

## Internet para todos

### CD-ROM de la Asociación de Usuarios de Internet



La Asociación de Usuarios de Internet ha presentado el CD-ROM *Internet para todos*, que tiene como objetivo difundir y enseñar las posibilidades de la Red a los no conectados, además de difundir Internet como herramienta de educación, formación y ocio. El CD-ROM es de difusión gratuita para asocia-

ciones, centros docentes, bibliotecas, colectivos y organizaciones ciudadanas que deseen adquirir o transmitir conocimientos básicos sobre Internet. Con él los padres y profesores pueden tomar conciencia del potencial formativo y educativo de este medio, conociendo los riesgos y los mecanismos para reducirlos.

El CD-ROM incluye unas presentaciones multimedia que explican Internet, los mecanismos de conexión, los servicios, etcétera. Incluye, también,

una selección de más de un centenar de *Webs* significativos por su valor cultural, educativo, estético o de ocio, que proporcionan una magnífica visión de conjunto de la variedad temática de Internet.

“Hemos creado una herramienta que permite aprender, conocer, navegar y experimentar, sin necesidad de estar conectado; que tiene continuidad cuando nos conectamos a la Red, a través de la página de la Asociación ([www.aui.es](http://www.aui.es)), que amplía y renueva sus contenidos”, afirma Miguel Pérez, Presidente de la AUI.

El proyecto, desarrollado con la colaboración del Ministerio de Educación y Cultura y el Instituto Cervantes, se enmarca en una línea de actuación de la AUI para sensibilizar al mundo no-conectado y ayudar a quienes dan sus primeros pasos en la Red. ☑

Gabinete de Prensa  
Asociación de Usuarios de Internet (AUI)  
Mesena 71, bajo A.  
☎902210323  
☎913026177  
✉prensa@ui.es  
🌐www.aui.es

## ¿Cómo hablar del desgaste del planeta en la clase de matemáticas?

### *Jóvenes como tú*: una campaña de educación al desarrollo

Más de mil millones de personas en el mundo son jóvenes. Sólo en América Latina más de 303 millones de personas (el 60% de la población) tienen menos de 29 años, con sus diversiones, modas, ilusiones, sueños, deseos, problemas. Comprender su mundo, conocer de él es el objetivo de la campaña *Jóvenes como tú*, que pone en marcha la Fundación Entreculturas.

Se trata de una campaña de sensibilización que tiene a los jóvenes latinoamericanos como protagonistas y que busca la participación de sus colegas españoles (entre 15 y 20 años) para encontrar las semejanzas que los unen y plantearse el porqué de las diferencias: sus dificultades para lograr el derecho a la educación, la sanidad, la libertad de expresión, la paz, el acceso a la vivienda o a un trabajo digno.

*Jóvenes como tú* es una campaña de sensibilización a la carta, en la que los educadores podrán trabajar desde una clase, pasando por un campamento de verano, hasta todo un curso, de la educación al desarrollo. A ritmo de *capoeira* se tratará la no vio-

lencia, con los números de las matemáticas se reflexionará sobre el abuso y riesgo de las tallas masivas de árboles, un tablero de parchís les acercará al problema de la deuda externa, y la simple observación de nuestra ropa nos demostrará que llevamos el mundo encima. Muchos de los problemas de los jóvenes del Sur también tienen que ver con nosotros, con nuestra manera de consumir, con nuestra forma de convivir y relacionarnos con otras culturas.

La campaña intenta buscar la complicidad de los más jóvenes para imaginar con sus compañeros del Sur un mundo distinto a través de los siguientes materiales:

- Un vídeo rodado en Latinoamérica y en el que cuatro jóvenes de Bolivia, Brasil, Panamá y Paraguay nos hablan de cómo viven, cómo son y cómo ven su futuro.
- Una exposición con ocho paneles sobre la juventud latinoamericana desde distintas perspectivas: paz, género, salud, consumo, interculturalidad y medios de comunicación.