista en la ciudad, en 8 artículos se especifica que son noches.

3.3. CONCLUSIONES

-La cifra de estancia media solo genera un número importante de noticias en las ciudades que están a la cola del ranquin de estancia media.

-La cifra de estancia media se identifica con días que pasa el turista en la ciudad. En 82 noticias la estancia media se refiere a días de estancia por 25 en que se refieren a noches de estancia. En muchas noticias se llega a la conclusión de que al no llegar la estancia media a “dos días” el turista no pernocta, calificando a la ciudad como “de paso”.

-En las ciudades con menor cifra de estancia media se indica que el aumento de la estancia media conllevará un aumento de las pernoctaciones, de la ocupación hotelera y del gasto turístico.

-Existen confusión en las cifras ofrecidas, en muchas de las noticias la cifra de estancia media de la provincia se identifica con la de la ciudad ya que la nota de prensa que publica el INE cada mes ofrece las cifras provinciales

-Dentro de una evolución generalmente positiva de las cifras turísticas, la estancia media se considera negativa al estar por debajo de la cifra dos en la mayoría de ciudades, lo que se identifica con que el turista se queda solo una noche

-En ninguna noticia se realiza un análisis sobre cual es la estancia media en las ciudades de turismo cultural de interior del entorno, de España y, mucho menos de Europa, prima la visión de las cifras desde una perspectiva meramente local.

-En varias de las noticias se identifican mercados y productos turísticos en los que se destaca la mayor cifra de estancia media de los turistas: determinados mercados internacionales, fiestas y celebraciones, turismo de congresos, turismo enológico, turismo deportivo, apertura de nuevos recursos, actividades culturales etc.

-En las ciudades con la menor cifra de estancia media, Burgos y Córdoba, se crea un discurso común que se basa en que aunque llegan muchos turistas estos no se quedan y que si se supiese ofrecer la riqueza de los recursos locales la estancia media aumentaría y por tanto las pernoctaciones y los ingresos por turismo.

-En las ciudades con la menor cifra de estancia media, se toma esta cifra como un “agravio” a la riqueza de recursos local y se insta a las administraciones a que el aumento de la estancia media sea el objetivo de las políticas de planificación estratégica y promoción.

-Muchas de las noticias, especialmente en las ciudades de Valladolid, Córdoba y Burgos, mezclan datos objetivos con opinión.

4 LA ESTANCIA MEDIA EN LA PLANIFICACION TURISTICA

4.1. PLAN DEL TURISMO ESPAÑOL HORIZONTE 2020

La estancia media se contempla dentro del apartado de tendencias globales del sector y como indicador en diferentes productos turísticos así como en los diferentes análisis DAFO que se presentan en el plan

Se señala que en 2020 el número anual medio de viajes por motivos turísticos, será de cuatro por persona. Al ser la duración media de las estancias cada vez menor, el turista reparte más sus vacaciones de manera que ya no concentra todos sus días en un solo viaje, sino que se prefiere una mayor variedad a costa de una menor duración.

Los destinos culturales urbanos son grandes beneficiados de esta situación, aumentando su cuota de mercado pero viendo reducido el tiempo de estancia media del turista. Los destinos culturales y urbanos españoles tendrán que ser capaces de atraer a los turistas durante cortos períodos de tiempo mediante una acertada política de promoción, marketing y diversificación de producto.

En el Plan se analiza la estancia media de forma global, destacando que la estancia media varía notablemente según el tipo de alojamiento utilizado por el turista siendo la cifra más baja en hoteles que en otro tipo de alojamientos como los de alquiler o gratuitos. Se señala que la estancia media en hoteles tiene una tendencia decreciente

En el análisis DAFO del turismo español así como en los análisis DAFO sectoriales, se contempla la estancia media como amenaza dada su tendencia a la baja.

La estancia media aparece como un objetivo genérico en los diferentes planes de actuación.

4.2. PLANES REGIONALES DE TURISMO

4.2.1. Castilla y León

Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2009-2013

Se encuentran 13 referencias a la estancia media, principalmente dentro del análisis de cifras turísticas.

En cuanto a las tendencias detectadas se destaca una tendencia hacia un aumento del turismo de proximidad que genera un aumento en el número de viajes realizados en entorno próximos a los lugares de residencia de los consumidores, con tendencia a un mayor número de viajes pero con menor tiempo de estancia y gasto medio.

En el análisis turístico de la comunidad se señala que se desconoce la cifra real de la estancia media del turista en la comunidad y se señala que Castilla y León es una región de estancias cortas con un importante flujo de viajeros en tránsito a otras regiones.

En el análisis DAFO de Castilla y León como destino turístico se considera a la estancia media como una debilidad.

Se menciona también que el nivel de gasto diario y estancia media del turista internacional suele ser superior a la del turista nacional.

