

CARTAS AL DIRECTOR

Señor director de HERMANO LOBO

MADRID

Muy señor mio:

Le mando la presente con los mejores deseos para usted, para los suyos y para la revista que tan dignamente dirige. Yo estoy bien. El motivo de esta carta es el de agradecer públicamente y por escrito la iniciativa de crear un Teatro para Soldados, gracias al cual, yo, que soy de un pueblo de Valencia, he podido ver dos funciones muy bonitas. Se trata de "Sé infiel y no mires con quién" y de "Una noche en su casa... ¡señora!", que he visto, con otros compañeros de la Academia Auxiliar Militar, en el Maravillas y en el Figaro. Nuestras entradas eran gratuitas, y parece ser que los empresarios de esos teatros tienen el propósito de seguir invitando a los soldados, para que así conozcamos el buen teatro y aumente nuestra cultura. Mis amigos y yo lo pasamos estupendamente. Si la cultura es siempre tan divertida, ahora comprendo lo importante que es. Resulta, además, que en Valencia, donde suelo ir en Fallas, sólo había visto revistas en el Ruzafa. Ahora he comprendido que eran cosas bastas y que el teatro en Madrid es muchísimo mejor. Agradezco, pues, en nombre de todos mis compañeros y en el mío propio, la decisión de crear un Teatro para Soldados, que consideramos un afectuoso homenaje al soldado y un símbolo material del contacto de la tropa con los teatros españoles, idea que esperamos se extienda a toda España con el éxito que el empeño y la buena voluntad cultural se merecen. Agradeciéndole la publicación de la presente, le saluda atentamente

ANTONIO

AL QUE LE PIQUE,
QUE SE RASQUE... Y
AL QUE NOS PIQUE,
LE RASCAMOS...



BURDA CAMPAÑA ANTIRRELIGIOSA

Toda la estatuaría religiosa de los países católicos de detrás del telón de acero ha sufrido cambios y mutilaciones como la que ofrecemos a ustedes. Y nos preguntamos: «¿Todavía hay quienes quieren que comercios con esa gente?». Nosotros no; nosotros seguiremos con nuestro caviar sevillano. Hay cosas por las que no pasamos ni pasaremos nunca.



SI, NECESITAMOS
A UNO PARA LA
SECCION DE "NACIONAL"
¿SABE UD. ESCRIBIR
EN LETRA GOTICA?



RUSIA BEBERA PEPSI

Así es. Una vergüenza. Algo inaceptable. Pero así es. Con el beneplácito y la aquiescencia de los neocapitalistas del Kremlin, los camaradas yanquis de la Pepsi-Cola se disponen a instalar una planta

embotelladora a unos 10 kilómetros de Moscú, capital de la austeridad. Y a uno se le parte el corazón al comprobar que los vulgares productos de la sociedad de consumo podrán ser vendidos en la tumba de Lenin, por ejemplo. Porque las cenizas de un santo líder son para ser tenidas en cuenta y no a cachondeo, vamos, digo yo. Eso por no hablar de los desfiles en el Aniversario de la Revolución donde, según fuentes demoralizadas, pasará una carroza con la divisa de la Pepsi. Nada, una lástima, da pena ver a una tradicional ideología, basada en el rechazo de la sociedad de consumo, tragando más que una zorra. Nada, una pena.

Duro golpe para los camaradas,

que si. Una vez más, el «marketing» nixoniano enseña la pechuga, pone una pica en Flandes y se lleva las diez de últimas. Pero, al parecer, el soviético tiene todo previsto. Tragar, tragar, lo que se dice tragar, no tragará. Prueba de ello es que en las ciudades rusas ya se están promulgando edictos para que los súbditos responsables siempre escupan el primer trago de cada botella en señal de desprecio. Y, además, la campaña de lanzamiento publicitario no se hará con chicas con los pechos al aire como en USA, sino a base de madres de la patria y regentas de Koljoses. Ante todo, carácter, cosa sería, honor, historia, prestigio. Canapés de esturión con Rusia libre (vodka y Pepsi), y la distri-

bución en «troika», nada de camiones con colorines.

Este ingreso de la Unión Soviética en la órbita del consumo debería ser aprovechado por los capitalistas de Occidente. Si entró la Pepsi, ¿por qué no pueden entrar las puestas de largo, las monterías, el «champagne rosé», la Ford, las mantas de vicuña, la religión católica, el sistema de polos de desarrollo para el cultivo de la langosta y el mazapán? Yo pienso que Rusia ya está preparada para ello. Aunque los camaradas de café se queen sin su demagogia. Está visto que Rusia ama la competencia. Y el foie-gras de Estrasburgo. Y la publicidad, claro, al precio que sea.

JIMMY CORSO