Por último, entre los diferentes productos turísticos a priorizar, se destaca la elevada estancia media de los clientes de turismo idiomático.

4.2.2 Cataluña

Pla Estratègic del Turisme a Catalunya 2005/2010

El documento ejecutivo no realiza ninguna alusión a la estancia media del turista.

4.2.3 Andalucía

Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía 2008-2011

Ofrece las cifras de estancia media de las diferentes provincias, ciudades y zonas turísticas de Andalucía y ofrece el dato de estancia media por tipología de turismo en la región: turismo cultural 3,8; turismo rural 5,5; sol y playa 14,7.

4.2.4 Castilla la Mancha

Plan Estratégico de Turismo de Castilla la Mancha 2010/2014

El documento del plan es público solo en parte ya que el análisis de la competencia y el plan de marketing no son accesibles.

Ofrece datos de estancia media dentro del análisis turístico de la comunidad y de las diferentes provincias.

El objetivo básico del plan incluye la estancia media: posicionar Castilla la Mancha como destino turístico de interior en el ámbito nacional e internacional, aumentando los visitantes, su gasto y estancia media, contribuyendo a fortalecer el sector empresarial turístico de Castilla-La Mancha, y su aportación a la economía regional.

4.3 PLANES DE TURISMO DE CIUDADES

4.3.1. Barcelona

Plan Estratégico de Turismo de Barcelona 2015

Es el plan más completo de todas las ciudades estudiadas y posee un dominio propio: www.turisme2015bcn.cat/

Dentro del análisis global del sector turístico se indica que la disminución de la estancia media y el gasto medio se prevé mayor que el retroceso en otros indicadores turísticos.

Se incluye el fomento del crecimiento de la estancia media global en la ciudad entre los objetivos estratégicos del plan.

4.3.2. Burgos

Plan Estratégico de Burgos. Burgos 2020.

El resumen ejecutivo del plan estratégico de la ciudad de Burgos realiza varias referencias a la estancia media. Además de ofrecer los datos de evolución de estancia media señala que las dos variables principales sobre las que hay más potencial de crecimiento son la estancia media y el nivel de ocupación del alojamiento. También indica que no solo debe fomentarse el número de visitantes en la ciudad, sino que además debe mejorarse de forma sustancial los días de estancia media ya que, junto con Córdoba, Burgos es la ciudad donde los turistas se quedan menos tiempo.

4.3.3. Córdoba

Plan Estratégico de Turismo de Córdoba

El documento ejecutivo que puede consultarse solo menciona la estancia media dentro de la estrategia de crecimiento global: incrementar el consumo del turista lo que repercutirá en un mayor gasto y en una mayor estancia media.

4.3.4. Madrid

Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Madrid 2008-2011

En el documento ejecutivo se menciona como objetivo el aumento de la estancia media de los visitantes modificando su percepción respecto a la ciudad de Madrid y su oferta de servicios.

4.3.5. Santiago de Compostela

Plan Estratégico de Turismo 2015. Santiago de Compostela

El documento ejecutivo que puede consultarse solamente da cifras sobre el incremento de la estancia media en alojamientos hoteleros.

4.3.6. Toledo

Toledo Estrategia 2020

Este documento es el plan estratégico de la ciudad de Toledo, en él se incluye un apartado de estrategia turística. La estancia media aparece en el análisis DAFO del turismo en la ciudad como una debilidad ligada a la falta de oferta cultural y complementaria.

4.3.7. Zaragoza

Ebrópolis. Plan Estratégico de Zaragoza

En el apartado dedicado al turismo únicamente se menciona a la estancia media en el apartado de datos del turismo en la ciudad.

4.4. CONCLUSIONES

La cifra de estancia de media, su análisis y consideración como objetivo de desarrollo tiene, en general, poca presencia en los documentos de planificación turística analizados.

La cifra de estancia media en establecimientos hoteleros se contempla en los documentos de planificación turística analizados como un indicador más del sector turístico.

En varios documentos se indica una tendencia global por parte del turista a aumentar su número de viajes anual y a reducir el número de días de cada viaje, lo que repercute en una reducción de la estancia media, especialmente en los destinos urbanos y culturales.

La cifra de estancia media se contempla como una debilidad dentro del análisis DAFO de varios de los documentos estudiados.

El aumento de la estancia media aparece como objetivo en los documentos de Castilla la Mancha, Barcelona, Córdoba, Burgos y Madrid. Este objetivo se vincula con el de aumento del gasto turístico.

5 LA CIFRA ESTANCIA MEDIA EN REVISTAS, PAGINAS WEB Y PUBLICACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y PROFESIONALES

5.1. PUBLICACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS

La consulta sobre estancia media en el Instituto de Estudios Turísticos ofrece los datos sobre estancia media incluidos en las encuestas Frontur-Egatur y Familitur. También se ofrecen datos sobre estancia media en las monografías sobre turismo en España, Informe España en Europa y el estudio sobre los movimientos turísticos de los españoles.

Únicamente se encuentra una publicación referida a la estancia media; “Duración de la estancia de los turistas que llegan a España, 2007. Informe monográfico. EGATUR encuesta de gasto turístico. Instituto de Estudios turísticos”.

En la base de datos del Centro de Documentación Turística (CEDETUR) del Instituto de Estudios Turísticos se han encontrado las siguientes referencias:

-En la base de datos “Revistur” de artículos en revistas turísticas, un resultado: Artal Tur, Andrés. “Duración de la estancia, características del destino y perfil del turista de litoral: análisis mediante modelos de regresión de Poisson”. Papers de Turismo. Valencia. Agència Valenciana del Turisme (2011).

-En la base de datos “Turistur” (fondo bibliográfico de monografías), un resultado: Sociedad de Planificación y desarrollo. “Evolución de la estancia media hotelera”. 2004. Málaga.

La búsqueda en la revista de análisis turístico de Aecit no ha proporcionado ningún resultado sobre artículos dedicados la estancia media en establecimientos hoteleros.

5.2 PUBLICACIONES Y PÁGINAS WEB PROFESIONALES

Se ha realizado una búsqueda genérica sobre estancia media en las principales páginas web de la industria hotelera para comprobar el interés de los hoteleros por la cifra estancia media en sus establecimientos.

La revista **Hosteltur** ofrece dos noticias:

“Exceltur: Ahora hacen falta más turistas para lograr las mismas pernотaciones”, publicada el 30 de enero de 2006.

“Las ciudades dejan de ser la niña bonita del sector turístico”, publicada el 18 de septiembre de 2009.

La web de **Exceltur**, grupo integrado por los principales turísticos españoles no ofrece resultados sobre informes o artículos dedicados a la estancia media. En una noticia sobre el balance anual publicada el 30 de enero de 2006 se indica que “La tendencia es mayor a que las estancias sean más cortas por lo que necesitaremos más turistas para lograr las mismas pernотaciones. El dato básico a tener en cuenta no son las llegadas de turistas sino las pernотaciones”

El principal documento que elabora Exceltur es el barómetro de la rentabilidad t el empleo de los destinos turísticos españoles. En el informe sobre el año 2010 se incluyen las cifras sobre empleo e ingreso medio por habitación disponible (Revpar), no se hace ninguna referencia a la estancia media.

En las páginas web de las principales consultoras hoteleras internacionales como Deloitte y hospitality.net no se realiza ninguna mención a la estancia media.

6 CONCLUSIONES

El incremento del número de viajes anuales de cada vez menor duración es una tendencia global constatada en la industria turística. Los destinos urbanos son los más afectados por esta tendencia.

La cifra de estancia media en establecimientos hoteleros de las ciudades culturales de interior ofrece valores muy similares, entre 1,5 y 2,3. Se trata de una cifra estructural que no sufre grandes variaciones interanuales,

Las cifras de estancia media en establecimientos hoteleros de las ciudades españolas culturales de interior y europeas son similares.

A pesar de ofrecer cifras de estancia similares, cada ciudad tiene unas características muy singulares en su estructura turística: volumen de viajeros y pernoctaciones, diferente estancia media de turistas residentes y no residentes, ocupación hotelera o Revpar.

Se identifica un aumento de la estancia media con un aumento de las pernoctaciones y de la ocupación hotelera. Los índices de correlación expuestos en este trabajo demuestran que esa relación no es aplicable de forma general, existiendo ciudades con una relación proporcional, otras con una relación inversa y otras ciudades sin relación entre la evolución de las cifras estancia media, pernoctaciones y ocupación hotelera.

La cifra de estancia media no provoca interés como tema de producción científica turística, no es relevante para la industria hotelera, ni su incremento es objetivo principal de la industria hotelera.

La estancia media es tenida en cuenta en los medios de comunicación locales de aquellas ciudades que ocupan los últimos puntos del ranking de estancia media de las ciudades españolas.

La mayor parte de medios de comunicación identifican estancia media con el número de días que el turista pasa en la ciudad y consideran una cifra menor de 2 conlleva no ser capaces de retener al turista, generando un discurso de gran componente localista y acientífico concluyendo que debe actuarse urgentemente para incrementar la cifra de estancia media. Este planteamiento erróneo, si es asimilado por la opinión pública, por los responsables turísticos locales y es establecido como objetivo estratégico de la planificación, conllevaría un fracaso en la consecución de objetivos y desatendería áreas más prioritarias de actuación ya que como ha quedado demostrado, el incremento de la estancia media no conlleva automáticamente el incremento de pernoctaciones ni la ocupación hotelera, ni la rentabilidad de las empresas hoteleras ni el gasto turístico.

FUENTES:

Ine.es

<http://www.ine.es/daco/daco42/ocuphotel/notaeh.htm>

para las definiciones de estancia media, pernoctaciones y viajeros

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eoh&file=inebase&L=0>

Datos de la encuesta de ocupación hotelera.

<http://exceltur.org/excel01/contenido/portal/files/Barómetro%20Rentabilidad%20y%20el%20Empleo1.pdf>

Nuevo barómetro de la rentabilidad y el empleo de los destinos turísticos españoles. Resultados del año 2010.

http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_unid_territorial&menuBOUI=13707095&contexto=ut&selTab=tab3

Estancia media ciudades Portugal.

http://www.tourisme.gouv.fr/stat_etudes/etudes/territoires/annexes_tourisme_urbain07.pdf

Estudio turismo urbano Francia

www.comune.roma.it

Datos Roma

<http://www.comune.napoli.it%2Fflex%2Fcm%2Fpages%2FServeAttachment.php%2FL%2FIT%2FD%2F4%25252Fb%25252F6%25252FD.6eaa402fe3314ec968aa%2FP%2FBLOB%253AD%253D14142&ei=g4UhT7SnL4PQhAfw7fzqBA&usg=AFQjCNGJMzhTr1dUQhL-pdWe0ZvVqs7vIw>

Datos Nápoles

http://www.comune.fi.it/opencms/opencms/materiali/patto_sindaci/Paes2011.pdf

Datos Firenze

http://www.regione.piemonte.it/turismo/osservatorio/dwd/2010/ATL_TuTo.pdf

Datos Torino

<http://www.comune.venezia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/24974>

Datos Venecia

<http://www.visitamilano.it/export/sites/default/turismo/doc/Osservatorio/>

Datos Milano

www.istat.it/it/archivio/48501 Anno 2010

Datos provincias italianas

<http://www.tourmis.info/>

Datos ciudades europeas

para búsqueda de noticias:

www.google.es

<http://news.google.es>

www.lavanguardia.com

www.elperiodico.com

www.aragondigital.es

www.heraldo.es

www.abc.es

www.que.es

www.laopinioncoruna.es

www.elcorreogallego.es

www.cincodias.com

www.diariodeavila.es

www.aviladigital.com

www.elnortedecastilla.es

www.eldiadevalladolid.com

www.salamanca24horas.com
www.20minutos.es
www.diariodeburgos.es
www.elcorreodeburgos.com
www.madriidiario.es
www.elmundo.es
www.expansion.com
www.soitu.es
www.lacerca.com
www.laregioninternacional.com
www.latribunadetoledo.es
www.diariodecordoba.com
www.eldiadecordoba.es

www.femp.es Texto del Plan del turismo español Horizonte 2020
http://www.turismocastillayleon.com/cm/turcyl/tkContent?pgseed=1247221801430&idContent=538889&locale=es_ES&textOnly=false
Plan Estratégico de Turismo 2009-2013 de Castilla y León

http://www.gencat.cat/diue/doc/doc_40213955_1.pdf
Pla Estratègic del Turisme a Catalunya 2005/2010

<http://www.jccm.es/web/index/plan1212692622027pl/1193043192485.html>
PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO DE CASTILLA LA MANCHA 2010-2014

http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/planificacion/turismo/plan_0002.html
PLAN GENERAL DEL TURISMO SOSTENIBLE DE ANDALUCIA 2008-2011

www.santiagodecompostela.org
PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2015 SANTIAGO DE COMPOSTELA

<http://www.turisme2015bcn.cat/>
PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO DE BARCELONA 2015

http://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/UDCMedios/noticias/2008/06Junio/24Martes/NotadePrensa/villanueva/ficheros/Jornadas_Turismo_24_06_2008.pdf
PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MADRID 2008-2011

<http://www.estrategiatoledo2020.com/ToledoPlanEstrategico/descargas/1041125/1020697/Mesa-de-participacion-Dimension-patrimonio-y-paisaje.pdf>
Toledo Estrategia 2020 documento de 17 páginas

<http://www.ebropolis.es/web/index.asp>
EBRÓPOLIS. PLAN ESTRATÉGICO DE ZARAGOZA

<http://www.turismodecordoba.org/plan-estrategico.cfm>
PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO DE CÓRDOBA

<http://www.icnartea.com/es/servicios-proyectos/iii-plan-estrat%C3%A9gico-turismo-salamanca>
III PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA SALAMANCA

<http://www.valladolid.es/en/ayuntamiento/organizacion-administrativa/areas/area-cultura-comercio-turismo/hacemos/plan-estrategico-turismo>
Plan estratégico de turismo de Valladolid

www.iet.es
Instituto de Estudios turísticos

www.aecit.org
Revista de análisis turístico

www.hosteltur.com
www.deloitte.com